



Strengthening **Strategic Differentiation**

Laporan Keberlanjutan **2013** Sustainability Report

DAFTAR ISI

Table of Contents

TEMA / THEME : STRENGTHENING STRATEGIC DIFFERENTIATION

Strengthening Strategic
Differentiation

1

RANTAI NILAI AHEME AHEME Value Chain

2

VISI & MISI

Vision & Mission

3

TENTANG LAPORAN INI

About This Report

6

PERISTIWA PENTING

Events Highlight

10

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI

Awards & Certification

14

PENCAPAIAN 2013

Achievement 2013

19

LAPORAN MANAJEMEN

Managements Report

22

1 Sambutan Presiden Direktur
CEO Message

2 Sambutan Direktur CSR
CSR Director Message

KISAH KEBERLANJUTAN

Story Of Sustainability

32

1 Filosofi
Philosophy

2 Arti Keberlanjutan
The Meaning of Sustainability

3 *Strategic Roadmap*
Strategic Roadmap

PEMANGKU KEPENTINGAN & MATERIALITAS

Stakeholder & Materiality

42

1 Pemangku Kepentingan
Stakeholder

2 Dampak Signifikan
Significant Impact

3 Uji Materialitas
Materiality Assessment

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance

52

1 Nilai-nilai Inti
Core Values

2 Kode Etik
Code of Conducts

3 Kepatuhan & Anti Korupsi
Compliance & Anti-Corruption

4 Sistem *Whistleblowing*
Whistleblowing System

5 Manajemen Risiko
Risk Management

RANTAI NILAI USAHA

Sustainable Value Chain

64

1 Rantai Nilai Perusahaan
Corporate Value Chain

2 Jaringan Pelanggan & Layanan
Service & Customers Network

3 Kemitraan yang Berkelanjutan
Sustainable Partnership

SUMBER DAYA MANUSIA

Human Capital

82

KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA

Occupational Health & Safety

92

1 Membangun Budaya Keselamatan
Building a Safety Culture

2 Kinerja Keselamatan
Safety Performance

3 Program Keselamatan & Kesehatan Kerja
Occupational Health & Safety Program

PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Environmental Management

104

1 Pengelolaan Air
Water Management

2 Pengelolaan Energi
Energy Management

3 Pengelolaan Emisi & Kebisingan
Emission & Noise Management

4 Pengelolaan Limbah
Waste Management

5 Produk Ramah Lingkungan
Environmental Friendly Products

6 Program Adaptasi & Mitigasi Perubahan
Iklim
Climate Change Adaptation & Mitigation Program

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility

120

1 Pendidikan
Education

2 Peningkatan Pendapatan Ekonomi
Masyarakat (IGA)
Income Generating Activities

3 Kesehatan
Health

4 Tanggap Darurat Bencana
Emergency Response

INDEKS GRI

GRI Index

134

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

135

Strengthening **Strategic Differentiation**

“ **PERSEROAN MEMASTIKAN DAMPAK POSITIF DARI OPERASIONALNYA DI SELURUH NEGERI, DENGAN BERKONTRIBUSI PADA PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN. UNITED TRACTORS PERCAYA, KAMI DAPAT MEMBUAT PERUBAHAN YANG BERMAKNA.**

The Company is committed to dedicate the positive impacts from our nationwide operations for sustainable development. United Tractors believe, that we can make a different.

”



RANTAI NILAI USAHA AHEME

AHEME Value Chain



USAHA MESIN KONTRUKSI/ CONSTRUCTION MACHINERY

- PT United Tractors Tbk
- PT Bina Pertiwi
- PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)
- PT Patria Maritime Lines (PML)
- PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA)
- PT Multi Prima Universal (MPU)
- PT Harmoni Mitra Utama (HMU)
- PT Andalan Multi Kencana (AMK)
- Allmakes Asia Pasific Pte Ltd (AMAP)
- PT Universal Tekno Reksajaya (UTR)



USAHA KONTRAKTOR PENAMBANGAN/ MINING CONTRACTING

- PT Pamapersada Nusantara (PAMA)
- PT Kalimantan Prima Persada (KPP)
- PT Pama Indo Mining (PIM)
- PT Multi Prima Universal (MPU)
- PT United Tractors Semen Gresik (UTSG)



USAHA PERTAMBANGAN/ MINING

- PT Buah Turangga Agung (TTA)
- PT Talen Orbit Prima (TOP)
- PT Agung Bara Prima (ABP)
- PT Duta Sejahter (DS)
- PT Duta Nurcahya (DN)
- PT Prima Multi Mineral (PMM)
- PT Nusantara Citra Jaya Abadi (NCJA)
- PT Kadya Caraka Mulya (KCM)
- PT Ekasatya Yanatama (ESY)

Visi

Vision

Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

To be the world class solution driven company in heavy equipment, mining and energy for the benefit of stakeholders.

Misi

Mission

Menjadi perusahaan yang :

- Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
- Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.
- Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemegang saham, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.
- Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

To be a company that :

- Aspires to assist the customers to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction.
- Provides opportunities for our people to enhance their social status and self-fulfillment based on their performance.
- Creates sustainable value-added for stakeholders by striking a balance between economic, social and environmental, aspects.
- Contributes to the nation's prosperity.



TENTANG LAPORAN INI

About This Report

“ Laporan Keberlanjutan periode tahun 2013 Perseroan dikembangkan sesuai dengan standard Global Reporting Initiatives (GRI) G4 level CORE.

The Company's 2013 Sustainability Report is developed in accordance with Global Reporting Initiatives (GRI) G4 standard with CORE level.

”



TENTANG LAPORAN INI

About This Report





PT United Tractors Tbk dan anak perseroan, yang selanjutnya disebut “Perseroan” memiliki komitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan ini adalah laporan pertama yang dibuat secara terpisah dengan Laporan Tahunan di bulan April 2014, yang isinya meliputi kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perseroan selama tahun kalender 2013.

TUJUAN PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan menjelaskan pendekatan Perseroan terhadap konsep keberlanjutan. Laporan ini meliputi garis besar kegiatan utama sepanjang 2013 mengenai penerapan praktik-praktik yang berkelanjutan dan bertanggung jawab dalam keberadaan Perseroan di kancah nasional serta memberikan dampak positif bagi masyarakat dan wilayah di mana perseroan beroperasi.

RUANG LINGKUP DAN BATASAN

Seluruh data dan informasi dalam Laporan ini merupakan data tahun fiskal 2013 dari tanggal 1 Januari 2013 sampai dengan 31 Desember 2013, kecuali dinyatakan secara khusus. Data meliputi seluruh kegiatan yang dilakukan oleh segmen bisnis Perseroan, yaitu; Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, dan Pertambangan. Laporan ini juga mencakup kegiatan anak perseroan, termasuk pemasok dan kontraktor yang bekerja di dalam lingkungan operasional Perseroan di seluruh Indonesia, namun belum mencakup pemasok dan principal yang bekerja di luar area operasional Perseroan.

PT United Tractors Tbk and the subsidiaries, hereinafter referred to as “the Company”, are committed to publish our Sustainability Report annually. This is our 1st Sustainability Report that was published separately along side our Annual Report in April 2014. This Sustainability Report covers our Corporate Social Responsibility activities within calendar year 2013.

REPORTING OBJECTIVE

This year Sustainability Report describes the Company approaches to sustainability. It outlines the key actions we took throughout 2013 to implement responsible and sustainable practices in our nationwide presence and deliver increasingly positive impacts for the communities and in areas in which we operate.

SCOPE AND BOUNDARY

All data and information in this Report comprising data from the 2013 fiscal year dated from January 1, 2013 up to December 31, 2013 unless otherwise stated. It covers all activities conducted within the Company business segments of: Construction Machinery, Mining Contracting, and Mining. This Report encompassed all subsidiaries, as well as suppliers and contractors working within the Company operational sites across Indonesia. This Report yet to cover activities and data from our suppliers and principals working outside our operational sites.

Tentang Laporan Ini

About This Report

PENETAPAN ISI LAPORAN

Perseroan menetapkan lingkup pelaporan berdasarkan pada penilaian terhadap hal-hal yang material, yang melibatkan masukan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal. Dasar pelaporan juga menggunakan riset terhadap kelompok stakeholder utama, seperti karyawan, pelanggan, prinsipal, pemegang saham, pemasok, asosiasi industri, komunitas lokal, pemerintah dan berbagai pemangku kepentingan lainnya.

Laporan ini diprioritaskan untuk mendapatkan hal-hal yang paling material, yang akan menjadi isi utama dari Laporan ini. Perseroan juga menggunakan panduan baru dari panduan Global Reporting Initiative G4 dengan aplikasi CORE level. Perseroan memastikan bahwa isi Laporan telah sesuai dengan prinsip-prinsip Global Reporting Initiative G4, antara lain:

- **Materialitas** – masalah-masalah terpenting menyangkut pertumbuhan bisnis jangka panjang dan bagi kepentingan pemangku kepentingan.
- **Keterlibatan Pemangku Kepentingan** – memenuhi harapan dan kepentingan para pemangku kepentingan.
- **Konsep Keberlanjutan** – Pelaporan kinerja Perseroan dalam konteks keberlanjutan yang lebih luas.
- **Kelengkapan** – kelengkapan semua informasi yang menggambarkan dampak ekonomi yang signifikan untuk memudahkan pemangku kepentingan menilai kinerja Perseroan.

Untuk memberikan pandangan lebih komprehensif kepada pembaca mengenai pendekatan konsep keberlanjutan Perseroan dan respon terhadap hal-hal tertentu, Perseroan melengkapi pemaparan, studi kasus atau testimoni pemangku kepentingan di setiap bagian yang relevan di dalam Laporan.

DEFINING REPORT CONTENT

The Company determined the scope of this Report based on an assessment of material issues, involving internal and external stakeholders' inputs, as well as research on our primary stakeholder groups, namely employees, customers, principals, shareholder, suppliers, industry associations, local community, government, and a range of other relevant stakeholders.

This report was prioritized to create a list of our most material issues, which formed the main content for this Report. The Company was also guided by the new Global Reporting Initiative G4 Guidelines CORE application level. The Company ensures that this Report contents are in accordance with the Global Reporting Initiative G4 Guidelines principles of:

- **Materiality** - the issues most important for our long-term business growth and which are of most importance to stakeholders.
- **Stakeholder Inclusiveness** - responding to stakeholder expectations and interests.
- **Sustainability Context** - presenting our performance in the wider contexts of sustainability issues.
- **Completeness** - inclusion of all the information which reflects significant economic impacts in order to enable stakeholders to assess the Company performance.

In order to give readers a more comprehensive insight on the Company sustainability approaches and our responds towards particular sustainability issues, we included stories, case studies or stakeholder's testimonials in relevant sections of this Report.

PRAKTEK ASSURANCE

Walaupun Perseroan belum menerbitkan Laporan ini dengan *assurance* dari pihak eksternal, namun semua data kualitatif dan kuantitatif yang ditampilkan telah melalui proses kajian dan audit di internal Perseroan. Perusahaan dan beberapa anak perusahaan telah mempunyai sertifikasi untuk sistem manajemen, diantaranya; ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja/SMK3 (Peraturan Pemerintah PP No.50/2012), Program Penilaian Peringkat Kinerja Perseroan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup/PROPER (Peraturan Pemerintah PermenLH No.6/2013). Anak perusahaan kami, yaitu PT Pamapersada Nusantara merupakan kontraktor pertambangan pertama di dunia yang bersertifikasi ISO 14064-2 mengenai pengurangan emisi gas rumah kaca. Kegiatan pemeriksaan secara tidak langsung juga telah dilakukan terhadap kinerja pasar, volume produksi, data lingkungan, dan juga terhadap kinerja keamanan dan kesehatan melalui sertifikasi dan pengawasan audit yang dilakukan secara berkala di seluruh bagian Perseroan.

UMPAN BALIK

Perseroan akan terus meningkatkan pendekatan dan kinerja keberlanjutan, serta mutu pelaporan. Untuk itu kami menghargai masukan, pemikiran atau ide dari semua pembaca untuk perbaikan yang masih dapat dilakukan. Silahkan mengirim masukan anda dengan mengisi Formulir Umpan Balik terlampir di bagian belakang laporan ini.

ASSURANCE PRACTICE

The Company yet to have this Report externally assured, nevertheless all quantitative and qualitative data presented have undergone internal review and audit process. The Company and some of subsidiaries implements management systems among others ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, and Health and Safety Management System (SMK3) based on the Government Regulation PP No.50/2012, Company Environment Management Performance Rating (PROPER) based on the Ministry of Environment Regulation No.6/2013). Our subsidiary, PT Pamapersada Nusantara, is the first mining contractor in the world certified ISO 14064-2 about reducing Green House Gasses (GHG) emission. Indirect assurance activities have been performed for our market performance, production volume, environmental data, as well as health and safety performance through certification and surveillance audits that are conducted on a regular basis throughout the Company.

FEEDBACK

The Company is striving to advance its sustainability approaches and performance, as well as the quality of this Report. Therefore, we welcome feedbacks, inputs, or ideas from all readers about how the Company may improve. Please send your feedbacks by completing Feedback Form attached at the back of this Report.

PERISTIWA PENTING

Events Highlight

PERISTIWA PENTING 2013

Events Highlight 2013



26 Januari 2013 | 26 January 2013

Aksi Tanggap Darurat Banjir Jakarta
Jakarta Flood Emergency Response



12 Februari 2013 | 12 February 2013

Memperingati Bulan Keselamatan dan kesehatan Kerja
Ceremony of Occupational Health and Safety month



26 Maret 2013 | 26 March 2013

Donor darah yang rutin dilaksanakan setiap 3 bulan
Blood donors are routinely implemented every 3 months



24 April 2013 | 24 April 2013

Program peningkatan gizi balita - acara penyuluhan kesehatan gizi balita, games tentang kesehatan, penimbangan balita dan pemberian makanan tambahan.

Nutrition Enhancement for Toddlers Program - nutritional health education events, health-related games, growth monitoring and supplementary food for infants.



13 - 18 Mei 2013 | 13 - 18 May 2013

Pelatihan Pembuatan Produk Aneka Kue, Pembuatan Produk Aneka Sulam dan Bordir bagi ibu-ibu PKK di Desa Teluk Timbau.

Bakery and Cake Products and Knitting and Embroidery Training for women in Teluk Timbau Village.



18 Mei 2013 | 18 May 2013

Perbaikan Jembatan untuk masyarakat di Teluk Timbau binaan Perseroan
 Bridge infrastructure improvement for the Company coached local community at Teluk Timbau



26 Mei 2013 | 26 May 2013

Voluntary day karyawan dan masyarakat di Ring 1 Perseroan.
 The Company employees voluntary day in Ring 1 local community area.



02 Juni 2013 | 02 June 2013

Pencanangan kegiatan Kampung Hijau Terpadu di RW 01 Cakung Barat, Voluntary day karyawan dan masyarakat di Ring 1 UT
 Initiation of Green Village activities in West Cakung RW 01, Employee Voluntary Day in Ring 1 community



13 Juni 2013 | 13 June 2013

Mengembangkan program posyandu Ibu dan anak diseluruh ops Perseroan.
 Integrated Health Centers development in all the Company's Operations.



26 Juni 2013 | 26 June 2013

Peresmian Toilet Sehat oleh Perseroan di SDN Pandansari 1 Kabupaten Tanah Laut Rudat
 Inauguration of Healthy Toilet by the Company in Pandansari 1, Tanah Laut Rudat District State Elementary School



02 Juli 2013 | 02 Juli 2013

Peresmian Pembangunan 1 Ruang Kelas SMPN Satu Atap Desa Buhut Jaya.
 Inauguration of the construction of Satu Atap Buhut Jaya Village State Junior High School classrooms.

PERISTIWA PENTING

Events Highlight



17 Agustus 2013 | 17 August 2013

Peringatan HUT Republik Indonesia ke 68
68th Independence Day of Republic Indonesia



17 Agustus 2013 | 17 August 2013

Penyerahan Young Talent Engagement untuk anak
karyawan AHAME.

Young Talent Engagement Award for the children of
AHAME's employees



17 September 2013 | 17 September 2013

Peresmian CSR Sinergi, Lembaga Keuangan Mikro
Bina Tani, Di Tenggara

Inauguration of CSR synergy, Farmers Micro Financial
Institution in Tenggara



3 Oktober 2013 | 3 October 2013

Kunjungan Direksi ke Lembaga Pengembangan
Bisnis Baprida, Rantau

Management visit to Business Development
Institution Baprida, Rantau



16 Oktober 2013 | 16 October 2013

Penyerahan bantuan alat praktek untuk
Akademi Komunitas Negeri Pacitan

Presentation of practical tools to help
the Academy of 'Komunitas Negeri Pacitan'



25 Oktober 2013 | 25 October 2013

Mobil Kesehatan AHAME

Health Car of AHAME



Simbolisasi penyerahan alat praktek kerja ke Akademi Komunitas Negeri Pacitan

Symbolic presentation of practical tools to the Academy of 'Komunitas Negeri Pacitan'



Pencanangan kampung Hijau Terpadu di RW 01 Cakung Barat oleh Gubernur DKI Jakarta dan Walikota Jakarta Timur

Launching of Integrated Green village in RW 01 West Cakung by the Governor of DKI Jakarta and Mayor of East Jakarta



Kunjungan Manajemen ke Lembaga Pengembangan Bisnis Banua Prima Persada
Management visits to Banua Prima Persada, Business Development Institute



Penanaman mangrove di Bantang
Mangroves planting in Bantang



Pencanangan kampung Hijau Terpadu di RW 01 Cakung Barat oleh Gubernur DKI Jakarta dan Walikota Jakarta Timur
Launching of Integrated Green village in RW 01 West Cakung by the Governor of DKI Jakarta and Mayor of East Jakarta

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certifications

PENGHARGAAN

Awards

No	Nama Perusahaan/Lokasi Company Name/ Location	Nama Penghargaan/ Awards Name	Bidang Penghargaan/ Awarded Field				Tahun/ Year	Institusi Pemberi Penghargaan/ Awarding Institution
			Lingkungan Environment	K3/ Health & Safety	CSR	Lainnya/ Others		
1	PT United Tractors Tbk - Head Office	Pengelolaan Lingkungan Hidup	X				2013	Walikota Kota Jakarta Timur
2	PT United Tractors Tbk - Head Office	Penerapan CSR			X		2013	Walikota Kota Jakarta Timur
3	PT United Tractors Tbk - Cabang Manado	Pengelolaan Lingkungan Hidup	X				2013	Pemerintah kota Manado
4	PT United Tractors Tbk - Head Office	Kegiatan Donor Darah				X	2013	BKOW Jakarta
5	PT United Tractors Tbk - Head Office	kegiatan Donor darah				X	2013	PMI Jakrta
6	PT United Tractors Tbk - Tanjung Redep	Astra Friendly Company Awards			X		2013	Astra Internasional
9	PT United Tractors Tbk - Balikpapan	CSR Awards 2013			X		2013	Walikota Balikpapan
10	PT United Tractors Tbk - Head Office	Indonesia Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Awards 2013				X	2013	Teleos-The Know Network
11	PT United Tractors Tbk Site Tenggarong	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
12	PT United Tractors Tbk Site Batukajang	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
13	PT United Tractors Tbk Site Damai	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
14	PT United Tractors Tbk Site Bengalon	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
15	PT United Tractors Tbk Site Sangatta	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
16	PT United Tractors Tbk Site Tanjung Redeb	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
17	PT United Tractors Tbk Site Bendili	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
18	PT United Tractors Tbk Cab. Jambi	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
19	PT United Tractors Tbk Cab. Samarinda	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
20	PT United Tractors Tbk Cab. Medan	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
21	PT United Tractors Tbk Cab. Surabaya	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
22	PT United Tractors Tbk Site Lojanan	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI
23	PT United Tractors Site Batulicin	Zero LTI Kab. Tanah Bumbu		X			2013	Disnaker Kab. Tanah Bumbu
24	PT United Tractors Tbk Site Adaro	Mekanik Terbaik Hauling		X			2013	PT Adaro Indonesia
25	PT United Tractors Tbk Site Adaro	Mekanik Terbaik Tambang		X			2013	PT Adaro Indonesia
26	PT United Tractors Tbk Site Adaro	Workshop Terbaik		X			2013	PT Adaro Indonesia
27	PT United Tractors Tbk Site Adaro	Pengawas Terbaik		X			2013	PT Adaro Indonesia
28	PT United Tractors Tbk Site Adaro	Warehouse Terbaik		X			2013	PT Sapta Indra Sejati
29	PT United Tractors Tbk Site Bengalon	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Bupati Kutim
30	PT United Tractors Tbk Site Bengalon	Zero Lost Time Injury (LTI)		X			2013	Gubernur Kaltim
31	PT United Tractors Tbk Cab. Banjarmasin	Donor Darah Kolektif			X		2013	Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Banjarmasin
32	PT United Tractors Tbk Site Bontang	Implementasi K3 secara baik		X			2013	Disnaker
33	PT United Tractors Tbk Site Bontang	Peduli Lingkungan - Penanaman Pohon	X				2013	Walikota Bontang

No	Nama Perusahaan/Lokasi Company Name/ Location	Nama Penghargaan/ Awards Name	Bidang Penghargaan/ Awarded Field				Tahun/ Year	Institusi Pemberi Penghargaan/ Awarding Institution
			Lingkungan Environment	K3/ Health & Safety	CSR	Lainnya/ Others		
34	PT United Tractors Tbk Head Office	Lomba Cepat Tepat K3 dan Ketenagakerjaan Tingkat Jakarta Timur dan DKI Jakarta		X			2013	Disnaker Jakarta Timur
35	PT United Tractors Tbk Cab. Jayapura	Peduli Kemanusiaan			X		2013	PMI Provinsi Papua
36	PT United Tractors Tbk Site Muara Tae	Kegiatan Donor Darah			X		2013	PMI Kabur
37	PT United Tractors Tbk Cab. Padang	Zero Lost Time Injuri (LTi)		X			2013	PT Kuansing Inti Makmur
38	PT United Tractors Tbk Cab. Pekanbaru	Juara 2 Cerdas Cermat Disnaker Kota		X			2013	Disnaker Kota
39	PT United Tractors Tbk Cab. Surabaya	Zero Accident		X			2013	Disnaker Surabaya
40	PT United Tractors Tbk Cab. Surabaya	Zero Accident		X			2013	Gubernur Jawa Timur
41	PT United Tractors Tbk Site Sangatta	Zero Lost Time Injuri (LTi)		X			2013	Gubernur Kaltim
42	PT United Tractors Tbk Site Sangatta	Zero Lost Time Injuri (LTi)		X			2013	Bupati Kutim
43	PT United Tractors Tbk Site Sangatta	Kadarigat AWARD	X				2013	PT KPC
44	PT United Tractors Tbk Site Sangatta	Smile and Hope Program				X	2013	Interplast Australia & New Zealand
45	PT United Tractors Tbk Cab. Samarinda	Zero Accident		X			2013	Disnakertrans Kota Samarinda
46	PT United Tractors Tbk Cab. Samarinda	Penyumbang darah terbanyak ke-3 tingkat Kota Samarinda				X	2013	PMI Kota Samarinda
47	PT United Tractors Tbk Site Satui	Zero Lost Time Injuri (LTi)		X			2013	Thiess Contractor Indonesia
48	PT United Tractors Tbk Site Satui	Donor Darah Kolektif				X	2013	PMI
49	PT United Tractors Tbk Cab. Makassar	Peduli K3		X			2013	Walikota Makassar
50	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KIDE	Paser CSR Awards 2013			X		2013	Bupati Paser
51	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	Program pembinaan sekolah terpadu kerjasama dengan YPA MDR untuk SMK 16 Sendawar, SD 001 Dilang Puti			X		2013	Bupati Kutai Barat
52	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	Program peningkatan pendidikan dengan pembangunan rumah pintar dan pengadaan sarana prasarana sekolah untuk SMK 16 Sendawar, SD 001 Dilang Puti			X		2013	Wakil Bupati Kutai Barat
53	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	Peningkatan pendidikan dengan memberikan bantuan kepada 28 orang mahasiswa yang menempuh jenjang pendidikan S1 atau D3			x		2013	Wakil Bupati Kutai Barat
54	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	Pembinaan sekolah terpadu dengan memberikan bantuan intensif kepada tenaga guru dan tenaga administrasi sebanyak 20 orang pada SMK 16 Sendawar, SD 001 & SD 002 Dilang Puti			x		2013	Wakil Bupati Kutai Barat
55	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	Pembinaan kepada petani karet dengan bantuan sebanyak 40.000 pohon karet untuk 60 orang di Kampung Penarung, Dilang Puti dan Suakong			x		2013	Wakil Bupati Kutai Barat
56	PT Pamapersada Nusantara - Distrik BCSK	Aksi terpadu PAMA SEBUKU (Gerakan Satu Indonesia) "Pama sebuiku Donor Darah"			X		2013	Direktur UDD PMI Banjarmasin

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certifications

No	Nama Perusahaan/Lokasi Company Name/ Location	Nama Penghargaan/ Awards Name	Bidang Penghargaan/ Awarded Field				Tahun/ Year	Institusi Pemberi Penghargaan/ Awarding Institution
			Lingkungan Environment	K3/ Health & Safety	CSR	Lainnya/ Others		
57	PT Pamapersada Nusantara	Partisipasi program kegiatan kecamatan tenggarong seberang.			X		2013	Camat Tenggarong Seberang
58	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KCMB	Lembaga Pengembangan Bisnis BAPRIDA sebagai LPB Terbaik			X		2013	Presdir Astra International
59	PT Pamapersada Nusantara - Distrik BCSK	Aksi terpadu PAMA SEBUKU (Gerakan Satu Indonesia) "Pama se buku Mengajar di SMA Model Al-Khawarizmi"			X		2013	Kepala Sekolah SMA Model Al Khawarizmi
60	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	Kepedulian terhadap pendidikan			X		2013	Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Sanggata Utara
61	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	Atas Partisipasi dan kerjasamanya dalam meningkatkan kualitas pendidikan			X		2013	Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 1 Sanggata
62	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	Atas Komitmen dan partisipasi dalam upaya pelestarian taman nasional kutai melalui mitra taman nasional kutai			X		2013	Kepala balai taman nasional Kutai
63	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	Atas peran aktif dan kontribusinya mendukung pembangunan kabupaten Kutai Timur dalam program CSR bidang peternakan			X		2013	Kepala Dinas Pertanian dan peternakan Kutai timur
64	PT Pamapersada Nusantara - Distrik BAYA	Atas partisipasinya telah turut membantu dan mendukung program kegiatan kecamatan tenggarong seberang.			X		2013	Camat Tenggarong Seberang
65	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS*	Atas partisipasi aktif dan kontribusi dalam pengembangan SDM & Pelibatan program CSR dengan warga desa Swarga Bara			X		2013	Kepala desa Swarga Bara
66	PT Pamapersada Nusantara - INDO	Zero Accident Award		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja
67	PT Pamapersada Nusantara - BAYA	Zero Accident Award		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja
68	PT Pamapersada Nusantara - ABKL	Zero Accident Award		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja
69	PT Pamapersada Nusantara - TCMM	Zero Accident Award		X			2013	Kementerian Tenaga Kerja
70	PT Pamapersada Nusantara - KPCS	Zero Accident Award		X			2013	BUPATI KUTAI TIMUR
71	PT Kaltim Prima Persada Tanjung Alam	Zero Accident		X			2013	Kemenakertrans & Gubernur Kalsel
72	PT Kaltim Prima Persada Port Asam-Asam	Zero Accident		X			2013	Kemenakertrans & Gubernur Kalsel
73	PT Kaltim Prima Persada Mining Asam-Asam**	Zero Accident		X			2013	Kemenakertrans & Gubernur Kalsel
74	PT Kaltim Prima Persada	Pelaksanaan Bidang Pendidikan Melalui CSR			X		2013	Pemda Kabupaten Tapin
75	PT Kaltim Prima Persada Jakarta Pusat	Donasi Bagi Lansia Kel. Jatinegara				X	2013	Kelurahan Jatinegara
76	PT Kaltim Prima Persada	LPB Terbaik			X		2013	YDBA
77	PT Kaltim Prima Persada site SPUT	Donor Darah			X		2013	PMI Banjarbaru
78	PT Kaltim Prima Persada	Juara kedua QCC non teknik				X	2013	PAMA
79	PT Kaltim Prima Persada	Juara ketiga sel produktivitas				X	2013	PAMA
80	PT Kaltim Prima Persada	Juara excellence award				X	2013	ICQCC Taipei
81	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam Penghargaan 5.500.00 jam tanpa hari hilang		X			2013	Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Kapuas Kalteng
82	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam Penghargaan Pemrakarsa Bulan K3 Tahun 2013		X			2013	Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Kapuas Kalteng

No	Nama Perusahaan/Lokasi Company Name/ Location	Nama Penghargaan/ Awards Name	Bidang Penghargaan/ Awarded Field				Tahun/ Year	Institusi Pemberi Penghargaan/ Awarding Institution
			Lingkungan Environment	K3/ Health & Safety	CSR	Lainnya/ Others		
83	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Perusahaan yang Taat dalam Melaksanakan Program Corporate Social Responsibility di Kabupaten Kapuas			X		2013	Pemerintah Kabupaten Kapuas
84	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam atas kontribusi, partisipasi, dan dedikasinya dalam bidang pendidikan di kabupaten Kapuas			X		2013	Pemerintah Kabupaten Kapuas
85	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam atas Perannya dalam Pengembangan Ketrampilan Masyarakat melalui Pelatihan ketrampilan Dump Truck di kabupaten Kapuas			X		2013	Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Kapuas
86	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam atas Kontribusi dalam Pembinaan Guru di Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah			X		2013	Universitas Sanata Dharma
87	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam penghargaan dalam Pengelolaan Listrik Desa Melalui Keterlibatan Para Pihak			X		2013	Pemerintah Kecamatan Kapuas Tengah
88	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam Penghargaan atas Pelaku Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Pembinaan Kesehatan			X		2011	Institut Penelitian Bogor
89	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Partisipasi terhadap Senam Massal Hari Olah raga nasional Tingkat Kabupaten barito Utara			X		2011	Pemerintah Kabupaten barito Utara
90	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam Penghargaan atas Perannya dalam Bidang kesehatan Berupa bantuan Bencana Kebakaran			X		2013	Pemerintah Kecamatan Kapuas Tengah
91	PT United Tractors Tbk Pandu Engineering	Penghargaan bantuan & perhimpunan Hari Raya Idul Adha 1434 H			X		2013	Kodim 0509, Bekasi
92	PT United Tractors Tbk Pandu Engineering	Medali Gold dalam ajang improvement (QCC) the lock	X	X			2013	Wahana Kendali Mutu
93	PT United Tractors Pandu Engineering	Medali Gold dalam Ajang Improvement (QCP) Pandawa lima		X			2013	PMMI

SERTIFIKASI CERTIFICATIONS

No	Nama Perusahaan / Cabang Company Name/ Location	Nama Sertifikasi/ Certification Name	Bidang/ Awarded Field			Tahun Diperoleh/ Year Acquired	Pemberi Sertifikat/ Awarding Institutions
			Lingkungan Environment	K3/ Health & Safety	Manajemen Kualitas/ Quality Management		
1	PT Kaltim Prima Persada - Port Sei Putting	SMK3		X		2009	Depnaker
2	PT Kaltim Prima Persada - Rantau	SMK3		X		2009	Depnaker
3	PT Kaltim Prima Persada - Tanjung Alam	SMK3		X		2009	Depnaker
4	PT Kaltim Prima Persada - Rantau, Port Sei Putting, KPHO	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X	2012	PT Lloyd Register Indonesia
5	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : MTBU, JIEP)	SMK3		X		2004	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
6	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO, KIDE)	SMK3		X		2005	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
7	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : INDO, KPCS, BAYA, TAJA, KPP PORT)	SMK3		X		2006	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
8	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO, KIDE, INDO, MTBU, KCMB, KPCS, BAYA, TAJA, HJUR, JIEP)	OHSAS 18001 : 2007		X		2007	IRCA (International Register of Certificated Auditors)
9	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB)	SMK3		X		2007	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certifications

No	Nama Perusahaan / Cabang Company Name/ Location	Nama Sertifikasi/ Certification Name	Bidang/ Awarded Field			Tahun Diperoleh/ Year Acquired	Pemberi Sertifikat/ Awarding Institutions
			Lingkungan Environment	K3/ Health & Safety	Manajemen Kualitas/ Quality Management		
10	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB)	ISO 14001 : 2004	X			2008	AFAQ (Afnor Certifications)
11	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO, KIDE, MTBU, JIEP)	SMK3		X		2008	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
12	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO, KIDE)	SMK3		X		2009	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
13	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB, ADRO, KPCS, INDO, KIDE, MTBU, BAYA, ABKL, JIEP)	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X	2009	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
14	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB, MTBU, JIEP)	SMK3		X		2010	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
15	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB, ADRO, KPCS, INDO, KIDE, MTBU, BAYA, ABKL, TCMM, JIEP)	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X	2011	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
16	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : INDO, KPCS, BAYA, TAJA, KPP PORT)	SMK3		X		2011	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
17	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO, KIDE, MTBU, JIEP)	SMK3		X		2012	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
18	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : TOPB)	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X	2012	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
19	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB)	ISO 14064-2 : 2006	X			2013	TUV SUD PSB Singapore
20	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KCMB, ADRO, KPCS, INDO, KIDE, MTBU, BAYA, ABKL, TCMM, JIEP)	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X	2013	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
21	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : TOPB, KCMB)	SMK3		X		2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
22	PT Traktor Nusantara	ISO 9001 : 2008			X	2013	SAI Global
23	PT United Tractors Pandu Engineering	ISO 14001 : 2004	X			2004	SAI Global
24	PT United Tractors Pandu Engineering	ISO 14001 : 2004	X			2011	SAI GLOBAL
25	PT United Tractors Pandu Engineering	ISO 9001 : 2008			X	2011	SAI GLOBAL
26	PT United Tractors Pandu Engineering	OHSAS 18001 : 2007		X		2011	SAI GLOBAL
27	PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 14001 : 2004	X			2010	PT Lloyd Register Indonesia
28	PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 18001 : 2007		X		2010	PT Lloyd Register Indonesia
29	PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 9001 : 2008			X	2010	PT Lloyd Register Indonesia
30	PT United Tractors Tbk - Head Office	PROPER	X			2013	Kementerian Lingkungan Hidup
31	PT United Tractors Tbk - Head Office	SMK3		X		2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
32	PT United Tractors Tbk - Sangatta	SMK3		X		2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo
33	PT United Tractors Tbk - Banjarmasin	SMK3		X		2013	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi / Sucofindo

Pencapaian 2013

Achievement Highlights 2013

129.433 tree consisting of fruit, tamarind, sengon, rubber, tabebuaya, etc..

