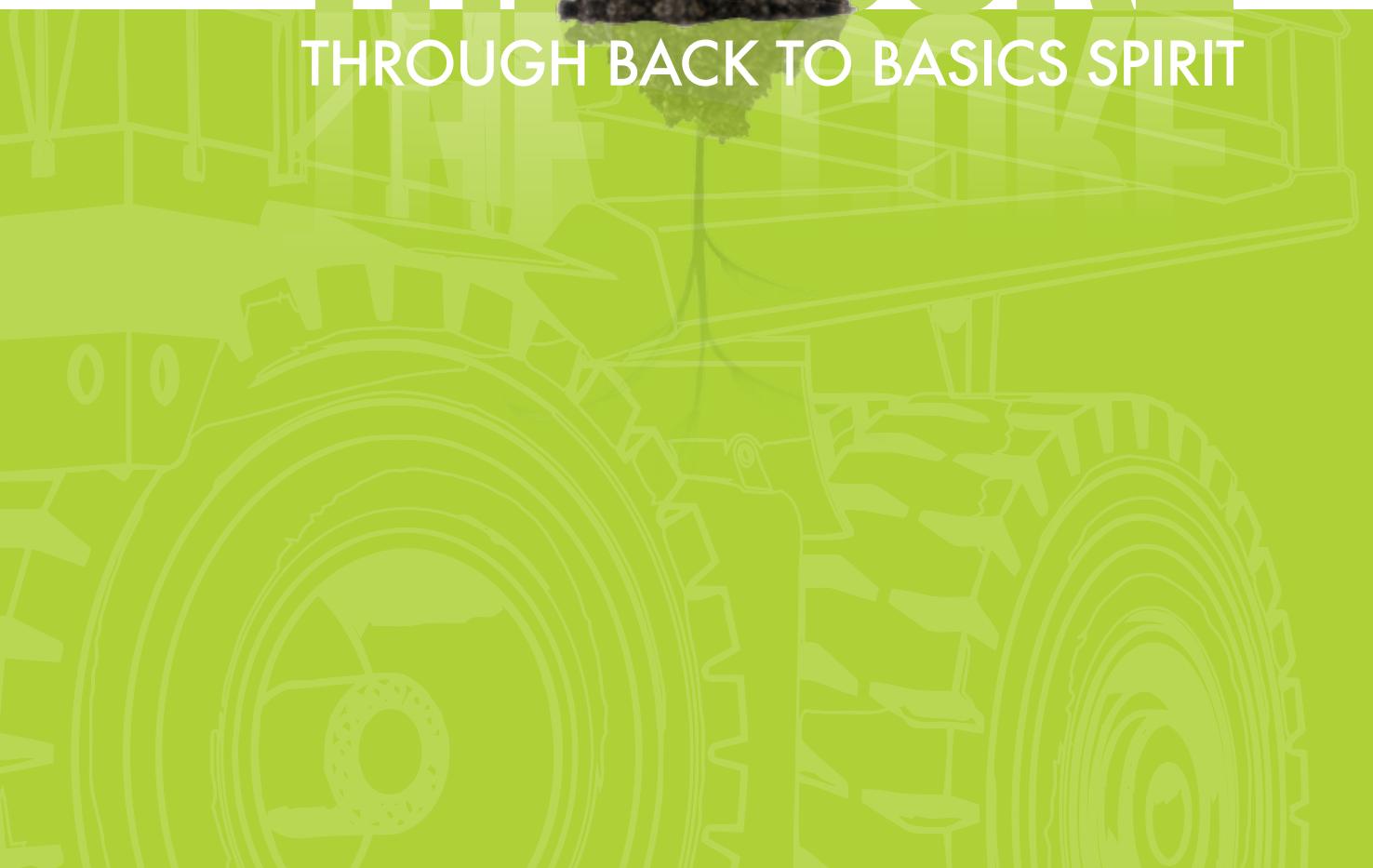


REINFORCING
THE CORE
THROUGH BACK TO BASICS SPIRIT



Daftar Isi

Table of Contents

01	Penjelasan Tema Theme Description
02	Rantai Nilai Usaha AHEME AHEME Value Chain
04	Visi dan Misi Vision and Mission
06	Peristiwa Penting Event Highlights
08	Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications
18	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2014 Sustainability Performance Highlights 2014



22. LAPORAN MANAJEMEN Management Reports

24	Sambutan Presiden Direktur Message from the President Director
32	Sambutan Direktur CSR Message from the CSR Director



38. KOMITMEN KEBERLANJUTAN Sustainability's Commitment

40	Catur Dharma Catur Dharma
42	Arti Keberlanjutan bagi Kami The Meaning of Sustainability for Us
43	Mendukung <i>Millennium Development Goals</i> melalui AHEME 2020 Supporting Millennium Development Goals through AHEME 2020
44	Road Map Strategis untuk Keberlanjutan Strategic Road Map for Sustainability



46. TENTANG LAPORANINI About This Report

48	Periode dan Siklus Laporan Report Period and Cycles
49	Tujuan Laporan Report Objectives
49	Pedoman dan Standar Laporan Report Guideline and Standard
50	Ruang Lingkup dan Batasan Scope and Boundaries
50	Penetapan Aspek Material dan Isi Laporan Identifying Material Aspects and Report Contents
52	Laporan Assurance Assurance Report
53	Kontak Personal Contact Persons



54. PROFIL PT UNITED TRACTORS TBK Profile of PT United Tractors Tbk

56	Profil Singkat Brief Profile
60	Peta Operasional Perseroan Company's Operational Map
62	Rantai Usaha United Tractors United Tractors Business Chain
63	Skala Organisasi Organizational Scale
61	Struktur Bidang Usaha Business Structure
57	Sekilas tentang United Tractors United Tractors in Brief
64	Milestone Milestones



Bab.
5

66. KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN Performance in Economic Sustainability

70	Distribusi Perolehan Nilai Ekonomi Economic Value Generation and Distribution
71	Implikasi Finansial Akibat Perubahan Iklim Financial Impact Resulted by Climate Change
72	Kerjasama Berkelanjutan dengan Para Prinsipal Sustainable Engagement with Principals
73	Menjalin Kemitraaan yang Berkelanjutan Building Sustainable Partnership
76	Menjamin Kualitas Produk melalui Penerapan Sistem Operasi Terbaik Product Quality Assurance through the Best Operational System
77	Memberi Layanan Berkualitas sebagai Bagian dari UT SOLUTION Providing Quality Services as Part of UT Solutions
78	Standarisasi Layanan Purna Jual, "For Straight Customer Experiences" After Sales Service Standardization, "For Straight Customer Experiences"
81	Menjadi Mitra Handal bagi Pelanggan The Reliable Partner for Customers
81	Produk-Produk Berkualitas untuk Pelanggan Quality Products for Customers
87	Survei Kepuasan Pelanggan sebagai Sarana Perbaikan Kinerja Customer Satisfaction Survey as a Tool to Improve Performance
89	Menangkap Peluang Pertumbuhan Value Chain Baru Capturing New Value Chain Growth Opportunity



Bab.
6

92. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Governance of Sustainability

94	Pengantar Overview
96	Struktur Tata Kelola Governance Structure

98	Kebijakan dan Panduan Tata Kelola Governance Policies and Guidelines
98	Kebijakan dan Komitmen Anti Korupsi Anti-Corruption Policies and Commitment
99	Kepatuhan Compliance
100	Manajemen Risiko Risk Management
103	Nilai-Nilai Inti dan Budaya Perusahaan Core Values and Corporate Culture
104	Kode Etik Code of Conduct
104	Manajemen Pemangku Kepentingan Stakeholders Management



108. PENGELOLAAN SDM YANG BERKELANJUTAN Sustainable Human Capital Management

111	Menjadi Perusahaan Pilihan Bagi Talenta Terbaik Becoming the Company of Choice for Best Talents
112	Kesetaraan Kesempatan dan Keberagaman Equal Opportunity and Diversity
113	Merekut dan Memenuhi Kebutuhan Talenta Terbaik sebagai Wujud UT FIT Recruitment and Fullfilment of Best Talents Requirement to Realize UT FIT
115	Manajemen Kompetensi dan Pengembangan Karir Competence Management and Career Development
116	Paket Kesejahteraan Benefit Packages
118	Lingkungan Kerja yang Kondusif Favorable Work Environment
119	Internalisasi Budaya SOLUTION sebagai Implementasi UT Culture Incorporating SOLUTION as UT Culture Implementation

Daftar Isi

Table of Contents



- 123 Membangun Budaya Keselamatan
Promoting Safety Culture
- 124 Komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)
Occupational Health and Safety (OHS) Committee
- 125 Statistik Kinerja Keselamatan
Occupational Safety Performance Statistics
- 127 Program Peningkatan Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Performance Improvement Program
- 132 Kesehatan Kerja
Occupational Health



- 154 Program UTFUTURE
UTFUTURE Program
- 160 Program UTGROWTH
UTGROWTH Program
- 165 Program UTCARE
UTCARE Program
- 166 Program UTACTION
UTACTION Program
- 167 Investasi untuk Pengembangan Masyarakat
Community Development Investment
- 167 Testimoni
Testimony



- 137 Komitmen dan Tujuan
Commitment and Goals
- 138 Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management
- 139 Pengelolaan dan Konservasi Air
Water Management and Conservation
- 140 Penggunaan Energi
Energy Consumption
- 143 Pengendalian Emisi
Emission Control
- 144 Pengelolaan Limbah
Waste Management
- 146 Produk Ramah Lingkungan
Environmentally Friendly Products
- 147 Program UTREES
UTREES Program
- 148 Perubahan Iklim: Program Adaptasi dan Mitigasi
Climate Change: Adaptation and Mitigation Programs
- 149 Total Investasi Lingkungan
Environmental Investments



- 01 REFERENSI SILANG INDEKS GRI G-4 CORE
GRI G-4 Core Index Cross Reference
- 07 LEMBAR UMPAN BALIK
Feedback Form

Penjelasan Tema

Theme Description

REINFORCING **THE CORE** THROUGH BACK TO BASICS SPIRIT

Tema ini menunjukkan tekad United Tractors dan grup Astra Heavy Equipment Mining dan Energy (AHEME) untuk mengatasi kondisi usaha yang menantang dalam beberapa tahun terakhir sekaligus mengupayakan potensi pengembangan usaha berbasiskan kompetensi dasar yang selama ini dimiliki dan menjadi keunggulan utama dalam menjalankan usaha selama lebih dari 40 tahun berkiprah di bisnis alat berat, kontraktor penambangan maupun pertambangan batubara.

Semakin kuatnya fondasi dalam menjalankan dan mengembangkan usaha akan membuat United Tractors tetap menjadi pemain terdepan di bidangnya, sehingga United Tractors akan mampu berkiprah optimal dalam pembangunan nasional melalui penciptaan kinerja yang seimbang di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan, serta berkembang dengan pasti menjadi Perusahaan Kebanggaan Bangsa.

This theme reflects the determination of United Tractors and Astra Heavy Equipment Mining dan Energy (AHEME) group to overcome the challenging business conditions of the last several years, as well as its resolution to spur business development by leveraging its core competence, which has been the basis of excellence underpinning the Company for over 40 years in the business construction machinery, mining contracting and coal mining.

A strong foundation in operating and developing its business will drive United Tractors to become the leading player in its field, enabling the Company to contribute optimally to national development through its operational performance entailing economic, social and environmental aspects, growing in becoming the Pride of the Nation.

Rantai Nilai Usaha AHIME

AHEME Value Chain

REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

2

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI



Usaha Mesin Kontruksi Construction Machinery

1. PT United Tractors Tbk (UT)
2. PT Bina Pertiwi (BP)
3. PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)
4. PT Patria Maritime Lines (PML)
5. PT Patria Maritime Industry (PAMI)
6. PT Patria Maritime Perkasa (PMP)
7. PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA)
8. PT Multi Prima Universal (MPU)
9. PT Harmoni Mitra Utama (HMU)
10. PT Andalan Multi Kencana (AMK)
11. Allmakes Asia Pasific Pte Ltd (AMAP)
12. PT Universal Tekno Reksajaya (UTR)
13. PT United Tractors Heavy Industry (s) PTE.LTD (UTHI)

Usaha Kontraktor Penambangan Mining Contracting

1. PT Pamapersada Nusantara (PAMA)
2. PT Kalimantan Prima Persada (KPP)
3. PT Pama Indo Mining (PIM)
4. PT Multi Prima Universal (MPU)
5. PT United Tractors Semen Gresik (UTSG)

Usaha Pertambangan Mining

1. PT Tuah Turangga Agung (TTA)
2. PT Talen Orbit Prima (TOP)
3. PT Agung Bara Prima (ABP)
4. PT Duta Sejahter (DS)
5. PT Duta Nurcahya (DN)
6. PT Piranti Jaya Utama (PJU)
7. PT Borneo Berkat Makmur (BBM)
8. PT Asmin Bara Jaan (ABJ)
9. PT Asmin Bara Bronang (ABB)
10. PT Prima Multi Mineral (PMM)
11. PT Nusantara Citra Jaya Abadi (NCJA)
12. PT Kadya Caraka Mulya (KCM)
13. PT Bukit Enim Energi (BEE)

Visi dan Misi

Vision and Mission



Visi Vision

Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

To be the world class solution driven company in heavy equipment, mining and energy for the benefit of stakeholders.



Misi Mission

Menjadi perusahaan yang:

- Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
- Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.
- Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.
- Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

To be a company that:

- Aspires to assist the customers to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction.
- Provides opportunities for our people to enhance their social status and self-fulfillment based on their performance.
- Creates sustainable value-added for stakeholders by striking a balance between economic, social and environmental, aspects.
- Contributes to the nation's prosperity.



8 Januari 2014
January 8, 2014

Pembukaan bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Grup AHEME di seluruh instalasi.

The opening ceremony for Occupational Health and Safety (OHS) AHEME groups throughout the installation.



22 April 2014
April 22, 2014

Rapat Umum Pemegang Saham PT United Tractors Tbk, Hotel JW Marriott, Jakarta.

General Meeting of Shareholders of PT United Tractors Tbk, at Hotel JW Marriott, Jakarta.



16 Januari 2014
January 16, 2014

United Tractors site Sanga-Sanga bekerja sama dengan SMK Muhammadiyah Loa Janan dalam program Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT).

United Tractors site Sanga-Sanga in collaboration with Muhammadiyah Loa Janan vocational schools through Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT)



8 Mei 2014
May 8, 2014

Demo pengoperasian bis gandeng Scania Euro 6 di Taman Monumen Nasional (Monas) Jakarta guna mendukung sistem Bus Rapid Transit (BRT) atau Transjakarta.

Operational demo of articulated bus type Scania Euro 6 at National Monument Park, Jakarta, to support Bus Rapid Transit (BRT) system, or also known as Transjakarta.



23 Maret 2014
March 23, 2014

United Tractors turut memprakarsai pembangunan tugu Adipura sebagai bentuk apresiasi kepada kota administrasi Jakarta Timur dan mendukung deklarasi Jakarta Timur peduli sampah.

United Tractors initiated the construction of Adipura monument as a form of appreciation for East Jakarta region and in support East Jakarta waste initiative declaration.



22 Mei 2014
May 22, 2014

Peresmian Rumah Pintar yang dibangun di Kecamatan Cakung Jakarta Timur, dan Site Tanjung Redep bersamaan dengan 9 Rumah Pintar grup Astra lainnya oleh Ibu Negara Republik Indonesia Hj. Ani Yudhoyono.

Inauguration of "Rumah Pintar" built in district Cakung, East Jakarta and Tanjung Redep along with 9 instalation Astra's group by the First Lady of the Republic of Indonesia Hj. Ani Yudhoyono.



17 Agustus 2014
August 17, 2014

Peringatan HUT Republik Indonesia bersamaan dengan kegiatan sarasehan management Perusahaan bersama dengan pemangku kepentingan dan penyerahan penghargaan UT Young Talent Engagement.

Anniversary of the Republic of Indonesia, together with the activities of gatherings management with stakeholder and ceremony's UT Young Talent Engagement.



13 September 2014
September 13, 2014

Kegiatan PT Telen Orbit Prima di bidang kesehatan dengan penyuluhan tentang standar gizi balita diselenggarakan di Posyandu Hasinta Hapakat, Puskesmas Pembantu Desa Buhut Jaya.

Health education by PT Telen Orbit Prima about nutritional standards held in integrated health center Hasinta Hapakat, Buhut Jaya village health center.



17 September 2014
September 17, 2014

Paparan Publik dan partisipasi Perseroan dalam Investor Summit 2014, Hotel Ritz Carlton Pacific Place, Jakarta.

Public Exposé and Company participation in Investor Summir 2014 at Ritz Carlton Hotel, Pacific Place, Jakarta.



21 Desember 2014
December 21, 2014



27 Oktober 2014
October 27, 2014

United Tractors Head Office bekerja sama dengan SMK Dinamika menyerahkan bantuan 1 buah kendaraan yang akan digunakan sebagai alat praktik.

United Tractors Head Office in cooperation with Dinamika Pembangunan vocational, donated 1 vehicles to be used as a practical tools.



10 Desember 2014
December 10, 2014

Pemberian penghargaan dari National Center for Sustainability Reporting (NCSR) kepada United Tractors kategori Best Sustainable Report dan Commendation for GRI G4.

The award from the National Center for Sustainability Reporting (NCSR) to United Tractors category of Best Sustainable Report and Commendation for GRI G4.



16 Desember 2014
December 16, 2014

Penyerahan bantuan kepada korban bencana longsor di Banjarnegara, bersama Grup AHEME dalam kegiatan UTACTION.

The delivery of aid to victims of the landslide in Banjarnegara, together with the Group AHEME in activities UTACTION.

Launching program Go Green & Smart With Taman AHEME berlokasi di Kanal Banjir Timur (KBT) berkolaborasi dengan grup Astra.

Launching the program Go Green & Smart With AHEME Park is located in East Flood Canal (KBT) in collaboration with the Astra group

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
1	PT Kalimantan Prima Persada	Pengelolaan Keselamatan Pertambangan Safety Management Mining Operation	Kementrian Energi & Sumber Daya Energi Ministry of Energy and Energy Resources	X	X	
2	PT Komatsu Remanufacturing Asia	Peduli Lingkungan - Penanaman Pohon Environmental Care – Tree Planting	Badan Lingkungan Hidup Environmental Agency	X		
3	PT Komatsu Remanufacturing Asia	Pendidikan Education	Politeknik Negeri Balikpapan			X
4	PT Komatsu Remanufacturing Asia	Program Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) <i>Program Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER)</i>	Kementrian Lingkungan Hidup Ministry of Environment	X		
5	PT Komatsu Remanufacturing Asia	Kontribusi Terhadap Pelestarian Lingkungan Hidup Contribution to Environmental Conservation	Kementrian Lingkungan Hidup Ministry of Environment	X		
6	PT Pamapersada Nusantara Distrik ARIA	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Gubernur Kalimantan Selatan Governor of South Kalimantan		X	
7	PT Pamapersada Nusantara Distrik ARIA	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
8	PT Pamapersada Nusantara Distrik KCMB	Zero Fatal Incident	Bupati Kabupaten Banjarmasin District Head of Banjarmasin		X	
9	PT Pamapersada Nusantara Distrik KCMB	Zero Fatal Incident	Gubernur Kalimantan Selatan Governor of South Kalimantan		X	

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
10	PT Pamapersada Nusantara Distrik KCMB	Zero Fatal Incident	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
11	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Program preventive HIV & Aids di tempat kerja. HIV & AIDS preventive programs in the workplace.	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
12	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
13	PT Pamapersada Nusantara Distrik MTBU	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Safety and Health (OHS) Management System	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
14	PT Pamapersada Nusantara Distrik MTBU	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
15	PT Pamapersada Nusantara Distrik BCSK	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
16	PT Pamapersada Nusantara Distrik BCSK	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Bupati Kotabaru District Head of Kotabaru		X	
17	PT Pamapersada Nusantara Distrik BAYA	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Gubernur Kalimantan Timur Governor of East Kalimantan		X	
18	PT Pamapersada Nusantara Distrik BAYA	Astra Green Company & Astra Friendly Company Awards	Astra International		X	

Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
19	PT Pamapersada Nusantara Distrik BAYA	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
20	PT Pamapersada Nusantara	Penghargaan Kerjasama Penanganan Musibah Disaster Management Cooperation Award	SAR (Search And Rescue) Balikpapan		X	
21	PT Pamapersada Nusantara Distrik KIDE	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Gubernur Kalimantan Timur Governor of East Kalimantan		X	
22	PT Pamapersada Nusantara Distrik KIDE	Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja Safety & Health Performance	Bupati Paser District Head of Paser		X	
23	PT Pamapersada Nusantara Distrik KIDE	Kontraktor Terbaik 2013 Best Contractor 2013	Kideco Jaya Agung		X	
24	PT Pamapersada Nusantara Distrik TCMM	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero incident Award	Gubernur Kalimantan Timur Governor of East Kalimantan		X	
25	PT Pamapersada Nusantara Distrik INDO	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Awards	Gubernur Kalimantan Timur Governor of East Kalimantan		X	
26	PT Pamapersada Nusantara Distrik INDO	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Awards	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
27	PT Pamapersada Nusantara Distrik BEKB	Zero Loss Time Injury	Bupati Kutai Barat District Head of West Kutai		X	
28	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Juara Umum Adaro Fire Rescue Callange Winner of Adaro Fire Rescue Callange	PT Adaro Indonesia		X	
29	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Juara 3 Pengelolaan K3LH 3rd Place OHS Management	PT Adaro Indonesia		X	
30	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Penghargaan sebagai partisipan aktif dalam olah raga di kabupaten Balangan Award as an active participant in sports in Balangan regency	Komite Olah Raga Nasional Indonesia (KONI)		X	

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
31	PT Pamapersada Nusantara Distrik ABKL	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Awards	Gubernur Kalimantan Timur Governor of East Kalimantan		X	
32	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Penghargaan atas kontribusi dalam penanganan jamur akar putih pada karet Awards for contribution in handling white root fungus on rubber	Dinas kehutanan dan perkebunan Department of forestry and plantation		X	
33	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Penghargaan atas kontribusinya dalam mengembalikan tanaman endemik kalimantan selatan Award for excellence in restoring endemic plants in South Kalimantan	Dinas kehutanan dan perkebunan Department of forestry and plantation		X	
34	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Penghargaan atas kontribusi dalam pengembangan aren Award for excellence in the development of palm	Dinas kehutanan dan perkebunan Department of forestry and plantation		X	
35	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO	Penghargaan atas kontribusi dalam bidang koperasi melalui LKM Banua Bauntung. Award for contribution in the field of cooperatives through LKM Banua Bauntung.	Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi. Department of Industry, Trade and Cooperatives		X	
36	PT Pamapersada Nusantara Distrik BCSK	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Awards	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
37	PT Pamapersada Nusantara Distrik INDO	Program CSR terbaik di bidang kesehatan Best CSR program in health field	Walikota Bontang Mayor of Bontang		X	X
38	PT Pamapersada Nusantara Distrik INDO	Pelaksana Praktek Kerja Implementing employment practices	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
39	PT Pamapersada Nusantara Distrik INDO	Pelaksana Praktek Kerja Implementing employment practices	Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Department of Manpower and Transmigration		X	

Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
40	PT Pamapersada Nusantara Distrik INDO	Program pengembangan pendidikan kota Bontang Education Development Program in Bontang City	Dinas Pendidikan kota Bontang Department of Education Bontang			X
41	PT Pamapersada Nusantara Distrik BCSK	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Bupati Kotabaru Distric head of Kotabaru			X
42	PT Pamapersada Nusantara Distrik BCSK	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Gubernur Kalimantan Selatan Governor of South Kalimantan			X
43	PT Pamapersada Nusantara Distrik TOPB	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration			X
44	PT Pamapersada Nusantara Distrik TOPB	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Gubernur Kalimantan Tengah Governor of Central Kalimantan			X
45	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Juara umum 3 Enviro Day Overall winner 3rd place Enviro Day	PT Kalimantan Prima Coal			X
46	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kabupaten Kutai Timur District East Kutai			X
47	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Propinsi kalimantan Timur East Kalimantan Province			X
48	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Program Donor darah Blood Donor Program	Palang Merah Indonesia Indonesia Red Cross			X
49	PT Pamapersada Nusantara Distrik KPCS	Apresiasi mitra taman nasional Kutai Appreciation partners Kutai National Park	Taman Nasional Kutai			X
50	PT Telen Orbit Prima Site Buhut	Pemrakarsa Bulan K3 tahun 2014 Initiator OHS Month 2014	Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kapuas Department of Manpower and Transmigration of Kapuas			X
51	PT Telen Orbit Prima Site Buhut	10.000.000 jam kerja Free Loss Time Injuri 10,000,000 hours Free Loss Time of injury	Gubernur Provinsi Kalimantan Tengah Governor of Central Kalimantan			X
52	PT Telen Orbit Prima Site Buhut	10.000.000 jam kerja Free Loss Time Injuri 10,000,000 hours Free Loss Time Injury	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration			X

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
53	PT Telen Orbit Prima Site Buhut	Prestasi Keselamatan Pertambangan Kriteria utama Mining safety achievement criteria top rank	Kementrian energi sumber daya mineral Ministry of energy mineral resources		X	
54	PT Telen Orbit Prima Site Buhut	Program Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER)	Kementrian Lingkungan Hidup Ministry Of Environment	X		
55	PT Telen Orbit Prima Site Buhut	Penghargaan bidang Pendidikan Education awards	Bupati Kalimantan Tengah Regent Central Kalimantan		X	
56	PTTelen Orbit Prima Site Buhut	Penghargaan dalam bidang infrastruktur Awards in the field of infrastructure	Bupati Kalimantan Tengah Regent Central Kalimantan		X	
57	PT United Tractors Tbk Head Office	Best Sustainable Business Innovation Company	Warta Ekonomi		X	
58	PT United Tractors Tbk branch Surabaya	Donor darah Blood Donations	Fokuswanda	X		
59	PT United Tractors Tbk Head Office	Best Sustainable Report	National Center for Sustainability Reporting (NCSR)		X	
60	PT United Tractors Tbk Head Office	Commendation for GRI G4	National Center for Sustainability Reporting (NCSR)		X	
61	PT United Tractors Tbk sites Sangatta	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
62	PT United Tractors Tbk sites Loajanan	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
63	PT United Tractors Tbk branch Tarakan	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
64	PT United Tractors Tbk branch Banjarmasin	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
65	PT United Tractors Tbk branch Batukajang	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	

Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Penghargaan | Awards

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Branch / Site / Plant	Nama Penghargaan Awards' Name	Institusi Pemberi Penghargaan Awarding Institution	Bidang Penghargaan Awarded Field		
				Lingkungan Environment	K3 Health &Safety	CSR
66	PT United Tractors tbk sites Muara Lawa	Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja Zero Accident Award	Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi Minister of Manpower and Transmigration		X	
67	PT United Tractors tbk sites Adaro	Pengawas Operasional Pratama (POP) Terbaik Operations Supervisor Primary (POP)	PT Kaltim Prima Coal		X	
68	PT United Tractors tbk sites Senakin	Mitra berwawasan lingkungan Partners environmental friendly	PT Freeport Indonesia			X
69	PT Universal Tekno Reksajaya plant Sangatta	Pengawas Operasional Pratama (POP) Terbaik Operations Supervisor Primary (POP)	PT Freeport Indonesia	X		
70	PT Universal Tekno Reksajaya plant Timika	Mitra berwawasan lingkungan Partners environmental friendly	PT Freeport Indonesia			
71	PT Universal Tekno Reksajaya plant Timika	Juara Cerdas Cermat Lingkungan Champion Environmental Quiz	PT Freeport Indonesia			

Sertifikasi | Certifications

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company Name/ Location	Nama Sertifikasi Certification Name	Bidang					Tahun Diperoleh Year Acquired	Status Sertifikasi Certification Status	Pemberi Sertifikat Certifiers
			Lingkungan Environment	K3 Safety & Health	Manajemen Mutu Quality Management	Join Certification	Lain- lain Others			
1	PT Pamapersada Nusantara Distrik ADRO, IMK, JIEP	ISO 9001		X				1999	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)
2	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, IMK, MHUT, KIDE, JIEP	ISO 9001		X				2002	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)
3	PT Pamapersada Nusantara Distrik: ADRO, IMK, MHUT, KIDE, KPCS, JIEP	ISO 9001		X				2005	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)
4	PT Pamapersada Nusantara Distrik : KCMB, BAYA	ISO 9001		X				2006	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)

Sertifikasi | Certifications

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company Name/ Location	Nama Sertifikasi Certification Name	Bidang					Tahun Diperoleh Year Acquired	Status Sertifikasi Certification Status	Pemberi Sertifikat Certifiers
			Lingkungan Environment	K3 Safety & Health	Manajemen Mutu Quality Management	Join Certification	Lain- lain Others			
5	PT Pamapersada Nusantara Distrik :ABKL	ISO 9001		X				2007	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)
6	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, INDO, MTBU, JIEP	ISO 14001	X					2004	Berlaku Valid	AFAQ (Afnor Certifications)
7	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, INDO, MTBU, JIEP	ISO 14001	X					2007	Berlaku Valid	AFAQ (Afnor Certifications)
8	PT Pamapersada Nusantara Distrik: KCMB	ISO 14001	X					2008	Berlaku Valid	AFAQ (Afnor Certifications)
9	PT Pamapersada Nusantara Distrik : MTBU, JIEP	SMK3		X				2004	Berlaku Valid	Sucofindo
10	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, KIDE	SMK3		X				2005	Berlaku Valid	Sucofindo
11	PT Pamapersada Nusantara Distrik :INDO, KPCS, BAYA, TAJA, KPP PORT	SMK3		X				2006	Berlaku Valid	Sucofindo
12	PT Pamapersada Nusantara Distrik :KCMB	SMK3		X				2007	Berlaku Valid	Sucofindo
13	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, KIDE, MTBU, JIEP	SMK3		X				2008	Berlaku Valid	Sucofindo
14	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, KIDE	SMK3		X				2009	Berlaku Valid	Sucofindo
15	PT Pamapersada Nusantara Distrik :KCMB, MTBU, JIEP	SMK3		X				2010	Berlaku Valid	Sucofindo
16	PT Pamapersada Nusantara Distrik :INDO, KPCS, BAYA, TAJA, KPP PORT	SMK3		X				2011	Berlaku Valid	Sucofindo
17	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, KIDE, MTBU, JIEP	SMK3		X				2012	Berlaku Valid	Sucofindo
18	PT Pamapersada Nusantara Distrik : TOPB, KCMB	SMK3		X				2013	Berlaku Valid	Sucofindo
19	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ARIA			X				2014	Berlaku Valid	Sucofindo

Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Sertifikasi | Certifications

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company Name/ Location	Nama Sertifikasi Certification Name	Bidang					Tahun Diperoleh Year Acquired	Status Sertifikasi Certification Status	Pemberi Sertifikat Certifiers
			Lingkungan Environment	K3 Safety & Health	Manajemen Mutu Quality Management	Join Certification	Lain- lain Others			
20	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, KIDE, INDO, MTBU, KCMB, JIEP Distrik : ADRO, KIDE, INDO, MTBU, KCMB, JIEP	OHSAS 18001		X				2004	Berlaku Valid	IRCA (International Register of Certificated Auditors)
21	PT Pamapersada Nusantara Distrik : KPCS, BAYA	OHSAS 18001		X				2005	Berlaku Valid	IRCA (International Register of Certificated Auditors)
22	PT Pamapersada Nusantara Distrik : TAJA, HJUR	OHSAS 18001		X				2006	Berlaku Valid	IRCA (International Register of Certificated Auditors)
23	PT Pamapersada Nusantara Distrik : ADRO, KIDE, INDO, MTBU, KCMB, KPCS, BAYA, TAJA, HJUR, JIEP	OHSAS 18001		X				2007	Berlaku Valid	IRCA (International Register of Certificated Auditors)
24	PT Pamapersada Nusantara Distrik : KCMB, ADRO, KPCS, INDO, KIDE, MTBU, 25BAYA, ABKL, JIEP	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X			2009	Berlaku Valid	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
25	PT Pamapersada Nusantara Distrik : KCMB, ADRO, KPCS, INDO, KIDE, MTBU, BAYA, ABKL, TCMM, JIEP	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X			2011	Berlaku Valid	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
26	PT Pamapersada Nusantara Distrik: TOPB	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X			2012	Berlaku Valid	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
27	PT Pamapersada Nusantara Distrik : KCMB	ISO 14064-2	X					2013	Berlaku Valid	TUV SUD PSB Singapore
28	PT United Tractors Pandu Engineering	ISO 14.001	X					2011	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
29	PT United Tractors Pandu Engineering	ISO 9.001			X			2011	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
30	PT United Tractors Pandu Engineering	OHSAS 18.001		X				2011	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
31	PT United Tractors Tbk Head Office	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X			2012	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)
32	PT United Tractors Tbk Head Office	SMK3		X				2013	Berlaku Valid	Sucofindo

Sertifikasi | Certifications

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company Name/ Location	Nama Sertifikasi Certification Name	Bidang					Tahun Diperoleh Year Acquired	Status Sertifikasi Certification Status	Pemberi Sertifikat Certifiers
			Lingkungan Environment	K3 Safety & Health	Manajemen Mutu Quality Management	Join Certification	Lain- lain Others			
33	PT United Tractors Tbk Head Office	PROPER	X					2014	Berlaku Valid	KLH
34	PT United Tractors Tbk branch Sanggata	SMK3						2014	Berlaku Valid	Sucofindo
35	PT United Tractors Tbk Banjarmasin	SMK3						2014	Berlaku Valid	Sucofindo
36	PT United Tractors Tbk Head Office	ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001	X	X	X			2013	Berlaku Valid	LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)
37	PT United Tractors Tbk Head Office	PROPER	X					2013	Berlaku Valid	KLH
38	PT United Tractors Tbk Adaro	SMK3		X				2013	Berlaku Valid	Sucofindo
39	PT United Tractors Tbk Batu Kajang	SMK3		X				2013	Berlaku Valid	Sucofindo

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2014

Sustainability Performance Highlights 2014

Bidang Pengembangan Masyarakat Community Development



Pendidikan

- Merealisasikan program bidang pendidikan dengan membangun sarana sekolah dan memberikan bantuan beasiswa.
- Menerapkan konsep Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT) – dan mengandeng lebih dari 600 sekolah binaan di tingkat Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Umum dan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Mengembangkan 8 Sekolah Adiwiyata yang merupakan sekolah berwawasan lingkungan baik di *software, brainware & hardware*.
- Pembangunan dan pengelolaan Rumah Pintar di 3 instalasi.
- Merealisasikan 1.120 jam Grup United Tractors berbagi ilmu.

Education

- Realization of education program by building school facilities and granting scholarship.
- Implementing school assistance program "Sekolah Binaan United Tractors" (SOBAT) and partnering with over 600 schools in elementary school, junior high and senior high and vocational levels.
- Developing 8 Adiwiyata School focussed on environmental based in software, brainware & hardware.
- Developing and managing community learning center "Rumah Pintar" in 3 installations.
- Sharing a total of 1,120 United Tractors Group teaching hours.



Pengembangan Kompetensi Bisnis

- Merintis dan mendirikan 7 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dengan jumlah anggota 1.066 petani / pengusaha mikro dan jumlah penyerapan tenaga kerja mencapai sekitar 7.000 orang.
- Merintis dan mendirikan 7 Lembaga Keuangan Mikro dengan jumlah nasabah mencapai lebih dari 1.600 orang.
- Mengelola dan mengembangkan UT School dengan jumlah alumni ditahun 2014 sebanyak 1.223 orang, sehingga total alumni saat ini mencapai 9.239 orang.

Business Competence Development

- Pioneering and establishing 7 business incubators (LPB) with total 1,066 members consisting of farmers/micro entrepreneurs, which absorbed around 7,000 jobs.
- Pioneering and establishing 7 Micro Financial Institution, which now caters to over 1,600 customers.
- Managing and developing UT School. With 1,223 graduates in 2014, UT School now has a total of 9,239 alumni.



Kesehatan

- Membina 81 Posyandu Binaan yang terdiri dari Posyandu Ibu dan Anak serta Posyandu Lanjut Usia (Lansia).
- Menyumbangkan 12.090 kantong darah dari donor darah pada seluruh instalasi United Tractors dan anak Perusahaan / Grup AHIME (Astra Heavy Equipment Mining & Energy).
- Mobil Kesehatan AHIME (MOKESA) Program ini menyediakan layanan kesehatan keliling kepada masyarakat, bekerja sama dengan bank sampah. Dalam prakteknya masyarakat diwajibkan untuk melakukan pembayaran dengan menggunakan sampah anorganik.
- Perawatan medis gratis dari perusahaan untuk komunitas yang berada di ring satu perusahaan. Sampai akhir Desember perusahaan telah melaksanakan pengobatan massal bagi 2.604 orang.
- Peningkatan fasilitas kesehatan dengan didukung oleh infrastruktur yang memadai. Perusahaan bersama pelanggan membantu meningkatkan fasilitas kesehatan yang dianggap kurang layak, yaitu di Poskesdes (Pos Kesehatan Desa) di Desa Banitan, Barito Kuala.

Health

- Assisting 81 integrated health care post Posyandu consisted of Posyandu for mothers and children and Posyandu for the elderly.
- Donating a total of 12,090 blood bags collected from the Company's / AHIME Group (Astra Heavy Equipment Mining & Energy) offices.
- Mobil Kesehatan AHIME (MOKESA) This program provides mobile health services to the public, in collaboration with the waste bank. In practice the community is required to reimburse the health service using inorganic waste.
- Free medical treatment from the company for the community within the Company's first ring. Until the end of December, the Company has conducted mass medical treatment for 2,604 peoples.
- Improvement of health facilities supported by adequate infrastructure. The Company and customers help improve the health facilities that were considered under-developed in this case the health post Banitan village, Barito Kuala.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2014 Sustainability Performance Highlights 2014



Lingkungan

- Merealisasikan penanaman 147.384 pohon – terdiri dari pohon trembesi, pohon buah-buahan, sengon, karet, tabeluya, bakau, meranti dan lain-lain.
- Melakukan pendampingan 3 instalasi program kampung iklim (PROKLIM)
- Menurunkan konsumsi energi / intensitas energi bahan bakar sebesar 12,67%, dan listrik 1,02%.
- Menurunkan intensitas emisi sebesar 5,96%.
- Menurunkan intensitas konsumsi air sebesar 27,95%.

Environment

- Planting 147,384 various types of trees - rain trees, fruit trees, albizia chinensis, tabebuia, mangrove, shorea, etc.
- Constructing 3 climate village program (program kampung iklim / PROKLIM).
- Reducing energy consumption by 12.67% (fuel); 1.02% (electricity).
- Reducing emission by 5.96%.
- Reducing water consumption by 27.95%.



Bidang Ekonomi Economy

- Merealisasikan peningkatan pendistribusian perolehan nilai ekonomi.
- Meningkatkan kontribusi kepada negara melalui pembayaran iuran retribusi hasil tambang dan pajak-pajak selaras dengan peningkatan kinerja ekonomi.
- Meningkatkan kegiatan ekonomi daerah melalui pemberian peran pemasok lokal dan pembayaran pajak-pajak daerah.

- Expanding the distribution of economic values.
- Increasing contribution to the state through payment of mine retribusions and taxes proportionally to company performance.
- Stimulating local economy growth by providing opportunities to local suppliers and through compliance with local tax regulations.



Layanan Pelanggan Customer Service

- Menyelesaikan seluruh keluhan pelanggan.
- Merealisasikan program survei kepuasan pelanggan (*Customer Satisfaction Index / CSI*) sebagai bagian upaya perbaikan kualitas layanan dan mutu produk.
- Meningkatkan kualitas layanan UT Call.
- Memperkenalkan produk-produk inovatif, ramah lingkungan dan dilengkapi fitur-fitur keselamatan kerja yang handal.

- Resolving all complaints from customers.
- Conducting Customer Satisfaction Index (CSI) survey to improve service and product quality.
- Improving UT Call service quality.
- Introducing innovative, eco-friendly products with reliable safety features.



Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan Human Capital and Employment Management

- Merealisasikan berbagai program pelatihan baik bersertifikat maupun tidak untuk setiap jenjang jabatan guna meningkatkan kompetensi seluruh karyawan.
- Merealisasikan program berkala penilaian kinerja terhadap seluruh karyawan dan asesmen promosi jabatan.
- Menciptakan suasana kerja yang kondusif sehingga rasio *turn-over* karyawan relatif rendah.
- Merealisasikan survei kepuasan karyawan/*Employee Satisfaction Index* sebagai sumber perbaikan kualitas pengelolaan sumber daya manusia dan menciptakan suasana kerja yang kondusif.
- Merekruit dan mempersiapkan calon karyawan baru dalam rangka pengembangan usaha.
- Memastikan pemenuhan seluruh standar K3 dalam kegiatan operasional untuk mereduksi insiden kecelakaan kerja.
- Melengkapi seluruh alat keselamatan diri dan alat pemadam kebakaran.
- Menurunkan jumlah insiden kecelakaan dengan luka berat dan ringan.

- Conducting various trainings both certification and non-certification programs for all levels to enhance the competence of all employees.
- Regularly conducting performance review on all employees and assessed promotion opportunities for employees.
- Creating comfortable working environment to minimize employee turnover ratio.
- Conducting Employee Satisfaction Index and used the result as input to improve the quality of human capital management and to create favorable working environment.
- Recruiting and preparing potential new employees for business development purposes.
- Ensuring that OHS standard has been complied with and incorporated within all operational activities to minimize accidents at work.
- Providing personal protective equipment and fire fighting tools.
- Reducing the number of accidents that resulted in major and minor injuries.



LAPORAN MANAJEMEN

Management Reports

Bab. 1



Sambutan Presiden Direktur

Message from the President Director

REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

24

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI



DJOKO PRANOTO

Presiden Direktur
President Director

Keberlanjutan usaha dan kinerja perusahaan sangat erat hubungannya dengan keberhasilan perusahaan dalam menjalin hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Oleh karenanya Perseroan berupaya menjalin hubungan harmonis tersebut melalui pelaksanaan komunikasi yang erat, pelibatan yang terukur sesuai porsi dan kedudukannya, juga berupaya memenuhi harapan para pemangku kepentingan secara optimal sesuai dengan sumber daya yang dimiliki.

Business sustainability and company performance are closely linked with a company's success in establishing amicable relationships with its stakeholders. To this end, the Company attempts to establish harmonious relationships through active communication, measureable involvement and endeavors to meet stakeholders' expectations to the best of our ability, in accordance with the capacity of our resources.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Kembali kami menyajikan Laporan Keberlanjutan yang kedua untuk memberikan gambaran kinerja Perusahaan dan anak Perusahaan (Perseroan), dalam mendukung upaya menjaga keberlanjutan lingkungan dan sosial di tahun 2014. Kami membuat Laporan Keberlanjutan dengan mengacu pada sistem pelaporan Sustainability Reporting Guidelines GRI G-4.

Sebagaimana diketahui, selama bertahun-tahun Perseroan telah dikenal sebagai perusahaan yang bergerak di tiga lini bisnis utama yakni distribusi alat berat, kontraktor pertambangan dan kegiatan penambangan batubara.

Seluruh segmen usaha Perseroan tersebut memegang peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Alat-alat berat dari lini usaha Mesin Konstruksi merupakan salah satu barang modal yang sangat dibutuhkan untuk mendukung kegiatan beberapa sektor ekonomi utama, seperti;



Dear Stakeholders,

Welcome to our second Sustainability Report. This report aims to provide an overview of the Company's performance and its efforts to further the sustainability of environment and social aspects throughout 2014. Our Sustainability Report is compiled based on the Sustainability Reporting Guidelines GRI G-4.

For decades the Company has been known as a leading company with three core businesses: heavy equipment distribution, mining contracting and coal mining.

The Company's business segments are integral and strategic to Indonesia's economic development. The heavy equipment distributed by our construction machinery business line is one of the most important capital goods to enable activities in a number of primary economic sectors, such as mining, agribusiness,

Sambutan Direktur Utama Message from the President Director

pertambangan, agribisnis, kehutanan dan infrastruktur. Seluruh sektor ini memegang peranan penting untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, menuju cita-cita menjadi salah satu negara maju di masa mendatang.

Lini usaha kontraktor penambangan dan pertambangan batubara menghasilkan salah satu bahan bakar yang penting untuk mendukung operasional Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) guna memasok kebutuhan tenaga listrik ke seluruh wilayah Indonesia. Kecukupan tenaga listrik berperan penting bagi laju pertumbuhan ekonomi suatu negara.

Mengingat dampak kegiatan usaha yang demikian strategis bagi pembangunan ekonomi nasional dan juga terhadap kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan, maka menjadi tugas Perseroan beserta seluruh jajaran untuk menyeimbangkan dampak ekonomi dari kegiatan usaha tersebut dengan tuntutan pelestarian alam dan perbaikan kondisi lingkungan.

Perseroan bertekad menyeimbangkan kinerja tersebut dengan mempertimbangkan beberapa hal, yakni: kesadaran dari manajemen beserta seluruh jajarannya, kepatuhan terhadap regulasi dan merespon keprihatinan masyarakat global akan kondisi lingkungan yang ditengarai berdampak signifikan terhadap perubahan iklim skala global yang kini tengah melanda dunia.

Komitmen dan Strategi Keberlanjutan [G4-1]

Perseroan memiliki komitmen tinggi untuk menjunjung prinsip-prinsip keberlanjutan dan telah menyusun strategi yang ditujukan untuk mencapai kemajuan usaha dengan tetap mengedepankan keseimbangan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan, tiga prinsip utama keberlanjutan dalam usaha. Dalam kinerja tersebut Perseroan juga mempertimbangkan dengan seksama dan mengedepankan harapan para pemangku kepentingan sesuai sumber daya yang dimiliki.

Perseroan mengadopsi inspirasi dari Catur Dharma Astra sebagai intisari penyusunan strategi keberlanjutan. Hal tersebut telah dicerminkan pada pernyataan tvisi Perseroan yang menegaskan "Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan", serta dijabarkan dalam butir-butir misi perusahaan.

Untuk mencapai tujuan jangka panjang yang menjunjung tinggi prinsip keberlanjutan, Perseroan konsisten menerapkan strategi keberlanjutan yang juga diaplikasikan pada kegiatan operasional. Strategi tersebut dikenal sebagai *3P Roadmap Strategy*, yaitu

forestry and infrastructure. These sectors are pivotal to Indonesia's economic growth and in the nation's endeavors to realize its aspiration of becoming a developed country in the future.

Mining contracting and coal mining generate an important source of energy to support the operations of steam power plants (Pembangkit Listrik Tenaga Uap / PLTU), which in turn supply electricity throughout Indonesia. Indeed, the adequacy of electricity supply plays a crucial role in determining the economic advancement of a country.

We acknowledge that our businesses and their strategic role in Indonesia's economy as well as wider society entail some externalities. We consider that it is the responsibility of the Company and its employees to offset the economic impacts caused by business activities with efforts related to nature conservation and environmental improvement.

The Company is committed to deliver a balanced performance by taking into account the following considerations: awareness from the management and all staff, compliance with regulations and responding to global concerns about today's environmental conditions, which are presumed to have a significant impact on the global climate change presently occurring in every part of the world.

Sustainability Commitment and Strategy [G4-1]

The Company is highly committed to uphold the principles of sustainability. We have formulated a strategy that is designed as a tool for the Company to achieve performance excellence not only commercially but also socially and environmentally; the three elements are integral to business sustainability. To achieve this balance, the Company prudently considers and prioritizes the expectations of stakeholders while aligning those expectations with the Company's resources.

The Company adopts the philosophy of Catur Dharma Astra as the essence of our sustainability strategy. These values are also reflected in the Company's vision statement that firmly states "to become a world class solution-driven company in heavy equipment, mining and energy for the benefit of stakeholders" and further translated in the Company's mission statements.

In order to achieve a long-term goal that keeps track with sustainability principles, the Company consistently implements a sustainability strategy that is incorporated in the operational activities. The strategy is known as the *3P Roadmap Strategy*, encompasses the Portfolio

Portfolio Roadmap, People Roadmap dan Public Contribution Roadmap. Strategi ini dilaksanakan dengan penuh kesungguhan di seluruh lini organisasi.

Sekalipun bukan hal yang mudah, Perseroan bertekad menerapkan prinsip keberlanjutan dalam mengembangkan usaha berdasarkan strategi tersebut, bertekad untuk melanjutkan kinerja positif dengan memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan, serta berpartisipasi aktif mencapai tujuan-tujuan sebagaimana tercantum dalam klausul *United Nations Millennium Development Goals* (UN-MDG), yang juga menjadi acuan pemerintah Indonesia dalam membangun kesejahteraan masyarakat dan melestarikan lingkungan. Komitmen Perseroan tersebut ditunjukkan dalam uraian kinerja keberlanjutan berikut.

Kinerja Ekonomi sebagai Wujud Implementasi *Portfolio Contribution Roadmap* [G4-2]

Di tahun 2014, Perseroan dihadapkan pada kondisi usaha yang kurang kondusif sebagai dampak melemahnya pertumbuhan ekonomi global dan nasional. Pelemahan tersebut berimbas pada menurunnya permintaan komoditas primer Indonesia terutama batubara di sektor pertambangan dan *crude palm oil / CPO* pada sektor perkebunan, yang pada akhirnya berimbas pada penurunan harga jual produk-produk dimaksud.

Kondisi tersebut akhirnya berakibat pada melemahnya volume penjualan alat berat pada segmen bisnis mesin konstruksi, namun meningkatkan volume produksi batubara pada segmen kontraktor pertambangan dan penambangan batubara. Pada sisi lain, turunnya volume penjualan alat berat terkompensasi dengan naiknya volume penjualan suku cadang dan jasa pemeliharaan alat berat.

