



DIVERSIFY FOR
SUSTAIN
ABILITY

Bisnis United Tractors kini semakin terdiversifikasi, dari yang semula berpusat pada komoditas batu bara termal, sekarang memiliki portofolio yang beragam meliputi emas, konstruksi, dan energi yang akan memberikan nilai tambah bagi pemegang saham.

Sejalan dengan pertumbuhan bisnis, kami terus mengupayakan nilai-nilai keberlanjutan di bidang sosial dan lingkungan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasi. Karena kami percaya, Perseroan akan tumbuh berkelanjutan apabila berada di tengah-tengah masyarakat yang sejahtera.

DIVERSIFY FOR SUSTAIN ABILITY

United Tractors currently have a more diversified business, with an expanded portfolio that include its core business in thermal coal commodity as well as businesses in gold mining, construction and energy, thus providing more value added to our shareholders.

As we grow our businesses, we continue to strive to create sustainability in terms of social and environmental aspects in communities surrounding our work locations. By bringing greater welfare to these communities, United Tractors is building the path toward sustainable growth into the future.

Daftar Isi

Table of Contents

1	Diversify for Sustainability
4	Indikator Keberlanjutan 2019 2019 Sustainability Indicators
5	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2019
6	Peristiwa Penting Event Highlights
8	Penghargaan Awards
9	Sertifikasi Certification

10	Sambutan Presiden Direktur Message from President Director
16	Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report

Tentang United Tractors About United Tractors

19

20	Identitas Perusahaan Corporate Identity
21	Sekilas Perusahaan The Company at a Glance
24	Bidang Usaha Core Business
36	Wilayah Operasional Operational Map
38	Jejak Langkah Milestones
40	Visi, Misi & Nilai-Nilai Perusahaan Vision, Mission & Corporate Values
44	Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi Subsidiaries and/or Associates



Sambutan Presiden Direktur Message from the President Director

10

Profil dan Skala Perseroan

192

Company Profile
and Scale

Keberlanjutan di United Tractors Sustainability In United Tractors

49

50	Pengantar Keberlanjutan Introduction to Sustainability
56	Nilai Dasar Keberlanjutan Basic Value of Sustainability
57	Topik Penting Keberlanjutan Important Sustainability Topics

60	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement
63	Keanggotaan dalam Asosiasi Membership in Association
64	Sasaran Pembangunan Berkelanjutan dan Tantangan Iklim Sustainable Development Goals and Climate Challenge

Sumber Daya Manusia Human Capital

67

70	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
73	Pengembangan Sumber Daya Manusia Human Capital Development
81	Hubungan Industrial Industrial Relations
84	Kinerja Sumber Daya Manusia Human Capital Performance



Produk dan Layanan Products and Services

157

Manfaat Ekonomi

165

Economy Benefits

Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility

89

- 92 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 96 UTFUTURE
- 102 UTREES
- 106 UTGROWTH
- 110 UTCARE
- 112 UTACTION
- 116 Kinerja Tanggung Jawab Sosial
Social Responsibility Performance

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety

119

- 122 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 124 Organisasi dan Sistem Manajemen K3
OHS Organization and Management System
- 126 Program Keselamatan Kerja
Work Safety Program
- 130 Program Kesehatan Kerja
Occupational Health Program
- 133 Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Performance

Dampak Lingkungan Environmental Impact

139

- 142 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 144 Sistem Manajemen Lingkungan
Environmental Management System
- 145 Energi dan Perubahan Iklim
Energy and Climate Change
- 150 Sumber Daya Alam
Natural Resources
- 153 Pengendalian Dampak Pencemaran
Pollution Impact Control
- 155 Kinerja Lingkungan
Environmental Accomplishments

Produk dan Layanan Products and Services

157

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

165

Tata Kelola Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management **173**

- 174 Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko
Governance, Business Ethics and Risk Management
- 180 Etika dan Perilaku Bisnis
Business Ethics and Conducts
- 182 Manajemen Risiko
Risk Management

Data dan Informasi Pendukung Data and Supporting Information

191

- 192 Profil dan Skala Perseroan
Company Profile and Scale
- 193 Indeks Isi GRI
GRI Content Index
- 198 Indeks POJK-51/2017
POJK-51/2017 Index
- 203 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Indikator Keberlanjutan 2019

2019 Sustainability Indicators

TOTAL KONSUMSI LISTRIK TOTAL ELECTRICITY CONSUMPTION

2019 **10,802** GJoule/produksi
2018 **10,911** GJoule/production

TOTAL KONSUMSI AIR TOTAL WATER CONSUMPTION

2019 **25.35** m3/produksi
2018 **25.87** m3/production

TOTAL KONSUMSI SOLAR TOTAL DIESEL CONSUMPTION

2019 **21,792** GJoule/produksi
2018 **22,237** GJoule/production

TINGKAT INTENSITAS EMISI GRK INTENSITY LEVEL OF GHG EMISSION

2019 **3,797.42** ton CO2e/produksi
2018 **3,852.53** ton CO2e/production



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2019

2019 Sustainability Performance Highlights

ANGKA KECELAKAAN ACCIDENT RATE

17% Penurunan Tingkat Kekerapan Kecelakaan
Reducing Frequency Rate

Penurunan Tingkat
Keparahan Kecelakaan
Reducing Severity Rate **60%**

UTACTION UTACTION

Pembangunan Sarana Sanitasi
Sanitation Facilities Construction

17 Instalasi
Installations

Sekolah Darurat | Temporary Schools

Instalasi **14**
Installations

Hunian Transisi Menuju Permanen (HUNTRAP)
Permanent Transitional Shelters (HUNTRAP)

120 Instalasi
Installations

UTFUTURE UTFUTURE

UT School mengembangkan 19 fasilitas pendidikan di kota utama dan menghasilkan total
UT School develop 19 education facilities in main cities, creating a total of

22,317 Lulusan
Graduate

Membina
Develop

Sekolah Binaan UT (Sobat) **1,158**
Sekolah Binaan UT (Sobat)

UTCARE UTCARE

Donor Darah | Blood Donation

12,648 Kantong Donor Darah
Blood Bags

Posyandu Binaan | Integrated Health Center

Instalasi **110**
Installations

UTGROWTH UTGROWTH

Lembaga Keuangan Mikro
Micro Financial Institution

2 Instalasi
Installations

Lembaga Pengembangan Bisnis
Business Development Institutions

Instalasi **3**
Installations

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)
Small and Medium Enterprises (SME)

160 Instalasi
Installations

UTREES UTREES

Ruang Terbuka Hijau | Green Open Space

8 Instalasi
Installations

Kampung Hijau Terpadu | Integrated Green Village

Instalasi **3**
Installations

Rumah Pembibitan Tanaman | Plant Nursery

8 Instalasi
Installations

Peristiwa Penting

Event Highlights



1 Maret | March

Peresmian UT Command Center oleh Bapak Gidion Hasan dan Presiden Komisaris Perseroan Bapak Prijono Sugiarto.

Inauguration ceremony of UT Command Center by Mr. Gidion Hasan and President Commissioner of the Company Mr. Prijono Sugiarto.



16 April | April

Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan bertempat di Grand Ballroom United Tractors, Jakarta.

The Company held Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) at United Tractors's Grand Ballroom, Jakarta.



3 Mei | May

Peresmian dan serah terima bantuan Grup UT Peduli Sentani, Kabupaten Jayapura, Papua.

Ceremony and handover UT Group aid for Sentani, Jayapura District, Papua.



16 Juli | July

Perseroan meluncurkan produk baru Komatsu PC210-10MO bertempat di pelataran Candi Prambanan, Yogyakarta.

The Company launched new product, Komatsu PC210-10MO in Prambanan Temple courtyard, Yogyakarta.



19 Juli | July

Peresmian bantuan fasilitas 10 sekolah darurat di Palu, Sulawesi Tengah.

Inauguration of aid facilities in the form of 10 temporary schools in Palu, Central Sulawesi.



26 Agustus | August

Perseroan menyelenggarakan Paparan Publik bertempat di Bursa Efek Indonesia, Jakarta.

The Company held Public Expose at Indonesia Stock Exchange, Jakarta.