129.433

Pohon
yang terdiri dari buah – buahan, trembesi, sengon, karet, tabebuaya, dll.

5 Lembaga Pengembangan Bisnis, dengan Penyerapan Tenaga Kerja sebanyak

5 Business Development Institutins, with the Acquisition of 6,867 employees

6.867 orang



4 Lembaga Keuangan Mikro, dengan jumlah Nasabah

1.631 orang

4 Micro Financing Institutions, with a total of 1,631 Customers

1329

Alumni UT School di tahun 2013

A total of 1329 UT School Alumni in 2013

9563 Kantong Darah

yang dilaksanakan oleh instalasi Perseroan diseluruh Indonesia

9563 Blood bags, held by the Company units across Indonesia

54 Posyandu Binaan

terdiri dari Posyandu Ibu dan anak dan Posyandu Lanjut Usia (Lansia)

54 Mentoring Posyandu consists of Monther and Child's Posyandu and Elders Posyandu

39 Perguruan Tinggi &

610 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)

menjadi binaan Perseroan dibidang pendidikan

39 Universities & 610 Vocational School as the Company's mentoring partners in education

621 Sekolah Binaan yang berada di seluruh Indonesia.

Mentoring Schools across Indonesia

2 Sekolah Adiwiyata
Adiwiyata Schools

45 binaan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat,
Income Generating Activities

17% Penurunan Greenhouse Gasses (GHG)

17% Decreased in Greenhouse Gasses (GHG)

dibandingkan tahun sebelumnya melalui insiatif penerapan *Green Strategy, Green Product, Green Process* dan *Green Employee*

compared to previous year through the implementation initiatives of Green Strategy, Green Product, Green Process and Green Employee

17% Penurunan penggunaan Energi Listrik

17% Decreased in Electricity usage



LAPORAN MANAJEMEN

Management Report



“ Perseroan percaya bahwa keberlanjutan adalah sebuah perjalanan yang harus didukung oleh semua elemen Perseroan. Manajemen puncak United Tractors memastikan seluruh karyawan memiliki semangat yang sama untuk keberlanjutan.

The Company believes that sustainability is a journey in which all must be on board. United Tractors' top management ensures that all employees share the same passion toward sustainability.

”

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

CEO Message



DJOKO PRANOTO

Presiden Direktur

President Director

Perseroan mencatat jejak sejarah baru di tahun ini dengan diterbitkannya Laporan Keberlanjutan secara terpisah dari Laporan Tahunan Perseroan. Laporan ini adalah hasil dari penyatuan strategi keberlanjutan ke dalam bisnis Perseroan. Selama bertahun-tahun Perseroan telah dikenal sebagai distributor alat berat dan pelaku kegiatan pertambangan.

Semangat keberlanjutan sangat penting untuk dirasakan di seluruh lini Perseroan karena jenis usaha meliputi penyediaan alat dan jasa bagi sektor industri utama di dalam negeri, seperti; pertambangan,

This year the Company marked the first history milestone by publishing the first independent Sustainability Report. The report is the result of our ability to embed sustainability strategy into our business process. For years we have been known as distributor of heavy equipment, and contractor as well as operation activities.

Sustainability spirit for the Company is very important as our business is providing machineries and services to the key industrial sectors of the country, such as: mining, agribusiness, forestry and infrastructure.

“ Perseroan menetapkan konsep keberlanjutan yang diinspirasi dari Catur Dharma Astra – “Menjadi aset bangsa, Memberikan layanan terbaik pada pelanggan, Menghargai setiap insan dan mengutamakan teamwork, serta terus meraih keunggulan” – Perseroan memahami bahwa keberlanjutan harus dan selalu tertanam di DNA Perseroan. Untuk itulah jejak keberlanjutan telah terpatri di dalam visi dan misi Perseroan.

Deriving our sustainability concept from Astra’s Catur Dharma – “To be an asset to the nation, To provide the best service to our customers, To respect individuals & promote teamwork, and To continually strive for excellence” - The Company understands that sustainability is, and should be, embedded in our corporate DNA. That is why our corporate vision and mission have sustainability footprints interwoven within them.

”

agribisnis, kehutanan dan infrastruktur. Seluruh sektor ini memegang peranan penting bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia, untuk menuju cita-cita menjadi salah satu negara maju di masa mendatang. Kami bangga dapat menjadi bagian dari perjalanan negeri menuju kejayaan.

Dengan inspirasi dari Catur Dharma Astra (Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara, Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, Menghargai Individu dan membina kerjasama, Senantiasa berusaha mencapai yang terbaik), Perseroan memahami bahwa keberlanjutan telah dan harus selalu tertanam di DNA Perseroan. Oleh karena itu jejak keberlanjutan telah terangkai di dalam visi dan misi Perseroan.

These sectors are important for Indonesia economic growth in becoming one of the global capitals in the future and we are proud to be part of this country path to greatness.

Deriving our sustainability concept from Astra’s Catur Dharma (To be an asset to the nation, To provide the best service to our customers, To respect individuals & promote teamwork, and To continually strive for excellence), the Company understands that sustainability is, and should be, embedded in our corporate DNA. That is why our corporate vision and mission have sustainability footprints interwoven within it.

Untuk mencapai tujuan Perseroan dalam praktik keberlanjutan, Perseroan telah menyiapkan strategi keberlanjutan yang juga diaplikasikan pada kegiatan operasional. Strategi tersebut dikenal sebagai **3P Roadmap Strategy**, yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap*. Strategi ini dilaksanakan dengan penuh kesungguhan di seluruh lini organisasi.

Perseroan menyadari bahwa jalan menuju keberlanjutan tidaklah mudah, namun bukanlah hal yang tidak mungkin, terutama melalui penanaman konsep ke dalam DNA Perseroan. Keberlanjutan adalah bagian dari DNA Perseroan dan bukan elemen tambahan dari bisnis Perseroan .

Melalui strategi 3P Roadmap, Perseroan berkomitmen untuk memberikan dampak positif terhadap tiga lingkaran pemangku kepentingan;

- Lingkaran pertama meliputi lingkup di dalam keluarga Perseroan (karyawan kami, subkontraktor dan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan)
- Lingkaran kedua meliputi area regional (daerah distrik, wilayah perkotaan, wilayah sekitar daerah)
- Lingkaran ketiga meliputi area nasional (propinsi, tingkat nasional)

In order to achieve the Company goals in sustainability practices, we have set up a sustainability strategy that is also embedded in our operation. The strategy is known as **3P Roadmap Strategy**, consisting of Portfolio Roadmap, People Roadmap and Public Contribution Roadmap, which is firmly implemented through the organization.

The Company realizes that the path to sustainability would not be easy, but through our corporate DNA, we surely believe that it is possible to be taken. Sustainability is part of our corporate DNA and not add-ons business features of the Company.

With our 3P Roadmap strategy, the Company having commitment to make positive impacts on three rings for our stakeholders which are :

- The first ring covers the scope within the Company's family (our employees, subcontractors, and community surrounding the Company's operation)
- The second ring covers region wide (neighborhood, district, regency/city)
- The third ring covers nation-wide (provincial and national levels)

Melalui tiga lingkaran tersebut diharapkan bahwa praktik keberlanjutan akan membawa dampak positif terhadap value chain Perseroan, khususnya di area yang terkait dengan *United Nations Millennium Development Goals* (UN-MDG).

Melalui kerja sama dengan para pemangku kepentingan, Perseroan yakin keberlanjutan dapat diraih. Dengan demikian, visi dan misi Perseroan yaitu "Menjadi Kebanggaan Bangsa" juga dapat terpenuhi.

Conducting sustainability practices within the three rings is to develop positive impact to the Company's value chain, especially in areas, which are aligned with United Nations Millennium Development Goals (UN-MDG).

By collaborating with our stakeholders, the Company believes sustainability can be achieved. With it we hope to thus fulfilling the Company's vision and mission of becoming "The Pride of the Nation".



DJOKO PRANOTO

SAMBUTAN DIREKTUR

Director Message



EDHIE SARWONO

Direktur

Director

“ Perseroan memegang teguh komitmen terhadap keberlanjutan dan kode etik usaha. Pembangunan berkelanjutan adalah inti dari strategi Perseroan. Proses pengambilan keputusan dilaksanakan melalui integrasi aspek lingkungan, keselamatan, kesehatan, sosial serta ekonomi. Teguh pada Visi Misi Perseroan dan Strategi 3P Roadmap, melaksanakan hal yang benar dan melakukan hal yang diucapkan. Komitmen ini tertanam di kode etik Perseroan, yang mengatur perilaku karyawan dalam melaksanakan tugasnya dan menjalin hubungan baik dengan pemangku kepentingan serta masyarakat luas.

The Company has a persistent commitment to sustainability and business ethics. Sustainable development is core to our strategy; the Company integrates health, safety, environmental, social, as well as economic aspects into its key decision-making. The Company is committed to the Company's Vision and Mission and the 3P Roadmap Strategy, doing what is right and doing what we say we will do. This commitment lies at the heart of the Company Code of Conduct, which defines how each of our employees is expected to act when conducting business and engaging with stakeholders and the general public.

Merupakan kebanggaan dapat mempersembahkan Laporan Keberlanjutan Perseroan yang untuk pertama kali disusun terpisah dari Laporan Tahunan. Laporan ini disiapkan sebagai wacana untuk memperkenalkan diri, komitmen dan kemajuan terhadap nilai-nilai inti dari keberlanjutan, integritas, rasa hormat, kinerja, layanan unggul dan akuntabilitas Perseroan.

Perseroan terus berupaya untuk menjadi yang terdepan dan terpandang di Indonesia dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan praktik tata kelola yang baik. Sebagai bagian dari Grup Astra, Perseroan mengacu pada filosofi Catur Dharma Astra, dengan tujuan utama “Menjadi Kebanggaan Bangsa”. Untuk meraih tujuan tersebut, lebih lanjut Perseroan merepresentasikan aspirasinya ke dalam Roadmap Keberlanjutan yang terdiri dari **Portfolio Roadmap**, **People Roadmap** dan **Public Contribution Roadmap**, atau yang dikenal dengan **3P Roadmap Strategy**.

Strategi pertama adalah membangun Portofolio yang kuat. Perseroan percaya bahwa portofolio dan kinerja keuangan yang kuat menjadi landasan yang kokoh dan solid untuk membangun keberlanjutan usaha. Perseroan berkeyakinan bahwa langkah pertama dari keberlanjutan adalah profitabilitas. Dengan profitabilitas dan pencapaian finansial,

It is my privileged to present the Company first stand-alone Sustainability Report. This Report, along with our Annual Report is published to introduce about the Company, our commitments and progress towards the core values of sustainability, integrity, respect, performance, service excellence, and accountability.

We strive to be one of Indonesia's leading and admired companies by committing to ethical business and good governance practices. As a part of Astra Group, the Company refers to the Astra's Catur Dharma charter, with our ultimate goal, is to be “The Pride of The Nation”. To achieve the ultimate goal, we further cascaded this charter into our own Sustainability Roadmap that comprises of **Portfolio Roadmap**, **People Roadmap** and **Public Contribution Roadmap**, or known as the **3P Roadmap Strategy**.

The first roadmap is building a strong Portfolio, because the Company believes that a strong portfolio and financial performance will lay a firm and solid foundation to build our sustainability. The Company believes that the first step of sustainability is profitability. The Company sees that profitability and financial achievements will enable in providing

Sambutan Direktur

Director Message

Perseroan akan mampu menyediakan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi bangsa dan masyarakat. Untuk itu, bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, layanan unggul dan dukungan untuk meraih sukses adalah hal mutlak bagi keberlanjutan Perseroan.

Strategi kedua adalah People Roadmap. Karyawan adalah kekuatan penggerak Perseroan. Kerja keras, dedikasi, inovasi, dan kreativitas karyawan membawa perbedaan dan memberikan keunggulan kompetitif bagi Perseroan untuk dapat bertahan dan memimpin pangsa pasar. Memberikan kesempatan kepada karyawan agar dapat meningkatkan kehidupan serta meraih kepuasan diri berdasarkan prestasi masing-masing menjadi salah satu tujuan Perseroan dalam roadmap ini. Lebih dari itu, kesehatan, keselamatan dan keamanan karyawan adalah mutlak. Dimanapun karyawan ditempatkan atau apapun jenis pekerjaan mereka, penyediaan lingkungan kerja yang bebas dari kecelakaan kerja terus diupayakan. Identifikasi dan pengelolaan potensi risiko menjadi komponen penting dalam pendekatan kesehatan dan keselamatan, yang pada akhirnya Perseroan dapat memberikan perlindungan lebih baik bagi karyawan, bagi aset dan masyarakat sekitar Perseroan.

Yang terakhir adalah *Public Contribution Roadmap*. Perusahaan bertujuan untuk menjadi warga masyarakat yang baik, membantu komunitas global melestarikan bumi dan melindungi alam, sekaligus memberdayakan masyarakat dan lingkungan sekitar untuk berubah. Di semua bagian operasi, Perseroan tidak hanya melakukan efisiensi energi, mengurangi polusi, melindungi dan mengembalikan keanekaragaman hayati, tapi juga meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Untuk itu mengelola sumber daya alam dan menjaga lingkungan menjadi komponen penting dalam pendekatan keberlanjutan Perseroan. Di tahun 2013, Perusahaan menetapkan serangkaian target pengembangan lingkungan dan

and distribute long-term benefits for this nation and its people. Therefore, working together with our stakeholders, delivering superior service and assisting them to achieve success are imperative for our sustainability.

The next is People. Our people - our employees - are the driving force of the Company. Their hard work, dedication, innovation, creativity making all the difference and give the Company the competitive advantage needed to survive and leading the market. It is the Company goal to provide opportunities for our people to enhance their social status and self-fulfillment based on their valuable achievements. On top of that, health, safety and the wellbeing of our people are paramount. Regardless of the location where they work, or the type of work they undertake, the Company strives to create a workplace that is free from occupational illness or injury. Identifying and managing potential risks are a critical component of our health and safety approach. By identifying, understanding and managing those risks, the Company provides greater protection for our people, assets and the local communities.

Last, but certainly not least is the Public Contribution roadmap. Ultimately the Company wants to be a good corporate citizen, helping the global community in preserving the earth and protecting the motherland, and at the same time empowering society and local community to change. Across its operations, the Company is not only work to improve energy efficiency, reduce pollution, protect and restore biodiversity, but also to improve the quality-of-life for people in its local communities. Managing the usage of natural resources and being a responsible steward of the environment is a crucial component of the Company sustainability approach. In 2013, the Company sets series of environment and community

masyarakat, guna meningkatkan kinerja, yaitu *Zero Loss Time Injury, Zero Complaint* dari pemangku kepentingan, mengurangi penggunaan sumber daya alam 5%, mengurangi emisi gas rumah kaca 2%, dan penanaman pohon sebanyak 60.000 pohon.

Sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, di tahun 2013 Perseroan telah menyalurkan Rp 46,83 Miliar untuk program-program masyarakat yang bertujuan menciptakan dampak positif berjangka panjang terhadap kualitas hidup masyarakat lokal di sekitar Perseroan. Program United Tractors fokus pada 5 area: UTREES – Lingkungan, UTFUTURE – Pendidikan, UTGROWTH – Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, UTCARE – Kesehatan, and UTACTION – Tanggap Darurat.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua karyawan, pemasok dan kontraktor atas komitmen mendukung 3P Roadmap. Kerja keras, disiplin dan keterampilan karyawan adalah dan akan tetap menjadi kunci dari kesuksesan Perseroan. Saya berharap agar fokus dalam mencapai tujuan keberlanjutan Perseroan terus dilakukan dan ditingkatkan, guna membangun masa depan yang lebih baik, bagi kita semua.

targets to guide and improve its performance, which are zero Loss Time Injury, zero complaint from stakeholders, reduce natural resources usage by 5%, reduce greenhouse gas emission by 2%, and planting 60,000 trees.

As part of the Company commitment in making a positive contribution to society, the Company invested Rp 46.83 billion this year in community programs, which is aimed for a long-lasting, positive impact on the quality of life for communities surrounding the Company. United Tractors community programs focuses on 5 areas: UTREES – Environment, UTFUTURE – Education, UTGROWTH – Community Economic Empowerment, UTCARE – Health, and UTACTION – Emergency Response.

Finally, I would like to thank all employees, suppliers and contractors for committing to the Company's 3P Roadmap. The hard working, disciplined and talented people at the Company are, and will always be, central to the Company's success. I look forward to continuing focus in achieving the Company's sustainability objectives and building a better tomorrow for everybody.

Jakarta, April 2014



E



KISAH KEBERLANJUTAN

Story Of Sustainability



“ Keberlanjutan adalah tentang bagaimana mengatur keseimbangan antara tujuan usaha, pelestarian lingkungan dan kesadaran sosial.

Sustainability is all about finding the balance between our business strategy, environment preservation and social consciousness

”

KISAH KEBERLANJUTAN

Story Of Sustainability



FILOSOFI

Kunci inti dari filosofi kegiatan Perseroan adalah Catur Dharma Astra. Sebagai bagian dari Grup Astra, ke empat prinsip dalam Catur Dharma Astra telah menyatu ke dalam DNA Perseroan dan tercermin dalam pengambilan keputusan-keputusan yang strategis, serta dalam bekerja sama dengan para pemangku kepentingan dan dalam operasional Perseroan.

PHILOSOPHY

The fundamental key of our philosophy that underpins the activities that we do is the Astra's Catur Dharma. As a part of Astra Group, the four principles stated in the Catur Dharma are thoroughly woven into corporate DNA and represented in our strategic decision making, the way we deal with our stakeholders, and in the daily operation.

DNA PERSEROAN KAMI**EMPAT PRINSIP CATUR DHARMA ASTRA**

OUR CORPORATE DNA - THE FOUR PRINCIPLES OF ASTRA'S CATUR DARMA

Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara

Grup Astra adalah warna negara yang bertanggung jawab yang berperan aktif dalam berkontribusi memajukan dan menyejahterakan bangsa.

To Be an Asset to the Nation

Astra's Group is a responsible corporate citizen, which takes an active role in contributing towards the wealth and welfare of the nation.

Memberikan Pelayanan yang Terbaik pada Pelanggan

Layanan unggul mendasari keberlanjutan usaha dan semua anggota keluarga Grup Astra untuk berdedikasi menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi untuk pelanggan kami dan mendukung kinerja mereka.

To Provide the Best Service to Our Customers

Excellent service underpins business sustainability and every member of the Astra's Group family is dedicated to providing high quality products and services to our customers to help them outperform.

Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama

Setiap insan mempunyai kebutuhan untuk diakui dan dihargai. Astra menghargai setiap individu atas kekuatan dan kualitas yang berbeda-beda, yang memberi kontribusi terhadap teamwork, menciptakan sinergi dan mendukung organisasi menjadi lebih efisien.

To Respect Individuals and Promote Teamwork

Everyone has a need to be recognized and respected. Astra respects each individual or their different strengths and qualities that contribute to teamwork, create synergy, and lead to organizational effectiveness.

Senantiasa Berusaha Mencapai Yang Terbaik

Kebutuhan pelanggan selalu berkembang dan kompetisi menjadi semakin ketat. Setiap anggota dari keluarga Astra akan selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam segala hal.

To Continually Strive for Excellence

Customers' needs always develop and competition becomes more intense. Every member of the Astra family will always seek to deliver the best in whatever they do.

ARTI KEBERLANJUTAN BAGI KAMI

Perseroan telah dikenal oleh masyarakat sebagai kesatuan bisnis yang berfokus di bidang distribusi alat berat dan kegiatan operasional pertambangan. Namun untuk mencapai keberlanjutan dan mempertahankan pangsa pasar, keberadaan Perseroan harus lebih dari sekedar penyediaan produk dan layanan. Perseroan harus mampu memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan, terutama yang berhubungan dengan *value chain* dan masyarakat umum secara luas.

Keyakinan ini tertanam di dalam tanggung jawab utama Perseroan, yaitu memastikan kelangsungan usahanya, dengan kata lain keberlanjutan operasionalnya. Perseroan didukung oleh segenap pemangku kepentingan, dan pertumbuhan Perseroan pada akhirnya akan menjaga infrastruktur sosial masyarakat lokal, antara lain melalui, pembayaran pajak, penyediaan lapangan kerja, dan kompensasi yang memadai. Hasil finansial Perseroan sebagai entitas bisnis, dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi pemangku kepentingan dan lingkungan, apabila dikelola dengan cara yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Dengan demikian, prioritas utama Perseroan adalah terus menyediakan produk dan layanan yang memuaskan bagi pemangku kepentingan, dengan mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku di setiap wilayah, serta mengutamakan aspek keselamatan, kesehatan dan pelestarian lingkungan. Selain itu, berkontribusi dalam memecahkan berbagai permasalahan di masyarakat dan hal-hal global mengenai lingkungan melalui kegiatan utama Perseroan untuk mencapai masyarakat yang berkelanjutan. Dedikasi tenaga dan upaya Perseroan

WHAT SUSTAINABILITY MEANS FOR US

Most people would probably perceive the Company as a business entity that concentrates on heavy heavy equipment and contractor as well as operator in activities. But we realize that in order to achieve sustainability and market leadership, our business presence must go beyond the provision of product and service. The Company has to be able to deliver value to our stakeholders, primarily those who are directly connected to our value chain, and widely to the general society.

This belief is embedded in the primary responsibility of the Company, as it must ensure its existence, in other words sustaining the ongoing operations. It goes without saying that the Company is supported by a wide range of stakeholders. Our growth in turn protects the community's local infrastructure through among others paying taxes, providing job opportunities and fair compensations. We believe that what we achieve financially as a business entity if managed in a responsible and sustainable ways can provide long-term benefit for all stakeholders, and the environment.

Accordingly, the Company priority is to continue to supply products and services that satisfy our stakeholders, which comply with the laws and regulations of each region as well as considering the safety, health and environmental preservation. In addition, it is essential that our goals are to contribute to resolve the various challenges faced by the community and to global environmental issues through our core operations to achieve a sustainable society. The Company is dedicating its energy and efforts to support the country's growing economy by

untuk mendukung pertumbuhan ekonomi negeri dilakukan dengan menyediakan produk dan layanan untuk industri-industri utama seperti pertambangan, agribisnis, kehutanan dan infrastruktur.

Selanjutnya, sebagai bagian dari misi keberlanjutan, Perseroan bekerja sama dengan para prinsipal untuk mengembangkan rangkaian produk alat berat ramah lingkungan yang memiliki keunggulan performa dari sisi lingkungan menyangkut siklus hidup produk, mulai dari material termasuk transportasi, penjualan, operasi, pemeliharaan, rekondisi dan pembuangan limbah. Salah satu produk ramah lingkungan ini adalah mesin *hybrid* yang hemat energi dan bahan bakar selama operasional produk. Perseroan juga membantu pelanggan untuk meningkatkan efisiensi dan produktifitas.

providing products and services to the key industrial sector of the country, such as mining, agribusiness, forestry and infrastructure.

Moreover, as a part of our sustainability mission, the Company is working together with our principals to expand the range of eco-friendly equipment that have an enhanced environmental performance throughout the product life cycle, extending from materials and including transport, sales, operational use, maintenance, remanufacturing, and finally disposal. One of our eco-friendly products is hybrid machinery, which aims to conserve on energy and fuel usage during product operation. Furthermore, we provide assistance for our customers to increase their efficiency and productivity.



Kami simpulkan bahwa bagi Perseroan, keberlanjutan berarti memanfaatkan teknologi dan inovasi untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, dengan mengurangi dampak terhadap lingkungan dan sosial, sekaligus juga membantu pelanggan melakukan hal serupa – mengembangkan bisnis mereka untuk menjadi lebih produktif dengan menyediakan produk, layanan dan solusi terpadu yang menggunakan sumber daya dengan lebih efisien. Inti dari semua hal adalah menemukan keseimbangan antara tujuan bisnis, pelestarian lingkungan dan kesadaran sosial.

MENDUKUNG MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS MELALUI AHEME 2020

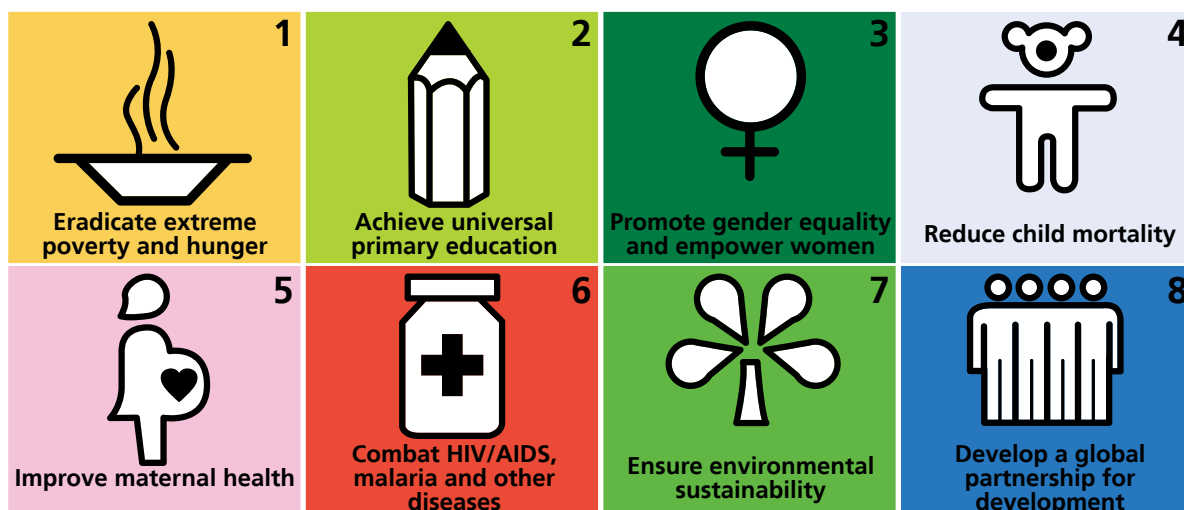
Di tahun 2000, 168 negara, termasuk Indonesia berkumpul bersama di Markas Besar Perserikatan Bangsa Bangsa untuk menegaskan kembali tujuan bersama dalam menciptakan perdamaian dan kesejahteraan untuk masyarakat dunia. Penegakan ini mencakup 5 landasan yaitu, Kebebasan, Persamaan, Solidaritas, Toleransi, Penghargaan pada Alam dan Berbagi Tanggung Jawab. Bersama-sama seluruh peserta menetapkan 8 target, yang dikenal sebagai *Millennium Development Goals*, yang terdiri dari :

Goal 1	Memberantas Kemiskinan dan Kelaparan Eradicate Extreme Poverty and Hunger
Goal 2	Mencapai Kesamaan Pendidikan Dasar Achieve Universal Primary Education
Goal 3	Mendukung Kesetaraan Gender dan Pemberdayaan Perempuan Promote Gender Equality and Empower Women
Goal 4	Mengurangi Tingkat Kematian Anak Reduce Child Mortality
Goal 5	Meningkatkan Kesehatan Ibu Improve Maternal Health
Goal 6	Memerangi HIV/AIDS, Malaria dan penyakit menular lainnya Combat HIV/AIDS, Malaria and Other Diseases
Goal 7	Memastikan Kelestarian Lingkungan Hidup Ensure Environmental Sustainability
Goal 8	Kemitraan Global untuk Pembangunan Global Partnership for Development

Thus, as a conclusion, sustainability for the Company means leveraging technology and innovation to increase efficiency and productivity with less impact on the social and environment. And at the same time helping our customers do the same – enabling their businesses to become more productive by providing products, services and integrated solutions that use resources more efficiently. It is all about finding the balance between our business ambition, environment preservation and social consciousness.

SUPPORTING MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS THROUGH AHEME 2020

In the year 2000, 168 countries, including Indonesia came together at United Nations Headquarters to reaffirm their goals in creating a more peaceful and prosperous community for the world. This reaffirmation includes the five fundamentals values which are of Freedom, Equality, Solidarity, Tolerance, Respect for Nature, and Shared Responsibility. Together, the world set forth 8 targets, known as the Millennium Development Goals which consist of:



Sebagai bagian dari Bangsa Indonesia dan warga dunia tentunya, Perseroan berupaya dan berkomitmen untuk mendukung MDGs. Dukungan ini dinyatakan ke dalam visi, misi, proses pengambilan keputusan dan arahan strategi Perseroan.

Bersama dengan tumbuhnya bisnis, kontribusi kami untuk MDGs juga akan meningkat. AHEME 2020 akan memungkinkan kami untuk berkontribusi kepada program pengurangan kemiskinan melalui peningkatan produktifitas, penambahan lapangan kerja dan kesempatan usaha serta kompensasi yang lebih adil bagi karyawan kami. Pada akhirnya Perseroan menuju 2020 akan memberikan kami kekuatan dan keterbukaan untuk menginspirasi perusahaan lain serta individu dalam mengambil langkah menuju masa depan yang lebih baik.

STRATEGIC ROADMAP UNTUK KEBERLANJUTAN – METODE PELAKSANAAN

Perseroan membutuhkan rencana kerja untuk mewujudkan visi dan misi mengembangkan bisnis kami dengan cara yang bertanggung jawab dan etis. Hal ini akan memberi jalan pada kami untuk berkontribusi pada pencapaian MDGs dan perbaikan masyarakat. Untuk itu, kami menerapkan

As a part of Indonesia and certainly a part of the global citizen, the Company strives and committed in supporting the MDGs. This support is translated into our vision, mission, decision-making process, and strategic directions.

As our business grows, our contribution to the MDGs will grow. AHEME 2020 will enable us to contribute to poverty reduction through increasing productivity, providing job and business opportunities, and fair compensation for employees, larger tax revenue to government. Eventually, the Company towards 2020 will provide us the power and exposure to inspire other companies and individuals in taking action towards a better tomorrow for all.