Menghadapi kondisi tersebut, Perseroan menerapkan berbagai inisiatif yang ditujukan untuk meningkatkan efisiensi operasional, termasuk melakukan restrukturisasi organisasi dan meninjau struktur bisnis yang dijalankan guna mengatasi seluruh tantangan usaha sekaligus berupaya memanfaatkan peluang usaha. Perseroan juga konsisten memperbaiki kualitas layanan purna jual untuk memenuhi harapan para pelanggan sebagai salah satu pemangku kepentingan strategis akan produk dan jasa yang mampu mendukung upaya mereka menghadapi kondisi usaha yang sulit.

Sebagai hasilnya, Perseroan mampu meningkatkan perolehan nilai ekonomi sebesar Rp 53,14 triliun, naik 4% dari nilai sebesar Rp 51,01 triliun di tahun 2013. Perseroan juga berhasil mencatatkan laba bersih sebesar Rp 4,93 triliun, naik 21,1% dari nilai laba bersih tahun 2013, sebesar Rp 6,25 triliun.

Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. The strategy is assiduously carried out across all lines of the organization.

The journey is not easy; nevertheless, the Company is determined to embed sustainability principles in its business development. We are further determined to take our positive achievements further by placing emphasis on the interests of our stakeholders, and to actively participate in efforts to realize the objectives of the United Nations Millennium Development Goals (UN-MDG), which are also the point of departure of the Indonesian government to build the nation's prosperity and to conserve the environment. The Company's commitment is elaborated in the following sustainability performance report.

Economic Performance as Part of Portfolio Contribution Roadmap Implementation [G4-2]

The Company faced an unfavorable business situation in 2014, driven by global and national economic slowdown. The challenge impacted demand for Indonesian primary commodities, especially coal in the mining sector and crude palm oil (CPO) in the agribusiness sector, and in turn brought down the selling price of those commodities.

The situation also led to slumped sales volume of heavy equipment in the construction machinery business segment, although the production volume of coal in mining contracting and coal mining increased. Lower sales volume of heavy equipment was also offset by the increase in sales volume of heavy-equipment spare parts and maintenance services.

Addressing this condition, the Company applied various initiatives aimed at improving operational efficiency. This included initiative to restructure our organization and revisit our business structure so that we might address all challenges, as well as capture business opportunities. Additionally, the Company consistently improved the quality of its after sales services to meet customer expectations. As an important and strategic stakeholder, we wish to supply our Customers' products and services needs as well as support their businesses during difficult times.

As the result, the Company was able to boost its economic value amounted to Rp 53.14 trillion, rose by 4% from Rp 51.01 trillion in 2013. The Company also recorded a net profit of Rp xxx trillion, grew by 21.1% from Rp 6.25 trillion in 2013.

Sambutan Direktur Utama Message from the President Director

Perseroan juga mencatatkan pertumbuhan dalam mendistribusikan nilai perolehan ekonomi kepada para pemangku kepentingan, baik kepada negara dalam bentuk iuran produksi, pajak dan sebagainya, kepada para pegawai, dan kepada pemegang saham dalam bentuk peningkatan jumlah dividen yang dibagikan serta meningkatnya nilai korporasi seperti tercermin dari naiknya nilai saham Perseroan di pasar modal. Selain itu, Perseroan juga mulai merintis pengembangan segmen usaha baru, segmen Kontraktor bidang konstruksi, sebagai wujud tekad United Tractors untuk senantiasa memanfaatkan kompetensi dan peluang usaha demi menjamin keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

Pengembangan Kompetensi SDM sebagai Wujud *People Roadmap*

Keberhasilan kinerja operasional dan finansial ditengah kondisi usaha yang menantang saat ini merupakan kontribusi seluruh karyawan, yang mampu menjalankan kegiatan operasional dengan efektif dan effisien. Hal tersebut tidak terlepas dari keyakinan Perseroan bahwa sumber daya manusia adalah salah satu pemangku kepentingan yang memiliki peran vital dalam memastikan keberhasilan dan keberlanjutan usaha.

Dalam memastikan pemenuhan harapan tersebut, Perseroan telah menjalankan berbagai program dan kegiatan, mencakup: pelaksanaan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi, pelaksanaan penilaian kinerja dan penerapan manajemen kinerja, pemberian paket kesejahteraan yang sesuai dengan kontribusi, memperhatikan pasar tenaga kerja dan kemampuan perusahaan dan sebagainya.

Mengingat peningkatan kompetensi menjadi salah satu kunci keberhasilan usaha, Perseroan merancang program pelatihan secara komprehensif, yang dimulai sejak proses rekrutmen, agar diperoleh calon karyawan dengan kompetensi dasar yang baik. Selanjutnya Perseroan menyediakan paket-paket pelatihan pada tiap-tiap jenjang operasional hingga jenjang manajemen, sesuai dengan tantangan tugas di masing-masing jenjang tersebut, termasuk pemberian paket beasiswa bagi karyawan berprestasi untuk meningkatkan kompetensinya.

Dalam rangka memenuhi harapan SDM, Perseroan juga membentuk dan memfasilitasi kegiatan Serikat Pekerja, sebagai wadah para karyawan dalam menyalurkan dan mengekspresikan harapannya, sekaligus sebagai mitra bagi Perseroan dalam menyelesaikan berbagai persoalan terkait hubungan

Growth was also seen in the distribution of economic value generated for stakeholders. To the state, we were able to deliver higher payments of production fees and taxes; to our employees and our shareholders, a higher dividend payout and an increase of corporate value as marked by the growing performance of the Company's stock in the capital market. In addition, the Company also instigated the development of a new business segment, the Contractor for Construction segment, manifesting the United Tractors' determination to continue leverage competence and capture business opportunities for future business sustainability.

Human Capital Competence Enhancement as People Roadmap Implementation

The success in delivering operational and financial performance amid the challenging business situation was the contribution of all employees that is capable of running the operations effectively and efficiently. We do believe that human capital as one of the Company's stakeholders plays a vital role in ensuring business success and sustainability.

To that end, the Company has executed a variety of programs and activities, which include: competence building training, performance review and performance management, remuneration package in proportion to employee contribution, and staying on track with the job market and the Company's abilities.

Competence enhancement is one of the keys to successful business; therefore, the Company has designed a comprehensive training program starts from the recruitment phase, with the goal of attaining employees with strong basic competence. Further into their employment, the Company is ready with training packages available at every level from operational to management. These programs are tailored to the different challenges of different scopes at respective levels. We also offer scholarships for high-performing employees for further advancement of their competence.

To meet employee expectations, the Company also establishes and facilitates a Workers' Union as a forum for employees to communicate their aspirations and expectations. The Union also acts as the Company's partner in resolving industrial relations issues and other employment matters. More than that, to

kerja dan masalah ketenagakerjaan lainnya. Lebih dari itu, untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang kondusif dan memungkinkan seluruh jajaran karyawan memberikan kompetensi terbaiknya, Perseroan menyelenggarakan survei kepuasan karyawan, *Employee Engagement Survey (EES)* secara periodik. Hasil survei digunakan sebagai masukan untuk memperbaiki berbagai aturan dan pola hubungan ketenagakerjaan dengan karyawan.

Pemberdayaan Masyarakat sebagai Wujud *Public Contribution Roadmap*

Perseroan meyakini bahwa kelancaran dalam menjalankan kegiatan operasional yang akhirnya memberikan keberhasilan dalam mencatatkan kinerja keuangan, tidak terlepas dari keberhasilan seluruh jajaran dan unit kerja di lapangan dalam menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Selain itu juga menunjukkan keberhasilan seluruh jajaran dalam memenuhi, bahkan melebihi seluruh ketentuan peraturan perundangan terkait dengan lingkungan.

Tingginya komitmen Perseroan dalam menciptakan hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar tercermin dari pelaksanaan program-program terkait yang dikemas dengan nama: UTREES – Lingkungan, UTFUTURE – Pendidikan, UTGROWTH – Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, UTCARE – Kesehatan, and UTACTION – Kesiapsiagaan Tanggap Darurat.

Perseroan mendukung penuh seluruh kegiatan yang dilaksanakan dalam kerangka program-program tersebut dengan menyisihkan sejumlah dana yang memadai untuk memastikan keberhasilan pencapaian target-target dalam program dimaksud.

Perseroan berupaya keras agar dana-dana yang dialokasikan tersebut memberi dampak optimal terhadap kondisi lingkungan dan sosial masyarakat sekitar.

Untuk memastikan hal tersebut, pada program yang berkaitan dengan upaya penjagaan dan perbaikan kondisi lingkungan, Perseroan melibatkan pihak ketiga yang kompeten dalam memeriksa dan memastikan pemenuhan baku mutu lingkungan yang berlaku. Selain pemenuhan baku mutu, Perseroan telah melangkah lebih jauh dengan mengaitkan kinerja operasional dengan keberhasilan jajaran dalam memenuhi kaidah-kaidah lingkungan, seperti besaran emisi gas CO₂ per volume produksi, konsumsi air per volume produksi dan besaran konsumsi energi per volume produksi.

ensure a favorable working environment is in placed, an environment that will impel all employees to perform their best, the Company conducts Employee Engagement Surveys (EES) to measure employee satisfaction level periodically. The survey is applied as input to improve rules and relationships with employees.

Community Development as Implementation of Public Contribution Roadmap

Seamless operations, which make good financial performance possible, are indivisible from the success of all employees and operational units in building a harmonious relationship with surrounding communities. This also illustrates the success of all employees in complying with, even surpassing the standards of, all laws and regulations regarding environment and community.

The Company's strong commitment to create amicable relationships with communities is reflected in the implementation of our community programs: UTREES – Environment; UTFUTURE – Education; UTGROWTH – Community Economic Empowerment; UTCARE – Health; and UTACTION – Emergency Response Program.

These programs have the full support of the Company and we back this by providing sufficient funds to make sure that the programs may successfully achieve their goals.

Through the allocated funds, the Company ensures to generate optimum impact on the environment and the social conditions of surrounding communities.

To that end, the Company partners with competent third parties on the environmental preservation and improvement programs. The third parties assess and ensure the application of environmental quality standards. Aside from meeting the quality standards, the Company goes further by linking the operational performance with fulfillment of environmental guidelines by employees, such as CO₂ emission per volume of production, water consumption per volume production and energy consumption per volume production.

Sambutan Direktur Utama Message from the President Director

Melalui berbagai upaya inovasi dalam proses produksi dan kegiatan operasional lainnya, disertai kesadaran seluruh jajaran dalam menjaga kelestarian lingkungan, Perseroan berhasil mengurangi besaran konsumsi energi, emisi gas CO₂ dan konsumsi air per volume produksi. Lebih jauh lagi, melalui UTREES, Perseroan juga menunjukkan partisipasi aktif dalam memperbaiki kondisi lingkungan dengan menggelar program penghijauan dan rehabilitasi lingkungan, baik di sekitar maupun di luar area operasional. Selain itu, Perseroan juga semakin intens memperkenalkan produk-produk yang ramah lingkungan kepada para pelanggan.

Dalam memenuhi harapan masyarakat sekitar, Perseroan merealisasikan berbagai kegiatan, baik melalui program UTFUTURE, UTGROWTH, UTCARE dan UTACTION dengan tujuan akhir semakin baiknya kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar. Program-program pendidikan dan pembangunan kompetensi ekonomi masyarakat melalui UTFUTURE dan UTGROWTH yang dilaksanakan dengan konsisten di tahun 2014 telah membuat masyarakat sekitar kegiatan operasional Perseroan semakin mandiri, dan mampu bertumbuh seiring dengan perkembangan usaha Perseroan. Hal tersebut juga membuat hubungan Perseroan dengan masyarakat sekitar berlangsung harmonis.

Penutup

Perseroan meyakini bahwa seluruh upaya konsisten yang dilakukan dalam meningkatkan dan menyeimbangkan kinerja di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan pada tahun pelaporan dan pada masa-masa mendatang akan mampu menjaga dan meningkatkan kualitas keberlanjutan usaha. Hal tersebut mengandung arti Perseroan akan mampu mencatatkan kinerja keuangan yang baik, mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar selaras dengan pertumbuhan usaha sekaligus memperbaiki dan meningkatkan kualitas lingkungan.

Untuk itu Perseroan akan berupaya menjalin komunikasi aktif dengan para pemangku kepentingan, mengelola hubungan yang baik dan efektif, dan melibatkan para pemangku kepentingan sesuai porsi masing-masing, guna memastikan meningkatnya kinerja Perseroan secara berkelanjutan di masa mendatang. Perseroan meyakini kerjasama dan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan tersebut akan mengantarkan Perseroan pada pencapaian visi dan misinya yaitu "Menjadi Perusahaan Kebanggaan Bangsa".

We have developed innovations in our production process and other operational activities and through those, as well as with the support of employee awareness on environmental conservation, the Company has been able to reduce energy consumption, CO₂ emission and water use per volume production. Further, the Company actively participates in environmental improvement efforts through UTREES; we replant and rehabilitate the environment in and outside of our operational sites. In addition, the Company also actively promotes green products to customers.

To address the expectations of surrounding communities, the Company implements various activities through the UTFUTURE, UTGROWTH, UTCARE and UTACTION umbrella programs. Our end goal is to elevate the socio-economic conditions of nearby communities. Educational programs and economic empowerment under UTFUTURE and UTGROWTH implemented consistently in 2014 have nurtured the independence and self-reliance of communities around the Company's operational sites, enabling them to grow as the Company grows. This positive reciprocity cements a congenial relationship between the Company and communities.

Closing

We believe that our constant efforts to improve and achieve all-round performance in economic, social and environmental sustainability during the reporting year and in the future will maintain and further enhance the quality of our business sustainability. This translates as the Company's ability to deliver sound financial performance, to bring betterment to the community welfare and to align our business growth with the environmental quality enhancement.

To that end, the Company will consistently seek active communication with stakeholders, manage relationships soundly and effectively and involve our stakeholders in accordance with their roles to assure our sustainability performance will only grow in the future. The amicable relationships with stakeholders will bring the Company to the realization of its vision and mission of "Becoming the Pride of the Nation."

Sambutan Direktur Utama
Message from the President Director

Akhir kata, atas nama Direksi, saya menyampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan sumbangsih yang diberikan serta keterlibatannya pada upaya kami menyeimbangkan kinerja ekonomi, sosial maupun lingkungan untuk menciptakan pertumbuhan dan perkembangan Perseroan yang berkesinambungan.

Kami mengharapkan sumbang saran, masukan maupun kritik konstruktif bagi penyempurnaan Laporan Keberlanjutan Perusahaan selanjutnya.

Salam hormat,
Jakarta, Maret 2015

Finally, on behalf of the Board of Directors, I would like to thank all stakeholders for their support, contribution and participation in our efforts to achieve a balanced economic, social and environmental performance, and to achieve sustainable growth as well as development for the Company.

We welcome suggestions, input and constructive criticism to improve the Company's Sustainability Report in the future.

Best Regards,
Jakarta, March 2015



DJOKO PRANOTO
Presiden Direktur
President Director

Sambutan Direktur CSR

Message From The CSR Director

REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

32

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI



EDHIE SARWONO

Direktur CSR
CSR Director

Berpedoman kepada nilai-nilai Catur Dharma Astra dan berlandaskan strategi 3P *Roadmap*, Perseroan merealisasikan program-program pengembangan kehidupan kemasyarakatan dengan bertumpu pada empat pilar kegiatan, yakni lingkungan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, pendidikan dan kesehatan. Seluruh kegiatan tersebut ditujukan untuk mendukung tercapainya keseimbangan kinerja sosial, ekonomi dan lingkungan serta harmonisnya hubungan dengan masyarakat sekitar.

Guided by the values of Catur Dharma Astra and the 3P Roadmap Strategy, we carry out four activity pillars under our community development programs, namely environment, income-generating activity, education and health. All activities are in essence aimed at achieving balanced social, economic and environmental performance as well as establishing harmonious relationships with surrounding communities.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Kami menyadari keberhasilan dan kemajuan yang selama ini diraih tidak lepas dari berkah harmonisnya hubungan Perseroan beserta seluruh jajaran unit usaha dan jajaran pelaksana di lapangan dengan seluruh pemangku kepentingan, terutama masyarakat sekitar kegiatan operasional. Kami mengamati dengan seksama dan mengambil hikmah dari kondisi tersebut dan bertekad menjaga keharmonisan yang telah terbina selama ini.

Melalui Laporan Keberlanjutan di tahun kedua ini, kami akan memaparkan berbagai upaya yang dilakukan Perseroan dalam merealisasikan berbagai program dan kegiatan yang khusus ditujukan untuk menjalin hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar dan sekaligus menunjukkan komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan. Upaya tersebut kami jalankan dalam bentuk strategi pengembangan jangka panjang, yakni *Public Contribution Roadmap*, salah satu dari komponen strategi korporasi, *3P Roadmap Strategy*. Dua strategi lainnya adalah *Portfolio Roadmap* dan *People Roadmap*.

Dear Stakeholders,

Our success and advancement are closely connected with the harmonious relationship that the Company, its business units, and ground employees have with the different stakeholders, in particular the communities around our operational areas. We observe the relationships, learn from them, and are determined to maintain and further the harmony that we have built so far.

In this second Sustainability Report, we are pleased to present the Company's numerous efforts in realizing a specifically designed programs and activities to foster our relationship with the communities and to illustrate our commitment to environmental sustainability. Our efforts are guided by a long-term development strategy that we call the Public Contribution Roadmap, one of the three elements constitute from our 3P Roadmap Strategy; along with the Portfolio Roadmap and People Roadmap.

Sambutan Direktur CSR Message From The CSR Director

Melalui implementasi *Public Contribution Roadmap*, kami berupaya menjadi warga masyarakat yang baik, membantu komunitas global melestarikan bumi dan melindungi alam, sekaligus memberdayakan masyarakat dan lingkungan sekitar untuk berubah, menempatkan kelestarian alam lingkungan sebagai salah satu tujuan utama dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari. Berdasarkan strategi tersebut, pada seluruh proses operasi, kami tidak hanya melakukan efisiensi energi, mengurangi polusi, melindungi dan mengembalikan keanekaragaman hayati, tapi juga meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Dalam implementasi strategi *Public Contribution Roadmap*, sebagai salah satu anak usaha PT Astra Internasional Tbk, Perseroan menggunakan acuan-acuan yang tercantum dalam Astra Green Company (untuk kinerja lingkungan, dan K3) dan Astra Friendly Company (untuk kinerja sosial kemasyarakatan) untuk mengukur kinerja yang diraih, selain memperhatikan kaidah aturan di bidang lingkungan yang berlaku.

Menjaga Kelestarian Lingkungan melalui Peningkatan Kinerja Operasional

Dalam kaitan tersebut, di tahun 2014 Perseroan menetapkan serangkaian target pengembangan lingkungan dan masyarakat, guna meningkatkan kinerja, yaitu *Zero Loss Time Injury*, *Zero Complaint* dari pemangku kepentingan, mengurangi penggunaan sumber daya alam 5%, mengurangi emisi gas rumah kaca 2%, dan penanaman pohon sebanyak 60.000 pohon.

Sesuai dengan kriteria AGC dan AFC, dari total 73 instalasi yang berada di bawah pengelolaan Perseroan, targetnya adalah minimal mendapatkan kriteria bintang 4 untuk AFC dan mendapatkan peringkat Hijau untuk AGC kategori *Sales Operation Heavy Equipment* (SOHE) dan peringkat Biru untuk AGC Kriteria Pertambangan dan Manufaktur.

Berbagai upaya yang dilakukan, melalui penerapan inovasi sistem operasional dan peningkatan produktivitas, Perseroan berhasil meningkatkan effisiensi operasional yang berimbas pada pengurangan sumber daya energi dan air pada setiap volume produksi yang dihasilkan, yang pada akhirnya berimbas pada pengurangan emisi gas rumah kaca (GHG) yang identik dengan emisi CO₂.

Secara keseluruhan di tahun 2014, emisi GHG turun 5,96% dari tahun sebelumnya. Kampanye efisiensi energi dan langkah-langkah yang telah diambil di seluruh lini perusahaan juga telah membawa

Through the implementation of the Public Contribution Roadmap, we seek to be a good corporate citizen, lend a hand together with the global community to preserve the earth and nature, and at the same time empower people and communities to change, inspiring them to place environmental sustainability as one of the focuses of their everyday lives. Founded upon this strategy, our entire operational process aims not only to achieve energy efficiency, lower pollution and protect and restore biodiversity, but also to enhance the quality of communities' lives.

In carrying out our Public Contribution Roadmap, as one of the subsidiaries of PT Astra International Tbk, the Company applies the indicators established in the Astra Green Company/AGC (specifically for environmental, OHS performance), and Astra Friendly Company/AFC (specifically for community and social performance) guidelines to measure our performance. We also observe the applicable environmental guidelines and regulations.

Safeguarding Environmental Sustainability through Operational Performance Enhancement

The Company introduced a number of targets in 2014 that were linked with environmental and community development goals : Zero Loss Time Injury, Zero Complaint from stakeholders, reduction of the use of natural resources by 5%, reduction of greenhouse gas emissions by 2%, and the planting of 60,000 trees.

In accordance with AGC and AFC criteria, from the total 73 installations under the Company, we aimed to achieve at least a 4-Star rating for AFC and a Green rating for AGC the category of Heavy Equipment Sales Operation (SOHE) and Blue rank for the AGC Criteria Mining and Manufacturing.

Various efforts have been undertaken to meet those goals including innovations on operational systems and productivity improvement. As a result, the Company was able to increase operational efficiency through which greenhouse gas (GHG) emissions, associated with CO₂ emission, were reduced.

Overall, in 2014, GHG emissions lower by 5.96% than the previous year. Our energy efficiency campaign and measures taken across all lines of the Company also yielded positive results; our energy consumption

hasil, yaitu pengurangan total konsumsi energi sekitar 12,67% solar dan 1,02% listrik di tahun 2014 dari tahun sebelumnya. Demikian juga dengan konsumsi air yang turun 27,95%.

Secara keseluruhan, berdasarkan kriteria penilaian AGC, dari 73 instalasi yang berada di bawah pengelolaan United Tractors, 16 mendapatkan peringkat Emas dan 36 mendapatkan peringkat Hijau sedangkan sisanya mendapatkan peringkat Biru 16, Merah 3 dan Hitam 2 instalasi.

Menjaga Hubungan Harmonis dengan Masyarakat sebagai Pemangku Kepentingan

Untuk menjalankan berbagai program pengembangan masyarakat di sekitar area operasional, pada tahun 2014, kami menyalurkan dana senilai Rp120 miliar. Dana tersebut kami alokasikan untuk melaksanakan berbagai program dalam rangka mewujudkan kontribusi positif Perseroan terhadap masyarakat sekitar dan menjalin hubungan harmonis dengan mereka. Program-program pengembangan komunitas Perseroan bertumpu pada empat pilar kegiatan yakni bidang Lingkungan, *Income Generating Activity* (IGA), Kesehatan dan Pendidikan.

Program-program tersebut kemudian terfokus pada empat area kegiatan yang dikemas dengan nama: UTREES – Lingkungan, UTFUTURE – Pendidikan, UTGROWTH – Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, UTCARE – Kesehatan, and UTACTION – Kesiapan Tanggap Darurat.

Komitmen tinggi yang ditunjukkan dalam pelaksanaan berbagai kegiatan tersebut memberikan berbagai capaian yang membanggakan. Pada program UTREES, kami berhasil merealisasikan penanaman pohon sejumlah 147.384 batang pohon, melalui berbagai macam kegiatan penghijauan. Selain itu kami berhasil memasukkan 3 instalasi utama yang dikelola oleh Perseroan di dalam project Program Kampung Iklim / Proklim.

Pada program pengembangan ekonomi masyarakat (IGA) melalui UTGROWTH, kami berhasil membina dan mengembangkan 122 program IGA dengan beragam kegiatan terkait bidang pertanian mulai dari, produksi, teknik sampai ke jasa perdagangan. Pengembangan IGA tersebut dilakukan baik secara mandiri oleh satu unit tertentu, maupun kerjasama antara Perseroan dengan anggota grup Astra lainnya, termasuk dengan yayasan yang bernaung di bawah Astra maupun Perseroan.

decreased by approximately 12.67% fuel and 1.02% electricity in 2014 from the previous year. In addition, our water consumption dropped by 27.95%.

Based on the AGC assessment criteria, 16 of the 73 facilities under United Tractors' management achieved Gold rating, 36 achieved Green rating, while the remaining Blue, Red and Black ratings were obtained by 16, three and two facilities, respectively.

Maintaining Harmonious Relationships with the Communities as Stakeholders

To support the community development programs for the residents around our operational sites, we disbursed funds amounted to Rp120 billion in 2014. The funds was allocated to ensure positive contribution to nearby communities and to establish close relationships with them. The Company's community development programs are structured around four activity pillars: environment, income-generating activity (IGA), health and education.

The programs focus on four activity areas: UTREES – Environment, UTFUTURE – Education, UTGROWTH – Community Economic Empowerment, UTCARE – Health and UTACTION – Emergency Response.

Our strong commitment can be seen from the generated result activities that we are proud of. In UTREES, we planted a total of 147,384 trees through various replanting events. We also included three main facilities managed by the Company into our pilot climate village program / Proklim.

In the community economy empowerment (IGA) program through UTGROWTH, we assisted and developed 122 IGA activities and initiated a wide range of activities related to agriculture from production, techniques and skills to agriculture trade. The IGA programs are conducted independently through a dedicated unit, or in cooperation with the Company and other Astra's Group including foundations under Astra and the Company.

Sambutan Direktur CSR Message From The CSR Director

Pada bidang pendidikan, melalui UTFUTURE, kami merealisasikan beragam program, meliputi perbaikan sarana pendidikan, pendirian dan pembinaan Rumah Pintar, dukungan bagi fasilitas pendidikan, dan pembinaan guru. Selain itu kami meningkatkan kualitas pembinaan terhadap lebih dari 600 sekolah binaan melalui SOBAT dan menambah kualitas UT School. Melalui UT School, kami telah membina dan meluluskan sekitar 9.239 alumni yang memiliki keterampilan di bidang pemeliharaan dan perawatan alat berat. Kami juga tetap menyelenggarakan program Young Talent Engagement dan program Berbagi Ilmu sebagai wujud komitmen Perseroan dalam mempersiapkan generasi mendatang yang memiliki kompetensi tinggi untuk mendukung pembangunan ekonomi Indonesia agar siap bersaing di era Masyarakat Ekonomi Asean.

Pada bidang kesehatan, melalui UTCARE, kami berhasil merealisasikan program Posyandu Binaan hingga kini berjumlah 81 posyandu yang berada dalam pembinaan Perseroan. Melalui kegiatan ini, kami menginisiasi program pemeriksaan kesehatan berkala dan program pengobatan gratis untuk beberapa penyakit tertentu yang diderita oleh masyarakat sekitar yang tidak mampu. Kami juga berhasil merealisasikan program donor darah Palang Merah Indonesia (PMI) dengan jumlah kantong darah mencapai 12.090 buah.

Pada bidang tanggap darurat, melalui UTACTION, kami merealisasikan penyaluran bantuan bencana yang terjadi di beberapa daerah sepanjang tahun 2014, termasuk kejadian bencana di areal dekat dengan kegiatan operasional perusahaan.

Lebih dari itu, kami juga mendukung dan mewadahi keinginan para karyawan yang hendak memberikan kontribusi kepada masyarakat lokal baik dalam bentuk bantuan fisik maupun menyediakan waktu dan keahlian untuk mendukung terselenggaranya beragam kegiatan sosial kemasyarakatan. Kami juga melibatkan karyawan dalam berbagai program sukarela yang meliputi: kerja bakti kebersihan di taman kota, penanaman pohon, berbagi informasi tentang penyalahgunaan obat-obatan, cara aman berkendara, renovasi rumah ibadah, dan lain sebagainya.

Penutup

Kami menyadari banyak hal yang bisa diperbaiki dari pelaksanaan program-program tersebut, tetapi kami meyakini bahwa dengan komitmen yang tinggi dan dukungan yang tulus dari manajemen, jajaran karyawan dan seluruh pemangku kepentingan terkait, seluruh program tersebut akan memberi kontribusi yang optimal terhadap meningkatnya kesejahteraan masyarakat sekitar dan terjalinya hubungan yang harmonis.

In education, various programs were organized through UTFUTURE. We renovated education infrastructure, built and developed "Rumah Pintar" learning centers, ensured education facilities were provided, and developed the skills of teachers. In addition, we also helped to enhance the quality of over 600 schools (through our SOBAT program) and increase quality of UT School. As many as 9,239 people have graduated from UT School, with the skill in heavy equipment maintenance. We also conducted the Young Talent Engagement program and continued the sharing knowledge's program, illustrating the Company's commitment to prepare future generation with excellent competence to participate in Indonesia's economic development, ensuring the country's competitiveness in the upcoming ASEAN Economic Community era.

In health, we implemented partnership programs through UTCARE. Presently, we partner with and assist 81 integrated health posts (Posyandu). Under this program, we initiate regular health checks and free medical treatment on certain diseases for the economically disadvantaged patients. We also donated 12,090 blood bags in cooperation with the Indonesian Red Cross (PMI) blood donor program.

In terms of rapid response, we participated in the distribution of disaster relief through our UTACTION in 2014, including disasters that took place in areas near the Company's operational sites.

Moreover, we are also in full support of and facilitate the aspiration of employees who would like to contribute more to local communities by volunteering in activities, or by dedicating their time and skills to participate in the community and social engagement programs. We also involved the employees in these voluntary programs, which include: city park and cleaning, tree planting, knowledge sharing about substance abuse and safety driving, religious facility renovation and many others.

Closing

We realize there are rooms for improvements in our programs; however, we believe that with the strong commitment and genuine support of the management, employees and stakeholders, our programs can generate optimum contributions to the betterment of communities, and to the harmonious relationships with the Company.

Sambutan Direktur CSR
Message From The CSR Director

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua karyawan, Pemerintah pusat maupun daerah, Lembaga Swadaya Masyarakat dan pemangku kepentingan lain terkait atas bantuan dan dukungannya sehingga seluruh program kemasyarakatan tersebut dapat berjalan dengan baik.

Kami berharap bahwa dukungan serupa akan kami peroleh di tahun-tahun mendatang, sehingga program-program sejenis lainnya dapat memberikan kontribusi optimal terhadap meningkatnya kehidupan sosial ekonomi masyarakat dan terhadap upaya pembangunan bangsa secara berkelanjutan.

Salam Hormat,
Jakarta, Maret 2015

I would like say thank you to all employees, central and local government, non-governmental organizations and other stakeholders for their help and support, which have made our socio-community programs possible.

We hope that we may garner the same support in the coming years, so that our programs and endeavors may continue to contribute optimally to the advancement of the socio-economic situation of communities and to the sustainable betterment of this nation.

Yours Sincerely,
Jakarta, March 2015



EDHIE SARWONO
Direktur CSR
CSR Director



KOMITMEN KEBERLANJUTAN

Sustainability's Commitment

Bab.
2





Catur Dharma Astra

Dalam memastikan pencapaian target Perseroan memiliki filosofi, yang menjadi pelaksanaan seluruh rencana operasional, yakni Catur Dharma. Sebagai bagian dari Grup Astra, ke empat prinsip dalam Catur Dharma telah menyatu dalam setiap sanubari insan Perseroan, dan menjadi ruh bagi setiap implementasi rencana kerja Perseroan serta senantiasa tercermin dalam pengambilan keputusan-keputusan yang strategis maupun dalam berkarya dan berinteraksi untuk memberi hasil terbaik kepada para pemangku kepentingan.

Astra Catur Dharma

Ensuring the achievement of our goals is the Company's philosophy – core values that are the foundation of our business operations – Astra Catur Dharma. As part of Astra Group, the four principles enshrined in Catur Dharma are constitutive part of all individuals in the Company and the spirit that fuels the Company's work plan implementation. The principles are also reflected in the Company's strategic decision-makings, works, and interactions conducted to generate the best results for the stakeholders.

Keberlanjutan bagi kami berarti, “Komitmen penuh untuk mencapai tujuan bisnis yang bermartabat”, namun di sisi lain mampu menjaga kelestarian lingkungan serta meningkatkan kualitas kehidupan kemasyarakatan sekitar seiring tumbuh dan berkembangnya skala usaha.

Sustainability means being “committed to achieving our business goals ethically”, but at the same time able to maintain environmental sustainability as well as to improve the quality of life of our surrounding, as our business grows and thrives.

Empat Prinsip Catur Darma

- Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara
- Memberikan Pelayanan yang Terbaik pada Pelanggan
- Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
- Senantiasa Berusaha Mencapai Yang Terbaik

Four Principles of Catur Dharma

- To be an Asset to the Nation
- To Provide the Best Service to Our Customers
- To Respect Individuals and Promote Teamwork
- To Continually Strive for Excellence

Komitmen Keberlanjutan Sustainability's Commitment

Arti Keberlanjutan bagi Kami

Saat ini Perseroan memiliki reputasi tinggi sebagai kesatuan bisnis yang berkonsentrasi di bidang mesin konstruksi, kontraktor pertambangan dan pertambangan, yang senantiasa memberi solusi bagi kelangsungan usaha para pelanggan. Namun untuk memastikan pencapaian tujuan keberlanjutan, mempertahankan pangsa pasar dan mencatatkan kinerja terbaik sesuai kondisi yang dihadapi, keberadaan Perseroan harus lebih dari sekedar menyediakan produk dan layanan berkualitas.

Perseroan harus mampu memberikan nilai lebih bagi para pemangku kepentingan, terutama yang berhubungan dengan *value chain*, kelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas.

Keyakinan, kesadaran dan tekad tersebut tertanam di dalam setiap pelaksanaan tanggung jawab Perseroan, yaitu memastikan kelangsungan usahanya serta keberlanjutan operasionalnya. Dengan dukungan segenap pemangku kepentingan tekad untuk selalu berupaya memenuhi harapan pemangku kepentingan, membuat pertumbuhan usaha Perseroan pada akhirnya berimplikasi pada pemenuhan kecukupan infrastruktur sosial untuk masyarakat lokal yang dapat dicapai melalui, ketiaatan pembayaran pajak, penyediaan lapangan kerja, dan kompensasi yang memadai. Hasil finansial Perseroan sebagai entitas bisnis, dengan demikian akan memberikan manfaat jangka panjang bagi pemangku kepentingan dan lingkungan, sebab senantiasa dikelola dengan cara yang bertanggung jawab dan dengan memperhatikan kaidah berkelanjutan.

Oleh karenanya prioritas utama Perseroan adalah konsistensi dalam menyediakan produk dan layanan berkualitas yang memuaskan bagi pemangku kepentingan, memberi solusi sebagai filosofi pendekatan pemasaran dengan senantiasa mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku di setiap wilayah, serta mengutamakan aspek keamanan, kesehatan dan pelestarian lingkungan. Selain itu, senantiasa berupaya berkontribusi dalam memecahkan berbagai permasalahan di masyarakat dan hal-hal global mengenai lingkungan melalui pelaksanaan kegiatan operasional yang beretika dan bermartabat.

Selanjutnya, sebagai bagian dari upaya pencapaian kaidah keberlanjutan, Perseroan bekerja sama dengan para prinsipal senantiasa berkomitmen untuk mengembangkan rangkaian produk mesin ramah lingkungan yang memiliki keunggulan performa dari sisi lingkungan menyangkut siklus hidup produk, mulai dari material termasuk transportasi, penjualan, pemakaian operasional, pemeliharaan, produksi ulang, dan pembuangan limbah.

Salah satu produk ramah lingkungan ini adalah mesin hybrid yang hemat energi dengan standar emisi yang rendah selama masa operasional. Perseroan juga

The meaning of Sustainability for us

Today, the Company is highly reputable as a business entity that focuses on construction machinery, mining contracting, and mining operations. The Company is known to consistently provide solutions for customers' business continuity. Nevertheless, to achieve the goals of sustainability, maintain market share and achieve the best performance possible under a circumstance, the Company needs to go beyond providing products and quality services.

It is important for the Company to deliver added value to its stakeholders, especially relating to value chain, environmental sustainability, and community welfare improvement in general.

Such belief, awareness, and determination underpin in all implementation of the Company's responsibilities, which are to ensure business and operations continuity. With the support of all stakeholders, met with the commitment to always fulfill the stakeholder's expectations, the Company's growth eventually has always had impacts on communities' social infrastructure, generated among other by the Company's tax compliance, job creation, and fair compensation. Therefore, the Company's financial results as a business entity will benefit the stakeholders and the environment for the long term, as business are consistently managed responsibly in line with the principle of sustainability.

The Company's key priority is to provide outstanding products and services that satisfy the stakeholders' expectations, carry out the solution-oriented approach as marketing philosophy whilst complying with laws and regulations in any regions, and abide by safety, health, and environmental preservation principles. Further, the Company wishes to also contribute to solve environmental problems in communities and at a global level by implementing ethical and upstanding business operations.

As part of its efforts to realize sustainability principle, the Company cooperates with the principals to promote the commitment to develop machinery that are not only environmentally friendly, but also excellent in terms of product life cycle with respect to the environment – from material to transportation, to sales, operational use, maintenance, re-production, to waste disposal.

One of these environmentally-products is hybrid machine, an energy-efficient machine with low emission standard during its operational lifetime. The Company

membantu pelanggan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, melalui penyediaan layanan dan solusi terpadu untuk memastikan penggunaan sumber daya yang lebih efisien, peningkatan produktivitas dengan dampak lingkungan dan sosial yang minim.

Sehingga dengan demikian jelaslah bahwa bagi Perseroan, keberlanjutan usaha berarti pemanfaatan teknologi dan inovasi semaksimal mungkin, untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, dengan di sisi lain mengurangi dampak terhadap lingkungan dan sosial. Pada saat yang sama Perseroan juga membantu pelanggan melakukan hal serupa, yaitu mengembangkan bisnis pelanggan menjadi semakin produktif dengan menyediakan produk, layanan dan solusi terpadu yang didukung ketersediaan sumber daya berkompeten agar semakin efisien. Intinya adalah memastikan terjadinya keseimbangan antara pencapaian tujuan bisnis, pelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan sosial.

Mendukung *Millennium Development Goals* melalui AHEME 2020

Sebagaimana diketahui bersama, pada tahun 2000, 168 negara termasuk Indonesia, berkumpul bersama di Markas Besar Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk menegaskan kembali tujuan bersama dalam menciptakan perdamaian serta memastikan terjadinya peningkatan kesejahteraan masyarakat dunia. Penegasan ini mencakup 5 landasan yaitu, kebebasan, persamaan, solidaritas, toleransi, penghargaan untuk alam dan berbagi tanggung jawab. Pertemuan negara-negara dari seluruh kawasan tersebut menghasilkan kesepakatan pencapaian 8 target pembangunan seluruh bangsa di dunia, yang dikenal sebagai *Millennium Development Goals*, terdiri dari :

Goal 1	Memberantas Kemiskinan dan Kelaparan Eradicate Extreme Poverty and Hunger
Goal 2	Mencapai Kesamaan Pendidikan Dasar Achieve Universal Primary Education
Goal 3	Mendukung Kesetaraan Gender dan Pemberdayaan Perempuan Promote Gender Equality and Empower Women
Goal 4	Mengurangi Tingkat Kematian Anak Reduce Child Mortality
Goal 5	Meningkatkan Kesehatan Ibu Improve Maternal Health
Goal 6	Memerangi HIV/AIDS, Malaria dan penyakit menular lainnya Combat HIV/AIDS, Malaria and Other Diseases
Goal 7	Memastikan Kelestarian Lingkungan Hidup Ensure Environmental Sustainability
Goal 8	Kemitraan Global untuk Pembangunan Global Partnership for Development

also assists its customers to improve efficiency and productivity through the provision of integrated services and solutions, ensuring efficient use of natural resources and productivity improvement with minimum level of environmental and social impacts.

It is evident that, for the Company, business sustainability means the utmost use of technology and innovation to enable efficiency and productivity and at the same time to reduce social and environmental impacts. The Company promotes this value to its customers to help develop business productivity by providing products, services, and integrated solutions supported by competent resources for enhanced efficiency. In essence, the Company aims to achieve a balance between business goals achievement, environmental preservation, and social welfare advancement.

Supporting Millennium Development Goals through AHEME 2020

In 2000, 168 countries including Indonesia convened at the headquarters of the United Nations to affirm their common goals of creating world peace and ensuring universal welfare betterment. This affirmation entails five pillars, namely freedom, equality, solidarity, tolerance, respect for nature, and shared responsibility. The high level meeting achieved an agreement on eight development targets of the world's nations, or the Millennium Development Goals:

Komitmen Keberlanjutan
Sustainability's Commitment



Sebagai bagian dari bangsa Indonesia dan sebagai warga dunia, Perseroan berkomitmen dan berupaya untuk mewujudkan tujuan pembangunan yang tercantum dalam MDGs tersebut. Komitmen dan dukungan tersebut dinyatakan ke dalam visi, misi, proses pengambilan keputusan dan arahan strategi Perseroan, yakni Visi Perseroan menuju AHEME 2020 yakni "Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan".

Wujud dukungan tersebut dijabarkan dalam bentuk komitmen pencapaian sasaran bahwa pertumbuhan bisnis Perseroan, adalah cerminan dari peningkatan kontribusi kami terhadap pencapaian tujuan MDGs. Visi AHEME 2020 mendorong Perseroan untuk berkontribusi kepada program pengurangan kemiskinan melalui peningkatan produktivitas, penambahan lapangan kerja dan kesempatan usaha serta pemberian kompensasi yang lebih adil bagi para karyawan. Untuk daerah terpencil, Perseroan juga berkontribusi melalui pendapatan pajak yang lebih besar bagi pemerintah, peningkatan dukungan infrastruktur umum dan program pemberdayaan, penambahan jangkauan program CSR dan masih banyak yang lainnya. Pada akhirnya Visi Perseroan menuju 2020 akan memberikan kami kekuatan dan keterbukaan untuk menginspirasi perusahaan lain serta individu dalam mengambil langkah menuju masa depan yang semakin baik.

Road Map Strategis untuk Keberlanjutan

Perseroan menerapkan Strategi Keberlanjutan yang berfokus pada perbaikan portfolio usaha, karyawan dan pemberian manfaat kepada lingkungan dan masyarakat dari setiap kegiatan operasional. Roadmap Keberlanjutan ini kami sebut sebagai 3P Roadmap yang terdiri dari : *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

As part of the Indonesian nation and as citizen of the world, the Company is committed and has put actions for the realization of development objectives as stated in MDGs. The commitment and support are incorporated in the Company's vision, mission, decision-making, and strategic directives, the Company's Vision towards AHEME 2020 to become a reputable energy and heavy machinery provider in Indonesia and to create values for all stakeholders

Our support is reflected in our commitment that the Company's business growth should reflect the growth of our contribution to the realization of MDGs. AHEME 2020 vision enables the Company to contribute to poverty alleviation programs by increasing productivity, creating more jobs, providing business opportunities, and extending fair rewards for the employees. In relevant regions, the Company's contributions are evident from increased taxes paid to the government, augmented support for public infrastructure and empowerment programs, extended CSR programs reach, and many others. The Company's 2020 vision will give us the strength and openness to inspire other companies and individuals to take the same steps toward a better future.

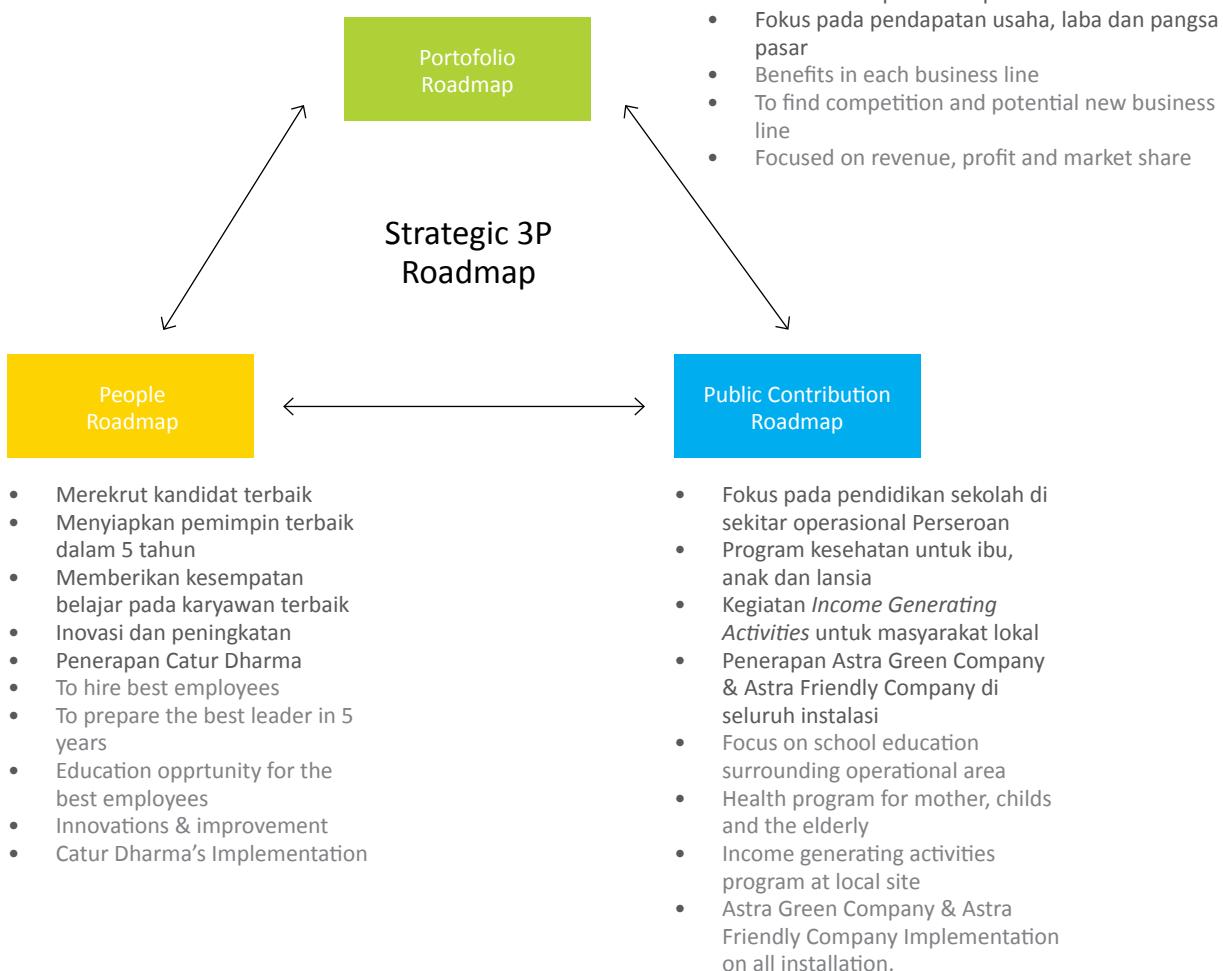
Strategic Roadmap for Sustainability

The Company's Sustainability Strategy focuses on business portfolio improvement, employees, and contribution to the environment and communities in its operations. The sustainability roadmap, known as 3P Roadmap, comprises: Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

3P Roadmap berfungsi sebagai kerangka kerja yang memandu pendekatan Perseroan terhadap bisnis yang etis dan bertanggung jawab, dengan mengarahkan cara pelaksanaan setiap inisiatif rencana strategis kami. Pendekatan tersebut diterapkan Perseroan dengan konsisten antara lain dalam hal penguasaan pasar, pengembangan bisnis, penetrasi pasar baru, implementasi Standar Astra Green Company (AGC), Astra Friendly Company (AFC), dan Astra Security Management System (ASMS), Program efisiensi lingkungan termasuk juga pengembangan komunitas dan kesejahteraan. Tujuan dan sasaran dari masing-masing Roadmap digambarkan dalam bagan sebagai berikut:

3P Roadmap serves as the guideline that directs the Company within the corridor of ethical and responsible business practices, and guide the execution of each of the initiatives in our strategic plan. This approach has been consistently applied, among others with respect to market share, business development, new market penetration, implementation of *Astra Green Company* (AGC) standard, *Astra Friendly Company* (AFC), and *Astra Security Management System* (ASMS), environmental efficiency program, and community and welfare development. The goals and objectives of each pathway in the Roadmap is illustrated in the following chart:

Memperkuat Bisnis Utama Strengthening The Core





TENTANG LAPORANINI

About This Report

Bab.
3





Tahun ini adalah Laporan Keberlanjutan Perseroan yang kedua, yang merupakan kelanjutan dari Laporan tahun 2013 yang dipublikasikan pada bulan April 2014. Laporan Keberlanjutan ini merupakan wujud komitmen Perseroan dalam berperan serta dalam mendukung pembangunan ekonomi nasional yang berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungan. Melalui laporan ini, Perseroan ingin mengajak para pemangku kepentingan dan para pembaca untuk mengetahui secara menyeluruh upaya-upaya yang telah dilakukan dalam memastikan pencapaian tujuan keberlanjutan.

[G4-28][G4-29][G4-30]

This is the second year of United Tractors' Sustainability Report and continued upon the 2013 Sustainability Report that we published in April 2014. Sustainability Report signifies the Company's commitment to partake in the sustainable development of national economy in order to enhance the quality of lives of the people and the quality of environment. Through this report, the Company's invites all stakeholders and readers in general to learn the Company's efforts in the journey towards achieving goals in sustainability.

[G4-28][G4-29][G4-30]

Laporan Kebelanjutan menjelaskan perkembangan Perseroan dalam memenuhi harapan para pemangku kepentingan, meliputi: pelanggan, karyawan dan keluarga, masyarakat sekitar, pemerintah, prinsipal dan mitra kerja sesuai dengan sumber daya yang ada. Laporan ini juga menggambarkan bagaimana Perseroan meningkatkan serta menyeimbangkan kinerja di bidang ekonomi, sosial dan berpartisipasi pada upaya melestarikan alam sehingga Perseroan mampu mendistribusikan manfaat positif kepada seluruh pemangku kepentingan.