16 Oktober | October

Perayaan Hari Ulang Tahun ke-47 Perseroan pada tanggal 13 Oktober 2019.

The Company celebrated its 47th Anniversary on October 13, 2019.



6 November | November

Perseroan menyelenggarakan acara *Analyst Gathering* 2019 yang merupakan acara rutin tahunan sebagai wahana dialog antara Perseroan dengan kalangan analis efek.

The Company organized the 2019 Analyst Gathering as a routine annual forum for dialogue between the Company and securities analysts.



12 Desember | December

Perseroan melalui anak usahanya PT Acset Indonusa Tbk bersama PT Waskita Karya telah menyelesaikan pembangunan Jalan Tol Layang Jakarta – Cikampek II Elevated (Tol Japek II), yang diresmikan oleh Presiden Republik Indonesia, Bapak Joko Widodo.

The Company through its subsidiary PT Acset Indonusa Tbk together with PT Waskita Karya has completed the construction of Jakarta - Cikampek II Elevated Toll Road (Japek II Toll Road), which was inaugurated by the President of the Republic of Indonesia, Mr. Joko Widodo.

Penghargaan

Awards



Sustainable Business Award kategori Sustainability in The Community dan Cooling Efficiency Proper dari PwC Consulting Indonesia dan National Advisory Panel pada 9 Januari 2019.

Sustainable Business Award in the category of Sustainability in The Community and Cooling Efficiency Proper from PwC Consulting Indonesia and National Advisory Panel on January 9, 2019.



Asiamoney Outstanding Companies Award 2019 kategori Industrials, dari Asiamoney pada 25 September 2019.

Asiamoney Outstanding Companies Award 2019 in the Industrials category, from Asiamoney on September 25, 2019.



ASEAN Most Honored Companies Awards 2019, peringkat ke-2 terbaik, dari Institutional Investor (II) dan Investor Relations Professionals Association Singapore (IRPAS) pada 11 Oktober 2019.

ASEAN Most Honored Companies Awards 2019, ranked 2nd best, from Institutional Investor (II) and Investor Relations Professionals Association Singapore (IRPAS) on 11 October 2019.



Indonesia Industrial Relations Award 2019, kategori Best CLA (Perjanjian Kerja Bersama), dari Apindo Training Center pada 16 Oktober 2019.

Indonesia Industrial Relations Award 2019, Best CLA (Collective Labor Agreement) category, from Apindo Training Center on October 16, 2019.



Indonesia Green Company Award dan SRI KEHATI Appreciation 2019, dengan tema Green Commitment & Green Innovations for Sustainable Business, dari Yayasan Kehati dan Majalah SWA pada 22 Oktober 2019.

Indonesia Green Company Award and SRI KEHATI Appreciation 2019, with the theme of Green Commitment & Green Innovations for Sustainable Business, from Kehati Foundation and SWA Magazine on October 22, 2019.



Padmamitra+ Awards 2019, kategori Penanggulangan dan Korban Bencana, dari Forum CSR dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta pada 5 November 2019.

Padmamitra+ Awards 2019, in the category of Disaster and Victim Management, from Forum CSR and the Provincial Government DKI Jakarta on November 5, 2019.



Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector (CECT) Sustainability Awards 2019, kategori Overall CSR Performance based on Industry (Trade, Service & Investment Industry), dari Universitas Trisakti pada 7 November 2019.

Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector (CECT) Sustainability Awards 2019, in the category of Overall CSR Performance based on Industry (Trade, Service & Investment Industry), from Trisakti University on 7 November 2019.

Sertifikasi

Certification [102-12]

Sertifikasi Certification	Lingkup Scope	Unit Bisnis/Unit Operasi Business Unit/ Operation Unit	Masa Berlaku Validity Period	Lembaga Pemberi Sertifikasi Issuer
OHSAS 18001:2007	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	PT United Tractors Tbk - Head Office	2017-2020	Lloyd's Register
ISO 14001:2015	Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System	PT United Tractors Tbk - Head Office	2018-2019	Lloyd's Register
ISO 9001:2015	Sistem Manajemen Mutu Quality Management System	PT United Tractors Tbk - Head Office	2018-2020	Lloyd's Register
ISO 20000-1:2011	Sistem Manajemen Layanan IT IT Services Management System	Divisi Corporate Strategic & Technology Corporate Strategic & Technology Division	2018-2020	BSI
SMK3	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kantor Pusat UT UT Head Office	2019-2022	Kemenaker Ministry of Labor
ISO 14001: 2015	K3 OHS	PT Acset Indonusa Tbk	2019 - 2020	TUV NORD
OHSAS:2007	K3 OHS	PT Acset Indonusa Tbk	2019 - 2020	TUV NORD
ISO 9001: 2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT Acset Indonusa Tbk	2019 - 2020	TUV NORD
SMK3 (122 Kriteria)	K3 OHS	PT Acset Indonusa Tbk	2019 - 2021	Kemenaker Ministry of Labor
ISO 14001: 2015	Lingkungan Environment	PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	2020	BSI
OSHAS 18001:2007	K3 OHS	PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	2020	BSI
ISO 9001: 2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	2020	BSI
ISPS Code	Manajemen Mutu Quality Management	PT Kalimantan Prima Persada Site SPUT	2020	Sucofindo
ISO 9001: 2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT Komatsu Remanufacturing Asia	2017-2020	URS
ISO 14001: 2015	Lingkungan Environment	PT Komatsu Remanufacturing Asia	2017-2020	URS
ISO 45001: 2018	Lingkungan Environment	PT Pamapersada Nusantara Site KPCB	2019-2021	Lloyd's Register
ISO 9001: 2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT Pamapersada Nusantara Head Office	2018-2021	Lloyd's Register
ISO 14001: 2015	Lingkungan Environment	PT Pamapersada Nusantara Head Office	2018-2021	Lloyd's Register
ISO 45001: 2018	K3 OHS	PT Pamapersada Nusantara Head Office	2019-2021	Lloyd's Register
ISO 9001: 2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT United Tractors Tbk - Head Office	2016-2019	Lloyd's Register
ISO 14001: 2015	Lingkungan Environment	PT United Tractors Tbk - Head Office	2016-2019	Lloyd's Register
ISO 45001: 2018	K3 OHS	PT United Tractors Tbk - Head Office	2016-2019	Lloyd's Register
Re certification ISO 9001:2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT United Tractors Pandu Engineering	2017-2020	SAI Global
Re certification ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	PT United Tractors Pandu Engineering	2017-2020	SAI Global
Re certification OHSAS 18001:2007	K3 OHS	PT United Tractors Pandu Engineering	2017-2020	SAI Global
ISO 9001: 2015	Manajemen Mutu Quality Management	PT Universal Tekno Reksajaya	2019-2022	SGS

Sambutan Presiden Direktur

Message from the President Director



Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada tahun 2019, Perseroan memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan. Pencapaian ini patut kita syukuri mengingat dinamika perekonomian global dan nasional sepanjang tahun lalu sangat menantang bagi semua sektor usaha.

Sebagai entitas bisnis yang bergerak di bidang penjualan alat konstruksi dan kegiatan penambangan, kinerja usaha Perseroan tidak lepas dari kinerja sektor pertambangan, konstruksi, dan komoditas yang memanfaatkan produk dan jasa Perseroan. Di tengah kinerja pertumbuhan pada sektor-sektor ini sepanjang tahun lalu cenderung mendatar bahkan mengalami kontraksi, Perseroan dapat membukukan pendapatan bersih sebesar Rp84,4 triliun atau menurun sebesar 0,2% dibandingkan tahun 2018. Namun demikian, yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik 2% dari Rp11,1 triliun pada tahun 2018 menjadi Rp11,3 triliun.

Distinguished Stakeholders,

In 2019, the Company provided sustainable value added to all shareholders. We are grateful for the performance considering the dynamics of the global and national economy over the past year posed challenges for all business sectors.

As a business entity engaged in the sale of construction equipment and mining activities, the Company's business performance cannot be separated from the performance of the mining, construction, and commodity sectors, which utilize the Company's products and services. Despite these sectors' growth performance over the past year tended to be flat and even experienced contractions, the Company managed to record net revenues of Rp 84.4 trillion, an decrease of 0.2% compared to the year before. However, net income attributable to owners of parent entity increased 2% to Rp 11.3 trillion, from Rp 11.1 trillion in 2018.