STRATEGIC ROADMAP OF SUSTAINABILITY – HOW WE DO IT

The Company needs a plan of actions to realize our vision and mission to develop our business in a responsible and ethical way that will enable us to contribute to the achievement of MDGs and the improvement of the society. To this end, we are implementing a Sustainability Roadmap that focuses

Kisah Keberlanjutan

Story Of Sustainability



Strategi Keberlanjutan yang berfokus pada perbaikan *portfolio* usaha kami, karyawan kami dan mengembalikan manfaat kepada lingkungan dan masyarakat melalui operasi utama kami. *Roadmap* Keberlanjutan ini kami sebut sebagai **3P Roadmap** yang terdiri dari : **Portfolio Roadmap**, **People Roadmap**, dan **Public Contribution Roadmap**.

3P Roadmap berfungsi sebagai kerangka kerja yang memandu pendekatan kami terhadap bisnis yang etis dan bertanggung jawab, dengan mengarahkan cara pelaksanaan inisiatif kami. Antara lain dalam hal penguasaan pasar, pengembangan bisnis, penetrasi pasar baru, implementasi *Standard Astra Green Company (AGC)*, *Astra Friendly Company (AFC)*, efisiensi lingkungan termasuk juga pengembangan

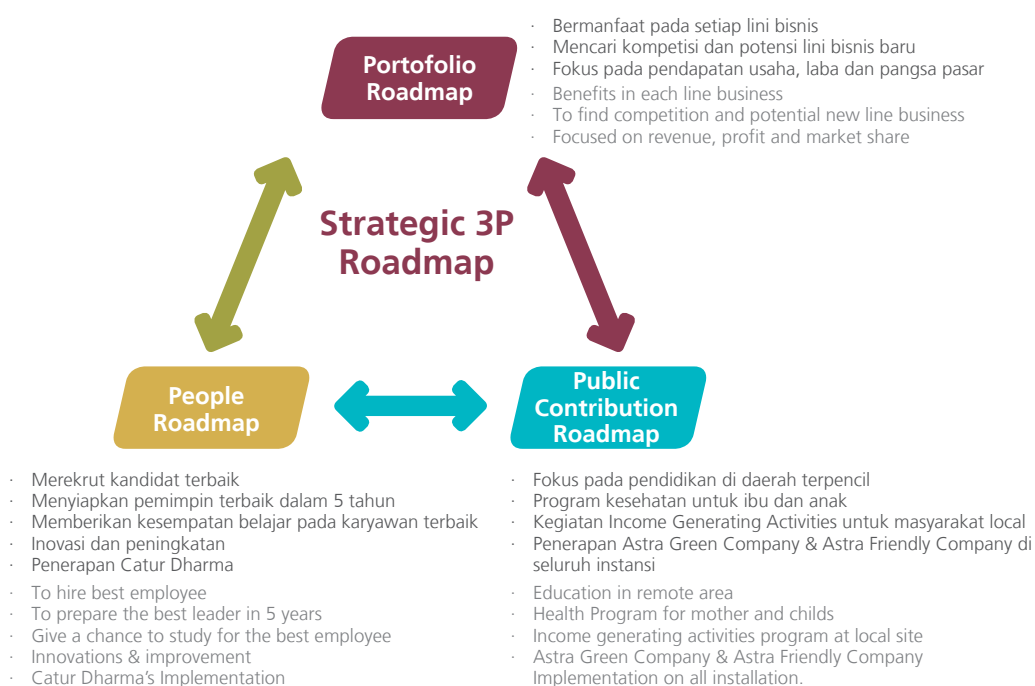
on the advancement of our business portfolio, our people and in giving back to the global environment and society through our core operations. We simply refer this Sustainability Roadmap as **3P Roadmap Strategy**, which are **Portfolio Roadmap**, **People Roadmap**, and **Public Contribution Roadmap**.

The *3P Roadmap Strategy* serves as a guiding framework for our approach to responsible and ethical business by driving us to carry out initiatives, such as market leadership, business development, new market penetration, implementation of *Astra Green Company (AGC) Standard*, *Astra Friendly Company (AFC) Standard*, environmental efficiencies, employees development and engagement, as well as

komunitas dan kesejahteraan. Tujuan dan sasaran dari masing-masing Roadmap digambarkan sebagai berikut:

key areas in community development and welfare. The objective and goals of each roadmap are illustrated as follows:

MEMPERKUAT BISNIS UTAMA STRENGTHENING THE CORE





PEMANGKU KEPENTINGAN & MATERIALITAS

Stakeholders & Materiality



“ Dengan skala operasi nasional, perseroan berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan yang mewakili komunitas dan wilayah setempat. Perseroan mempertimbangkan pendapat dan masukan dari mereka di dalam proses pengambilan keputusan serta berupaya mencapai hasil yang saling menguntungkan.

With nationwide operations, the Company interacts with a wide range of stakeholders who represent our host communities and regions. The Company takes their opinions and concerns into account in our decision-making and strives for mutually beneficial outcomes.

”

PEMANGKU KEPENTINGAN & MATERIALITAS

Stakeholders & Materiality





SUARA PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

Perseroan mengartikan pemangku kepentingan sebagai pihak yang berkepentingan terhadap keberhasilan organisasi dalam memberikan hasil yang diinginkan dan mempertahankan kelangsungan produk dan jasa perseroan. Perseroan berkomitmen dalam menyusun platform untuk dialog dan mempertimbangkan harapan serta pendapat pemangku kepentingan mengenai kegiatan operasi secara keseluruhan.

Metode dan frekuensi komunikasi dari dan kepada pemangku kepentingan antara lain : berita pasar dan siaran pers, *analyst briefings*; Rapat Tahunan Pemegang Saham, kata sambutan dan wawancara dari pejabat senior, publikasi seperti Laporan Tahunan, Laporan Berkelanjutan dan laporan serta berita operasional; survey pendapat masyarakat dan *focus groups discussions*; keterlibatan aktif dalam komite asosiasi industri dan kegiatan eksternal lainnya; dan website Perseroan www.unitedtractors.com

Karyawan dan kontraktor ikut terlibat dalam berbagai saluran komunikasi tersebut, diantaranya melalui intranet, *email*, buletin serta survey karyawan dan kontraktor untuk mendapatkan umpan balik dan membangun hubungan dengan manajemen Perseroan.

Daftar dari kelompok pemangku kepentingan, metode keikutsertaan, frekuensi keikutsertaan dan isu-isu yang diangkat, adalah sebagai berikut:

THE VOICE OF STAKEHOLDERS

The Company defines stakeholders as interest parties in the organization’s success in delivering the results and maintain the continuity of the Company’s products and services. United Tractors is committed in establishing platforms for dialogue and to consider stakeholder expectations and concerns for activities throughout our operations.

The methods and frequency of communicating to and with stakeholders namely are: market and news releases; analyst briefings; annual general meetings; speeches and interviews with senior executives; publications, such as our Annual Report, Sustainability Report and operation-based newsletters and reports; community perception surveys and focus groups discussions; active involvement in specific industry association committees and other external initiatives; and the Company’s website, www.unitedtractors.com

Employees and contractors are also engaged through a variety of channels, including the intranet, email, newsletters, and employee’s and contractors’ surveys to obtain feedbacks and build relationship with the Company’s management.

List of stakeholder groups, method of engagement, frequency of engagement and arising issues of each groups are, as follow:

Pemangku Kepentingan & Materialitas

Stakeholders & Materiality

Kelompok Pemangku Kepentingan Utama Main Stakeholder Groups	Metode Keikutsertaan Method of Engagement	Topik Yang Diangkat Arising Subjects
Pelanggan Customer	<ul style="list-style-type: none"> · Interaksi dengan kantor perwakilan dan karyawannya · Website UT · Call Center Access Center untuk TI · Media Sosial seperti Twitter and Facebook. · Iklan · Temu pelanggan · Media dan humas · Survey kepuasan pelanggan · Interaction with representative office and employees · UT Website · IT Call Center Access Center · Social Media such as Twitter and Facebook. · Advertising · Customer Gathering · Media and Public Relations · Customer Satisfaction Survey 	<ul style="list-style-type: none"> · Layanan purna jual · Product support · Produk yang efisien dan efektif · Pilihan pembiayaan · Suku cadang · Opsi Remanufacturing · Product after sales service · Product support · Efficient and effective product · Financing options · Spare parts · Remanufacturing options
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> · Pengenalan dan orientasi Karyawan · Program pengembangan kepemimpinan · Survey keterlibatan karyawan · Kegiatan karyawan, termasuk olah raga dan rekreasi, roadshow, perlombaan dan pameran · Pengiriman pesan internal melalui video conference, email, intranet, newsletters secara rutin. · Staff orientation and induction · Leadership programs · Employee engagement survey · Staff activities, including sports and recreation, roadshows, competitions, quarterly conventions · Internal messaging via video conferencing, email, intranet, routine newsletters 	<ul style="list-style-type: none"> · Remunerasi dan manfaat bagi karyawan · Proses perekrutan · Pengembangankarir · Pengalaman kerja · Employee benefits and remuneration · Recruitment process · Career development · Working experience
Pemerintah dan Peraturan yang Berlaku Government and Regulatory	<ul style="list-style-type: none"> · Kegiatan pada bagian hukum dan peraturan · Kepatuhan dan laporan peraturan lainnya beserta up datenya · Pertemuan koordinasi · Program komunitas terpadu · Kegiatan gabungan · Regulatory liaison department activities · Compliance and other regulatory reports and updates · Coordination meetings · Joint community programs · Collaborative activities 	<ul style="list-style-type: none"> · Kepatuhan terhadap hukung dan peraturan · Transparansi dan informasi terkini · Kesempatan untuk berperan dalam program CSR · Tata kelola perusahaan yang baik · Anti korupsi dan etika bisnis · Compliance to law and regulation · Transparent and up-to-date information · Opportunity to collaborate in CSR programs · Good corporate governance · Anti-corruption and business ethics

Kelompok Pemangku Kepentingan Utama Main Stakeholder Groups	Metode Keikutsertaan Method of Engagement	Topik Yang Diangkat Arising Subjects
Pemegang saham dan Investor Shareholders and investors	<ul style="list-style-type: none"> · Pengumuman kinerja per kuartal · Pertemuan tatap muka dengan investor, analis dan manager investor · Partisipasi dalam roadshow investor · Konferensi · Rapat tahunan pemegang saham · Laporan tahunan · Quarterly results announcements · One-on-one meetings with investors, analysts and fund managers · Participation in investor road shows · Conferences · Annual general meeting · Annual report 	<ul style="list-style-type: none"> · Kinerja keuangan · Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis · Progres dan status kinerja non-finansial · Financial performance · Clear and up-to-date Information regarding corporate actions and strategic directions · Non-financial performance progress and status
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> · Konferensi pers · Media releases dan media engagement · Press conferences · Media releases and media engagement 	<ul style="list-style-type: none"> · Kinerja keuangan · Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis · Progres dan status kinerja non-finansial · Financial performance · Clear and up-to-date Information regarding corporate actions and strategic directions · Non-financial performance progress and status
Lembaga nirlaba dan masyarakat umum NGOs and General public	<ul style="list-style-type: none"> · Kegiatan gabungan dan program bersama · Website · Kegiatan CSR · Collaborative activities and joint programs · Website · CSR activities 	<ul style="list-style-type: none"> · Pengembangan program CSR dan status kemajuan · Kesempatan untuk bekerja sama dalam program CSR · Informasi kegiatan korporasi · Budaya dan reputasi · CSR Programs development and progress status · Opportunity to collaborate in CSR programs · Corporate activities information · Culture and Reputation

DAMPAK SIGNIFIKAN

Selama bertahun-tahun Perseroan telah berkembang menjadi Perseroan dengan skala operasi nasional yang didukung oleh ribuan orang, dan kami menyadari bahwa Perseroan telah membawa dampak yang dirasakan di seluruh negeri.

Dampak dari Perseroan menjadi hal penting bagi kesuksesan jangka panjang usaha dan juga untuk pemangku kepentingan, dimana Perseroan membawa pengaruh terhadap keputusan yang diambil para pemangku kepentingan berkaitan dengan Perseroan. Tahun ini sebagai bagian dari proses penyusunan Laporan Keberlanjutan, Perseroan melakukan sebuah pengkajian yang menyeluruh terhadap dampak material, dengan cara mengadakan dialog dengan internal dan eksternal pemangku kepentingan. Proses ini sangat penting untuk membantu Perseroan dalam menelaah strategi keberlanjutan dan mendapatkan pemahaman dan pandangan baru, khususnya dari pemangku kepentingan eksternal.

Perseroan juga memahami bahwa tinjauan material seperti itu menjadi penting, menyusul keputusan untuk turut menjadi yang pertama dalam menerapkan panduan *Global Reporting Initiative (GRI) G4 guidelines* yang baru. *GRI G4 guidelines* ini merupakan kerangka kerja global yang paling mutakhir untuk pelaporan keberlanjutan secara sukarela.

MOST SIGNIFICANT IMPACTS

Over the years the Company has developed into a company with nationwide operations supported by thousands of people, and we realize that the Company's impacts are felt throughout the nation.

The Company most significant impacts are important for both long-term success as a company and also for stakeholders, as the Company affect the decisions that stakeholders make in relation to the Company. This year, as part of the process of preparing our Sustainability Report, the Company undertook a thorough review of our material impacts by engaging in dialogue with both internal and external stakeholders. This process is important to help the Company review sustainability strategy and provide new understanding and insights, especially from external stakeholders.

The Company also understood that such a materiality review was essential, following the decision to be an early adopter of the new Global Reporting Initiative (GRI) G4 guidelines, which is considered the most advanced global framework for voluntary sustainability reporting.

Target Perseroan sebagaimana dinyatakan di dalam strategi *3P Roadmap* telah berkembang selama bertahun-tahun. Melalui target dan roadmap ini, Perseroan mengarahkan kepentingan dari pemangku kepentingan yang berbeda-beda dan berusaha untuk dapat memenuhi perubahan kebutuhan tersebut melalui kinerja dan pelaporan yang transparan. Di sisi lain Perseroan juga mempertimbangkan risiko dan peluang untuk pengembangan bisnis.

UJI MATERIALITAS

Sebagai perpanjangan tangan dari proses strategis kami, Perseroan meneliti kemungkinan adanya isu-isu keberlanjutan yang relevan dengan Perseroan di sektor yang sama. Melalui konsultasi dengan internal dan eksternal pemangku kepentingan, Perseroan melakukan uji materialitas yang menghasilkan suatu daftar dari isu-isu prioritas yang mewakili dampak paling berarti dari Perseroan, serta perhatian dan harapan utama dari para pemangku kepentingan.

Gambaran berikut adalah ringkasan dari uji materialitas :

- Kajian internal dari topik-topik keberlanjutan yang relevan dengan sektor bisnis Perseroan, termasuk masukan dari analisa strategi bisnis, kondisi ekonomi saat itu dan peraturan tentang lingkungan, pelanggan, karyawan dan investor dari hasil survey serta sesi dialog, dan *benchmark* mengenai keberlanjutan dengan perusahaan terkemuka di dalam sektor yang sama.

The Company's target as stated in the strategic 3P Roadmap has evolved over several years. Through these targets and roadmap, the Company navigates the interests of different stakeholders and attempted to meet their changing needs through performance and transparent reporting, while also considering the risks and opportunities for business development.

MATERIALITY ASSESSMENT

As a natural extension of our strategic process, the Company conducted a scan of possible sustainability issues relevant to companies in our sector. In consultation with internal and external stakeholders, the Company conducted materiality assessment resulted in a list of priority issues that reflect our most significant impacts, and the key concerns and expectations of our stakeholders.

This illustration summarize materiality assessment:

- Internal review of possible sustainability topics relevant to the Company's sector including inputs from analysis of business strategy and current economic and regulatory environments, customers, employees and investors based on survey results and dialogue sessions, and targeted external sustainability benchmarking of key companies in the sector.

Pemangku Kepentingan & Materialitas

Stakeholders & Materiality

- Penyusunan prioritas isu-isu internal dengan manajemen senior United Tractors. Proses ini termasuk konsultasi dengan semua pejabat senior Perseroan, khususnya dengan melibatkan kepala bagian: *Investor relation*, urusan lingkungan, manajemen risiko, keberlanjutan, komunikasi, sumber daya manusia dan urusan pemerintahan.
- Meminta saran dari pemangku kepentingan eksternal mengenai relevansi isu-isu prioritas.
- Internal prioritization of issues with United Tractors' senior management. This process included consultation with all the Company's senior leadership, specifically involving heads of: investor relations, environmental affairs, risk management, sustainability, communications, human resources, and government affairs.
- Outreach to external stakeholders for advice on the relevance of our priority issues.

Isu-isu prioritas kemudian dihubungkan dengan panduan *Global Reporting Initiative (GRI) G4 guidelines* untuk pelaporan keberlanjutan, meliputi materi *Aspects and Specific Standard Disclosures*, yang dijelaskan sebagai berikut:

Prioritized issues then were aligned with the Global Reporting Initiative (GRI) G4 Sustainability Reporting Guidelines covering material Aspects and Specific Standard Disclosures, as described below:

Isu Material yang teridentifikasi Material Issues Identified	Aspek Material GRI G4 GRI G4 Material Aspects	Indikator GRI G4 GRI G4 Indicators
Tata Kelola dan Kepatuhan Governance and Compliance	Tata Kelola / Governance	G4-34
	Etika dan Integritas / Ethics and Integrity	G4-56
	Kepatuhan / Compliance	G4-PR9
Kinerja Usaha yang Sehat dan Pangsa Pasar Sound Business Performance and Market Share	Kinerja Ekonomi negeri / Economic Performance	G4-EC1
	Kehadiran Pasar / Market Presence	G4-EC3
	Dampak Tidak Langsung Secara Ekonomis / Indirect Economic Impacts	G4-EC5
	Praktek Pengadaan / Procurement Practices	G4-EC8
	Kepuasan Pelanggan dan Penanganan Keluhan / Customer Satisfaction and Complaint Handling	G4-EC9
	Tanggung Jawab Produk dan Layanan / Product and Service Responsibility	G4-PR5
	Pencegahan Korupsi / Anti-Corruption	G4-PR1
	G4-SO3	
	G4-SO4	

Isu Material yang teridentifikasi Material Issues Identified	Aspek Material GRI G4 GRI G4 Material Aspects	Indikator GRI G4 GRI G4 Indicators
Penjagaan Lingkungan Environmental Stewardships	Energi / Energy	G4-EN5
		G4-EN6
		G4-EN7
	Air / Water	G4-EN10
	Emisi / Emission	G4-EN18
		G4-EN19
		G4-EN20
	Saluran Pembuangan dan Limbah / Effluent and Waste	G4-EN22
		G4-EN23
	Biodiversity / Biodiversity	G4-EN13
	Produk dan Layanan / Product and Service	G4-EN27
	Keseluruhan / Overall	G4-EN31
Pengayaan Karyawan Employee Experience	Kesempatan yang Setara dalam Keragaman / Equal Opportunity and Diversity	G4-LA12
	Pelatihan dan Pendidikan / Training and Education	G4-LA9
		G4-LA10
		G4-LA11
Kesehatan dan Keamanan Health and Safety	Keselamatan dan Kesehatan Kerja / Occupational Health and Safety	G4-LA6
		G4-LA7
		G4-LA8
Kesejahteraan Komunitas Lokal Local Community Welfare	Kegiatan Pembauran Komunitas Lokal, Uji Dampak dan Program Pengembangan / Local Community Engagement Activities, Impact Assessment and Development Programs	G4-SO1



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance



“ Sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Perseroan senantiasa menerapkan standar tata kelola perusahaan terbaik dan berkomitmen penuh untuk terus menjadi yang terdepan dalam penerapan tanggung jawab sosial Perseroan dan keberlanjutan di sektor-sektor usahanya.

As a responsible corporate citizen, the Company strives to apply the highest standards of corporate governance and fully committed to maintain United Tractors Corporate Social Responsibility and sustainability leadership in its industries.

”

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance



Perseroan bercita-cita untuk menerapkan standar tertinggi dari tata kelola Perseroan. Kami sangat berkomitmen untuk mempertahankan program CSR dan keunggulan keberlanjutan kami di industri sebagai warga negara yang bertanggung jawab. Bagi Perseroan, mengimplementasikan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik berarti kami mengelola dan mengarahkan kegiatan bisnis dengan cara terhormat sekaligus menguntungkan bagi semua pemangku kepentingan. Tata kelola Perseroan yang baik dijalankan untuk mencapai akuntabilitas usaha, membangun nilai-nilai Perseroan dan menciptakan keuntungan yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

The Company aims to apply the highest standards of corporate governance, and we are fully committed to maintaining United Tractors CSR and sustainability leadership in our industry as a responsible corporate citizen. For the Company, to have good corporate governance principles implemented in the business operations means that we manage and direct the business activities in ways that are respectable as well as beneficial to all stakeholders, in order to achieve business accountability, builds company's value and generate sustainable profit in the long run.

Tujuan penerapan Tata Kelola Perusahaan UNITED TRACTORS:

UNITED TRACTOR's GCG Implementation goals:

- Usaha yang berkelanjutan melalui implementasi tata kelola yang baik yang berdasar pada prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajiban.
- Akuntabilitas dan independensi dari unsur-unsur Perseroan, antara lain Dewan Komisaris, Direksi dan Rapat Umum Pemegang Saham.
- Mendorong Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan mematuhi peraturan.
- Mendorong kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam hal keterlibatan masyarakat dan konservasi alam.
- Mengoptimalkan nilai Perseroan bagi pemegang saham, dengan tidak mengabaikan kepentingan pemangku kepentingan yang lain.
- Meningkatkan keunggulan kompetitif untuk menambah kepercayaan pasar dan pada akhirnya untuk mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.
- Business sustainability through the implementation of good governance that is based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness;
- Accountability and independence of the corporate organs, i.e. Board of Commissioners, Board of Directors, and Annual General Meeting of Shareholders;
- Encouraging the shareholders, Board of Commissioners and Board of Directors to make decisions and implement the decisions according to high moral standards and compliance to the regulations;
- Encouraging social awareness and responsibility in regards of community engagement and nature conservation;
- Optimizing the Company's value for the shareholders, while not neglecting the interests of the other stakeholders;
- Improving the competitive advantage to increase market trust to eventually promote sustainable business growth.

NILAI-NILAI INTI

Misi, visi dan nilai Perseroan menjelaskan budaya kami dan membantu kami memastikan posisi unggul kami di industri. Selama 42 tahun, United Tractors telah membangun eksistensi yang solid di pasar alat berat, sektor pertambangan dan kontraktor pertambangan di Indonesia. Dengan keberhasilan memenangkan pasar, Perseroan merasa bangga dan bersyukur karena pencapaian ini hanya mungkin diraih melalui kerja keras dan ketekunan dalam mewujudkan visi dan tujuan, sekaligus juga membangun kepercayaan melalui pengelolaan bisnis yang penuh integritas dan akuntabilitas.

Nilai inti kami, "UT Way" adalah fondasi dari siapa kami dan bagaimana kami berinteraksi dengan setiap orang yang terkait dengan aktifitas keseharian kami, dan mengarahkan karyawan sebaik mungkin sejalan dengan nilai-nilai yang dianut oleh Grup Astra. UT Way terdiri dari delapan pilar budaya yang mengarahkan semua insan UT dalam mewakili Perseroan di seluruh pengaturan usaha. Delapan pilar tersebut dikenal sebagai **SOLUTION**, yang merupakan singkatan dari **Serve, Organize, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open mind** dan **Networking**. Implementasi dari budaya ini dibutuhkan agar Perseroan mempunyai kesamaan gerak dan pikiran secara internal, khususnya dalam kegiatan bisnis keseharian. Budaya ini dijalankan dengan memberikan contoh dan dilaksanakan dari tingkat atas sampai bawah dan ditanamkan melalui berbagai kegiatan, pertemuan dan juga sarana. Keberhasilan implementasi budaya Perseroan akan membantu upaya Perseroan dalam menciptakan diferensiasi di dalam pasar dan industri.

CORE VALUES

Our mission, vision and values define our culture and help us secure our leadership position in the industry. For 42 years, United Tractors has been establishing solid presence in heavy equipment market, mining sector and mine contracting services in Indonesia. With the success in winning the markets, the Company is truly proud and grateful because this is only made possible through hard work and persistence in pursuing attainable visions and goals, while also building trust by managing the business with full integrity and accountability.

Our core values, the "UT Way" are the foundation of who we are and how we interact with everyone we touch in our daily activities, directing employees in the best possible ways according to the values that Astra Group believes in. UT Way consists of 8 cultural pillars that guide all UT people in representing the Company in any business setting. The 8 pillars are known as **SOLUTION**, which stands for **Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open-mind** and **Networking**. Implementation of such culture is needed for the Company to have the same walk and talk within its internal force, especially in dealing with everyday business. Such culture is lead by examples and enforced from top to bottom and internalized through various activities, meetings and tools. The success in implementing organizational culture will help the Company's business in creating differentiation within the market and industry.

NILAI-NILAI INTI UNITED TRACTORS – SOLUTION

UNITED TRACTORS CORE VALUES – SOLUTION

SOLUTION mengandung filosofi dan cara yang mendorong semua insan UT untuk melaksanakan usaha dengan integritas, terus menerus mendorong dan memperbaiki keahlian profesional masing-masing individu, sekaligus memberikan yang terbaik bagi Perseroan dan pemangku kepentingan.

SOLUTION offers a philosophy and a way of business that encourages all UT people to conduct business with integrity, continually challenge and improve their individual professional expertise as well as simply give the best for the Company and the stakeholders.

KODE ETIK

Kode etik perusahaan terdiri dari serangkaian nilai dan prinsip yang diterapkan di dalam Perseroan. Kode etik diimplementasikan di seluruh bagian Perseroan untuk mendorong perilaku bisnis yang terhormat dan untuk membangun tata kelola yang baik di semua tingkatan. Kode etik menjadi panduan dan parameter di dalam menjalankan usaha secara profesional, transparan dan bertanggung jawab. Kode etik juga menjadi salah satu referensi yang digunakan dalam mengawasi kegiatan usaha dan interaksi kami dengan pemangku kepentingan.

CODE OF CONDUCT

The Code of Conduct comprises sets of values and principles implemented in the Company. The Code of Conduct is implemented throughout the Company to encourage respectable business conducts and to establish good governance throughout all levels. The Code of Conduct becomes a guideline and a perimeter in conducting the business professionally, transparently and accountably. Code of Conduct also becomes one of the main references used in supervising business activities and our interaction with stakeholders.

KEPATUHAN DAN ANTI KORUPSI

Kepatuhan ada pada semua orang. Etika berada satu langkah di atasnya. Semua ini adalah tentang melakukan hal yang benar. Kami ingin melakukan keduanya. Kami ingin memastikan bahwa karyawan kami mengetahui dan menganut nilai-nilai etika yang mendorong kepatuhan serta mengaplikasikannya ke dalam perilaku keseharian mereka dalam bekerja. Perseroan meninjau kebijakan dan proses yang ketat untuk memastikan kami patuh pada semua hukum dan peraturan yang berlaku terkait dengan suap dan korupsi di setiap lokasi kami beroperasi. Sampai dengan tahun 2013, kami berhasil mempertahankan angka pelanggaran nihil terhadap semua hukum dan peraturan yang relevan terkait dengan produk dan layanan kami.

Kami memastikan bahwa kebijakan kami, sebagaimana pula implementasi dan elemen pengawasannya selalu diperbaharui di semua hal yang berhubungan dengan kepatuhan dan integritas di setiap waktu. Dengan demikian Perseroan dapat secara berkelanjutan memperbaiki implementasi tata kelola di dalam internal operasi Perseroan. Pengendalian internal berupa *self assesment* juga telah dilakukan untuk mendapatkan tinjauan awal dan masukan dalam penerapan tata kelola Perseroan yang baik, sebelum melakukan asesmen resmi dengan pihak ketiga atau membuat perubahan yang diperlukan.

COMPLIANCE AND ANTI-CORRUPTION

Compliance is what everyone does. Ethics is a step above that. It is about doing what is right. We want to do both. We want to ensure we are always compliant while ensuring our employees know and subscribe to the ethical values which drive compliance, and apply these in their everyday behaviors in the company. The Company's observes strict policies and processes that ensure we comply with all applicable regulations and laws related to bribery and corruption in every location in which we operate. Up to 2013, we managed to maintain zero breach, zero violation towards all relevant laws and regulation related to our products and services.

We ensure that our policies, as well as its implementation and supervision elements are updated on all matters relating to compliance and integrity at all times. Therefore, the Company continually improve the implementation of good governance within internal Company operations and has been conducting internal control self-assessment in order to have preliminary overview and inputs on the implementation of GCG before conducting official assessment from the third party or making necessary adjustments.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Rapat Umum Pemegang Saham adalah badan tata kelola tertinggi di United tractors. RUPS adalah penegak utama dari implementasi tata kelola perusahaan dan berfungsi sebagai forum dimana pemegang saham bersidang untuk membahas dan memutuskan arahan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi.

GCG STRUCTURE

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest governance body of United Tractors. The GMS is the primary enforcer of GCG implementation and works as a forum where shareholders convenes to discuss and decide the strategic direction of the Company and to evaluate the Boards of Commissioner and Directors performance.

Struktur GCG United Tractors
United Tractor's GCG Structure



SISTEM WHISTLEBLOWING

Whistleblowing adalah mekanisme pelaporan internal untuk menghindari dan menurunkan kemungkinan terjadinya pelanggaran. United Tractors telah menetapkan sebuah sistem *whistleblower* untuk mengumpulkan informasi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan kesalahan melalui sistem perbaikan diri. Sistem ini memungkinkan pelaporan kesalahan secara anonim dan berkomunikasi dengan tim *whistleblower*, dengan tetap memungkinkan mereka menjaga kerahasiaan identitas mereka. Penyelidikan akan dilakukan pada setiap kasus yang dilaporkan dan pelanggaran yang terbukti akan dikenakan tindakan disiplin yang dapat tereskalasi menjadi pemecatan tergantung pada tingkat pelanggaran.

MANAJEMEN RISIKO

Kami mengelola risiko usaha dan operasional di setiap divisi dan di seluruh aspek usaha. Kami menyadari sebagai usaha yang terus berkembang dan tumbuh, kami menghadapi berbagai persoalan dan tantangan dikarenakan kemungkinan dampak dan situasi tak terduga dari persaingan yang ketat dan kondisi ekonomi yang tidak stabil. United Tractors memperkuat manajemen risiko untuk mengenali risiko yang terus meningkat secara global dan menjadi semakin kompleks. Sistem Manajemen Risiko Perseroan terdiri dari tahapan identifikasi, analisa, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktifitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko tersebut. Sementara itu, proses berkelanjutan dari implementasi dan perbaikan juga terjadi di semua proses perancangan manajemen risiko, implementasi manajemen risiko, pemantauan dan tinjauan, serta perbaikan terus menerus.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

Whistleblowing is an internal reporting mechanism to avoid and decrease the possibility of violation. United Tractors has established a whistleblower system to collect information on violations, particularly those concerning laws and regulations, and to deal with wrongdoing through a self-rectification system. The system provides the additional possibility of reporting misconduct anonymously and communicating with whistleblowers while enabling them to maintain their absolute anonymity. Investigations will be conducted for every reported case and proven violations are subjected to disciplinary actions that may be escalated up to dismissal in accordance with the degree of violation.