Sustainability Report describes the Company's progress and development in the fulfilment of stakeholder expectations, including: customers, employees and family, surrounding communities, government, principals, and working partners – in accordance with the Company's resources capacity. This report also depicts the efforts of the Company in achieving balanced economic and social performance as well as its endeavors in environmental conservation, as the Company is dedicated to always generate positive benefits to all stakeholders.

Laporan Keberlanjutan United Tractors tahun 2014 dan periode sebelumnya dapat diakses secara online melalui website www.unitedtractors.com, menunjukkan bahwa Perseroan sangat menjunjung tinggi prinsip transparansi dan ramah lingkungan.

United Tractors' Sustainability Report 2014 and previous reports are accessible online through website www.unitedtractors.com, in which denotes the Company's commitment to transparency and the environmentally friendly principles.

Tujuan Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini dibuat untuk menjelaskan pendekatan Perseroan terhadap konsep keberlanjutan. Laporan ini meliputi garis besar kegiatan utama sepanjang 2014 mengenai penerapan praktik-praktik yang berkelanjutan dan menggambarkan tanggung jawab Perseroan di kancah dunia usaha nasional serta upaya yang dilakukan agar memberi dampak positif bagi masyarakat serta lingkungan di wilayah operasional.

Pedoman dan Standar Laporan

Laporan Keberlanjutan United Tractors 2014 ini menggunakan pedoman GRI-4 dengan opsi CORE. Untuk memudahkan menemukan indikator G4 CORE yang diaplikasikan dalam laporan ini, kami menyajikan indikator dengan warna merah pada setiap halaman yang relevan.

Report Objectives

Sustainability Report is compiled with the aim to articulate the Company's approaches to sustainability. The report contains main activities carried out in 2014 pertaining to sustainable practices and describes the Company's endeavors within the national industry, and its efforts to generate positive contribution to the society as well as the environment around its operational areas.

Report Guideline and Standard

United Tractors Sustainability Report 2014 is developed with GRI-4 guideline CORE option. To easily locate G4 CORE indicators applied in this report, we provide the indicator marks in red in relevant pages.

Tentang Laporan Ini About This Report

Untuk memudahkan para pembaca menemukan relevansi indikator GRI dengan isi laporan, kami melampirkan indeks GRI yang disajikan pada halaman 172. [G4-32]

Tidak ada penyajian ulang atas data tahunan yang lalu. Begitu pula tidak dapat perubahan signifikan atas ruang lingkup dan *boundary* dalam periode pelaporan. [G4-18][G4-22][G4-23]

Ruang Lingkup dan Batasan

Laporan Keberlanjutan ini berisi data dari tanggal 1 Januari 2014 sampai dengan Desember 2014. Data mengenai kinerja keberlanjutan mencakup data United Tractors sebagai perusahaan induk, termasuk data anak Perusahaan (Perseroan). Begitu pula data keuangan merupakan hasil konsolidasi dengan entitas-entitas anak perusahaan berdasarkan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia. Selain itu, laporan ini juga mencakup kebijakan Perseroan terkait hak-hak karyawan dan hak asasi manusia. [G4-17, G4-28]

Dalam melaporkan data finansial, Perseroan menggunakan teknik pencatatan dan pelaporan sesuai ketentuan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") Indonesia. Sedangkan untuk data keberlanjutan, Perseroan menggunakan teknik pengukuran data yang berlaku secara internasional. Data kuantitatif dalam laporan ini, disajikan dengan menggunakan prinsip daya banding (*comparability*) dalam dua tahun. Informasi dan data yang disajikan mencakup data keuangan konsolidasi Perseroan dengan anak perusahaan yang dicatat berdasarkan metode ekuitas. [G4-18]

Dalam operasional kami sehari-hari, Perseroan dibantu oleh para mitra kerja / pemasok, baik pemasok barang, dan jasa. Menyadari bahwa kinerja para pemasok turut mempengaruhi reputasi dan nama baik Perseroan, laporan keberlanjutan ini turut mencakup berbagai kebijakan dan kriteria seleksi serta evaluasi pemasok barang dan jasa yang signifikan bagi operasional dan kegiatan usaha Perseroan. Kebijakan dan kriteria evaluasi pemasok tersebut mencakup aspek ketenagakerjaan, perlindungan hak-hak pegawai dan penghormatan pada hak asasi manusia. [G4-21]

Penetapan Aspek Material dan Isi Laporan [G4-18]

Perseroan menetapkan lingkup pelaporan berdasarkan pada penilaian terhadap hal-hal yang material, yang melibatkan masukan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal. Dasar pelaporan juga menggunakan riset terhadap kelompok pemangku kepentingan utama, seperti karyawan, pelanggan, prinsipal, pemegang saham, pemasok/subkontraktor, asosiasi industri, komunitas lokal, pemerintah dan berbagai pemangku kepentingan lainnya.

For easy reference, our readers can identify the relevance of GRI indicators with the content of the report, through the GRI index on page 172. [G4-32]

There is no restatement of last year's data. There is also no significant change to the scope and boundary of reporting period. [G4-18][G4-22][G4-23]

Scopes and Boundaries

The Sustainability Report contains information within the period of 1 January up to December 2014. The sustainability performance entails data of United Tractors as a parent company and include of subsidiaries. The financial part is also consolidated compiled based on the applicable financial accounting standard in Indonesia. In addition, this report also describes the Company's policies pertaining to the employee rights and human rights. [G4-17, G4-28]

On financial statements, the Company records and reports the data in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards ("PSAK"). In terms of sustainability, the Company applies data measurement methods that are applicable internationally. Quantitative data in this report is presented in accordance with the comparability principle and depicts a two-year comparison. The information and data presented in this report includes the Company's consolidated financial statements recorded using equity method. [G4-18]

In our daily operations, the Company works with various suppliers of goods and services. We realize that the performance of our suppliers may influence the Company's reputation, therefore this sustainability report also contains policies and criteria in selecting and evaluating suppliers of goods and services that are significant to the Company's operations and business activities. The policies and evaluation criteria of suppliers have considered aspects of employment, the protection of employee rights, and human rights. [G4-21]

Defining Material Aspects and Report Contents [G4-18]

The Company establishes the reports based on material aspects identified with the input from internal and external stakeholders. We also conducted research on our main stakeholder groups such as employees, customers, principals, shareholders, suppliers/subcontractors, industry association, local communities, government, and other stakeholder groups.

Perseroan juga menggunakan panduan baru dari panduan *Global Reporting Initiative G4* dengan aplikasi *CORE level*. Perseroan memastikan bahwa isi Laporan telah sesuai dengan prinsip-prinsip *Global Reporting Initiative G4*, antara lain:

- ☒ **Materialitas** – masalah-masalah terpenting yang menyangkut pertumbuhan bisnis jangka panjang dan bagi kepentingan pemangku kepentingan.
- ☒ **Keterlibatan Pemangku Kepentingan** – memenuhi harapan dan kepentingan para pemangku kepentingan.
- ☒ **Konsep Keberlanjutan** – pelaporan kinerja Perseroan dalam konteks keberlanjutan yang lebih luas.
- ☒ **Kelengkapan** – kelengkapan semua informasi yang menggambarkan dampak ekonomi yang signifikan untuk memudahkan pemangku kepentingan menilai kinerja Perseroan.

Untuk memberikan pandangan lebih komprehensif kepada pembaca mengenai pendekatan konsep keberlanjutan Perseroan, dan respon terhadap hal-hal tertentu, Perseroan melengkapi pemaparan, studi kasus atau testimoni pemangku kepentingan di setiap bagian yang relevan di dalam Laporan.

The Company applies the new guidelines of Global Reporting Initiative G4 and implements the CORE level of reporting. The Company ensures to follow the Global Reporting Initiative G4 principles for the report, among others:

- ☒ Materiality – material aspects pertaining to long term business growth and the interests of stakeholders.
- ☒ Stakeholders Involvement – meeting expectations and interests of stakeholders.
- ☒ Sustainability - reporting the Company's performance in a broader sustainability context.
- ☒ Comprehensiveness – comprehensiveness of information that describes significant economic impacts for easy access on the Company's performance by stakeholders.

To provide comprehensive information to readers regarding the Company's approach to sustainability and response to certain matters. The Company includes description, case study, or testimonial from stakeholders in relevant sections of the report.



Tentang Laporan Ini
About This Report



Tahun ini seperti halnya tahun sebelumnya, Perseroan menyelenggarakan pelatihan internal yang melibatkan berbagai unit kerja. Dalam sesi diskusi tersebut, ditetapkan isu-isu material serta penyajian berbagai data dan informasi yang sebaiknya disampaikan. Melalui sesi tersebut, Perseroan juga berupaya untuk terus memperbaiki kualitas laporan keberlanjutan serta mengembangkan berbagai kebijakan dan target-target yang relevan dengan indikator kinerja utama GRI G4. [G4-19, G4-20]

Assurance [G4-33]

Perseroan belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*) pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2014. Meski demikian untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam laporan ini, seluruh isi dan data telah melalui tahap kajian dan verifikasi internal.

Perseroan dan beberapa anak perusahaan telah mempunyai sertifikasi untuk sistem manajemen, di antaranya; ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja/SMK3 (Peraturan Pemerintah PP No.50/2012), Program Penilaian Peringkat Kinerja

As with previous year, the Company organized internal workshop involving various units. Participants of the workshop discussed and identified material issues, data presentation, and relevant information disclosures. This session enables the Company to continue improving the quality of its sustainability reporting and develop policies and targets relevant with the GRI-G4 core performance indicators. [G4-19, G4-20]

Assurance [G4-33]

The Company does not engage the assurance service in this 2014 Sustainability Report. However, to ensure the credibility and quality of information cited in this report, the content and data presented have been thoroughly reviewed and verified internally.

The Company and several of its subsidiaries have obtained management system certificates, among others: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, Occupational Health and Safety Management System /SMK3 (Government Regulation PP No.50/2012), Company Performance Rating Program

Perseroan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup/PROPER (Peraturan Pemerintah Permen Lingkungan Hidup No.3/2014).

Salah satu anak perusahaan, yaitu PT Pamapersada Nusantara (Pama), merupakan kontraktor pertambangan pertama di dunia yang bersertifikat ISO 14064-2 mengenai pengurangan emisi gas rumah kaca. Kegiatan pemeriksaan secara tidak langsung juga telah dilakukan terhadap kinerja pasar, volume produksi, data lingkungan, dan juga terhadap kinerja keamanan dan kesehatan melalui sertifikasi dan pengawasan audit yang dilakukan secara berkala di seluruh bagian Perseroan.

Umpam Balik

Perseroan akan terus meningkatkan pendekatan dan kinerja keberlanjutan, serta mutu pelaporan. Untuk itu kami menghargai masukan, pemikiran atau ide dari semua pembaca untuk perbaikan yang masih dapat dilakukan. Silahkan mengirim masukan anda dengan mengisi Formulir Umpam Balik terlampir di bagian belakang laporan ini.

Hubungi Kami

Perseroan berkomitmen untuk melakukan perbaikan secara terus-menerus atas kualitas Laporan Keberlanjutan. Kami sangat berterima kasih jika ada masukan ataupun saran dari para pembaca maupun pemangku kepentingan. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan atau komentar atas laporan ini, dapat menghubungi: [\[G4-31\]](#)

CSR Department
PT United Tractors Tbk
Jl. Raya Bekasi Km 22, Cakung
Jakarta 13910, Indonesia
Tel. +62 21 2457-9999
Fax. +62 21 4600-646
Website: www.unitedtractors.com

in Environmental Management/PROPER (Government Regulation, Regulation of the Minister of Environment No.3/2014).

One of subsidiaries, PT Pamapersada Nusantara (Pama) is the first mining contractor in the world to attain ISO 14064-2 certificate on greenhouse gas emission reduction. We also conducted indirect assessment on market performance, production volume, environmental data, and safety and health performance through audit and certification programs conducted periodically across the Company.

Feedback

The Company is determined to continuously improve its approach and performance of sustainability as well as reporting quality. We welcome and appreciate suggestions, thoughts, and ideas from readers for the purpose of improvement. You may convey your input by completing a Feedback Form attached at the end of this report.

Contact Us

The Company is committed to continuous improvements on Sustainability Report. Input and insights from this report's readers and stakeholders are greatly appreciated. For further enquiries, questions, or comments on this report, please contact: [\[G4-31\]](#)

CSR Department
PT United Tractors Tbk
Jl. Raya Bekasi Km 22, Cakung
Jakarta 13910, Indonesia
Tel. +62 21 2457-9999
Fax. +62 21 4600-646
Website: www.unitedtractors.com



PROFIL PT UNITED TRACTORS TBK

Profile of PT United Tractors Tbk

Bab.
4



Data Perusahaan

Corporate Data

Nama Perusahaan Name of Company	PT United Tractors Tbk (G4-3)	PT United Tractors Tbk (G4-3)
Produk & Jasa Products & Services	Distributor Alat Berat, Kontraktor Penambangan dan Pertambangan Batu Bara. (G4-4)	Heavy Equipment Distribution, Mining Contracting and Coal Mining . (G4-4)
Alamat Kantor Office Address	<p>PT United Tractors Tbk (G4-5) Kantor Pusat Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung Jakarta – 13910 Indonesia P. (62-21) 2457-9999 F. (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655 Website: www.unitedtractors.com</p>	<p>PT United Tractors Tbk (G4-5) Head Office Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung Jakarta – 13910 Indonesia P. (62-21) 2457-9999 F. (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655 Website: www.unitedtractors.com</p>
Kepemilikan Saham Ownership (G4-7)	PT Astra International Tbk (59,50%) Publik (40,50%)	PT Astra International Tbk (59.50%) Public (40.50%)
Status / Dasar Hukum Status / Legal Basis (G4-7)	Akta Pendirian No. 69, oleh Notaris Djojo Muljadi, S.H dan disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, melalui Surat Keputusan No. Y.A. 5/34/8 tanggal 6 Februari 1973 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 31, Tambahan No. 281 tanggal 17 April 1973. Anggaran dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Perubahan terakhir terkait dengan berita acara Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2013 yang dibuat dengan Akta Notaris No. 104 tanggal 22 April 2013 oleh Aryanti Artisari, S.H., M.Kn	Deed of Establishment No. 69, by Djojo Muljadi, S.H. (Public Notary), approved by Minister of Justice of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. Y.A. 5/34/8 dated 6 February 1973, which was published in State Gazette No. 31, Supplement No. 281 dated 17 April 1973. The Company's Articles of Association have been amended from time to time. The most recent amendment related to the notification of 2013 Annual General Meeting of Shareholders according to Notary Deed No. 104 dated 22 April 2013 by Aryanti Artisari, S.H., M.Kn
Area Operasional Operations Areas (G4-6)	Hampir di seluruh kawasan pertambangan utama dan kota besar di Indonesia, terdiri dari sebaran lokasi: <ul style="list-style-type: none"> □ 19 Kantor Cabang, □ 22 Kantor Site Support □ 11 Kantor Perwakilan □ 14 Kantor Kontraktor Penambangan 	Nearly in all primary mining areas and all major cities in Indonesia, offices and facilities consist of: <ul style="list-style-type: none"> □ 19 Branch Offices □ 22 Site Support Offices □ 11 Representative Offices □ 14 Mining Contracting Offices
Pencatatan di Bursa Stock Exchange Listings	Perseroan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 19 September 1989 dengan kode perdagangan saham UNTR.	The Company was listed and first traded its shares on the Jakarta Stock Exchange and the Surabaya Stock Exchange on 19 September 1989, with trading code UNTR

Sekilas PT United Tractors Tbk

PT United Tractors Tbk at a Glance



United Tractors (“UT” atau “Perusahaan”) didirikan pada 13 Oktober 1972 sebagai distributor tunggal alat berat Komatsu di Indonesia. Pada 19 September 1989, United Tractors mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, dengan kode perdagangan UNTR, dengan PT Astra International Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. Selain menjadi distributor alat berat terkemuka di Indonesia, Perseroan juga aktif bergerak di bidang kontraktor penambangan dan bidang pertambangan batu bara. Ketiga segmen usaha ini dikenal dengan sebutan Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, dan Pertambangan Batubara.

United Tractors (UT/the Company) was incorporated on 13 October 1972 as the sole distributor of Komatsu heavy equipment in Indonesia. On 19 September 1989, the Company listed its shares in Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange, with ticker code UNTR with PT Astra International Tbk as the majority shareholder. Aside from operating as distributor of reputable heavy equipment in Indonesia, the Company's businesses include mining contracting and coal mining. The Company's business segments are categorized as Construction Machinery, Mining Contracting and Coal Mining

Sekilas PT United Tractors, Tbk
PT United Tractors Tbk at a Glance

REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

58

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI



Perseroan melaksanakan restrukturisasi lini bisnis pertambangan batu bara: seluruh anak usaha pertambangan menjadi di bawah TTA, dengan UT dan Pama masing-masing memiliki 40% dan 60% saham TTA.

The Company conducted the corporate restructuring of coal mining business line: all mining subsidiaries are now under TTA, with UT and Pama, respectively, having 40% and 60% ownership of TTA shares.

Segmen usaha Mesin Konstruksi menjalankan peran sebagai distributor tunggal alat berat Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag dan Tadano. Dengan rentang ragam produk yang diageninya, Perseroan mampu memenuhi seluruh kebutuhan alat berat di sektor-sektor utama di dalam negeri, yakni pertambangan, perkebunan, konstruksi, kehutanan, *material handling* dan transportasi. Layanan purna jual kepada seluruh pelanggan di dalam negeri tersedia melalui jaringan distribusi yang tersebar pada 19 kantor cabang, 22

In Construction Machinery segment, the Company is the sole distributor of heavy equipment from Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, and Tadano. With a wide range of products, the Company is able to meet heavy equipment demands from national key industry sectors namely mining, plantation, construction, forestry as well as providing material handling and transportation. After sales services for all customers are provided through distribution network made up of 19 branch offices, 22 site support offices and 11 representative offices.

kantor site-support dan 11 kantor perwakilan. Unit usaha ini juga didukung oleh anak-anak perusahaan yang menyediakan produk dan jasa terkait, yaitu PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE), UT Heavy Industry (S) Pte. Ltd (UTHI), PT Bina Pertwi (BP), PT Andalan Multi Kencana (AMK) dan PT Universal Tekno Reksajaya (UTR).

Segmen usaha Kontraktor Pertambangan dijalankan melalui anak perusahaan Perseroan, PT Pamapersada Nusantara (Pama). Didirikan tahun 1989, Pama bersama ketiga anak perusahaannya yaitu PT Kalimantan Prima Persada (KPP), PT Pama Indo Mining (PIM), dan PT Multi Prima Universal (MPU) memberikan jasa penambangan kelas dunia yang mencakup rancang tambang, eksplorasi, pembangunan infrastruktur, penambangan, pengangkutan, *barging* dan *loading*. Pama dikenal sebagai kontraktor penambangan terbesar dan terpercaya di Indonesia.

Pada tahun 2014, lini bisnis pertambangan melakukan restrukturisasi yang menempatkan PT Tuah Turangga Agung ("TTA") sebagai perusahaan induk membawahi seluruh anak perusahaan lini bisnis Pertambangan. Sebelumnya, seluruh kegiatan operasional pertambangan berada di bawah Pama dan TTA. Dengan mengkoordinasikan seluruh anak perusahaan menjadi di bawah TTA, United Tractors menyelaraskan alur koordinasi dalam upaya terus meningkatkan keunggulan operasional dan memperkuat fokus bisnis.

Ke depan, Perseroan akan terus meningkatkan kegiatan produksi dan pengiriman di lini bisnis pertambangan, serta memperluas jangkauan perdagangan batu bara, agar dapat mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan dalam memenuhi permintaan batu bara yang terus tumbuh.

This segment is supported by subsidiaries that provide related products and services, namely PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE), UT Heavy Industry (S) Pte. Ltd (UTHI), PT Bina Pertwi (BP), PT Andalan Multi Kencana (AMK), and PT Universal Tekno Reksajaya (UTR).

Operating the Company's Mining Contracting business is PT Pamapersada Nusantara (Pama). Established in 1989, Pama and its three subsidiaries PT Kalimantan Prima Persada (KPP), PT Pama Indo Mining (PIM), and PT Multi Prima Universal (MPU) provide world-class mining services that include mining design, exploration, mining infrastructure development, freight, barging, and loading. Pama is known as the largest and reputable mining contractor in Indonesia.

In 2014, United Tractors's Mining business line had a major restructuring, with PT Tuah Turangga Agung ("TTA") becoming the holding company of all operations, as previously were under Pama and TTA. By coordinating all subsidiaries under TTA, United Tractors can align all efforts within one command as it continues improving operational excellence and strengthening business focus.

Going forward, the Company wishes to continue strengthen the production and delivery in Mining business line, as well as expand coal trading business, in order to be able to maintain and increase its coal sales volume to satisfy growing coal demands.

Peta Operasional Perseroan

The Company's Operational Mapping

(G4-6)

Sebuah Perusahaan dengan Jangkauan Nasional A Company with Nationwide Coverage

39 Workshops

8 Remanufacturing
Facilities

117 Warehouses



SUMATERA
7 Workshops
1 Remanufacturing Facilities
17 Warehouses

JAWA
3 Workshops
1 Remanufacturing Facilities
8 Warehouses

KALIMANTAN
24 Workshops
5 Remanufacturing Facilities
76 Warehouses

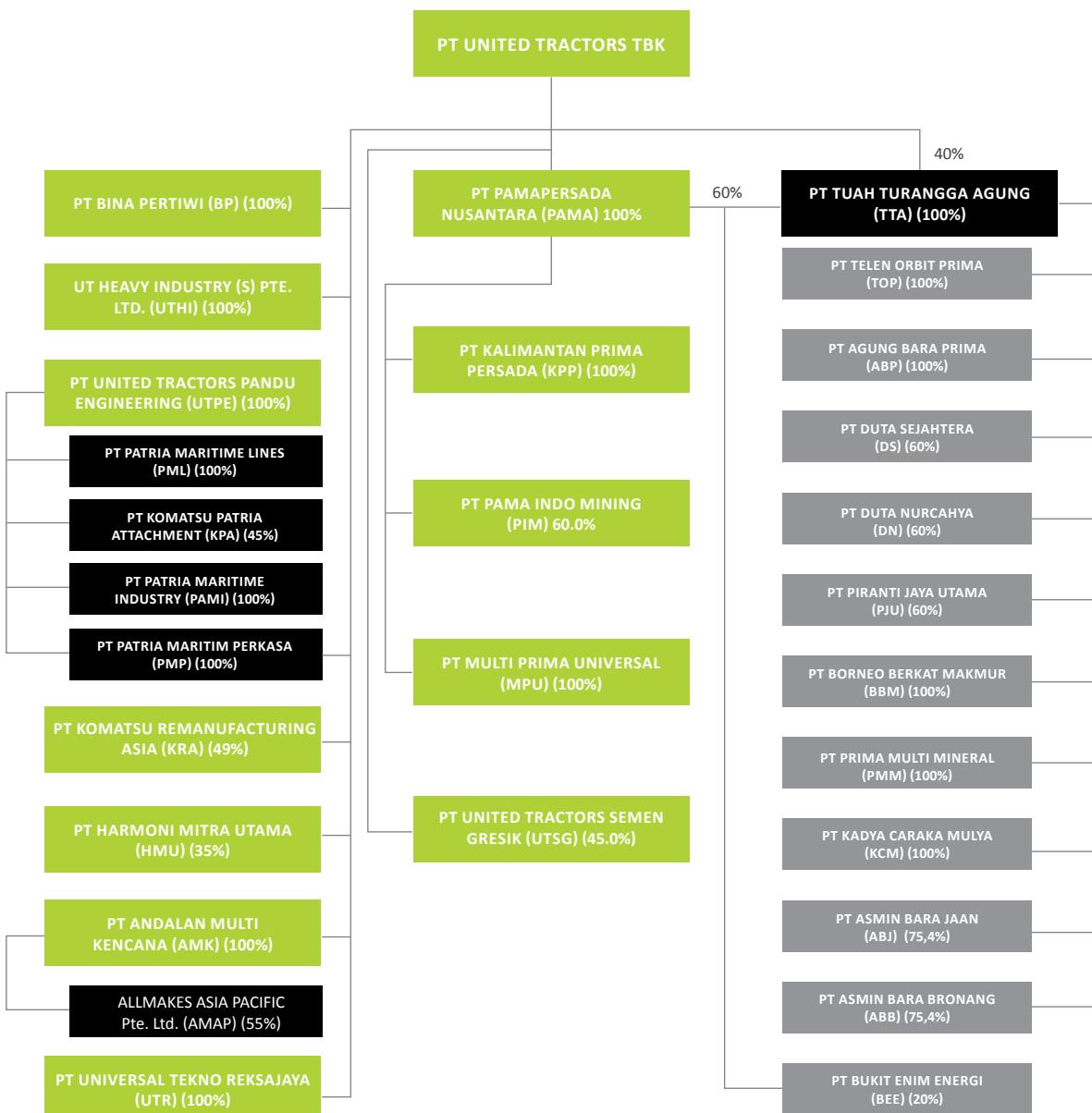
SULAWESI
3 Workshops
10 Warehouses

PAPUA
2 Workshops
1 Remanufacturing Facilities
6 Warehouses

Struktur Bidang Usaha

Business Structure

(G4-17)



Rantai Nilai Usaha United Tractors

United Tractors Business Value Chain

[G4-8, G4-12]

Perseroan menyediakan produk dan layanan *end-to-end* pada pelanggan korporasi, mulai dari skala kecil sampai besar, dengan konsep *total solution* yang memungkinkan Perseroan memberikan produk dan jasa layanan terbaik kepada pelanggan sesuai kebutuhan dan skala usaha guna memastikan hubungan timbal balik yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

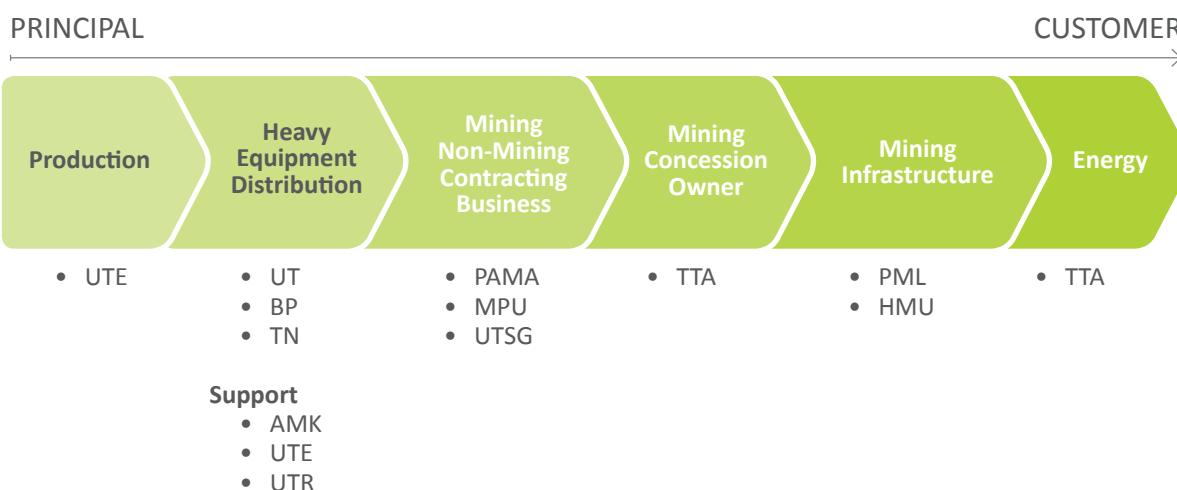
Perseroan memahami karakter tiap kelompok pelanggan, mengingat Perseroan mengembangkan usaha melalui pemahaman atas proses bisnis yang dijalani para pelanggan dan pertumbuhan usaha yang diraih.

Dalam rangka memberikan konsep layanan *total solution* tersebut, Perseroan kemudian membentuk rantai usaha sesuai dengan kompetensi yang dimilikinya, dalam bentuk *value chain*, mulai dari produk alat berat, jasa perawatan hingga produk energi, seperti digambarkan pada bagan berikut.

The Company provides end-to-end products and services to corporate customers, small and large-scale alike. Its total solution concept enables the Company to deliver the best products and services that meet customers' needs and business scales, ensuring long-term mutually beneficial relationship.

The Company understands the characters of its each customer group, as the Company builds its business by comprehending business processes that its customers experience and business growth that they achieve.

In order to provide the total solution, the Company establishes a business value chain founded on its competence encompassing heavy equipment, maintenance services, to energy commodity, as illustrated by the following chart.



Skala Organisasi Organizational Scale

[G4-9]

Sejalan dengan kemajuan usaha, skala organisasi Perseroan juga berkembang, sebagaimana tergambar pada tabel berikut.

Skala Organisasi Perseroan

In line with its business growth, the Company's organizational scale has also been growing, as reflected in the following table.

The Company's Organizational Scale

Uraian Description	Satuan Unit	Periode Period		
		2012	2013	2014
Jumlah Pegawai Tetap Total Permanent Employees	Orang Person	18,120	21,321	27,195
Total Penjualan Bersih Total Net Sales	Rp juta million Rp	55,953,915	51,012,385	53,141,768
Total kapitalisasi Total Capitalization				
• Utang • Liabilities	Rp juta million Rp	18,000,076	21,713,346	21,715,886
• Ekuitas • Equity	Rp juta million Rp	32,300,557	35,648,898	38,576,734
Total aset (Rp juta) Total assets (million Rp)	Rp juta million Rp	50,300,633	57,362,244	60,292,031

Jejak Langkah

Milestones

1973

UT ditunjuk sebagai distributor tunggal produk Komatsu dan Tadano di Indonesia. UT became the exclusive authorized distributor of Komatsu and Tadano products in Indonesia.

1972

UT didirikan pada 13 Oktober 1972. UT was established on 13 October 1972.

1974

UT menjadi distributor tunggal *vibratory roller* Bomag serta menambah *forklift* Komatsu dalam daftar produk yang ditawarkan. UT became the exclusive distributor of Bomag products and added Komatsu forklift to the list of available products.

1983

PT United Tractors Pandu Engineering ("UTPE") didirikan oleh UT guna memasuki industri rekayasa serta manufaktur komponen dan *attachment* alat berat. PT United Tractors Pandu Engineering ("UTPE") was established by UT to enter into engineering and manufacturing of heavy equipment components and attachments.

1984

UT menjadi distributor tunggal UD Trucks (sebelumnya dikenal dengan nama Nissan Diesel). UT became the exclusive distributor of UD Trucks (previously known as Nissan Diesel).

1989

PT Pamapersada Nusantara ("PAMA") didirikan guna memberikan jasa kontraktor penambangan. PT Pamapersada Nusantara ("PAMA") was established to provide coal mining contracting service.

1989

UT resmi tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, dengan PT Astra International Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. UT listed the Company's shares in the Jakarta as well as the Surabaya Stock Exchanges, with PT Astra International Tbk as the majority shareholder..

1992

PT United Tractors Semen Gresik ("UTSG") didirikan sebagai usaha patungan antara UT dan PT Semen Indonesia (Persero) (sebelumnya PT Semen Gresik) untuk memfokuskan pada proyek pembangunan quarry dan penambangan batu kapur.

PT United Tractors Semen Gresik ("UTSG") was established as a joint venture between UT and PT Semen Indonesia (Persero) (formerly PT Semen Gresik) to focus on quarry and limestone projects.

1995

Mendirikan UT Heavy Industry (S) Pte. Ltd., yang berbasis di Singapura, sebagai saluran distribusi impor alat berat ke Indonesia. Established UT Heavy Industry (S) Pte. Ltd., which is based in Singapore, serves as distribution arm for heavy equipment import to Indonesia.

1997

Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) didirikan di Balikpapan guna memberikan layanan rekondisi mesin dan komponen Komatsu. PT United Tractors Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) was established in Balikpapan to provide reconditioning services of Komatsu engines and components.

2004

UT ditunjuk sebagai distributor tunggal resmi produk Scania. UT was appointed as the exclusive authorized distributor for Scania products.

2007

UT, melalui PAMA, mengakuisisi PT Prima Multi Mineral ("PMM"). Dengan demikian, Perseroan mendapat hak konsesi lahan tambang di Rantau, Kalimantan Selatan. UT, through PAMA, acquired PT Prima Multi Mineral ("PMM"). The Company is granted a mine concession in Rantau, South Kalimantan.

2008
UT mengakuisisi PT Tuah Turangga Agung (“TTA”) yang berlokasi di Kapuas, Kalimantan Tengah. PT Multi Prima Universal juga didirikan untuk memberikan jasa sewa mesin serta penjualan mesin bekas. PT Patria Maritime Lines didirikan melalui UTPE guna memberikan layanan transportasi batu bara lewat sungai. UT acquired PT Tuah Turangga Agung (“TTA”), located in Kapuas, Central Kalimantan. PT Multi Prima Universal was established to offer machinery lease and used-machinery sales. PT Patria Maritime Lines was established by UTPE to provide services in river transportation of coal.

2010
PT Andalan Multi Kencana (“AMK”) didirikan untuk fokus pada distribusi commodity parts. UT, melalui TTA, mengakuisisi PT Agung Bara Prima (“ABP”) yang memiliki hak konsesi tambang di Kapuas, Kalimantan Tengah. PT Andalan Multi Kencana (“AMK”) was established to focus on the distribution of commodity parts. UT, through TTA, acquired PT Agung Bara Prima (“ABP”) that owns a mine concession in Kapuas, Central Kalimantan.

2011
PT Universal Tekno Reksajaya (“UTR”) didirikan untuk memberikan jasa rekondisi mesin dan komponen. Kemudian, melalui PAMA dan TTA, UT mengakuisisi perusahaan dengan hak konsesi lainnya, termasuk PT Bukit Enim Energi (“BEE”), PT Asmin Bara Bronang (“ABB”), PT Asmin Bara Jaan (“ABJ”), PT Duta Sejahtera (“DS”) dan PT Duta Nurcahya (“DN”). PT Patria Maritime Industry didirikan UTPE untuk memberikan jasa perbaikan dan pemeliharaan kapal. PT Universal Tekno Reksajaya (“UTR”) was established to provide engines and components reconditioning services. Through PAMA and TTA, UT acquired more companies with mine concessions, including PT Bukit Enim Energi (“BEE”), PT Asmin Bara Bronang (“ABB”), PT Asmin Bara Jaan (“ABJ”), PT Duta Sejahtera (“DS”) and PT Duta Nurcahya (“DN”). PT Patria Maritime Industry was established by UTPE for ship repair and maintenance services.

2012
Melalui TTA, UT mengakuisisi PT Borneo Berkat Makmur (“BBM”) yang memiliki 60% saham PT Piranti Jaya Utama, sebuah perusahaan tambang dengan hak konsesi lahan tambang di Kapuas, Kalimantan Tengah. UT, melalui UTPE, mengakuisisi PT Patria Maritime Perkasa (dahulu Perkasa Melati) untuk memasuki industri manufaktur dan jasa perbaikan kapal di Batam, Pekanbaru. Through TTA, UT acquired PT Borneo Berkat Makmur (“BBM”), which owns 60% shares of PT Piranti Jaya Utama, a mining company with a mine concession in Kapuas, Central Kalimantan. UT, through UTPE, acquired PT Patria Maritime Perkasa (formerly Perkasa Melati) to enter into manufacturers and repair ships in Batam, Pekanbaru.

2013
PAMA menambah 15% kepemilikan saham di ABB dan ABJ, sehingga saat ini menguasai 75,4% saham ABB dan ABJ. PAMA acquired an additional 15% share in ABB and ABJ, therefore possessing 75.4% share ownership of ABB and ABJ.

2014
Restrukturisasi lini bisnis pertambangan batu bara: seluruh anak usaha pertambangan menjadi di bawah TTA, dengan UT and PAMA masing-masing memiliki 40% dan 60% saham TTA. Corporate restructuring of coal mining business line: all mining subsidiaries are now under TTA, with UT and PAMA, respectively, having 40% and 60% ownership of TTA shares.





KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

Performance in Economic Sustainability

Bab.
5





Dukungan dan ketersediaan infrastruktur dasar yang handal menjadi salah satu prasyarat bagi pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dan berkelanjutan. Di lain pihak, pembangunan infrastruktur dasar selain membutuhkan dana, juga memerlukan dukungan ketersediaan barang-barang modal, yakni peralatan yang memadai. Infrastruktur dasar lain, yakni ketenagalistrikan membutuhkan pasokan bahan bakar, dalam bentuk batubara, BBM dan gas, secara rutin sesuai dengan spesifikasi pembangkit listrik yang didirikan.

Perkembangan terkini menunjukkan bahwa laju pertumbuhan perekonomian Indonesia selama beberapa tahun terakhir terus melambat, di antaranya karena kurangnya ketersediaan infrastruktur dasar

The support from and availability of reliable primary infrastructure is one of the prerequisites to robust and sustainable economic growth. The development of primary infrastructure, however, requires not only funding but also capital goods, i.e. adequate means and facilities. Primary infrastructure includes, inter alia, electricity that requires a steady supply of fuel in the form of coal, fossil fuel, or gas, depending on the specification of a power plant.

Recent studies reveal that the rate of Indonesia's economic growth for the last several years has been declining. Some of the underlying causes include the lack of primary infrastructure aside from adverse

Keberlanjutan usaha sangat berkaitan erat dengan kemampuan Perseroan dalam menciptakan nilai-nilai ekonomi untuk mensejahterakan para pemangku kepentingan. Hal tersebut berkaitan erat dengan kemampuan Perseroan dalam membina hubungan erat dengan para pelanggan.

Oleh karenanya Perseroan secara konsisten menjalin komunikasi erat dengan para pelanggan melalui pemberian layanan dan penyediaan produk-produk berkualitas sesuai dengan tekad memberi solusi total kepada pelanggan pada setiap tahapan operasional.

Business sustainability is closely related with the ability of a company to create economic values that will bring benefits for its stakeholders, which is largely influenced by the company's capability to establish strong and robust relationship with customers.

In view of this, the Company consistently nurtures close relationship with the customers by providing quality services and products in line with its dedication of giving total solutions to customers at every stage of operations.

selain terdampak oleh kondisi perekonomian global. Meyakini pentingnya pembangunan infrastruktur dasar, terutama ketenagalistrikan dan sarana jalan pendukung transportasi, Pemerintah bertekad membangun infrastruktur terkait di masa-masa mendatang.

Untuk mengatasi keterbatasan dan memastikan pertumbuhan yang lebih tinggi di masa depan, Pemerintah menggulirkan Masterplan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia ("MP3EI"), suatu program pembangunan yang bertujuan mempercepat penyediaan infrastruktur dasar, meliputi: ketersediaan jalan, pelabuhan, bandar udara, listrik, dan telekomunikasi yang seluruhnya diyakini akan berperan penting dalam menstimulasi pertumbuhan perekonomian Indonesia.

Dengan seluruh perkembangan tersebut, Perseroan yang bergerak di bidang penyediaan barang-barang modal, kontraktor jasa pertambangan, pertambangan batubara, dan akan segera bergerak di bidang kontraktor konstruksi, meyakini akan memiliki andil yang semakin besar dalam berperan aktif mendukung peningkatan pertumbuhan perekonomian Nasional di masa mendatang. Perseroan yang kini telah memiliki jaringan kerja di hampir seluruh pusat-pusat pertambangan utama dan kota-kota dengan potensi ekonomi terbesar di Indonesia, siap meningkatkan kontribusinya terhadap pembangunan ekonomi nasional, kini maupun di masa mendatang.

impacts of global economy. Realizing the paramount importance of primary infrastructure, especially electricity and roads to facilitate transportation, the Government is determined to ensure that the required infrastructure is available.

To overcome challenges and to realize higher growth rate, the Government has rolled out the Masterplan for Acceleration and Expansion of Indonesia's Economic Development ("MP3EI"). It is a development program that aims to accelerate the availability of primary infrastructure that includes: roads, sea ports, air ports, electricity, and telecommunication, which are believed to hold crucial role in stimulating the growth of Indonesian economy.

In view of the developments, the Company as an enterprise focuses in the provision of capital goods, mining contracting, coal mining, and, shortly, construction contracting, believes that its future role in furthering the growth of national economy will be elevated. Today, the Company has presence in nearly all major mining centers and cities with the largest economic potential in Indonesia and it is ready to amplify its contribution to the national economic development at present and in the future.

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
Performance In Economic Sustainability

Distribusi dan Perolehan Nilai Ekonomi

[G4-EC1, G4-EC2]

Perseroan memandang keberlanjutan dari dimensi ekonomi merupakan upaya yang dilakukan dengan tujuan mendukung kemampuan ekonomi para pemangku kepentingan. Dengan kata lain keberlanjutan dari dimensi ekonomi menyangkut distribusi perolehan ekonomi yang timbul akibat kegiatan operasi Perseroan kepada para pemangku kepentingan. Selaras dengan kinerja ekonomi yang relatif baik sekalipun dihadapkan pada kondisi usaha yang kurang kondusif, Perseroan konsisten memberikan dukungan ekonomi, dalam bentuk distribusi perolehan ekonomi kepada para pemangku kepentingan selama tahun 2014, dengan kecenderungan yang meningkat selaras dengan kinerja ekonomi Perseroan.

Perolehan nilai ekonomi yang diterima sepanjang tahun 2014 adalah sebesar Rp53,14 triliun, naik 4% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp51,01 triliun. Dengan perolehan nilai ekonomi sebesar itu, Perseroan mengalami kenaikan pendistribusian nilai ekonomi sebesar 0,9% mencapai Rp4,80 triliun di tahun 2013 menjadi Rp4,84 triliun di tahun 2014, untuk meningkatkan kesejahteraan para pemangku kepentingan dan meningkatkan kemampuan mereka di bidang ekonomi.

Total nilai ekonomi yang didistribusikan untuk salah satu kelompok pemangku kepentingan, yakni para pemilik modal di tahun 2014 turun 10,4% dari Rp6,07 triliun di tahun 2013 menjadi sebesar Rp5,43 triliun seiring dengan naiknya kinerja keuangan Perseroan yang membuat naiknya jumlah dividen yang dibagikan dan jumlah bunga pinjaman yang dibayarkan.

Distribusi nilai perolehan ekonomi terbesar diberikan kepada para pemasok, baik dalam rangka menyediakan barang-barang modal untuk digunakan dan dijual kembali, maupun dalam rangka menyediakan jasa-jasa yang relevan dengan kegiatan operasional perusahaan, dengan nilai mencapai Rp41,1 triliun, turun dari Rp41,5 triliun di tahun 2013. Nilai distribusi kepada para pemasok ini meliputi sekitar 77% dari nilai perolehan ekonomi perusahaan.

Distribusi nilai perolehan ekonomi yang cukup besar lainnya dialokasikan untuk karyawan, dalam bentuk pembayaran gaji dan tunjangan lainnya, dengan nilai mencapai Rp5,0 triliun di tahun 2014, naik 13,4% dari nilai sebesar Rp4,4 triliun di tahun 2013. Pemangku kepentingan lainnya, seperti negara dan masyarakat sekitar, juga mendapatkan manfaat ekonomi dari kegiatan operasional Perseroan, berupa pembayaran pajak, royalti, iuran pertambangan dan lain-lain.

Rincian nilai-nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan dapat dilihat pada tabel Ikhtisar Kinerja Ekonomi di bawah ini.

Economic Values Generation and Distribution

[G4-EC1, G4-EC2]

For the Company, sustainability from the economic standpoint is translated as efforts taken in order to enhance the economic capacity of the stakeholders. To put it differently, the sustainability in economic dimension relates with the distribution of economic values generated from the Company's operational activities to stakeholders. In line with its relatively strong economic performance despite unfavorable business condition, throughout 2014 the Company consistently provides economic contribution by distributing values to the stakeholders that aligned with the Company's financial performance.

The economic values generated in 2014 was amounted to Rp53.14 trillion, up by 4% compared with the previous year of Rp51.01 trillion. With the exceptional amount of economic values, The Company experienced an increase in the distribution of the economic value at 0,9% amounted to Rp4.80 trillion in 2013 to Rp4,84 trillion in 2014 , which were aimed to improve the welfare of stakeholders and to boost their economic capacity.

The total economic values distributed to shareholders as one of the Company's stakeholder groups in 2014 rose by 10.4% from Rp6.07 trillion in 2013 to Rp5.43 trillion. The increase followed the growth of the Company's financial performance, which resulted in increased dividend payout and interest rate.

The majority of the distribution of economic values was made to suppliers, which provided capital goods to be utilized and re-sold, as well as suppliers that provided services relevant to the Company's operations, in the amount of Rp41.1 trillion, down from Rp41.5 trillion in 2013. The distribution made to suppliers accounted for approximately 77% of the Company's total generated economic values.

Distribution of economic values to employees was also significant, which was realized in the form of payment of salaries and other benefits that amounted to Rp5.0 trillion in 2014, rose by 13.4% from Rp4.4 trillion in 2013. Other stakeholder groups such as the state and local communities also received economic benefits from the Company's operational activities in the form of taxes, royalties, concession fees, and others.

Details of economic values generated and distributed are presented in the following Economic Performance highlights table.

Kinerja Ekonomi Perolehan Nilai Ekonomi	2014 (Rp miliar billion Rp)	2013 (Rp miliar billion Rp)	Perubahan Growth %	Economic Performance Economic Value Generated
Pendapatan	53,142	51,012	4.2%	Revenue
Pendapatan bunga bank dan deposito	432	270	60.0%	Interest income from bank and deposits
Hasil investasi pada anak perusahaan	55	64	-14.1%	Net profit from associated companies
Hasil penjualan aktiva tetap	207	109	89.9%	Gain from asset disposal
Pendapatan/(pengeluaran) selisih kurs	5	(319)	-101.6%	Gain from forex differential
Pendapatan lain-lain	122	108	13.0%	Other incomes
Jumlah nilai ekonomi diperoleh	53,963	51,244	5.3%	Total economic value generated
Pendistribusian nilai ekonomi				Economic value distributed
Biaya operasional (tidak termasuk biaya pegawai)	41,886	39,825	5.2%	Operating costs
Gaji karyawan dan <i>benefit</i> lainnya	4,983	4,394	13.4%	Total employee's salary and other benefit
Jumlah pembayaran kepada penyandang dana:				Total payment for funds provider
Pengeluaran untuk pemerintah (pajak, <i>royalty</i> , dsb)	2,241	2,198	2.0%	Expenses fo government (tax, royalties, etc)
Pengeluaran untuk masyarakat	13	38	-65.8%	Expenditures for public
Jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan	4,840	4,799	0.9%	Total economic value distributed
Nilai ekonomi yang ditahan sebelum dividen	5,354	4,862	10.1%	Economic value retained excluding dividend paid
Nilai ekonomi yang ditahan	3,358	2,680	25.3%	Economic value retained

Implikasi Finansial Akibat Perubahan Iklim [G4-EC2]

Perseroan memiliki tiga lini usaha dengan respon yang berlainan terhadap kondisi perubahan iklim yang kini melanda sebagian besar dunia. Pada segmen distribusi alat berat, Perseroan tidak mengalami implikasi finansial secara langsung. Namun pada segmen kontraktor penambangan dan pertambangan batubara, perubahan iklim dengan salah satu cirinya adalah terjadinya cuaca ekstrim di satu lokasi tertentu, memiliki implikasi finansial terhadap kegiatan operasional.

Kondisi cuaca ekstrem tersebut membuat Perseroan harus membuat rencana-rencana penambangan yang terbuka terhadap satu atau lebih kondisi cuaca di lapangan. Pembuatan rencana cadangan membutuhkan waktu dan tenaga. Sementara antisipasi terhadap kondisi yang terjadi di lapangan membuat Perseroan juga harus menyediakan dana lebih besar untuk persiapan maupun untuk menjalankan rencana antisipasi tersebut. Kinerja peralatan pada akhirnya menjadi tidak optimal.

Financial Impacts of Climate Change [G4-EC2]

The Company focuses its operations in three business areas and each responds differently to climate change that is today present in almost anywhere in the world. In the heavy equipment distribution segment, the Company does not experience direct financial impact. However, mining contracting and coal mining segments did experience financial impacts with respect to the operational activities due to the climate change characterized by, among others, extreme weather occurrences in certain sites.

Extreme weather has forced the Company to make alternatives to the mining plans based on one or more weather scenario(s) on the field. Designing contingency plans required time and efforts, whilst anticipation to plausible events on the field required the Company to allocate sufficient fund for preparation and implementation phase of the plan. At the end, the performance of equipment was not optimum.

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Performance In Economic Sustainability

Sekalipun secara umum Perseroan telah melaksanakan langkah-langkah mitigasi yang diperlukan, pada kondisi cuaca yang betul-betul di luar perhitungan, kegiatan operasional ada kalanya harus dihentikan. Sebagai dampaknya, Perseroan menganggarkan dan membukukan beban operasional yang lebih besar per ton produk, dibandingkan pada saat kondisi cuaca berlangsung normal.

Kerjasama Berkelanjutan dengan Para Prinsipal

Sebagian besar pendapatan Perseroan berasal dari penjualan produk barang modal dan jasa kontraktor penambangan yang didukung oleh pasokan barang modal berkualitas dari para prinsipal. Produk barang modal dimaksud adalah beragam jenis alat-alat berat bermerek Komatsu, Bomag, UD Trucks, Tadano dan Scania yang diperlukan untuk sektor pertambangan, infrastruktur, kehutanan, perkebunan dan transportasi. Sementara dalam memberikan jasa kontraktor penambangan, Perseroan menggunakan kombinasi alat berat Komatsu dengan didukung peralatan yang relevan dari para prinsipal.