PENGELOLAAN ASPEK LINGKUNGAN DAN SOSIAL

Manajemen memandang pengelolaan lingkungan dan sosial sebagai aspek penting yang mempengaruhi keberlanjutan Perseroan. Isu-isu yang terkait dengan hal ini antara lain pelaksanaan kepatuhan, pencemaran, energi dan gas rumah kaca, keselamatan dan kesehatan kerja serta pengembangan masyarakat di sekitar wilayah kerja. Secara strategis, Perseroan mengelola kedua aspek tersebut dalam *Public Contribution Roadmap* yang mencakup UTFUTURE, UTREES, UTGROWTH, UTCARE dan UTACTION yang merupakan pilar-pilar kegiatan CSR kami.

Melalui UTFUTURE, di bidang pendidikan, Perseroan mengembangkan Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT) yang dititikberatkan pada pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Ini adalah inisiatif penting karena memiliki banyak keterkaitan, yaitu kepentingan dunia industri untuk mendapatkan tenaga siap kerja, kepentingan program Pemerintah 'Link and Match', kepentingan pengembangan pendidikan vokasi dan yang paling penting kepentingan masyarakat untuk memperoleh pendidikan berkualitas. Perseroan telah membina 1.158 SMK melalui program ini dan memberikan hasil positif bagi sekolah. Dalam Kompetisi SOBAT yang lalu, kami dapat mengumpulkan 92 makalah inovasi dari 47 sekolah, sebuah pencapaian luar biasa dari anak-anak bangsa dengan segala keterbatasannya. Hasil ini menjadi sumber inspirasi kami untuk terus meningkatkan kapabilitas sekolah agar mampu berdaya saing, tangguh dan berdampak bagi daerah sekitarnya.

Aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan prioritas yang terus kami tingkatkan kinerjanya karena langsung mempengaruhi keberlangsungan usaha. Perseroan memperkuat penerapan *Behaviour Based Safety - Quality* (BBSQ) yang telah kami mulai sejak tahun 2017, yang dititikberatkan pada kesadaran pribadi karyawan pada aspek K3 dan kemampuannya berkontribusi untuk mencegah kecelakaan dan mutu layanan.

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL MANAGEMENT

The Company considers the environmental and social management as an important aspect that affects the Company's sustainability. Issues related to these aspects include implementation of compliance, pollution, energy and greenhouse gas emissions, occupational health and safety, as well as community development around the operational area. Strategically, the Company managed these aspects through our Public Contribution Roadmap comprising UTFUTURE, UTREES, UTGROWTH, UTCARE and UTACTION, pillars of our CSR activities.

Through UTFUTURE, in the education field, the Company developed the United Tractors School (SOBAT), which is focused on the vocational high school. This initiative is critical as it is relevant in the interest of the industrial world, namely to ready the workforce; in the interest of government's program 'Link and Match' in the interest of vocational education development; and most importantly, in the interest of community to get access to quality education. The Company has helped developed 1,158 Vocation Schools through the program, giving positive results for schools. In the previous SOBAT Competition, we collected 92 innovative papers from 47 schools, an extraordinary performance from students of the nation despite of all limitations. This result became a source of inspiration for us to continuously improve the capability of schools in order to be able to increase competitiveness, resilience, and positive impacts for the surrounding areas.

Occupational Health and Safety (OHS) is a priority that we always continue to improve in performance, given the direct connection to business sustainability. The Company strengthened the implementation of Behaviour Based Safety-Quality (BBSQ), started since 2017, in which an emphasis is placed on the self-awareness of employees about OHS and about their capabilities to contribute to prevent accidents and service quality.

Sambutan Presiden Direktur

Message from President Director

Sejak diterapkannya program BBSQ, jumlah kecelakaan setiaptahun semakin menurun, termasuk jumlah kecelakaan yang berakibat fatal. Selain itu, Perseroan juga memperkuat komitmennya dalam mencapai *Zero Loss Time Injury* (Zero LTI) melalui program *Safety Center*.

Bagi Perseroan, mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) berperan penting untuk memastikan tercapainya aspirasi Perseroan dan memenuhi harapan pekerja dalam berkarya dan berkarier di tempat kerja sebagaimana telah kami canangkan dalam '*People Roadmap*'. Perseroan didukung oleh 33.139 karyawan tetap yang bekerja di 20 kantor cabang, 35 *site support*, 25 kantor perwakilan dan instalasi lainnya di seluruh Indonesia. Corporate University (CorpU) dan UTSchool memegang peranan penting dalam pengembangan kompetensi SDM melalui pelatihan keahlian, kepemimpinan dan mencetak pribadi unggul. Terdapat 48 program reguler yang diselenggarakan CorpU untuk lebih dari 33.139 orang karyawan. Memiliki SDM yang unggul, produktif dan berkarakter adalah investasi penting untuk masa depan Perseroan.

Di bidang pengelolaan lingkungan, Perseroan konsisten meneruskan upaya-upaya untuk memastikan kepatuhan peraturan dan persyaratan lingkungan dipelihara setinggi-tingginya pada semua kegiatan di lingkungan AHMCE. *Improvement* kami lakukan untuk menghemat energi dengan cara mengadopsi praktik-praktik terbaik dalam pekerjaan penambangan, menggunakan teknologi yang efisien energi, mendidik operator untuk mengoperasikan alat tanpa pemborosan, hingga pemeliharaan alat dan fasilitas yang efisien. Penghematan energi berarti juga pengurangan emisi gas rumah kaca dari kegiatan Perseroan yang merupakan bagian dari komitmen kami untuk menanggulangi perubahan iklim.

DIGITALISASI DALAM DAN LUAR PERSEROAN

Perseroan merupakan pionir dalam penerapan teknologi sistem informasi, data elektronik, dan aplikasi sejak tahun 1990-an. Kami telah menerapkan pengelolaan penambangan dengan sistem manajemen informasi terintegrasi yang kini terus berevolusi. Teknologi informasi juga telah kami terapkan dalam operasi Perseroan

Since the implementation of the BBSQ program, the number of accidents has decreased every year, including the number of fatal accidents. In addition, the Company also strengthened its commitment in achieving *Zero Loss Time Injury* (Zero LTI) through the *Safety Center* program.

For the Company, managing human resources plays an important role to ensure achievement of Company's aspiration and meet employee expectations in working and growing careers in the work place, as planned in the '*People Roadmap*'. The Company is supported by 33,139 full-time employees who work in 20 branch offices, 35 support sites, 25 representative offices, and other installations throughout Indonesia. Corporate University (CorpU) and UTSchool also play an important role in developing human resource competencies through skills training, leadership, and making great employees. There were 48 regular programs held by CorpU for more than 33,139 employees. Having competent, productive, and good human resources is a key investment for the Company's future.

In the field of environmental management, the Company consistently continues its efforts to ensure compliance with environmental regulations and requirements in all activities within the AHMCE environment. We made improvements to save energy by adopting best practices in our mining work, using highly energy-efficient technology, educating operators on efficient tool operation and maintenance. Energy saving also means the reduction of greenhouse gas emissions from the Company's activities that is also part of our commitment to tackle climate change.

EXTERNAL AND INTERNAL DIGITIZATION

The Company has been at the forefront of the application of information technology systems, electronic data and applications since 1990s. We have applied to mining management an ever-evolving integrated information management system. We have also applied information technology in other Company operations, such as UT One Mobile

yang lain seperti UT One Mobile untuk sistem informasi ketenagakerjaan, UT Libro untuk pembelajaran, hingga PAMA yang diterapkan dalam operasionalisasi kegiatan penambangan anak perusahaan.

Kepada pelanggan alat berat, Perseroan memperkenalkan United Tractors *Command Centre*. Di sini pelanggan bisa mendapatkan informasi perihal *Parts Order Tracking*, *Equipment Monitoring* dan *Complaint Handling* langsung dari *gadget* melalui *UT Mobile Apps*. Melalui *UT Command Center*, pelanggan mendapatkan kemudahan dan akses untuk berinteraksi dengan produk dan layanan Perseroan.