RISK MANAGEMENT

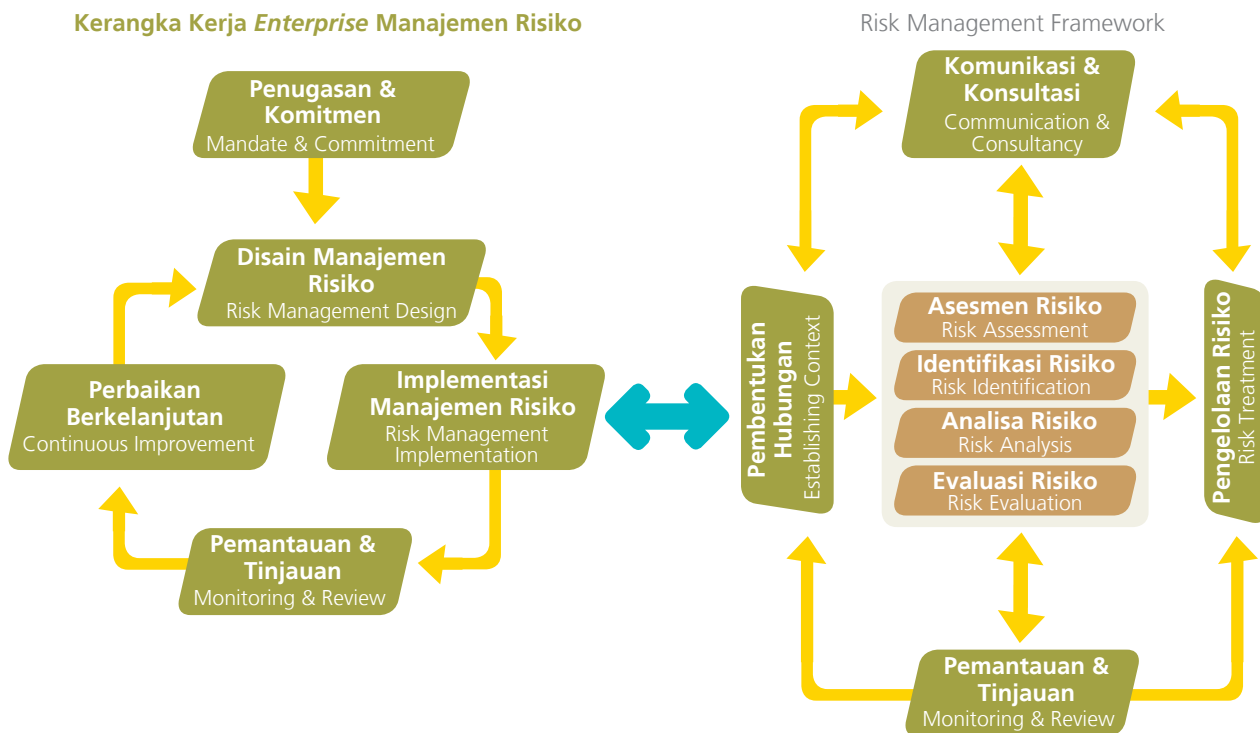
We manage the business and operational risks of every division and throughout business aspects. We realize that as a business that continues to grow and expand we face various problems and challenges due to the likely impacts and unprecedented situations caused by strong competition and unstable economic conditions. United Tractors is reinforcing risk management to address increasingly global and complex risks. United Tractors' Risk Management System comprise the steps of identifying, analyzing, evaluating, treating, monitoring and communicating any activity, function or process that results in mitigating such risks. Meanwhile, continual process of implementation and improvements are also happening through the process of risk management design, risk management implementation, monitoring and review, and continuous improvement.

Enterprise Risk Management Perseroan dilandaskan pada ISO 31000:2009 yang merupakan pengembangan dari AS/NZS 4360:2004. *Enterprise Risk Management* Perseroan telah terus menerus dikembangkan sejak 2006 setelah, bersama dengan Manajemen Risiko Grup Astra, membangun sebuah sistem yang didasarkan pada internal *Control Self-Assessment*. Penggalakan budaya organisasi SOLUTION juga mendukung implementasi manajemen risiko di dalam Perseroan.

The Company's Enterprise Risk Management is based on ISO 31000:2009, which is a development of AS/NZS 4360:2004. The Company's Enterprise Risk Management has been continually developed since 2006 after the Company, along with Astra's Group Risk Management, developed such system based on an internal Control Self-Assessment. The enforcement of the organizational culture, SOLUTION, also supports the implementation of risk management in the Company.

Kerangka Kerja Manajemen Risiko Enterprise Perseroan

The Company's Enterprise Risk Management Framework



Manajemen Risiko Enterprise Berdasarkan ISO 31000-2009
Enterprise Risk Management Based on ISO 31000-2009

Perseroan telah menyatukan informasi mengenai semua risiko dari anak perusahaan. Selain risiko umum berupa bencana alam atau risiko usaha seperti kondisi pasar dan harga bahan baku, terdapat pula risiko lingkungan dan reputasi, serta risiko hak asasi manusia yang meliputi keberagaman karyawan dan kondisi kerja yang buruk di dalam *supply chain*, juga risiko-risiko lain yang dapat berdampak terhadap kredibilitas Perseroan dan keberlanjutan usaha.

Perseroan akan menggunakan kerangka kerja manajemen risiko yang komprehensif di mana standar penilaian kami diperiksa dengan lengkap, informasi akumulasi risiko dianalisa dan dievaluasi secara mendalam serta respon terhadap hasil analisa dan evaluasi diperiksa di tingkat manajemen. Selain itu, kami akan meningkatkan kesadaran akan risiko diantara karyawan melalui sharing informasi, pendidikan dan pelatihan.

Di tahun 2013, *Enterprise Risk Management* Perseroan berhasil mengidentifikasi risiko dan merencanakan upaya mitigasi untuk setiap risiko yang dijelaskan sebagai berikut:

The Company has consolidated information on all risks for all subsidiaries. In addition to traditional risks, including natural disasters or business risks such as the market environment and raw material prices, these risks also include environmental and reputational risks, human rights risks that cover employee diversity and poor working conditions within the supply chain, as well as other risks that could impact the Company's credibility and business sustainability.

The Company will reinforce our comprehensive risk management framework within which our assessment standards are fully examined, where accumulated risk information is analyzed and evaluated in greater detail, and where responses to the results of these analyses and evaluations are examined at the management level. In addition, we will improve risk awareness among all employees through information sharing, education, and training.

In 2013, the Company's Enterprise Risk Management has identified risks and planned mitigation effort for each risks, which described as follow:

Risiko teridentifikasi / Identified Risks	Deskripsi dan Upaya Mitigasi / Description and Mitigation Efforts
<p>Risiko Nilai Tukar dan Suku Bunga Arus Kas Foreign Currency and Cash Flow Interest Risks</p>	<p>Perseroan berhadapan dengan risiko nilai tukar yang disebabkan penggunaan berbagai mata uang seperti perubahan tingkat suku bunga yang berdampak pada aset dan kewajiban dengan bunga. Perseroan menggunakan instrumen keuangan derivatif, pertukaran suku bunga pokok dan pertukaran silang mata uang asing, untuk mengelola aset dan kewajiban Perseroan. Dalam menggunakan transaksi derivatif, Perseroan memperhatikan kebijakan tresuri untuk tidak melakukan transaksi derivatif dengan tujuan spekulasi semata.</p> <p>The Company is exposed to foreign exchange risk arising from exposures to various currencies as well as to interest rate changes that have impacts on interest bearing assets and liabilities. The Company uses derivative financial instruments, principal interest rate swaps and cross currency swaps to manage the Company's assets and liabilities. On entering derivative transactions, the Company pays attention to its treasury policies of not to enter into derivative transactions for speculative purposes only.</p>

Risiko teridentifikasi / Identified Risks	Deskripsi dan Upaya Mitigasi / Description and Mitigation Efforts
Risiko Harga Price Risk	<p>Perseroan berhadapan dengan risiko keamanan harga dikarenakan investasi pada aset keuangan siap jual dilakukan pada harga wajar. Kebijakan Perseroan adalah untuk tidak melakukan perlindungan pada investasi siap jual.</p> <p>Perseroan juga menghadapi risiko harga komoditas, yang disebabkan perubahan harga batu bara. Kebijakan Perseroan umumnya tidak untuk melindungi nilai risiko harga komoditas. Dalam kasus tersebut, Perseroan dapat masuk ke dalam kontrak ke depan untuk membeli atau menjual komoditas dengan harga tetap pada tanggal tertentu di masa depan.</p> <p>The Company is exposed to security price risk due to investments in available-for-sale financial assets being carried at fair value. The Company's policy is not to hedge on the available-for-sale investments.</p> <p>The Company is also exposed to commodity price risk, arising from changes of coal price. The Company's policy is generally not to hedge commodity price risk. In such cases, the Company may enter into a forward contract to purchase or sell the commodity at a fixed price at a specified date in the future.</p>
Risiko Kredit Credit Risk	<p>Perseroan berhadapan dengan risiko kredit terutama berasal dari simpanan di bank, hutang dan investasi saham, pemberian kredit pada pelanggan, dan piutang non dagang (termasuk aset derivatif). Perseroan mengelola risiko dengan mengawasi reputasi, peringkat kredit, dan membatasi risiko agregat terhadap setiap individu di pihak lain.</p> <p>Penilaian terhadap kualitas kredit pada dana di bank, simpanan, restricted cash, dan piutang dibuat dengan mengacu pada peringkat kredit eksternal (jika ada) atau pada catatan hutang debitor.</p> <p>The Company is exposed to credit risk primarily from deposits in banks, debt and investment securities, credit exposures given to customers and non-trade receivables (including derivative assets). The Company manages the risk by monitoring reputation, credit ratings and limiting the aggregate risk to any individual counterparty.</p> <p>Assessments on credit quality of cash at banks, deposits, restricted cash and accounts receivable are made through referencing to external credit ratings (if available) or to debtors default history.</p>
Risiko Likuiditas Liquidity Risk	<p>Manajemen risiko untuk likuiditas yang terpercaya, diantaranya dilakukan dengan pengawasan profil maturitas kematangan profil dan sumber pinjaman, serta dengan memastikan ketersediaan dana dari fasilitas kredit yang terpercaya, dan kemampuan untuk mendanai posisi pasar dengan baik. Kemampuan Perseroan untuk mendanai persyaratan pinjaman diatur dengan mempertahankan keberagaman sumber pendanaan dengan kecukupan jumlah lini pendanaan tetap dari pemberi pinjaman berkualitas tinggi dan dengan pengawasan perkiraan jangka pendek dari uang tunai Perseroan dan hutang bruto, dihitung dari arus kas yang diharapkan. Selain itu, arus kas jangka panjang juga diharapkan dapat membantu Perseroan dalam rencana pembiayaan utang jangka panjang.</p> <p>Perseroan memantau perkiraan pada persyaratan likuiditas untuk memastikan Perseroan memiliki uang tunai yang cukup untuk kebutuhan operasional selagi mempertahankan kecukupan headroom pada fasilitas pinjaman yang tersedia setiap waktu untuk menjaga Perseroan berada di batas yang disepakati.</p> <p>Prudent liquidity risk management, among others, is done by monitoring the maturity profile and sources of loans, as well as by ensuring the availability of funding from committed credit facilities and the ability to close out market position. The Company's ability to fund its borrowing requirements is managed by maintaining diversified funding sources with adequate number of committed funding lines from high quality lenders and by monitoring the short-term forecasts of the Company's cash and gross debt, on the basis of expected cash flows. In addition, long-term cash flows are expected to help the Company's long-term debt financing plans.</p> <p>The Company monitors the forecasts on liquidity requirements to ensure that the Company has sufficient cash to meet operation needs while maintaining sufficient headroom on its undrawn committed borrowing facilities at all times in keeping the Company stay on the agreement limit.</p>



RANTAI NILAI USAHA

Sustainable Value Chain



“

Value chain Perseroan berpusat pada satu tujuan utama, yakni para pelanggan. Pelanggan menjadi perhatian utama United Tractors setiap hari, Perseroan terus berusaha untuk menjawab kebutuhan para pelanggan, membantu mereka untuk menghadapi tantangan dan berbagai upaya yang dapat menghasilkan nilai tambah.

The Company's value chain revolves around one single most important goal of all – the customers. United Tractors thinks about the customers every day, what do they need, what challenges do they face, and how can the Company add more value.

”



RANTAI NILAI USAHA

Sustainable Value Chain



RANTAI NILAI USAHA

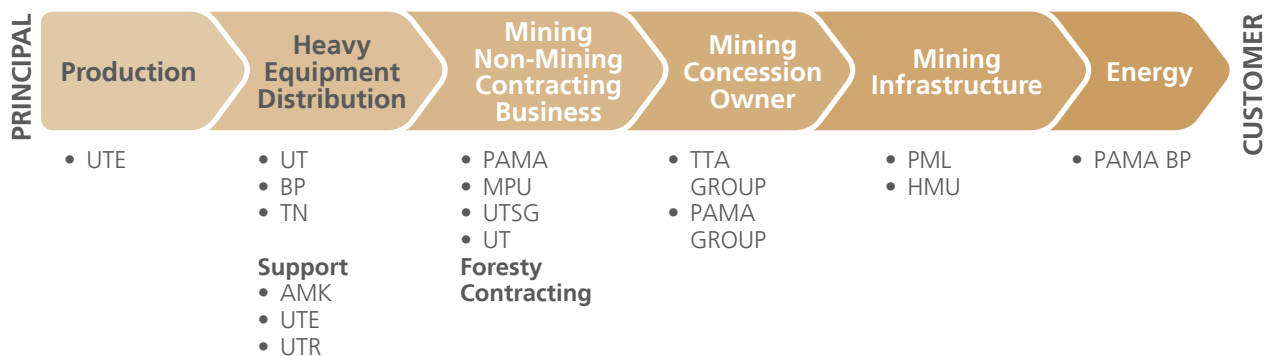
Kami menyadari bahwa setiap pelanggan berbeda, namun beberapa kebutuhan yang sama juga diperlukan oleh mereka, tanpa memandang apakah mereka adalah pelanggan skala kecil dengan mesin tunggal maupun perusahaan multinasional. Hampir semua pelanggan bertanya pada kami bagaimana kami dapat membantu mereka bekerja dengan lebih efisien. Mereka ingin memindahkan material dengan cepat, aman dan efisien, pada intinya mereka ingin beroperasi dengan lebih berkelanjutan.

Ketika pelanggan berbicara, Perseroan selalu mendengarkan. Pada saat mereka mengalami masalah besar maupun kecil, Perseroan selalu siap membantu. Kami selalu menyiapkan tim dari Perseroan dengan kekuatan penuh untuk menemukan solusi terbaik yang dapat dilakukan.

THE COMPANY'S VALUE CHAIN

We realize that every customer is unique, but there are a few needs that customers share across the board, whether a small contractor with a single machine, or a multinational mining company. Just about every customer talks to us about how we can help them operate more efficiently. They want to move materials quickly, safely and efficiently — in short, they want to operate more sustainably.

When customers talk, the Company listens. When they have big or small problem, the Company is there to support them. We always prepare a team strength of the Company with full power to find the best solution to do.



JARINGAN PELANGGAN DAN LAYANAN UNITED TRACTORS

United Tractors' Service and Customers Network

Mesin Konstruksi Construction Machinery



Melayani berbagai pelanggan dari berbagai sektor, antara lain : pertambangan, perkebunan, konstruksi, kehutanan, logistik dan transportasi.

United Tractors adalah satu-satunya distributor untuk Komatsu di Indonesia sejak tahun 1973

Jaringan distribusi terbesar se-Indonesia terdiri dari :

- 19 Kantor Cabang
- 22 Kantor *Site Support*
- 11 Kantor Perwakilan
- 14 Kantor Penambangan di Seluruh Indonesia

Serving a diverse range of customers from various sector, namely: mining, plantations, construction, forestry, material handling, and transportation.

United Tractors is the main / the one and only distributors of Komatsu in Indonesia since 1973.

The largest distribution network in Indonesia comprised of:

- 19 Branch Offices
- 22 Site-Support Offices
- 11 Representative Offices
- 14 Mine Offices across Indonesia

Kontraktor Penambangan Mining Contracting



Usaha ini dijalankan melalui PT Pamapersada Nusantara (PAMA), menyediakan berbagai jasa penambangan kelas dunia, mulai dari rancang bangun tambang, eksplorasi, ekstraksi, pengangkutan, pengapalan dan pemuatan.

PAMA didirikan pada tahun 1988 dan saat ini PAMA menjadi kontraktor pertambangan baru bara terbesar di Indonesia dari sisi pendapatan bersih, dengan pangsa pasar 41%.

PAMA telah bekerja untuk beberapa Perseroan batubara terbesar di Indonesia sebagai klien seperti Adaro, Kaltim Prima Coal, Indominco, Kideco, Jembayan dan Bukit Asam.

Operated through PT Pamapersada Nusantara (PAMA), providing a range of world-class mining services that extends from mine design, exploration, extracting, hauling, shipping and loading.

PAMA was established in 1988, and nowadays PAMA become the largest coal mining contractor in Indonesia in terms of net revenue, with a market share of 45%

PAMA has been working for a few of the largest coal company in Indonesia as client such as Adaro, Kaltim Prima Coal, Indominco, Kideco, Jembayan and Bukit Asam.

Pertambangan Mining



Usaha ini dijalankan melalui PMM and PT Tuah Turangga Agung (TTA).

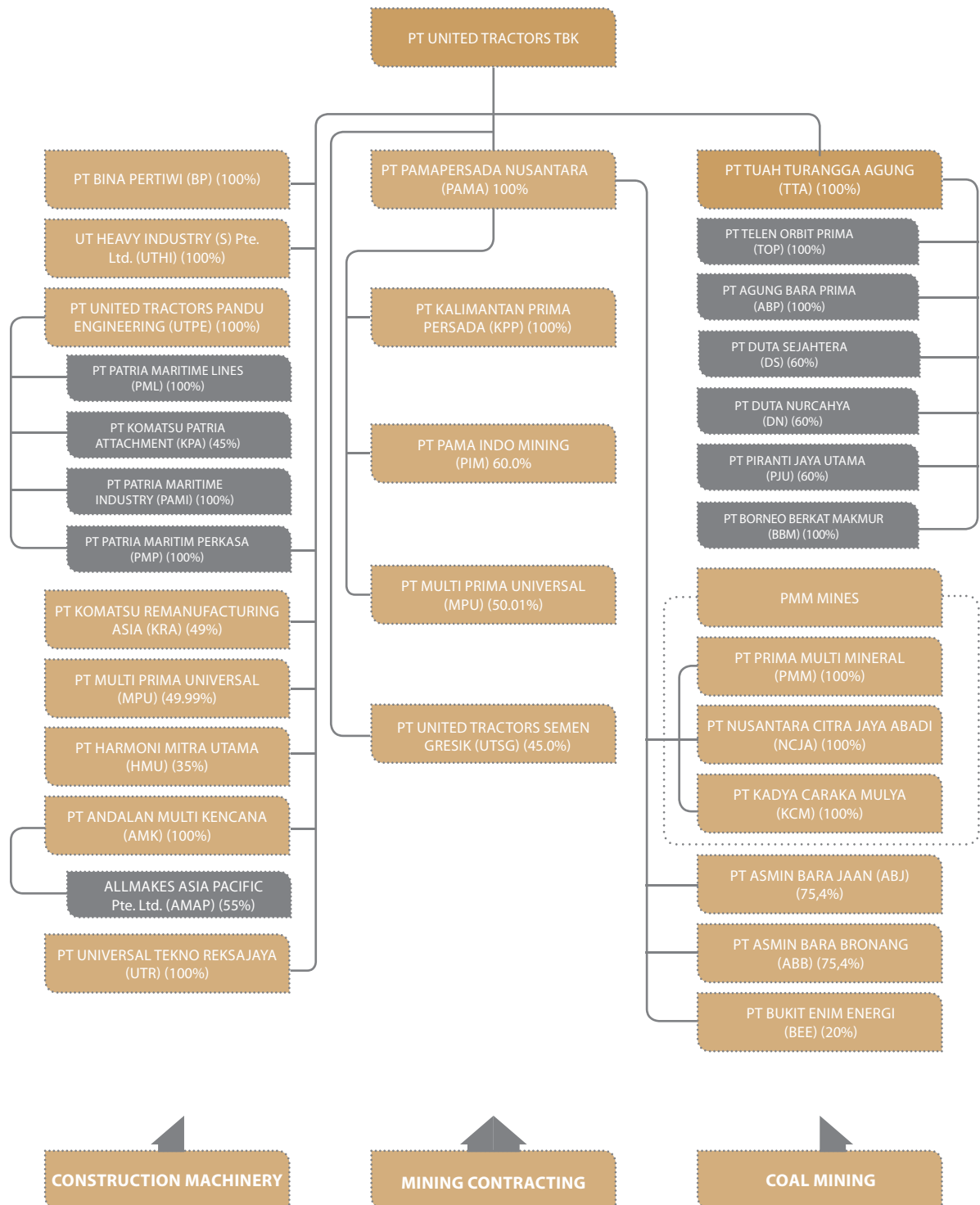
Saat ini Perseroan menjalankan sembilan konsesi tambang batu bara di Kalimantan dengan estimasi persediaan batu bara mencapai 409 juta ton, mulai dari kualitas menengah hingga kualitas premium.

Operated through the PMM (Prima Multi Mineral) Mines and PT Tuah Turangga Agung (TTA).

Currently the Company holds nine mining concessions in Kalimantan with estimated coal reserves totaling to 409 million tons, ranging from medium to high quality coal.

STRUKTUR BIDANG USAHA

Business Structure



KERJA SAMA YANG SOLID DENGAN PARA PRINSIPAL

United Tractors bekerja sama dengan para prinsipal dalam penyediaan truk, bis, dan alat berat yang khusus diperuntukan untuk sektor pertambangan, infrastruktur, kehutanan, agribisnis dan sektor transportasi. Perseroan juga menyediakan solusi lengkap yang komprehensif untuk pendanaan, suku cadang dan layanan purna jual.

Di segment Mesin Konstruksi, United Tractors bermitra dengan produsen ternama di dunia. Bersama-sama kami membangun mimpi dan cita-cita untuk mendukung pelanggan kami dalam mencapai tujuan mereka dengan menyediakan peralatan yang terbaik, terefisien dan terefektif. Di dalam segmen ini, Perseroan menawarkan serangkaian solusi lengkap untuk peralatan berat pada pelanggan dari berbagai jenis industri, antara lain pertambangan, konstruksi, kehutanan, agribusiness, dan transportasi. United Tractors menyediakan produk yang beragam dari berbagai merk. Dengan strategi penjualan beberapa merk ini, Perseroan dapat melayani berbagai macam pelanggan dan segmen pasar baik yang sudah matang maupun yang masih berkembang. United Tractors menjaga hubungan yang erat dengan para prinsipal dan membantu mereka dalam memahami kebutuhan pelanggan.

SOLID COOPERATION WITH OUR PRINCIPALS

United Tractors working together with our principals in the provision of trucks, buses, and heavy equipment specially design for the mining, infrastructure, forestry, agribusiness, and transportation sectors. The Company also provides complete comprehensive solutions for parts financing and after sales service.

In the Construction Machinery segment, United Tractors teamed up with world-renowned manufacturers. Together, we share dream and passion to help customers in achieving their goals by providing the best, most efficient and effective equipment. Under this segment, the Company offers a full range of heavy equipment solution to customers in a diverse range of industries, namely mining, plantations, construction, forestry, agribusiness, and transportation. United Tractors provides products under a variety of different brands. By selling products under different brands, the Company can address many different customers and market to mature segments as well as growing market. United Tractors maintains a very close relationship with principals and help them to understand customers needs.

PARA PRINSIPAL

The Principals

KOMATSU

SCANIA

TADANO

BOMAG



UD TRUCKS



UNITED TRACTORS

4 Straight Customer Experiences Standar Layanan Purna Jual UT

UT's Standardized After Sales Service

Salah satu manfaat yang diperoleh keuntungan pelanggan United Tractors adalah adanya serangkaian program layanan pelanggan yang disebut "4 Straight Customer Experiences". Keuntungan ini dapat tersedia berkat kolaborasi yang kuat antara United Tractors dengan produsen ternama dunia, yaitu Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, dan Tadano. Program ini meliputi Program Pemeriksaan Mesin (PPM), Program Pemeriksaan Alat (PMA), Program Pemeriksaan *Undercarriage* (P2U) dan Pelatihan *Product Support*.

Lebih lanjut, seluruh pelanggan United Tractors dapat menghubungi kami untuk menanyakan informasi lebih banyak mengenai keunggulan layanan purna jual dari Perseroan, melalui pusat layanan 24 jam UT Call dengan menghubungi 500-072

One of the customers' benefits which driven from United Tractors' strong collaborations with world-renowned manufacturers such as Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag and Tadano is a series of standardized customer service program referred as the "4 Straight Customer Experiences". This program covers Machine Maintenance Program (PPM), Equipment Maintenance Program (PMA), Undercarriage Maintenance Program (P2U), and Product Support Training.

Moreover, all United Tractors' customer can reach us to ask further information regarding the Company's extensive aftersales service through our 24-hour contact center, UT Call, by dialing 500-072



Menjadi Mitra Handal Bagi Para Pelanggan

Reliable Partner For Our Customers

“Extra Mile With Extra Smile”

Tujuan utama Perseroan adalah menjadi pendukung utama dalam kemajuan pelanggan. Perseroan ingin menjadi mitra yang selalu dapat diandalkan. Untuk itu berbagai pendekatan telah dikembangkan untuk mencapai tujuan penting ini. Sementara mengembangkan pemahaman komprehensif mengenai kebutuhan pelanggan, Perseroan juga telah memperluas layanan tidak hanya untuk penjualan produk, tetapi juga termasuk dukungan pelanggan dan produk yang luas, terentang mulai dari penjualan, pembiayaan, pengiriman, layanan purna jual, suku cadang dan ketersediaan mekanik, re-pabrikasi, penjualan kembali dan daur ulang.

The Company's ultimate goal is to become a central team player for our customers' growth. The Company aims to be a reliable business partner. The Company has developed numerous approaches to achieve this ultimate goal. As we develop a comprehensive understanding of our customer needs, the Company has expanded our service not only to cover product sales, but also include extensive product and customer support spanning over from sales, financing, delivery, after sales service, spare part and mechanic availability, remanufacturing, re-sale and recycle.

BRAND MANAGEMENT :

Membantu pelanggan untuk mencapai produktifitas dan meningkatkan efisiensi

Helping customer to achieve productivity and enhance efficiency

Sebagai perwujudan dari budaya UT SOLUTION, Perseroan berupaya untuk membantu pelanggan kami memperbaiki internal proses dan produktifitas melalui proyek pengembangan gabungan yang disebut dengan "UT Brand Management".

Melalui skema *Brand Management*, United Tractors menempatkan sejumlah besar kekuatan strategis dan sumber daya untuk mendukung pelanggan berkembang, antara lain efisiensi bahan bakar, ketahanan durasi produk, teknologi, dan pengembangan standar prosedur operasional.

Brand Management kami selalu menggunakan pendekatan melalui hal yang paling penting yaitu suara pelanggan. Selama bertahun-tahun, tim United Tractors telah membantu pelanggan untuk mengatasi berbagai masalah. Bekerja sama dengan pelanggan dan perwakilan United Tractors untuk dengan seksama mengelola armada mesin yang berada di area site, solusi *Brand Management* United Tractors membantu pelanggan memperbaiki konsumsi bahan bakar, mengurangi emisi dan meningkatkan keselamatan.

Siklus hidup dari sebuah mesin juga dimaksimalkan melalui layanan yang cepat dan segera, dengan teknisi yang kompeten. Solusi *UT Brand Management* telah banyak berhasil mendorong efisiensi bahan bakar, melalui perbaikan perencanaan lokasi untuk menciptakan area lokasi yang se-efisien mungkin, pemutakhiran mesin, armada yang tepat ukuran dan meningkatkan kinerja operator. Manfaat keberlanjutan mungkin dapat terasa dalam bentuk mengurangi kecelakaan dan dampak lingkungan terkait dengan kegagalan mesin, perbaikan dalam penggunaan bahan baku melalui penambahan umur peralatan di lokasi, dan perbaikan dalam hal berkurangnya permintaan bahan bakar dan menurunnya emisi secara signifikan.

As an embodiment of the UT SOLUTION culture, the Company strives to help our customers to improve their internal process and productivity through joint improvement projects referred as the "UT Brand Management".

Through the Brand Management scheme, United Tractors allocated a great deal of our strategic strength and resources to help our customers to improve, namely fuel efficiency, product durability, technology, and standard operational procedure development.

Our Brand Management approaches always start with the most important input, customer voice. Throughout the year United Tractors' teams have been helping customers to overcome various issues. Working with customers and United Tractors representatives to carefully manage the fleet of machines working at site, United Tractors Brand Management Solutions helps customers improve fuel consumption, reduce emissions and increase safety.

The lifecycle of equipment is also maximized through robust and prompt service by competent technicians. UT Brand Management Solutions has been successful in driving fuel efficiency for our customers by making sites as efficient as possible through improvements in site planning, equipment updates, right-sizing of fleets and increased operator performance. The sustainability benefits have come in the form of a reduction in accident and environmental impact related machine fault codes, improvement in raw material usage by extending the life of equipment on site, and improvement in both reduced demand for fuel and a significant reduction in emissions.



Garansi Dukungan Produk UT

UT Guaranteed Product Support

“On Time In Full (OTIF)”

United Tractors memahami bahwa produktifitas dan kinerja usaha dari pelanggan bergantung pada kesiapan dan kinerja kuat dari peralatan yang dibeli dari kami.

Untuk itu, menjadi tanggung jawab Perseroan untuk menyediakan layanan dukungan produk yang cepat dan handal serta layanan purna jual yang bertujuan memastikan produk tersebut dimanapun berada, akan berfungsi dengan baik. Untuk itu, United Tractors meluncurkan program UT *Guaranteed Product Support* (UT GPS). Melalui program ini kami memastikan baik suku cadang, mekanik ataupun solusi lain dapat terkirim kepada pelanggan dengan tepat waktu. Kami menyebutnya sebagai *On Time In Full* atau OTIF.

Dengan OTIF suku cadang, mekanik dan solusi, United Tractors menjamin bahwa suku cadang yang diminta, staf mekanik dan konfirmasi jangka waktu perbaikan dapat diterima pelanggan dalam 1x24 jam setelah kami menerima laporan permasalahan mesin melalui UT Call.

United Tractors understands that productivity and business performance of our customers rely on the readiness and robust performance of the equipment they bought from us.

Therefore, it is the Company's responsibility to provide prompt and excellent product support and after sales services aiming to ensure that United Tractors' products, wherever it may be, perform at its best. To that end, United Tractors has launched UT Guaranteed Product Support program. Through this program we ensure that the needed parts, mechanics and solution will be delivered to the customers on time. We refer this as OTIF (On Time In Full).

With OTIF Parts, Mechanics and Solution, United Tractors guarantees that the required spare part, mechanics and confirmation of repair period are delivered to our customers within 1x24 hours since we receive equipment trouble report through UT Call.

“UT SAPTA PESONA” Tujuh Esensi UT Mechanics The Quintessential UT Mechanics

United Tractors menghormati hak-hak pelanggan untuk mendapatkan pelayanan yang baik. Dalam hal layanan dukungan produk, para mekanik yang menjadi garis depan Perseroan untuk sering bertemu dengan pelanggan. Perseroan menetapkan panduan UT SAPTA PESONA bagi para mekanik untuk memastikan bahwa mereka tidak hanya memberikan layanan teknis dan saran yang terbaik namun melakukan dengan senyum. Panduan UT SAPTA PESONA terdiri dari :

1. Menyapa pelanggan dengan senyum tulus, sapaan hangat dan jabat tangan.
2. Memberikan penjelasan mengenai tindakan yang akan dilakukan dan estimasi waktu perbaikan.
3. Memberikan laporan kemajuan dan kondisi terkini baik melalui telepon maupun secara langsung dengan pertimbangan 3 kondisi sebagai berikut:
 - Mengidentifikasi penyebab dari masalah dan estimasi waktu RFU atas unit tersebut.
 - Mengajukan permintaan suku cadang yang harus dipesan dan perkiraan ketersediaan dari suku cadang tersebut.
 - Melaporkan status perbaikan apabila perbaikan tidak dapat diselesaikan dalam hari yang sama.
4. Melakukan pemeriksaan secara visual (pemeriksaan lebih lanjut) terhadap kondisi unit dalam jangka waktu minimal 30 menit setelah mesin selesai diperbaiki.
5. Memberi masukan dan panduan minimal selama 15 menit kepada mekanik/operator dari pelanggan terkait dengan perawatan unit atau troubleshooting.
6. Menyediakan laporan dan rekomendasi pada pelanggan (yang bertanggung jawab atas pemeliharaan / area) terkait dengan tujuan utama dari kunjungan (menggunakan formulir TSR) serta kondisi umum dari mesin tersebut (menggunakan Formulir Kunjungan Pelanggan)
7. Memberikan informasi berkaitan dengan program manfaat dan produk, dan memberikan kartu nama pada pelanggan.

United Tractors acknowledges customers' rights to be respected and treated right. In regard with our product support services, UT Mechanics are the front liner of the Company who often come to meet the customers. The Company established the UT SAPTA PESONA guideline for our mechanics to ensure that they not only deliver the best technical service and advise but to do so with a smile. UT SAPTA PESONA guideline comprises of:

1. Greet customer with a sincere smile, warm greeting, and a handshake.
2. Provide explanation of what will be performed and how long the estimated repair time.
3. Provide progress and update, either directly or by phone taken into consideration of these 3 conditions:
 - Identify the cause of the problem and the estimated RFU time for the unit
 - Require spare parts that must be ordered and parts estimated availability.
 - Report repair status if repairment could not be solved within the same day
4. Perform a visual check (follow-up examination) on the condition of the unit within the period of least 30 minutes after repair is completed.
5. Provide feedback and guidance of at least 15 minutes to the customers' mechanic / operator related to unit care or troubleshooting.
6. Provide reporting and recommendations to customers (in charge of maintenance / area) related to the main purpose of the visit (using the form TSR) as well as the general condition of the unit (using the Customer Visit Form)
7. Provide information related to benefit programs and products while at the same time provide customers with name card.