Dengan demikian, maka hampir sekitar 78-80% distribusi perolehan nilai ekonomi Perseroan diperuntukan bagi keberlangsungan pasokan barang-barang modal tersebut. Hal tersebut menunjukkan strategisnya kerjasama dengan para prinsipal terhadap keberlangsungan usaha Perseroan.

Mengingat pentingnya makna kerjasama tersebut bagi keberlanjutan usaha, Perseroan berupaya membangun pola kerjasama yang solid dengan para prinsipal.

Di segmen Mesin Konstruksi, segmen yang melibatkan penjualan barang modal dan jasa pemeliharaan alat berat dan turunannya, Perseroan bermitra dengan produsen ternama di dunia. Bersama-sama dengan para prinsipal, Perseroan membangun mimpi dan cita-cita untuk mendukung para pelanggan dalam mencapai tujuan mereka dengan menyediakan peralatan yang terbaik, terefisien dan terefektif. Di dalam segmen ini, Perseroan menawarkan serangkaian solusi lengkap untuk peralatan berat pada pelanggan dari berbagai sektor ekonomi, antara lain pertambangan, konstruksi, kehutanan, perkebunan, dan transportasi.

Perseroan menyediakan produk yang beragam dari berbagai merk. Dengan strategi penjualan beberapa merk ini, Perseroan dapat melayani berbagai macam pelanggan dan segmen pasar baik yang sudah matang maupun yang masih berkembang. Perseroan juga menyediakan solusi lengkap yang komprehensif untuk pendanaan, suku cadang dan layanan purna jual.

Overall, the Company has taken necessary mitigation steps; however, in the event of severe weather conditions, operational activities at times had to be halted. As the result, the Company had to allocate and record higher operating cost per ton product compared to normal condition where weather was not a hindrance.

Sustainable Engagement with Principals

The Company's revenues are largely derived from the sales of capital goods and services in mining contracting, supported by quality capital goods supply from principals. The capital goods include a wide variety of heavy equipment from Komatsu, Bomag, UD Trucks, Tadano, and Scania that are designed specifically for the needs of mining, infrastructure, forestry, agribusiness, and transportation sectors. Further, to deliver mining contracting services, the Company utilizes Komatsu heavy equipment as well as other relevant equipment from principals.

Hence, almost approximately 78-80% of the Company's distributed economic values were made to maintain the continuity of supply. This denotes the strategic value of the partnership with principals to the Company's business sustainability.

Realizing the significance of such partnership for the business to sustain, the Company strived to establish solid partnerships with all principals.

In the Construction Machinery segment, which involved the sales of capital goods and after sales services, the Company partners with the world's reputable manufacturers. Together with the principals, the Company endeavors to realize its dreams and aspirations of serving the customers and helping them to move towards their goals by providing the best, most efficient, and most effective products. In this segment, the Company offers heavy equipment total solutions to customers from various business backgrounds, such as mining, construction, forestry, agribusiness, and transportation.

The Company provides a comprehensive range of product selection from various brands. This strategy of multiple brands offering enables the Company to serve customers across different market segments, both established and growing customers. The Company is also ready with its end-to-end solutions from funding, spare parts, to after sales services.

Para Prinsipal

The Principals



Menjalin Kemitraan yang BerkelaJutan

[G4-HR10, G4-EN32]

Selain kerjasama erat dengan para prinsipal, United Tractors menjalin kemitraan yang erat dengan para pemasok barang maupun jasa pendukung yang dibutuhkan dalam rangka menjalankan tanggung jawab terhadap para pelanggan setia Perseroan, termasuk tanggung jawab terhadap masyarakat. Saat ini, terdapat ribuan pemasok yang mendukung Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasional dan usaha sehari-hari. Sesuai dengan data yang tersedia pada akhir tahun 2014, telah terdaftar sebanyak 2.299 (2013: 2.022) pemasok aktif di Perseroan dengan total nilai pengadaan sebesar Rp1.074 miliar (2013: Rp797 miliar).

Sebaran Pemasok United Tractors menurut Geografis

Wilayah Region	Jumlah Pemasok Total Suppliers
Bali	1
Jawa Java	1,297
Kalimantan Borneo	772
Sumatra	304
Sulawesi	115
Maluku	3
Papua	91

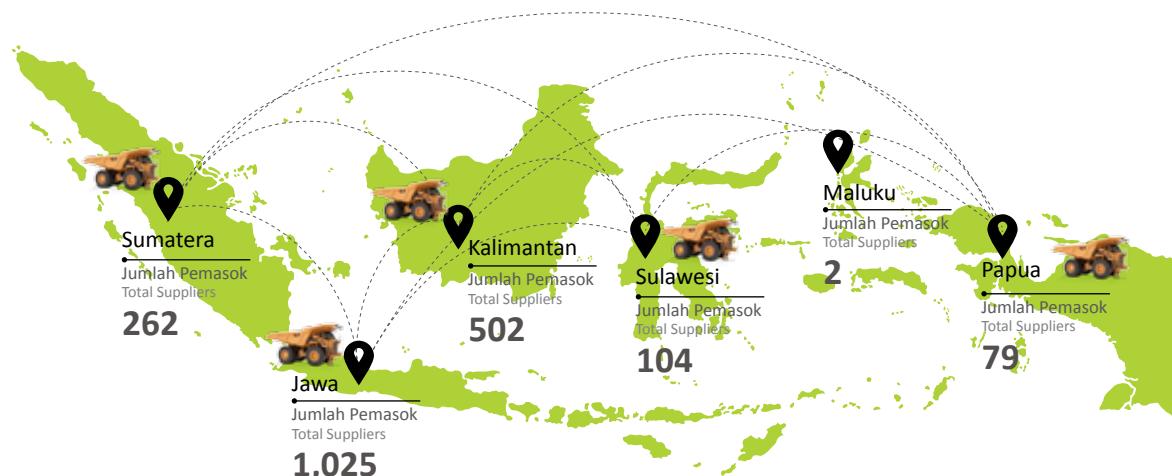
Building Sustainable Partnership

[G4-HR10, G4-EN32]

In addition to fostering close relationship with the principals, United Tractors also seeks to create strong relationship with suppliers and other supporting services required by the Company to meet its responsibilities to the loyal customers, including the Company's responsibilities to the communities. At present, thousands of suppliers support the Company's daily operations and business activities. Based on data as of the end of 2014, there are 2,299 (2013: 2,022) registered and active suppliers with total procurement value in the amount of Rp1,074 million (2013: Rp797 billion).

United Tractors Suppliers by Geographical Area

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Performance In Economic Sustainability



Dalam rangka memberikan layanan terbaik kepada para pelanggan setia produk United Tractors, Perseroan secara berkala melakukan penilaian terhadap kinerja pemasok, baik dalam memenuhi kualitas barang dan jasa yang berkualitas maupun pemenuhan terhadap berbagai ketentuan peraturan perundangan yang berlaku. Kunjungan pada pemasok dalam bentuk *due diligence* secara rutin dilakukan oleh United Tractors terhadap pemasok-pemasok utamanya.

To deliver the best service to United Tractors' loyal customers, the Company periodically assesses the performance of suppliers. The assessment addresses the quality of products and services and suppliers' compliance with applicable laws and regulations. United Tractors also conducts regular visits to its main suppliers as part of its routine due diligence process.



Proses "due diligence" dilakukan untuk memastikan bahwa pemasok telah benar-benar mematuhi kriteria yang ditetapkan Perseroan serta taat hukum dan peraturan, termasuk peraturan ketenaga kerjaan, pelestarian lingkungan dan hak asasi manusia. Di tahun 2014, United Tractors melakukan "due diligence" terhadap 72 (2013:32) pemasok, dengan mencakup aspek kriteria :

1. Kondisi Kantor, Bengkel, Gudang meliputi :
 - Kepemilikan
 - Luas area
 - Fasilitas dan infrastruktur Pendukung

The implementation of due diligence process aims to ensure the suppliers consistent and genuine criteria established by the Company, and applicable to laws and regulations, including terms of employment, environmental preservation, and human rights. In 2014, United Tractors applied due diligence process on 72 (2013: 32) suppliers, a process which incorporated the following criteria:

1. Condition of office, workshop, warehouse:
 - Ownership
 - Total area
 - Supporting facilities and infrastructure

2. Good Corporate Governance
3. Kepatuhan terhadap Pajak

Dilain pihak, dalam rangka menggalang kerjasama jangka panjang yang berkualitas, Perseroan juga melakukan program pengembangan pemasok untuk membantu mereka agar mampu menjaga dan meningkatkan kualitas dan efisiensi biaya.

2. Good Corporate Governance
3. Tax compliance

On the other hand, the Company also seeks to build robust and long-standing relationship; by organizing the supplier development program to enhance the suppliers' capacity to maintain and improve service quality as well as cost efficiency.

Mendahulukan Mitra Lokal di Dalam Negeri

[G4-EC9]

Sebagai bagian dari upaya menciptakan kesetaraan kesempatan berusaha dan menggalang hubungan harmonis dengan komunitas sekitar, Perseroan tidak melupakan pilihan pasokan dari sumber lokal. Dalam banyak kasus, Perseroan telah membuktikan bahwa membeli barang dari sumber mitra lokal mempunyai keuntungan tersendiri bagi perusahaan, yakni harga yang jauh lebih rendah namun dengan kualitas yang setara di samping kecepatan dalam memberikan respons.

Oleh karenanya, Perseroan selalu berupaya menemukan pemasok lokal yang dapat memenuhi dan mendukung kebutuhan barang dan jasa dengan biaya yang lebih efektif, memberikan variasi produk, kualitas terjaga dan kecepatan layanan. Dengan memanfaatkan barang buatan dalam negeri, United Tractors juga akan dapat membangun kedekatan dengan para pelanggan secara simultan.

Pemenuhan barang dan jasa dari para mitra pemasok lokal juga memiliki kelebihan lain, yakni memiliki kesempatan lebih besar dalam menjalin hubungan personal yang akan memungkinkan Perseroan melayani para pelanggan dengan sentuhan personal dalam bisnis.

Mempertimbangkan berbagai kelebihan dari mitra pemasok lokal tersebut, hingga akhir tahun 2014, pemasok lokal yang bekerja sama dengan Perseroan dalam berbagai proyek dan kerja sama usaha, antara lain:

- Desain: 5 pemasok
- Pabrikasi : 37 pemasok
- Bahan bakar : 2 pemasok
- Umum : 133 pemasok
- Teknologi Informasi : 17 pemasok
- Pemeliharaan : 10 pemasok
- Telekomunikasi : 3 pemasok
- Perlengkapan : 64 pemasok

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
Performance In Economic Sustainability

Menjamin Kualitas Produk melalui Penerapan Sistem Operasi Terbaik

[G4-15, G4-PR1]

Perseroan mengakomodasi semangat untuk belajar dan berkembang dengan menerapkan berbagai proposal inovasi ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Perseroan mengawal penerapan inovasi-inovasi tersebut dengan berupaya untuk memperbaiki proses operasional, layanan pelanggan, manajemen Perseroan, manajemen lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja, serta keseluruhan kinerja dari Perseroan, dengan belajar pada standar global dan praktik terbaik.

Untuk itu, Perusahaan dan sebagian besar anak Perseroan telah menerapkan sistem operasional berstandarkan sertifikasi ISO, antara lain: ISO 9001 – Manajemen Mutu, ISO 14001 - Lingkungan, OHSAS

Providing Quality Assurance through The Best Operational System [G4-15, G4-PR1]

The Company is a proponent of the spirit to learn and develop, and promotes this by incorporating various innovations in its daily operations. The Company oversees the implementation of innovations with the aim to refine operational processes, customer service, the Company's management, environmental management, health and safety at work, and the overall performance of the Company by learning from global standards as well as best practices.

To that end, the Company and most of its subsidiaries apply ISO certifications to operational systems, including: ISO 9001 – Quality Management, ISO 14001 - Environment, OHSAS 18000 – Occupational

18000 – Keselamatan dan Kesehatan Kerja, ISO 20000 – Layanan Teknologi Informasi, ISO 27000 – Keamanan Data, dan lain sebagainya.

Dengan menerapkan standar operasi tersertifikasi berkelas dunia tersebut, Perseroan menjamin bahwa seluruh produk dan jasa yang dihasilkan dan ditawarkan kepada para pelanggan adalah produk-produk yang telah memenuhi standar keamanan dan kesehatan bagi para penggunanya.

Memberi Layanan Berkualitas sebagai Salah Satu Wujud UT SOLUTION

Perseroan mengusung total solution dalam memberikan produk dan jasa yang dibutuhkan para pelanggan setianya. Dengan konsep ini Perseroan berupaya memenuhi kebutuhan sejak dari perencanaan pembelian barang modal, memberikan masukan atas jenis pembiayaan yang paling sesuai dengan kondisi pelanggan, merekomendasikan lembaga pembiayaan dan membantu pelanggan menyelesaikan seluruh tahapan transaksi. Pasca pembelian produk, Perseroan akan mendampingi dengan memberikan layanan purna jual yang berkualitas bagi para pelanggan.

Perseroan memberikan layanan purna jual yang prima dengan memiliki serangkaian program standarisasi pelayanan *4 Straight Customer Experiences*, jaminan ketepatan waktu yang disebut *On-time-in-full (OTIF)* dan 8 pilar pendukung. Kesadaran Perseroan dalam meningkatkan kualitas layanan purna jual bertujuan agar pelanggan tidak perlu khawatir ketika menghadapi permasalahan saat menjalankan operasional bisnisnya sehingga dapat mencapai target yang diinginkan.

Health and Safety, ISO 20000 – Information Technology Service, ISO 27000 – Data Security, and others.

By applying world-class certified operational standard, the Company ensures that all products and services produced and offered to customers are fully comply with safety and health standards for its users.

Quality Services as Part of UT SOLUTION

The Company upholds total solutions approach in delivering the products and services required by its loyal customers. With this approach, the Company seeks to meet customers' needs at all stages – from planning to acquire capital goods, advising the types of financing most suitable for customers based on their characteristics, recommending financing providers, to helping customers complete the phases of transactions. Following purchase, the Company complements these steps by providing first-rate after sales services.

The after sales services offered are top-grade services and standardized under the programs of 4 Straight Customer Experiences, on-time warranty On-time-in-full (OTIF), and supported by 8 Pillars. The emphasis that the Company puts on the quality of its after sales services is aimed to assure customers that any disruption during operations will be addressed accordingly and preventing setback on the customers' target achievements.



Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Performance In Economic Sustainability

Standarisasi Layanan Purna Jual, “4 *Straight Customer Experiences*”

Dengan membeli serangkaian produk dari merk ternama dunia yang diageni oleh Perseroan seperti Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag dan Tadano, pelanggan akan mendapatkan serangkaian program yang telah menjadi standarisasi pelayanan yang dikenal dengan istilah “4 Straight Customer Experiences” yakni Program Pemeriksaan Mesin (PPM), Program Monitoring Alat (PMA), Program Pemeriksaan *Undercarriage* (P2U) dan *Training Product Support*.

Program Pemeriksaan Mesin (PPM) merupakan program inspeksi rutin yang bertujuan untuk mendapatkan data kondisi alat berat pelanggan secara akurat, sebagai rekomendasi perbaikan agar alat berat tetap berada pada kondisi yang prima.

Program Monitoring Alat (PMA) merupakan program yang bertujuan untuk mengetahui total informasi mengenai alat berat, seperti; lokasi, waktu operasi hari, konsumsi bahan bakar, informasi peringatan untuk penggantian oli sampai dengan jadwal penggantian komponen secara aktual.

Program Pemeriksaan *Undercarriage* (P2U) berlaku untuk pembelian unit *track type* yaitu *bulldozer* dan *excavator*. Hal ini dilakukan agar pelanggan mendapatkan informasi mengenai kondisi komponen serta rencana penggantian di tiap komponen *undercarriage*.

Training Product Support diberikan khusus untuk operator dan mekanik pelanggan. Operator akan mendapatkan pelatihan berupa materi program pemeriksaan harian sedangkan mekanik akan mendapatkan materi berupa program *periodical service* unit serta pengelolaan persediaan suku cadang di warehouse.

After Sales Services Standardization- the “4 Straight Customer Experiences”

By purchasing products from world-class brands distributed by UT, such as Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, and Tadano, customers are entitled to a series of programs that are part of the Company's standardized service known as “4 Straight Customer Experience” that entails Machine Maintenance Program (PPM), Equipment Maintenance Program (PMA), Undercarriage Maintenance Program (P2U), and Product Support Training.

Machine Maintenance Program (PPM) is a routine inspection program to collect accurate data on customers' heavy equipment as a basis of improvement recommendations in order to maintain the prime condition of heavy equipment.

Equipment Maintenance Program (PMA) aims to identify actual and detailed information on heavy equipment, i.e. locations, operation schedule, fuel consumption, lubricant change warning, to component replacement schedule.

Undercarriage Maintenance Program (P2U) applies for track-type units bulldozers and excavators. P2U is carried out so that customers may gain information on components' conditions and replacement schedule of each undercarriage component.

Training Product Support is a dedicated program for operators and customers' mechanics. Training for operators include material on daily inspection, while mechanics will receive material such as periodical service and spare parts stock management at warehouses.

Jaminan Ketepatan Waktu, *On-Time-In-Full* (OTIF)

Perseroan memberikan jaminan ketepatan waktu kepada pelanggan yang disebut *On-Time-In-Full* (OTIF), terdiri dari OTIF Parts, OTIF Mechanics, dan OTIF Solution.

Melalui OTIF Parts, pelanggan akan mendapatkan jaminan ketepatan waktu dan jumlah suku cadang mulai sejak dilakukan pemesanan sampai dengan diterima. Selain itu, pelanggan akan mendapatkan jaminan ketepatan waktu dalam pengiriman mekanik handal ketika terjadi permasalahan pada unit pelanggan dalam waktu 1x 24 Jam melalui OTIF Mechanics. Khusus pada sektor tambang, UT memberikan jaminan pengiriman mekanik dalam kurun waktu 1x4 jam.

Terakhir, melalui OTIF *Solution* pelanggan akan mendapatkan jaminan ketepatan waktu dalam pengerjaan unit mulai sejak pelanggan menghubungi UT sampai dengan unit siap untuk dipergunakan kembali. Sebagai bentuk rasa tanggung jawab, UT akan memberikan kompensasi ketika jaminan atas ketepatan waktu yang diberikan tidak terpenuhi.

On-Time Warranty, On-Time-In-Full (OTIF)

The Company warrants on time service to customers through On-Time in Full (OTIF) programs that covers OTIF Parts, OTIF Mechanics, and OTIF Solution.

On time delivery and complete spare parts are guaranteed through OTIF Parts. The customers are entitled to get a guarantee from the time of an order is placed until the product is safely delivered. In addition, the customers are guaranteed to have the assistance from a skilled mechanics during equipment downtime within 1x24 hours through OTIF Mechanics. For mining companies, UT provides guaranteed mechanic deployment within 1x4 hours.

Finally, through OTIF Solution, the customers will enjoy guarantee on time unit repair from when a call to UT is made until the unit is ready for use. UT assumes full responsibility of its service commitments and will compensate any failure to meet on time warranty commitment.

8 Pilar Layanan Purna Jual

Perseroan mampu memberikan jaminan ketepatan waktu karena didukung oleh pengembangan terhadap *people*, proses, maupun infrastruktur yang dimiliki melalui beberapa hal, antara lain; *service program*, *parts program*, *financing*, *easy acces*, *workshop & remanufacturing*, *warehouse & distribution*, *mechanics* dan *training center*.

Program perawatan yang diberikan merupakan bentuk komitmen Perseroan sebagai mitra bisnis pelanggan untuk menjaga kondisi alat berat tetap berada pada tingkat pengoperasian prima dan memberikan hasil akhir yang optimal melalui serangkaian program yaitu; UT PTA Services (Program Tukar Alat), UT PMA Services (Program Monitoring Alat), UT PAP Services (Program Analisa Pelumas), UT PPC Services (Program Perawatan Chasis), dan UT PPM Services (Program Pemeriksaan Mesin).

Untuk mendukung kebutuhan pelanggan kapanpun diperlukan, Perseroan memberikan *Parts Program* dengan menyediakan serangkaian program suku cadang yang bernilai tinggi yaitu; UT P2U (Program Pemeriksaan *Undercarriage*), UT P3K (Program *Part Package & Kits*), UT PEW (Program *Extended Warranty*) dan UT PSPC (Program *Spare Parts Consultation*).

Pelanggan akan mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi khusus untuk pembelian suku cadang melalui program *financing*. Dalam program ini, Perseroan bekerja sama dengan bank terkemuka di Indonesia.

Kemudahan dalam mengakses informasi juga dapat diperoleh pelanggan melalui UT Call, layanan *contact center* 24 jam. Melalui layanan ini, kapanpun dan dimanapun pelanggan membutuhkan perbaikan alat berat, Perseroan siap mengirim mekanik untuk membantu.

Untuk mempertahankan jaminan kualitas layanan, Perseroan memiliki 43 *workshop* dan sejumlah fasilitas *remanufacturing* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Selain itu, guna menjamin ketersediaan dan kecepatan dalam penyediaan suku cadang, Perseroan telah membangun dan mengelola lebih dari 89 *warehouse* dan *parts distribution center* dengan jaringan distribusi di seluruh Indonesia.

Dari segi *manpower*, Perseroan memiliki mekanik dengan kapabilitas, ketrampilan dan pengetahuan teknis yang handal sehingga dapat memberikan perawatan preventif pada tingkat yang tepat dan spesifikasi teknis terkini. Selain itu, guna membekali dan meningkatkan kompetensi teknis dari para mekanik dan staff, Perseroan menyelenggarakan program pelatihan yang berkelanjutan.

Seluruh terobosan layanan purna jual dari Perseroan tersebut diciptakan untuk memberi nilai lebih bagi pelanggan Perseroan sehingga tidak ada lagi keraguan pelanggan untuk menjadikan Perseroan sebagai mitra bisnis.

8 Pillars of After Sales Services

The Company's ability to provide on-time guarantee is the result of sound people, process, and infrastructure development that have been carried out, and programs that have been devised, among others: service program, parts program, financing, easy access, workshop & re-manufacturing, warehouse & distribution, mechanics, and training center.

Service program represents the Company's commitment, as the customers' business partner, to maintain the prime condition of heavy equipment and to generate optimum end result. Service program covers a series of programs, namely: UT PTA (Equipment Exchange Program) Services, UT PMA (Equipment Maintenance Program) Services, UT PAP (Lubricant Analysis Program) Services, UT PPC (Chassis Maintenance Program) Services, and UT PPM (Machine Maintenance Program) Services.

To make sure that support is provided at all times, the Company has engineered Parts Program, a series of highly valuable spare part programs that cover: UT P2U (Undercarriage Maintenance Program), UT P3K (Parts Package & Kits Program), UT PETW (Extended Warranty Program), and UT PSPC (Spare Parts Consultation Program).

The Company also ensures easy transaction for customers' spare parts purchases by offering financing program. This program is delivered through the Company's cooperation with reputable banks in Indonesia.

Customer information is readily available and accessible through UT Call, a 24-hour contact center. UT Call responds to customers' enquiry of maintenance and repair anytime, anywhere. It is the Company's commitment to always deploy mechanics to address these enquiries.

To maintain the quality of its services, the Company has set up 43 workshops and a number of re-manufacturing facilities located throughout Indonesia. To ensure availability and speed of spare parts delivery, the Company builds and manages over 89 warehouses and parts distribution centers, which network extends across the country.

In terms of manpower, the Company is backed by capable, skilled mechanics with extensive technical knowledge that are able to perform maintenance work adequately and in accordance with latest technical specifications. the Company holds continuous training programs to always enhance the technical skills of its mechanics and staff.

The overall after-sales services breakthroughs that the Company has devised were designed to create added value for all customers of the Company, as the Company seeks to gain the complete trust of its customers and to become the preferred business partner.

Menjadi Mitra Handal bagi Para Pelanggan

Tujuan Perseroan dengan memberikan layanan terbaik adalah menjadi pendukung utama dalam kemajuan pelanggan. Perseroan ingin menjadi mitra yang selalu dapat diandalkan. Untuk itu berbagai pendekatan telah dikembangkan untuk mencapai tujuan tersebut. Sementara mengembangkan pemahaman komprehensif mengenai kebutuhan pelanggan, Perseroan juga telah memperluas layanan tidak hanya untuk penjualan produk, tetapi juga termasuk dukungan pelanggan dan produk yang luas, mulai dari penjualan, pembiayaan, pengiriman, layanan purna jual, suku cadang dan ketersediaan mekanik, rekondisi, penjualan kembali dan daur ulang.

Produk-Produk yang Berkualitas untuk Para Pelanggan

Sebagai perwujudan dari budaya UT SOLUTION, Perseroan berupaya untuk membantu para pelanggan memperbaiki proses internal dan produktifitas melalui peningkatan unjuk kerja produk-produk yang

The Reliable Partner for Customers

The Company's goal in providing the best services to customers is to become the preferred partner that accompanies customers' success. The Company is committed to become the most reliable partner, and in that pursuit the Company has engineered different approaches. Not only building extensive understanding on customers' needs, the Company has also expanded services beyond product offering; the Company has now included customer support and touched the different points of offerings from sales, financing, product delivery, after sales service, spare parts, mechanics, recondition, re-sales, and recycle.

Quality Products for Customers

True to its UT SOLUTION culture, the Company always puts efforts to help customers improve their internal process and productivity by enhancing products performance, complemented by excellent after-sales

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Performance In Economic Sustainability

ditawarkan disertai dukungan layanan purna jual yang berkualitas dalam satu kesatuan yang dinamakan UT *Brand Management*.

Melalui skema tersebut, Perseroan menempatkan sejumlah besar sumber daya yang dimilikinya untuk mendukung kegiatan para pelanggan di lapangan. Sasaran area perbaikan antara lain adalah efisiensi bahan bakar, ketahanan durasi produk, teknologi, dan pengembangan standar prosedur operasional. Sebagai narasumber bagi seluruh proses perbaikan adalah saran dan masukan dari para pelanggan.

Berlandaskan saran dan masukan tersebut Perseroan bekerja sama erat mendukung pengelolaan armada alat berat dan perlengkapan pendukungnya, membantu pelanggan memperbaiki konsumsi bahan bakar, mengurangi emisi dan meningkatkan kinerja keselamatan kerja. Siklus hidup alat berat dimaksimalkan melalui layanan yang cepat dan segera, dengan teknisi yang kompeten. Seluruh upaya tersebut berhasil mendorong efisiensi bahan bakar, melalui perbaikan perencanaan lokasi untuk menciptakan area lokasi yang se-efisien mungkin, pengkinian mesin, armada yang tepat ukuran dan meningkatkan kinerja operator.

Lebih dari itu, kerjasama erat dengan para pelanggan di lapangan, membuat Perseroan berhasil mengembangkan berbagai ide-ide inovatif dan kreatif dan menerapkannya ke dalam rancangan produk-produk baru yang berkualitas yang akan mampu mendukung produktifitas dan efisiensi operasional para pelanggan, kini maupun di masa mendatang. Perseroan meyakini, peluncuran produk-produk baru yang semakin berkualitas, yang diproses melalui sistem produksi berstandar internasional tersebut akan diterima pasar dan semakin mengukuhkan posisi sebagai perusahaan yang mampu memberikan solusi menyeluruh terhadap persoalan yang dihadapi para pelanggan.

services – efforts that are integrated under the UT Brand Management.

Under this scheme, the Company directs extensive resources to support customers' activities on the ground. Areas of improvements among others are fuel efficiency, product durability, technology, and standard operating procedure development. The improvements are made and identified based on suggestions and inputs from the customers.

Based on the customer feedbacks, the Company works closely with customers to support the management of heavy equipment fleet and supporting facilities, help improving the consumption of fuel, reduce emission, enhance performance, and improve safety at work. The life cycle of heavy equipment is maximized through quick and immediate services delivered by skilled technicians. These efforts have resulted in successful fuel efficiency improvement by adjusting location plan in order to create operation location that is most conducive to efficiency, machinery update, recommending fleet with suitable sizes, and enhancing the performance of operators.

More importantly, close teamwork with customers on the ground has enabled the Company to come up with various innovative and creative ideas, and to incorporate the ideas into the new blueprint of quality equipment that will support the operational productivity and efficiency of customers, today and in the future. The Company believes that the launch of new, first-rate products, processed through international-standard manufacturing system, will be welcomed by the market and will reinforce as a company that is able to provide total solutions for any issues that the customers may have.

Komtrax

KOMTRAX merupakan singkatan dari Komatsu Machine Tracking System yang menggunakan teknologi komunikasi bergerak dan berbasis internet untuk mengetahui rekam jejak alat berat, misalnya tentang lokasi alat terkini, waktu operasi, pemakaian bahan bakar, informasi *machine cautionary* dan jadwal penggantian *consumable parts*. Teknologi KOMTRAX telah diperkenalkan sejak tahun 2009, merupakan teknologi baru pada alat berat. Saat ini KOMTRAX sudah menjadi fitur standar yang digunakan pada unit-unit Komatsu seperti *small hydraulic excavator*, *small-medium bulldozer*, *small motor grader* serta *articulated dump truck*.

KOMTRAX dapat membantu pelanggan meningkatkan produktivitas serta mengurangi biaya operasi. KOMTRAX berfungsi melalui penghimpunan data-data informasi di lokasi menggunakan fasilitas *Global Positioning System (GPS)*, kemudian

menyiarkannya ke *web server* Komatsu melalui satelit. *Server* kemudian menyimpan informasi yang diterima dari setiap alat di sebuah basis data dan data ini dapat diakses oleh para pelanggan. Berbagai keunggulan yang dapat dinikmati pelanggan melalui pemasangan peralatan KOMTRAX, diantaranya:

1. Mengurangi resiko pencurian unit
KOMTRAX dapat memonitor dan mengetahui lokasi alat berat pelanggan setiap waktu. Sistem penguncian alat berat dapat dilakukan pula oleh KOMTRAX. Ini semua untuk melindungi aset pelanggan.
2. Mengelola produktifitas kerja operator
Pelanggan tidak perlu khawatir terhadap produktifitas operator pada saat bekerja mengendalikan alat karena pelanggan dapat turut memonitor seluruh aktivitas operator pada saat bekerja.
3. Mengurangi pemakaian unit yang tidak semestinya
KOMTRAX membantu untuk mengetahui status operasi kerja alat berat.
4. Mengatur penempatan unit
KOMTRAX membantu memonitor lokasi alat berat pelanggan secara cepat dan tepat. Anda dapat melihat 20 unit secara bersamaan dalam peta lokasi dengan 6 skala perbesaran.
5. Mengurangi kondisi *downtime* alat berat
KOMTRAX menjanjikan perbaikan waktu pengiriman terhadap permintaan penggantian komponen dan material lainnya. Sebagai tambahan, *early warning* dapat juga dimonitor oleh UT sehingga membantu mencegah kerusakan yang lebih parah pada alat berat pelanggan.

Untuk informasi lebih lanjut, pelanggan dapat menghubungi UT Call, yaitu fasilitas *call center* UT yang aktif 24 jam, melalui nomor telepon 021-500072.

Komtrax

KOMTRAX, or Komatsu Machine Tracking System, which uses state of the art wireless monitoring system keeps track of the customers' heavy equipment and records data that include latest machine location, operating time, fuel consumption, machine cautionary information, and consumable parts replacement schedule. KOMTRAX technology was introduced in 2009 and is the cutting edge technology of heavy equipment. Today, KOMTRAX is the standard feature of Komatsu heavy equipment products, such as small hydraulic excavator, small-medium bulldozer, small motor grader, and articulated dump truck.

KOMTRAX helps customers boost productivity and cost efficiency. KOMTRAX operates by collecting data in the field using Global Positioning System (GPS) facility, which transmits data to Komatsu's data servers via satellite. The servers store information that they receive from each machine in a database that is accessible by customers. KOMTRAX offers an array of superior benefits, among others:

Komatsu Hybrid Hydraulic Excavator HB205 : Sahabat Alam

Komatsu telah berketetapan untuk menerapkan piagam kesepakatan Komatsu tentang bumi dan lingkungan (*The Komatsu Earth Environment Charter*) yang mencantumkan prinsip-prinsip dasar mewujudkan masyarakat yang berkesinambungan dalam hal kinerja lingkungan dan ekonomi sekaligus menjalani tanggung jawab sosial Perusahaan. Sebagai wujudnya, Komatsu memperkenalkan teman baik manusia dan alam Komatsu Hybrid Hydraulic Excavator HB205. Sebuah mesin yang sekaligus memuaskan lingkungan, perusahaan, serta operator.

Salah satu produk alat berat yang disediakan oleh United Tractors ini memiliki berbagai keunggulan dan ramah lingkungan, dimana gabungan sistem kontrol kendaraan dan teknologi hibrid yang diusung mampu mencatatkan penghematan konsumsi bahan bakar sebesar 25% serta menurunkan emisi dua polutan utama nitrogen oksida (Nox) dan karbon dioksida (CO2), sementara tetap mempertahankan kinerja yang mumpuni. Berbagai kelebihan yang diusung oleh produk ini, mencakup:

1. **Teknologi penghematan bahan bakar** : mesin berteknologi baru dan kontrol pompa Pilihan moda kerja untuk operasional hemat energi untuk mengurangi emisi CO2, yakni **power mode** untuk pekerjaan berat dan **economy mode** untuk hemat bahan bakar pada pekerjaan ringan.

2. Laporan Komtrax untuk mendukung pengoperasian hemat energi
 - Moda pemberi peringatan saat mesin tidak digunakan (*idling time*).
 - Monitor pemakaian bahan bakar dalam periode tertentu.
3. Mesin yang memenuhi kebutuhan-kebutuhan praktis
 - *Generator / motor*: Ditempatkan antara mesin dan pompa hidraulik agar transmisi ke pompa hidraulik lebih efektif. Dilengkapi kapasitor pengisi energi listrik untuk mengurangi konsumsi BBM.
 - *Generator / motor elektrik penggerak rangka (Swing)*.
 - *Generator/motor elektrik penggerak rangka (swing)* yang baru untuk mengembalikan tenaga saat *swing* direm sehingga menghemat konsumsi BBM, dilengkapi pelumas dan sistem pendingin khusus agar *swing* tetap andal dan tahan lama.
 - *Inverter* dan kapasitor bersistem pendingin yang dapat dipercaya
 - Kapasitor dapat mengisi atau memberi energi lebih cepat dibandingkan baterai/aki konvensional. Baik *inverter* maupun kapasitor terbuat dari bahan yang kuat yang berarti memerlukan perawatan minim.
 - Tangki bahan bakar tahan karat berkapasitas besar (400 liter): Desain tangki yang tepat untuk mengurangi akumulasi tanah dan pasir serta memudahkan proses pembersihan.
 - Monitor TFT LCD multi-bahasa yang dapat dibaca dari berbagai sudut dan pada kondisi cahaya berbeda.
 - Dilengkapi sistem EMMS atau Sistem Monitor Manajemen Alat (*Equipment Management Monitoring System*) untuk diagnosa akurat dan cepat : memonitor tingkat oli mesin, suhu cairan pendingin, tingkat daya baterai/aki, hambatan udara, dan lain-lain. Monitor fungsi perawatan untuk mencatat pemeriksaan oli dan *filter*. Fungsi penyimpanan data untuk menunjukkan kerusakan dan membantu memberi solusi.
 - Dilengkapi *pre-filter* bahan bakar dengan *separator* air dan pompa pemancing (*built in priming pump*)
4. Rangka kokoh yang dapat berputar: Sesuai standar ISO 12117-2, kabin ROPS, serta pelindung atap berstandar ISO OPG untuk melindungi operator dan komponen-komponen hibrid dari kejatuhan benda juga dari kemungkinan mesin terbalik.
 - ☒ Interior anti-lelah: kabin lapang dan nyaman dengan area luas untuk tungkai serta kursi yang dapat diatur dan dilengkapi penyerap getaran (*damper*).
 - ☒ Kabin bertekanan dan berpengatur suhu (AC).
 - ☒ Kaca jendela berwarna yang diperkuat/kokoh dan spion-spion besar yang memenuhi standar ISO untuk jarak penglihatan.

Komatsu Hybrid Hydraulic Excavator HB205 : Nature's Best Friend

Komatsu is determined to realize the Komatsu Earth Environment Charter that delineates basic principles to realize sustainable society, simultaneous realization of environmental and economic performances, and observance of corporate social responsibility. In implementation Komatsu has launched the best friend of nature and mankind: Komatsu Hybrid Hydraulic Excavator HB205, a machine that will satisfy the environment, the company, and operators.

As one of the series of heavy equipment distributed by United Tractors, this product boasts various excellence and eco-friendly features. The combination of its engine control system and hybrid technology has been proven to achieve 25% reduction of fuel consumption and reduced Nox and CO2 emissions, whilst showing first-rate performance. A complete view of this products superior features entails:

1. **Fuel efficiency technology: new machine technology and pump control**
Selectable two work modes for energy efficiency and CO2 emission reduction, namely: Power Mode for heavy-duty needs and Economy Mode for fuel saving in case of light duty.
2. **KOMTRAX Report for supporting energy-saving operation.**
 - ☒ **Idling caution**
 - ☒ **Monitors fuel consumption during certain period**
3. **The machine that understands your practical needs**
 - ☒ **Generator/Motor:** Positioned between engine and hydraulic pump for effective power transmission to the hydraulic pump. Equipped with electric power charging capacitor to reduce fuel consumption.
 - ☒ **Electric swing generator/motor**
The electric swing generator/motor is newly developed; it recovers energy during swing braking, which drives fuel saving, and is equipped with lubrication and cooling systems to keep the swing reliable and durable.
 - ☒ **Inverter and capacitor with reliable cooling system**
The capacitor is able to charge or discharge more quickly compared to conventional battery. Both inverter and capacitor are made of strong and durable material, which requires minimum maintenance.
 - ☒ **Rustproof large capacity fuel tank (400 liters):** aptly designed fuel tank to minimize soil and sand accumulation for easy cleaning.

- ② Large multi-lingual TFT LCD – readable from different angles and lighting conditions.
Equipped with EMMS or Equipment Management Monitoring System for accurate and prompt diagnostics: monitors engine oil level, coolant temperature, battery charge, air clogging, etc. Maintenance function monitors oil and filter maintenance time. Data memory function to identify abnormalities and help troubleshooting.
- ② Equipped with fuel pre-filter with water separator and built-in priming pump
4. Strengthened Revolving Frame: In compliance with ISO 12117-2, ROPS cab, and safe top guard that conforms to ISO OPG standard to protect operators and hybrid components against falling objects or in case of tipping over.
- ② Interior to reduce fatigue: wide and spacious cab for ample leg room with reclining seat and cap damper.
- ② Pressurized cab with automatic air conditioner.
- ② Reinforced and tinted window glass with large mirrors that comply with ISO visibility requirements.

Survei Kepuasan Pelanggan sebagai Sarana Perbaikan Kinerja

[G4-PR5]

Dalam rangka meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendapatkan feedback untuk penyempurnaan kualitas produk maupun kualitas layanan, setiap dua tahun sekali Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan yang juga mencakup aspek operasional. Dari seluruh kuisioner yang diajukan dalam survei terakhir tahun 2013 terhadap responden yang dipilih secara acak, 95% diantaranya memberikan tanggapan.

Hasilnya menunjukkan bahwa pelanggan merasa puas dengan tingkat layanan maupun mutu produk yang diberikan, namun demikian terdapat beberapa masukan penting dalam hal peningkatan jasa layanan purna jual. Perseroan telah menindaklanjuti masukan tersebut, salah satunya dengan melakukan pembenahan sistem distribusi untuk layanan purna jual dan penerapan *service level agreement* (SLA) untuk menilai dan meningkatkan kualitas layanan yang diberikan oleh *frontliners* kepada para pelanggan.

Customer Satisfaction Survey as a Tools to Improve Performance

[G4-PR5]

In order to enhance customer satisfaction and to garner feedback to refine product and service quality, every two years the Company conducts customer satisfaction survey that includes operational aspects. Of the total questionnaires distributed during the last survey in 2013 to randomly selected respondents, 95% provided their responses.

The survey revealed that the customers were satisfied with the level of service and product quality, however there were critical suggestions made around improving the quality of after sales services. The Company has followed upon these suggestions, which among others stated a recommendation to improve after sales service distribution system and to implement service level agreement (SLA) so that the service delivered by front line staff to customers can be assessed and enhanced.

UT CALL

Untuk mendapatkan informasi layanan mengenai produk, layanan dan respon cepat, United Tractors menyediakan layanan *contact center* 24 jam, yaitu UT Call, yang dapat pelanggan hubungi kapanpun dan di manapun melalui nomor 500 072 (gunakan kode area 021 jika menggunakan ponsel atau SLJJ).

Perseroan memahami sepenuhnya pentingnya kepuasan pelanggan. Untuk itu, UT Call dilengkapi dengan dua aplikasi sistem yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan seefektif mungkin: *Contact Center* dan *Helpdesk*.

Melalui aplikasi *Contact Center*, petugas yang profesional dan responsif akan menangani keluhan atau permintaan pelanggan secara cepat, dimana *Contact Center* didukung oleh aplikasi *One Time Service Level (First Call Resolution)*, sebuah sistem untuk mengukur persentase penyelesaian solusi pelanggan dalam satu kali panggilan telepon. Aplikasi lainnya yaitu *Helpdesk*, berfungsi sebagai sistem pendukung guna memproses permasalahan yang tidak terselesaikan melalui *Contact Center*. Selain itu, UT Call memiliki aplikasi *Service Level Resolution Ticket* yang memastikan seluruh keluhan dan permintaan pelanggan dapat diselesaikan secepatnya.

Pelanggan dapat juga menghubungi Perseroan melalui jaringan distribusi di 19 kantor cabang, 22 site support, dan 11 kantor perwakilan di seluruh Indonesia, memastikan ketersediaan layanan di seluruh pelosok Indonesia.

UT CALL

Information on products, services, and quick response enquiry from United Tractors are available through 24-hour contact center UT Call. The customers may contact UT Call from anywhere, anytime at 500-072 (use area code 021 when calling via cellphone or for long-distance calls).

The Company fully realizes the importance of meeting customer satisfaction level. To that end, UT Call is equipped with two systems designed to meet customers' needs as effectively as possible: Contact Center and Help Desk.

Through Contact Center application, the professional and responsive agents will respond to complaints or requests of prompt service, as Contact Center is supported with One Time Service Level (First Call Resolution) application. This system measures the percentage of customers' enquiries' resolution within that first call. The other system is Help Desk, functions as supporting system to address issues that cannot be resolved through Contact Center. In addition, UT Call is also equipped with Service Level Resolution Ticket that ensures all complaints and customer requests are promptly followed-up and resolved.

Customers can also contact the Company through the Company's distribution network that cover 19 branch offices, 22 site support, and 11 representative offices throughout Indonesia – delivering services across the archipelago.

Menangkap Peluang Pertumbuhan *Value Chain* yang Baru

Indonesia memiliki seluruh sumber daya yang di perlukan sebuah negara untuk bertumbuh dengan lebih cepat di masa mendatang, yakni sumber daya alam yang melimpah dan dukungan sumber daya manusia yang mumpuni dari sisi jumlah, sebagai potensi pasar yang terus akan berkembang. Namun demikian pertumbuhan dan pembangunan pesat negara ini harus didukung dengan infrastruktur yang memadai, peralatan yang berkualitas dan kecukupan pasokan energi yang dibutuhkan. Memperhatikan seluruh peluang tersebut, Perseroan akan terus memperkuat strategi diferensiasi dan memperluas *value chain* lebih jauh lagi di sektor perkebunan, konstruksi, kehutanan dan energi.

Dalam pembangunan infrastruktur, Perseroan melihat peluang dari tumbuhnya permintaan di sektor infrastruktur dan fokus pada membangun berbagai proyek infrastruktur di seluruh negeri. Melalui pembangunan infrastruktur, Perseroan akan mengambil langkah aktif dalam berkontribusi untuk kemajuan Indonesia. Perseroan telah memulai langkah tersebut dengan merintis lini usaha baru di bidang konstruksi, mengoptimalkan potensi yang dimiliki selama ini dalam membangun infrastruktur dasar di areal pertambangan yang dikelola Perseroan, baik dalam rangka menjalankan bisnis kontraktor penambangan maupun kegiatan pertambangan batubara.

Dalam bidang penyediaan alat berat, melalui segmen Mesin Konstruksi, Perseroan memanfaatkan peluang dari tumbuhnya kebutuhan akan sarana transportasi yang memadai dan berstandar kualitas internasional dengan mulai memasok dan menyediakan bus gandeng Scania untuk mendukung transportasi publik di Ibukota. Perseroan bertekad untuk mengembangkan lini usaha transportasi publik ini dengan pasokan kendaraan transportasi yang ramah lingkungan, nyaman dan tahan lama.

Pada akhirnya, layanan solusi total yang komprehensif dari Perseroan akan diterapkan lebih jauh dan dengan lebih baik lagi, sehingga akan memungkinkan Perseroan memberikan nilai nyata bagi semua pelanggan, membangun kepercayaan, kesetiaan dan memastikan keberlanjutan usaha yang memberi manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Capturing New Value Chain Growth Opportunity

Indonesia is endowed with the resources that a country would need to grow at a faster rate in the future – abundant natural resources and sizeable human capital that, seen as market potential, will only grow. Nevertheless, the rapid growth and development of this country need to be accompanied with the availability of adequate infrastructure, quality equipment, and sufficient energy supply. Realizing the opportunities, the Company will continue to strengthen its differentiation strategy and expand its value chain in the sectors of agribusiness, construction, forestry, and energy.

In terms of infrastructure development, the Company sees that there is opportunity behind the demands in infrastructure sector and the focus that is now put on infrastructure projects anywhere in the archipelago. By participating in infrastructure development, the Company is also effectively partaking in and contributing to the advancement of Indonesia. The Company has taken the first step by initiating a new business segment in construction, optimizing the potential and capability awareness when building primary infrastructure in mining sites managed by the Company in its mining contracting segment or coal mining segment.

In heavy equipment distribution through Construction Machinery Segment, the Company captures opportunities from the growth of needs for adequate and international standard transportation facilities. The Company has started to supply and distribute Scania articulated buses to support public transportation infrastructure in the capital city. The Company is dedicated to develop public transportation segment by supplying eco-friendly, comfortable, and durable public transport vehicles.

The Company's total and comprehensive solutions will continue to be improved and refined in order to enable United Tractors to provide real values for customers, build trust, loyalty, and ensure business sustainability that can generate optimum benefits for all stakeholders.

Bus Gandeng Scania Euro 6 Siap Penuhi Kebutuhan Transportasi Massal di Jakarta

PT United Tractors Tbk (UT) memperkenalkan sebuah bus premium yaitu bus gandeng Scania Euro 6 berbahan bakar gas yang ramah lingkungan sebagai moda sistem transportasi massal.

Dihadapkan pada kondisi masyarakat kota besar yang memiliki aktivitas dengan tingkat mobilitas tinggi, diperlukan solusi transportasi massal yang dapat menyediakan layanan transportasi yang cepat, nyaman dan aman. Salah satu sistem transportasi massal yang sudah diterapkan oleh beberapa negara di dunia dikenal dengan istilah *Bus Rapid Transit (BRT)*. Menjawab kebutuhan tersebut, Pemerintah Daerah DKI Jakarta juga telah memperkenalkan sistem BRT di Jakarta sejak tahun 2004 dengan sebutan TransJakarta.

Sebagai distributor tunggal Scania di Indonesia, UT memperkenalkan bus gandeng Scania Euro 6 kepada masyarakat. Bus ini merupakan bagian dari salah satu moda transportasi yang akan menjadi pendukung sistem BRT di Jakarta. Sasis bus asal *Södertälje*, Swedia ini memiliki daya tahan yang tinggi, kemudahan dalam pengoperasian dan kenyamanan yang didukung keselamatan berstandar internasional.

Kehadiran bus gandeng Scania Euro 6 siap menjawab kebutuhan moda transportasi massal di Jakarta. Salah satunya adalah untuk mendukung perluasan area operasional TransJakarta dengan melakukan penambahan koridor dan jumlah armada sesuai dengan kebutuhan masyarakat Jakarta.

Scania Articulated Bus Euro 6 Ready to Cater for Jakarta's Mass Transportation

PT United Tractors Tbk (UT) introduces premium bus Scania Articulated Bus Euro 6 that runs on eco-friendly gas-fuelled engine as a mode of mass transportation.

With packed activities and demands for high mobility from residents of a modern major city, mass transportation solution that is quick, comfortable, and safe becomes highly needed. One of the mass transportation systems implemented in several countries in the world is Bus Rapid Transit (BRT). To meet such demand, the Provincial Government of DKI Jakarta in 2004 introduced BRT system in Jakarta, also known as TransJakarta.

As the sole distributor of Scania in Indonesia, UT introduced Scania Articulated Bus Euro 6 to the city's residents. This model will become part of transportation fleet supporting BRT system in Jakarta. The chassis, manufactured in *Södertälje*, Sweden, is highly durable, easily operated, comfortable, and conforms to international safety standard.

The Scania Articulated Bus Euro 6 is ready to answer to the need of mass transportation mode in Jakarta. The bus is also ready to support the expansion of operational coverage of TransJakarta through new corridors and additional fleet as needed by Jakarta's residents.





TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Governance of Sustainability

Bab. 6





United Tractors (UT) meyakini implementasi praktik terbaik tata kelola perusahaan (*good corporate governance/GCG*) akan dapat membantu mewujudkan visi dan misi perusahaan. UT juga meyakini bahwa nilai perusahaan dalam jangka panjang banyak dipengaruhi oleh *goodwill* (reputasi dan citra) yang diakui para pemangku kepentingan. Hal ini didukung oleh penelitian empiris para ahli yang menunjukkan bahwa perusahaan yang berumur panjang dan berprestasi senantiasa memiliki sejarah hubungan yang harmonis dengan lingkungan sekitar berkat penerapan budaya dan etika perusahaan yang unggul dan bermartabat.