Inisiatif Perseroan melalui aktivitas bisnis dan kegiatan CSR telah memberikan dampak pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) baik secara langsung maupun tidak langsung. Dari seluruh Tujuan Global, Perseroan berkontribusi pada 6 SDGs, yaitu SDG-3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera, SDG-4 Pendidikan Berkualitas, SDG-8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, SDG-9 Industri, Inovasi dan Infrastruktur, SDG-12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab dan SDG-13 Penanganan Perubahan Iklim.

PELUANG DAN TANTANGAN KEBERLANJUTAN

Sebagaimana diketahui, Perseroan identik dengan perusahaan energi batu bara yang tidak terbarukan dan kami sudah melakukan kaji ulang yang mendalam pada semua peluang yang sesuai dengan kompetensi inti dan arah pengembangan usaha. Terdapat setidaknya tiga ruang pertumbuhan yang telah kami kembangkan yaitu batu bara metalurgis, mineral dan energi.

Bisnis penambangan emas yang dimulai dua tahun lalu telah memberikan kontribusi bagi kinerja finansial Perseroan pada tahun 2019 ini. Di bisnis energi, Perseroan tengah membangun PLTU Jawa 4 berdaya 2x1.000 MW di Kabupaten Jepara yang diharapkan dapat melakukan pengoperasian secara komersial (COD) dalam dua tahun ke depan. PLTU Jawa 4 adalah pembangkit batu bara termal dengan teknologi *Ultra Supercritical* (USC). Teknologi ini memiliki efisiensi pembangkit tertinggi dari jenisnya dan menghasilkan emisi GRK paling rendah dari semua pembangkit termal yang telah beroperasi.

for employment information systems, UT Libro for learning, and PAMA, which is applied in the subsidiaries' mining operations.

To heavy equipment customers, the Company introduced the United Tractors Command Center. Here customers can get information about Parts Order Tracking, Equipment Monitoring and Complaint Handling directly from gadgets via UT Mobile Apps. Through UT Command Center, customers get convenience and interaction, with focus on the Company's products and services.

The Company's initiatives through business activities and CSR activities have given an impact on the Sustainable Development Goals (SDGs), both directly and indirectly. Of all the Global Goals, the Company has contributed 6 SDGs, namely SDG-3 Healthy and Prosperous Life, SDG-4 Quality Education, SDG-8 Decent Employment and Economic Growth, SDG-9 Industry, Innovation, and Infrastructure, SDG-12 Responsible Consumption and Production, and SDG-13 Climate Change Mitigation.

SUSTAINABILITY OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

As is widely known, the Company is synonymous with non-renewable coal energy business and we have conducted an in-depth review of all opportunities that suit business' core competencies and direction of business development. There are at least three growth areas that we have developed, namely metallurgical coal, minerals, and energy.

Gold mining business started two years ago has contributed to the Company's financial performance in 2019. In the energy business, the Company is building a 2x1,000 MW Java 4 coal-fired power plant in Jepara Regency, which is expected to conduct its Commercial Operation Date (COD) within the next two years. The Java 4 coal-fired power plant is a thermal coal power plant using Ultra Supercritical (USC) technology. This technology has the highest generator efficiency of its kind and produces lowest GHG emissions of all thermal plants in operation.

Sambutan Presiden Direktur

Message from President Director

APRESIASI DAN PENUTUP

Melalui sambutan ini, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Dewan Komisaris yang terus mendukung dan mengawasi jalannya bisnis Perseroan dan pelanggan yang memberikan kepercayaan kepada produk dan layanan dari United Tractors. Apresiasi juga kami berikan kepada segenap karyawan dan pemangku kepentingan yang telah terlibat dan semangat menciptakan nilai-nilai keberlanjutan bersama kami.

APPRECIATION AND CLOSING REMARKS

Through these remarks, we give our highest appreciation to the Board of Commissioners for providing support and overseeing the Company's business as well as to the customers for the trust pledged in the United Tractors products and services. Our appreciation also goes to all the Company's personnel and shareholders who have been involved and enthusiastic in creating sustainable value together with us.

Jakarta, Maret | March 2020



Frans Kesuma

Presiden Direktur | President Director



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

PEDOMAN DAN STANDAR PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan United Tractors 2018 disusun sesuai dengan Standar GRI dengan opsi CORE, dengan Pernyataan Standar GRI yang diaplikasikan dan disajikan dengan warna berbeda pada setiap halaman yang relevan. Perseroan juga melampirkan indeks Standar GRI yang disajikan pada halaman 197. [\[102-54\]](#)

PERIODE DAN SIKLUS PELAPORAN

UT menerbitkan laporan keberlanjutan secara periodik sekali setahun bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan ini berisi data dari tanggal 1 Januari 2019 sampai dengan 31 Desember 2019, dengan data mengenai kinerja keberlanjutan mencakup data United Tractors sebagai perusahaan induk dan entitas anak usaha. Laporan keberlanjutan 2019 diterbitkan pada April 2020.

Data keuangan yang disampaikan merupakan data konsolidasi dengan anak perusahaan yang dicatat berdasarkan metode ekuitas berdasarkan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia. Tidak terdapat pernyataan ulang atas data dan informasi dari Laporan Keberlanjutan 2018 yang disajikan kembali dalam laporan ini. Sementara ini Perseroan belum menerapkan *external assurance* pada laporan ini. [\[102-48\]](#)[\[102-50\]](#)[\[102-51\]](#)[\[102-52\]](#)[\[102-56\]](#)

REPORT GUIDELINES AND STANDARDS

United Tractors' 2018 Sustainability Report is prepared in accordance to GRI Standards with CORE option. The GRI Standard's disclosure applied in this report are indicated using a different color on every relevant page. The complete GRI Standards index is attached to this Report on page 197. [\[102-54\]](#)

REPORTING PERIOD AND CYCLE

UT publishes sustainability report periodically every year together with the publication of its Annual Report. This Sustainability Report contains data from 1st January 2019 to 31st December 2019, with data on sustainability performance including United Tractors data as a parent company and its subsidiaries. The sustainability report 2019 was published in April 2020.

The financial data presented is consolidated data with the subsidiaries, accounted for under the equity method based on the prevailing financial accounting standards in Indonesia. There is no restatement from previous Sustainability Report 2018 to be presented in this report. For this reporting cycle, the Company has not applied for external assurance to this report. [\[102-48\]](#)[\[102-50\]](#)[\[102-51\]](#)[\[102-52\]](#)[\[102-56\]](#)

ALAMAT KONTAK

Perseroan berkomitmen untuk melakukan perbaikan secara terus-menerus atas kualitas Laporan Keberlanjutan. Kami sangat berterima kasih jika ada masukan ataupun saran dari para pembaca maupun pemangku kepentingan. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan atau komentar atas Laporan ini, dapat menghubungi: [\[102-531\]](tel:102-531)

CONTACT DETAILS

The Company is committed to continuously improve the quality of this Sustainability Report. We will be very grateful for every input or suggestion from both readers and stakeholders. For requests, questions, inputs, or comments on this Report, please contact the following: [\[102-531\]](tel:102-531)

PT United Tractors Tbk

Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta Timur 13910, Indonesia
Telp. | Phone +62 21 2457-9999
Fax. +62 21 4600-646
www.unitedtractors.com





Tentang
United
Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

TENTANG UNITED TRACTORS

ABOUT UNITED TRACTORS



Daftar Isi Table of Contents

- 20 Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 21 Sekilas Perusahaan
The Company at a Glance
- 24 Bidang Usaha
Core Business
- 36 Wilayah Operasional
Operational Map
- 38 Jejak Langkah
Milestones
- 40 Visi, Misi & Nilai-Nilai Perusahaan
Vision, Mission & Corporate Values
- 44 Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi
Subsidiaries and/or Associates

Identitas Perusahaan

Corporate Identity [102-1][102-2][102-3][102-5]

Nama Perusahaan

Name of Company

PT United Tractors Tbk

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

13 Oktober 1972

13 October 1972

Pencatatan di Bursa

Stock Exchange Listings

Perseroan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 19 September 1989 dengan kode perdagangan saham UNTR.