KEMITRAAN YANG BERKELANJUTAN

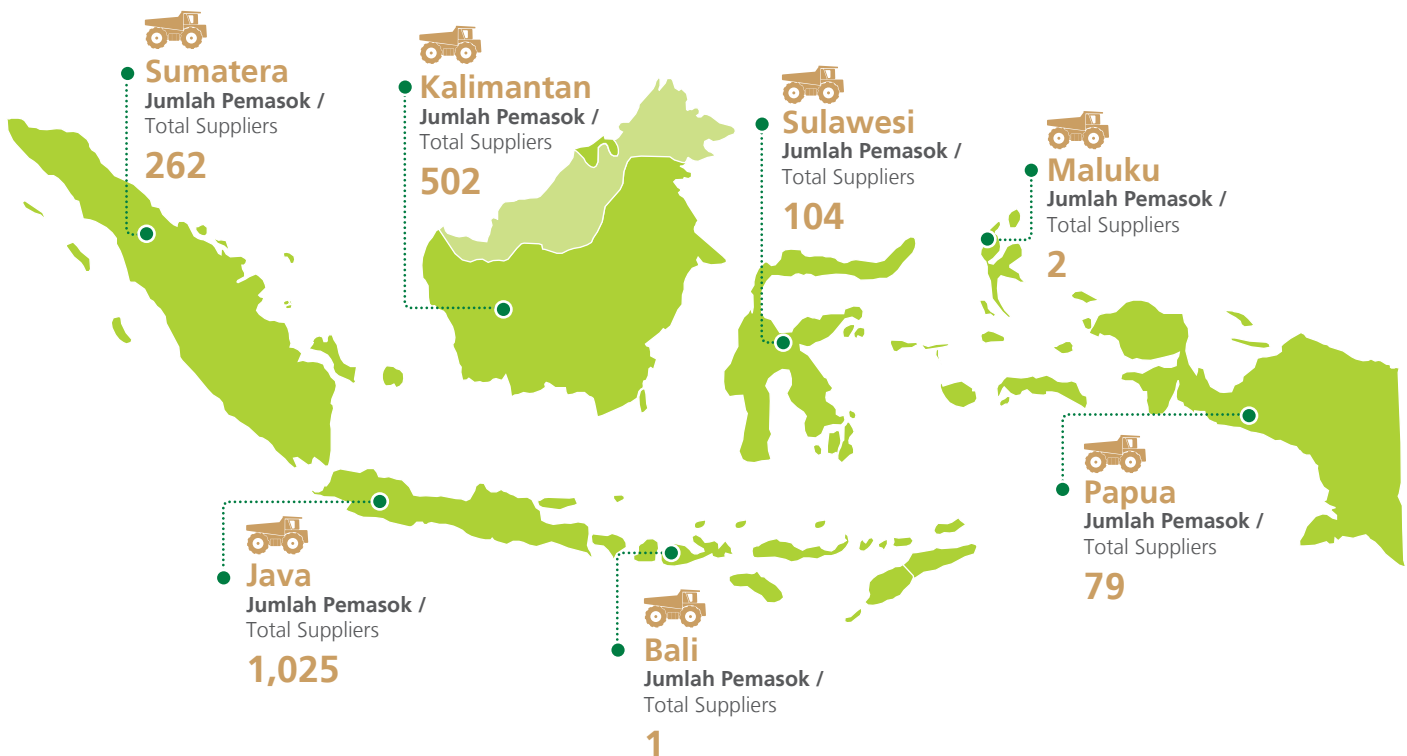
Bersama dengan pemasok, kami memenuhi tanggung jawab terhadap pelanggan dan masyarakat yang didasarkan pada kemitraan kuat yang telah kami jalin. Ribuan pemasok mendukung kami dalam kegiatan operasional dan usaha sehari-hari. Kami telah mengembangkan ikatan yang kuat yang berdasar pada hubungan saling menguntungkan dan berjangka panjang dengan para pemasok. Sampai pada akhir tahun 2013, telah terdaftar sebanyak 2.022 pemasok aktif di Perseroan dengan total nilai pengadaan sebesar Rp797miliar.

SUSTAINABLE PARTNERSHIP

Along with our suppliers, we are fulfilling our responsibilities to customers and society which based on the strong partnership we have forged. Thousand of suppliers support us in our operational and business conduct on a day-to-day basis. We have developed a strong bond that is based on sustainable and mutual beneficial relationship with all suppliers. Up to the end of 2013, there were 2,022 active suppliers registered in the Company with a total procurement value of Rp797 billion.

Penyebaran Pemasok United Tractors secara Geografis

United Tractors's Suppliers Geographical Distribution



Kunjungan pada pemasok dalam bentuk *Due Diligence* secara rutin dilakukan oleh United Tractors terhadap pemasok-pemasok utamanya. Proses “Due Diligence” dilakukan untuk memastikan bahwa pemasok telah benar-benar mematuhi kriteria yang ditetapkan Perseroan serta taat hukum dan peraturan, termasuk peraturan ketenaga kerjaan dan hak asasi manusia. Di tahun 2013, United Tractors melakukan “Due Diligence” terhadap 32 pemasok, dengan mencakup aspek kriteria :

- Kondisi Kantor, Bengkel, Gudang meliputi :
 - Kepemilikan
 - Luas area
 - Fasilitas dan infrastruktur Pendukung
- *Good Corporate Governance*
- Kepatuhan terhadap Pajak

Di tahun 2013, Perseroan menghapus 585 pemasok dari daftar karena tidak dapat memenuhi kriteria kami.

Selanjutnya, Perseroan melakukan program pengembangan pemasok untuk membantu pemasok kami dalam menjaga dan meningkatkan kualitas dan efisiensi biaya. Tahun 2013 program pengembangan pemasok meliputi :

- Program pengembangan untuk 4 pemasok di *Bomag steel canopy manufacturing*, dimana *steel canopy* berhasil dikurangi menjadi 12cm sehingga menghasilkan struktur yang lebih kuat tanpa membutuhkan penguat.

Supplier visit in form of Due Diligence is routinely conducted by United Tractors to our significant suppliers. This Due Diligence process is performed to ensure that suppliers are fully complying with the Company’s criteria and the prevailing law and regulations, including labor law and human rights. In 2013, United Tractors conducted Due Diligence to 32 suppliers that cover the aspect criteria of:

- Office, Workshop, Warehouse condition that includes:
 - Ownership
 - Total area
 - Supporting facilities and infrastructure
- *Good Corporate Governance*
- Tax Compliance

In 2013, the Company removed 585 suppliers from our approved suppliers list due to failure in meeting our criteria.

On top of that, The Company carries out supplier development program to help our suppliers in maintaining and improving their quality and cost-efficiency. The 2013 supplier development programs coverage were:

- Development program for 4 suppliers in *Bomag steel canopy manufacturing*, where the *steel canopy* is reduced to 12 cm that resulted in stronger structure which do not need any reinforcements.

- Program pengembangan untuk 3 pemasok dalam pengembangan sistem auto-lubrication yang menghasilkan suatu injeksi terpisah yang dibangun menggunakan clam berkualitas tinggi sehingga dapat meminimalisir kerusakan. Hasil ini akan membantu mekanik dalam melakukan perbaikan dengan *lead time* yang lebih cepat, dan akhirnya secara signifikan akan meningkatkan performa mesin pelanggan dalam beroperasi.
- Program pengembangan untuk 3 pemasok dalam pengembangan sistem *auto-lubricant* (hose). Dalam program pengembangan ini, pemasok didorong untuk berinvestasi di *crimping hose tester* milik mereka sendiri sehingga hose yang dihasilkan tidak mudah merembes dan meningkatkan daya tahan hose.
- Program pengembangan untuk 3 pemasok dalam perbaikan sistem kondensator *Air Conditioner* (AC), dengan menambah sistem saringan pada unit kondensator untuk mencegah potongan kayu masuk ke dalam sistem kondensator. Sistem ini menghasilkan peningkatan kemampuan keseluruhan sistem pendingin dari AC.
- Program pengembangan untuk 3 pemasok dalam pengembangan kabin alat berat untuk menghasilkan perbaikan fitur keselamatan di dalam kabin termasuk adanya pemecah kaca kabin untuk keadaan darurat keselamatan dan polyurethane untuk meminimalisir panas, serta langit-langit *fiber-doortrim-dashboard* juga untuk meminimalisir panas.
- Development program for 3 suppliers in auto-lubrication system development resulted in a separated injector which was build using high quality clam thus minimize breakage. This result will help mechanics to perform repair with a faster repair lead time, ultimately significantly improve customer's unit availability for operation.
- Development program for 3 suppliers in auto-lubricant system (hose) development. In this improvement initiative, suppliers were encourage to invest in their own crimping hose tester consequently the supplied hose will not easily seeped and improve hose durability.
- Development program for 3 suppliers in air conditioner (AC) system condenser improvement adding net system on to the condenser unit to prevent wood chips being seeped into the condenser system that resulted in the improvement of the entire AC system cooling capability.
- Development program for 3 supplier in heavy equipment cabin development that resulted in the improvement of the safety features in the cabin which include safety hammer to break glass in emergency situation and polyurethane to minimize heat, fiber plafond-doortrim-dashboard to minimize heat.

Membeli dari Pemasok Lokal Sourcing from Local Supplier

Di tengah gegap gempita tentang ekonomi global, Perseroan tidak melupakan opsi sumber lokal. Di banyak kasus, kami telah membuktikan bahwa membeli pada lokal mempunyai keuntungan tersendiri bagi Perseroan, dengan harga yang jauh lebih ringan daripada pembelian dari luar negeri.

Perseroan berupaya untuk menemukan supplier lokal dengan biaya yang lebih efektif, yang dapat melayani kami dalam hal variasi, kualitas dan kecepatan. Lebih lanjut, dengan memanfaatkan barang yang buatan dalam negeri, United Tractors dapat secara simultan membangun kedekatan dengan para pelanggan.

Dari sisi kedekatan personal, kami meyakini bahwa pembelian pada lokal juga dapat menjadi aset yang sangat berharga. Pertemuan tatap muka dengan para pemasok memberikan kesempatan lebih besar untuk menjalin hubungan personal yang akan memungkinkan kami melayani dengan sentuhan personal dalam bisnis.

Sampai akhir tahun 2013, ada 42 pemasok lokal yang bekerja sama dengan Perseroan dalam berbagai proyek dan kerja sama usaha, antara lain

- Desain : 1 vendor
- Pabrikasi : 1 vendor
- Bahan bakar : 1 vendor
- Umum : 14 vendor
- Teknologi Informasi : 9 vendor
- Pemeliharaan : 2 vendor
- Telekomunikasi : 1 vendor
- Perlengkapan : 11 vendor

Amidst all the excitement about the global economy, The Company does not forget about the local options. In many cases, we have proven that buying local has bring benefits to the Company that far outweigh buying for price overseas and can even be better priced right here locally.

The Company strives to find cost-effective local supplier that can provide us with variety, quality and agility. Moreover, by utilizing locally produced goods United Tractors can simultaneously build closer relationships with customers.

Looking at the personal connection, we believes that local sourcing can also be a tremendous asset. Having the ability to meet our supplier face to face provides a greater opportunity for personal connection and relationship building which give us that personal touch in business.

Up to the end of 2013, there were 42 local suppliers with whom the Company collaborates in various projects and business cooperation, namely:

- Design : 1 vendor
- Fabrication : 1 vendor
- Fuel : 1 vendor
- General : 14 vendor
- IT : 9 vendor
- Maintenance : 2 vendor
- Telecommunication : 1 vendor
- Tools : 11 vendor

MENANGKAP PELUANG BARU

Indonesia bertumbuh dengan sangat cepat. Pertumbuhan dan pembangunan pesat negara ini harus didukung dengan infrastruktur, peralatan dan energi yang dibutuhkan. Untuk itu, Perseroan akan terus memperkuat strategi diferensiasi dan memperluas *value chain* lebih jauh lagi di sektor agribisnis, konstruksi, kehutanan dan energi.

Dalam pembangunan infrastruktur, Perseroan melihat peluang dari tumbuhnya permintaan di sektor infrastruktur dan fokus pada membangun berbagai proyek infrastruktur di seluruh negeri. Melalui pembangunan infrastruktur, Perseroan akan mengambil langkah aktif dalam berkontribusi untuk kemajuan Indonesia.

Pada akhirnya, layanan solusi komprehensif dari Perseroan akan diterapkan lebih jauh dan dengan lebih baik lagi, sehingga akan memungkinkan kami untuk memberikan nilai nyata bagi semua pelanggan, untuk dapat membangun kepercayaan, kesetiaan dan keberlanjutan.

PERBAIKAN TIADA HENTI – PENERAPAN PRAKTEK TERBAIK DI DUNIA

Di dalam Perseroan ini, semangat belajar dan berkembang ditanamkan ke dalam operasional sehari-hari dan esensi dari setiap karyawan. Perseroan berupaya untuk memperbaiki proses operasional, layanan pelanggan, manajemen Perseroan, manajemen lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja, serta keseluruhan kinerja dari Perseroan, dengan belajar pada standar global dan praktek terbaik. Perusahaan dan beberapa anak perusahaan telah menerapkan sertifikasi ISO, antara lain ISO 9001 – Manajemen mutu, ISO 14001 – Lingkungan, OHSAS 18000 – Keselamatan dan Kesehatan Kerja, ISO 20000 – Layanan Teknologi Informasi, ISO 27000 – Keamanan Data, dan lain sebagainya.

SEIZING NEW OPPORTUNITIES

Indonesia is growing, and it's growing rapidly. This country's rapid growth and development must be supported by the required infrastructure, equipment, and energy. To that end, the Company will continue to strengthen the differentiation strategy and expand the Company's value chain further in the agribusiness, construction, forestry and energy sector.

Regarding to the construction of infrastructure, the Company sees the opportunity from the increasing demand of Indonesia's construction sector and focusing on building various new infrastructure across the country. Through the construction of infrastructure, the Company will take an active contribution to Indonesia's advancement.

Finally, the Company comprehensive solution service will be further implemented and improved, thus enables us to deliver real value to all customers that will help build trust, loyalty and sustainability.

CONTINUOUS IMPROVEMENT - IMPLEMENTING WORLD BEST PRACTICES

Here at the Company, the spirit of learning and improving is embedded into our daily operation and the essence of employees. The Company strives to improve our operational process, customer service, company management, environmental management, health and safety, as well as the overall performance of the Company by learning from global standard and best practices. The Company and several of its subsidiaries implement a series of ISO certifications, namely ISO 9001 – Quality Management, ISO 14001 – Environmental, OHSAS 18000 – Health and Safety, ISO 20000 – Information Technology Service, ISO 27000 – Information Security, and so forth.

RONALD S

Wakil Presiden Direktur PT BUMA

PT BUMA, Vice Director

“ Saya telah mendengar berkali-kali dari pelanggan atau rekan kerja di sektor pertambangan bahwa UT lebih fleksibel daripada Perseroan lain. Berdasarkan pertimbangan ini, kami mengadakan kerja sama dengan UT dan hasilnya luar biasa. UT nyata-nyata dapat memberikan “nilai tambah” seperti yang mereka janjikan dan membantu kami menurunkan biaya operasional serta meningkatkan kemampuan, yang semua ini melebihi fleksibilitasnya.

I have heard so many times from customers or colleagues in the mining sector that UT is more flexible than other companies. Based on this consideration, we engaged in partnership with UT and the results were remarkable. UT truly delivered “added value” as they promise they will do and helped us to lower operation cost and improve availability, which exceed their flexibility.

”

EKO BUDI

General Manajer Sistem Manajemen Energi BERAU COAL

BERAU COAL, General Manager of Energy Management System

“ Saya ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada manajemen United Tractors atas support mereka yang terus berjalan. Semua mekanik UT, pimpinan perwakilan dan stafnya telah terlibat dengan aktif dan membangun komunikasi yang kuat dengan Berau Coal serta kontraktor lain. Saya sungguh berharap bahwa kolaborasi yang kuat ini dapat dipelihara untuk seterusnya di masa depan.

I would like to convey my highest appreciation to United Tractors's management for their on going support. All UT's mechanics, representative head and officers have been actively involved and develop a strong communication with Berau Coal and with all other contractors. I truly hope that this strong collaboration will be continuously maintained in the future.

”



SUMBER DAYA MANUSIA

Human Capital

“ Karyawan adalah aset utama Perseroan. Perseroan menyadari pentingnya peranan pengelolaan dan pengembangan karyawan dalam meningkatkan kualitas dan keandalan dari aset Sumber Daya Manusia

People are the Company's most valuable asset. The Company recognizes the role of personnel management and development in enhancing the quality and reliability of the Company's Human Capital (HC).

”



SUMBER DAYA MANUSIA

Human Capital



MENJADI PERUSAHAAN PILIHAN KARYAWAN

Perseroan memperlakukan karyawan sebagai aset yang paling penting, sehingga diberikan kesempatan dan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawan serta kebahagiaan di tempat kerja. Kami juga mempunyai berbagai program untuk menyederhanakan komunikasi antara karyawan dan dukungan keseimbangan antara pekerjaan dan diluar pekerjaan. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan suatu lingkungan kerja yang aman dan nyaman dimana individu dapat menampilkan kapabilitas mereka.

Perseroan berupaya mencapai keberlanjutan baik dari sisi Perseroan maupun karyawan. Pengembangan karir karyawan didukung penuh melalui implementasi pelatihan dan pendidikan di bidang yang sesuai. Perseroan menetapkan sebuah kerangka kerja umum untuk manajemen Sumber Daya manusia yang dengan optimal memasang program manajemen SDM dengan kebutuhan tertentu sesuai dengan wilayah, usaha dan pasar dalam berkolaborasi dengan unit bisnis lainnya

Kami telah menetapkan tiga komponen dengan nama "UT FIT", "UT PEOPLE" dan "UT CULTURE" sebagai strategi sistem pengembangan SDM Perseroan. Sistem ini selaras dengan *Astra Human Resources Management (AHRM) guidelines* yang memegang teguh filosofi Catur Dharma Astra dan nilai-nilai SOLUTION.

KESEMPATAN SETARA DAN KEBERAGAMAN

Perseroan memusatkan perhatian pada manajemen SDM yang menghargai hak-hak manusia. Kami telah mengembangkan kebijakan dan strategi mengenai individualitas dan kepribadian dari semua pemangku kepentingan yang terkait dengan usaha kami. Dalam menerima dan mempekerjakan karyawan Perseroan juga berusaha menghapus diskriminasi.

BEING AN EMPLOYER OF CHOICE

The Company treats people as the most important assets, and provides opportunities and environment that employees can find comfort and happiness in workplaces. We also have in place a variety of programs to simplify communications among employees and support work-life balance. The Company is committed to create a safe and secure work environment where individuals can showcase their capabilities.

The Company strives for sustainability growth of both the Company and employees. The Company support employee career development through the implementation of training and education in the appropriate field. The Company establishes a common framework for human capital management to the optimum.

As the Company's strategies, we have developed three components as our HC development system, namely "UT FIT", "UT PEOPLE" and "UT CULTURE". The system is in line with Astra Human Resources Management (AHRM) guidelines that hold firm to Astra's Catur Dharma philosophy and SOLUTION values.

EQUAL OPPORTUNITY AND DIVERSITY

The Company focuses on human capital management that respects human rights. We have developed policies and strategies that the individuality and personalities of all stakeholders related to our business. The Company also eliminates discrimination in recruitment and employment.

Sumber Daya Manusia

Human Capital

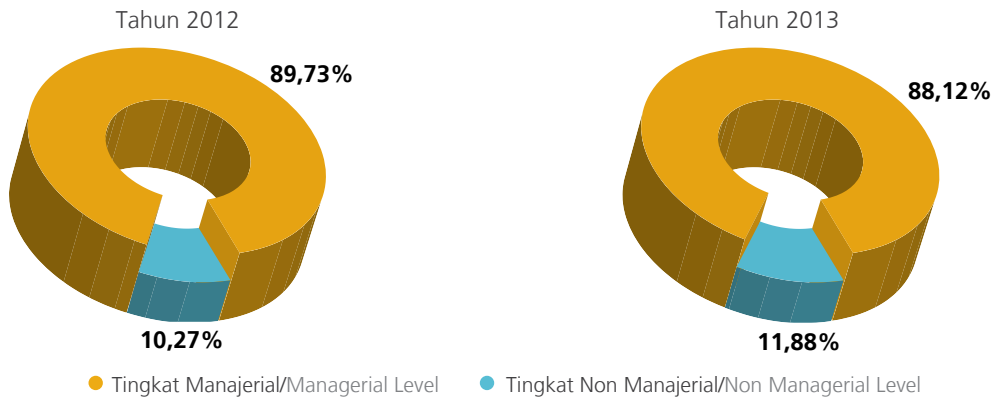
Implementasi manajemen penerimaan tenaga baru, didasarkan pada filosofi AHRM mengenai kesetaraan kesempatan bagi semua orang dan menentang diskriminasi jenis kelamin, etnis, agama, ras dan kelompok, termasuk juga kondisi kekurangan fisik. Kami menjalankan filosofi ini di setiap kegiatan penerimaan tenaga baru untuk dapat memenuhi jumlah, kualifikasi dan waktu kebutuhan.

Keberagaman dan keikutsertaan adalah sumber kekuatan yang penting bagi Perseroan. Hal ini merupakan bagian dari siapa kami dan apa yang kami lakukan, dari proses penerimaan dan pengikutsertaan karyawan kami. Komitmen Perseroan untuk mendukung keberagaman telah dikenal dengan luas di seluruh negeri, dibuktikan dengan komposisi dari manajemen dan karyawan khususnya tenaga kerja wanita, yaitu :

The implementation of The Company's recruitment management is based on AHRM philosophy of equal opportunity to everyone and against discrimination of gender, ethnics, religion, race and groups, including disability. We carry out the philosophy in every recruitment activities to fulfill the number, qualification and time requirement.

Diversity and Inclusion is a business imperative and strength for the Company. It is part of who we are and everything we do, from recruiting and engaging our employees. Our commitment to diversity is recognized as among the strongest in the nation, as is evident by the composition of management and workers, especially for women workforce are :

TENAGA KERJA WANITA | Women Workforce



MEREKRUT YANG TERBAIK

Kami menyadari bahwa keberhasilan Perseroan tergantung pada ketrampilan dari karyawan kami dan visi Perseroan. Kami merekrut para profesional dengan performa tinggi yang dapat merebut segala kesempatan dan berjuang di tengah lingkungan yang menuntut inovasi. Kami menawarkan kesempatan unik untuk pengembangan dan mendukung karyawan kami dalam mewujudkan potensi kepemimpinan.

RECRUITING THE BEST

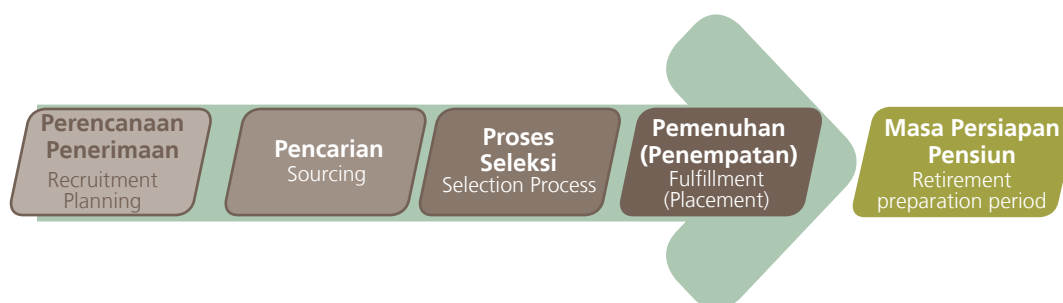
The Company recognizes that the success of Company is depending on the talent of our employees and the vision of the Company. The Company recruits high performing professionals who are able to see every opportunity and thrive in an environment that demands innovation. The Company provides the widest possible opportunity in the development of employees to improve their own potential and leadership.

Proses Penerimaan

Keahlian Perseroan dalam bisnis alat berat, kontraktor pertambangan dan usaha pertambangan tak diragukan lagi. Untuk itu Perseroan bertekad untuk melayani semua pemangku kepentingan melalui tangan-tangan yang piawai. Perseroan berupaya menemukan kandidat terbaik dengan kualitas yang tinggi untuk bekerja bersama demi masa depan yang lebih baik.

Perseroan telah meluncurkan konsep e-career, yang dapat diakses melalui career.unitedtractors.com, dimana pelamar dapat memasukan aplikasi lamaran secara langsung dan memonitor selama proses penerimaan Perseroan.

Proses penerimaan tenaga baru meliputi :



Lebih lanjut, Perseroan semakin menghadapi persaingan yang ketat memperebutkan kandidat terbaik. Kami ingin terus dapat menarik minat kandidat yang sesuai dan berkomitmen di waktu yang akan datang. Untuk itu Perseroan juga telah berkolaborasi dengan berbagai sumber untuk menarik dan mempertahankan para kandidat terbaik di seluruh Indonesia. Perseroan bekerja sama dengan berbagai pihak untuk menemukan dan mempekerjakan orang terbaik di bidang keahlian masing-masing. Pendekatan yang dilakukan meliputi referensi, iklan, dan kolaborasi dengan universitas setempat melalui *job fairs* di seluruh Indonesia serta melalui SMK-SMK terkemuka. Disamping itu, di tahun 2013 Perseroan juga menjalankan program beasiswa, praktek kerja lapangan, magang dan dosen tamu.

Recruitment Process

The Company's proficiency in heavy equipment, mining contracting dan mining business is indisputable. The Company aims to serve all the stakeholders with good hands. Therefore, we strive to find the best candidate with high quality performance to work together for a better future.

The Company has launched e-career concept, which can be accessed through career.unitedtractors.com. Candidates can submit their applications directly and monitor their application through the Company's recruitment process.

The Company recruitment processes are:

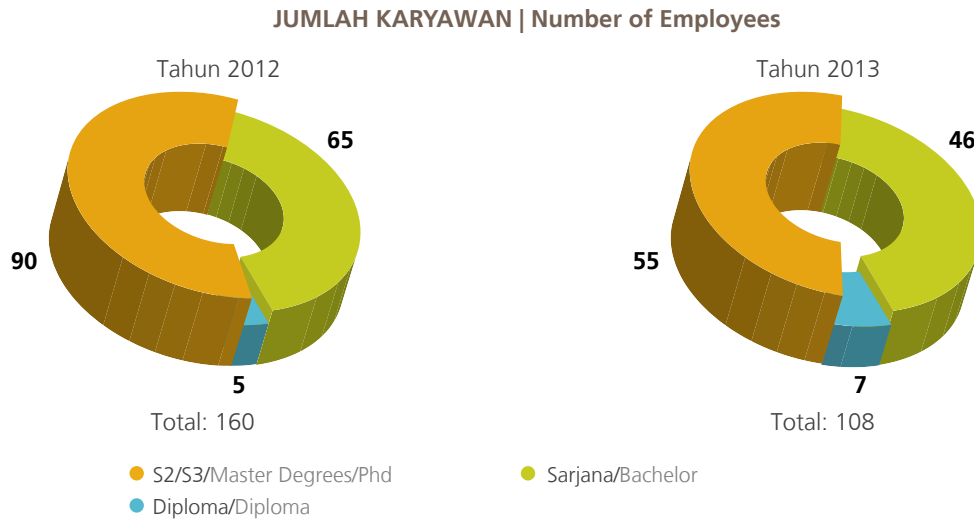
Moreover, the Company is increasingly faced with competition for the best talent. We would like to continue attracting qualified and committed employees in the future. Therefore, the Company works in partnerships with various parties to find and recruit the best person in their field of expertise. Our recruitment approaches include referrals, media advertising and collaboration with regional university through participation in university job fairs across Indonesia and recruitment in top vocational high schools. Besides recruitment, in 2013, the Company also carried out scholarship programs, fieldwork practice, internship and guest lecturing.

Sumber Daya Manusia

Human Capital

Selama tahun 2013 kami telah menerima 108 karyawan baru dengan latar pendidikan sebagai berikut:

In 2013, we have recruited 108 new employees with background as follows:



PROGRAM PENGEMBANGAN KARYAWAN

Perseroan telah menjalankan program pengembangan yang dimulai sejak saat seorang karyawan bergabung, melalui *New Employee Orientation Program* (NEOP). Ada tiga tahapan program berdasarkan masing-masing tugas karyawan hingga *Executive Management Program*.

EMPLOYEES DEVELOPMENT PROGRAM

The Company has executed development program which starts once an employees joins, through the *New Employee Orientation Program* (NEOP). There are stages of programs based on each employee's duties until *Executive Management Program*.

PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Pendekatan Perseroan dalam berinvestasi di pelatihan, pendidikan dan pengembangan karyawan diarahkan untuk memudahkan karyawan dan Perseroan dalam bekerja. Perseroan menyediakan program-program komprehensif dalam menyiapkan karyawan kami menjalani berbagai peran dan tugas di dalam Perseroan.

TRAINING AND DEVELOPMENT PROGRAM

The Company approaches to investing in the learning, training and development of our employees is geared towards enabling employees and the Company to perform. The Company provides comprehensive programs in preparing our people for various roles and duties within the Company.

Sebanyak 387 topik pelatihan dengan total 70.677 jam pelatihan telah dilaksanakan terhadap karyawan kami selama tahun 2013 meliputi berbagai topik seperti manajemen, kepemimpinan, teknis, operasional, sistem manajemen mutu, lingkungan, keselamatan dan kesehatan, motivasi dan sebagainya.

As much as 387 training topics with total of 70,677 training hours have been delivered to our employees in 2013 covering various topics, such as management, leadership, technical, operation, quality management system, environment, safety and health, motivation and many others.

Jumlah Jam Pelatihan / Total Training Man-Hours

Golongan Karyawan / Employee Grade		Pria / Male		Wanita / Female		Jumlah / Total	
		2012	2013	2012	2013	2012	2013
Non Managerial	1-3	40,762	34,084	830	367	41,592	34,451
	4	49,670.5	30,270	5,498	1,683	55,168.5	31,953
Managerial	5	6,296.5	3,667.5	477.5	455.5	6774	4,123
	>5	495	99.5	36	50.5	531	150
Jumlah / Total		97,224	68,121	6,841.5	2,556	104,065.5	70,677

KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Perseroan menawarkan paket manfaat yang menarik serta jalur karir yang terstruktur berdasarkan kinerja, bagi seluruh karyawan. Kami mempunyai serangkaian manfaat yang komprehensif, dibuat untuk memenuhi kebutuhan yang terus berubah dari berbagai kelompok karyawan dan keluarganya.

Penghasilan

Dalam menetapkan besaran penghasilan, Perseroan mempertimbangkan kompetensi dari setiap karyawan, persaingan pasar dan peraturan gaji minimum. Kami juga mempertimbangkan tingkat inflasi dari tahun sebelumnya sebagai formula untuk penghitungan kenaikan gaji.

Dana Pensiun

Perseroan menyediakan imbalan pensiun sesuai dengan dana pensiun yang tersedia. Dana pensiun untuk para karyawan dikelola oleh DPA (Dana Pensiun Astra). Selain itu para karyawan yang telah mencapai usia pensiun normal akan mendapatkan manfaat khusus dari PROKESPEN (Program Kesehatan Pensiun) untuk dirinya dan pasangannya. Manfaat ini berlaku baik untuk rawat jalan dan rawat inap dengan batasan besaran berdasarkan golongan pensiun.

EMPLOYEES WELFARE

The Company offers a strong benefits package and a structured, performance-based career path for every employee. We have a comprehensive array of benefits, designed to meet the ever-changing needs of our diverse employee group and their families.

Remuneration

In determining the amount of the remuneration, the Company considered the competencies of each employee, market competitiveness and the minimum wage regulation. We also take into account the inflation rate of previous year as a formula to calculate salary raise.

Pension Fund

The Company provides retirement benefits in accordance with the concerning pension funds. The pension fund for employees is managed by Astra Pension Fund (DPA). In addition, employees who have reached normal retirement age will also be given special benefit of PROKESPEN (Retiree Health Program) for the retiree and spouse. The benefit is for both outpatient and inpatient with limited amount based on the grade of the retiree.