United Tractors (UT) believes that the implementation of good corporate governance (GGC) would further the Company in its journey to realize the vision and mission. In the long term, UT also believes that the company's value would be much influenced by the Company's goodwill (reputation and image) as acknowledged by the stakeholders. This is supported by the empirical researches conducted by experts, evidencing that the long-standing and reputable companies are always the ones with histories of amicable relationship with people and the environment, driven by the implementation of outstanding corporate culture and code of conducts.

“Implementasi praktik terbaik GCG akan memastikan diperolehnya manfaat yang maksimal oleh perusahaan, yang tentunya akan memberi manfaat bagi para pemangku kepentingan. Oleh karenanya United Tractors memiliki komitmen tinggi untuk merealisasikan peningkatan kualitas penerapan GCG sesuai perkembangan terkini dan mengelola hubungan yang bermartabat dengan para pemangku kepentingan agar memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan dalam jangka panjang”.

“Implementation of GCG best practices ensures that the Company would generate optimum benefits, which in turn would advantage the stakeholders. To that end, United Tractors is highly committed to improve the quality of its GCG implementation in line with the latest developments and to manage upstanding relationship with its stakeholders that are auspicious to the Company’s performance in the long term.”

United Tractors (UT) juga meyakini implementasi praktik terbaik GCG akan memastikan diperolehnya manfaat yang maksimal oleh perusahaan, yang tentunya akan memberi manfaat bagi para pemangku kepentingan. Selain itu, implementasi praktik terbaik GCG akan memperkuat kondisi internal perusahaan, meningkatkan kinerja, meningkatkan pengelolaan terhadap risiko dan pada akhirnya, meningkatkan reputasi sebagai perusahaan berkelas dunia.

Oleh karenanya, sebagai perusahaan terkemuka dan memiliki orientasi pengembangan jangka panjang yang sistematis, peningkatan kualitas penerapan GCG sesuai perkembangan terkini menjadi program yang diutamakan. Selain itu, berbekal identitas etikal yang kuat Perseroan berupaya memenuhi harapan pemangku kepentingan yang tinggi melalui pengelolaan hubungan yang bermartabat agar memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan.

Perseroan melakukan internalisasi dan sosialisasi butir-butir budaya perusahaan, kode etik perusahaan dan pedoman tata kelola dengan pendekatan *top-down*, menggunakan model penyebaran sel agar berkembang cepat meliputi seluruh jajaran SDM perusahaan. Pembentukan budaya tersebut merupakan bagian dari upaya meningkatkan kualitas penerapan praktik terbaik GCG di Perseroan dengan sasaran peningkatan produktivitas seluruh jajaran.

To United Tractors, the implementation of GCG best practices ensures that the company would acquire optimum benefits, which in turn would advantage the stakeholders. In addition, the implementation of GCG best practices would strengthen the Company's internal condition, enhances performance, improves risk management and, eventually, propel the Company's reputation as a world-class company.

As a reputable company that sets for the systematic and long-term development, improving GCG implementation in order to be consistently aligned with the latest developments is a priority. Moreover, backed by strong ethics, the Company aims to fulfill its stakeholders' high expectation by maintaining amicable relationship that would favor the Company's performance.

The Company incorporates and disseminates corporate culture, code of conduct, and corporate governance guidelines using top-down approach and distribution method in order for the information to be rapidly delivered to all staff in the Company. The company culture building is also part of the Company's efforts to enhance GCG best practices and aims to boost productivity.

Tata Kelola Keberlanjutan Governance of Sustainability

Selanjutnya berlandaskan etika dan filosofi budaya perusahaan tersebut, Perseroan mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan sesuai dengan kelompok-kelompok yang telah di-identifikasi sesuai dengan latar belakang dan dampak material yang dihasilkannya.

The Company's management over its relationship with stakeholders is founded upon the corporate code of conducts and philosophy. The Company has identified its groups of stakeholders by background and material impacts.

Tujuan penerapan praktik terbaik Tata Kelola bagi United Tractors:

- **Usaha yang berkelanjutan sebagai hasil implementasi praktik terbaik tata kelola yang baik yang berdasar pada prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran.**
- **Akuntabilitas dan independensi dari unsur-unsur Perseroan, antara lain Dewan Komisaris, Direksi dan Rapat Umum Pemegang Saham.**
- **Mendorong Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan mematuhi peraturan.**
- **Mendorong kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam hal keterlibatan masyarakat dan konservasi alam.**
- **Mengoptimalkan nilai Perseroan bagi pemegang saham, dengan tidak mengabaikan kepentingan pemangku kepentingan yang lain.**
- **Meningkatkan keunggulan kompetitif untuk menambah kepercayaan pasar dan pada akhirnya untuk mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.**

United Tractors Goals of Corporate Governance Implementation:

- Sustainable business driven by the implementation of good corporate governance best practices, founded upon the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness.
- Accountability and independency of the Company organs, among others the Board of Commissioners, Board of Directors, and General Meeting of Shareholders.
- The Shareholders, Board of Commissioners, and Board of Directors to take decisions and to implement those decisions in accordance with the highest moral standard and with due observance to regulations.
- Raises awareness and social responsibility especially in terms of community involvement and nature conservation.
- Optimizes the value of the Company for shareholders, whilst fulfilling the interest of other stakeholders.
- Enhances competitive advantage to increase market trust, eventually contributing to sustainable business growth.

Struktur Tata Kelola

[G4-34]

Sesuai dengan ketentuan Undang-undang no.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur tata kelola United Tractors melibatkan pemegang saham dengan pengelolaan operasional perusahaan yang terdiri dari dua badan. Dengan demikian, struktur tata kelola

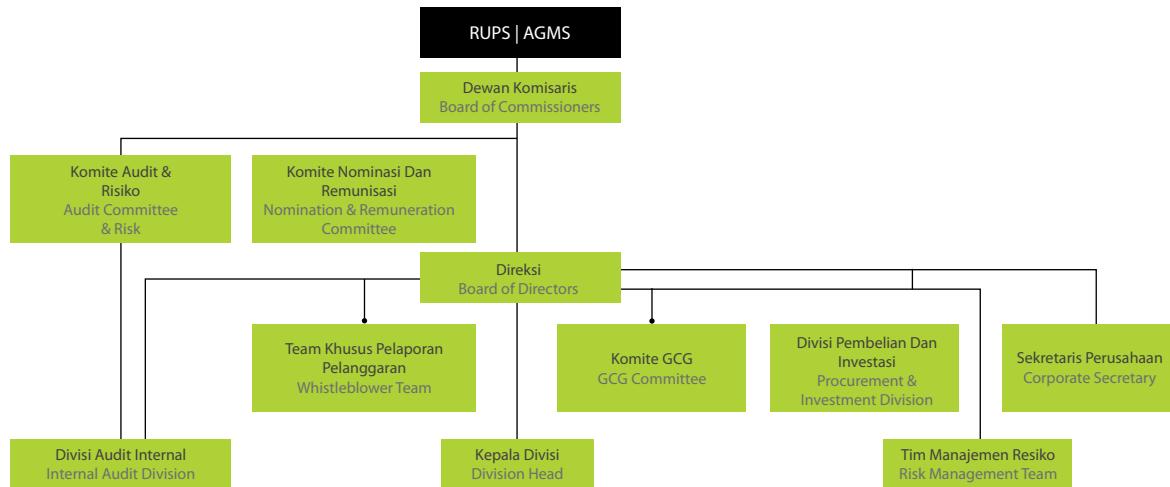
Corporate Governance Structure

[G4-34]

Pursuant to Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Company, United Tractors' corporate governance structure comprises shareholders and management operations are consisted of two bodies. The Company's corporate governance structure reflects the interaction

Perseroan menggambarkan interaksi organ perusahaan utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), sebagai forum internal tertinggi, Dewan Komisaris sebagai pengawas dan Direksi sebagai pelaksana operasional perusahaan atas keputusan-keputusan RUPS. Dewan Komisaris dan Direksi masing-masing dapat membentuk unit-unit pendukung sesuai perannya.

STRUKTUR GCG | GCG STRUCTURE



Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham adalah badan tata kelola tertinggi di United Tractors. RUPS merupakan forum internal tertinggi dimana pemegang saham bersidang untuk membahas dan memutuskan arahan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi, dalam mengelola perusahaan di bidang ekonomi, sosial maupun pengelolaan lingkungan. Dalam RUPS setiap Pemegang Saham berhak menggunakan hak yang suaranya sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya dan menetapkan sikap dalam proses pengambilan keputusan penting yang berkaitan dengan rencana strategis Perseroan.

Sesuai ketentuan Anggaran Dasar (AD) Perseroan, RUPS terdiri atas:

- RUPS Tahunan yang diselenggarakan satu kali dalam setahun, paling lambat 6 bulan setelah penutupan tahun buku.
- RUPS Luar Biasa yaitu Rapat Umum Pemegang Saham yang diadakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris Perseroan bertugas dan bertanggung jawab secara majelis atau kolektif dalam mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, memastikan pelaksanaan setiap keputusan RUPS, kepatuhan terhadap peraturan perundangan yang berlaku, memberikan nasihat kepada Direksi serta

of main company organs, which consist of General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest internal forum; the Board of Commissioners responsible for supervisory duties; and the Board of Directors that carries out the company's operations following the decisions made by the GMS. The Board of Commissioners and Board of Directors can each form the supporting units with specified roles.

General Meeting of Shareholders

General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in United Tractors. GMS is also the highest internal forum where shareholders convene to discuss and decide the Company's strategic directives. GMS also evaluates the performance of the Board of Commissioners and Directors in economic, social, and environmental management. In GMS, all shareholders have the voting rights in proportion to the ownership; the shareholders may decide their stance during important decision making with respect to the Company's strategic plan.

In accordance with the Company's Articles of Association, GMS consists of:

- Annual GMS is held one time every year, at least 6 months after the end of financial year at the latest.
- Extraordinary GMS is to be organized at any time as deemed necessary.

Board of Commissioners

The Company's Board of Commissioners is collectively responsible for the supervision of the Board of Directors' duties and responsibilities, to ensure that all decisions of the GMS are carried out, to monitor compliance with prevailing laws and regulations, as advisors to the Board of Directors, and ensure that

Tata Kelola Keberlanjutan Governance of Sustainability

memastikan Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG. Dalam rangka melaksanakan tugas pengawasan, Dewan Komisaris berhak untuk meminta segala keterangan yang diperlukan dari Direksi disertai pemberian kewenangan khusus agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik.

Direksi

Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolegial dalam mengelola *value driver* Perseroan agar berfungsi secara maksimal. Fungsi pengelolaan Perseroan oleh Direksi mencakup 5 (lima) tugas utama, yakni kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi dan tanggung jawab sosial. Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional Perseroan. Direksi juga membentuk satuan pengendalian internal, memastikan kelancaran komunikasi internal (antar bagian) dan eksternal (dengan pemangku kepentingan) serta menyusun dan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Sebagaimana Dewan Komisaris, Direksi dipilih dan diangkat melalui RUPS secara periodik.

Kebijakan dan Panduan Tata Kelola

United Tractors telah memiliki berbagai kebijakan yang menjadi pedoman bagi seluruh jajaran di perusahaan dalam menerapkan praktik terbaik tata kelola melalui implementasi seluruh prinsip-prinsip dasar GCG. Beberapa di antara kebijakan tersebut adalah Panduan Tata Kelola, *Code of Conduct*, piagam Dewan Komisaris, piagam Direksi, piagam Komite Penunjang Dewan Komisaris, piagam Internal Audit, Pedoman Kebijakan Manajemen Risiko, *Whistleblowing System*, serta kebijakan lainnya.

Kebijakan dan panduan sebagai wujud implementasi pengelolaan perusahaan yang baik tersebut senantiasa dikaji secara periodik untuk disesuaikan dengan kondisi dan perkembangan bisnis Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kebijakan dan Komitmen Anti Korupsi

[G4-SO3, G4-SO4]

Sebagai bentuk komitmen terhadap peningkatan kualitas implementasi prinsip-prinsip GCG yang berkualitas, United Tractors memiliki komitmen tinggi untuk berpartisipasi pada upaya pemberantasan tindak kejahatan korupsi. Perseroan secara konsisten meningkatkan pemahaman Direksi dan Karyawan terhadap segala hal yang berkaitan dengan anti korupsi. Bagi Perseroan, setiap tindakan yang menyangkut

the Company carries out the GCG principles. For the purpose to carry out its supervisory function, the Board of Commissioners may request any information it needs from the Board of Directors; the Board of Commissioners can also grant certain authorities in order to execute its duties well.

Board of Directors

The Board of Directors is collegially responsible in managing the Company's value drivers and ensures its optimum function. The Company's management function under the Board of Directors consists of 5 (five) core tasks: administration, risk management, internal audit communications, and social responsibility. The Board of Directors formulates and executes risk management that entails all of the Company's operational aspects. The Board of Directors also establishes internal audit unit, ensures smooth internal (interdepartmental) and external (with stakeholders) communications. The Board of Directors also develops and implements the company's social responsibility. As with the Board of Commissioners, members of the Board of Directors are appointed and inaugurated by the GMS periodically.

Governance Policy and Guidelines

United Tractors has various policies that guide all of its employees in applying best practices of GCG through the implementation of GCG core principles. Included in the policies are GCG Guidelines, Code of Conduct, Charter of the Board of Commissioners, Charter of the Board of Directors, Internal Audit Charter, Risk Management Policy Guideline, Whistleblowing System, and other policies.

Policies and guidelines evidenced the implementation of good corporate governance; these documents are regularly reviewed and updated in accordance with business development and environment as well as existing laws and regulations.

Anti-Corruption Policies and Commitment

[G4-SO3, G4-SO4]

The Company's commitment to improve the quality of GCG principles implementation is further supported by its participation in the efforts to combat corruption. The Company consistently builds understanding of the Board of Directors and employees with respect to any issues related to corruption. For the Company, behavior that comprises integrity and ethics, every inappropriate actions especially fraud and corruption are considered

integritas, etika dan perilaku tidak pantas, terutama *fraud* dan korupsi merupakan pelanggaran berat yang harus ditindak dengan tegas dan dicegah peluang terjadinya melalui pemahaman mendalam pada setiap jajaran. Hal ini dilakukan dengan menyertakan materi anti korupsi dalam berbagai materi pembekalan maupun sosialisasi mengenai etika, budaya perusahaan dan integritas.

Untuk memastikan implementasi kebijakan anti korupsi dan mengukur efektivitas program-program anti korupsi, Perseroan menerapkan mekanisme *internal control review* (ICR) di seluruh lingkup divisi operasional terkait maupun di seluruh lingkup grup usaha, yang dijalankan oleh fungsi audit internal.

Perseroan juga berupaya memastikan bahwa kebijakan anti korupsi, implementasi dan elemen pengawasan termasuk semua hal yang berhubungan dengan kepatuhan terhadap kode etik dan integritas selalu ditinjau secara berkala agar sesuai dengan perkembangan terkini. Perseroan menerapkan sistem pengendalian internal berupa *self assessment* untuk memastikan efektivitas pelaksanaan kebijakan terkait tindak korupsi maupun pelanggaran terhadap kode etik dan integritas.

Kepatuhan

[G4-S08, G4-EN29, G4-PR7, G4-PR9]

Komitmen Perseroan pada penerapan praktik tata kelola terbaik, sekaligus penyelenggaraan tata hubungan yang bermartabat dengan seluruh pemangku kepentingan, diwujudkan melalui kepatuhan pada undang-undang, peraturan dan kesepakatan yang melibatkan Perseroan.

Upaya Perseroan dalam mematuhi segenap peraturan dan memenuhi butir-butir perjanjian tersebut adalah wujud dari implementasi kode etik dan perilaku setiap jajaran dalam berhubungan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perseroan senantiasa meninjau kebijakan dan proses yang ketat untuk memastikan bahwa United Tractors mematuhi seluruh peraturan perundangan yang berlaku dan menjalankan seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, yakni pemangku kepentingan terkait, dalam melakukan kegiatan operasional sehari-hari.

Konsistensi Perseroan dalam memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan peraturan perundangan yang berlaku dan seluruh perjanjian kerjasama maupun komitmen dengan para pihak, berhasil mempertahankan angka nihil pelanggaran terhadap semua hukum dan peraturan yang relevan terkait dengan produk dan layanan Perseroan selama tahun 2014. Sehingga tidak ada denda finansial yang dikenakan terhadap Perseroan akibat adanya pelanggaran atas peraturan perundangan di bidang lingkungan, ketenagakerjaan maupun pemenuhan perjanjian kerjasama, komitmen terhadap kualitas produk dan jasa serta *privacy* para pelanggan.

severe violations that require firm actions. To prevent such events from re-occurring, the Company builds a thorough understanding of all of its employees. For example, the Company incorporates anti-corruption content in various training material and continuously disseminate corporate culture, code of conduct, and the value of integrity.

To ensure the implementation of anti-corruption policies and to measure anti-corruption program effectiveness, the Company applies internal control review (ICR) mechanism in all operational divisions, including business groups, and administered by internal audit unit.

The Company also tries to ensure that anti-corruption policies, implementation, and oversight as well as compliance with code of conduct and integrity are reviewed periodically to assess their consistency with recent developments. The Company applies self-assessment as part of its internal control system to ensure that policies concerning the anti-corruption and code of conduct as well as integrity violations are implemented effectively.

Compliance

[G4-S08, G4-EN29, G4-PR7, G4-PR9]

The Company's commitments to best GCG practices and to amicable relationship with all stakeholders are substantiated by its adherence to laws, and regulations, and agreements where the Company is a party thereof.

The Company's efforts to abide by regulations and to fulfill provisions in any of its agreements are manifestations of the code of conduct implementation of all employees in their relationship with stakeholders. The Company always review its policies and process rigorously to ensure that the practices of United Tractors are constantly in congruence with the existing laws and regulations and that the Company never fails in meeting all provisions in its agreements with different parties, or related stakeholders, in the Company's daily operations.

United Tractors' consistency in assuring compliance with all laws, regulations, and agreements or commitments with other parties is proven effective; throughout 2014, the Company maintained zero violation rates with respect to the laws and regulations relevant to the Company's products and services. There was no administrative penalty due to violations against regulations of the environment, employment, or failure to meet its obligations in agreements imposed, or violations against the Company's commitment to product quality, services, and customer privacy.

Whistleblowing System

United Tractors telah menetapkan sebuah *whistleblowing system* untuk mengumpulkan informasi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan pelanggaran melalui sistem perbaikan diri. *Whistleblowing* adalah mekanisme pelaporan internal untuk mencegah dan menghindarkan terjadinya pelanggaran atau *fraud*.

Melalui sistem ini pelapor dapat menyampaikan dugaan terjadinya pelanggaran dan berkomunikasi dengan tim *whistleblower*, namun tetap memungkinkan mereka menjaga kerahasiaan identitasnya. Perseroan telah menetapkan mekanisme tindak lanjut, termasuk penyelidikan pada setiap kasus yang memiliki bukti-bukti kuat disertai pengenaan tindakan discipliner termasuk sanksi pemberhentian hubungan kerja sesuai tingkat pelanggaran yang terjadi.

Manajemen Risiko

[G4-14]

Perseroan juga meyakini, bahwa dengan rentang operasi dan bisnis yang telah berkembang, pengelolaan dan mitigasi atas risiko-risiko utama merupakan bagian tak terpisahkan dari penerapan praktek terbaik GCG. Oleh karenanya sejak tahun 2006, Perseroan beserta *Grup Risk Management Astra* telah memformalkan hasil dari inisiatif *Control Self-Assessment* untuk mengembangkan identifikasi risiko Perseroan yang sistematis dan terorganisir. Perseroan memiliki komitmen kuat untuk menerapkan manajemen risiko secara berkesinambungan diseluruh proses bisnis dan pengelolaan perusahaan. Perseroan mengelola risiko usaha dan operasional di setiap divisi dan di seluruh aspek usaha, membangun lingkungan internal yang dapat menciptakan “budaya pengelolaan risiko”, sebagai bagian dari budaya organisasi SOLUTION, guna mendukung tercapainya tujuan Perseroan.

Sistem Manajemen Risiko Perseroan terdiri dari tahapan identifikasi, analisa, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktivitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko tersebut. Sementara itu, proses berkelanjutan dari implementasi dan perbaikan juga terjadi di semua proses perancangan manajemen risiko, implementasi manajemen risiko, pemantauan dan review, serta perbaikan terus menerus.

Perseroan menerapkan kerangka pengelolaan risiko *Enterprise Risk Management* berlandaskan pada ISO 31000:2009, pengembangan dari AS/NZS 4360:2004. *Enterprise Risk Management* Perseroan telah terus menerus dikembangkan sejak 2006 setelah, bersama dengan Manajemen Risiko Grup Astra, membangun sebuah sistem yang didasarkan pada internal *Control Self-Assessment*.

Whistleblowing System

United Tractors have established whistleblowing system to collect information on violations, especially against the laws and regulations, and to respond to errors through self-correction system. Whistleblowing is internal reporting mechanism to prevent and avoid violations or fraud.

Through this system, a reporter can lodge his/her suspicion that a violation may have occurred; the reporter can communicate with whistleblower team and have his/her identity protected. The Company has also established a follow up mechanism, including investigations on cases that are supported with strong evidence and disciplinary sanctions linked to the degree of violation, which include severance.

Risk Management

[G4-14]

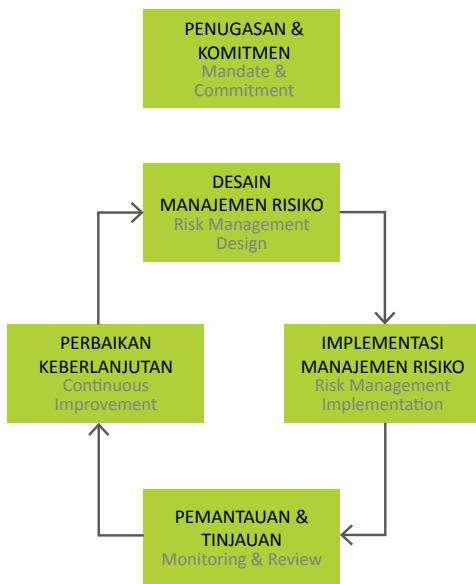
The Company views that, with its range of operations and businesses that have developed over time, risk management and mitigation are integral to GCG best practices. Therefore, since 2006, the Company and Astra Risk Management Group have formalized the result of Control Self-Assessment initiative, to develop systematic and organized risk identification of the Company. The Company is also strongly committed to apply continuous risk management along its business processes and company management programs. The Company manages business and operational risks in all divisions and covers all business aspects, builds internal environment that promotes “risk management culture” as part of organization’s culture SOLUTION, in order to support the realization of the Company’s goals.

The Company’s Risk Management System comprises identification, analysis, evaluation, handling, monitoring, and communications phase concerning all activities, functions, or processes. All these phases make up risk mitigation system. Continuous process of implementation and correction also takes place at risk management design phase, risk management implementation, monitoring, and review, and continuous improvement.

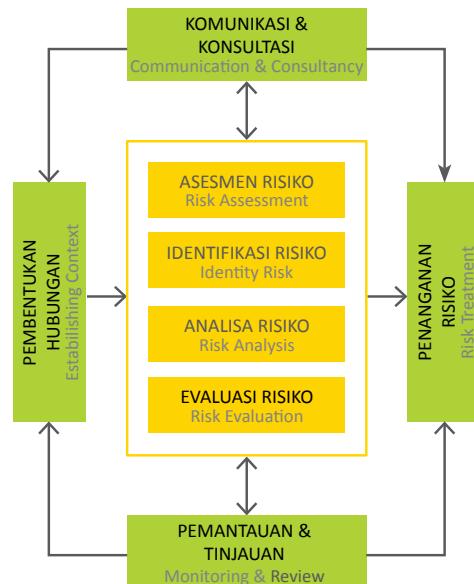
The Company applies Enterprise Risk Management framework based on ISO 31000:2009, a development from AS/NZS 4360:2004. The Enterprise Risk Management of the Company has always been developed since 2006 after the Company creates Control Self-Assessment system together with Astra Risk Management Group.



Kerangka Kerja Manajemen Risiko Enterprise Perseroan



The Company's Enterprise Risk Management Framework



Manajemen Risiko Enterprise Berdasarkan ISO 31000-2009
Enterprise Risk Management Based on ISO 31000-2009

Tata Kelola Keberlanjutan Governance of Sustainability

Dalam rangka mengelola dan memitigasi potensi risiko utama, Perseroan telah menyatukan informasi mengenai semua risiko dari anak perusahaan. Selain risiko umum berupa bencana alam atau risiko usaha seperti kondisi pasar dan harga bahan baku, terdapat pula risiko lingkungan dan reputasi, serta risiko hak asasi manusia yang meliputi keberagaman karyawan dan kondisi kerja yang buruk di dalam *supply chain* juga risiko-risiko lain yang dapat berdampak terhadap kredibilitas Perseroan dan keberlanjutan usaha.

Untuk menjalankan pengelolaan risiko yang efektif dan efisien, melalui penerapan *Enterprise Risk Management* Perseroan mengidentifikasi risiko dan merencanakan upaya mitigasi untuk setiap risiko utama yang masuk kedalam kategori risiko tinggi dan ekstrim. Beberapa risiko dimaksud yang dipantau dengan seksama dan dilakukan tindakan mitigasinya selama tahun 2014 mencakup risiko-risiko sebagai berikut:

- **Risiko Nilai Tukar dan Suku Bunga**

Perseroan berhadapan dengan risiko nilai tukar yang disebabkan penggunaan berbagai mata uang seperti perubahan tingkat suku bunga yang berdampak pada aset dan kewajiban dengan bunga.

Mitigasi dilakukan dengan menggunakan instrumen keuangan derivatif, pertukaran suku bunga pokok dan pertukaran silang mata uang asing, untuk mengelola aset dan kewajiban Perseroan. Perseroan juga menerapkan kebijakan pelarangan transaksi derivatif dengan tujuan spekulasi sebagai bagian dari mitigasi risiko ini.

- **Risiko Harga**

Perseroan berhadapan dengan risiko keamanan harga dikarenakan investasi pada aset keuangan siap jual dilakukan pada harga wajar. Perseroan juga menghadapi risiko harga komoditas, yang disebabkan perubahan harga batu bara dan harga kelapa sawit.

To manage and mitigate main risks, the Company compiles information regarding all risks from subsidiaries. Aside from general risks such as natural disaster, or business risks such as market condition and commodity prices, there are also environmental and reputation risks and human rights risks that include employee diversity, poor working condition within supply chain as well as other risks that may affect the Company's credibility and business continuity.

To carry out the effective and efficient risk management, the Company, through Enterprise Risk Management, identifies risks and develop mitigation plan for all main risks categorized as high and extreme. In 2014, carefully monitored and mitigated risks are:

- **Exchange Rate and Interest Rate Risks**

The Company faces exchange rate risk, as its business requires the Company to use various currencies; change in interest rate may affect the Company's assets and liability.

To mitigate this risk, the Company uses derivative financial instruments, interest rate exchange, and currency swap to manage its assets and liability. The Company also prohibits derivative transaction with speculative purposes as part of risk mitigation.

- **Price Risk**

The Company faces price risk as investment on available-for-sale (AFS) financial asset is made on fair value. The Company also faces risk in terms of commodity price due to changes on coal and palm oil price.



Mitigasi dilakukan dengan tidak melakukan perlindungan pada investasi keuangan siap jual. Sementara untuk risiko harga komoditas, mitigasi dilakukan dengan menggunakan instrumen *forward contract* untuk membeli atau menjual komoditas dengan harga tetap pada tanggal tertentu di masa depan.

- **Risiko Kredit**

Perseroan berhadapan dengan risiko kredit terutama berasal dari simpanan di bank, hutang dan investasi saham, pemberian kredit pada pelanggan, dan piutang non dagang (termasuk aset derivatif). Mitigasi dilakukan dengan mengawasi reputasi, mempertimbangkan peringkat kredit, dan membatasi risiko agregat terhadap setiap individu di pihak lain.

- **Risiko Likuiditas**

Risiko ini muncul karena adanya perbedaan waktu antara penerimaan kas dan waktu jatuh tempo pembayaran kewajiban. Mitigasi dilakukan dengan melakukan pengawasan dan pengelolaan seksama atas profil maturitas dan sumber pinjaman, serta dengan memastikan ketersediaan dana dari fasilitas kredit yang terpercaya, dan kemampuan untuk mendanai posisi pasar dengan baik.

Risk mitigation is done by not applying hedging on AFS. Meanwhile, to mitigate the commodity price risk, the Company uses forward contract system to buy or sell commodities at a fixed price and on predetermined date.

- **Credit Risk**

The Company's credit risk mainly arises from its assets with the bank, liability and investments, customer loan, and non-commercial receivables (including derivative assets). To mitigate this risk, the Company monitors reputation, considers credit rating, and limits aggregate risk against each individual of the other party.

- **Liquidity Risk**

Liquidity risk is driven by time difference between cash receipt with obligation maturity. To mitigate the risk, the Company meticulously monitors and manages maturity profile and loan source, ensures that funds are provided from reputable creditor, and ensures its ability to finance its market position.

Nilai-Nilai Inti dan Budaya Perusahaan [G4-56]

Perseroan memiliki nilai inti, "UT Way", sebagai pondasi dari siapa kami dan bagaimana kami berinteraksi dengan setiap orang yang terkait dengan aktivitas keseharian perusahaan, dan mengarahkan karyawan sebaik mungkin sejalan dengan nilai-nilai yang dianut oleh Grup Astra. UT Way terdiri dari delapan pilar budaya yang mengarahkan semua insan UT dalam mewakili Perseroan di seluruh pengaturan usaha. Delapan pilar tersebut dikenal sebagai SOLUTION, yang merupakan singkatan dari *Serve, Organize, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Openmind* dan *Networking*.

Implementasi dari budaya ini dibutuhkan agar Perseroan mempunyai kesamaan gerak dan pikiran secara internal, khususnya dalam kegiatan bisnis keseharian. Budaya ini dijalankan dengan memberikan contoh dan dilaksanakan dari tingkat atas sampai bawah dan ditanamkan melalui berbagai kegiatan, pertemuan dan juga evaluasi berkala. Keberhasilan implementasi budaya Perseroan akan membantu upaya United Tractors dalam menciptakan nilai lebih di dalam pasar dan industri.

Core Values and Corporate Culture [G4-56]

"UT Way" represents the Company's core values, a foundation of who we are and how we interact with others on a daily basis, and guidance for employees to be consistent with the values applied in Astra Group. UT Way consists of eight pillars that guide all employees in UT in their day-to-day business operations. The eight pillars constitute SOLUTION, an abbreviation of Serve, Organize, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open mind and Networking.

Corporate culture implementation is needed so that the Company may journey in harmony, especially in its day-to-day business. Disseminating the culture requires examples, a company-wide practice from the top to bottom level, and embedded in the Company's numerous activities, meetings, and periodic evaluations. The success of corporate culture implementation would enable United Tractors to create added value in the market and within the industry.

Kode Etik [G4-56]

Kode etik perusahaan terdiri dari serangkaian nilai dan prinsip yang diterapkan di dalam Perseroan. Kode etik diimplementasikan di seluruh level dari jajaran manajemen Perseroan untuk mendorong perilaku bisnis yang terhormat dan untuk membangun tata kelola yang baik di semua tingkatan. Kode etik menjadi panduan dan parameter dalam menjalankan usaha secara profesional, transparan dan bertanggung jawab. Kode etik juga menjadi salah satu referensi yang digunakan dalam mengawasi kegiatan usaha dan memastikan interaksi yang bermartabat antara seluruh jajaran insan Perseroan dengan para pemangku kepentingan.

Code of Conduct [G4-56]

The Company's Code of Conduct consists of a series of values and principles implemented in the organization. The Code of Conduct applies to all levels of the Company's management and serves to drive respectable business behavior and to grow good corporate governance practices at all levels. The Code of Conduct is not only guidance, but also a parameter for the Company in conducting business professionally, transparently, and responsibly. The Code of Conduct is also one of the references used in monitoring business operations and ensuring amicable interaction between all employees of the Company and its stakeholders

Nilai-nilai Inti United Tractors – SOLUTION

Terdiri dari delapan pilar nilai inti - dikenal sebagai SOLUTION, yang merupakan singkatan dari *Serve, Organize, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Openmind* dan *Networking*. SOLUTION adalah filosofi dan cara yang mendorong semua insan UT untuk melaksanakan usaha dengan integritas, terus menerus memacu dan meningkatkan keahlian profesional masing-masing individu, sekaligus memberikan yang terbaik bagi Perseroan dan para pemangku kepentingan.

United Tractors Core Values – SOLUTION

Consisted of eight core values, or known as SOLUTION, an abbreviation of Serve, Organize, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open mind and Networking. “SOLUTION” is the philosophy and a way to encourage all employees of UT to conduct business with integrity; continually drives and improves professional skills of the individuals as well as their best contributions for the Company and stakeholders.

Manajemen Pemangku Kepentingan

[G4-24, G4-25, G4-26, G4-27]

Mempertimbangkan kegiatan operasional yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia, United Tractors menyadari keberadaan pemangku kepentingan dengan harapan yang berbeda-beda di masing-masing wilayah operasional. Dalam rangka mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan, Perseroan mengidentifikasi dan mengempokkannya ke dalam 7 kategori, yakni: Pelanggan; Karyawan; Pemerintah; Pemegang Saham dan Investor; Media Massa; Mitra Kerja dan Pemasok; Lembaga Nirlaba dan Masyarakat.

Perseroan kemudian menganalisa dan mengidentifikasi kekuatan, pengaruh, legitimasi, isu dan kedalaman tingkat kepentingan pemangku kepentingan terhadap

Stakeholders Management

[G4-24, G4-25, G4-26, G4-27]

Taking into account its operational sites that are located throughout several regions in Indonesia, United Tractors acknowledges that stakeholders from different regions have different expectation. To manage the relationship with the stakeholders, the Company identifies and group the stakeholders into seven categories: Customers; Employees; Government; Shareholders and Investors; Mass Media; Business Partners and Suppliers; Non-Profit Organizations and Communities.

The Company analyzes and identifies strengths, influence, legitimization, issues, and extent of stakeholders' interest to the Company through

Perseroan melalui metode diskusi kelompok, observasi dan studi kepustakaan. Hasilnya digunakan sebagai referensi dalam mengembangkan metode pelibatan/ keikutsertaan masing-masing pemangku kepentingan dalam menetapkan arah pengembangan perusahaan.

Perseroan melakukan pembinaan hubungan dengan kelompok pemangku kepentingan, yang meliputi internal dan eksternal perusahaan secara berkelanjutan. Tujuannya, memastikan bahwa Perseroan dapat mengetahui harapan terkini para pemangku kepentingan dan berupaya menyelaraskan program-program kerjanya sesuai perkembangan. Di lain pihak melalui pembinaan hubungan tersebut, para pemangku kepentingan dapat mengetahui program-program yang telah dan tengah dijalankan Perseroan dalam memenuhi harapan tersebut termasuk memahami keterbatasan yang dihadapi.

Dari kegiatan interaksi dengan para pemangku kepentingan tersebut, Perseroan kemudian merealisasikan pola hubungan dan keikutsertaan masing-masing kelompok kepentingan sesuai dengan topik-topik utama yang relevan. Metode hubungan dan frekuensi pertemuan disesuaikan dengan karakteristik masing-masing kelompok pemangku kepentingan, demikian juga topik yang diangkat. Hal tersebut digambarkan dalam tabel sebagai berikut.

group discussions, observations, and literature study. The results are used as a reference to develop the involvement method of each stakeholder group in defining the development direction of the Company.

The Company also develops sustainable relationship with internal and external stakeholder groups. The purpose is to ensure that the Company is up to date with the stakeholders' expectations and therefore will be able to align the Company's programs. At the same time, through nurtured relationship, the stakeholders will be informed of the Company's existing programs and is implementing to fulfill stakeholders' expectations, including programs' constraints.

From its interaction with stakeholders, the Company is able to establish the participation pattern of each stakeholder group according to relevant key themes. The method and frequency of meeting as well as themes that are addressed are designed to suit the characteristics of each stakeholder group, as illustrated in the following table.

Kelompok Stakeholder Utama Key Stakeholder Group	Metode Keikutsertaan Method of involvement	Topik Yang Diangkat Themes
Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> • Interaksi dengan kantor perwakilan dan karyawannya • Website UT • Media sosial seperti Twitter dan Facebook • Iklan • Temu Pelanggan • Media dan Humas • Survey Kepuasan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Layanan Purna Jual • <i>Product Support</i> • Produk yang efisien dan efektif • Pilihan pembiayaan • Suku cadang • <i>Remanufacturing</i>
Customers	<ul style="list-style-type: none"> • Interact with representative offices and their employees • Website • Call Center • Social Media, e.g. Twitter and Facebook • Advertisements • Customer Gathering • Media and Public Relations • Customer Satisfaction Survey 	<ul style="list-style-type: none"> • After Sales Service • Product Support • Efficient and effective products • Options of financing • Spare parts • Remanufacturing

Kelompok Stakeholder Utama Key Stakeholder Group	Metode Keikutsertaan Method of involvement	Topik Yang Diangkat Themes
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Pengenalan dan Orientasi Karyawan Program Pengembangan Kepemimpinan Survey Keterlibatan Karyawan Kegiatan karyawan, termasuk olah raga dan rekreasi, roadshow, perlombaan dan pameran Pengiriman pesan internal melalui <i>video conference</i>, email, intranet, buletin secara rutin. 	<ul style="list-style-type: none"> Remunerasi dan manfaat bagi karyawan Proses perekrutan Pengembangan karir Pengalaman kerja
Pemerintah Government	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan pada bagian hukum dan peraturan Kepatuhan dan laporan Perusahaan beserta updatenya Pertemuan koordinasi Program komunitas terpadu Kegiatan gabungan 	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Transparansi dan informasi terkini Kesempatan untuk berperan dalam program CSR Tata Kelola Perusahaan yang baik Anti Korupsi dan Etika Bisnis
Pemegang Saham dan Investor Shareholders and Investors	<ul style="list-style-type: none"> Laws-and-regulations-related activities Compliance and other company reports as well as report update Coordination meeting Integrated community program Joint activities 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance with laws and regulations Transparency and recent information Opportunity for involvement in CSR programs Good Corporate Governance Anti-Corruption and Business Ethics
	<ul style="list-style-type: none"> Pengumuman kinerja per kuartal Pertemuan tatap muka dengan investor, analis dan manager investor Partisipasi dalam roadshow investor Konferensi Rapat Tahunan Pemegang Saham Laporan Tahunan 	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja Keuangan Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis Progres dan status kinerja non-finansial
	<ul style="list-style-type: none"> Quarterly performance report Meeting with investors, analysts, and investment managers Participation in investor roadshow Conference Annual Shareholders' Meeting Annual Report 	<ul style="list-style-type: none"> Financial performance Clear and recent information on corporate actions and strategic directives Progress and status of non-financial performance

Kelompok Stakeholder Utama Key Stakeholder Group	Metode Keikutsertaan Method of involvement	Topik Yang Diangkat Themes
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Konferensi Pers • <i>Media release</i> dan <i>Media Engagement</i> • Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja Keuangan • Progres dan status kinerja non-finansial
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Press Conference • Media release and Media Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Financial performance • Clear and recent information on corporate actions and strategic directives • Progress and status of non-financial performance
Mitra Kerja dan Pemasok	<ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama • Forum Evaluasi Berkala 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparansi proses tender. • Pengawasan dan evaluasi kinerja yang transparan dan wajar. • Penerapan <i>reward</i> dan <i>punishment</i> yang <i>fair</i>.
Business Partners and Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperation • Periodic Evaluation Forum 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparent bidding process. • Fair and transparent performance monitoring and evaluation • Fair reward and punishment implementation.
Lembaga Nirlaba dan Masyarakat Umum	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan gabungan dan program bersama • Website • Kegiatan CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan program CSR dan status kemajuan • Kesempatan untuk bekerja sama dalam program CSR • Informasi kegiatan korporasi • Budaya dan reputasi
Non Profit Organizations and Community at large	<ul style="list-style-type: none"> • Joint activities and programs • Website • CSR activities 	<ul style="list-style-type: none"> • CSR program development and progress status • Opportunity for collaboration in CSR programs • Corporate activity information • Culture and reputation



PENGELOLAAN SDM YANG BERKELANJUTAN

Sustainable Human Capital
Management

Bab.
7



Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang Berkelanjutan

Sustainable Human Capital Management

REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

110

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI



Makna keberlanjutan dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) adalah pencapaian keseimbangan antara target usaha sebagai wujud pelaksanaan tugas karyawan dan terpenuhinya harapan Karyawan sebagai salah satu pemangku kepentingan yang memiliki peran strategis dalam setiap pelaksanaan rencana usaha.

Sustainability in human capital ("HC") management means achieving balance between business objectives, which reflect employees' work implementation, and the fulfillment of employees' expectations as the stakeholder with the strategic role in the implementation of business plans.

“Bagi Perseroan, Sumber Daya Manusia (SDM) adalah salah satu Pemangku Kepentingan yang memiliki peran kunci bagi kesuksesan suatu organisasi sekaligus memandang SDM sebagai aset utama dan sebagai mitra strategis dalam mencapai tujuan Perseroan. Oleh karenanya kami berupaya mengelola dan meningkatkan kompetensi dan menciptakan lingkungan kerja kondusif untuk memastikan optimalnya kinerja SDM, efektif, efisien dan produktif dalam menjalankan tugas-tugasnya”

“For the Company, Human Capital (HC) is one of its stakeholders with a pivotal role in the organization’s success. The Company also views HC as its key asset and strategic partner in its efforts to realize the Company’s goals. To that end, we strive to manage, enhance competence, and create work environment that is conducive to optimum HC performance; for employees to be effective, efficient, and productive in their tasks.”

Menjadi Perusahaan Pilihan Bagi Talenta Terbaik

Meyakini strategisnya makna pencapaian keseimbangan tersebut, Perseroan konsisten menerapkan sistem pengelolaan SDM dengan mengacu pada strategi harmonisasi tiga komponen pengembangan, yaitu UT FIT, UT PEOPLE dan UT CULTURE yang diselaraskan dengan strategi bisnis Perseroan secara keseluruhan pada segmen usaha Mesin Konstruksi. Sistem ini merupakan bagian dari implementasi strategi *People Roadmap* yang dilaksanakan dengan berpedoman pada *Astra Human Resources Management (AHCM)* yang berpegang teguh pada Catur Dharma sebagai filosofi Astra dan *SOLUTION* sebagai nilai-nilai budaya yang dianut oleh setiap insan perusahaan.

Implementasi strategi pengembangan SDM tersebut diyakini akan memastikan kehadiran karyawan yang profesional, berkompeten, berdedikasi dan berintegritas dalam setiap realisasi rencana kerja yang membuat Perseroan memiliki dasar yang kuat untuk terus tumbuh secara berkualitas dan berkembang mencapai tujuannya.

Becoming the Company of Choice for Best Talents

The Company believes on the strategic importance of the balance and therefore applies HC management system by observing the strategy to harmonize three development components – UT FIT, UT PEOPLE, and UT CULTURE. These components are aligned with the Company’s overall business strategy in the Construction Machinery segment. It is part of People Roadmap strategy implementation that is founded upon Astra Human Resources Management (AHCM) and adheres to Astra’s Catur Dharma philosophy as well as *SOLUTION* as the values that all individuals in the company abide by.

The Company is confident that the implementation of HC management strategy would ensure the professionalism, competence, dedication, and integrity of employees in realizing the Company’s business plans. This would lay a strong foundation for the Company to achieve substantial growth and to continue progressing towards its goals.

Pengelolaan Sumber Daya Manusia Yang Berkelanjutan Sustainable Human Capital Management

Untuk memastikan implementasi program-program pengelolaan SDM, Perseroan mendasarkan seluruh proses pengelolaan pada filosofi AHCM mengenai kesetaraan kesempatan bagi semua orang dan menentang diskriminasi seperti jenis kelamin, etnis, agama, ras dan kelompok, termasuk juga kondisi kekurangan fisik. Kami menjalankan filosofi ini di setiap kegiatan penerimaan tenaga baru untuk dapat memenuhi jumlah, kualifikasi dan waktu kebutuhan.

To ensure HC management program implementation, all management processes observe AHCM philosophy concerning equal opportunity for all. The Company is against any forms of discrimination whether by gender, ethnicity, religion, race, groups, or physical disabilities. We carry out this philosophy in the recruitment activities that we administer to fulfill the required number of people, and qualifications within desired timing.

Kesetaraan Kesempatan dan Keberagaman [G4-HR3, G4-10]

Perseroan memberi perhatian pada pengelolaan SDM dengan menghargai hak-hak manusia, mengembangkan kebijakan dan implementasi operasional yang menjunjung tinggi kesetaraan kesempatan dan keberagaman demi memberi manfaat terbaik bagi perusahaan maupun pemangku kepentingan dari lingkungan setempat. Bagi kami keberagaman merupakan salah satu keunggulan komparatif yang membuat seluruh jajaran karyawan senantiasa terpacu untuk memberi yang terbaik sesuai kompetensi yang dimiliki. Perseroan konsisten meniadakan praktik diskriminasi dalam pemberian kesempatan untuk berkembang, baik dari sisi *gender* maupun dari aspek lain yang tidak sejalan dengan penerapan makna kesetaraan kesempatan.

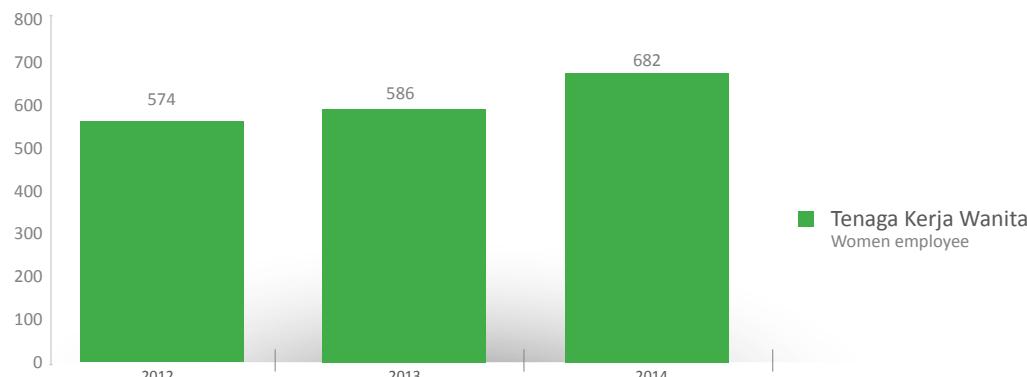
Komitmen Perseroan untuk mendukung keberagaman telah dikenal dengan luas, dibuktikan dengan komposisi tenaga kerja wanita dalam grup yang meningkat setiap tahunnya, sebagai berikut.

Equal Opportunity and Diversity [G4-HR3, G4-10]

The Company focuses on HC management with observance to human rights, develops operational policies and implementation that uphold equal opportunity and diversity in the interest to generate the best benefit for the company and the communities and environment that are our stakeholders. For us, diversity is a part of comparative advantage that would boost the spirit of all employees to deliver the best performance according to their competence. The Company consistently eliminates discriminative practices concerning development opportunities based on gender or any other aspects that defy the principle of equal opportunity for all.

The Company's strong commitment to diversity has been widely renowned, as evidenced by the management and employee composition, especially for positions occupied by female talents as illustrated in the following charts.

Jumlah Tenaga Kerja Wanita
Total of Women Employee





Merekrut dan Memenuhi Kebutuhan Talenta Terbaik sebagai Wujud UT FIT

Sejak beberapa tahun terakhir Perseroan menerapkan pengukuran produktivitas karyawan dengan mengukur penggunaan waktu kerja dengan menggunakan metode *Full Time Equivalent* (FTE) untuk mendapatkan informasi yang mendukung pengambilan keputusan terkait pemenuhan pengelolaan SDM, baik jumlah ataupun pola kerjanya. Perseroan juga berupaya menempatkan masukan dari pelanggan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari pengembangan organisasi sehingga mendorong terciptanya organisasi – organisasi yang fokus kepada kebutuhan pelanggan (*Customer Focus Organization*). Berdasarkan pada kebutuhan pelanggan (*Customer Focus Organization*) tersebut, Perseroan mengimplementasikan UT FIT dalam penempatan dan pengembangan SDM.

Merekrut Talenta Terbaik (G4-LA1)

Meyakini pentingnya kompetensi dasar yang dimiliki sebagai modal utama dalam pengelolaan SDM, maka sistem pengelolaan SDM diarahkan ke hulu, yakni dimulai dari proses perekruitment untuk mendapatkan talenta terbaik dengan pengalaman kerja dan/atau latar belakang pendidikan yang baik. Perseroan berupaya menemukan talenta terbaik dengan kualitas yang tinggi untuk bekerja bersama demi masa depan yang lebih baik.

Recruitment and Fulfillment of Best Talents Requirement to Realize UT FIT

Since the last several years, the Company has been measuring the employee productivity against work hours' utilization using Full Time Equivalent (FTE) method to gain information to support the decision-making concerning HC management in terms of the number of people and work pattern. The Company also seeks to incorporate customer insight as an integral part to organizational development in order to move towards a Customer-Focused Organization. Based on customer needs (Customer Focus Organization), the Company implements UT FIT in its HC placement and development.