The Company listed and first traded its shares on the Jakarta Stock Exchange and the Surabaya Stock Exchange on 19 September 1989 with trading code UNTR.

Dasar Hukum

Legal Basis

Akta Pendirian No. 69, oleh Notaris Djojo Muljadi, S.H dan disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, melalui Surat Keputusan No. Y.A. 5/34/8 tanggal 6 Februari 1973 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 31, Tambahan No.281 tanggal 17 April 1973. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta No.63 tanggal 29 April 2015 yang dibuat oleh Jose Dima Satria, SH. M.Kn.

Deed of Establishment No. 69, by Djojo Muljadi, S.H. (Public Notary), approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decision Letter No. Y.A. 5/34/8 dated 6 February 1973, which was published in State Gazette No. 31, Supplement No. 281 dated 17 April 1973. The Company Articles of Association have been amended from time to time. The most recent amendment of the Articles of Association is stipulated in Deed No. 63 dated 29 April 2015, made by Jose Dima Satria, SH. M.Kn.

Modal Dasar

Authorized Capital

6.000.000.000 saham biasa, dengan nilai nominal Rp250 per saham.

6,000,000,000 ordinary shares, with a nominal value of Rp250 per share.

Modal Ditempatkan &

Disetor Penuh

Issued & Fully Paid Capital

3,730,135,136 saham | shares

Kepemilikan Saham |

Ownership

PT Astra International Tbk

59.50%

Publik | Public

40.50%

Kantor Pusat | Head Office

PT United Tractors Tbk

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung

Jakarta – 13910 Indonesia

Tel : (62-21) 2457-9999

Fax : (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655

Email: ir@unitedtractors.com

Web : www.unitedtractors.com

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
 - Human Capital •
 - Corporate Social Responsibility •
 - Occupational Health and Safety •

- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •

Sekilas Perusahaan

The Company at a Glance

Tahun
Year

1972

Memulai bisnis sejak 1972, Perseroan menawarkan produk dari merek terpercaya, yaitu Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag dan Tadano.

Starting its journey in 1972, the Company offers selected products from trusted brands, namely Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag and Tadano.

Tahun
Year

2015

Sejak tahun 2015, Perseroan mulai memasuki industri konstruksi, yaitu sebagai kontraktor umum, melalui akuisisi PT Acset Indonusa Tbk.

Since 2015, the Company has participated in the construction industry through providing general contracting services by acquiring PT Acset Indonusa Tbk.

19 September
19 September

1989

Perseroan resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada 19 September 1989.

The Company has officially listed its shares on the Jakarta and the Surabaya Stock Exchanges on 19 September 1989.

Tahun
Year

2017

Pada tahun 2017, Perseroan melalui PT Bhumi Jati Power (BJP) membangun proyek Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. Hal ini merupakan langkah awal Perseroan memasuki industri energi.

In 2017, through PT Bhumi Jati Power (BJP), the Company built Coal-Fired Power Plant in Jepara Regency, Central Java. This is the first measure to participate in the energy industry by the Company.

6

Lini Usaha
Business
Segments

Produk dan jasa yang ditawarkan Perseroan terbagi dalam enam lini usaha, yaitu Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan Batu Bara, Pertambangan Emas, Industri Konstruksi dan Energi.

The Company's portfolio is strategically offered through six major business lines: Construction Machinery, Mining Contracting, Coal Mining, Gold Mining, Construction Industry and Energy.

Tahun
Year

2018

Perseroan melalui anak usahanya PT Danusa Tambang Nusantara menyelesaikan akuisisi 95% kepemilikan atas PT Agincourt Resources (PTAR), perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Tapanuli Selatan, Sumatera Utara.

The Company through its subsidiary, PT Danusa Tambang Nusantara, completed acquisition of 95% ownership of PT Agincourt Resources (PTAR), a company engaged in exploration, mining and processing of gold minerals in Tapanuli Selatan, North Sumatra.

24/7
Layanan
Pelanggan
Call Center
Segments

Perseroan memiliki fasilitas UT Call 1500072 yang memberikan layanan komunikasi 24 jam sehari, 7 hari seminggu kepada seluruh pelanggan kapan saja dan di mana saja.

The Company has UT Call 1500072 facility to provide 24/7 continuous support to all customers anytime and anywhere.

Tahun
Year

2019

Perseroan meresmikan UT Command Center. Fasilitas ini dikembangkan sebagai pusat kendali operasional untuk memastikan dan meningkatkan kepuasan pelanggan atas produk dan layanan UT.

The Company launched UT Command Center. This facility developed as an operational control center to ensure and enhance customer satisfaction of UT products and services.

PT United Tractors Tbk ("Perseroan", "United Tractors" atau "UT") adalah perusahaan publik terkemuka di Indonesia dengan fokus usaha pada enam pilar bisnis utama, yakni Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan Batu Bara, Pertambangan Emas, Industri Konstruksi, dan Energi.

PT United Tractors Tbk ("Company," "United Tractors" or "UT") is a leading public company in Indonesia with a focus on six main business pillars, namely: Machinery Construction, Mining Contracting, Coal Mining, Gold Mining, Industry Construction, and Energy.

Sekilas Perusahaan

The Company at a Glance

Perseroan merupakan anak usaha dari PT Astra International Tbk ("Astra"), salah satu grup usaha terbesar dan terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan menjangkau berbagai industri dan sektor. Dalam Grup Astra, Perseroan menjadi induk dari lini bisnis *Astra Heavy Equipment, Mining, Mining Contracting, Construction Industry and Energy* (AHMCE). Astra memiliki 59,5% saham UT dan sisa saham dimiliki oleh publik.

Diawali sebagai perusahaan sederhana yang menjual satu merek alat berat pada 1972, UT mengembangkan bisnis utamanya dengan mendukung kegiatan pembangunan yang bertumpu pada mesin konstruksi di sektor ekstraksi dan infrastruktur. Dengan cikal bakal keahlian alat konstruksi dan penambangan, kini Perseroan telah tumbuh terdiversifikasi dengan memasuki bisnis energi, mineral dan mengembangkan bisnis industri konstruksi.

UT berkembang seiring dengan pertumbuhan Indonesia sehingga hubungan timbal balik ini harus diperkuat dengan cara memberikan nilai tambah yang berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. Kami melakukannya dengan cara melakukan bisnis yang berintegritas dan mewujudkan tanggung jawab untuk pengembangan masyarakat dan lingkungan di sekitar UT beroperasi. Hal ini selaras dengan misi Perseroan yaitu memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

PT United Tractors Tbk
Kantor Pusat
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta – 13910 Indonesia
Telp. : (62-21) 2457-9999
Fax : (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655
Website: www.unitedtractors.com

The Company is a subsidiary of PT Astra International Tbk ("Astra"), one of the largest leading business groups in Indonesia with a network of services across various industries and sectors. Within the Astra Group, the Company is the parent of the Astra Heavy Equipment, Mining, Mining Contracting, Construction Industry and Energy (AHMCE) business line. Astra has 59.5% of UT shares, with the remaining shares owned by the public.

UT started as a simple company that sold one brand of heavy equipment in 1972. UT developed its main business by supporting development activities that relied on construction machinery in the extraction and infrastructure sectors. With expertise in construction and mining machinery, the Company has now diversified by entering the energy and mineral sectors, as well as the construction industry business.

UT is growing alongside Indonesia, and this mutual relationship must be strengthened through the provision of sustainable added value to the stakeholders. We carry this mission out by conducting our business with integrity and ensuring our commitment to the development of the communities in the vicinity of UT's operations. This is in line with the Company's mission of contributing to the nation's prosperity.

PT United Tractors Tbk
Head Office
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta – 13910 Indonesia
Phone: (62-21) 2457-9999
Fax : (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655
Website: www.unitedtractors.com

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

About United Tractors •
Sustainability in United Tractors •
Human Capital •
Corporate Social Responsibility •
Occupational Health and Safety •

Environmental Impact •
Product and Services •
Economy Benefits •
Governance, Business Ethics and Risk Management •
Data and Supporting Information •



Bidang Usaha

Core Business [102-7][102-9]

Mesin Konstruksi Construction Machinery

27%

Kontribusi pendapatan bersih segmen Mesin Konstruksi terhadap total pendapatan bersih konsolidasi Perseroan pada tahun 2019.
Net revenue contribution from Construction Machinery segment to the Company's total consolidation net revenue in 2019.