Asuransi Jiwa dan Kesehatan

Mematuhi peraturan pemerintah, semua karyawan kami dilindungi dengan asuransi, seperti Jaminan Sosial Tenaga Kerja /JAMSOSTEK, Asuransi Jiwa dan Asuransi Kecelakaan. Biaya medis karyawan akan ditanggung dan dikelola oleh Perseroan (*self-insured*). Kami mengganti biaya rawat inap dan rawat jalan untuk karyawan dan keluarganya. Dalam mengelola administrasi, kami bekerja sama dengan Asuransi Astra Buana.

KESEIMBANGAN HIDUP DAN KERJA

Dalam mendukung keseimbangan hidup dan pekerjaan para karyawan, Perseroan mengadakan kegiatan terutama di bidang olah raga seperti sepak bola, bola voli, buktangkis, senam kelompok dan lainnya. Perseroan telah memfasilitasi berbagai kegiatan untuk meningkatkan keseimbangan hidup dan kerja tersebut. Antara lain kami membantu pendirian berbagai klub seperti SEMUT (Komunitas Sepeda), OMC (Komunitas Sepeda Motor), UT Click (Komunitas Foto grafi), UTFC (Klub Pemancing), UTAC (Komunitas Airsoft Gun), UTMC (Komunitas Musik) dan AHEME Greenland Society (Komunitas Petualang dan Lingkungan hidup). Lebih lanjut kami juga mendukung kegiatan keagamaan dan acara karyawan.

Perseroan memastikan bahwa karyawan mempunyai waktu untuk keluarga mereka. Sebagai tambahan disamping cuti tahunan, karyawan wanita berhak mendapat tiga bulan untuk cuti melahirkan, sementara karyawan pria mendapatkan cuti 2 hari untuk mendampingi istri yang melahirkan.

Health and Life Insurance

In compliance with the government regulation, all of our employees are covered with insurance such as Labor Social Insurance (Jaminan Sosial Tenaga Kerja/ JAMSOSTEK), Life Insurance and Accident Insurance. Employees medical is covered and managed by the Company (self-insured). We cover both outpatient and inpatient for our employees and families. In managing the administration, we cooperate with Asuransi Astra Buana.

WORK-LIFE BALANCE

In promoting work-life balance amongst employees, the Company encourages activities mainly in sport such as football, volleyball, badminton, group exercises, and etc. The Company has facilitated various activities to increase the work-life balance of our employees. We also supported the establishment of various clubs such as SEMUT (Biking Community), OMC (Motorcycle Community), UT Click (Photography Community), UTFC (Fishing Club), UTAC (Air Soft Gun Community), UTMC (Music Community), and AHEME Greenland Society (Environmental and Adventure Community). Furthermore, we also support religious activities and employees events.

The Company also ensures that employees spend quality time with their families. In addition to annual leave, female employees are entitled to three months of maternity leave following childbirth while our male employees are entitled to 2 days of paternity leave.

Bagi karyawan yang ditempatkan di lokasi jobsite, disediakan tiket perjalanan pulang pergi untuk karyawan dan keluarganya ke tempat asal kerja sebanyak satu kali dalam setahun. Khusus untuk karyawan yang ditugaskan di lokasi tambang, setiap tiga bulan sekali diberikan waktu cuti selama 2 minggu.

For the employees who are assigned in to a new post out site will be given return ticket for himself / herself and the family once a year. Especially for employees who work at the mining site, every 3 months are entitled for 2 weeks leave.

ASEP IWAN GUNAWAN

Divisi Parts

Parts Division

“ Saya ingin menyampaikan penghargaan saya atas kinerja positif dari Divisi Human Capital (HC) United Tractors. Di tahun 2013, Divisi HC telah melakukan beberapa perbaikan dari segi pendekatan dan inisiatif khususnya terkait area operasional. Satu contoh adalah berbagai inisiatif manajemen perubahan yang telah diadaptasi ke area operasional seperti *Business Process Re-Engineering* (BPR) dan *Service Business Process Re-Engineering* (SBPR). Implementasi dari standar pengembangan karyawan juga telah diklarifikasi untuk menghindari kesalahpahaman dalam proses input *Individual Development Program* (IDP) dan *Individual Performance Program* (IPP). Saya juga merasakan bahwa divisi Human Capital sangat membantu dalam dokumentasi pengetahuan mengenai masalah organisasi.

Akhirnya, saya berharap bahwa Divisi Human Capital dan operasional dapat bekerja sama dalam sinergi untuk memperbaiki kinerja dan mencapai tujuan Perseroan saya percaya bahwa komunikasi yang baik antar divisi akan membawa manfaat terbaik bagi Perseroan.

I would like to convey my appreciation for the positive performance of United Tractors' Human Capital (HC) Division. In 2013, HC has conducted several improvement in term of approach and initiatives especially in regards of operation areas. One example was various initiatives of change management have been adapted in the operational area such as Business Process Re-Engineering (BPR) and Service Business Process Re-Engineering (SBPR). The implementation of standard employment development has also been verified to avoid misinterpretation of the input process of Individual Development Program (IDP) and Individual Performance Program (IPP). I also experienced that Human Capital Division has been very helpful in the knowledge documenting the knowledge of the organization.

Finally, I hope that Human Capital Division and the operation can work together to improve performance and achieve the Company's goals. I believe that good communication between divisions will benefit the Company.

”



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety



“ Tujuan Perseroan adalah mencapai Zero Lost Time Injury (LTI) melalui implementasi sistem manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang melibatkan seluruh karyawan, keluarga karyawan, dan subkontraktor.

The Company's main goal is to achieve Zero Lost Time Injury (LTI) through the implementation of Occupational Health and Safety management system that involve all employees, their families and subcontractors.

”

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety



Mengelola keselamatan kerja serta komitmen pada program kesehatan dan kesejahteraan, adalah inti dari strategi Perseroan untuk mencapai Zero Lost Time Injuri (LTI). Program Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) melibatkan karyawan, keluarga dan subkontraktor ke dalam rencana, proses pengembangan dan perbaikan dari prosedur LK3 di seluruh area operasional.

Pengembangan budaya keselamatan melalui program LK3 bergantung pada setiap orang untuk menjalankan tanggung jawabnya di setiap tingkat organisasi. Untuk itulah, Perseroan melaksanakan berbagai program untuk meningkatkan kepedulian akan pentingnya aspek LK3 melalui pengembangan kompetensi bidang LK3.

MEMBANGUN BUDAYA KESELAMATAN

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan budaya keselamatan di semua bagian organisasi, dimana setiap orang bertanggung jawab melaksanakan upaya-upaya pencegahan kecelakaan untuk mencapai kecelakaan kerja nihil sehingga semua orang dapat bekerja dengan aman. Kepemimpinan harus menjadi inti dari strategi keselamatan. Kepemimpinan kami telah mendorong perbaikan yang luar biasa dan meningkatkan kepedulian akan pentingnya K3 di seluruh bagian organisasi.

Setiap pimpinan unit kerja harus menjadi contoh yang nyata dan penuh semangat dalam mengutamakan keselamatan. Mereka bersedia untuk bertanggung jawab atas keselamatan semua orang yang bekerja di dalam timnya dan secara konsisten menetapkan standar yang tinggi melalui contoh perilaku atau sikap kerja yang aman. Para karyawan juga dilibatkan dalam identifikasi bahaya dan pengendalian risiko, serta berperan aktif dalam pelaksanaan perbaikan lingkungan kerja, keselamatan dan kesehatan di operasional kami.

Managing safety and investing in health and wellbeing programs are at the core of the Company's strategy in targeting Zero LTI. The goal of Environment, Health and Safety (EHS) program is to involve employees, families and subcontractors in the ongoing development and refinement of the EHS plans and procedures at all operational areas.

The development of a safety culture through EHS programs depends on every person being responsible at every level of the organization. Therefore, the Company has carried out various program to increase awareness of the importance of EHS aspects through competency development.

BUILDING A SAFETY CULTURE

The Company is committed to implement a safety culture in all parts of our organization, where every person are responsible to implement accident prevention to achieve zero workplace accident so that everyone can work safely. Leadership should be the core of safety strategy. Our leadership has driven tremendous improvement and heightened awareness of the importance of OHS across the organization.

Each unit leader should be a real and vigorous role model in promoting safety. They are willing to take responsibility for the safety of everyone who working in the team and consistently set high standards of attitude or behavior based safety. Moreover, employees are engaged in hazard identification and risk control as well as take an active role in the implementation of environment, health and safety improvement in our operations.

KINERJA KESELAMATAN

Perseroan memantau kinerja keselamatan dari setiap cabang dan jobsite operasional. Tinjauan dan audit dilakukan secara berkala terhadap pedoman, standar dan sistem untuk mengidentifikasi peluang perbaikan, mengevaluasi kepatuhan dan memastikan penetapan standar yang tinggi. Salah satu indikator kinerja adalah tingkat kekerapan dan keparahan kecelakaan kerja.

Metode pengukuran untuk tingkat kekerapan kecelakaan kerja adalah dengan menghitung total jumlah kecelakaan cidera yang mengakibatkan hilangnya hari kerja dibagi total jumlah jam kerja dikalikan satu juta (periode satu tahun). Tingkat kekerapan atau dengan istilah lain adalah *Frequency Rate* dan disingkat FR diformulasikan dengan :

$$\text{Tingkat Kekerapan} \\ \text{Frequency Rate (FR)} = \frac{\text{Total jumlah kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja} \\ \text{Total number of work accident}}{\text{Total jam kerja karyawan} \\ \text{Total employee working hour}} \times 1.000.000$$

Dan metode pengukuran tingkat keparahan cidera kecelakaan kerja adalah dengan menghitung total jumlah hari kerja hilang akibat kecelakaan cidera dibagi total jumlah jam kerja dikalikan satu juta (periode satu tahun). Tingkat keparahan atau dengan istilah lain adalah *Severity Rate* dan disingkat SR diformulasikan dengan :

$$\text{Tingkat Keparahannya} \\ \text{Severity Rate (SR)} = \frac{\text{Total hari hilang} \\ \text{Total number of days lost}}{\text{Total jam kerja karyawan} \\ \text{Total employee working hour}} \times 1.000.000$$

SAFETY PERFORMANCE

The Company monitors the safety performance in all of its operational branches and sites. The Company conducts regular reviews and audits of guidelines, standards and systems to identify areas for improvement, evaluation of compliance and ensure a high standard. One of the key indicator are frequency rate and severity rate.

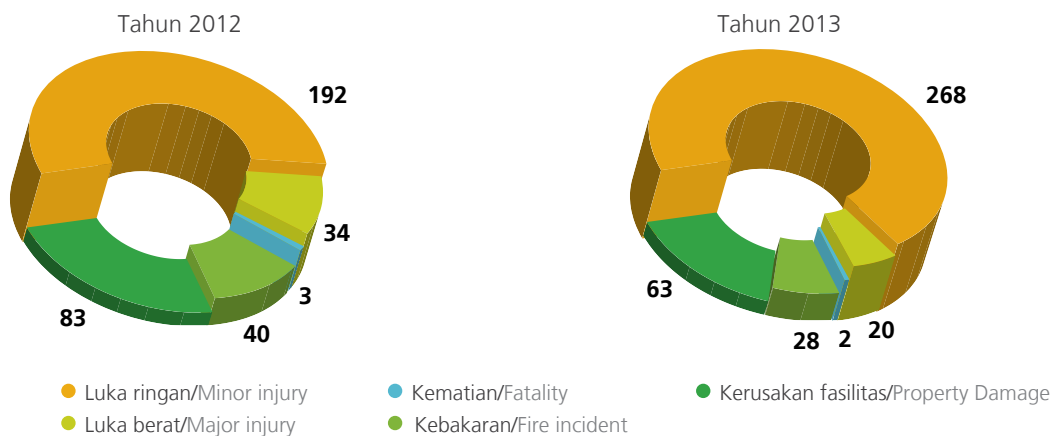
Method of measuring Frequency Rate (FR) is by calculating total number of work accident resulting Lost Time Injury divided by total employee working hours multiplied by one million (one year period). Frequency Rate is formulated as follow :

And method of measuring Severity Rate (SR) is by calculating total number of days lost divided by total employee working hours multiplied by one million (one year period). Severity Rate is formulated as follow :

Di tahun 2013, Perseroan berhasil mengurangi tingkat kekerapan dan tingkat keparahan kecelakaan. Frekuensi kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja berada di angka 0,14 dibandingkan dengan angka 0,23 di tahun 2012. Sementara tingkat keparahan turun dari 51,5 tahun 2012 menjadi 33,37 tahun 2013.

In 2013, the company successfully reduced frequency rate and severity rate. The accident frequency rate of working days lost is 0.14 compare to 2012 which reach 0.23. While the severity Rate decreased from 51.5 in 2012 to 33.37 in 2013

KECELAKAAN | Incident



Perseroan telah secepatnya melakukan serangkaian tindak lanjut dalam menanggapi data di atas. Berbagai program K3 juga dikembangkan bagi semua karyawan dan subkontraktor. Beberapa program pelatihan yang telah kami adakan, antara lain:

- Training untuk tingkat lanjut,
- *Safety Talks* untuk semua tingkatan,
- *Contractor Safety Management System (CSMS)*, dan
- Program-program pencegahan lainnya

The Company has promptly take follow-up actions in responding the incident's rootcause. The Company also developed various OHS programs to all person who work in the Company area. We conducted a variety of training programs, including:

- Training for Superior level,
- Safety Talks for all grades,
- Contractor Safety Management System (CSMS), and
- Other preventative programs

PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) selalu menjadi prioritas utama bagi kami. Kami meyakini bahwa semua kecelakaan dapat dicegah dengan cara kerja sama sehingga keselamatan kerja dapat dicapai, baik di dalam maupun di luar lingkungan

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PROGRAMS

Occupational health and safety (OHS) is always first in our agenda. We truly believe that all accidents can be prevented by working together so that safety can be achieved, both inside and outside the workplace. The Company has conducted various OHS programs

kerja. Perseroan telah mengadakan berbagai program K3 termasuk yang bersifat promosi, pencegahan, dan perbaikan, mengikuti standar Astra Green Company, Sistem Manajemen K3 Peraturan Pemerintah No.50/2012 dan OHSAS 18001:2007. Kami berkomitmen untuk menerapkan standar *Astra Green Company* dalam mengelola K3 sebagai langkah proaktif mengantisipasi berbagai perubahan situasi dan kondisi terkait dengan pengembangan bisnis. Semuanya merupakan gabungan penerapan dari inisiatif *Green Strategy, Green Process, Green Product* dan *Green Employee*. Program-program Perseroan yang sejalan dengan standar *Astra Green Company*, antara lain:

Program untuk mengurangi Tingkat Kecepatan dan Tingkat Keperawatan Kecelakaan

Kami mempunyai keyakinan kuat bahwa semua kecelakaan dapat dicegah. Tujuan program ini adalah melaksanakan prinsip-prinsip Behaviour Based Safety. Program ini dijalankan dengan memastikan semua peralatan kerja dalam kondisi prima, prosedur kerja menjamin operasional yang aman, dan para pekerja telah dilatih dengan benar dan sepatutnya untuk bekerja sesuai dengan aturan yang telah ditulis.

Upaya Perseroan menurunkan kemungkinan timbulnya bahaya kerja serta pencegahan kecelakaan kerja dimulai dengan program-program yang mengacu untuk meningkatkan kepedulian dari semua karyawan dan memperbaiki proses pengawasan. Salah satu program unggulan kami adalah "**PASTIKAN AMAN**" yang merupakan singkatan dari :

including promotional, preventive and rehabilitation that are related with Astra Green Company standard, the OHS management system based on the Government Regulation No.50/2012 and OHSAS 18001:2008. We are committed in implementing the Astra Green Company standard to manage Occupational Health and Safety (OHS) as proactive way of anticipating various situational changes and conditions related to business development. It is a synergy of the application of the Green Strategy, Green Process, Green Product and Green Employee initiatives. The Company's programs that were in line with Astra Green Company standard include:

Program to Reduce Accident Frequency Rate and Severity Rate

We have a firm belief that all incidents can be prevented. Our goal is to implement Behaviour Based Safety principles. We will do this by ensure that all equipment is in excellent running condition, work procedures ensure safe operations and people are properly trained and agree to work in our prescribed manner.

The Company's effort in reducing dangerous occurrences and preventing work accidents begin with the programs that aim to increase awareness of all employees and improve the supervisory process. One of our winning programs is "**PASTIKAN AMAN**" program, which is derived from the acronym for:

PASTIKAN

A Alat Kerja

Peralatan dalam keadaan baik dan berfungsi.

Program ini memastikan bahwa setiap peralatan dalam kondisi baik dan berfungsi. Perseroan berkomitmen untuk memelihara kondisi peralatan kerja.

Tools are in good condition and appropriate.

This program is to ensure that every tool is in good condition and is used appropriately. The Company is committed to maintain the condition of our tools.

M Menerapkan

Menerapkan prosedur keselamatan kerja dan JSA (Job Safety Analysis)

Program ini memantau implementasi tugas dan metode kerja di lapangan, supervisi oleh pimpinan, supervisor atau kepala bagian. Mereka menunjukkan kepemimpinan dan komitmen atas pengembangan keberlanjutan melalui manajemen yang efektif.

Applying work wafety wrocedures and JSA (Job Safety Analysis).

This program is to monitor task implementation and work methods in the field, supervision is by leaders, supervisors or department heads. They demonstrate leadership and commitment to sustainable development through effective management.

A Awasi

Waspada terhadap lingkungan dan perilaku kerja yang berpotensi turun dari standar yang ditetapkan.

Program ini memantau dan mengamati kondisi dan situasi di lingkungan kerja, termasuk perilaku kerja. Komitmen kami terhadap perbaikan yang kontinyu di semua aspek K3 dijalankan melalui pengawasan dan pemantauan.

Be aware of the work environment and work attitudes that have the potential of being substandard.

This program is to monitor and observe conditions and situations in the workplace, including work attitudes. Our commitments for continuous improvement in OHS aspects are carry out through monitoring and supervisory.

N No unsafe conditions

Melarang tindakan berbahaya dan mencegah kecelakaan

Tujuan program ini untuk mencegah semua tindakan berbahaya dan terjadinya kecelakaan. Semua strategi dan kebijakan dicanangkan untuk mencapai tujuan ini.

No unsafe actions and No incidents.

This is the aim of the "Pastikan AMAN" program. All the strategies and policies are developed to achieve this goal.

Program Tanggung Jawab Keselamatan

Program ini merupakan alat untuk mengukur kinerja terhadap setiap pimpinan dalam mengimplementasikan program inspeksi dan observasi, termasuk pelaporan dan kegiatan lainnya yang terkait dengan K3. Kegiatan pengawasan dan dokumentasi juga dilakukan untuk meningkatkan implementasi dan kinerja dari strategi K3 kami.

Program "klinik EHS"

Klinik EHS merupakan program pembinaan dan pengawasan langsung dari Kantor Pusat kepada kantor cabang dan site yang belum mengimplementasikan sistem manajemen Lingkungan dan K3 (LK3) dengan lengkap. Melalui program ini, implementasi sistem manajemen LK3 ditempat kerja dapat ditingkatkan.

Program "EHS Representative"

Program ini dikembangkan Perseroan untuk meningkatkan kesadaran terhadap kebijakan LK3 di seluruh bagian Perseroan. Diharapkan dengan demikian dapat meminimalisir terjadinya kecelakaan pada saat operasional. Program "EHS Representative" meliputi beberapa kegiatan seperti pemilihan wakil EHS dari setiap departemen, mengadakan pelatihan LK3 secara berkala dan rutin terutama untuk setiap perwakilan EHS, inspeksi gabungan, internal audit, pengawasan, pembuatan laporan dan analisa penyimpangan, demi perbaikan yang terus menerus dan meeting rutin LK3 untuk mendiskusikan permasalahan yang terjadi terkait LK3.

Contractor Safety Management System (CSMS)

Sistem ini mengelola pekerjaan kontraktor di area Perseroan, mulai dari tahap perencanaan hingga tahap pelaksanaan. Tahapan pengelolaan kontraktor adalah sebagai berikut :

- **Tahap Kualifikasi**
 - Uji Risiko
 - Pra-Kualifikasi
 - Seleksi
- **Tahap Implementasi**

Safety Accountability Program

This program is a tool or performance measurement for each leader implementing inspection and observation programs, including reporting and activities related to OHS. Monitoring and documenting activities is expected to improve the implementation and performance of our OHS strategies.

"EHS clinic" Program

EHS clinic is a program of coaching and direct supervision from Head Office for the branches and jobsites that have not fully implemented Environment, Health and Safety (EHS) Management Systems. It is expected to increase implementation of EHS management system at the workplace.

EHS Representative Program

The Company has developed this program to increase EHS policy awareness throughout the organization. It is expected to minimize the incident occurred during operation. EHS Representative Program includes several activity such as EHS representative selection of each department, conduct periodically EHS training, join inspections, internal audit, monitoring, fulfilling summary deviation and analysis for continual improvement and EHS coordination to discuss about problems related EHS.

Contractor Safety Management System (CSMS)

A system that manages contractors working at the Company's premises, starting from planning and execution of the job. The stages conducted in CSMS program:

- **Qualifications stage**
 - Risk Assessment
 - Pre-qualification
 - Selection

- Kegiatan Pra-Pelaksanaan
- Pelaksanaan Pekerjaan
- Tahap Evaluasi

PROGRAM UT BERGERAK

Kesehatan karyawan merupakan salah satu kunci kesuksesan dalam meningkatkan produktifitas. Perseroan telah mengembangkan program unggulan untuk mendukung peningkatan produktifitas karyawan, diantaranya adalah program "UT BERGERAK". Yang diharapkan dari program ini adalah peningkatan kesehatan karyawan dan kesadaran akan hidup sehat. Kegiatan program antara lain aerobik, seminar kesehatan, *task force* kesehatan, cek kesehatan rutin dan lainnya.

Rekayasa Keselamatan menuju Angka Kecelakaan Nihil

Perseroan telah mengembangkan inovasi teknologi dengan tujuan untuk menciptakan angka kecelakaan nihil di area operasional. Dampak umum dari program ini adalah terciptanya proses kerja yang lebih aman dan efisien, tanpa mempengaruhi kualitas dan fungsi dari peralatan yang telah diperbaiki. Beberapa kegiatan yang telah dilakukan antara lain: pemasangan saluran pendingin untuk mencegah air radiator meluap, memasang sensor panas mesin untuk mencegah timbulnya api, dan mengembangkan layanan ergonomi.

Program Anti Netral

Sistem Anti Netral didesain untuk mencegah transmisi unit Dump Truck (DT) jenis HD 785-7 menjadi netral pada saat truk sedang berjalan pada posisi turunan, sehingga kecepatan bisa dijaga maksimal pada 65 km/jam. Tujuan dari program ini adalah meningkatkan keselamatan dalam proses produksi dengan cara mencegah terjadinya *over speed* pada saat DT berjalan.

Program *Accident Prevention With Anti Neutral*

- Implementation stage
 - Pre-Job Activity
 - Execution of work/job
- Evaluation stage

"UT BERGERAK" PROGRAM

Employees' health is one of the key of our success in increasing productivity. The Company has developed winning programs to increased employee productivity, such as "UT BERGERAK" program. It is expected that the program will improve employees fitness and increase awareness of healthy lifestyle. The activities include aerobic, health workshop, health task force, routine medical checkup, and many more.

Safety Engineering Towards Zero Accident

The Company has developed engineering innovation in order to create zero accident in the operational area. The general impact of this program is a more safe and efficient working process without compromising the quality and function of the repaired equipment. Several activities have been carried out, namely: installing coolant flow prevention to prevent radiator water gushed out incident, installing engine overheat sensor to prevent fire, and developing an ergonomic services.

Anti-Neutral Program

Anti-Neutral System is a system designed for Dump Truck (DT) unit - HD 785-7 type to prevent neutral transmission at while traveling downhill, so the velocity can be restricted to a maximum of 65 km/hour. The aim of this program is to increase safety performance in the production process by preventing over speed while a dump truck is running.

System pada HD785-7 sudah dimulai sejak tahun 2012, yang diawali dari proses pemetaan, eksploitasi ide dan desain, hingga proses pengawasan. Program ini diimplementasikan pada dua pelanggan UT, diantaranya PT Pamapersada Nusantara Site KPCS Sangatta dan PT Bukit Makmur Mandiri Utama Site Bengalon. Hasil dari implementasi program ini adalah :

- a. Rata-rata *Travel Speed* Maksimum 58.37 km/jam.
- b. Jumlah pelanggaran terhadap *overspeed* menurun

Mencegah Kecelakaan Tambang dengan Teknologi dan Perilaku

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) berkomitmen untuk menciptakan *Zero Lost Time Injury* melalui penerapan program khusus yang meliputi program pengembangan kompetensi dan motivasi orang serta pengembangan teknologi keselamatan.

Kompetensi dan motivasi pengawas dilakukan dengan bimbingan dan pelatihan kepemimpinan bagi para pengawas di site. PAMA Distrik Baya juga meluncurkan pengembangan motivasi karyawan melalui seminar "Saya Pilih Selamat" untuk semua karyawan di semua tingkatan. Sedangkan untuk meningkatkan proses pengawasan, PAMA Baya mengembangkan metode observasi untuk menganalisis dan memperbaiki perilaku kerja yang dapat mempengaruhi keselamatan. Observasi keselamatan ini menggunakan kamera yang dipasang di kabin alat berat. Hasil rekaman observasi dikomunikasikan dengan operator lain sebagai bahan evaluasi dan pembelajaran satu sama lainnya.

PAMA Baya menggunakan GPS *Gstrack Drive Right* untuk memantau kecepatan dan posisi alat berat. Jalur angkutan batubara dilengkapi dengan *Driver Feedback Speed* yang memberitahukan kecepatan saat ini dibandingkan batas kecepatan yang diperbolehkan. Kedua teknologi ini pertama kali

Program "Accident Prevention System With Anti Neutral" on HD785-7 has been started since the year 2012, which begins from the mapping process, the exploitation of ideas and design, to the monitoring process. The program is implemented at two customers UT, including PT Site Pamapersada KPCS Sangatta and PT Bukit Makmur Mandiri Utama Site Bengalon. The results of this program are :

- a. Average maximum travel speed is 58.37 km/hour.
- b. The number of violation of the overspeed decreased

Mining Accidents Prevention through Technology and Behavior

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) is committed to creating a Zero Workplace Incident through the implementation of a special program which includes program development as well as the competence and motivation of the development of safety technology.

Competence and motivation of supervisors conducted with the guidance and leadership training for supervisors on site. PAMA District Baya also launched the development of employee motivation through seminar "Saya Pilih Selamat" for all employees at all levels. Meanwhile, to improve the regulatory process, PAMA Baya develop observation methods to analyze and improve work behavior that may affect the safety. The safety observations using a camera mounted in the cabin of heavy equipment. Observation result is communicated with other operator as an evaluation and learning to each other.

PAMA Baya use GPS *Gstrack Drive Right* to monitor speed and position of heavy equipment. Coal hauling road equipped with *Driver Speed Feedback* which inform current speed than the speed limit allowed. Both the technology was first applied in Indonesia.

diterapkan di Indonesia. Untuk alat berat, PAMA Baya menggunakan *Vehicle Health Monitoring System* untuk memantau kondisi alat berat dan penggunaan *CFT Simulator* untuk memeriksa perilaku calon operator alat berat *Dump Truck* (DT) jenis HD.

Seluruh upaya ini berhasil menurunkan frekuensi dan keparahan kecelakaan di PAMA Baya. Pada 2013 terjadi penurunan jumlah kecelakaan lalu lintas sebesar 46,24%. Rasio kerusakan harta benda turun sebesar 25,67. Perilaku mengemudi juga menjadi lebih baik, kasus pelanggaran melebihi batas kecepatan berkurang 48,6% dan berdasarkan observasi melalui kamera, operator tidak lagi melakukan tindakan tidak aman yang mengurangi konsentrasi mengemudi.

Sistem Antrian Pengisian Batubara Demi Keselamatan yang Lebih Baik

Site Rantau adalah salah satu wilayah kerja PT Kalimantan Prima Persada (KPP) dengan ukuran dan tingkat produksi yang tinggi. Dalam upaya pengelolaan aspek keselamatan dan mengurangi potensi bahaya yang terjadi di area kerja KPP Rantau menerapkan Program "Coal Loading Queue System" untuk memperbaiki sistem kerja pengisian batubara. Program ini dilaksanakan melalui tiga tahapan yaitu sosialisasi, internalisasi, dan enkulturasi yang melibatkan KPP dan kontraktor.

Dengan pendekatan baru pada sistem antrian pengisian batubara, tingkat kecelakaan DT di areal pengisian batubara pada 2013 menjadi nihil. Proses pengisian menjadi lebih efektif dan cepat sehingga meningkatkan produktivitas KPP Rantau. Perilaku manusia juga mengalami peningkatan dari bertambahnya tingkat kehadiran peserta *Safety Talk* dan perubahan perilaku yang dapat diobservasi.

For heavy equipment, PAMA Baya use *Vehicle Health Monitoring System* for monitoring machine condition and the use of *CFT Simulator* to examine behavior of candidates for heavy equipment operator *Dump Truck* – HD type.

All of these efforts succeeded in reducing the frequency and severity of accidents at PAMA Baya. In 2013 number of traffic accidents is declined by 46.24%. The ratio of property damage fell by 25.67. Driving behavior is also getting better, cases of violation of exceeding the speed limit is reduced by 48.6% and based on observation in-camera, the operator no longer perform unsafe actions that reduce the concentration of driving.

Better Coal Loading System Queue System for Better Safety

Site Rantau is one of the working area of PT Kalimantan Prima Persada (KPP) with size and high production rates. In the aspect of safety management efforts and mitigate potential hazards that occur in the work area, KPP Rantau implement "Coal Loading Queue System" program to improve coal charging system is working. The program is implemented through three stages: socialization, internalization, and enculturation involving KPP and contractors.

With a new approach to charging coal queuing system, the accident rate in the area of charging DT coal in 2013 to zero. The charging process becomes more effective and faster thus increasing productivity KPP Rantau. Human behavior also increased as seen from the increasing levels of *Safety Talk* attendance and behavioral changes that can be observed.



PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Environmental Management



“ Adalah tanggung jawab Perseroan untuk meminimalisir dampak lingkungan yang disebabkan oleh kegiatan operasional. Perseroan berkomitmen untuk tidak hanya mematuhi peraturan dan perundangan terkait lingkungan, tetapi juga terus melakukan perbaikan kinerja lingkungan di seluruh area operasi. Lebih dari itu, Perseroan juga berkomitmen untuk berkontribusi terhadap pelestarian alam.

It is the Company's duty to minimize the operational impact on the environment. The Company commits not only to comply with applicable environmental statutes and regulations, but also continuously improve environmental performance in all operational areas. On top of that, the Company takes our environment responsibility further by contributing toward the preservation of nature.

”

PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Environmental Management



Pengelolaan lingkungan mewakili komitmen Perseroan dalam menangani semua aspek kegiatan operasional di seluruh area operasional, mempertimbangkan penuh dampak yang timbul terhadap para pemangku kepentingan. Di setiap kegiatan usaha, Perseroan berkomitmen penuh untuk sepenuhnya menegakkan peraturan terkait lingkungan dengan tujuan utama meminimalkan dampak negatif dan terus meningkatkan dampak positif dari semua praktik bisnis.

Environmental management represents the Company's commitment to handle all aspects of its operational activities in all operations, giving full consideration to the resulting effect on stakeholders. In every activity, the Company is fully committed to fully enforce environmental regulations with the main objectives of minimizing negative impacts and continuously improving positive impacts from all business practices.



Audit lingkungan dilakukan secara berkala untuk menilai kepatuhan lingkungan, sistem manajemen, dan praktik yang dilakukan. Tujuan dan sasaran ditetapkan pada setiap operasi untuk mengukur kinerja lingkungan.

Environmental audits are conducted regularly to assess environmental compliance, management systems, and practices. Objective and target are established at each operation to measure environmental performance.

Kami juga bekerja sama dengan badan pemerintah, komunitas, dan pihak swasta terpercaya untuk meningkatkan kinerja lingkungan. Kami berupaya memastikan kebijakan dan operasional kami selalu memenuhi peraturan dan perundangan.