Recruiting the Best Talents (G4-LA1)

A particular importance is placed on the level of basic competence as the main capital in HC management. In view of that, HC management is directed to focus on recruitment as the first stage of management phase. The Company aims to acquire the best talents with sound experience and/or education background. The Company strives to find the best talents with the highest quality in order to realize a better future.

Pengelolaan Sumber Daya Manusia Yang Berkelanjutan Sustainable Human Capital Management

Untuk mencapai tujuan dan target tersebut, Perseroan memaksimalkan sistem rekrutmen berbasis teknologi, seperti utilisasi media sosial untuk *corporate branding, sourcing*, komunikasi dan informasi terkait lowongan pekerjaan sehingga dapat menjangkau kandidat terbaik secara lebih komprehensif dan cepat.

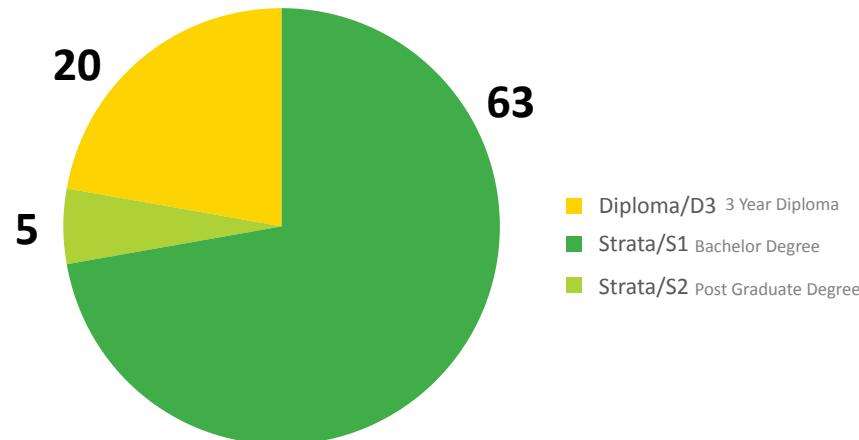
Perseroan juga bekerja sama dengan berbagai pihak untuk menemukan dan mempekerjakan talenta terbaik sesuai keahlian masing-masing. Pendekatan yang dilakukan meliputi kolaborasi dengan universitas setempat melalui *job fairs* di seluruh Indonesia serta melalui SMK-SMK terkemuka, program beasiswa, praktik kerja lapangan, pengenalan perusahaan, magang dan dosen tamu yang telah dirintis sejak beberapa tahun terakhir. Tujuannya adalah memastikan diperolehnya talenta terbaik pada setiap jenjang organisasi, sejak awal proses rekrutmen.

Perseroan memiliki kebijakan untuk menerima tenaga kerja lokal dalam proses seleksi dengan kualifikasi dan kompetensi yang setara. Tenaga kerja lokal didefinisikan sebagai tenaga kerja yang berasal dari wilayah terdekat dimana kegiatan operasional Perseroan berlangsung. Tenaga kerja lokal merupakan bagian sumber daya manusia yang diutamakan, sebagai wujud komitmen terhadap keberagaman dan memberdayakan ekonomi masyarakat setempat.

Sebelum diangkat menjadi karyawan tetap, para talenta terbaik tersebut terlebih dahulu mengikuti program pelatihan dasar, diikuti dengan pelaksanaan program pengembangan bagi karyawan baru yang lolos proses seleksi, sesuai dengan bidang pekerjaan masing-masing.

Sebagai realisasi penerimaan talenta terbaik, di tahun 2014 Perseroan telah merekrut 88 karyawan baru dengan latar belakang pendidikan sebagai berikut.

Latar Belakang Pendidikan
Educational Background



To achieve the goals and targets, the Company maximizes recruitment system, such as the utilization of social media for corporate branding, sourcing, communication and information-related jobs so as to reach the best candidates more comprehensively and quickly.

The Company is also working with various parties to find and hire the best talent fit with their expertise. The approach taken includes collaboration with local universities through job fairs throughout Indonesia as well as through leading vocational schools, scholarships, job training, the introduction of the company, internships and guest lecturers who have been initiated since the last few years. The goal is to ensure obtaining the best talent at every level of the organization, since the beginning of the recruitment process.

The Company has a policy to accept the local workforce in the selection process with equivalent qualifications and competence. Local labor is defined as labor from nearby areas where the Company's ongoing operations. Local workforce is being prioritized human resources for employment, a commitment to diversity and economic empowerment of local communities.

Prior to the appointment as permanent employees, the best talents first shall joint basic training program, followed by the implementation of development programs for new employees who pass the selection process, in accordance with their respective field of work.

As the realization of the best talent's employment, in 2014 the Company has recruited 88 new employees with educational background as follows.

Manajemen Kompetensi dan Pengembangan Karir

[G4-LA9, G4-LA10]

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi sebagai Implementasi UT PEOPLE

UT memegang teguh konsep menggunakan orang yang tepat, dengan keterampilan yang tepat, untuk melakukan hal yang benar (*the right man in the right place to do the right things*).

Selain itu, Perseroan juga memberikan kesempatan yang setara dan seluasnya, sumber daya, dan sarana bagi karyawan untuk berkembang dan membantu memaksimalkan potensinya, yang merupakan bagian dari implementasi UT People. Sebagai komitmen manajemen untuk terus mengembangkan kompetensi SDMnya, maka dibentuklah "UT Corporate University" yang menjadi pusat pengembangan SDM Perseroan sehingga dapat sesuai dengan peran dan tanggung jawabnya dalam perusahaan.

"UT Corporate University" menyediakan dan mengembangkan berbagai program pengembangan untuk *leader*, *professional/ specialist* or *generalist*. Untuk melengkapi program pengembangan yang ada, di tahun 2014 ini UT Corporate University juga melaksanakan program sertifikasi untuk memastikan kualitas SDM di Perseroan dalam memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

Dalam skema pengembangan SDM, Perseroan menerapkan dua jalur pengembangan, yakni *Generalist* dan *Specialist*. Untuk pengembangan kedua jalur ini, Perseroan menyusun program pendidikan dari mulai karyawan masuk hingga pengembangan SDM pada level tertinggi. Pengembangan tersebut diwujudkan dalam

Competence Management and Career Development

[G4-LA9, G4-LA10]

Training and Competence Development as the Implementation of UT PEOPLE

UT's principle in HC competence development is 'the right man, in the right place, to do right.'

In addition, the Company also provides equal and wider opportunities, resources, and means for employees to grow and help maximize their potential, as part of the implementation of the UT People. As a management commitment to continue to develop the competencies of its human resources, the Company establish UT Corporate University as the center of the company's human resource development that can fit the roles and responsibilities within the company.

UT Corporate University provides and develops various development programs for leaders, professional / specialist or generalist. To complement the existing development programs, UT Corporate University also implements a certification program in 2014 to ensure the quality of human capital in the Company in providing the best service to customers.

On human resource development, the Company implemented two programs, namely Generalist and Specialist. For the development of these programs, the Company developed education program from the first employment to the highest level of HR development. This development embodied in the New Employee



Pengelolaan Sumber Daya Manusia Yang Berkelanjutan Sustainable Human Capital Management

New Employee Development Program, Leadership Program, Astra Leadership Development Program (ALDP), Program Pengembangan Kompetensi (P2K) untuk pejabat cabang, pengembangan budaya serta sertifikasi.

Sebagai usaha untuk terus mengembangkan kompetensi karyawannya, Perseroan menginvestasikan hampir Rp9 miliar untuk pengembangan SDM dan pelatihan, termasuk melalui UT Corporate University, pelatihan teknikal dan pelatihan external.

Development Program, Leadership Program, Astra Leadership Development Program (ALDP), Competency Development Program (P2K) for branch officials, cultural development and certification.

In an effort to continue to develop the competence of its employees, the Company invested almost Rp9 billion for the HR development and training, including through the Corporate University, technical training and external training.

Manajemen Kinerja [G4-LA11]

Perseroan telah mengembangkan Sistem Manajemen Kinerja (*Performance Management System*) yang dilakukan secara transparan dan akuntabel dengan dukungan media elektronik dan non-elektronik. Manajemen kinerja dimulai dengan proses perencanaan awal tahun, lalu proses tinjauan tengah tahun dan penilaian pada akhir tahun.

Performance Management [G4-LA11]

The Company has developed a Performance Management System which are transparent and accountable with the support of electronic and non-electronic media. The management performance starts with the beginning of the planning process, mid-year review and appraisal at the end of the year.



- Feedback & Coaching
- Performance Appraisal Discussion & Performance Improvement
- Performance Plan & Gaining Commitment

Penilaian kinerja dilakukan secara periodik bersama-sama oleh karyawan sendiri, atasan langsung serta atasan tidak langsung terkait pencapaian target yang sudah dijanjikan di awal tahun.

Kelanjutan proses penilaian kinerja ini berdampak pada bonus yang diterima oleh karyawan di akhir tahun.

Performance appraisals are conducted periodically and jointly with the employees, immediate and in-direct supervisors that related to target achievements agreed at the beginning of the year.

The results of this performance assessment will be impacted to the year end bonuses allocated to the employees.

Paket Kesejahteraan [G4-LA13]

Perseroan menerapkan standar penggajian yang kompetitif dengan mempertimbangkan persaingan industri sejenis, regulasi pemerintah dan juga kemampuan perusahaan. Perseroan melakukan survei remunerasi yang dilakukan oleh konsultan remunerasi terkemuka secara berkala.

Benefits Package [G4-LA13]

The Company implementing a competitive salary standards taking into account competition in similar industry, government regulations and also ability of the Company. The Company conducts a regular survey by leading remuneration survey.

Selain itu, aspek lain yang menentukan besaran remunerasi yang diterima adalah keterampilan, kemampuan individu dan kinerja pada tahun tersebut. Sehingga hal ini memicu karyawan untuk menunjukkan kemampuan dan kinerja terbaiknya untuk perusahaan.

Perusahaan memberikan paket remunerasi yang meliputi gaji pokok, tunjangan transportasi, makan siang, tunjangan cuti, asuransi jiwa dan kesehatan, fasilitas perumahan dan kendaraan serta bonus tahunan.

Program Pensiun [G4-LA10, G4-EC3]

Perseroan menyediakan imbalan pensiun sesuai dengan dana pensiun yang tersedia. Dana pensiun untuk para karyawan dikelola oleh DPA (Dana Pensiun Astra). Selain itu para karyawan yang telah mencapai usia pensiun normal akan mendapatkan manfaat khusus dari PROKESPEN (Program Kesehatan Pensiun) untuk dirinya dan pasangan. Manfaat ini berlaku baik untuk rawat jalan dan rawat inap dengan batasan besaran berdasarkan golongan pensiun.

Asuransi Jiwa dan Kesehatan

Sesuai peraturan pemerintah, semua karyawan Perseroan dilindungi dengan asuransi, seperti Jaminan Sosial Tenaga Kerja /JAMSOSTEK, Asuransi Jiwa dan Asuransi Kecelakaan. Biaya medis karyawan akan ditanggung dan dikelola oleh Perseroan (*self-insured*). Kami mengganti biaya rawat inap dan rawat jalan untuk karyawan dan keluarganya. Dalam mengelola

In addition, other aspect that determine the amount of remuneration received by individualare competence, skills and performance of the year. This will trigger the employee to demonstrate their best capability and performance for the company.

The Company provides remuneration package which include basic salary, transport allowance, lunch, leave allowances, life and health insurances, housing facilities and vehicles as well as an annual bonus.

Retirement Program [G4-LA10, G4-EC3]

The Company prepares pension program in accordance with available pension funds. Employees' pension funds are managed by DPA (Astra Pension Funds). In addition, employees who have reached standard retirement age will obtain special benefits from PROKESPEN (Pension Health Program) for the employee and his/her spouse. This benefit applies for outpatient and in-patient healthcare with plan limit in accordance with pension grade.

Life and Health Insurance

Pursuant to government regulation, all employees of the Company are protected with insurance schemes, such as Employee Social Security Program (JAMSOSTEK), Life Insurance, and Accident Insurance. Employees' medical expenses are paid for and managed by the Company (*self-insured*). The Company reimburses in-patient and outpatient expenses for employees and



Pengelolaan Sumber Daya Manusia Yang Berkelanjutan Sustainable Human Capital Management

administrasi, Perusahaan bekerja sama dengan PT Asuransi Astra Buana. Mulai tahun 2014 Perseroan melakukan kewajibannya dengan mendaftarkan seluruh karyawan dan keluarga pada BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Lingkungan Kerja yang Kondusif [G4-LA1]

Dalam rangka mendukung penciptaan lingkungan kerja yang kondusif dan terciptanya *engagement*, Perseroan memfasilitasi berbagai kegiatan antara lain: pendirian kelompok hobi seperti sepak bola, bola voli, bulu tangkis, SEMUT (Komunitas Sepeda), OMC (Komunitas Sepeda Motor), UT Click (Komunitas Fotografi), UTFC (Klub Pemancing), UTAC (Komunitas Airsoft Gun), AHIME Runners, UTMC (Komunitas Musik) dan AHIME Greenland Society (Komunitas Petualang dan Lingkungan hidup).

Selain itu, Perseroan juga mendukung kegiatan keagamaan dan acara karyawan. Serta memberi kebebasan kepada karyawan untuk berserikat guna memantapkan perannya sebagai mitra Perseroan dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

Perseroan senantiasa memastikan bahwa karyawan mempunyai waktu untuk keluarga masing-masing. Sebagai tambahan di samping cuti tahunan, karyawan wanita berhak mendapatkan cuti melahirkan tiga bulan dalam tanggungan perusahaan, sementara karyawan pria mendapatkan hak cuti dua hari untuk mendampingi istri yang melahirkan.

Bagi karyawan yang ditempatkan di lokasi *jobsite*, Perseroan menyediakan tiket perjalanan pulang pergi untuk karyawan dan keluarganya ke tempat asal kerja sebanyak satu kali dalam setahun. Khusus untuk karyawan yang ditugaskan di lokasi tambang, setiap tiga bulan sekali diberikan waktu cuti selama dua minggu untuk istirahat dan penyegaran.

their family members. UT cooperates with PT Asuransi Astra Buana to manage the administration. By early 2014, the Company met its compliance by enrolling its employees and families to BPJS (*Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*) Healthcare in accordance with the applicable regulations.

Favorable Work Environment [G4-LA1]

To enable conducive work environment and to create work-life balance among the employees, the Company facilitates numerous activities, among others: hobby clubs, such as football, volleyball, badminton, SEMUT (Biking Community), OMC (Motorbike Community), UT Click (Photography Community), UTFC (Fishing Community), UTAC (Airsoft Gun Community), AHIME Runners, UTMC (Music Community), and AHIME Greenland Society (Adventure and Environment Community).

Furthermore, the Company supports religious and employee events. The Company provides the employees' freedom to associate so that employees can enhance its role as the Company's counterpart in the achievement of the Company's goals.

The Company also ensures that all employees have time for their families. Aside from annual leave, female employees are entitled to a 3 (three) month paid maternity leave, while male employees are entitled to a two-day leave following their spouses' labor.

For employees who are assigned in job sites, the Company provides two-way fare coverage annually for employees and their families who travel to their workplaces. For employees assigned in mining sites, they are entitled to a two-week leave every three months to rest and refresh.



Internalisasi Budaya **SOLUTION** sebagai Implementasi UT Culture

Perseroan meyakini bahwa pembentukan integritas adalah bagian penting dari pengembangan SDM, selain peningkatan kompetensi. Pembentukan integritas dilakukan melalui internalisasi nilai budaya korporasi, yakni **SOLUTION**, sebagai salah satu pondasi perusahaan guna menjamin ketangguhan Perseroan dalam menciptakan pertumbuhan berkualitas jangka panjang. Perseroan melakukan pengembangan budaya **SOLUTION** dengan konsisten di seluruh jajaran manajemen untuk memastikan bahwa seluruh jajaran insan Perseroan merasa memiliki dan menerapkan nilai-nilai yang terkandung didalamnya pada setiap aktivitas yang dijalankan.

Program-program internalisasi budaya yang dilaksanakan di tahun 2014, mencakup antara lain:

1. **SOLUTION Character Building**
2. **Building High Performance Team**
3. **Standard service untuk frontline**
4. **Superior Hebat**
5. **SOLUTION** untuk pelatih utama
6. **Jambore Budaya**
7. **Culture Measurement (ENTROPY)**

Perseroan konsisten menerapkan pola internalisasi budaya melalui metode penyebaran sel.

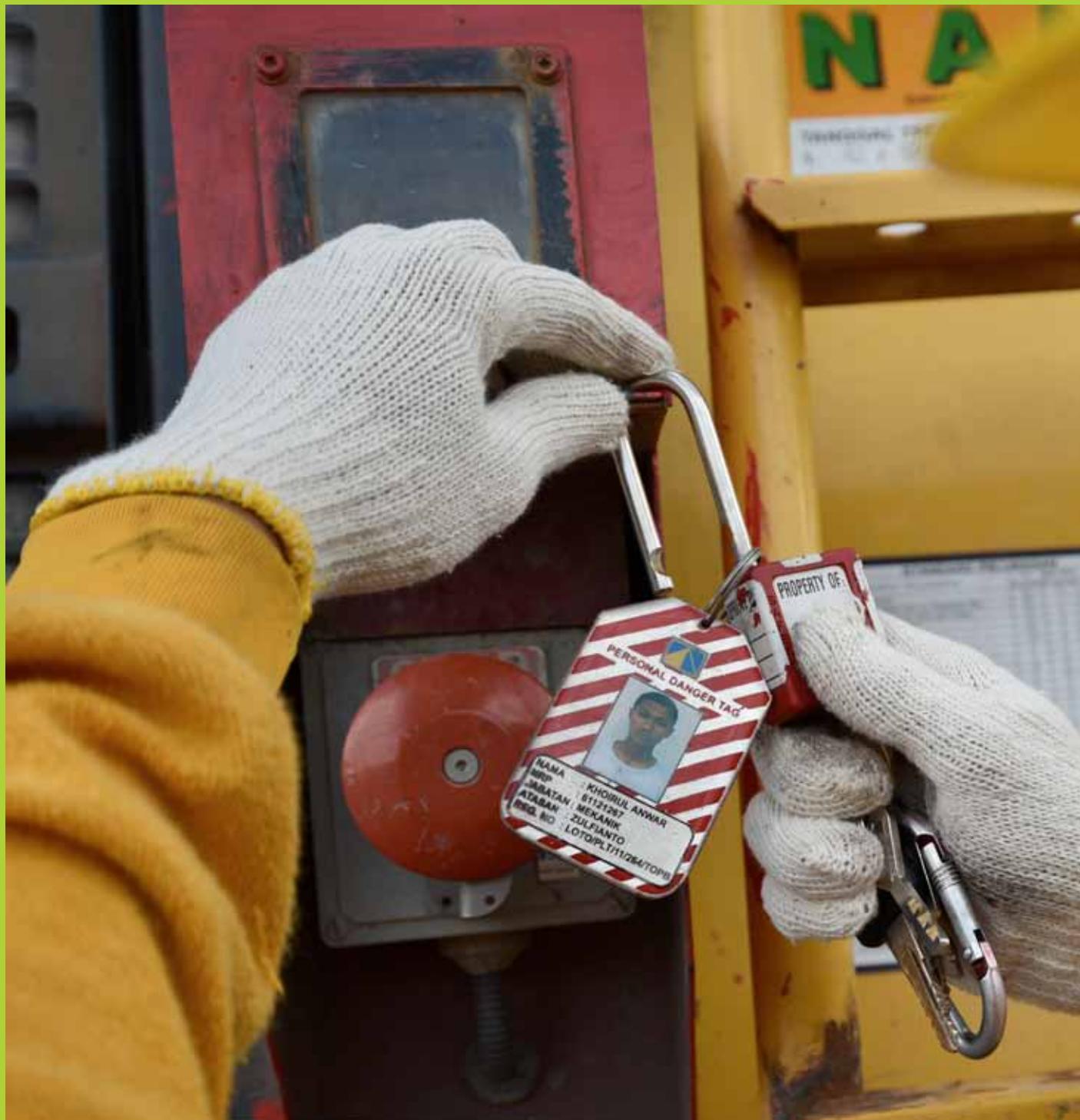
Incorporating '**SOLUTION**' as UT Culture Implementation

The Company believes that integrity building is a principal part of HC development aside from competence enhancement. The integrity building is done by internalizing corporate values, **SOLUTION**. **SOLUTION** is one of the Company's foundations that ensure Company's resiliency and ability to create long-term and substantial growth. The Company fosters **SOLUTION** culture consistently throughout all levels of the management to ensure that all individuals in the Company develop the sense of ownership and embeds the values in each of their activity.

The following are the corporate culture internalization programs conducted in 2014:

1. **SOLUTION Character Building**
2. **Building High Performance Team**
3. **Standard service for frontline**
4. **Superior Terrific**
5. **SOLUTION of training for master trainers**
6. **Cultural Jamboree**
7. **Culture Measurement (ENTROPY)**

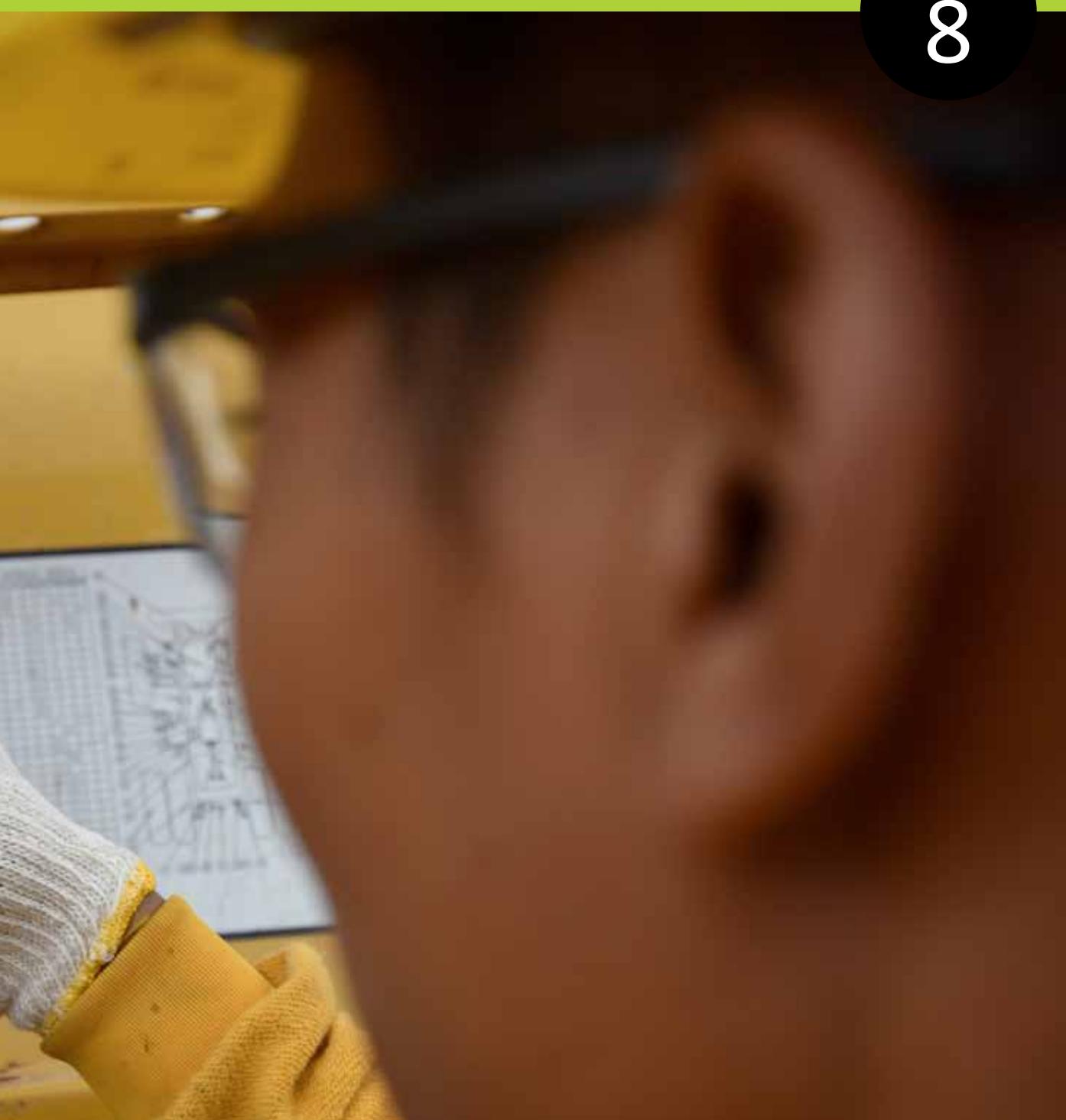
The Company consistently apply the pattern of cultural internalization through the cell deployment method



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3)

Occupational Health and Safety (OHS)

Bab.
8



Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety



Untuk menjamin pelaksanaan operasional Perseroan dengan standar K3 yang tinggi, Perseroan mengadopsi sistem manajemen "Astra Green Company"; OHSAS 18001:2007 serta Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang disertifikasi secara berkala oleh pihak ketiga yang kompeten.

Sebagai bagian dari upaya sosialisasi sistem operasional yang memperhatikan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), kami berupaya melibatkan karyawan, keluarga karyawan dan mitra kerja agar turut aktif terlibat dalam proses perencanaan, pengembangan dan perbaikan dari prosedur K3 di seluruh area operasional.

To ensure harmony between the Company's operations with good OHS standard, United Tractors adopts OHSAS 18001:2007 and Health and Safety Management System (SMK3). The management systems are certified periodically by competent third party.

To disseminate our operations system that follows OHS terms, we seek to involve employees, family members, and sub-contractors to actively partake in the planning, development, and improvement process of OHS procedures in our entire operations areas.

“Membangun budaya sadar akan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) untuk mencapai Zero Loss Time Injury yang akan membantu pencapaian visi perusahaan dengan lebih efisien sekaligus menunjukan komitmen terhadap keberlanjutan dari sisi pemenuhan harapan SDM akan lingkungan kerja yang sehat dan aman”

“Promoting Occupational Health and Safety culture (OHS) to achieve Zero Loss Time Injury would further the pursuit to realize Company’s vision in an efficient manner. It also shows the commitment to sustainability in terms of fulfilling the expectation of employees for healthy and safe work environment.”

Pelibatan seluruh komponen jajaran karyawan tersebut adalah bagian dari upaya pengembangan budaya K3 yang memang bergantung pada partisipasi setiap orang untuk menjalankan tanggung jawabnya di setiap jenjang organisasi.

Membangun Budaya Keselamatan

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan budaya K3 di semua bagian organisasi, dimana setiap karyawan bertanggung jawab melaksanakan upaya-upaya pencegahan kecelakaan, untuk mencapai nihil kecelakaan kerja sehingga semua karyawan dapat bekerja dengan aman. Kepemimpinan harus menjadi inti dari strategi keselamatan dan telah mendorong perbaikan yang luar biasa dan meningkatkan kepedulian akan pentingnya K3 di seluruh bagian organisasi.

Setiap pimpinan unit kerja harus menjadi contoh yang nyata dan penuh semangat dalam mengutamakan keselamatan, bersedia untuk bertanggung jawab atas keselamatan semua orang yang bekerja di dalam timnya dan secara konsisten menetapkan standar yang tinggi melalui contoh perilaku atau sikap kerja yang aman.

Involving all elements of the organization is part of our efforts to promote occupational health and safety culture, which success depends on the participation of each individual to enact their respective responsibilities in each level of the organization.

Promoting Safety Culture

The Company is committed to embed safety culture in all parts of the organization. Each individual is responsible to carry out preventive efforts to accidents. The goal is to achieve zero-accident in order to ensure that all employees work in a safe environment. Leadership is the core of safety strategy. Our leadership has driven great improvements and has significantly enhanced OHS awareness throughout the organization.

All unit leaders are expected to be role models and dedicated in prioritizing safety. They are willing to take responsibility over the safety of their team members and to consistently apply the highest safety standard by setting examples of safe working behavior. All employees are also involved in identifying hazards

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety

Para karyawan juga dilibatkan dalam identifikasi bahaya dan pengendalian risiko, serta berperan aktif dalam pelaksanaan perbaikan lingkungan kerja, keselamatan dan kesehatan di operasional Perseroan.

and managing risks as well as taking active roles in improving work environment, safety, and health in the Company's operations.



Komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [G4-LA5, G4-LA8, G4-11]

Untuk menjamin pelaksanaan aturan berkaitan dengan K3, Perseroan memiliki komite K3 dalam bentuk Panitia Pembinaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yang terdiri dari unit kerja keselamatan dan kesehatan kerja. Anggota P2K3 adalah seluruh karyawan yang ditunjuk dari masing-masing unit kerja dan mereka secara bersama-sama melakukan pemantauan akan kepatuhan pelaksanaan K3.

Ketentuan mengenai fungsi dan kedudukan P2K3 serta tugas yang menjadi tanggung jawabnya, ditegaskan pula dalam pasal tertentu dari Perjanjian Kerja Bersama (PKB), yang merupakan bentuk kesepakatan antara Perseroan dengan karyawan. Komitmen Perseroan untuk mematuhi pelaksanaan K3 tersebut diwujudkan dengan pencantuman butir-butir K3 dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB), yakni pada Bab VIII Pasal 74-78 Perjanjian Kerja Bersama, yang mengatur kewajiban Perseroan, untuk:

Occupational Health and Safety (OHS) Committee [G4-LA5, G4-LA8, G4-11]

To ensure that regulations concerning OHS are implemented, an OHS Committee is in place. The Committee for Occupational Health and Safety Development (P2K3) consists of occupational safety and health units. Members of P2K3 are employees who represent their respective units. Together, they monitor OHS compliance implementation.

The functions and position of P2K3 as well as its duties are administered in a number of articles of Collective Working Agreement (CWA) between the Company and employees. The Company's commitment to comply with OHS is evidenced by stipulations concerning OHS in the CWA, specifically in Chapter VIII Article 74-78 of CWA, which stipulates the Company's obligations to:

- a. Menyediakan Alat Perlindungan Diri (APD);
- b. Membentuk Komite bersama pengelolaan K3;
- c. Menyertakan perwakilan pekerja dalam kegiatan inspeksi;
- d. Melaksanakan pendidikan dan pelatihan mengenai prosedur keselamatan kerja; dan
- e. Melaksanakan pemeriksaan berkala terhadap kelaikan Alat Pemadam Api Ringan (APAR).

Butir-butir ketentuan tersebut menegaskan kewajiban Perseroan untuk menciptakan kondisi kerja yang menjamin keselamatan kerja dan kesehatan kerja para karyawan, termasuk menyediakan alat pelindung diri (APD) bagi para karyawan. Di lain pihak para karyawan juga dituntut untuk memenuhi seluruh ketentuan yang sudah diatur guna menjamin keselamatan maupun kesehatan selama bekerja.

Statistik Kinerja Keselamatan Kerja

[G4-LA6]

Perseroan memantau kinerja K3 dari setiap cabang dan site operasional melalui tinjauan dan audit secara berkala terhadap pedoman, standar dan sistem manajemen K3, untuk mengidentifikasi peluang perbaikan, mengevaluasi kepatuhan dan memastikan penetapan standar yang tinggi. Salah satu indikator kinerja yang dijadikan acuan adalah ukuran tingkat kekerapan kecelakaan dan tingkat keparahan kecelakaan.

Pengukuran tingkat kekerapan kecelakaan dilakukan dengan menghitung total jumlah kecelakaan cidera yang mengakibatkan hilangnya hari kerja dibagi total jumlah jam kerja selama setahun dikalikan satu juta. Tingkat kekerapan disebut dengan istilah lain *Frequency Rate* atau disingkat FR.

$$\text{Tingkat Kekerapan} \quad \text{Frequency Rate (FR)} = \frac{\text{Total jumlah kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja}}{\text{Total number of work accident}} \times 1.000.000$$

$$= \frac{\text{Total jam kerja karyawan}}{\text{Total employee working hour}}$$

Pengukuran tingkat keparahan cidera kecelakaan kerja dilakukan dengan menghitung total jumlah hari kerja hilang akibat kecelakaan cidera dibagi total jumlah jam kerja selama setahun dikalikan satu juta. Tingkat keparahan disebut dengan istilah lain *Severity Rate* atau disingkat SR.

$$\text{Tingkat Keparahan} \quad \text{Severity Rate (SR)} = \frac{\text{Total hari hilang}}{\text{Total number of days lost}} \times 1.000.000$$

$$= \frac{\text{Total jam kerja karyawan}}{\text{Total employee working hour}}$$

- a. Provide Personal Protective Equipment (PPE);
- b. Establish joint committee for OHS management;
- c. Involve employee representative in inspection activities;
- d. Conduct education and training programs regarding safety procedure at work; and
- e. Carry out periodical inspection on the condition of Portable Fire Extinguisher.

The stipulations emphasize the Company's obligations to create safe and healthy working environment for its employees, including providing personal protective equipment (PPE) for employees. On the other hand, employees are also obligated to fulfill all stipulations in the agreement in order to ensure their safety and health while performing their duties.

Safety Performance Statistics

[G4-LA6]

The Company monitors OHS performance of each branch and operation job site. Inspection and audit are conducted regularly, reviewing performance against guidelines, standards, and systems. These activities are conducted to identify improvement opportunities, evaluate compliance, and ensure implementation of highest standards. Among the indicators to measure performance are the frequency and severity of work accident.

To measure the frequency, total accidents that result in loss of working days are divided with total work hours in one year. The result is then multiplied by one million to obtain Frequency Rate, or FR.

Measurement of the severity of workplace accidents injury done by calculating the total number of working days lost due to injury accidents divided by the total number of hours worked during the year multiplied by one million. The severity referred to by other terms Severity Rate and abbreviated SR.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety

Komitmen dan kepatuhan Perseroan dalam melaksanakan kegiatan operasional berbasiskan pada sistem operasi yang taat terhadap kaidah K3 memberikan hasil yang baik, yakni terciptanya kondisi lingkungan kerja yang aman serta mampu menjamin keselamatan dan kesehatan kerja para karyawan.

Selama tahun 2014, terjadi 4 insiden kecelakaan kerja yang menyebabkan kematian, 18 insiden kecelakaan berat dan 185 insiden kecelakaan ringan. Atas kejadian kecelakaan kerja tersebut, Perseroan segera menindaklanjuti kejadian-kejadian tersebut dengan berbagai program sosialisasi K3 terhadap seluruh karyawan dan subkontraktor, melakukan evaluasi mendalam atas penyebab terjadinya insiden kecelakaan tersebut dan menegaskan agar seluruh jajaran pelaksana bersikap konsisten dalam menerapkan prosedur operasional berbasis K3 sesuai standar terakreditasi.

Penerapan prosedur berbasis K3 dilaksanakan terhadap seluruh aspek, sehingga statistik insiden kecelakaan kerja berada pada level yang rendah, dengan jumlah jam kehilangan kerja yang dapat dikelola dengan baik, ditunjukkan dengan rendahnya indeks FR maupun SR.

Perseroan berhasil menjaga tingkat kekerapan dan tingkat keparahan kecelakaan pada level ≤1. Frekuensi kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja berada di angka 0,2 dibandingkan dengan angka 0,25 di tahun 2013. Sementara tingkat keparahan turun dari 33,4 tahun 2013 menjadi 18,85 tahun 2014.

The Company's commitment to safe operational activities and its compliance to OHS principles as the basis of its operations have brought satisfying results. The Company has been able to provide safe working environment and to maintain the safety and health of its employees.

During 2014, there were four incidents of accidents that lead to fatality, 18 incidents of severe accidents and 185 incidents of minor accidents. Upon the occurrence of occupational accidents, the Company immediately follow the events with a variety of outreach programs OHS to all employees and subcontractors, conducting in-depth evaluation on the causes of the accident incident and confirmed that the entire range of implementers to be consistent in applying the appropriate operational procedures accredited standards-based OHS.

Application procedures implemented K3 based on all aspects, so that the incidence of occupational accident statistics are at a low level, the number of lost working hours can be managed well, indicated by the low index of FR and SR.

The company managed to maintain the level of frequency and severity of accidents at level ≤1. The frequency of accidents resulting in loss of working days stands at 0.2, compared to the 0.25 in 2013. While the severity dropped from 33.4 in 2013 to 18.85 in 2014.

Statistik Kecelakaan 2013-2014

Kecelakaan Incident	2013	2014
Luka Ringan Minor Injury	225	185
Luka Berat Major Injury	20	18
Kematian Fatality	2	4
Kebakaran Fire Incident	28	27

Perseroan sangat berkepentingan dengan upaya pencegahan kejadian kecelakaan kerja, mengingat setiap kecelakaan tidak hanya menimbulkan kerugian bagi karyawan yang menjadi korban, tetapi juga dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, berupa hilangnya sejumlah jam kerja dan hari kerja.

Memperhatikan kinerja K3 yang masih mencatat cukup banyak frekuensi insiden kecelakaan kerja dengan kategori berat, Perseroan melakukan serangkaian tindak lanjut untuk mengurangi jumlah kecelakaan. Berbagai program K3 juga dikembangkan bagi semua karyawan dan subkontraktor. Beberapa program pelatihan yang kemudian diselenggarakan, mencakup antara lain:

Accident Statistics 2013-2014

It is very important for the Company to try to prevent work accidents, as accidents harm not only impacted the employees, but also affect the Company's performance, as seen from loss of working hours and days.

Observing the OHS performance, particularly the number of severe accidents, the Company has taken a series of actions to reduce the number of incidents. Various OHS programs were developed and provided for employees and subcontractors. The training programs organized by the Company are, among others:

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety

- Training mengenai K3 untuk seluruh karyawan dan subkontraktor,
- *Safety Talks* untuk semua tingkatan,
- Intensifikasi penerapan *Contractor Safety Management System (CSMS)*, dan
- Program-program pencegahan lainnya.

- Advanced level OHS training,
- Safety Talk for all levels,
- Intensifying implementation of Contractor Safety Management System (CSMS), and
- Other preventative programs.



Program Peningkatan Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Perseroan meyakini bahwa insiden kecelakaan dapat dicegah melalui kerja sama seluruh pihak sehingga target *Zero Loss Time Injury (LTI)* dapat dicapai, baik di dalam maupun di luar lingkungan kerja. Untuk memastikan pencapaian target tersebut, Perseroan mengadakan berbagai program K3 baik bersifat promosi, pencegahan, maupun perbaikan, berdasarkan standar *Astra Green Company*, Sistem Manajemen K3 sesuai PP No.50/2012 dan OHSAS 18001:2007.

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan standar *Astra Green Company* dalam mengelola K3 sebagai langkah proaktif mengantisipasi berbagai perubahan situasi dan kondisi sebagai bagian pengembangan bisnis. Semuanya merupakan gabungan penerapan dari inisiatif *Green Strategy*, *Green Process*, *Green Product* dan *Green Employee*.

Berbagai program-program yang kami jalankan sebagai realisasi konsep *Astra Green Company*, mencakup antara lain:

Occupational Health and Safety Improvement Programs

The Company's believe that work accidents are preventable given the cooperation of all parties so that zero accident goals can be achieved both in and outside the workplace. To ensure target achievement, we conducted various OHS programs to promote, prevent, or improve the OHS Management System based on *Astra Green Company* standard, in accordance with Government Regulation No.50/2012 and OHSAS 18001:2007.

We are committed to implement the *Astra Green Company* standard in managing OHS as our proactive step to anticipate changes of situation and condition that are part of business development. The programs, integrating *Green Strategy*, *Green Process*, *Green Product*, and *Green Employee* initiatives, to realize *Astra Green Company* concept are as follows:

Various programs that we run as a realization of the concept of *Astra Green Company*, including among others:

Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety

• **Program Pengurangan Frekuensi
dan Tingkat Keparahan
Kecelakaan**

Tujuan program ini adalah melaksanakan prinsip-prinsip *Behaviour Based Safety*. Program ini dijalankan untuk memastikan bahwa seluruh peralatan kerja dalam kondisi prima, prosedur kerja menjamin operasional yang aman, dan para pekerja telah dilatih dengan benar dan bekerja sesuai dengan aturan yang telah dituliskan.

Sebagai salah satu upaya memitigasi kemungkinan timbulnya insiden kerja, kami menginisiasi beragam program yang ditujukan untuk meningkatkan kepedulian semua karyawan akan risiko insiden kecelakaan kerja dan memastikan terjadinya perbaikan proses pengawasan. Salah satu program unggulan tersebut kami namakan "Pastikan AMAN", singkatan dari :

• **Reducing Frequency Rate and
Severity Rate Program**

The program aims to implement the principles of Behavior-Based Safety. This is a program to ensure that all working tools are in good condition, work procedure ensures safe operations, and employees have been properly trained and follow the applicable rules.

As one of the efforts to mitigate incidents, we initiated various programs to raise awareness of all employees regarding accident risks. We also ensure that improvement on oversight is performed. One of our top programs is "PASTIKAN AMAN", which comprises the following:

A	<p>(Alat Kerja) Peralatan dalam keadaan baik dan berfungsi Program ini memastikan bahwa setiap peralatan dalam kondisi baik dan berfungsi tepat guna. Perseroan berkomitmen untuk memelihara kondisi peralatan kerja.</p> <p>(Alat Kerja) Tools are in good condition and appropriate This program is to ensure that every tool is in good condition and is used appropriately. The Company is committed to maintain the condition of our tools.</p>
M	<p>(Menerapkan) Menerapkan prosedur keselamatan kerja dan JSA (Job Safety Analysis) Program ini memantau implementasi tugas dan metode kerja di lapangan, supervisi oleh pimpinan, supervisor atau kepala bagian. Mereka menunjukkan kepemimpinan dan komitmen atas pengembangan keberlanjutan melalui manajemen yang efektif.</p> <p>(Menerapkan) Applying work safety procedures and JSA (Job Safety Analysis) This program is to monitor task implementation and work methods in the field, supervision is by leaders, supervisors or department heads. They demonstrate leadership and commitment to sustainable development through effective management.</p>
A	<p>(Awasi) Waspada terhadap lingkungan dan perilaku kerja yang berpotensi turun dari standar yang ditetapkan Program ini memantau dan mengamati kondisi dan situasi di lingkungan kerja, termasuk perilaku kerja. Komitmen kami terhadap perbaikan yang kontinyu di semua aspek K3 dijalankan melalui pengawasan dan pemantauan.</p> <p>(Awasi) Be aware of the work environment and work attitudes that have the potential of being substandard. This program is to monitor and observe conditions and situations in the workplace, including work attitudes. Our commitments for continuous improvement in OHS aspects are carried out through monitoring and supervisory</p>
N	<p>(No unsafe conditions) Melarang tindakan berbahaya, mencegah kecelakaan dan mencegah polusi Tujuan program ini untuk mencegah semua tindakan berbahaya dan terjadinya kecelakaan serta polusi. Semua strategi dan kebijakan dicanangkan untuk mencapai tujuan ini.</p> <p>(No unsafe conditions), No unsafe actions, no incidents and no pollutions This is the aim of the "Pastikan AMAN" program. All the strategies and policies are developed to achieve this goal.</p>

- ***Environment Health and Safety (EHS) Clinic***

EHS Clinic merupakan program pembinaan dan pengawasan langsung dari Perseroan kantor pusat kepada kantor cabang dan site yang belum mengimplementasikan sistem manajemen EHS dengan lengkap. Melalui program ini, kesadaran karyawan akan pentingnya pelaksanaan aspek-aspek terkait K3 di tempat kerja, ditingkatkan.

- **EHS Representative**

Program ini kami kembangkan untuk meningkatkan kesadaran terhadap kebijakan lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja di seluruh bagian Perseroan. Diharapkan dengan demikian dapat meminimalisir terjadinya kecelakaan pada saat operasional.

Program "EHS Representative" meliputi beberapa kegiatan seperti pemilihan wakil EHS dari setiap departemen, mengadakan pelatihan LK3 secara berkala dan rutin terutama untuk setiap perwakilan EHS, inspeksi gabungan, internal audit, pengawasan, pembuatan laporan dan analisa penyimpangan, demi perbaikan yang terus menerus dan rapat rutin LK3 untuk mendiskusikan permasalahan yang terjadi terkait LK3.

- **Environment Health and Safety (EHS) Clinic**

EHS Clinic is a program of guidance and direct supervision of the Company's headquarters to branch offices and sites that do not implement EHS management system to complete. Through this program, employee awareness of the importance of the implementation of relevant aspects of OHS in the workplace, improved.

- **EHS Representative**

The program we developed to increase awareness of environmental policy, health and safety in all parts of the Company. It is hoped thereby to minimize the occurrence of accidents during the operation.

Program "EHS Representative" includes several activities such as election of representatives from each department EHS, training regularly and routinely OHS especially for any EHS representative, joint inspections, internal audit, control, report generation and analysis of deviations, for the sake of continuous improvement and meeting OHS regularly to discuss problems that occur related OHS.



Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety

• *Contractor Safety Management System (CSMS)*

Sistem ini mengelola kinerja kontraktor di area kelolaan Perseroan, mulai dari tahap perencanaan hingga tahap pelaksanaan. Tahapan pengelolaan kontraktor adalah sebagai berikut :

• **Tahap Kualifikasi**

- *Risk Assessment :*
Menilai suatu risiko pekerjaan yang dilakukan oleh kontraktor apakah termasuk kategori rendah, sedang, dan tinggi.
- *Pra-Kualifikasi*
Meneliti kualifikasi kontraktor. Hanya kontraktor yang memenuhi syarat Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang berhak untuk mengikuti tender lanjutan. Audit SMK3 dan inspeksi dilakukan kepada kontraktor untuk memastikan sistem tersebut diimplementasikan
- *Seleksi*
Memilih kontraktor terbaik yang memenuhi persyaratan SMK3. Klarifikasi dapat dilakukan pada saat inspeksi atau rapat.

• **Tahap Implementasi**

- *Kegiatan Pra-Pelaksanaan*
Kegiatan ini berupa komunikasi kepada semua pihak baik user maupun kontraktor dalam hal resiko maupun aspek SMK3.
- *Pelaksanaan Pekerjaan*
Pelaksanaan pekerjaan oleh kontraktor harus disertai dengan bukti pemenuhan terhadap ketentuan yang telah disepakati melalui inspeksi oleh orang yang berkompeten.

• **Evaluasi**

Tahap akhir adalah evaluasi yang dilakukan setelah pekerjaan selesai dan akan digunakan untuk tender selanjutnya.

• *Program Green Tractors (GT) 2020*

Merupakan salah satu program yang menggunakan prinsip pencegahan kecelakaan dengan metode *engineering control*. Sesuai dengan hierarki pengendalian bahaya, metode *engineering control* dapat mengurangi bahaya sampai dengan 75%. Selain itu GT 2020 juga merupakan bentuk nyata implementasi komitmen Perseroan dalam menurunkan tingkat kecelakaan di area tambang, baik yang mengikat kepada karyawan maupun pelanggan.

• *Contractor Safety Management System (CSMS)*

This system manages performance of contractors in the Company's jobsite, assessing from planning to implementation phase. The phases of contractor management is as follows:

• **Qualification**

- *Risk Assessment:*
To assess risk of jobs performed by a contractor – low, moderate, or high.
- *Pre-Qualification*
To review contractors' qualification. Only contractors that satisfies the terms and conditions of OHS Management System may participate in the next bidding round. The OHS inspection and audit on contractors are conducted to ensure that system is implemented.
- *Selection*
To select the best contractor that fulfills the OHS Management System requirements. Clarification may be done during inspection or meeting.

• **Implementation**

- *Pre-Implementation*
To communicate with all parties including users and contractors, the risks and aspects of the OHS Management System.
- *Agreement Performance*
Job performance by contractors need to be complemented with proof of fulfillment that certifies performance of agreed terms, as determined through inspection conducted by competent party.

• **Evaluation**

Evaluation is the last page conducted after a job is completed. The evaluation results will be used as reference for future bidding.

• *Green Tractors (GT) 2020 Program*

Is a program that uses the principles of accident prevention by engineering control methods. In accordance with the hierarchy of hazard control, engineering control methods can reduce the danger of up to 75%. In addition, the GT 2020 is the real form of implementation of the Company's commitment to reduce the accident rate in the mine area, both of which bind to employees and customers.

- **Proyek “X2-Controller (MTC) Wireless”**

Merupakan program pencegahan kecelakaan pada operasional excavator PC4000 melalui pemasangan *wireless system*. Fungsi dari pemasangan *wireless system* adalah untuk memudahkan proses pemeriksaan dan analisa *electric system* pada unit. Dengan adanya X2-Controller (MTC) Wireless pengunduhan data operation pada PC4000-6D dapat dilakukan melalui nir kabel / jarak jauh, sehingga unit tidak perlu berhenti dan proses produksi batu bara tidak terganggu.

Program ini membuat frekuensi mekanik untuk lalu lalang di area *front loading* dan naik turun unit PC4000-6D akan menjadi berkurang dan faktor keselamatan akan meningkat. Sehingga diperoleh beberapa manfaat, diantaranya mengeliminasi potensi terjadinya kecelakaan fatality, penurunan 75% pelanggaran tidak menggunakan *seat belt* saat operasi unit dan mengurangi kerugian pada pelanggan akibat adanya kecelakaan yang melibatkan unit.

- **Program “Smart Wireless Load Control”**

Merupakan modul yang dikembangkan Perseroan untuk mengatasi kelebihan beban pada penggunaan unit dump truck HD785 dan HD465. Sistem kerja modul ini adalah membuat sistem koneksi tambahan antara *payload lamp* (lampa indikator beban muatan) yang terletak pada bagian luar kabin HD (dump truck) dengan sistem modul baru yang diletakkan di bagian dalam kabin PC (*excavator*) sehingga memudahkan operator PC dalam memastikan berat muatan yang diberikan (*loading*) pada *dump truck*.