Pilar usaha Mesin Konstruksi berfokus pada penjualan alat berat dan alat transportasi. Segmen usaha ini merupakan segmen penting sejak awal pendirian Perseroan dan menawarkan berbagai produk andal yang dapat mendukung kegiatan usaha di berbagai sektor, seperti pertambangan, perkebunan, konstruksi dan kehutanan, serta transportasi.

Pembelian alat berat merupakan investasi penting bagi pelanggan karena digunakan selama periode waktu tertentu. Untuk itu Perseroan menawarkan produk-produk berkualitas dari merek global terpilih dengan tipe dan ukuran yang sesuai untuk pekerjaan lapangan atau industrial di area normal maupun sulit.

The Company's business pillar of Construction Machinery focuses on the sales of various types of heavy equipment and transportation vehicles. This particular business segment has become a key part of the Company since its early establishment and offers reliable products that support works in various sectors, including mining, plantation, construction and forestry, as well as transportation.

Any purchase of heavy equipment is an investment for use in certain period of time. Hence, the Company offers only quality products from selected global brands with various types and sizes that are suitable for any kind of field or industrial use either in normal or difficult areas.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> About United Tractors • Sustainability in United Tractors • Human Capital • Corporate Social Responsibility • Occupational Health and Safety • | <ul style="list-style-type: none"> Environmental Impact • Product and Services • Economy Benefits • Governance, Business Ethics and Risk Management • Data and Supporting Information • |
|--|--|

United Tractors adalah distributor tunggal produk-produk Komatsu di Indonesia sejak 1973. Seiring berkembangnya basis pelanggan dan adanya kebutuhan akan produk-produk yang dapat mendukung pekerjaan lapangan atau industrial lainnya, Perseroan menawarkan produk-produk tambahan termasuk *crane* Tadano, *vibratory roller* Bomag dan UD Trucks. Perseroan juga menambahkan produk-produk truk dan bus Scania ke dalam portofolionya, yang kini menjadi salah satu pendukung moda transportasi publik modern di Indonesia.

Perseroan tidak hanya menawarkan produk-produk andal kepada pelanggannya, tetapi juga menawarkan berbagai jasa yang komprehensif, seperti:

- Konsultasi lapangan;
- Rekomendasi armada yang optimal;
- Program pemeriksaan mesin;
- Program pemantauan alat berat;
- Remanufaktur dan rekondisi;
- Pelatihan untuk mekanik dan operator;
- UT Call 1500072 - layanan pelanggan 24/7;
- Jaminan layanan purna jual.
- UT *Command Center*

Selain itu, Perseroan juga menawarkan jasa rekayasa produk dan penjualan produk-produk lain seperti komponen dan *attachment* mesin, melalui beberapa anak usaha. Secara khusus, Perseroan mendirikan anak perusahaan PT United Tractors Pandu Engineering ("UTPE") untuk menawarkan layanan rekayasa dan manufaktur komponen dan *attachment* alat berat, PT Komatsu Remanufacturing Asia ("KRA") dan PT Universal Tekno Reksajaya ("UTR") untuk menawarkan jasa rekondisi mesin, serta PT Bina Pertiwi ("BP") untuk menjual dan menyewakan traktor pertanian Kubota, generator Kubota dan Komatsu, mini ekskavator Komatsu dan *forklift* Komatsu, sekaligus penjualan produk-produk *commodity parts*.

United Tractors is an exclusive distributor of Komatsu products in Indonesia since 1973. As the Company grows its customer base and as there is a need to cover other field or industrial purposes, the Company offers additional types of products, which include Tadano cranes, Bomag vibratory rollers and UD Trucks. The Company also adds trucks and bus Scania products to its product portfolio, which now have been supporting the modern public transportation mode in Indonesia.

In addition to providing reliable products, the Company also offers comprehensive services to its customers, consisting of:

- Field consultation;
- Optimum fleet recommendation;
- Machine inspection program;
- Heavy equipment monitoring program;
- Remanufacturing and reconditioning;
- Training for mechanic and operator;
- UT Call 1500072 – 24/7 customer service;
- Guaranteed product support.
- UT *Command Center*.

Additionally, the Company provides engineering services and other related products, including machinery components and attachments, through several subsidiaries. Particularly, the Company established PT United Tractors Pandu Engineering ("UTPE") to provide engineering and manufacturing of components and attachments of heavy equipment, PT Komatsu Remanufacturing Asia ("KRA") and PT Universal Tekno Reksajaya ("UTR") to provide machine-reconditioning services, and PT Bina Pertiwi ("BP") to distribute and provide lease of Kubota farm tractors, Kubota and Komatsu generators, Komatsu mini excavators and Komatsu forklifts, as well as sales of commodity parts.

Bidang Usaha

Core Business

Kontraktor Penambangan

Mining Contracting

47%

Kontribusi pendapatan bersih segmen Kontraktor Penambangan terhadap total pendapatan bersih konsolidasi Perseroan pada tahun 2019.

Net revenue contribution from Mining Contracting segment to the Company's total consolidation net revenue in 2019.



Perseroan menjalankan usaha Kontraktor Penambangan melalui PAMA. PAMA merupakan kontraktor spesialis yang menyediakan jasa pertambangan komprehensif kepada pemilik tambang, sehingga dapat membantu mereka memproduksi batu bara guna memenuhi permintaan dalam dan luar negeri.

PAMA menawarkan layanan pertambangan di seluruh tahap produksi dan ekspansi mulai dari desain tambang, eksplorasi, ekstraksi, *hauling*, *barging* dan pengangkutan komoditas. Jasa yang ditawarkan mencakup:

- Desain pertambangan dan implementasi;
- Penilaian dan studi kelayakan awal;
- Pembangunan infrastruktur dan fasilitas tambang;

The Company carries out its mining contracting business through PAMA. PAMA is a specialized contractor that provides comprehensive mining services to mining owners, assisting them with coal production to meet domestic and global demand.

PAMA delivers services that cover various aspects of mining production, starting from mine design, exploration, extraction, hauling, barging and transporting commodities. Mining services offered include:

- Mining design and implementation;
- Preliminary assessment and feasibility studies;
- Construction of infrastructure and mining facilities;

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • About United Tractors • Sustainability in United Tractors • Human Capital • Corporate Social Responsibility • Occupational Health and Safety | <ul style="list-style-type: none"> • Environmental Impact • Product and Services • Economy Benefits • Governance, Business Ethics and Risk Management • Data and Supporting Information |
|--|--|



- Pemindahan tanah dan penanganan limbah;
- Produksi dan pengangkutan bahan tambang;
- Perluasan tambang/fasilitas;
- Reklamasi dan re-vegetasi;
- Pengapalan dan pemasaran.

Kegiatan operasional PAMA saat ini didukung oleh beberapa anak usaha, yaitu PT Kalimantan Prima Persada ("KPP") dan PT Pama Indo Mining ("PIM").

Konsistensi kinerja PAMA dalam mencapai seluruh target pelanggan melalui penerapan *operational excellence* telah menempatkan PAMA sebagai salah satu kontraktor penambangan terkemuka di Indonesia dan masih menguasai pangsa pasar yang signifikan seperti tahun-tahun sebelumnya. PAMA mampu mempertahankan kerja sama dan relasi usaha dengan beberapa produsen batu bara terbesar di Indonesia, di antaranya PT Adaro Indonesia, PT Bukit Asam Tbk, PT Indominco Mandiri, PT Kideco Jaya Agung, PT Kaltim Prima Coal, PT Jembayan Muarabara, PT Arutmin Indonesia dan PT Berau Coal serta akan terus mempertahankan kualitas layanannya bagi seluruh pelanggan.

- Removal of overburden and waste management;
- Commercial production;
- Expansion of mine/facilities;
- Reclamation and revegetation;
- Transshipment and marketing.

PAMA's operations are currently supported by several subsidiaries, namely PT Kalimantan Prima Persada ("KPP") and PT Pama Indo Mining ("PIM").