We also work with governmental agencies, the communities, and responsible non-governmental organizations to enhance our environmental performance. We strive to ensure that our policy and operation are in compliance within the laws and regulations.

Perseroan mengadopsi standar ISO 14001:2004, PROPER Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No.6/2013, dan standar *Astra Green Company* dalam mengelola lingkungan sebagai strategi yang proaktif menghadapi berbagai perubahan terkait dengan usaha kami dan isu-isu lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan telah menetapkan strategi *Public Contribution Roadmap* yang fokus dalam membangun sebuah *Green Corporation*.

Perseroan telah mengembangkan upaya-upaya untuk lingkungan melalui program UTREES (*United Tractors for Nature and Environment Sustainability*). UTREES adalah sebuah program yang berfokus pada kegiatan pelestarian ekosistem dan perbaikan kualitas lingkungan baik secara internal maupun eksternal. Upaya ini berdasar pada *Green Strategy*, *Green Process*, *Green Product*, *Green Employee* dan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang bertujuan untuk mendukung konservasi alam. Perseroan juga berkomitmen dalam melakukan mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim.

PENGELOLAAN AIR

Untuk mendukung operasional dan fasilitas lain, Perseroan membutuhkan air dengan jumlah yang signifikan. Kami menyadari bahwa akses air bersih merupakan perhatian penting, terutama untuk komunitas lokal dan kepentingan pertanian di sekitar area operasi kami. Untuk itu, strategi kami adalah dengan memanfaatkan konsep air daur ulang. Selain itu, Perseroan juga terus aktif mengkampanyekan program-program penghematan air melalui pemasangan stiker, poster, dll.

Konsumsi air bersih dan air daur ulang dipantau melalui sebuah *flowmeter* di Instalasi Pengolahan Air Limbah baik domestik maupun produksi. Air daur ulang diolah untuk digunakan kembali untuk kebutuhan domestik seperti siram toilet, kebutuhan produksi seperti pencucian unit, membersihkan area

The Company is adopting ISO 14001:2004 standard, "PROPER" audit based on Ministry of Environment Regulation No.6/2013, and *Astra Green Company* standard in managing the environment as a proactive strategy to anticipate various changes related to our business and environmental issues. Therefore, the Company has created a *Public Contribution Roadmap* that focuses on the efforts to establish a *Green Corporation*.

The Company has developed our environmental initiatives through UTREES (*United Tractors for Nature and Environment Sustainability*) program. UTREES is a program that focuses on the ecosystem conservation and improvement of environmental performances both internally and externally. This initiative is based on the *Green Strategy*, *Green Process*, *Green Product*, *Green Employee* and *Corporate Social Responsibility (CSR)* Program, which aim to support the conservation of nature. The Company is also committed in the mitigation and adaptation to climate change.

WATER MANAGEMENT

To support operations and other facilities, the Company requires a significant quantities of water. We realize that access to clean water is a critical concern, particularly to local communities and agricultural interests near our operation areas. Therefore, our strategy is to use recycled water. In addition, the Company also continues to campaign water saving programs through poster, sticker, etc.

The consumption of clean water and recycled water is monitored through a *flowmeter* at the Waste Water Treatment both domestic and production. The recycled water is processed for domestic usage such as toilet flush, and production requirement of washing units, cleaning workshop floors and

workshop dan penyiraman jalur hauling. Di tahun 2013, kami telah melakukan beberapa program untuk meningkatkan efisiensi pemakaian air di seluruh area operasional antara lain:

Pemanfaatan Air Hujan

Merupakan program penghematan air dengan menyalurkan air hujan dari atap melalui talang air untuk kemudian ditampung dalam ground tank. Air hasil tampungan dapat digunakan untuk pencucian unit, penyiraman tanah, pencucian komponen, dan hydrant sehingga tidak perlu mengambil air bersih.

“Bersih Tanpa Pemborosan Air”

PT United Tractors Pandu Engineering (UTE) melakukan upaya penghematan konsumsi air melalui program “Bersih Tanpa Pemborosan Air”. Di sekitar area operasionalnya, UTE melakukan pembersihan saluran air hujan dari adanya sumbatan menggunakan semprotan air hydrant. Hal ini dianggap menjadi suatu tindakan pemborosan air. Untuk itu UTE melakukan perbaikan pembersihan sumbatan dengan menggunakan alat bantu untuk mengambil kotoran yang menyumbat saluran air.

Pemasangan Ring Pada Keran Air

Sebelum adanya program pemasangan ring pada keran air, air dari keran air langsung keluar tanpa batas saat digunakan untuk mencuci tangan atau keperluan lainnya. Untuk itu, Perseroan melakukan inovasi dengan pemasangan ring pada keran air guna mengurangi volume air yang keluar dari kran namun tidak mengurangi kebutuhan air.

Pemanfaatan Air Overflow Slurry Pond

Pada salah satu proses operasional yaitu Coal Processing Plant (CPP), PT Telen Orbit Prima (TOP) memerlukan air untuk proses pencucian batubara. Sumber air tersebut diambil dari air baku Sungai Buhut. Setelah dilakukan analisa, keluaran air pada kolam terakhir *slurry pond* CPP ternyata

watering hauling roads. In 2013, we have conducted several programs to increase the efficiency of water consumption in all operational area, such as:

Recycled of Rainwater

Water saving program by distribute rainwater from the roof through the gutter and then collected in a ground tank. Result of water catchment can be used for washing unit, watering the soil, leaching component, and thus no longer need to take hydrant water.

“Clean Without Wasting Water “

PT United Tractors Pandu Engineering (UTE) has conducted water consumption savings through “Clean Water Without Wasting Water” program. Around the area of their operations, UTE clean the drainage from the blockage using a water hydrant. It is considered to be an act of wasting water. UTE make improvements to the blockage by using a cleaning tool to take the dirt that clog drainage.

Installation Ring on Water Tap

Prior to the program installation ring on water tap, water from the tap water straight out without limits when used for hand washing or others. Therefore, the Company innovates with mounting ring on the tap water in order to reduce the volume of water that comes out of the faucet, but does not reduce the need for water.

Utilization of Water Slurry Pond Overflow

In one of the operational processes, namely Coal Processing Plant (CPP), PT Telen Orbit Prima (TOP) requires water for coal washing process. The water source of raw water taken from the River Buhut. After analysis, the output water at the last pond slurry pond CPP appeared to have good visual quality so

Pengelolaan Lingkungan

Environmental Management

memiliki kualitas yang baik secara visual sehingga dapat digunakan kembali untuk proses di CPP. Sebelum program ini dijalankan, air tersebut tidak dimanfaatkan dan langsung dikembalikan ke sungai. Untuk itu TOP memasang pompa dan pipa dari ujung *slurry pond* menuju *emergency pond* agar air *overflow* dapat dimanfaatkan.

Sebagai hasil dari program-program tersebut, kami dapat mengurangi konsumsi air sebanyak 60% dari 0,014608 (m³/produksi) di tahun 2012 menjadi 0,005864 (m³/produksi) di tahun 2013. Kami akan terus melanjutkan program-program untuk mengevaluasi pilhan pasokan air dan mengelola sumber daya air secara efisien.

PENGELOLAAN ENERGI

Operasi Perseroan membutuhkan penggunaan energi yang signifikan, terutama bahan bakar diesel, listrik, dan pelumas oli. Hal ini dapat mengakibatkan potensi efek emisi gas rumah kaca. Untuk itu kami terus berfokus pada efisiensi energi di operasional kami saat ini dan pengembangan teknologi pemrosesan yang inovatif di proyek-proyek kami.

Konsumsi Energi / Energy Consumption	2012	2013	(%)
Solar (m ³ /produksi) Diesel (m ³ /production)	0.000619	0.000656	+6%
Bensin (Liter/produksi) / Gasoline (Liter/production)	0.00000016	0.00000015	-17%
Listrik (Kwh/produksi) / Electricity (Kwh/production)	0.000010	0.000012	-17%
Oil Pelumas (Liter/produksi) / Lubricant Oil (Liter/production)	0.000011	0.0000107	-3%

Perseroan telah menargetkan untuk mengurangi konsumsi energi dan meningkatkan efisiensi proses, dalam rangka mengurangi emisi gas rumah kaca. Pada tahun 2013, Perseroan berhasil mengurangi penggunaan energi berupa oli pelumas sebesar 3%, bensin 17% dan listrik 17%. Namun penggunaan bahan bakar diesel meningkat 6% dikarenakan

that it can be reused for processes in the CPP. Before the program is executed, the water is not utilized and immediately returned to the river. Therefore, TOP install pumps and slurry pipeline from the end of the pond to the emergency overflow pond so that the water can be utilized.

As a result, we are able to reduce the total water consumption by 60 %, from 0,014608 (m³/ production) in 2012 to 0.005864 (m³/production) in 2013. We will continue our programs to evaluate water supply options and efficiently manage water resources.

ENERGY MANAGEMENT

The Company's operations requires significant use of energy, particularly diesel fuel, electricity, and lubricant oil. In this case, it could cause a potential green house gases emission. Therefore, we continue to focus on energy efficiency at our current operations and the development innovative processing technologies at our projects.

The Company has targeted to decrease the energy consumption and increase the process efficiency, in order to reduce the green house emission. In 2013, the Company has successfully reduced the usage of energy for lubricant oil by 3%, gasoline by 17% and electricity by 17%. However, the usage

penambahan area operasional dan peningkatan produksi di anak Perseroan seperti PAMA, dan UTR. Kami telah melakukan pengembangan upaya-upaya inovatif untuk konservasi energi yang diadaptasi Perseroan antara lain berupa *solar cell*, *bi-fuel*, dan lainnya.

Kami telah melakukan beberapa program selama tahun 2013 untuk menaikkan efisiensi konsumsi energi di operasional kami, antara lain:

“Fuel Saver”

“Fuel Saver” adalah sebuah kontainer yang dirancang untuk menyimpan bahan bakar diesel dari penyaring yang akan diganti sehingga bahan bakar dapat digunakan ulang dan dikurangi.

Sinyal Peringatan Bahan bakar

Memasang sensor bahan bakar pada excavator PC3000 untuk mendeteksi tingkat maksimum aliran bahan bakar ke dalam tangki demi mencegah luapan bahan bakar.

Mengubah Kebiasaan, Mengubah Pola Konsumsi

United Tractors melakukan upaya penghematan energi bahan bakar minyak dari pengoperasian alat-alat berat yang dioperasikan para operator. Efisiensi BBM dicapai melalui dua pendekatan yaitu perubahan pada operasi dan pengembangan teknologi. UT memberikan pelatihan teknik operasi yang efisien kepada operator dan pengawas para pengguna produk serta menyediakan *guidebook* mengenai cara operasi yang aman dan efisien serta menggunakan fitur ekonomis pada alat berat. Dari sisi teknologi, UT melakukan analisa bagaimana operasi alat berat dapat diefisienkan melalui desain jalan yang baik, pemantauan dan pelaporan penggunaan bahan bakar harian.

of diesel fuel has increased by 6% due to new operational area and increasing production in the company’s subsidiaries such as PAMA, dan UTR. We have conducted innovative development for energy conservation that is adapted by the Company among others solar cell, bi-fuel, etc.

There were several program have been conducted through the year of 2013 to increase the efficiency of energy consumption in our operation, such as:

Fuel Saver

“Fuel Saver” is a container designed to store diesel from filters that are being replaced so that the fuel can be reuse and reduce

Fuel Warning Signal

Installing fuel censer on excavator PC 3000 which can detect the input of fuel into the tank at maximum limit to prevent overflowing.

Changing Habits, Changing Consumption Patterns

United Tractors (UT) make efforts to increase the energy efficiency of fuel consumption from the operation of heavy equipment which operated by the operator. Fuel efficiency is achieved through two approaches, changes in operations and technology development. UT provide training about the efficient technical operation to the operator and supervisor of the user of the product as well as a guide book on how to provide safe and efficient operation and economical to use features on the machine. In terms of technology, UT analyze how the operation of heavy equipment can be made efficient through better road design, monitoring and reporting of fuel

Pertambangan Hijau dengan Sistem Auto-Economic

PT Kalimantan Prima Persada (KPP) melakukan upaya efisiensi penghematan konsumsi bahan bakar melalui program optimalisasi penggunaan fitur *economode* pada unit alat berat. Program optimalisasi dilakukan secara bertahap melalui sosialisasi penggunaan fitur *economode* kepada seluruh operator unit HD (*heavy duty*), menaikkan kualitas solar industri dengan meningkatkan angka cetane pada bahan bakar menjadi 51, serta melakukan rekayasa teknis agar fitur *economode* dapat berfungsi secara otomatis dengan memanfaatkan *suspension sensor* pada unit. Semua upaya ini membuahkan hasil penurunan konsumsi bahan bakar dari 22,23 liter menjadi 21,13 liter. Hal ini juga berdampak pada penurunan emisi yang dihasilkan pada unit HD sebesar 3,36 Ton CO₂.

Program "Efisiensi Magnetite TOP"

PT Telen Orbit Prima (TOP) adalah salah satu anak Perseroan yang bergerak di bisnis pertambangan. Pada 2013, saat harga batubara kurang baik, TOP melakukan efisiensi biaya dengan melakukan daur ulang magnetis pada pengolahan batubara sehingga konsumsi magnetite dapat berkurang dari 0,69 kg/ton feed menjadi 0,60 kg/ton feed. Penurunan konsumsi magnetis juga mengurangi biaya dan juga menurunkan konsumsi energi listrik sebanyak 2,75 liter solar, yang setara dengan mencegah emisi Gas Rumah Kaca sebanyak 7,25 ton CO₂e.

EMISI KARBON DAN PENGELOLAAN KEBISINGAN

Perseroan sangat memperhatikan tentang emisi karbon dari hasil operasi kami. Berbagai upaya telah dijalankan untuk mengatur emisi dan polusi. Disamping itu, kami juga berupaya untuk mengurangi dampak negatif dari pembuangan limbah.

use daily.

Green Mining Mode with Auto Economic System

PT Kalimantan Prima Persada (KPP) to bring efficiency savings in fuel consumption through the use of optimization program *EconoMode* feature in units of heavy equipment. Optimization program carried out in stages through the socialization of *EconoMode* feature to all unit operators HD (*heavy duty*), increase the quality of solar industry by increasing the fuel cetane number to 51, as well as perform technical engineering in order to function *EconoMode* features automatically by utilizing *suspension sensor* on the unit. All of these efforts can reducing fuel consumption of 22,23 liters to 21,13. These result also have an effect on emissions reductions in HD units, 3.36 tons of CO₂.

"Magnetite TOP Efficiency" Program

PT Telen Orbit Prima (TOP) is one of the subsidiary companies engaged in the mining business. In 2013, when the price of coal is not good, TOP reduce their costs by recycling the magnetic magnetite processing of coal so that consumption can be reduced from 0.69 kg / tonne of feed into 0.60 kg / ton of feed. The decline in consumption also reduces the magnetic and also lowers the cost of electric energy consumption as much as 2,75 liters of diesel fuel, which is equivalent to preventing the greenhouse gas emissions as much as 7.25 tonnes of CO₂e.

CARBON EMISSION AND NOISE MANAGEMENT

The Company is highly concern with the carbon emission as a result of our operation. Various initiatives have been carried out to manage the emission and pollution. Besides, we also strive to reduce the negative impact from the waste disposal.

Kami mengadaptasi teknologi terkini dan meningkatkan efisiensi operasional kami untuk mengurangi konsentrasi gas dari rumah kaca dan kebisingan. Emisi terutama dihasilkan dari mesin generator, serta mesin transportasi kelas berat, seperti forklift. Di tahun 2013 Perseroan telah berhasil mengurangi emisi gas rumah kaca sebanyak 0.00000783 ton CO₂/produksi, turun 17% dibandingkan tahun 2012 pada angka 0.00000944 ton CO₂/produksi.

Beberapa upaya yang telah dilakukan untuk memantau dan mengisolasi sumber kebisingan antara lain menggunakan teknologi *sound proof*, uji periodik dan pemeliharaan mesin generator, peralatan berat dan komponen manufaktur. Kami juga memastikan bahwa setiap karyawan mengenakan peralatan pengaman selama berada di area dengan tingkat kebisingan tinggi, seperti *ear plug* dan *ear muffs*.

PENGELOLAAN LIMBAH

Perseroan menghasilkan sejumlah limbah yang jika tidak dikelola dengan baik dapat membawa risiko terhadap kesehatan manusia dan lingkungan. Beberapa operasi kami juga menghasilkan limbah berbahaya dan beracun (LB3) dan emisi tertentu yang berpotensi mempunyai dampak bagi kualitas lingkungan di sekitarnya. Untuk itu, Perseroan selalu memastikan bahwa limbah tidak dibuang tanpa melalui proses yang selazimnya.

Perseroan menggunakan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk mengolah limbah cair baik dari hasil kegiatan domestik maupun dari hasil kegiatan industri. Kualitas dari pengolahan air dipantau dan diuji secara berkala oleh laboratorium bersertifikat dan hasilnya dilaporkan kepada Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah.

We have adapted the latest technology and improved our operation efficiency to reduce the concentration of green house gases and noise. Most of the emission is generated from the generator engines, as well as heavy-duty transportation, such as forklift. In 2013, The Company has reduced the emission of green house gases of 0.00000783 ton CO₂/production, a decrease of 17% compare to 2012 which amount to 0.00000944 ton CO₂/production.

Several initiatives have been conducted to monitor and isolate the noise sources, such as use sound proof technology, periodical test and maintenance of the generator engines, heavy equipment, and manufacture component. We also ensure that that every employee wear personal protection equipment in the high noise area, such as ear plug and ear muffs.

WASTE MANAGEMENT

The Company produces amount of waste, which, if unmanaged properly, can potentially pose risks to human health and the environment. Some of our operations also generate hazardous waste and particulate emissions that could potentially have an impact on local environment quality. Therefore, the Company always ensures that the waste is not disposed into the environment without proper process.

The company uses the Waste Water Treatment Plant (WWTP) for treating wastewater from the activities of both domestic and industrial activities. The quality of water treatment is monitored and tested periodically by a certified laboratory, and the results are reported to the Regional Environment Agency.

Pengelolaan Lingkungan

Environmental Management

Khusus untuk LB3, dikelola sesuai peraturan yang berlaku. Untuk mengurangi timbulan LB3, Perseroan telah melakukan daur ulang sarung tangan dan majun terkontaminasi. LB3 disimpan di drum khusus penyimpan limbah atau kantong besar kemudian disegel dan disimpan di tempat penyimpanan sementara. Limbah kemudian dikirim ke pihak pengumpul limbah yang bersertifikat untuk proses selanjutnya. Program lain yang telah diimplementasikan oleh Perseroan sebagai bagian dari skema pengelolaan limbah adalah pemanfaatan limbah sebagai alternatif bahan bakar dan alternatif bahan baku.

Especially for the hazardous and toxic waste, is managed in accordance with applicable regulations. To reduce the generation of hazardous and toxic waste, the Company has conducted recycling contaminated gloves and used rags. The hazardous and toxic waste are stored in drum containers or jumbo bags, then sealed and stored in a temporary storage facility. The waste is then sent to licensed third party collectors for further process. Other program that has been implemented by the Company as part of our waste management scheme is the use of waste as alternative fuels and alternative raw materials.

Sampah / Waste	2012	2013	(%)
Padat / Solid (ton/unit produksi) / (ton/unit production)	0.00000222	0.00000326	-32%
Cair / Liquid (M3/unit produksi) / (M ³ /unit production)	0.006157	0.008999	-32%

Di tahun 2013, Perseroan berhasil mengurangi limbah padat dan cair dibandingkan dengan periode tahun lalu. Pengelolaan limbah kami telah menunjukkan kinerja yang baik dengan menurunkan jumlah limbah padat sebanyak 32% dan limbah cair sebanyak 32%. Perseroan akan terus melakukan inovasi, mengembangkan dan menerapkan perbaikan produktifitas dan upaya-upaya pengurangan limbah.

In 2013, The Company managed to reduce solid and liquid waste compare to last period. Our waste management has shown a good performance by the decreasing the amount of solid by 32% and liquid waste by 32%. The Company will continually do innovation, develop and implement productivity improvement and waste reduction initiatives.

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Sesuai komitmen kami untuk mengurangi emisi gas rumah kaca di lingkungan kami, kami telah memperkenalkan produk-produk ramah lingkungan kepada pasar Indonesia. Pengembangan produk baru telah didesain dengan inovasi terbaru yang mengadopsi teknologi dengan efisiensi energi yang tinggi. Di antaranya adalah:

- a. *Dump truck ecodrive* dan *lock dumping* (Unit HD 785) dengan efisiensi bahan bakar sebanyak 4-8%

ENVIRONMENTAL FRIENDLY PRODUCTS

As our commitment to reduce the emission of green house gases in our environment, we have introduced eco friendly products to the market in Indonesia. The new product development has been designed with the latest innovation that adapts the technology with high energy efficiency, such as:

- a. *Ecodrive system* and *lock dumping* (Unit Dump

- b. Pengendali pompa baru dan penyesuaian pada pompa penyerapan torsi pada PC 200-8 dengan efisiensi bahan bakar sebesar 26%
- c. Jalur pengangkutan di area pertambangan dirancang dengan grade maksimal 8% untuk meningkatkan efisiensi bahan bakar.
- d. Memelihara kondisi jalan pada maksimum 3% guna mendukung efisiensi bahan bakar.
- e. Bahan tambahan Aderco pada bahan bakar untuk mengurangi konsumsi bahan bakar dengan estimasi pengurangan konsumsi sebanyak 39 juta liter per tahun atau total sejumlah 104,686 tCO₂
- f. Menggunakan kantong plastik yang dapat terurai secara alami untuk pembungkus suku cadang.

Produk Efisiensi Bahan Bakar dengan Teknologi Komatsu

Generasi baru PC200-8 telah mempunyai fitur bahan bakar ekonomis yang dapat mengurangi konsumsi bahan bakar sampai dengan 16% dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Teknologi ini didukung oleh Komatsu mesin SAA6D107E-1 yang telah diperbaiki dengan mengurangi kecepatan kipas karena adanya peningkatan fungsi pendingin, perbaikan hidrolik yang kendur pada katup utama dan sirkuit hidrolik, serta penurunan kecepatan mesin secara otomatis selama waktu idle dari 1.400 rpm ke 1.050 rpm. Kalkulasi efisiensi didapat dari data kinerja unit operasional yang telah direkam oleh *Komatsu Machine Tracking System (KOMTRAX)*, di beberapa lokasi dan aplikasi di tempat pelanggan.

Remanufacturing

Pendekatan lain yang dilakukan Perseroan untuk meminimalisasi limbah dan emisi, sebagai bagian dari strategi keberlanjutan adalah remanufacturing. Rekondisi komponen adalah suatu proses untuk mengembalikan fungsi dan daya kerja dari sebuah komponen menjadi hampir sama dengan yang baru. Dengan sertifikasi kualitas oleh ISO 9001:2008, Perseroan meyakinkan bahwa produk-produk kami

- Truck HD 785) with fuel efficiency of 4-8%
- b. New pump controller and adjustment in the torque absorption pump in PC 200-8 with fuel efficiency of 26%
- c. Hauling roads in mining areas design with maximum grade of 8% to increase fuel efficiency.
- d. Maintain road condition at maximum 3% for fuel efficiency
- e. Aderco fuel additive to reduce fuel consumption with estimated by 39 million liter per annual or equal to 104,686 tCO₂
- f. Using biodegradable plastic bag to spare part's packaging.

Fuel Efficiency Product with Komatsu Technology

PC200-8 New Generation has an economic fuel feature that can reduce the consumption of fuel up to 16% compare to the previous generation. This technology is supported by Komatsu SAA6D107E-1 engine that have been improved by reducing the fan speed as a result of increased cooler function, hydraulic loss repair from main valve and hydraulic circuit, as well as reduced engine speed automatically during idle time from 1,400 rpm to 1,050 rpm. The efficiency calculation was gathered from operational unit performance data that has been recorded by Komatsu Machine Tracking System (KOMTRAX) in several location and application of the Company's customers.

Remanufacturing

Another approach that the Company has carried out to minimize waste and emissions as part of our sustainability strategy is remanufacturing. A component refurbish is a process to gain function and performance of a component to be almost similar to the new one. With the certification of quality by ISO 9001:2008, the Company assure that our products

diluncurkan setelah melalui inspeksi berlapis dan ketat mengenai kualitas. Saat ini, remanufacturing telah banyak dipakai di banyak industri, termasuk peralatan mekanik, perlengkapan rumah tangga, dan otomotif. Menurut riset, kualitas dan operasi dari produk yang mengalami remanufacturing sama atau bahkan bisa melebihi dari produk asli yang baru. Cara ini juga mengurangi biaya sebesar 50%, menghemat energi sebesar 60% dan menghemat bahan baku sebanyak 70% dibandingkan dengan pembuatan produk baru. Kami menjalankan proses remanufacturing di bengkel-bengkel kami sejak Juli 2011.

Sertifikasi ISO 14064-2

Perseroan juga mengadopsi ISO 14064 mengenai carbon action. Tujuan dari standar ini adalah untuk mengukur, menghitung dan mengurangi gas emisi rumah kaca. Perseroan telah mengikuti standar internasional dalam menghitung carbon footprints menurut tier 3, dimana kalkulasi GHG didasarkan pada konsumsi sumber energi per jenis unit dan menggunakan data per pengisian bahan bakar. Pemantauan emisi gas rumah kaca untuk memperbaiki *performance* dan efisiensi sangat penting untuk menurunkan *carbon footprint* dan dampak terhadap lingkungan. Anak perusahaan kami, PT Pamapersada Nusantara, merupakan kontraktor pertambangan pertama di dunia yang bersertifikasi ISO 14064-2. Program yang telah diverifikasi ISO 14064-2 adalah *Auto Economic Mode Application* untuk *dump truck* dan aplikasi bahan tambahan untuk bahan bakar Filtakleen FT 35. Perseroan juga mengembangkan sistem untuk memantau implementasi dari ISO 14064-2 dari dokumentasi ke kalkulasi *carbon footprint*.

are released through a tight and multi layered inspection of quality. Currently, remanufacturing is widely used in many industries, including mechanized equipment, household appliances and automobiles. According to research, the quality and operation of remanufactured products are the same or even exceed that of the original new products. It also reduces costs by 50%, energy use by 60% and materials by 70% compared to the production of new products. We conducted remanufacturing processes in our workshops since July 2011.

ISO 14064-2 Certification

The Company also adapted ISO 14064 regarding carbon action. The objective of this standard is for measuring, quantifying and reducing greenhouse gas emissions. The Company has followed the international standard to calculate our carbon footprints according to tier 3, that GHG calculation is based on energy source consumption per type unit and using data per fueling process. It is important to monitor our green house gas emission in order to improve our performance and efficiency, which aimed to reduce the carbon footprint and effect on our environment. Our subsidiary, PT Pamapersada Nusantara, is the first mining contractor in the world certified ISO 14064-2. The programs that have been verified by ISO 14064-2 were *Auto Economic Mode Application* for *dump truck* and *Filtakleen FT 35 fuel additive application*. The Company also developed systems to monitor the implementation of ISO 14064-2 from documentation to carbon footprint calculation.



UTREES (United Tractors for Nature and Environment Sustainability)

PROGRAM UTREES UNTUK MASYARAKAT

UTREES adalah wadah dari semua kegiatan CSR Perseroan yang mencakup topik-topik lingkungan dan didedikasikan untuk membangun kesadaran sekaligus partisipasi aktif dalam memahami pentingnya mengelola dan konservasi suatu keberlanjutan lingkungan. Perseroan telah memulai langkah menuju program konservasi alam di berbagai lokasi baik di dalam maupun di luar wilayah operasi kami. Program konservasi yang telah dilakukan adalah :

1. Taman UT-AHEME

Taman Kota ini terletak di Kanal Banjir Timur di antara Jalan Duren Sawit dengan Jalan Raden Intan, Jakarta Timur. Taman terdiri dari area seluas 3,9 hektar dan sepanjang 1,4 kilometer. Proyek ini dimulai pada Agustus tahun 2012, mulai dibangun di bulan September dan selesai di bulan Desember 2012. Kami melakukan penanaman 3000 pohon di taman ini.

Program ini dilaksanakan melalui kerja sama bersama Pengelola Kanal Banjir Timur dan didukung oleh Walikota Jakarta Utara, Dinas Pekerjaan Umum dan Dinas Pertamanan Jakarta. Program ini diharapkan dapat mendongkrak ekonomi lokal dan menyediakan fasilitas umum untuk masyarakat sekitar seperti sarana jogging track, promenade, tempat bermain anak dan arena olah raga.

2. Konservasi Mangrove di Jakarta Utara dan Bekasi

Perseroan telah mengembangkan program konservasi untuk tanaman mangrove di lahan kritis sepanjang jalur tol Jakarta Utara, di sekitar Kapuk Muara. Program ini dimulai di tahun 2010 dengan penanaman kurang lebih 17.000 pohon mangrove di Km 22 serta 5000 pohon di Elang Laut, mencakup total area seluas 0.33 hektar.

UTREES PROGRAM FOR THE COMMUNITY

UTREES is the basin of all Company's CSR activities which covers the environmental theme and it is dedicated to develop Company's awareness as well as active participation in realizing the importance of managing and conserving a sustainable environment. The Company has initiated a step towards natural conservation program in various locations both onsite and outside our operation. The conservation programs that had been carried out are as follow:

1. UT-AHEME City Park

The City Park is located in East Flood Canal between Duren Sawit Street and Raden Intan Street, East Jakarta. The park covers an area of 3.9 hectares and 1.4 km in length. The project was initiated in August 2012 and the construction began in September and finished in December 2012. We planted 3,000 trees in the park.

This program is executed in cooperation with East Flood Canal Management and supported by the East Jakarta Mayor, Jakarta Public Work Agency, and Jakarta Park Agency. This program is expected to boost the local economy and provide public facilities for the local communities such as jogging tracks, promenade, children playground, and sport areas.

2. Mangrove Conservation in North Jakarta and Bekasi

The Company has developed a conservation program for mangrove plants on critical green land along North Jakarta toll road, in Kapuk Muara area. The program commenced in 2010 with the planting of approximately 17,000 mangroves at Km 22 and a further 5,000 trees at Elang Laut, covering a total area of 0.33 hectares. In 2012,

Di tahun 2012, Perseroan menanam kurang lebih 6.000 mangrove di lahan seluas 2.53 hektar. Kami berkomitmen untuk meneruskan program konservasi mangrove ini di tahun-tahun mendatang.

Kami juga melakukan konservasi di lahan kritis di Pantai Marunda Jakarta Utara. Program penanaman mangrove didukung oleh karyawan dan keluarganya melalui acara Voluntary Day. Total jumlah pohon mangrove yang telah ditanam oleh Perseroan sejak 2010 sampai 2013 adalah sebanyak 108.400 pohon.

3. Penanaman pohon di semua lokasi kerja

Kami meyakini bahwa pohon dapat membantu untuk mengurangi emisi gas rumah kaca di lingkungan. Perseroan telah melaksanakan program penanaman pohon di semua lokasi operasional, termasuk kantor cabang, jobsite, dan wilayah perwakilan. Selama tahun 2013, kami telah menanam 129.433 pohon seperti buah-buahan, karet, mahoni dan sebagainya.

4. Perlindungan Keanekaragaman Hayati di Kapuas, Kalimantan Tengah

Perseroan memiliki program rehabilitasi keanekaragaman hayati di Kapuas, Kalimantan Tengah. Beberapa masalah yang ditemui adalah kerusakan ekosistem gambut, daerah yang mudah terbakar, kesulitan dalam budidaya lahan untuk komoditas pertanian, dominasi pemukiman masyarakat, dan kurangnya mata pencaharian. Untuk itu Perseroan memiliki strategi dalam melindungi keanekaragaman hayati di kawasan konservasi sebagai berikut:

- Memilih tanaman yang cocok untuk kawasan konservasi,
- Menentukan waktu tanam yang tepat,
- Mencegah kebakaran

the Company planted approximately 6,000 more mangroves in area of 2,53 hectares. We are committed to continue this mangrove forest conservation project in the coming years.

We also conducted mangrove conservation on critical land at Pantai Marunda, north of Jakarta. The mangrove planting program was supported by the employees and their families during the Voluntary Day. The total number of mangrove trees planted since 2010 until 2013 by the company is 108,400 trees.