Pemasangan modul ini memberi manfaat di antaranya mengeliminasi potensi fatality dan biaya yang ditimbulkan akibat operator kesulitan mengendalikan unit ketika kelebihan beban, mengurangi resiko pelanggaran golden rules yang didapat dari pelanggan terhadap peraturan yang diterapkan pemilik tambang.

- **Program Accident Prevention with Anti Neutral System**

Program sistem Anti Neutral dirancang untuk mencegah transmisi unit dump truck jenis HD785-7 menjadi netral pada saat truk sedang berjalan pada posisi turunan, sehingga kecepatan maksimal terjaga pada 65 km/jam. Tujuan dari program ini adalah meningkatkan keselamatan dalam proses produksi dengan cara mencegah terjadinya over speed pada saat dump truck berjalan.

- **“X2-Controller (MTC) Wireless” Project**

An accident prevention program on PC4000 excavator operations via the installation of a wireless system. The function of the installation of wireless system is to facilitate the process of examination and analysis of electric system on the unit. With the X2-Controller (MTC) Wireless data download operation on PC4000-6D can be done through Wireless / remote, so the unit does not need to stop and coal production process is not disrupted.

This program makes the mechanical frequency to traffic in front loading area and up and down the unit PC4000-6D will be reduced and will increase the safety factor. In order to obtain some benefits, including eliminating the potential for accidental fatality, a decrease of 75% did not use a seat belt violation while operating the unit and reduce losses on customers due to an accident involving the unit.

- **“Smart Wireless Load Control” Program**

The Company is a module developed to cope with the overload on the use of units of dump trucks HD785 and HD465. This module is a working system makes the system an additional connection between the payload lamp (indicator light payload) located on the outside of the cabin HD (dump truck) with a new module system that is placed in the inside of the cabin PC (excavator) making it easier for the operator PC (excavator) in ensuring a given load weight (loading) on the dump truck.

Installation of this module gives the benefit of which eliminates the potential for fatality and costs incurred due to the difficulty of controlling the unit operator when overloaded, reduce the risk of infringement golden rules obtained from the customer to the rules of the owner of the mine.

- **Accident Prevention with Anti Neutral System Program**

Anti-Neutral system program designed to prevent transmission unit types HD785-7 dump truck into neutral when the truck is running on derivative positions, so that the maximum speed maintained at 65 km/hours. The purpose of this program is to improve safety in the production process by preventing over-speed at the time of the dump truck running.

Program "Accident Prevention With Anti Neutral System" pada HD785-7 dimulai sejak tahun 2012, diawali dari proses pemetaan, pencarian ide dan desain, hingga proses pengawasan. Program ini diimplementasikan pada 2 (dua) pelanggan Perseroan, di antaranya PT Pamapersada Nusantara Site KPCS Sangatta dan PT Bukit Makmur Mandiri Utama Site Bengalon.

Hasil dari implementasi program ini adalah :

- a. Rata-rata travel speed maksimum 58.37 km/jam.
- b. Jumlah pelanggaran terhadap overspeed menurun.

- **Program "Emergency Shutdown Cancel"**

Beberapa unit *dump truck* dilengkapi dengan *Power Distribution Unit* (PDU). Sewaktu-waktu unit *dump truck* dapat mengalami kondisi yang berbahaya, dimana pada saat berjalan, secara tiba-tiba sistem rem parkir menjadi aktif, dan menyebabkan unit *dump truck* benar-benar mati. Untuk mencegah hal ini, Perusahaan telah mengembangkan program "*Emergency Shutdown Cancel*" sehingga ketika unit *dump truck* tiba-tiba mati dapat langsung diaktifkan dan dipindahkan ke tempat yang lebih aman untuk dilakukan pengecekan lebih lanjut.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja suatu unit, peningkatan kesadaran akan keselamatan dan juga produktifitas yang maksimum, demi mencapai angka kecelakaan nihil. Dengan demikian dapat membantu mengurangi risiko kecelakaan kerja dan tidak mempengaruhi unit-unit operasional lainnya di area pertambangan.

Kesehatan Kerja [G4-LA7]

Perseroan berkomitmen penuh untuk menjaga kesehatan kerja para karyawan selain mencegah terjadinya kecelakaan kerja. Komitmen terhadap kesehatan kerja diwujudkan melalui ketersediaan pelayanan kesehatan kepada setiap karyawan, meliputi penyediaan fasilitas kesehatan dan biaya pengobatan. Secara berkala dilakukan pemeriksaan kesehatan menyeluruh (*medical check-up*) kepada karyawan, untuk mendeteksi secara dini ada tidaknya penyakit yang diderita. Selain itu juga di selenggarakan kegiatan yang bersifat penyuluhan bagi setiap karyawan, terutama yang terkait dengan penyakit-penyakit serius dan penyakit akibat kerja.

Program "Accident Prevention With Anti Neutral System" on HD785-7 began in 2012, starting from the mapping process, the search of ideas and design, to the regulatory process. The program is implemented in two (2) the Company's customers, including PT Pamapersada Site KPCS Sengata and PT Bukit Makmur Mandiri Utama Site Bengalon.

The results of the implementation of this program are:

- a. The average maximum travel speed 58.37 km/h.
- b. The number of violations of the overspeed decreased.

- **"Emergency Shutdown Cancel" Program**

Some units of dump trucks equipped with Power Distribution Unit (PDU). From time to time units of dump trucks can experience the dangerous condition, which when run, it suddenly becomes active parking brake system, and cause the unit dump truck is really dead. To prevent this, the Company has developed the "Emergency Shutdown Cancel" so that when the unit dump truck suddenly dies can be directly activated and moved to a safer place to be checked further.

This program aims to improve the performance of a unit, increased awareness of safety and maximum productivity, in order to achieve zero accident rate. Thus it can help reduce the risk of occupational accidents and does not affect other operational units in the mining area.

Occupational Health [G4-LA7]

The Company is fully committed to maintaining the health of employees in addition to preventing accidents. Commitment to health is realized through the provision of health care to every employee, including the provision of health facilities and the cost of treatment. Regularly conducted a thorough medical examination (*medical check-ups*) to employees, for early detection of presence or absence of illness. It also held that the activities are counseling for every employee, especially those associated with serious diseases and occupational diseases.

Penyakit-penyakit yang berhubungan dengan pernafasan, penglihatan dan pendengaran adalah beberapa jenis penyakit yang digolongkan paling berisiko, dan oleh karenanya pelaksanaan pemeriksaan kesehatan berkala terhadap beberapa jenis penyakit tersebut dijadikan prioritas.

Selain kegiatan yang sifatnya pengobatan langsung (kuratif), Perseroan juga merealisasikan beragam kegiatan yang sifatnya pencegahan (preventif). Pelaksanaan program UT BERGERAK (BERolahraga GElontorkan lemAK) merupakan salah satu wujud komitmen Perseroan dalam menjaga kesehatan seluruh karyawan, melalui kegiatan yang bersifat preventif.

Dalam kaitan ini, Perseroan juga melibatkan keluarga karyawan dan masyarakat sekitar area operasional perusahaan, dalam kegiatan mendukung lingkungan kerja yang sehat.

Dalam rangka mendukung terciptanya lingkungan kerja yang sehat, Perseroan merealisasikan program-program kesehatan yang bersifat pencegahan maupun penyuluhan terhadap penyakit-penyakit menular maupun penyakit serius dengan melibatkan karyawan, keluarga karyawan dan masyarakat sekitar.

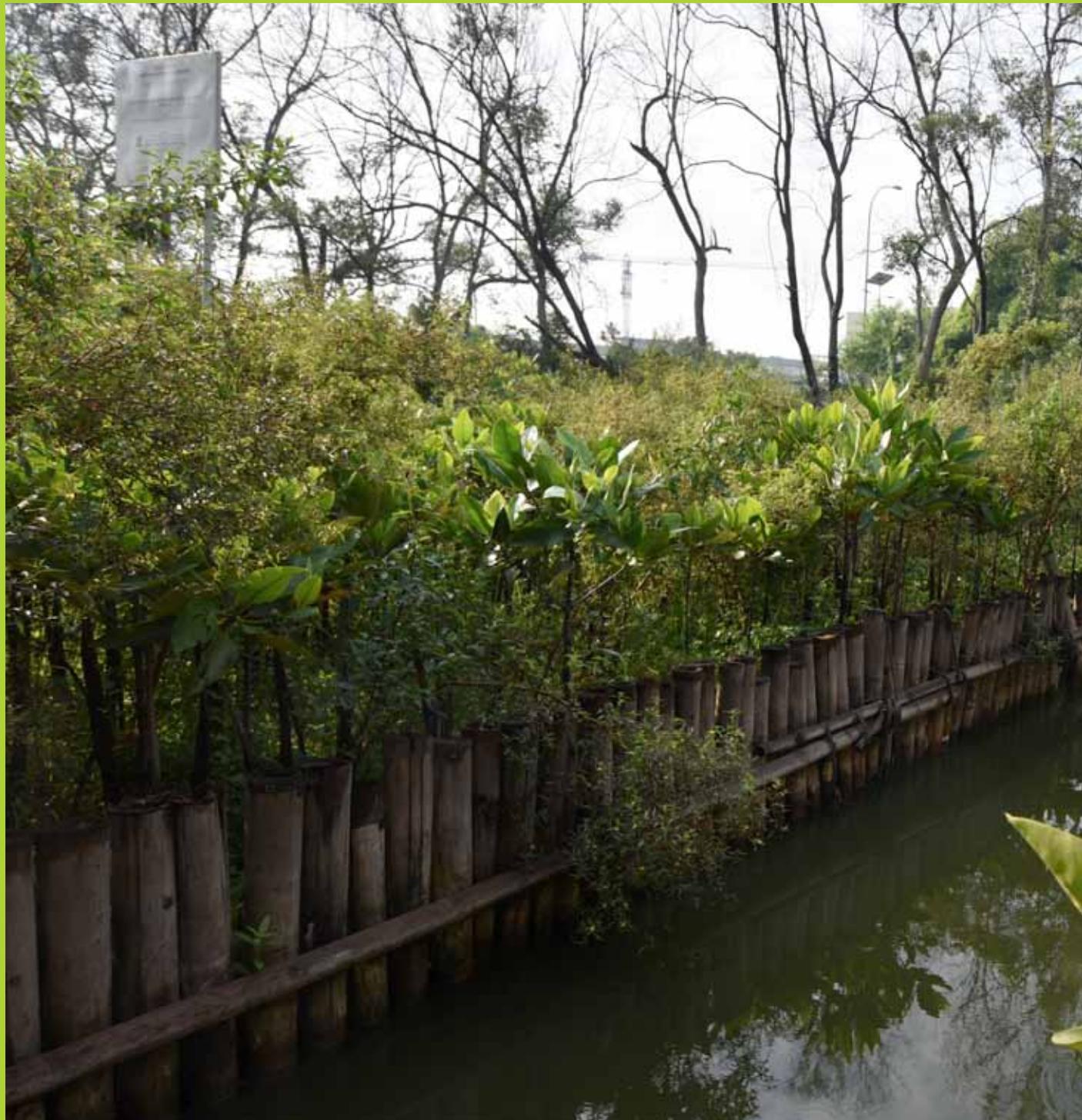
Diseases associated with respiratory, vision and hearing are several types of diseases classified as the most risky, and therefore the implementation of periodic health examinations for some types of the disease made a priority.

In addition to the activities that are the direct treatment (curative), the Company also realized a variety of activities that are prevention (preventive). UT BERGERAK program implementation (gelontarkan exercise fat) is one of the Company's commitment to maintaining the health of all employees, through preventive actions.

In this regard, the Company also involves the families of employees and the public about the company's operational area, the activities supporting a healthy work environment.

In order to support the creation of a healthy work environment, the Company realize programs preventive health and counseling for infectious diseases or serious illness involving employees, their families and communities.

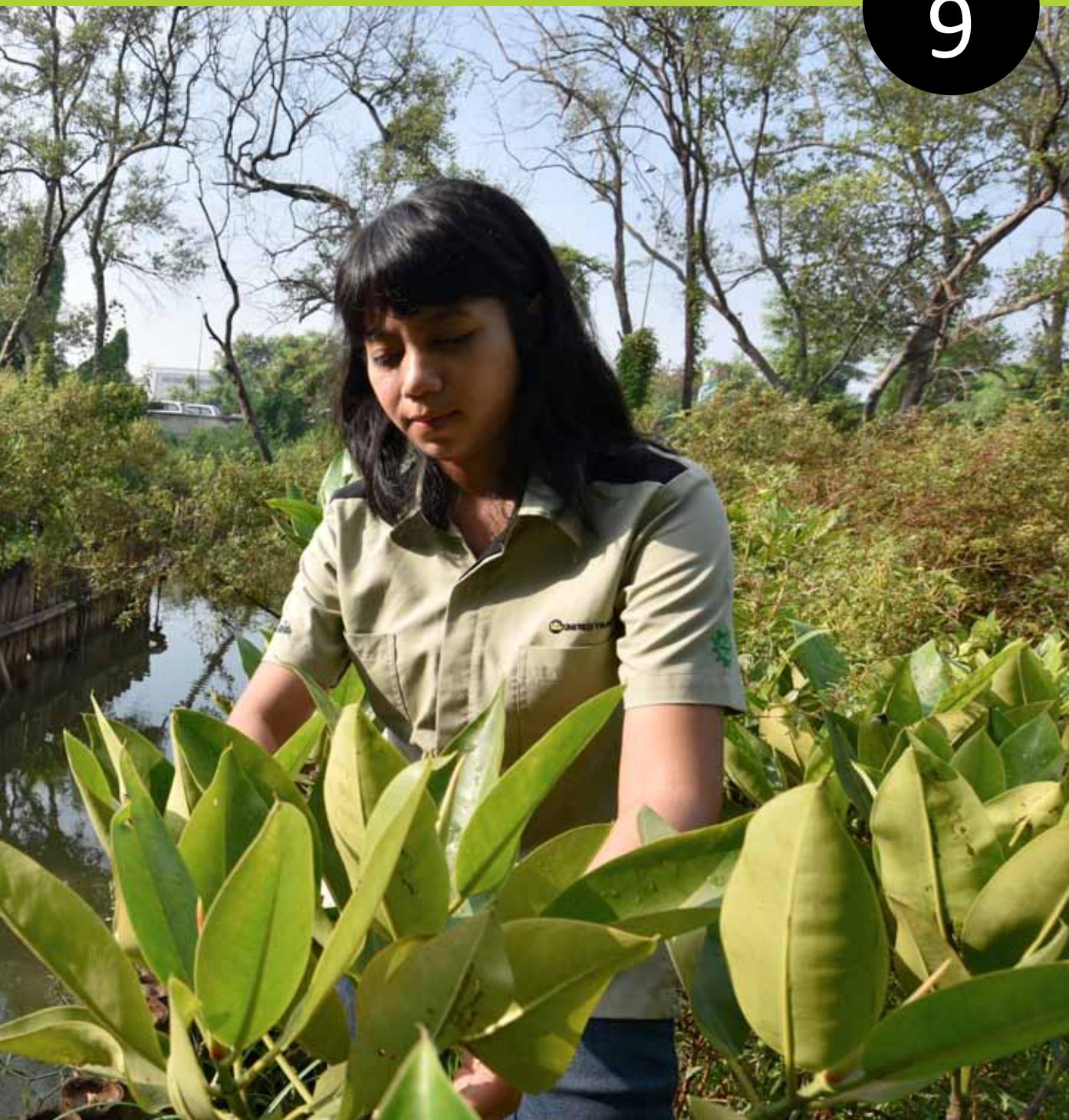




PARTISIPASI PADA PELESTARIAN LINGKUNGAN

Participation in Environmental Conservation

Bab.
9



Partisipasi pada Pelestarian Lingkungan

Participation in Environmental Preservation



REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

136

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang mesin konstruksi, kontraktor penambangan dan pertambangan batu bara yang berafiliasi dengan grup usaha terkemuka di Indonesia, Perseroan sangat mempertimbangkan keprihatinan masyarakat dunia terhadap isu perubahan iklim sebagai akibat efek rumah kaca, dengan senantiasa menjalankan kegiatan operasional yang ramah lingkungan.

Perseroan bertekad untuk menjadi salah satu perusahaan dengan kontribusi positif yang nyata terhadap upaya pelestarian lingkungan, dengan menjalankan berbagai program pengelolaan lingkungan.

As a company with main business construction machinery, mining contracting and mining, that is affiliated with a renowned business group in Indonesia, United Tractors shares the deep concern of global community towards climate change caused by greenhouse gas emission. Therefore, the Company always maintains operations that are environmentally friendly.

The Company is determined to demonstrate positive contributions as supplier of key capital goods to environmental preservation by carrying out environmental management programs.

“Merancang dan merealisasikan serangkaian program kerja dengan tujuan utama menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan sekitar, sebagai upaya mewujudkan misi Perseroan, yakni menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan”

“Work programs are designed and realized with primary purpose to maintain and improve quality of environment in order to accomplish the Company’s mission of creating sustainable added value for shareholders through aspects of economy, social, and environmental.”

Komitmen Perseroan terhadap perlindungan lingkungan tertuang dalam salah satu misi perusahaan, yakni menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.

Perseroan bertekad mewujudkan misi tersebut dengan merancang dan merealisasikan serangkaian program kerja dengan tujuan utama menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan sekitar.

Selain merealisasikan program-program lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan operasional dengan mematuhi seluruh peraturan perundungan di bidang lingkungan guna meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan.

Untuk memastikan pemenuhan ketentuan regulasi lingkungan, Perseroan melakukan audit lingkungan secara berkala terhadap instalasi operasional dan mengevaluasi kinerja seluruh titik instalasi Perseroan khususnya di bidang lingkungan.

The commitment to environmental protection is stated in one of the Company's mission statements to create sustainable value-added for stakeholders by striking a balance between economic, social, and environmental aspects.

The Company are resolute to realize the mission by designing and executing work programs with primary purpose to maintain and improve the quality of environment.

Aside from executing environmental programs, the Company is also committed to ensure that its operational activities are in compliance with all environmental laws and regulations in order to minimize negative impact to the environment.

With this in mind, the Company regularly conducts regular environmental audit on operational units and evaluates all point of the installation of the Company's performance, especially in sector environment.

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation



REINFORCING OUR CORE COMPETENCE

138

MEMPERKUAT KOMPETENSI INTI KAMI

Pengelolaan Lingkungan

Dalam melaksanakan pengelolaan lingkungan, Perseroan mengadopsi standar ISO 14001:2004, PROPER Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No.3/2014, dan standar Astra Green Company.

Perseroan menjabarkan strategi Public Contribution Roadmap yang dikembangkan oleh perusahaan induk untuk membangun *Green Corporation*, dalam bentuk inisiatif program UTREES (*United Tractors for Nature and Environmental*).

UTREES adalah sebuah program yang berfokus pada kegiatan pelestarian ekosistem dan perbaikan kualitas lingkungan baik secara internal maupun eksternal. Upaya ini berdasar pada *Green Process*, *Green Product* dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertujuan untuk mendukung konservasi alam.

Perseroan juga berkomitmen dalam melakukan mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim. Selanjutnya penjelasan atas berbagai program pengelolaan lingkungan sesuai dengan dampaknya, adalah sebagai berikut:

Environment Management

To manage the environment, the Company adopts ISO 14001:2004 standard, PROPER as stipulated by Environment Minister Regulation No.3/2014, and Astra Green Company standard.

The Company translates Public Contribution Roadmap formulated by holding company into UTREES (United Tractors for Nature and Environmental) initiative, with the goal to build a Green Corporation.

UTREES is a program that focuses on ecosystem preservation and improvement of environmental quality, both internally and externally. The initiative is founded upon *Green Process*, *Green Product*, and *Corporate Social Responsibility* (CSR) program that aim to support nature conservation.

The Company is also committed to take mitigation and adaptation measures against climate change. The following section details the Company's various environment management programs linked with their impacts.

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation

Pengelolaan dan Konservasi Air

[EN10]

Perseroan menggunakan air bukan untuk kegiatan produksi maupun ekstraksi, melainkan untuk beberapa kegiatan pendukung, mencakup pencucian batubara di areal tambang, penyemprotan areal transportasi dan areal *crushing* batubara untuk mengurangi debu, mencuci peralatan, untuk keperluan domestik baik di lapangan maupun di kantor operasional dan kebutuhan lainnya.

Menyadari bahwa air merupakan salah satu kebutuhan pokok yang penting untuk mendukung kehidupan masyarakat sekitar, baik untuk mengairi areal pertanian maupun untuk kebutuhan domestik mereka, Perseroan berkomitmen untuk menjaga ketersediaan sumber air dan kualitas air.

Oleh karena itu, Perseroan menerapkan konsep daur ulang dalam memenuhi kebutuhan air, serta menerapkan program konservasi air. Air didaur ulang melalui instalasi pengolah air limbah, dan digunakan dalam satu rangkaian tertutup, sehingga tidak mengganggu ketersediaan sumber air.

Sementara konservasi dilakukan melalui kampanye program-program penghematan air melalui pemasangan stiker, poster dan lain-lain. Dalam rangka konservasi air, Perseroan juga merealisasikan beberapa program, meliputi:



Water Management and Water Conservation

[EN10]

The Company's consumes water not for its production or extraction activities, but for a number of supporting activities, which include coal washing at mining sites, spraying in transport and coal crushing area to reduce dust, washing equipment, domestic needs on site and at operational office, and others.

Recognizing water as one of the fundamental needs of surrounding communities in order to irrigate their crops and fulfill house needs, the Company is committed to maintain water resources and availability.

Therefore, the Company applies recycling concept and water conservation program. Using wastewater-processing unit, water is recycled and utilized within a closed cycle to prevent disrupting water resources.

Meanwhile, conservation efforts are implemented through campaigns of water saving programs, stickers, posters, etc. The Company also has in place the following programs to conserve water:

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation

• **Pemanfaatan Air Hujan**

Perseroan berinisiatif membangun kolam-kolam penampung air hujan dan membuat lubang biopori sebagai bagian dari konservasi air. Air hasil tumpungan dapat digunakan untuk pencucian unit, penyiraman tanah, pencucian komponen, dan hydrant sehingga tidak perlu mengambil air dari sumber air permukaan.

• **Pemanfaatan Air Overflow Slurry Pond**

Salah satu anak usaha Perseroan yang bergerak dalam penambangan batubara, PT Telen Orbit Prima (TOP) memerlukan air untuk proses pencucian batubara pada salah satu tahapan operasi, yakni Coal Processing Plant (CPP). Sumber air pencucian tersebut diambil dari air baku Sungai Buhut. Setelah dilakukan analisa, keluaran air pada kolam terakhir *slurry pond* CPP ternyata memiliki kualitas yang baik secara visual sehingga dapat digunakan kembali untuk proses di CPP.

Untuk itu TOP memasang pompa dan pipa dari ujung *slurry pond* menuju *emergency pond* agar air *overflow* dapat dimanfaatkan kembali, tidak langsung dialirkan ke badan air seperti dilakukan sebelumnya.

Realisasi berbagai program penghematan air membuat Perseroan berhasil mengurangi konsumsi air sebesar 27,95% dari 50,08 (m³/produksi) di tahun 2013, menjadi 36,08 (m³/produksi) di tahun 2014.

Program konservasi air dan pengelolaan air selain membuat ketersediaan air permukaan tetap terjaga, mampu membuat kualitas air buangan lebih baik dari ketentuan baku mutu lingkungan, sehingga Perseroan tidak menerima komplain penurunan air permukaan maupun kualitas air dari masyarakat sekitar akibat penggunaan air.

Perseroan bertekad melanjutkan program pengelolaan dan konservasi air, untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya air.

Penggunaan Energi [G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7]

Perseroan menggunakan energi untuk dua kepentingan, yakni kegiatan operasional dan kegiatan pendukung operasional. Untuk kegiatan operasional, Perseroan menggunakan dua jenis energi menurut rantai pasokannya, yakni energi primer berupa bahan bakar minyak (BBM), serta energi sekunder berupa tenaga listrik yang dipasok dari PLN (Perusahaan Listrik Negara) maupun dari diesel pembangkit listrik milik sendiri.

• **Rainwater Utilization**

The Company built ponds to store rainwater and created bio pores as part of water conservation efforts. Deposited rainwater can be used for unit cleaning, watering, component cleaning, and hydrant, thus preventing utilization of surface water resources.

• **Utilization of Water Slurry Pond Overflow**

One of the Company's subsidiaries are engaged in coal mining, PT Telen Orbit Prima (TOP) require water for coal washing process at one stage of the operation, namely Coal Processing Plant (CPP). The washing water source is taken from the raw water Buhut River. After analysis, the output water at the last pool slurry pond CPP proved to have good quality visually so that it can be reused for the process in the CPP.

To the TOP install pumps and pipes of the slurry pond towards the end of the emergency overflow pond so that water can be used again, not directly discharged into water bodies as done previously.

Realization of various water saving program makes the Company managed to reduce water consumption by 27.95% from 50.08 (m³/production) in 2013, became 36.08 (m³/production) in 2014.

The program of water conservation and water management in addition to making availability of surface water to stay awake, able to create a better quality of waste water from the provision of environmental quality standards, so that the Company does not receive complaints decrease the quality of surface water and water from the surrounding community due to the use of water.

The Company determined to continue the program of management and conservation of water, to increase the efficient use of water resources

Energy Consumption [G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7]

The Company uses the energy for two interests, operations and activities that support the operations. For operational activities, the Company uses two types of energy; fuel is the primary energy, while electricity supplied by state power company PLN (Perusahaan Listrik Negara), or from Company's own power generator, serves as secondary source of energy.

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation

Energi primer berupa BBM dan diesel digunakan untuk kegiatan penambangan, transportasi, dan pembangkitan listrik (diesel) milik Perseroan. Selanjutnya energi listrik digunakan untuk mendukung kegiatan penambangan, keperluan administrasi dan sarana penerangan.

Jumlah penggunaan energi primer (BBM dan diesel) untuk kegiatan penambangan dan transportasi, berkorelasi positif dengan intensitas kegiatan penambangan atau transportasi dan oleh karenanya berkorelasi positif dengan implementasi program efisiensi yang dicanangkan Perseroan.

Kami berfokus pada upaya efisiensi penggunaan energi, selain untuk mengurangi beban biaya, juga mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK). Untuk meningkatkan efisiensi tersebut, Perseroan menggunakan beragam inovasi pemrosesan dengan dukungan teknologi yang terkini.

Realisasi berbagai inisiatif efisiensi energi membuat Perseroan pada tahun 2014 berhasil mengurangi jumlah penggunaan energi masing-masing sebesar 4,78% untuk bensin dan 1,02% untuk listrik. Sementara untuk konsumsi bahan bakar diesel pengurangan yang terjadi adalah sebesar 12,67% sekalipun terdapat kenaikan intensitas operasional dalam rangka meningkatkan output produksi di anak perusahaan.

Primary energy, comprises gasoline and diesel, are used for mining activities and transportation, including transportation for power generation purposes. Meanwhile, electricity is used to support mining activities, administrative activities, and for lighting.

Volume of primary energy consumption (gasoline and diesel) for mining and transportation activities is linked with the intensity of mining and transportation activities, and therefore correlates with the Company's efficiency program implementation.

We are focused on improving the efficiency of energy use not only to save cost, but also to reduce greenhouse gas (GHG) emission. The Company applies various innovative processing programs backed by advanced technology to boost efficiency.

Realization of energy efficiency initiatives make the Company in 2014 has reduced the amount of energy use respectively of 4.78% to 1.02% for gasoline and electricity. As for the diesel fuel consumption reduction that occurs is equal to 12.67% even though there is an increase of operational intensity in order to increase production output in the subsidiary.

Tabel Intensitas Konsumsi Energi
[G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7]

No	Nama Sumber Daya Alam & Energi Name of Natural Resources and Energy	Unit	Sumber Daya Alam & Energi/Produksi Natural Resources and Energy / Production		Tingkat Efisiensi Level of Efficiency
			2013	2014	
1	Solar Diesel fuel	Litre	841.25	734.65	12.67%
2	Listrik Electricity	KWH	4,221.91	4,178.99	1.02%
3	Bensin Fuel	Litre	35.08	33.41	4.78%
4	Oli Oil	Litre	514.83	446.01	13.37%
5	Air Water	M3	50.08	36.08	27.95%

Penurunan penggunaan oli terjadi karena implementasi inovasi jadwal penggantian yang sebelumnya dilakukan sesuai rekomendasi pabrikan, kini dilakukan sesuai hasil analisa internal.

Oleh karenanya, interval penggantian pelumas dapat diperpanjang tanpa mengakibatkan dampak terhadap kinerja peralatan, sehingga konsumsi oli persatuhan produk berkurang.

Sebagai bagian dari program efisiensi, sejak beberapa tahun terakhir Perseroan menerapkan hasil-hasil inovasi teknologi operasional, meliputi:

The decrease the use of oil occurs due to the implementation of innovation replacement schedule, which previously carried out according to manufacturers' recommendations, are now carried out according to the results of internal analysis.

Therefore, lubricant change intervals can be extended without causing impact on the performance of the equipment, so that oil consumption is reduced product unity.

As part of the program efficiency, since the last few years the Company to apply the results of operations of technological innovation, including:

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan
Participation in Environmental Conservation



1. Program Fuel Efficiency

Merupakan pengembangan baik pada sistem dan tata kerja unit maupun *people competency*. Tujuan utama dalam *fuel efficiency* ini tentunya adalah untuk mengurangi pemakaian bahan bakar dengan mengembangkan dan menambahkan fitur-fitur yang *compatible* pada unit Komatsu.

Selain itu, studi analisis yang dilakukan oleh tim juga dapat dijadikan rekomendasi kepada *principal* (Komatsu) dalam memproduksi unit Komatsu yang lebih ramah lingkungan.

Beberapa pengembangan yang dilakukan pada sistem, tata kerja unit serta *people competency* adalah sebagai berikut :

- a. Teknik operasi mesin / *Machine operation technique*: Peningkatan keterampilan operasi, standarisasi aturan operasi.
- b. Kontrol kinerja mesin / *Machine performance control*: Sistem pemeliharaan saluran bahan bakar / *fuel line system maintenance*.
- c. Pengembangan teknologi / *Technology development*: *eco drive*, sistem penguncian *dump*, pengaturan *pump controller*.
- d. Pengembangan kualitas bahan bakar / *Fuel quality improvement*: penambahan zat aditif pada tanki bahan bakar seperti Aderco.
- e. *Fuel management system*: sosialisasi dan seminar mengenai *fuel management system*, pembuatan *sign board* dan *guidance book*, memberikan rekomendasi terhadap *rolling*

1. Fuel Efficiency Program

Is well on systems development and administration of the unit as well as people competency. The main objective of this course in fuel efficiency is to reduce fuel consumption by developing and adding features that are compatible at Komatsu.

Moreover, a study conducted by a team of analysis can also be used as a recommendation to the principal (Komatsu) in producing Komatsu more environmentally friendly.

Some development is conducted on the system, as well as people working procedures competency units are as follows:

- a. Engine operating techniques / *Machine operation technique*: Improved operating skills, standardization of operating rules.
- b. Control the performance of the engine / *Machine performance control*: System maintenance fuel line / *fuel line system maintenance*.
- c. Technology development / *Technology development*: *eco drive*, locking system *dump*, pumps controller settings.
- d. Development of fuel quality / *Fuel quality improvement*: the addition of additives in the fuel tank as Aderco.
- e. Fuel management system: socialization and seminars on fuel management system, the manufacture of sign board and guidance book, provide recommendations on rolling

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation

resistance dan grade resistance optimum pada jalur hauling, serta pencatatan fuel consumption dan road maintenance.

2. Program Fuel Conversion

Pada tahun 2013, Perseroan mulai menggagas salah satu inisiatif baru dalam program *Reduce Fuel Consumption*, dinamakan Program *Dual Diesel Fuel* (DDF).

Konsep Program DFF adalah penggunaan bahan bakar minyak dan gas secara bergantian yang diaplikasikan pada unit alat berat.

Peralatan *fuel conversion* tersebut ternyata mampu memberikan penghematan sebesar rata-rata 11,5 liter per jam pada unit *dump truck* HD465. Saat diaplikasikan pada genset memberi dampak penghematan sebesar 12,6 liter per jam.

Aplikasi selama satu tahun menghasilkan penghematan pada penggunaan HD465 sejumlah 45 unit hingga sebesar 3.726 kilo liter/tahun, setara dengan reduksi emisi CO₂ sebesar 9.977,88 tCO₂. [G4-EN19]

Sementara pada saat diaplikasikan ke 7 unit genset yang dikelola di site Berau, Kalimantan, menghasilkan penghematan bahan bakar sebesar 762 kilo liter/tahun yang setara dengan reduksi emisi CO₂ sebesar 2.040,7 tCO₂.

Pengendalian Emisi

[EN18, EN19, EN20]

Sebagai bentuk partisipasi terhadap upaya mitigasi emisi gas rumah kaca (GRK), Perseroan melaksanakan program pengendalian emisi dengan terstruktur dan terencana.

Sumber utama emisi dari kegiatan operasional Perseroan adalah penggunaan alat berat penambangan, alat berat transportasi berbahan bakar fosil tidak terbarukan yaitu solar dan bensin, termasuk instalasi pembangkit listrik berbahan bakar diesel.

Total emisi GRK Perseroan hampir selalu berbanding lurus dengan intensitas kegiatan operasional. Oleh karenanya Perseroan mengadaptasi teknologi terkini dan meningkatkan efisiensi operasional untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dari peralatan tersebut.

Berbagai upaya efisiensi yang dijalankan dengan konsisten membuat Perseroan berhasil mengurangi intensitas emisi GRK secara berkala sejak beberapa tahun terakhir. Pada tahun 2014, intensitas emisi GRK berdasarkan penggunaan listrik dan solar telah mencapai 4.999,44 ton CO₂/produksi, turun 5,96% dari posisi tahun 2013.

resistance and optimum resistance grade hauling lines, as well as recording fuel consumption and road maintenance.

2. Fuel Conversion Program

In 2013, the Company began to capture one of the new initiatives to Reduce Fuel Consumption program, called Dual Diesel Fuel (DDF) Program.

Concept DDF Program is the use of fuel oil and gas alternately applied to the units of heavy equipment.

The fuel conversion equipment was able to provide an average savings of 11.5 liters per hour on a dump truck HD465 unit. When applied to the generator to give effects a saving of 12.6 liters per hour.

Applications for one year resulted in savings in the use of HD465 number of 45 units of up to 3,726 kilo liters/year, equivalent to the reduction of CO₂ emissions by 9,977.88 tCO₂. [G4-EN19]

While at the time was applied to 7 units are managed on site generator Berau, Kalimantan, resulted in a fuel savings of 762 kiloliters / year which is equivalent to the reduction of CO₂ emissions by 2,040.7 tCO₂.

Emission Control

[EN18, EN19, EN20]

Participating in efforts to mitigate greenhouse gas (GHG) emission, the Company implements a well-structured, well-planned emission control program.

Main sources of emission from the Company's operational activities are mining heavy equipment, heavy equipment that consumes fossil fuels such as diesel and gasoline, as well as diesel-based power generator.

The Companys total GHG emission always follows the intensity of coal production operations. The Company today has adopted advanced technology and increased operational efficiency to reduce GHG emission derived from the operations of its equipment.

Various measures of efficiency that is run by consistently making the Company managed to reduce GHG emissions intensity gradually since the last few years. In 2014, GHG emissions intensity based on the use of electric and diesel has reached 4,999.44 tons CO₂ / production, down 5.96% from the position in 2013.

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan
Participation in Environmental Conservation

Tabel Pengurangan GRK

GHG Reduction Table

Emisi Emission	2013 (ton CO2/product)	2014 (ton CO2/product)	Δ (%)
CO2 dari Listrik CO2 from Electricity	3,056.67	3,025.59	1.02%
CO2 dari Solar CO2 from Diesel	2,254.54	1,968.85	12.67%



Pengelolaan Limbah [G4-EN23]

Perseroan menghasilkan sejumlah limbah yang jika tidak dikelola dengan baik, maka dapat membawa risiko terhadap kesehatan manusia dan lingkungan. Beberapa operasi Perseroan juga menghasilkan limbah berbahaya dan beracun dan emisi tertentu yang berdampak negatif lingkungan di sekitarnya. Oleh karenanya Perseroan senantiasa melakukan proses pengelolaan limbah sebelum membuangnya ke tempat pengolahan akhir sesuai ketentuan yang berlaku.

Perseroan membangun Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk mengolah limbah cair baik dari hasil kegiatan domestik maupun dari hasil kegiatan operasional. Kualitas dari pengolahan air dipantau dan diuji secara berkala oleh laboratorium bersertifikat dan hasilnya dilaporkan kepada instansi terkait secara berkala.

Waste Management [G4-EN23]

The Company produces a number of waste which if not managed properly, it can carry a risk to human health and the environment. Some of the Company's operations also generate hazardous waste and certain emissions that have a negative impact on the surrounding environment. Therefore, the Company continues to process the waste management before dumping it into the final processing according to applicable regulations.

Company building Wastewater Treatment Plant (WWTP) for treating wastewater from both domestic as well as the results of the activities of the results of operations. The quality of water treatment regularly monitored and tested by a certified laboratory and the results are reported to the relevant agencies on a regular basis.

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation

Sementara untuk limbah berbahaya dan beracun, Perseroan melakukan pengelolaan sesuai peraturan yang berlaku. Perseroan berupaya mengurangi timbunan limbah berbahaya dan beracun dengan berbagai cara, termasuk mendaur ulang beberapa jenis limbah, misalnya sarung tangan dan majun yang terkontaminasi. Program lain yang telah diimplementasikan oleh Perseroan sebagai bagian dari skema pengelolaan limbah adalah pemanfaatan limbah sebagai bahan bakar alternatif dan bahan baku alternatif, misalnya limbah oli bekas.

Limbah berbahaya dan beracun lain yang tidak dapat diolah, disimpan di drum khusus penyimpanan limbah atau kantong besar, kemudian disegel dan disimpan di tempat penyimpanan sementara. Limbah kemudian dikirim ke pihak pengumpul limbah yang bersertifikat untuk proses selanjutnya.

Pada tahun 2014, terjadi kenaikan timbunan limbah padat seiring dengan peningkatan *customer product support* pada beberapa anak perusahaan, seperti United Tractors Pandu Engineering. Perseroan bertekad untuk terus melakukan inovasi, mengembangkan dan menerapkan perbaikan proses operasional, mengurangi produksi limbah dan mengelola limbah terproduksi sesuai ketentuan yang berlaku.

As for hazardous waste, the Company has appropriate management regulations. The Company seeks to reduce the pile LB3 by various means, including the recycling of some types of waste, such as gloves and contaminated rags. Other programs that have been implemented by the Company as part of the waste management scheme is the use of waste as alternative fuels and alternative raw materials, such as used oil waste.

Another hazardous waste can not be processed are stored in special drums of waste storage or big bags, then sealed and stored in a temporary storage area. Waste is then sent to the waste collectors are certified for the next process.

In 2014, an increase in solid waste generation due to increased customer product support on several subsidiary companies, such as United Tractors Pandu Engineering. The Company is determined to continue to innovate, develop and implement operational process improvements, reduce waste production and waste management be produced in accordance with the applicable.

Limbah Waste	2013	2014	Δ (%)
Padat (ton/unit produksi) Solid (ton/unit production)	1.15	1.23	-7.26%
Cair (m3/unit produksi) Liquid (m3/unit production)	437.66	436.94	0.16%



Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan
Participation in Environmental Conservation

Produk Ramah Lingkungan

[G4-EN27]

Wujud komitmen Perseroan dalam berpartisipasi pada upaya mengurangi emisi GRK dilakukan melalui dua cara, pertama, perbaikan dan penerapan inovasi teknologi dalam proses produksi.

Sedangkan yang kedua, memperkenalkan dan memasarkan produk-produk barang modal ramah lingkungan di pasar Indonesia. Berbagai produk untuk mendukung kegiatan operasional pelanggan telah didesain dengan inovasi terbaru, mengadopsi teknologi dengan efisiensi energi yang tinggi.

Berbagai inovasi penambangan dan produk-produk dimaksud meliputi:

• Sistem Pemadatan Sampah

Salah satu masalah lingkungan klasik yang dihadapi kota-kota besar adalah ketersediaan tempat pembuangan sampah (TPA) yang memadai dan ramah lingkungan. Keterbatasan lahan menjadi kendala utama, termasuk kualitas air serapan di sekitar TPA yang menjadi tercemar.

Perseroan memahami kondisi tersebut dan menyediakan produk alat berat khusus yang mampu memadatkan sampah-sampah di TPA, sehingga volumenya berkurang.

Pemadatan sampah tersebut akan membuat volume daya tampung areal TPA meningkat tiga kali lipat dibanding dengan cara-cara konvensional. Kelebihan lain dari sistem yang didukung peralatan tersebut adalah mampu mencegah resapan air hujan agar tidak terkontaminasi.

Selain itu, peralatan yang disediakan, yakni BOMAG Refuse Compactors bisa digunakan untuk melapisi areal tumpukan sampah yang telah dipadatkan dengan tanah secara merata sehingga pada akhirnya areal TPA dimaksud dapat dimanfaatkan sebagai area terbuka hijau yang berguna bagi masyarakat dan ramah lingkungan.

• Pengembangan *Guidance Book*

Untuk membimbing operator dalam menggunakan fitur-fitur unit Komatsu, khususnya dalam hal perilaku untuk mengendarai yang hemat bahan bakar, Perusahaan telah membuat buku saku (*guidance book*) yang dapat sewaktu-waktu dibaca oleh operator.

Environmentally Friendly Products

[G4-EN27]

Company's commitment to participate in efforts to reduce GHG emissions is done in two ways, first, improvement and application of technological innovations in the production process.

While the second, introduce and market products environmentally friendly capital goods in the Indonesian market. A wide range of products to support customer operations have been designed with the latest innovations, adopting technologies with high energy efficiency.

Various mining innovation and products included:

• Waste Compaction System

One of the classic environmental problems facing large cities is the availability of landfills adequate and environmentally friendly. The main constraint of limited land, including the uptake of water quality around the landfill are becoming polluted.

The Company understands these conditions and provide specialized heavy equipment capable of compacting the waste in the landfill, so the volume is reduced.

The trash compaction will make the volume capacity of the landfill area increased three-fold compared with conventional methods. Another advantage of the system that supported the equipment is able to prevent the infiltration of rainwater from contamination.

In addition, the equipment provided, namely Refuse Compactors BOMAG can be used to coat the area of a pile of garbage that has been compacted soil evenly so that ultimately meant the landfill area can be used as a green open area that is useful for the community and environment friendly.

• Development of Guidance Book

To guide the operator to use the features Komatsu, particularly in terms of the behavior of the fuel-efficient driving, the Company has made a pocket book (*guidance book*) that can be read at any time by the operator.

Partisipasi Pada Pelestarian Lingkungan Participation in Environmental Conservation

Dengan adanya ini, pada awal tahun 2014 tim salah satu pelanggan Perusahaan di Kalimantan Timur selaku kontraktor pertambangan dan pemilik *operator* telah mengembangkan buku saku tersebut sebagai buku saku *Operator for Fuel Saving Project*.

- **Pemasangan Eco Drive pada HD785**

Merupakan peralatan yang dipasang pada alat berat HD785 yang memberikan dampak penghematan bahan bakar, sehingga sekaligus mampu mengurangi emisi CO2.

Dampak penghematan bahan bakar yang didapat adalah sebesar 4 liter per jam. Sehingga untuk jumlah HD785 di site Kalimantan Timur yang mencapai 650 unit, didapat penghematan setara 52.000 liter/hari, hal ini setara dengan pengurangan emisi sebesar 50.169,6 tCO2 dalam satu tahun.

- **Pemasangan Pump Controller pada PC200-8**

Pump Controller merupakan peralatan yang dipasang pada sistem pompa bahan bakar dari PC200-8 yang ditujukan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan bahan bakar. Data percobaan menunjukkan dampak penghematan yang diperoleh adalah sebesar 4 liter/jam.

Perseroan telah memasang peralatan ini pada armada PC200-8 di area Muara Tae, Sampit dengan jumlah 448 unit. Dampak penghematan bahan bakar dari seluruh armada PC200-8 di area tersebut adalah 35.800 liter/hari. Sedangkan reduksi CO2 yang didapat adalah sebesar 34.578,4 tCO2 per tahun.

Program UTREES

UTRESS adalah wadah dari semua kegiatan CSR Perseroan yang mencakup topik-topik lingkungan dan didedikasikan untuk membangun kesadaran sekaligus partisipasi aktif dalam memahami pentingnya mengelola dan konservasi suatu keberlanjutan lingkungan.

Perseroan telah memulai langkah menuju program konservasi alam di berbagai lokasi baik di dalam maupun di luar wilayah operasi. Program konservasi yang telah dilakukan adalah :

Given this, in early 2014, a team of one of the Company's customers in East Kalimantan as the mining contractor and owner have developed the pocket book as handbook operators for Fuel Saving Project.

- **Installation of Eco Drive on the HD785**

Is the equipment mounted on the machine HD785 that impact fuel economy, so as well as capable of reducing CO2 emissions.

Impact of fuel savings gained is equal to 4 liters per hour. So to sum HD785 in East Kalimantan site reached 650 units, the equivalent savings gained 52,000 liters / day, this is equivalent to a reduction in emissions of 5,0169.6 tCO2 in one year.

- **Installation of Pump Controller on the PC200-8**

Pump Controller is a device mounted on the fuel pump system of PC200-8 intended to improve fuel efficiency. The experimental data showed the impact of the savings is equal to 4 liters/hour.

The Company has installed this equipment in the fleet in the area of Muara Tae PC200-8, Sampit the number of 448 units. Impact of fuel savings of the entire fleet PC200-8 in the area is 35,800 liters / day. While CO2 reduction obtained is equal to 34,578.4 tCO2 per year.

UTREES Program

UTRESS is the container of all of the Company's CSR activities that cover environmental topics and is dedicated to building awareness at the same time understand the importance of active participation in managing and conserving the environmental sustainability.

The Company has initiated a step towards nature conservation programs at various locations both inside and outside the area of operation. Conservation programs have been carried out are:



1. Penanaman Pohon di Semua Lokasi Kerja

Perseroan meyakini bahwa pohon dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca di lingkungan. Perseroan telah melaksanakan program penanaman pohon di semua lokasi operasional, termasuk kantor cabang, *jobsite*, dan wilayah perwakilan. Selama tahun 2014, kami telah menanam 147.384 pohon, naik 14% dari tahun 2013 sebesar 129.433 pohon.

2. Program Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim

Didasarkan pada program kampung iklim (PROKLIM) yang dicanangkan pemerintah sejak tahun 2012, Perseroan turut berperan aktif mendorong masyarakat untuk melaksanakan berbagai program yang termasuk dalam kriteria PROKLIM.

Salah satunya adalah mengenai program Kampung Hijau Terpadu. Program ini merupakan pembinaan secara masif dari suatu lokasi yang berada di ring 1 operasional perusahaan, dengan mengintegrasikan bidang-bidang lingkungan, kesehatan, pendidikan, usaha dan tanggap darurat bencana, sehingga masyarakat dapat teredukasi dengan baik, dan mengimplementasikan bidang-bidang tersebut secara terstruktur sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Kampung Hijau Terpadu ini telah diimplementasikan ke beberapa lokasi, yang berada di ring 1 operasional Perseroan. Subjek penerima program ditentukan berdasarkan hasil social mapping yang telah dilakukan, di antaranya ibu-ibu PKK, kader posyandu, karang taruna, dll.

1. Planting Trees at all Work Sites

The Company believes that the trees can help reduce greenhouse gas emissions in the environment. The Company has implemented a tree planting program in all operational areas, including branch offices, jobsite, and area representatives. During 2014, we have planted 147,384 trees, up 14% from the year 2013 amounted to 129,433 trees.

2. Adaptation and Mitigation of Climate Change Program

Based on the climate village program (PROKLIM) launched by the government since the year 2012, the Company contributed actively encourage people to implement various programs that are included in the criteria PROKLIM.

One is on the program Integrated Green Village. This programme is a massive development of a location that is in the first ring in Company's operation, by integrating the areas of environment, health, education, business and emergency response, so that the public can be educated properly, and implement these areas are structured so as to improve the quality of life.

Integrated Green Village has been implemented to some location, which is in the ring 1 Company's operations. Subjects participating in the program are determined based on the results of social mapping has been done, including the PKK, Posyandu cadres, youth, etc.

Program Kampung Hijau Terpadu ini memberikan manfaat menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan dan menjadi gerakan bersama untuk mewujudkan lingkungan tempat hidup yang lebih baik, mereduksi sampah di masyarakat hingga 4.500 kg untuk sampah anorganik dan pemanfaatan sampah organik untuk dijadikan kompos yang dapat dijual, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta meningkatkan swadaya pangan dari penghijauan yang dilakukan, baik itu tanaman sayur dan toga maupun dari usaha perikanan dan peternakan.

Total Investasi Lingkungan

Perseroan menyisihkan dana untuk kegiatan pengelolaan dan pemantauan lingkungan yang jumlahnya disesuaikan dengan kebutuhan program dan ketentuan yang berlaku, khususnya untuk penyisihan provisi areal kelolaan penambangan batubara.
[G4-EN31]

Investasi lingkungan di luar kawasan penambangan batubara disisihkan sesuai program yang direncanakan yang di desain sebagai bagian dari pelaksanaan program *Astra Green Company* yang diarahkan oleh induk perusahaan.

Berbagai program di bidang lingkungan yang telah direalisasikan pada tahun 2014 lalu membutuhkan dana sebesar Rp5,43 miliar.

Meyakini bahwa kelestarian lingkungan merupakan salah satu aspek penting bagi kehidupan generasi mendatang yang lebih baik, Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi dan bekerja sama dengan seluruh warga dunia dalam menjaga serta menciptakan lingkungan hidup yang lestari.