PAMA's consistent performance in achieving customer targets through operational excellence has placed PAMA as one of the leading mining contractors in Indonesia with a significant market share as previous years. PAMA remarkably maintains business cooperation and relationships with the biggest coal producers in Indonesia, including PT Adaro Indonesia, PT Bukit Asam Tbk, PT Indominco Mandiri, PT Kideco Jaya Agung, PT Kaltim Prima Coal, PT Jembayan Muarabara, PT Arutmin Indonesia and PT Berau Coal and will continue to maintain its quality of services for all of its customers.

Bidang Usaha Core Business

Tentang United Tractors



Pertambangan Batu Bara Coal Mining

13%

Kontribusi pendapatan bersih segmen Pertambangan Batu Bara terhadap total pendapatan bersih konsolidasi Perseroan pada tahun 2019.

Net revenue contribution from Coal Mining segment to the Company's total consolidation net revenue in 2019.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung



Pada tahun 2014 Perseroan melakukan proses restrukturisasi anak-anak usaha pada pilar bisnis Pertambangan sehingga menjadi di bawah koordinasi TTA, dengan Perseroan dan PAMA masing-masing memiliki 40% dan 60% saham TTA. Proses ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan keunggulan operasional melalui pengelolaan anak usaha yang lebih terfokus, sehingga dapat meningkatkan kinerja produksi dan perdagangan batu bara.

Saat ini TTA mengoptimalkan produksi batu bara dari tambang PT Asmin Bara Bronang ("ABB"), dan tambang PT Telen Orbit Prima ("TOP").

Pada 23 Maret 2017, TTA mengakuisisi 80,1% kepemilikan saham di SMM, perusahaan konsesi batu bara kokas di Kalimantan Tengah. SMM diperkirakan memiliki cadangan batu bara sebanyak 66 juta ton, dimana 36 juta ton di antaranya sudah terkonfirmasi sebagai batu bara kokas.

In 2014, the Company held a restructuring process of all Mining subsidiaries to be coordinated under TTA, with the Company and PAMA owning 40% and 60% of TTA shares, respectively. This process was deemed necessary by the Company, as there was a need to improve operational efficiency and excellence through a more focused management of subsidiaries in order to increase the performance of coal production and trading.

Currently TTA optimized its coal production from PT Asmin Bara Bronang ("ABB") mine, and PT Telen Orbit Prima ("TOP") mine.

On March 23, 2017, TTA acquired 80.1% shares of SMM, a coking coal concession company in Central Kalimantan. SMM is estimated to have coal reserve amounting to 66 million tonnes, 36 million tonnes of which has been confirmed as coking coal.

Bidang Usaha Core Business



Pertambangan Emas Gold Mining

9%
**Kontribusi pendapatan bersih segmen
Pertambangan Emas terhadap
total pendapatan bersih konsolidasi
Perseroan pada tahun 2019.**
Net revenue contribution from Gold
Mining segment to the Company's total
consolidation net revenue in 2019.

Di akhir tahun 2018, Perseroan melalui anak usaha PT Danusa Tambang Nusantara ("DTN") telah menyelesaikan akuisisi 95% kepemilikan atas PT Agincourt Resources ("PTAR"), perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan, dan pengolahan mineral emas di Sumatera Utara. Setelah transaksi ini, DTN memiliki 95% saham PTAR, sedangkan 5% saham sisanya dimiliki oleh pemerintah daerah, melalui PT Artha Nugraha Agung.

Perseroan menjalankan pilar bisnis Pertambangan Emas melalui PTAR. PTAR mengoperasikan Tambang Emas Martabe yang berlokasi di provinsi Sumatera Utara.

At the end of 2018, the Company through its subsidiary PT Danusa Tambang Nusantara ("DTN") completed the acquisition of 95% ownership of PT Agincourt Resources ("PTAR"), a company engaged in the exploration, mining and processing of gold minerals in North Sumatra. After this transaction, DTN owns 95% of PTAR, while the remaining 5% is owned by the local government through PT Artha Nugraha Agung.

The Company carries out Gold Mining business pillar through PTAR. PTAR operates Martabe Gold Mine located in North Sumatra.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- **About United Tractors**
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety

- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information



Tambang Emas Martabe beroperasi berdasarkan Kontrak Karya selama 30 tahun dengan pemerintah Indonesia. Luas wilayah menurut perjanjian ini adalah 1.302 km² dan mencakup area yang berada di Kabupaten Tapanuli Selatan, Tapanuli Tengah, Tapanuli Utara, dan Mandailing Natal. Lokasi Tambang Emas Martabe sendiri berada di Kabutaptan Tapanuli Selatan dengan area operasi seluas 479 hektar.

Konstruksi Tambang Emas Martabe dimulai pada tahun 2008 dan produksi emas dan perak dimulai pada tahun 2012 dengan rencana tambang yang disetujui hingga tahun 2033. Per Desember 2019, sumber daya mineral Tambang Emas Martabe adalah 7,8 juta ons emas dan 69 juta ons perak. Cadangan bijih sebesar 4,5 juta ons emas dan 34 juta ons perak, setara dengan tambahan 16 tahun operasi tambang.

The Martabe Gold Mine operates under a 30-year Contract of Work with the Indonesian government. The area covered by this agreement is 1,302 km² and extends across the districts of South Tapanuli, Central Tapanuli, North Tapanuli, and Mandailing Natal. The Martabe Gold Mine itself is located in the district of South Tapanuli with an area of operations of 479 hectares.

Construction of the Martabe Gold Mine commenced in 2008 and production of gold and silver commenced in 2012 with an approved mine plan extending to 2033. As of December 2019, the mineral resource of the Martabe Gold Mine was 7.8 million ounces of gold and 69 million ounces of silver. Ore reserves were 4.5 million ounces of gold and 34 million ounces of silver, equivalent to an additional 16 years of mine operations.

Bidang Usaha

Core Business



Industri Konstruksi

Construction Industry

4%

Kontribusi pendapatan bersih segmen Industri Konstruksi terhadap total pendapatan bersih konsolidasi Perseroan pada tahun 2019.

Net revenue contribution from Construction Industry segment to the Company's total consolidation net revenue in 2019.

Perseroan mendirikan pilar usaha Industri Konstruksi pada tahun 2015 melalui akuisisi ACSET, sebuah perusahaan lokal dengan pengalaman 20 tahun di bidang fondasi dan konstruksi bangunan di Indonesia.

ACSET, yang didirikan pada Januari 1995, memiliki rekam jejak serta kompetensi tinggi dalam jasa konstruksi dan fondasi untuk pekerjaan bangunan, sipil dan maritim. Proyek-proyek penting ACSET antara lain pusat perbelanjaan dan perhotelan Pacific Place, Thamrin Nine, Gandaria City, Kota Kasablanka, West Vista Jakarta, Alila Seminyak, dan Jalan Tol Layang Jakarta-Cikampek II sepanjang 36,4 kilometer.

The Company established the Construction Industry business pillar in 2015 following the acquisition of ACSET, a local company with 20 year of history in building foundation and construction in Indonesia.

ACSET, established in January 1995, possesses a strong track record and competencies in construction and foundation services for building, civil and maritime works. Notable projects that ACSET has completed include Pacific Place, Thamrin Nine, Gandaria City, Kota Kasablanka, West Vista Jakarta, Alila Seminyak and 36.4 kilometer-long Jakarta-Cikampek II Elevated Toll Road.

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

About United Tractors •

- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety

- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information



ACSET adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada 5 Januari 2015, anak usaha Perseroan, PT Karya Supra Perkasa ("KSP"), membeli 200.000.000 saham ACSET atau 40% dari keseluruhan saham ACSET dari PT Cross Plus Indonesia ("CPI") dan PT Loka Cipta Kreasi ("LCK"), para pemilik sebelumnya. Kemudian pada 11 Mei 2015, KSP membeli 50.500.000 saham tambahan dari CPI dan LCK, sehingga kepemilikan saham UT di ACSET menjadi 50,1%.