3. Trees plantation in all installation

We believe that trees will help to reduce the green house gas emission in environment. The Company has conducted tree-planting programs that is located in all of our operation area, include branches, sites, and representative area. Over the year of 2013, we have planted 129,433 trees. Various trees has been planted such as fruits, rubber, mahogany, etc.

4. Biodiversity protection in Kapuas, Central Kalimantan

The Company has a biodiversity rehabilitation program at our plantation in Kapuas, Central Kalimantan. Some of the problems encountered is peatland ecosystem damage, flammable areas, difficult in cultivating the land for agricultural commodities, local community dominated the areas, and lack of livelihoods. Therefore, the Company has a strategy to protect biodiversity in protected areas as follows:

- Choosing suitable plants for the conservation area,
- Determining appropriate planting time,
- Preventing bushfire

- Mengurangi ketergantungan masyarakat pada kayu
- Menciptakan manfaat bagi masyarakat setempat,
- Memastikan kelestarian tanaman hidup dengan program jangka panjang.

Pada 2013, kami telah menanam berbagai jenis pohon yang berbeda dalam area 50 hektar sejumlah 25.000 pohon. Program pembibitan dan budidaya akan dilaksanakan sampai dengan 2023 dengan kawasan konservasi mencapai seluas 2.196,6 hektar. Program ini akan dipantau dan dikembangkan dalam jangka panjang untuk mencapai sasaran rehabilitasi dan konservasi keanekaragaman hayati.

PERUBAHAN IKLIM: PROGRAM ADAPTASI DAN MITIGASI

PROKLIM atau program kampung iklim adalah program untuk menyambut partisipasi aktif masyarakat yang telah menunjukkan upaya-upaya keras dalam memadukan mitigasi dan adaptasi atas perubahan iklim yang mengakibatkan penurunan emisi gas rumah kaca secara nasional dan meningkatkan ketahanan masyarakat terhadap dampak perubahan iklim. Perseroan berpartisipasi dalam pembentukan PROKLIM dengan mendorong masyarakat untuk melaksanakan berbagai program yang termasuk dalam kriteria PROKLIM. Daerah yang ditargetkan akan dikelola adalah Dusun RW01 Cakung Barat, Jakarta dan Desa Langgong Sari, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah.

Setelah melakukan survey dan pemetaan untuk mengidentifikasi kondisi awal di tempat, Perseroan mengembangkan berbagai program, antara lain: bank sampah, penggunaan energi terbarukan, meningkatkan pelestarian vegetasi, penyimpanan air hujan, meningkatkan ketahanan pangan, mengontrol sumber penyakit.

- Reducing community dependency on timber
- Creating benefit for the local community,
- Ensuring plants’ survival by long term programs.

In 2013, we have cultivating different trees in 50 hectares with the total of 25,000 trees. The nursery and cultivating program will be implemented until 2023 with total conservation area of 2,196.6 hectares. The program will be monitored and developed in long term basis in order to reach the target of biodiversity rehabilitation and conservation.

CIMATE CHANGE: ADAPTATION AND MITIGATION PROGRAM

PROKLIM or village climate program is a program that appreciates the active participation by the community who have showed great efforts in integrating mitigation and adaptation of climate change which resulted in the lowering of national green house gas emission and increasing the community resilience on climate change impact. The Company participated in the establishment of PROKLIM by encouraging the community to implement various programs under the PROKLIM criteria. Areas that are targeted to be managed are sub-village (RW) 01 West Cakung, Jakarta and Langgong Sari Village, Cilongok Sub-district, Banyumas District, Central Java.

After conducting survey and mapping to identify the area initial condition, the Company developed various programs: Waste bank, renewable energy application, increasing vegetation concealment, rainwater storage, increasing food resilience, controllin potential disease.



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility

“ Visi dan Misi Tanggung Jawab Sosial Perseroan sejalan dengan filosofi Catur Dharma Astra. Visi Perseroan adalah memberikan manfaat bagi setiap pemangku kepentingan termasuk masyarakat dimana kami beroperasi.

The Company's Corporate Social Responsibility (CSR) vision and mission is in line with Astra's Catur Dharma philosophy. The Company's vision is to distribute benefit for every stakeholder including the communities where we operate.

”



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility





Strategi Perseroan untuk komunitas lokal adalah mengenali kebutuhan yang menjadi prioritas utama. Kami telah menetapkan panduan untuk memastikan sumber daya digunakan secara efektif untuk mendukung strategi ini, antara lain melalui pemberdayaan komunitas lokal dan memastikan kerja sama yang berkeberlanjutan.

The Company strategy is to identify the high-priority of local community needs. We have set guidelines to ensure that resources are used effectively to support this strategy, by empowering local community and ensuring our partnerships that support sustainability.

Perseroan menyadari bahwa operasional kami membawa dampak ekonomi, sosial dan lingkungan terhadap komunitas lokal di seluruh operasional kami. Kami secara transparan mengikutsertakan pemangku kepentingan dalam mengakomodir kemampuan kami untuk beroperasi. Perseroan bekerja sama dengan komunitas lokal untuk meminimalisir dampak yang merugikan dan meningkatkan peluang yang bermanfaat.

The Company realizes that our operations impact the economic, social and environment to local communities throughout our operations. We are engaged transparently with stakeholders in facilitating our ability to operate. The Company is collaboration with local communities to minimize adverse impacts and enhance beneficial opportunities.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Visi dan misi dari program CSR Perseroan sejalan dengan strategi Catur Dharma Astra. Visi Perseroan adalah memberikan manfaat bagi setiap pemangku kepentingan termasuk komunitas dimana kami beroperasi. Dan misi Perseroan adalah memberikan kontribusi kepada kesejahteraan bangsa dan memelihara keseimbangan ekonomi, sosial dan lingkungan untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

Kami telah menerjemahkan visi dan misi tersebut ke dalam strategi jangka panjang dan jangka pendek. Di dalam strategi jangka panjang, tujuan kami adalah menjadi *Green Corporation*, yang menjalin hubungan harmonis dengan komunitas lokal, dan pada akhirnya kami ingin memperbaiki kualitas hidup dari komunitas lokal. Kami menetapkan strategi jangka pendek kami ke dalam 5 program, yaitu :

The Company's Corporate Social Responsibility (CSR) vision and mission is in line with Astra Catur Dharma Strategy. The Company's vision is to give benefit for every stakeholder including the community where we operate. And the mission are to contribute to national prosperity and maintaining the balance of economic, social and environment to create a sustainable value added.

We have interpreted the vision and mission into long term and short-term strategies. As our long-term strategies, our objectives are to be a Green Corporation, to create harmony with local communities, at the end we would like to improve the quality for life of the local community. We define our short-term strategies into five programs, which are:





UTFUTURE (United Tractors for Education and Bright Future)

Tujuan utama dari “UTFUTURE” adalah mengembangkan program pendidikan terpadu sekaligus menciptakan generasi muda yang berbakat dan penuh potensi. Melalui program ini, Perseroan juga mengurangi keluhan sosial yang mungkin dapat mempengaruhi jalannya operasional Perseroan.

a. UT School

UT School didirikan tahun 2008 dibawah binaan Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT). UT School mengadopsi metode pengajaran yang komprehensif meliputi aspek teknis dan non teknis, seperti kedisiplinan di tempat kerja, etos kerja yang positif dan profesional untuk menjadi mekanik atau operator alat berat yang profesional.

The main goal of UTFUTURE is to increase integrated educational programs thus creating generations young generation who are full of potentials and talented. Through this program, the Company is also attempts to reduce social complaint that could affect the Company’s operational business.

a. UT School

UT School was established in 2008 under the management of *Karya Bakti* United Tractors foundation. UT School adopts comprehensive teaching methods covering technical and non-technical aspects, such as work discipline, positive work ethos and professionalism to become professional heavy equipment operator or mechanic.

Program / Programme	Mekanik / Mechanic	Operator / Operator	Instruktur / Instructor
Reguler	3.608	198	0
Customer Spesific Competency Development	2.386	145	372
Total	5.994	343	372



b. SOBAT/Sekolah Binaan United Tractors

Program yang dimulai di tahun 2009 ini memadukan aspek pendidikan, kesehatan dan lingkungan, dengan sasaran khususnya Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pada akhir tahun 2013, jumlah SMK yang dibina adalah 610, meningkat 1,7% dibandingkan tahun 2012. Sasaran program ini bukan hanya para pelajar dan guru, namun juga infrastruktur sekolah. Kami mengadakan program pelatihan untuk software, brainware & hardware.

Perseroan selalu berupaya untuk memperbaiki kerja sama dan hubungan dengan Sekolah Menengah Kejuruan. Dari program ini, terdapat 3 sekolah yang telah menjadi Green School yaitu SD N 01 Limusnunggal di Cileungsi, SMK Pelita Gama di Batu Kajang, dan SMK 2 di Somba Opu.

c. Program Young Talent Engagement (YTE)

Program ini adalah Program yang menyeleksi anak-anak karyawan Perseroan yang berbakat dari para karyawan, di bidang non-akademik seperti seni, dan olah raga. Di tahun 2013, sebanyak 7 anak telah terpilih dalam *Young Talent Engagement Award*, dari seleksi sekitar 50 peserta.

b. SOBAT / Sekolah Binaan United Tractors

This program was initiated in 2009. The program provides integrated education, health and environmental aspects, targeting vocational high schools (SMK) particularly. By end of 2013 there were 610 vocational high schools, which increased by 1.7% compare to 2012. The program targets not only students and teachers, but also school infrastructure. We conducted coaching program for software, brainware & hardware.

The Company always strives to improve our cooperation and relationship with the vocational high school. As part of our program, there were 3 schools that have already transformed to Green School, such as SDN 01 Limusnunggal in Cileungsi, SMK Pelita Gama in Batu Kajang, and SMK 2 in Somba Opu.

c. Young Talent Engagement (YTE) Program

This program is looking for the most talented children of employees, in non academic sectors namely art, and sport. In 2013, 7 students were awarded the Young Talent Engagement Awards, These students were selected from 50 participants.



d. Program UT Goes to Campus / University Development Program

Kami telah mengembangkan program UT Goes to Campus sebagai bagian dari Program kerjasama dengan Institusi Pendidikan. Perseroan telah menyediakan beasiswa untuk mahasiswa berprestasi, membantu perbaikan fasilitas kampus, berbagi informasi dan pengalaman dari jajaran Direksi Perseroan sebagai inspirasi dan motivasi untuk para mahasiswa.

Di tahun 2013, Perseroan bekerja sama dengan Universitas Brawijaya, Universitas Trisakti, Universitas Diponegoro, Politeknik Semarang, Institut Teknologi Surabaya, Swiss German University, Universitas Atmajaya, Universitas Bina Nusantara dan sebagainya.

e. Infrastruktur dan Fasilitas

Beberapa program telah dilakukan untuk mendukung jalannya pendidikan di sekolah-sekolah di sekitar tempat kami beroperasi. Perseroan meyakini bahwa fasilitas dan infrastruktur yang baik akan menunjang kualitas pendidikan. Di tahun 2013, kami mengadakan tiga program revitalisasi dan pembangunan sebagai berikut :

- Pembangunan dan pendirian taman bacaan bernama "TOP CERIA" dan pusat komputer di desa Paring Lahung.
- Revitalisasi toilet sekolah di SD Pandansari 1 Kecamatan Tanah Laut.
- Renovasi ruang kelas dan seminar motivasi pelajar di SMP 4 Satu Atap di Buhut Jaya dan SMP PGRI di Paring Lahung.
- Pembangunan dan pendirian "Rumah Pintar Ceria" yang berisi sentra buku, sentra bermain, sentra audio visual, sentra kriya dan sentra computer yang berada di RW 01 Cakung Barat, Jakarta.

d. UT Goes to Campus / University Development Program

We have developed UT Goes to Campus program as part of university development program. The Company has provided scholarships for talented college students, assisted in improving University's facilities, shared information and experience from the Company's Board of Directors as a source of inspiration and motivation for college student.

In 2013, the Company has cooperated with Brawijaya University, Trisakti University, Diponegoro University, Semarang Politeknik, Institute Technology of Surabaya, Swiss German University, Atmajaya University, Bina Nusantara University and others.

e. Infrastructure and Facilities

Several programs have been conducted in supporting the education process in schools in the area where we operate. The Company believes that good facilities and infrastructure will improve the education quality. In 2013, we have carried out three revitalization and construction programs as follow:

- Construction and establishment of reading park with the name "TOP CERIA" and computer center in Paring Lahung Village.
- Revitalization of school's toilets in Pandansari 1 Elementary School in Tanah Laut districts.
- Classroom renovation and student's motivation seminar in Junior High School 4 Satu Atap in Buhut Jaya and Junior High School PGRI in Paring Lahung.
- Development and establishment of "Rumah Pintar Ceria" containing library, play centers, audio-visual centers, craft centers and computer centers are located in RW 01 Cakung Barat, Jakarta.



UTGROWTH

(United Tractors for Generating Opportunities for Wealth) program

UTGROWTH adalah program CSR Perseroan untuk meningkatkan ekonomi dan kualitas hidup masyarakat dengan program Income Generating Activity (IGA). Sasaran program ini adalah untuk meningkatkan kualitas hidup komunitas lokal dimana Perseroan beroperasi.

a. AHEME (Astra Heavy Equipment, Mining and Energy) CSR SYNERGY

Program ini merupakan kolaborasi yang bertujuan untuk meningkatkan dan memperluas dampak program CSR kami dengan memperbaiki independensi komunitas dan kualitas hidup mereka. Di tahun 2013, kami menerapkan program CSR Synergy untuk pembangunan komunitas, yang terdiri dari:

a. Pembinaan Petani di Desa Tenggarong

Program pembinaan bagi para petani merupakan kolaborasi antara PT Pamapersada Nusantara, PT Telen Orbit Prima, PT United Tractors Tbk, PT Bina Pertiwi dan PT Kalimantan Prima Persada, bersama-sama dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti Pemerintah, Universitas, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan pelanggan. Tujuan utama dari program ini adalah mendukung komunitas lokal melalui aktifitas pembinaan dengan teori dan praktek.

UTGROWTH is the Company's corporate social responsibility program to empower income generating activities and to develop the community. The target of this program is to improve the quality of life of the community where we operate.

a. AHEME (Astra Heavy Equipment, Mining and Energy) CSR SYNERGY

This program is a collaboration program that is aimed to increase and extend of the impact of our CSR program, by improving the independent community and quality of life. In 2013, we implemented CSR Synergy programs for community development, which comprise of:

a. Farmers Mentoring in Tenggarong Village

The farmers mentoring programs in collaboration with PT Pamapersada Nusantara, PT Telen Orbit Prima, PT United Tractors Tbk, PT Bina Pertiwi and PT Kalimantan Prima Persada, together with various stakeholders such as Government, University, Non-Government Organization and Customers. The main target of this program is to support the local community through mentoring activities with training and practices.



b. Kampung Hijau Terpadu

Kampung Hijau Terpadu berlokasi di Cakung Barat yang berada di radius ring 1 dari lokasi kantor pusat Perseroan. Tujuan program ini adalah untuk mewujudkan masyarakat mandiri melalui berbagai sesi pelatihan, seperti hardware, software dan brainware. Dalam melaksanakan program ini Perseroan berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Bersama-sama kami mendedikasikan fokus kami pada konservasi lingkungan, kesehatan, pendidikan, pemberdayaan IGA dan tanggap darurat.

c. Lembaga Pengembangan Bisnis "TOPPAMA" di Desa Buhut

Perseroan telah mengembangkan program ini untuk mengimplementasikan konsep pertanian terpadu yang akan menghasilkan pangan, bibit, pupuk dan bahan bakar bagi masyarakat. Melalui program ini, Perseroan bertujuan untuk membantu menciptakan kemandirian masyarakat, khususnya di bidang kecukupan pangan dan energi. Program ini didedikasikan untuk komunitas di daerah terpencil, seperti Desa Buhut jaya, Desa Paring Lahung, Desa I Lemo dan Desa Teluk Timbau.

b. Kampung Hijau Terpadu / Integrated Green Village

Kampung Hijau Terpadu is located in West Cakung which is within ring 1 radius from the Company's head office. The objective of this program is to create an independent community through various coaching sessions covering hardware, software and brainware. The Company collaborated with stakeholders to carry out this program. Together, we dedicate our focus on environment conservation, health, education, empowering income generating activities and emergency response.

c. Business Development Institutes "TOPPAMA" in Buhut Village

The Company has developed this program to implement an integrated farming concept that will generate food, seed, fertilizer and fuel for the community. Through this program, the Company aims to help create self-reliance community especially in food and energy sufficiency. Particularly, this program is dedicated for communities in remote areas, such as Buhut Jaya, Paring Lahung, I Lemo and Teluk Timbau Village.



b. Program Income Generating Activities (IGA)

Tujuan dari program ini adalah pemberdayaan komunitas lokal agar menjadi mandiri secara ekonomi dan pengembangan kualitas hidup masyarakat. Salah satu dari anak Perseroan, yaitu PT Pamapersada Nusantara (PAMA) telah menyediakan bantuan dan fasilitas keuangan untuk komunitas lokal di wilayah operasional Perseroan. Bantuan ini bertujuan untuk memberi dorongan terhadap semangat wirausaha masyarakat, sekaligus memberi berbagai pelatihan teknis dan manajemen.

PAMA bekerja sama dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) telah membangun Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dan Lembaga Keuangan Mikro (LKM) untuk mendukung program IGA di wilayah seperti industri karet, perikanan, agribisnis, peternakan, industri makanan, kerajinan, bengkel dan berbagai usaha lainnya.

Di tahun 2013, PAMA telah berhasil mendirikan 5 Lembaga Pengembangan Bisnis dan 4 Institusi Keuangan Mikro. Sampai akhir tahun 2013 LPB tersebut telah mengelola modal lebih dari Rp4,97 miliar dengan 1.631 pelanggan berikut total nilai penyaluran pinjaman sebesar Rp9,05 miliar.

b. Income Generating Activities (IGA) Program

The aim of this program is to empower the community to be independent economically and the development of quality of life. One of the Company's subsidiaries, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), has provided financial assistance and facilities for the local communities in the Company's operational area, aiming to encourage their entrepreneurial spirit, as well as various type of management and technical training.

PAMA in partnership with Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) has established Business Development Institutes and Micro Finance Institutes to support IGA such as the rubber industry, fisheries, agribusiness, animal husbandry, food industry, crafts, workshops and various other businesses.

In 2013, PAMA has successfully established 5 Business Development Institutes (LPB) and 4 Micro Finance Institutes (LKM). By the end of 2013, this LPB managed more than Rp 4.97 billion of capital and 1,631 customers with total value of loan distribution amounted to Rp 9.05 billion.





UTCARE (United Tractors for Community Health Responsibility) Program

Program ini membuktikan komitmen Perseroan akan perbaikan kesehatan bagi semua pemangku kepentingan. Kegiatan UTCARE di tahun 2013 meliputi :

- **Donor Darah**

Selama tahun 2013, Perseroan telah berhasil mengumpulkan 15.000 kantong darah melalui kegiatan donor darah ini.

- **Pos Pelayanan Terpadu, Posyandu Ibu & Anak**

Program kesehatan gratis khususnya bagi wanita hamil, anak-anak dan manula yang berada di wilayah operasional Perseroan.

- **Kesehatan Masyarakat**

Program ini meliputi berbagai inisiatif untuk komunitas, seperti pengobatan gratis, khitanan masal, donor darah, pasokan air bersih dan bantuan ambulan. Program ini juga meliputi program kesehatan untuk anak-anak yang dilakukan melalui kerja sama dengan sekolah dasar setempat. Salah satunya adalah kegiatan Dokter Kecil yang diadakan di SD Pasir Mekarmukti, Gombang.

This program demonstrates the Company's commitment to improve health for all stakeholders. UTCARE activities in 2013 covered the following:

- **Blood Donor**

In 2013, the Company has gathered 15,000 blood bags through the Company's programs.

- **Child and Mother integrated health post / Mother and Child's Posyandu**

This free healthcare program specifically targets pregnant women, young children and the elderly which are in operational areas of the Company.

- **Community Healthcare**

This program covers various initiatives for the community, such as free medication, mass circumcisions, blood donations, clean water supply and ambulance's support. This program also covers health education program for children which is carried out in cooperation with local elementary schools. One example is the little doctor program held at 04 Pasir Mekarmukti, Gombang Elementary School.





UT ACTION (United Tractors Emergency Response and Action)

Perseroan telah mengembangkan sebuah program untuk membantu masyarakat mengatasi situasi darurat. Di tahun 2013, kami turut berpartisipasi secara aktif dalam penanggulangan bencana dan proses pemulihan, serta menyediakan bantuan sosial bagi korban dan wilayah terdampak.

Untuk pengembangan program, kami mendukung skenario BCP/ *Business Continuity Plan* dalam merespon situasi darurat. Perseroan juga menyiapkan seluruh fungsi organisasi dan fasilitas yang dimiliki untuk mengoptimalkan bantuan kepada pemangku kepentingan dalam segala kondisi, termasuk situasi force majeure yang tidak diharapkan.

Program Sukarela Karyawan

Perseroan turut mendukung karyawan mengikuti kegiatan relawan untuk memberdayakan masyarakat dan membantu mereka meraih hari esok lebih baik. Total karyawan Perseroan yang berpartisipasi di tahun 2013 mencapai 25%. Di tahun yang sama, telah diadakan beberapa kegiatan untuk program ini antara lain berbagi ilmu, pelayanan kepada masyarakat, renovasi tempat ibadah dan lain - lain.

The Company has been developing a program to help the community overcoming emergency situation. In 2013, we have participated actively in disaster respond and assisted through the recovery process and also provided social donation for the victims in the affected areas.

In term of program development, we supported the BCP/ Business Continuity Plan scenario in response to the emergency situation. The Company also prepares the organization function and all facilities to optimize our support for stakeholder in all circumstances, including unwanted force majeure situation.

Employee Voluntary Program

The Company also supported employee voluntary activities to empower the community and support them for a better future. Total participation of the Company employees in 2013 was 25%. In 2013, there were several activities conducted within this program, namely knowledge sharing, community service, renovation of place of worships, etc.



INVESTASI UNTUK KOMUNITAS

The Company has managed and delivered funds for community development as much as Rp 46.83 billion. The number is increase by 28% compare to 2012 which amounted to Rp 36.66 billion.

COMMUNITY INVESTMENT

Perseroan telah mengelola dan menyalurkan dana untuk pengembangan komunitas sebesar Rp46,83 miliar. Angka ini naik 28% dari tahun 2012 yang berjumlah Rp36,66 miliar.

Deskripsi / Description	Jumlah (dalam miliar rupiah) / Amount (in billion rupiah)
Pemberdayaan Komunitas / Community Empowerment	7,68
Pendidikan / Education	13,71
Kesehatan / Health	3,43
Bencana Alam / Natural Disaster	1,03
Lingkungan / Environment	3,21
Donasi lain / Other Donation	17,74
Total	46,83

YULIA SURYANTI

Staff Kementerian Lingkungan Hidup
Ministry of Environment Staff

“ Pertama, kami ingin menyampaikan terima kasih kepada UT untuk usaha mereka mewujudkan PROKLIM (Program Kampung Iklim) di RW 01, Cakung Barat. Diharapkan program ini dapat menjadi pelopor dan pilot project untuk PROKLIM di masa depan di daerah pinggiran kota.

First of all, we would like to thank UT for their initiation in implementing PROKLIM (Program Kampung Iklim) in RW 01, West Cakung. Hopefully, this program will be the pioneer and pilot project for future PROKLIM in urban areas.

”

ANDRIANSYAH

Asisten Bidang Pembangunan dan Lingkungan Hidup Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur
Development and Environment Assistant in West Jakarta Region

“ Kami memberikan penghargaan yang setingginya kepada UT atas partisipasi dalam pelestarian lingkungan, kesehatan, pendidikan dan perbaikan ekonomi masyarakat, serta dalam hal tanggap darurat. Di masa yang akan datang, saya berharap UT akan memperluas area pembinaan di daerah lain, selain di RW 01 Cakung Barat.

We highly appreciate UT for their participation in environment preservation, health, education and economy improvement, as well as emergency response. In the future, I hope UT will expand their mentoring area, not only in RW 01, West Cakung, but also other areas.

”

INDEKS GRI G4

GRI G4 Index

Aspek Material Material Aspects	Indikator Indicators	Tentang About	Sub Bab Chapter	Internally / Externally Assurance (I/E)	
GENERAL STANDARD DISCLOSURES					
Strategy & Analysis	G4-1	CEO statement regarding the organization's strategy for addressing sustainability	President Director Message CSR Director Message	I	
Organizational Profile	G4-3	Organization Name	Organization Profile	I	
	G4-4	Primary Brand, Product and Service	Organization Profile	I	
	G4-5	Organization Headquarter	Organization Profile	I	
	G4-6	Operational Regions	Organization Profile	I	
	G4-7	Ownership and Legal Form	Organization Profile	I	
	G4-8	Market Served, Sector Served, Customer Type	Organization Profile	I	
	G4-9	Organization Scale: • Total Numbers of Employees • Total Numbers of Operation • Net Revenue 2013 • Total Capitalization 2013	- Organization Profile - Annual Report	I	
	G4-10	Total Number of Employees and Distribution	Our People – HR Annual Report	I	
	G4-11	Percentage of Employee Covered by Collective Bargaining Agreement	Our People - HR	I	
	G4-12	Supply Chain	Sustainable Value Chain	I	
	G4-13	Changes During The Reporting Period: • Share and Ownership • Capital Structure • Operation Structure	- Organization Profile - Sustainable Value Chain	I	
	G4-14	Precautionary Approached and Risk Management	Corporate Governance,	I	
	G4-15	List of External Chartered Supported and Addressed by the Organization	Corporate Governance,	I	
	G4-16	Memberships in Associations	Corporate Governance,	I	
	Identified Material Aspects and Boundary	G4-17	List of all Organizational Entities and Reporting Scope	- About This Report - Organizational Profile	I
		G4-18	Defining Report Content and Boundary Aspect	Stakeholder and Materiality	I
G4-19		List of Material Aspect Identified	Stakeholder and Materiality	I	
G4-20		Internal Aspect Boundary for Each Material Aspects	Stakeholder and Materiality	I	
G4-21		External Aspect Boundary for Each Material Aspects	Stakeholder and Materiality	I	
G4-22		Restatement From Previous Report and Implication Of Such Restatement	Organizational Profile	I	
G4-23		Significant Changed from Previous Reporting	- Organizational Profile - About This Report	I	

Aspek Material Material Aspects	Indikator Indicators	Tentang About	Sub Bab Chapter	Internally / Externally Assurance (I/E)
Stakeholder Engagement	G4-24	List of Stakeholder Groups	Stakeholder and Materiality	I
	G4-25	Basis for Identification and Selection of Stakeholder	Stakeholder and Materiality	I
	G4-26	Stakeholder Engagement Approach	Stakeholder and Materiality	I
	G4-27	Stakeholder Concern or Key Topics	Stakeholder and Materiality	I
Report Profile	G4-28	Reporting Period	About This Report	I
	G4-29	Date of Most Recent Previous Report	About This Report	I
	G4-30	Reporting Cycle	About This Report	I
	G4-31	Contact Point Regarding Report Content	About This Report	I
	G4-32	GRI Index	GRI G4 Index	I
	G4-33	Assurance Status	About This Report GRI G4 Index	I
Governance	G4-34	Governance Structure of the Organization	- Corporate Governance - Annual Report	I
Ethics and Integrity	G4-56	Organization's Values, Principles, Standard, Norms of Behavior	- Corporate Governance - Annual Report	I
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES				
Category: ECONOMIC				
Economic Performance	G4-EC1	Direct Economic Value Generated and Distributed	- Organization Profile - Our People – HR - Our People – Community - Annual Report	I + E
	G4-EC3	Benefit Plan Obligations	Our People – HR	I
Market Presence	G4-EC5	Standard Entry Level At Significant Location of Operation	Our People - HR	I
Indirect Economic Impacts	G4-EC7	Development and Impact of Infrastructure Investment and Services	Our People - Community	I
	G4-EC8	Significant Indirect Economic Impacts	- Sustainable Value Chain - Our People - Community	I
	G4-EC9	Procurement Practices	Sustainable Value Chain	I
Category: ENVIRONMENTAL				
Energy	G4-EN5	Energy Intensity	Environment	I
	G4-EN6	Reduction of Energy Consumption	Environment	I
	G4-EN7	Reduction in Energy Requirement of Product and Services	Environment	I
Water	G4-EN10	Water Recycled and Reused	Environment	I

Indeks GRI G4

GRI G4 Index

Aspek Material Material Aspects	Indikator Indicators	Tentang About	Sub Bab Chapter	Internally / Externally Assurance (I/E)
Emission	G4-EN18	Greenhouse Gas Emission Intensity	Environment	I
	G4-EN19	Reduction of Greenhouse Gas Emission	Environment	I
	G4-EN20	Emission of Ozone Depleting Substance (ODS)	Environment	I
Effluent and Waste	G4-EN22	Water Discharge	Environment	I
	G4-EN23	Total Weight of Waste	Environment	I
Biodiversity	G4-EN13	Habitat Protected or Restored	Environment	I
Product and Service	G4-EN27	Extent of Impact Mitigation of Environmental Impact of Product and Service	Environment	I
Overall	G4-EN31	Total Environmental Protection Expenditure	Environment	I
Category: LABOR PRACTICE				
Occupational Health and Safety	G4-LA6	Loss Time Injury Rate	Occupational Health & Safety	I
	G4-LA7	High Occupation Risk Workers	Occupational Health & Safety	I
	G4-LA8	Health and Safety Topics Covered in Collective Bargaining Agreement	Occupational Health & Safety	I
Training & Education	G4-LA9	Training Hours for Employee Development	Our People - HR	I
	G4-LA10	Lifelong Learning Program to Ensure Employability and Career Endings	Our People - HR	I
	G4-LA11	Performance and Career Development Review	Our People - HR	I
Diversity and Equal Opportunity	G4-LA12	Governance and Managerial Positions Breakdown by Gender	Our People - HR	I
Category: SOCIETY				
Local Communities	G4-SO1	Local Community Engagement Activities, Impact Assessment and Development Programs	Our People - HR	I
Anti-Corruption	G4-SO3	Assessment Toward Risk of Corruption and Other Identified Risk in the Organization	Corporate Governance	I
	G4-SO4	Communication and Training on Anti-Corruption Policies and Procedures	Corporate Governance	I
Category: PRODUCT RESPONSIBILITY				
Customer Health and Safety	G4-PR1	Health and Safety Assessment for Products and Services	Sustainable Value Chain	I
Product and Service Labeling	G4-PR5	Customer Satisfaction Measurement and Survey	Sustainable Value Chain	I
Compliance	G4-PR9	Significant Fines Regarding Non-Compliance with Law and Regulation Concerning the Provision and Use of Product and Services	Corporate Governance Sustainable Value Chain	I + E

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan tahunan kami ini.
 Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views, and critics are very much welcomed and appreciated.

No.	Pernyataan / Statement	SS RA	SA	RR SD	TS D	STS SD	Alasan / Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Perseroan dan kebijakannya This report contains useful information on United Tractors's Sustainability Report						
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja Grup United Tractors yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development This report provides a good overview on United Tractors Group performance in its pursuit to reach sustainable development						
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough						

SS : Sangat Setuju

SA : Strongly Agree

S : Setuju

A : Agree

RR : Ragu-ragu

SD : Somewhat Disagree

TS : Tidak Setuju

D : Disagree

STS : Sangat Tidak Setuju

SD : Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah / Most interested information is (are): **Informasi yang kurang menarik adalah / Least interested information is (are):**

a.

b.

c.

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain / Comments on content, design, layout, etc. **Informasi yang dapat ditambahkan / Any additional comments**

a.

b.

c.

Profil Anda / Your profile

Nama / Name (optional) :

Umur & Jenis Kelamin (wajib) / Age & Sex (obligatory) :

Institusi/Perusahaan / Institution/Company (optional) :

Jenis Institusi/Perusahaan / Institution/Company :

Pemerintah / Government

Industri / Industry

Media / Media

LSM / NGO

Masyarakat / Community

Lain-lain / Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini.

Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

PT United Tractors Tbk

CSR Department, Jl. Raya Bekasi, Km.22, Cakung - Jakarta Timur 13910, INDONESIA

Telp. +62 21 2457 9999, Fax. +62 21 4600 646

www.unitedtractors.com





Bersambung....

To be continued...



PT UNITED TRACTORS Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta 13910
Tel : (021) 2457-9999
Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655
www.unitedtractors.com