Integrated Green Village Program provides benefits foster public awareness of the environment and become a collective movement to create a living environment better, reduce litter in the community up to 4,500 kg for inorganic waste and the use of organic waste to produce compost that can be sold, increase incomes, and increase food self of greening is done, be it vegetables and toga and of fisheries and livestock.

Total Environment Investment

The Company set aside funds for environmental management and monitoring activities that number is adjusted to the needs of programs and regulations, in particular for the provision of allowance for coal mining in managed areas. **[G4-EN31]**

Environment investment outside the coal mining area set aside in accordance planned program which is designed as part of the implementation of the Astra Green Company program which is directed by the parent company.

Various programs in the field of environment has been realized in 2014 and cost around Rp5,43 billion.

Believes that environmental sustainability is one of the important aspects of the lives of future generations better, the Company is committed to contribute and cooperate with all citizens of the world to maintain and create a sustainable environment.





TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility

Bab. 10





Menyadari bahwa kegiatan operasional yang dilakukan Perseroan akan membawa dampak sosial, ekonomi maupun lingkungan terhadap masyarakat di sekitarnya, Perseroan berupaya mengakomodir keterlibatan para pemangku kepentingan dalam mengelola berbagai dampak tersebut dan bekerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan. Keterlibatan tersebut dirumuskan dalam *Public Contribution Roadmap*, yang ditetapkan manajemen Perseroan sejak awal tahun 2012.

Fokus Perseroan dalam meningkatkan kinerja bidang sosial adalah memastikan terjalinnya hubungan yang harmonis antara pemangku kepentingan yang terkait dan berupaya berpartisipasi aktif dalam

The Company's operational activities bring certain social, economic, and environmental impacts to surrounding communities. Realizing this, the Company consistently engages the stakeholders to manage the different impacts and to work alongside the stakeholder. The efforts around the community involvement are formulated in the Public Contribution Roadmap, which has been implemented by the Company's management since early 2012.

In developing social performance, the Company focuses on establishing harmonious relationship with relevant stakeholders. In synergy with its subsidiaries and Astra group, the Company actively participates in many

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja Perseroan adalah kemampuan menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat di sekitar kegiatan operasional. Oleh karenanya Perseroan berupaya melalui pelaksanaan program-program pengembangan masyarakat berdasarkan pada lima pilar kegiatan yakni lingkungan, pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan tanggap darurat bencana

One of the factors that influence the Company performance is the ability to build harmonious relationship with the communities around the operational sites. The efforts are made through community development programs that address the five activity pillars, such as environment, education, health, income generating activity, and emergency response.

berbagai program yang bersinergi dengan anak perusahaan ataupun grup Astra. Sejalan dengan *Public Contribution Roadmap*, Perseroan berupaya merumuskan berbagai program kegiatan yang dapat meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat, terutama untuk masyarakat yang berada paling dekat dengan area operasional Perseroan.

Untuk memastikan kontribusi yang optimal, Perseroan merumuskan visi dan misi dari program CSR, yang sejalan dengan falsafah Catur Dharma Astra. Visi Perseroan adalah memberikan manfaat bagi setiap pemangku kepentingan termasuk komunitas dimana kami beroperasi. Dan misi Perseroan adalah memberikan kontribusi kepada kesejahteraan bangsa dan memelihara keseimbangan ekonomi, sosial dan lingkungan untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

Perseroan telah menerjemahkan visi dan misi tersebut ke dalam strategi jangka panjang dan jangka pendek. Di dalam strategi jangka panjang, tujuan Perseroan adalah menjadi *Green Corporation*, yaitu Perusahaan mampu menjalin hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar, serta mampu berperan lebih dalam memperbaiki kualitas hidup komunitas lokal. Perseroan menyalurkan lima aspek dasar dalam pengembangan

programs. In line with the Public Contribution Roadmap, the Company designs various programs aiming to boost the community self-reliance and welfare, especially those communities reside nearby the Company's operational sites.

To ensure the optimum contribution, the Company's vision and mission of its CSR commitment are all aligned with the philosophy Catur Dharma Astra. The Company's CSR vision is to distribute benefit to every stakeholder including the communities where we operate. And the mission is to contribute to the national prosperity and maintaining economic, social, as well as environmental balance to create sustainable added value.

The Company has delineated the vision and mission into a long and short-term strategy. In the long-term strategy, the Company's objective is to become a Green Corporation, an entity that is able to create harmony with local communities to contribute more to the advancement of local community livelihoods. The Company's community development mission addresses

Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility

masyarakat sekitar, yakni lingkungan, pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat dan tanggap darurat bencana. [G4-SO1]

Perseroan kemudian menetapkan strategi jangka pendek untuk meningkatkan aspek dasar komunitas tersebut ke dalam 5 (lima) program, yaitu:



1. *UTFUTURE (United Tractors for Education and Bright Future)* [G4-EC7]

Tujuan utama dari UTFUTURE adalah mengembangkan program pendidikan terpadu sekaligus menciptakan generasi muda yang berbakat, penuh potensi dan mandiri. Melalui program ini, Perseroan juga mengurangi potensi kesenjangan sosial yang mungkin dapat mempengaruhi jalannya operasional Perseroan. Penerapan program UTFUTURE, dijabarkan melalui pelaksanaan berbagai program pendidikan, yakni:

a. UT School

UT School didirikan pada 2008, dengan visi "Menjadi Lembaga Pendidikan Keterampilan Teknis Mekanik dan Operator Terbaik di Dunia." Di bawah Yayasan Karya Bakti United Tractors, UT School menjadi penyedia pendidikan yang intensif mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional dan terampil berstandar internasional. Didirikan di seluruh Indonesia, UT School menyediakan program pendidikan jangka panjang dan jangka pendek dalam menanggapi kebutuhan Grup AHEME dan pelanggan serta mendukung pengembangan sekolah menengah kejuruan dalam rangka meningkatkan kualitas dan standar industri nasional.

1. *UTFUTURE (United Tractors for Education and Bright Future)* [G4-EC7]

UTFUTURE designs an integrated education program with the main goal to create talented, and independent young generation. Through this program, the Company also seeks to reduce social gaps that potentially affect the Company's operations. UTFUTURE covers the following educational programs:

a. UT School

UT School was established in 2008, with the vision "To Become the Best Mechanic and Operator Technical Skills Education Institution in the World." Under the management of Karya Bakti United Tractors Foundation, UT School serves as education provider that intensively prepares professional and skilled heavy equipment operators and mechanics with international standard. Established throughout Indonesia, UT School provides not only long term and short term education programs to respond to the needs of AHEME Group and certain customers but also supports the vocational schools development in order to improve quality and standard of national industry.

Pada tahun 2014, UT School telah semakin berkembang dan memiliki fasilitas pendidikan di 19 kota utama di Indonesia, memiliki 60 ruangan kelas dan didukung 56 instruktur profesional. UT School kini menyelenggarakan 3 program pendidikan, yakni: Program Reguler (Mekanik dan Operator), Program Customer Specific Competencies Development (CSCD) dan Program Heavy Equipment Technical & Management (HETM, terdiri dari: Service Officer dan Heavy Equipment Management).

UT School continues to advance in 2014 and is now managing educational facilities in 19 major cities in Indonesia with a total of 60 classrooms and supported by 56 professional instructors. UT School now holds 3 educational programs, which are: Regular Program (Mechanic and Operator), Customer Specific Competencies Development (CSCD) program, and Heavy Equipment Technical & Management (HETM, consists of subprograms Service Officer and Heavy Equipment Management) program.



Nama Program Program Name	Jumlah Lulusan Total Graduates	
	2013	2014
Mekanik (Program Reguler) Mechanic (Regular Program)	952	382
Mekanik (Program CSCD) Mechanic (CSCD Program)	232	41
Operator (Program Reguler) Operator (Regular Program)	91	63
Operator (Program CSCD) Operator (CSCD Program)	0	0
HETM	54	47
Total Alumnus Tahun Ajaran Total Alumni in Academic Year	1,329	533
Akumulasi Alumnus Cumulative Total of Alumni	6,709	7,242
Program CSCD Jangka Pendek CSCD Short-term Program	1,074	681
Program CSR CSCD CSR CSCD Program	5	13
Total Partisipan Pelatihan Total Training Participants	1,079	694
Total Alumnus + Partisipan Pelatihan Tahun Ajaran Total Alumni + Training Participants in Academic Year	2,408	1,227
Akumulasi Total Alumnus dan Partisipan Pelatihan Cumulative Total of Alumni & Training Participants	8,012	9,239

b. SOBAT (Sekolah Binaan United Tractors)

Merupakan program pembinaan terpadu bidang pendidikan yang berwawasan lingkungan dan kesehatan, dengan target Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Program ini dirintis mulai tahun 2009 dan hingga tahun 2014 telah memiliki 757 (2013: 610) Sekolah Binaan. Perseroan mengadakan program pelatihan untuk *software*, *brainware* dan *hardware*.

Pengembangan dari program SOBAT ini adalah mendorong transformasi sekolah agar sesuai dengan visi pelestarian lingkungan dalam kriteria Adiwiyata sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi sekolah ataupun murid dan guru.

Program SOBAT menerapkan berbagai kebijakan sekolah yang mendukung dilaksanakannya kegiatan-kegiatan pendidikan lingkungan hidup oleh semua warga sekolah sesuai dengan prinsip-prinsip dasar program Adiwiyata yaitu partisipatif dan berkelanjutan.

Dari pelaksanaan program tersebut hingga tahun 2014 terdapat 8 sekolah yang sudah tersertifikasi baik di tingkat kabupaten maupun nasional, di antaranya adalah: 2 tingkat SD (SDN Limusnunggal 01 dan SDN 13 Batu Sopang) dan 3 tingkat SMP (SMP N 1 Bontang, SMPN 1 Batu Sopang dan SMPN 2 Batu Sopang), 3 tingkat SMK (SMK 3 Jombang, SMK Pelita Gama di Batu Kajang, dan SMK 2 di Somba Opu).

b. SOBAT (*Sekolah Binaan United Tractors*)

SOBAT is an integrated education program with emphasis of environmental and health awareness, targeting particularly vocational high schools (SMK). This program was initiated in 2009 and until 2014 has assisted 757 (2013: 610) Partner Schools. Trainings held under this program include software, brainware, and hardware.

The development of this program is to encourage the transformation of SOBAT school to fit with the vision of preserving the environment in "Adiwiyata" criteria so as to provide added value to schools or students and teachers.

SOBAT program applies various policies that support the implementation of the activities of environmental education by all citizens of the school in accordance with the basic principles Adiwiyata program that is participatory and sustainable.

From the implementation of the program until 2014 there were 8 schools already certified at both the district and national, among which are: 2 Elementary level (SDN Limusnunggal 01 and SDN 13 Stone Sopang) and 3 levels of Junior High School (SMPN 1 Bontang, SMPN1 Stone Sopang and SMPN2 Stone Sopang), 3 levels of vocational (SMK 3 Jombang, SMK Batu Pelita Gama in Kajang, and SMK 2 in Somba Opu)



c. Rumah Pintar

Rumah Pintar adalah program yang diselenggarakan Perseroan guna menyediakan akses lebih terhadap informasi pendidikan

c. "Rumah Pintar"

"Rumah Pintar" is organized by the Company in order to provide better access to educational information so that people have more

agar masyarakat memiliki pengetahuan lebih dan menjadi berdaya. Rumah Pintar menjadi fasilitas pemberdayaan masyarakat yang mengakomodasi berbagai kegiatan pendidikan anak-anak prasekolah, pemuda, wanita dan orang tua.

Rumah Pintar dilengkapi dengan perpustakaan, taman bermain, pusat komputer, fasilitas *audio-visual* atau panggung dan pusat kerajinan. Per akhir 2014, tiga Rumah Pintar telah didirikan di Pegat Bukur, Kecamatan Tanjung Redeb, Kalimantan Timur; Kecamatan Cakung Barat, Jakarta Timur; juga di Desa Dilang Puti, Jenang Danum, Kalimantan Timur.

knowledge and become empowered. Rumah Pintar become the community empowerment facilities that accommodates a variety of educational activities of preschoolers, youth, women and the elderly.

Rumah Pintar also equipped with a library, playground, computer center, audio-visual facilities or stage, craft centers. As of the end of 2014, three Rumah Pintar were founded in Pegat Bukur, district Tanjung Redeb, East Kalimantan; Cakung Barat, East Jakarta; Also in the village Dilang Puti, Jenang Danum, East Kalimantan.



d. Kampung Pendidikan

Pada 17 Desember 2014 yang lalu, Pama mendeklarasikan “Kampung Pendidikan” yang berada di desa Dilang Puti Kecamatan Bentian Besar yang terintegrasi dengan pihak sekolah, masyarakat, pemerintah dan swasta. Acara tersebut bersamaan dengan pelantikan anggota Komisi Pendidikan Kampung yang bertugas sebagai badan pengawas pendidikan.

d. Education Village

On December 17, 2014, Pama declared “Education Village” located in the village of Puti Dilang District of Bentian Besar integrated with the school, community, government and private sectors. The moment is in conjunction with the inauguration of Village Education Committee that serve as education supervisory body.



Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility

e. Berbagi Ilmu

Program berbagi ilmu adalah salah satu kegiatan program sukarela yang melibatkan karyawan dalam kegiatan pengajaran kepada masyarakat umum atau siswa. Pada tahun 2014, Perseroan telah mengadakan kegiatan Berbagi Ilmu dengan total 1.120 jam.



e. Sharing Knowledge

Sharing Knowledge program is one of the employee voluntary programs to share the knowledge that involve employees in sharing or teaching activities to the general public or students. In 2014, the Company has conducted of sharing knowledge with total 1,120 hours.

f. Seminar Motivasi Guru

158

Program Seminar Motivasi Guru peningkatan motivasi ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas mengajar bagi guru, dan terlaksana atas kerjasama beberapa perusahaan di Grup PT Tuah Turangga Agung (TTA) yang berlokasi di Site Buhut.

Program pendidikan ini dilakukan ini bertujuan untuk meningkatkan motivasi mengajar dan menambah wawasan keilmuan, pengetahuan bagi tenaga pengajar baik di tingkat TK, SD, SMP dan SMA sehingga peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia.

f. Motivations Workshop for Teachers

Motivations Workshop for Teachers program enhancement aims to improve the capacity for teachers, and cooperation with several companies in the PT Tuah Turangga Court (TTA) Group located in Site Buhut.

This education programs is to increase the motivation for teach and increase knowledge for teachers both at the kindergarten, elementary, middle and high school so can improve human capital.



g. Young Talent Engagement (YTE)

Program yang dilaksanakan dalam rangka menyeleksi anak-anak karyawan Perseroan yang berbakat di bidang non-akademik seperti seni, dan olah raga.



h. Bantuan Pendidikan

Peningkatan sumber daya manusia (SDM) menjadi sangat diperlukan dalam persaingan di dunia kerja. Pembangunan SDM harus terus ditingkatkan untuk dapat menghadapi tantangan masa depan.

Oleh karena itu Perseroan melalui program bidang pendidikan terus meningkatkan mutu pendidikan bagi siswa-siswi di area operasional Perseroan, dengan pemberian bantuan alat tulis, perlengkapan sekolah dan buku bacaan.

g. Young Talent Engagement (YTE)

Programs implemented in order to select the children of employees of the Company's talented employees, in non-academic fields such as arts, and sports.

h. Educational Support

Improvement of human capital (HC) became necessary in the competition in the workplace. HR development must be improved so that can face the future challenges.

Therefore, the Company, through an education programs continue to improve the quality of education for students in the work area of the Company with provide stationery, school equipment and reading books.



Tanggung Jawab Sosial
Corporate Social Responsibility



2. Program UTGROWTH (*United Tractors for Generating Opportunities for Wealth*) [G4-EC8]

UTGROWTH merupakan program CSR Perseroan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan tujuan mengembangkan kompetensi masyarakat dalam bidang usaha kecil dan menengah yang dapat menghasilkan pendapatan tambahan atau program *Income Generating Activity* (IGA) dengan target program ini adalah masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan.

Berbagai program UTGROWTH yang dilaksanakan di tahun 2014 meliputi :



2. UTGROWTH (United Tractors for Generating Opportunities for Wealth) Program [G4-EC8]

UTGROWTH is the Company's CSR program to improve community quality of life with the aim of developing a community competence in the field of small and medium businesses that can generate additional revenue or programs Income Generating Activity (IGA) with the target of this program is the communities in which it the Company's operates.

Various programs are implemented UTGROWTH in 2014 include:

a. AHIME (Astra Heavy Equipment, Mining and Energy) CSR SYNERGY

Program kolaborasi seluruh grup AHIME yang bertujuan untuk meningkatkan dan memperluas dampak program CSR Perseroan dengan memperbaiki kompetensi dan kualitas hidup masyarakat.

Untuk tahun 2014, program AHIME CSR Synergy untuk pembangunan komunitas yang dilaksanakan terdiri dari:

1. Pembinaan Petani di Desa Tenggarong, Kalimantan Timur

Program pembinaan petani dilaksanakan bekerja sama dengan PT Pamapersada Nusantara, PT Telen Orbit Prima, PT United Tractors Tbk, PT Bina Pertiwi dan PT Kalimantan Prima Persada, serta berbagai pemangku kepentingan.

Sasaran utama dari program ini adalah untuk mendukung petani lokal melalui penyediaan benih ikan, pendampingan dalam pembibitan dan panen ikan, hingga manajemen bisnis.

Hingga akhir 2014, program ini telah mendukung dua kelompok masyarakat di Separi dan Bukit Pariaman, Kalimantan Timur.

a. AHIME (Astra Heavy Equipment, Mining and Energy) CSR SYNERGY

This is a collaborative program that involves all AHIME group. The aim of this program is to increase and expand impacts of the Company's CSR programs by improving community competence and quality of life.

In 2014, CSR Synergy program for the community development covers:

1. Farmers Mentoring in Tenggarong Village, East Kalimantan

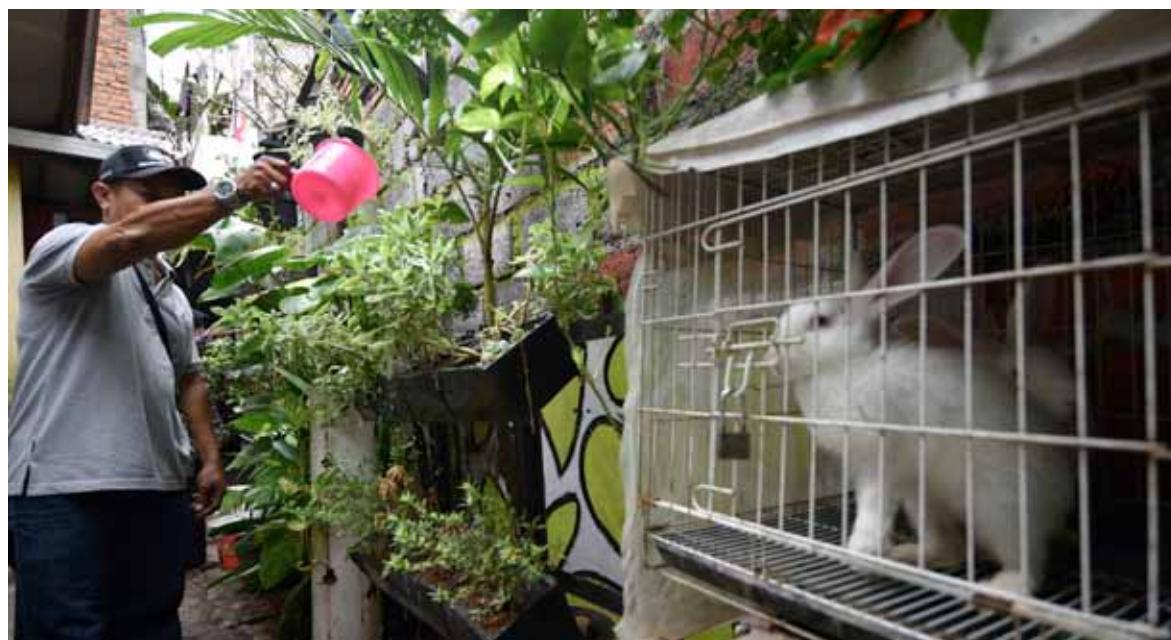
The farmer mentoring program is implemented in collaboration with PT Pamapersada Nusantara, PT Telen Orbit Prima, PT United Tractors Tbk, PT Bina Pertiwi and PT Kalimantan Prima Persada, and also in partnership with various stakeholders.

The main target of this program is to support the local farmers through providing seeds, mentoring in nursery and harvesting, up to business management.

In the end 2014, this program has been supporting two communities in Separi and Bukit Pariaman, East Kalimantan.



Tanggung Jawab Sosial
Corporate Social Responsibility



- 2. Kampung Hijau Terpadu, Cakung Barat**
Program Kampung Hijau Terpadu awalnya di adakan berdasarkan kemitraan dengan pemerintah daerah dan pemangku kepentingan lainnya dalam memberdayakan masyarakat di sekitar area operasional Perseroan.
- Tujuan program ini adalah menciptakan masyarakat yang mandiri melalui berbagai sesi pendampingan meliputi hardware, software dan brainware.
- Kampung Hijau Terpadu saat ini terletak di Cakung Barat, Jakarta Timur dan Rungkut Menanggal, Surabaya, yang termasuk dalam area ring 1 Perseroan.
- Program ini berfokus pada pelestarian lingkungan hidup, kesehatan, pendidikan, income generating activities dan upaya tanggap darurat.

- 2. Integrated Green Village, West Cakung**
Integrated Green Village program is held in partnership with the local government and other stakeholders to empower the local community.
- The objective of this program is to create an independent community through various coaching sessions covering hardware, software and brainware.
- Integrated Green Village is located in West Cakung, East Jakarta and Rungkut Menanggal, Surabaya which is within first ring from the Company.
- This program focus on environment conservation, health, education, empowering income generating activities and emergency response.

- 3. Kerajinan Ilung di Rantau, Kalimantan Selatan**
Kerajinan Ilung adalah program kerja sama antara PT United Tractors Tbk, PT Pamapersada Nusantara, dan PT Kaltim Prima Persada yang bertujuan pendampingan, pemberian modal usaha dan pelatihan pembuatan kerajinan eceng gondok, yang telah berjalan di Rantau, Kalimantan Selatan.

- 4. Desa Mandiri TOPPAMA, Kalimantan Tengah**
Pada tahun 2014, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai pelatihan dan menanam 10.000 bibit karet

- 3. Ilung Crafts in Rantau, South Kalimantan**
Ilung Crafts is a collaboration program between PT United Tractors Tbk, PT Pamapersada Nusantara, and PT Kaltim Prima Persada which aims assistance, giving of venture capital and training manufacture craft of water hyacinth, which has been running in Rantau, South Kalimantan.

- 4. Mandiri TOPPAMA Village, Central Kalimantan**
In 2014, the Company has conducted trainings and planted of 10,000 superior rubber seedlings in a 15 hectares land at



unggu di atas 15 hektar tanah di Desa Buhut Jaya, Kalimantan Tengah. Program ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat melalui penerapan konsep pertanian terpadu yang dapat menghasilkan makanan, pakan, pupuk, dan bahan bakar bagi masyarakat.

Program ini diharapkan dapat menciptakan kemandirian masyarakat dalam persiapan untuk krisis pangan dan energi, dan ditujukan untuk masyarakat daerah terpencil, seperti desa Buhut Jaya, Paring Lahung, I Lemo dan Teluk Timbau di Kalimantan Tengah.

Buhut Jaya village, Central Kalimantan. This program aims to empower the community through implement an integrated farming concept that will generate food, feed, fertilizer, and fuel for the community.

This program is expected to create independency of the community in preparation for any food and energy crisis, and is dedicated to the welfare communities in remote areas, such as Buhut Jaya, Paring Lahung, I Lemo and Teluk Timbau villages in Central Kalimantan.

b. Program *Income Generating Activities* (IGA)

Program ini bertujuan memberdayakan kompetensi dan kemandirian masyarakat sekitar dalam bidang ekonomi sehingga mereka mampu meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraannya melalui pembinaan kemampuan dan kemitraan.

Perseroan memberikan sumbangan dan berbagai fasilitas kepada masyarakat sekitar operasional untuk mengembangkan semangat kewirausahaan melalui berbagai macam pelatihan baik manajemen maupun teknis, menciptakan jejaring serta fasilitasi pembiayaan dan akses pasar guna mendukung pertumbuhan dan perkembangan usaha menengah dan kecil.

b. Income Generating Activities (IGA) Program

The program aims to empower the competence and independence of the surrounding communities in the economic field so that they can improve the quality of life and well-being through capacity building and partnerships.

The Company contributes to the community and the various facilities around operations to develop the entrepreneurial spirit through a wide range of both management and technical training, create networks and facilitate access to finance and markets in order to support the growth and development of small and medium sized businesses.

Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility

Bekerja sama dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), PAMA membangun Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dan Lembaga Keuangan Mikro (LKM) untuk mendukung program IGA di wilayah seperti industri karet, perikanan, agribisnis, peternakan, industri makanan, kerajinan, bengkel dan berbagai usaha rumahan lainnya.

Hingga akhir tahun 2014 Perseroan telah berhasil merintis dan mendirikan 7 Lembaga Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dan 7 Lembaga Keuangan Mikro (LKM).

Sampai akhir tahun 2014 LPB tersebut telah mengelola tidak kurang 15 jenis usaha dengan omset lebih dari Rp18,9 miliar per tahun, melibatkan 1.066 petani dan 1.808 tenaga kerja langsung. Secara keseluruhan, pada tahun 2014 Perseroan berhasil merealisasikan tidak kurang dari 122 program IGA diseluruh area operasional.

Working closely with the Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA), PAMA build Business Development Institute (LPB) and Microfinance Institutions (MFIs) to support the IGA programs in areas such as rubber industry, fisheries, agribusiness, farm, food industry, crafts, workshops and various Other home-based business.

By the end of 2014 the Company has successfully pioneered and established 7 Institute of Business Development Institute (LPB) and 7 Microfinance Institutions (MFIs).

Until the end of 2014 the LPB has managed no less than 15 types of businesses with a turnover of more than Rp18.9 billion every year, involving 1,066 farmers and 1,808 direct labor. Overall, in 2014 the Company was able to realize not less than 122 IGA programs throughout the operational area.

Nama LPB LPB's Name	Lokasi Location	Nama LKM LKM's Name	Lokasi Location
LPB TOPPAMA	Buhut Jaya, Kalimantan Tengah Buhut Jaya, Central Kalimantan	LKM Sempekat Sempawat	Sendawar, Kalimantan Timur Sendawar, East Kalimantan
LPB Pama Mitra Daya	Muara Lawa, Kalimantan Timur Muara Lawa, East Kalimantan	LKM Bina Tani	Separi, Kalimantan Timur Separi, East Kalimantan
LPN Banua Prima Persada	Binuang, Kalimantan Selatan Binuang, South Kalimantan	LKM Banua Bauntung	Tanjung, Kalimantan Selatan Tanjung, South Kalimantan
LPB Pama Daya Taka	Batu Sopang, Kalimantan Timur Batu Sopang, East Kalimantan	LKM Banua Bauntung	Buntok, Kalimantan Tengah Buntok, Central Kalimantan
LPB Bontang	Bontang, Kalimantan Timur Bontang, East Kalimantan	LKM Banua Bauntung	Tamiang Layang, Kalimantan Tengah Tamiang Layang, Central Kalimantan
LPB Sangatta	Sangatta, Kalimantan Timur Sanggata, East Kalimantan	LKM Banua Bauntung	Balangan, Kalimantan Selatan Balangan, South Kalimantan
LPB Tanjung Enim	Tanjung Enim, Sumatera Selatan Tanjung Enim, South Sumatra	LKM Binuang	Binuang, Kalimantan Selatan Binuang, South Kalimantan



3. Program UTCARE (*United Tractors for Community Health Responsibility*)

Program UTCARE (*United Tractors for Community Health Responsibility*) merupakan wujud dedikasi Perseroan di bidang kesehatan untuk seluruh pemangku kepentingan.

Kegiatan UTCARE yang direalisasikan di tahun 2014 mencakup di antaranya:

Pos Pembinaan Terpadu (Posyandu)

Perseroan ikut terlibat menyukseskan program Millennium Development Goals, khususnya dalam mengurangi angka kematian ibu dan anak saat melahirkan, meningkatkan kesehatan bayi dan lansia, dan secara aktif mendukung Puskesmas. Pada tahun 2014, Perseroan telah mengembangkan dan membantu 81 Posyandu diseluruh operasional Perseroan.

1. Mobil Kesehatan Astra (MOKESA)

Mokesa adalah program bidang kesehatan yang menyediakan layanan kesehatan keliling kepada masyarakat, berkolaborasi dengan program bank sampah, dengan cara Masyarakat di wajibkan melakukan pembayaran dengan menggunakan sampah anorganik.

3. UT CARE (United Tractors for Community Health Responsibility) Program

UTCARE (United Tractors for Community Health Responsibility) program signifies the Company's dedication in health for all stakeholders.

UTCARE activities in 2014 realized in among others:

Integrated health services unit (Posyandu)

The Company is involved in Millennium Development Goals program, specifically in reducing maternal and child mortality in childbirth, improving the health of infants and the elderly, and actively supporting Puskesmas (community health clinics). In 2014, the Company has developed and supported 81 Posyandu in the Company's operational areas.

1. Mobil Kesehatan Astra (MOKESA)

The Company also provides mobile health services to the public, in collaboration with waste bank program, in practice the Community is required to reimburse the health service using inorganic waste.

Tanggung Jawab Sosial
Corporate Social Responsibility



2. Puskesmas Terapung

Salah satu anak Perusahaan yaitu Pama, beroperasi di Kabupaten Barito, Kalimantan Tengah di mana sebagian besar penduduk memanfaatkan perahu kecil untuk sarana transportasi, dan adanya kebutuhan sarana transportasi khususnya untuk membantu pasien yang kurang mampu yang harus dievakuasi ke Rumah Sakit terdekat, maka Pama berinisiatif memberikan fasilitas *speedboat ambulance* untuk masyarakat desa Mengkatip, dusun Hilir, Kabupaten Barito Selatan.

2. Floating Health Center

One of its subsidiaries, Pama operating in Barito, Central Kalimantan where most of the population utilizing small boats for transportation, and the need of emergency transportation, especially to help patients who are less able to be evacuated to the nearest hospital, Pama has initiative provides speedboat facilities for the communities in Mengkatip village, South Barito district.

4. Program UTACTION (*United Tractors* *Emergency Response*)

Perseroan sejak tahun 2012 mengembangkan sebuah program untuk membantu masyarakat mengatasi situasi darurat bencana alam. Pada tahun 2014 Perseroan turut berpartisipasi secara aktif dalam penanggulangan bencana dan proses pemulihan, serta menyediakan bantuan sosial bagi korban dan wilayah terdampak di beberapa daerah bencana, baik di wilayah dekat kegiatan operasional maupun diluar.

Dalam rangka pengembangan program, Perseroan mendukung skenario BCP/ *Business Continuity Plan* dalam merespon situasi darurat. Perseroan juga menyiapkan seluruh fungsi organisasi dan fasilitas yang dipunyai untuk mengoptimalkan bantuan kepada pemangku kepentingan dalam segala kondisi, termasuk situasi *force majeure* yang tidak diharapkan.

4. UTACTION (United Tractors Emergency Response) Program

Starting in 2012, the Company devised a program to help community members in emergency disaster. In 2014, the Company actively participated in disaster mitigation efforts and recovery process; provided social relief for victims and impacted areas in several locations where disasters occurred, both in areas nearby the operational sites and outside the operational sites.

To amplify the program, the Company has Business Continuity Plan/BCP scenario to respond to emergency situations. The Company is also prepared to utilize all of its organizational functions and facilities to optimally render help to stakeholders in any conditions, including unexpected force majeure events.



Investasi untuk Pengembangan Masyarakat [G4-EC8]

Untuk mendukung pelaksanaan berbagai program pengembangan masyarakat di sekitar lokasi operasional, pada tahun 2014 Perseroan telah menyalurkan dana pengembangan sebesar Rp 120,51 miliar. naik 5.4% dari tahun 2013. Dana tersebut disalurkan untuk mendukung berbagai kegiatan pengembangan sosial kemasyarakatan, untuk mencapai *Tripple Bottom Line* dan keberlanjutan bisnis.

Community Development Investment

[G4-EC8]

Supporting the implementation of various community development programs carried out around operational sites, the Company disbursed the development funds of Rp120.51 billion in 2014 increased 5.4% from 2013. The funds were channeled to support the following community development programs in order to achieve a balance of Tripple Bottom Line and sustainable business.

Testimoni - Ir. Ben Brahim S. Bahat, MM, MT (Bupati Kapuas)

Pemerintah Kabupaten Kapuas menyambut baik pelaksanaan program *community development* yang telah dilaksanakan oleh Perusahaan. Kami mengapresiasi upaya perusahaan dalam melaksanakan program *community development* bagi masyarakat sekitar perusahaan.

Harapan kami semoga program *community development* ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar perusahaan, lingkungan serta bagi pembangunan di Kabupaten Kapuas dan dapat menginspirasi perusahaan-perusahaan lain.

Testimony - Ir. Ben Brahim S. Bahat, MM, MT (Kapuas Regent)

The Government of Kapuas District welcomed the Company's implementation of community development program. We highly appreciate the Company's efforts to organize the community development programs for the people living close to the Company's premises and operational sites.

Certainly, we all hope that the community development program may bring about the most benefit for the people around the Company, for the environment, and for the development of Kapuas District and we also wish for this program to inspire other Company.





H. Didik Effendi – (Wakil Bupati Kutai Barat)

Menjadi contoh terbaik bagi Perusahaan beroperasi di Kutai Barat, yang berkontribusi sangat besar dalam bidang pendidikan khususnya di Kecamatan Bentian Besar. Majunya pendidikan merupakan awal kebangkitan daerah untuk bersaing dalam segala bidang. Besar harapan saya, program ini dapat membuka ketampilan bagi siswa-siswi di daerah terpencil.

H. Didik Effendi – (Vice Regent West Kutai)

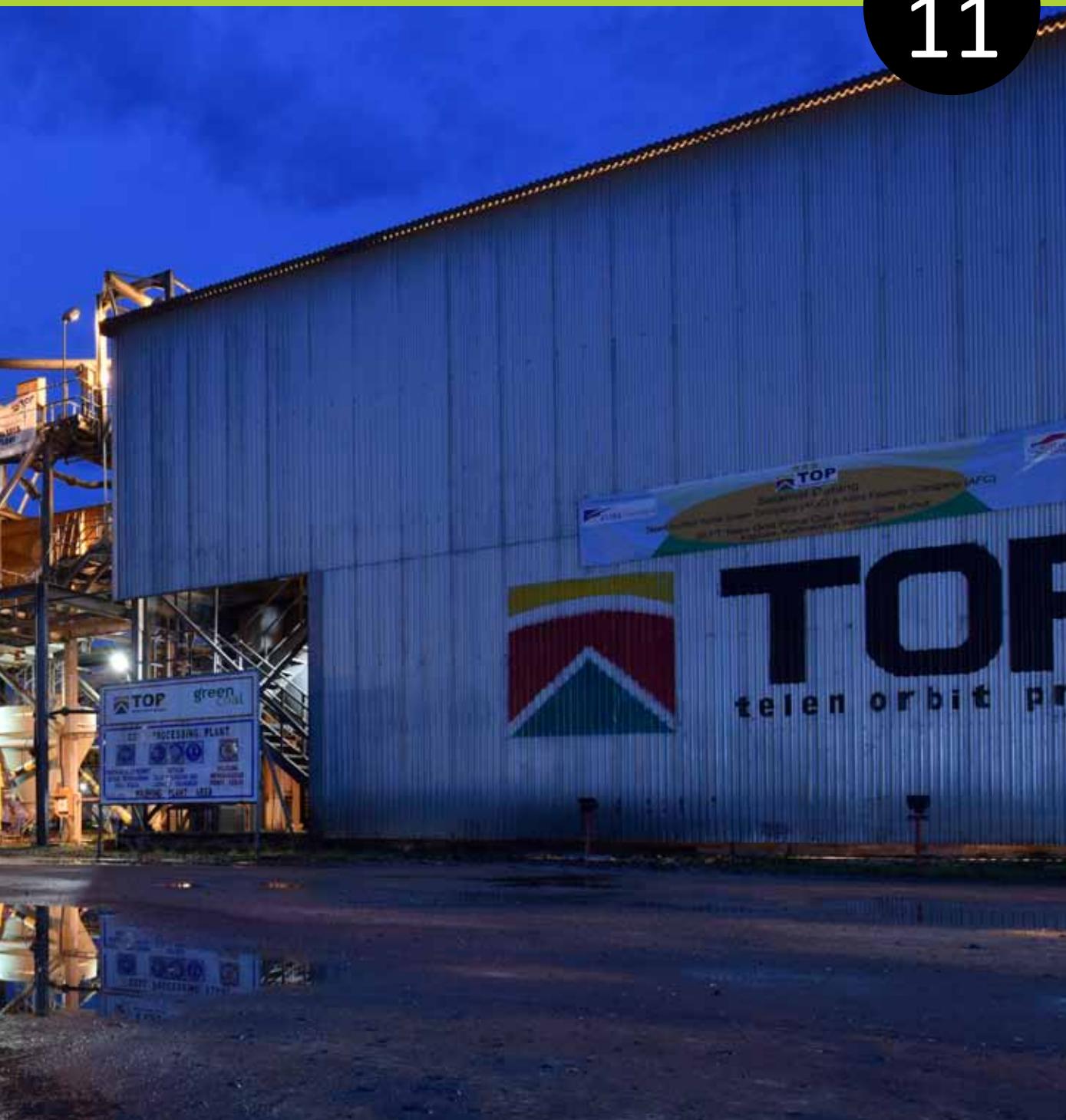
Being the best example for the Company operates in West Kutai, who contributed immensely in the fields of education, especially in Bentian Besar sub-district. Advancement of education is the initial rise of the region to compete in all fields. I hope this program can unlock skills for students in remote areas.



APPENDIX

Appendices

Bab.
11



Referensi Silang Indeks GRI G4 Core

GRI G4 Core Index Cross Reference

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
	PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM GENERAL STANDARD DISCLOSURE	
	Strategi dan Analisis Strategy and Analysis	
G4-1	Sambutan Direktur Utama President Director's Message	26
G4-2	Dampak, Risiko dan Peluang Pengembangan Usaha Impact, Risk and Business Development Opportunity	27
	Profil Organisasi Organization Profile	
G4-3	Nama Organisasi Organization Name	56
G4-4	Produk dan Jasa Products and Services	56
G4-5	Lokasi Kantor Pusat Organisasi Organization Head Office Location	56
G4-6	Wilayah Operasi Operational Areas	56, 60
G4-7	Kepemilikan dan Bentuk hukum Ownership and Legal status	56
G4-8	Pangsa Pasar Market Share	62
G4-9	Skala Organisasi Organization Scale	63
G4-10	Distribusi Pegawai Employee Distribution	112
G4-11	Percentase Jumlah Pegawai yang tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Percentage of Total Employee covered in the Collective Labor Agreement (CLA)	124
G4-12	Rantai Pasokan Supply Chain	62
G4-13	Perubahan Signifikan Selama Periode Pelaporan Significant Changes During Reporting Period	50
G4-14	Pendekatan Dalam Penerapan Prinsip Pencegahan Prevention Principles Implementation Approach	100
G4-15	Inisiatif Internasional yang Didukung atau Diadopsi Adopted or Supported International Initiatives	76
G4-16	Keanggotaan dalam Asosiasi Industri Membership in Industrial Associations	n.a
	Aspek Penting Dan Boundary Important Aspects And Boundaries	
G4-17	Daftar Perusahaan Anak Subsidiary List	50, 61
G4-18	Proses Penetapan Konten dan Boundary Determination Process of Contents and Boundaries	50
G4-19	Daftar Identifikasi Aspek Penting Identification List of Important Aspects	52
G4-20	Daftar Boundary Boundary List	52
G4-21	Boundary Di Luar Perusahaan Outside Of The Company's Boundary	50
G4-22	Efek Penyajian Ulang Informasi Tahun Yang Lalu Effect Of Restatement Of Previous Year Information	50
G4-23	Perubahan Signifikan Ruang Lingkup Dan Boundary Significant Changes On Scopes And Boundaries	50
	Manajemen Pelibatan Pemangku Kepentingan Management of Stakeholders Involvement	
G4-24	Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders List	104
G4-25	Basis Pengidentifikasi Pemangku Kepentingan Identification Basis of Stakeholders	104
G4-26	Pendekatan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship Approach with the Stakeholders	104
G4-27	Topik yang Dibahas dengan Pemangku Kepentingan Topics Discussed with the Stakeholders	104
	Tentang Laporan Ini About This Report	
G4-28	Periode Pelaporan Reporting Period	49
G4-29	Penerbitan Laporan Tahun Lalu Previous Year Publication	49
G4-30	Siklus Pelaporan Reporting Cycles	30
G4-31	Kontak Personal Personal Contact	53
G4-32	Opsi "Sesuai dengan", Daftar Indeks dan Assurance Option of "In Accordance with", Index and Assurance List	50
G4-33	Assurance Eksternal External Assurance	52

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
	Tata Kelola Governance	
G4-34	Struktur Tata Kelola Perusahaan, Termasuk Komitmen Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Menyangkut Kinerja Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Corporate Governance Structure, Including Management Commitment In Decision-Making Pertaining To Economic, Social And Environemntal Performances	97
	Kode Etik, Integritas Dan Nilai-Nilai Perusahaan Code Of Conduct, Integrity And Corporate Values	
G4-56	Sebutkan Nilai-Nilai Perusahaan, Standard dan Norma-Norma Berperilaku Seperti Misalnya Kode Etik atau Kode Perilaku State the Corporate Values, Standards and Code of Conducts Such As Code of Ethics or Conducts	103
	Pengungkapan Standar Khusus Special Standard Disclosure	
	Kategori: Ekonomi Category: Economy	
	Aspek: Kinerja Ekonomi Aspect: Economic Performance	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen (Ppm) Management Approach Disclosure	70
G4-EC1	Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan Distributed and Accepted Economic Values	70
G4-EC2	Implikasi Finansial, Risiko dan Peluang Akibat Perubahan Iklim Implication of Financial, Risk And Opportunities due to Climate Changes	70
G4-EC3	Kecukupan Dana Pensiun Karyawan Sufficiency In Employee Pension Funds	117
	Aspek: Market Presence Aspect: Market Presence	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen (Ppm) Management Approach Disclosure	152-154
G4-EC7	Dampak Pembangunan Prasarana Umum Dan Bantuan Lainnya Impact Of The Construction Of General Infrastructure And Other Aids	154
G4-EC8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	160
	Aspek: Praktik Pengadaan Aspect: Procurement Practices	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	75
G4-EC9	Proporsi Pembelian Lokal Local Purchase Proportional	75
	KATEGORI: LINGKUNGAN CATEGORY: ENVIRONMENT	
	Aspek: Energi Aspect: Energy	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	140-141
G4-EN5	Intensitas Pemakaian Energi Energy Usage Intensity	140, 141
G4-EN6	Pengurangan Konsumsi Energi Energy Consumption Reduction	140, 141
	Aspek: Air Aspect: Water	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	139-140
G4-EN10	Pemakaian Air Daur Ulang Recycle Water Usage	139
	Aspek: Emisi Aspect: Emission	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	137-138, 143
G4-EN18	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Greenhouse Gas Emission Intensity (GHG)	143
G4-EN19	Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Greenhouse Gas Emission Reduction (GHG)	143
G4-EN20	Emisi Bahan Kimia Perusak Lapisan Ozon Chemical Emission of Ozone Layers Destruction	143,144
	Aspek: Limbah Cair dan Buangan Aspect: Liquid Waste and Dump	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	137-138, 144
G4-EN23	Jumlah Limbah Menurut Jenis dan Metode Pembuangan Total Waste Based on Types and Dumping Methods	144
	Aspek: Produk dan Jasa Aspect: Products and Services	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	146
G4-EN27	Mitigasi Dampak Lingkungan atas Produk dan Jasa Mitigation of Environment Impact on Products and Services	146
	Aspek: Keseluruhan Aspect: Overall	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	137-138, 149
G4-EN31	Jumlah Biaya Proteksi Lingkungan Hidup Total Cost of Environmental Protection	149

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
	Aspek: Penilaian Lingkungan Pemasok Aspect: Vendor Environment Assessment	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	73
G4-EN32	Seleksi Pemasok Berdasarkan Kriteria Lingkungan Vendor Selection Based on Environment Criteria	73
	SUB-KATEGORI: PRAKTIK PERBURUHAN DAN KENYAMANAN BEKERJA SUB CATEGORY: LABOR AND CONDUCIVE WORK ENVIRONMENT PRACTICES	
	Aspek: Pekerjaan Apect: Employment	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	111-113
G4-LA1	Perputaran Karyawan Employees Turnover	113
	Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Aspect: Occupational Health and Safety	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	123-124
G4-LA5	Persentase Karyawan yang Duduk dalam Komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja Percentage of Employees Chaired in the Occupational Health and Safety Committee	124
G4-LA6	Tingkat Kecelakaan Kerja, dan Tingkat Ketidak-Hadiran Bekerja Karena Sakit, atau Bolos Work Accident Level, and Attendance Level due to Sickness, or Absent	125
G4-LA7	Risiko Penyakit Akibat Pekerjaan Risk of Sickness due to Working Conditions	132
G4-LA8	Klausul Kesehatan dan Keselamatan Kerja dalam PKB (Perjanjian Kerja Bersama) Clause of Ocupational Health and Safety in CLA (Collective Labor Agreement)	124
	Aspek: Pelatihan dan Pendidikan Aspect: Trainings and Education	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	113-115
G4-LA9	Jam Pelatihan Rata-Rata Per Tahun Per Karyawan Average Trainings Hours Per Year Per Employee	115
G4-LA10	Program Pelatihan Bagi Pegawai yang akan Memasuki Masa Pensiu Trainings Program for Employee Pra Pension	115
G4-LA11	Kajian Terhadap Kinerja dan Jenjang Karir Karyawan Employee Performance Review and Career Path	116
	SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS	
	Aspek: Investasi Aspect: Investments	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	111-112
G4-HR3	Aspek Diskriminasi dan Tindakan Koreksi yang Diambil Discimination Aspects and Correction Application	112
	SUB-KATEGORI: MASYARAKAT SUB-CATEGORY: COMMUNITY	
	Aspek: Masyarakat Setempat Aspect: Local Community	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	152-154
G4-SO1	Pengembangan dan Dampak Program Pemberdayaan Masyarakat Development and Community Empowerment Program Impact	154
	Aspek: Anti-korupsi Aspect: Anti-Corruption	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	94-96
G4-SO3	Asesmen Risiko Terkait Korupsi Risk Assessment Related to Corruption	98
G4-SO4	Komunikasi dan Pelatihan Anti Korupsi Communication and Anti Corruption Training	98
	Aspek: Kepatuhan Aspect: Compliance	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	94-96,99
G4-SO8	Denda dan Hukuman atas Pelanggaran Undang-Undang dan Peraturan Penalty and Punishment on Laws and Legislations Violation	99
	SUB-KATEGORI: TANGGUNG JAWAB PRODUK SUB-CATEGORY: PRODUCTS RESPONSIBILITY	
	Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Aspect: Customers' Health and Safety	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	76
G4-PR1	Asesmen Dampak Produk terhadap Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Assessment on Product Impact towards Customers' Health and Safety	76
	Aspek: Pemberian Label Produk dan Jasa Aspect: Products and Services Labeling	
G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	87-88
G4-PR5	Hasil Survei Pengukuran Kepuasan Pelanggan Result of Customers' Satisfaction Measurement Survey	87
	Aspek: Komunikasi Pemasaran Aspect: Marketing Communication	
G4- PR7	Total Insiden Pelanggaran terhadap Aspek Pemasaran, Iklan dan Promosi Produk Total of Violation Incident towards Marketing Aspects, Advertisements and Promotion of Products	99
G4-PR	Denda atas Pelanggaran Peraturan Mengenai Penggunaan Produk dan Jasa Penalty on Regulation Violation Regarding Products and Services Usage	99

Lembar Umpan Balik

Feedback Form



Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan tahunan kami ini.
Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views, and critics are very much welcomed and appreciated.

No.	Pernyataan Statement	SS RA	SA	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Perseroan dan kebijakannya This report contains useful information on United Tractors's Sustainability Report						
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja Grup United Tractors yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development This report provides a good overview on United Tractors Group performance in its pursuit to reach sustainable development						
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough						

SS : Sangat Setuju

SA : Strongly Agree

S : Setuju

A : Agree

RR : Ragu-ragu

SD : Somewhat Disagree

TS : Tidak Setuju

D : Disagree

STS : Sangat Tidak Setuju

SD : Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah
Most interested information is (are):

Informasi yang kurang menarik adalah
Least interested information is (are) :

a.

b.

c.

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain
Comments on content, design, layout, etc.

Informasi yang dapat ditambahkan
Any additional comments

a.

b.

c.

Profil Anda | Your profile

Nama | Name (optional)

:

Umur & Jenis Kelamin (wajib) | Age & Sex (obligatory)

:

Institusi/Perusahaan | Institution/Company (optional)

:

Jenis Institusi/Perusahaan | Institution/Company :

Pemerintah | Government

Industri | Industry

Media | Media

LSM | NGO

Masyarakat | Community

Lain-lain | Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

PT United Tractors Tbk

CSR Department, Jl. Raya Bekasi, Km.22, Cakung - Jakarta Timur 13910, INDONESIA

Telp. +62 21 2457 9999, Fax. +62 21 4600 646

www.unitedtractors.com