Komitmen Perseroan di Industri Konstruksi melalui partisipasi ACSET terlihat melalui dukungan dari segi pendanaan dan pertumbuhan cepat jumlah kontrak yang diperoleh ACSET setelah akuisisi tahun 2015. ACSET mampu mengoptimalkan nilai lebih yang dimilikinya melalui kerja sama operasi dan kemitraan strategis dengan Grup Astra maupun perusahaan multinasional lainnya di Indonesia, sehingga mampu meningkatkan jumlah modal dan perolehan nilai kontrak secara signifikan.

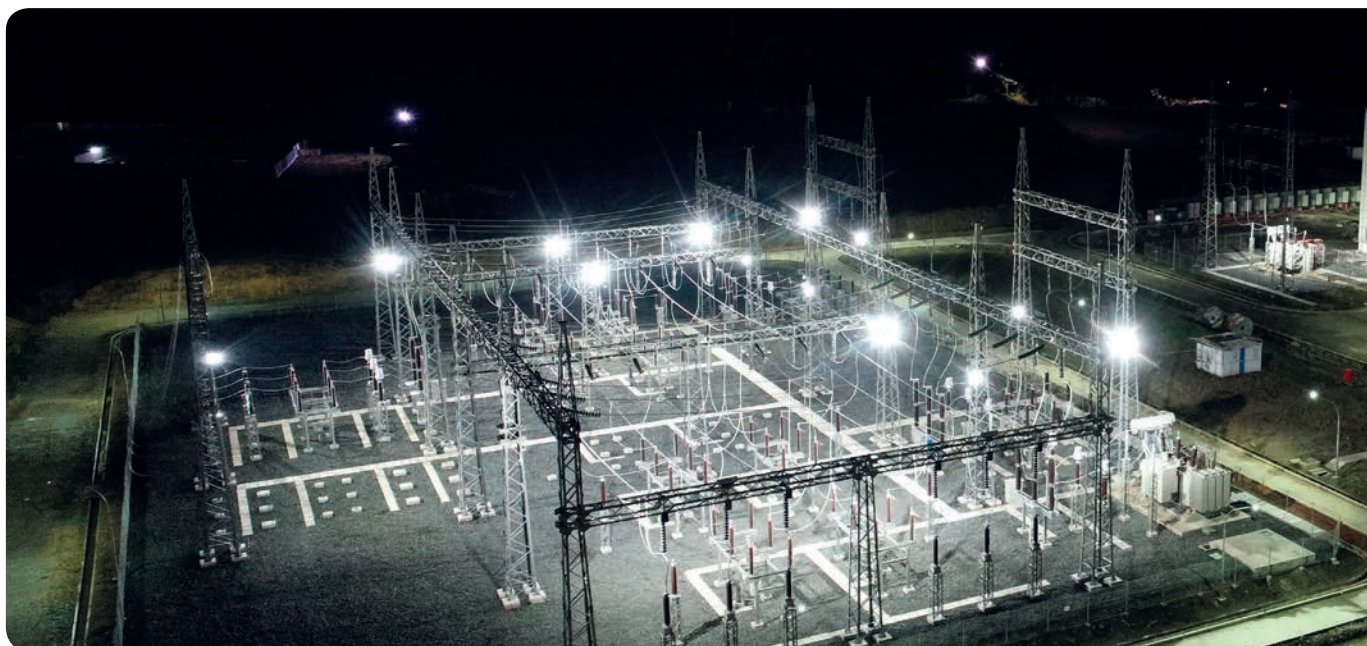
Ke depan, Perseroan berharap dapat terus tumbuh serta lebih mempercepat kegiatan usaha di bidang Industri Konstruksi melalui partisipasi aktif dalam pengembangan infrastruktur dan industrial di Indonesia, serta dapat terus menyediakan layanan unggul melalui pengembangan keahlian dan sinergi dari anak-anak usahanya.

ACSET is officially listed on the Indonesia Stock Exchange. On January 5, 2015, the Company's subsidiary, PT Karya Supra Perkasa ("KSP"), purchased 200,000,000 shares representing 40% of the total ACSET shares from PT Cross Plus Indonesia ("CPI") and PT Loka Cipta Kreasi ("LCK") as its previous owners. On May 11, 2015, KSP purchased another 50,500,000 of ACSET shares from CPI and LCK, resulting in 50.1% UT's ownership in ACSET.

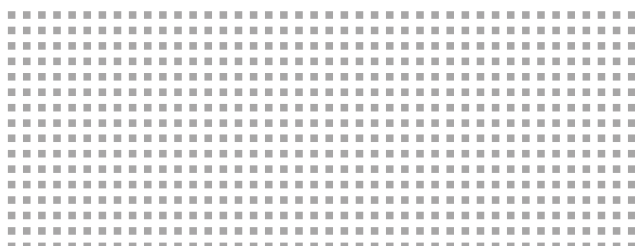
The Company's commitment in participating in the Construction Industry through ACSET can be seen through robust growth in terms of funding and the number of contracts that ACSET managed to secure after the acquisition in 2015. ACSET was able to optimize its advantages through joint operations and/or strategic alliances with Astra Group as well as other multinational companies in Indonesia, resulting in significant capital raise and significant contract values.

Going forward, the Company wishes to maintain its growth and to further accelerate its Construction Industry business through more active participation in the infrastructure and industrial development in Indonesia, as well as to continue providing excellent services through expertise development and synergy of its subsidiaries.

Bidang Usaha Core Business



Energi
Energy



Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung



Sejak tahun 2017, Perseroan telah mendirikan pilar usaha Energi. Melalui anak perusahaan PT Bhumi Jati Power (“BJP”), Perseroan membangun Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Tanjung Jati B Unit 5 dan 6 (2x1.000 MW) di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah, sebagai *Independent Power Producer* (IPP). BJP membangun dua unit baru PLTU yang menggunakan teknologi *ultra-supercritical* dengan kapasitas pembangkit 2x1.000 MW yang dibangun berdekatan dengan pembangkit listrik yang telah dioperasikan sebelumnya yaitu Tanjung Jati B (Units 1-4). Pembangkit listrik ini rencananya akan memasok listrik selama periode 25 tahun untuk PLN, sejak dimulainya pengoperasian secara komersial (COD).

Proyek pembangkit listrik ini dikelola oleh konsorsium BJP, yang terdiri dari Sumitomo Corporation (50% saham), Perseroan (25% saham) dan The Kansai Electric Power Co. Inc. (25% saham).

Selain sektor IPP, Perseroan juga telah membangun PLTU Mulut Tambang (PLTU PAMA-1) berkapasitas 2x15 MW di Kalimantan Tengah untuk mendukung kebutuhan listrik pada konsesi tambang yang dimiliki Perseroan. Sementara kelebihan produksi listrik nantinya akan dijual ke PLN pada saat telah beroperasi. Unit pertama PLTU PAMA-1 telah beroperasi sejak tanggal 27 September 2018, sedangkan unit kedua diharapkan akan beroperasi pada tahun 2020.

In 2017, the Company established Energy business pillar. The Company through a subsidiary, PT Bhumi Jati Power (“BJP”) built Coal Fired Power Plant (PLTU) Tanjung Jati B Unit 5 and 6 (2x1,000 MW) in Jepara Regency, Central Java, as an Independent Power Producer (IPP). BJP built two new CFPP units using ultra-supercritical technology with a 2x1,000 MW generating capacity near by the established power plant, Tanjung Jati B (Units 1-4). The power plants are aimed at supplying electricity for the period of 25 years for PLN, following its commercial operation date (COD).

In this power plant project, BJP established a consortium with Sumitomo Corporation (50% shares), the Company (25% shares) and The Kansai Electric Power Co. Inc. (25% shares).

In addition to IPP sector, the Company also has built Mine Mouth CFPP of 2x15 MW in Central Kalimantan to support the electricity needs of the Company's mining concessions. The excess of electricity production will be sold to PLN when it starts operating. The first unit of PAMA-1 power plant has been operating since September 27, 2018, while the second unit is expected to be operational by 2020.

Wilayah Operasional

Operational Map [102-6]

Sebuah Perusahaan dengan Jangkauan Nasional A Company with Nationwide Coverage

Perseroan memiliki 20 kantor cabang, 38 *site support*, 25 kantor perwakilan dan instalasi layanan lainnya yang selalu siap memberikan solusi bagi pelanggan.

The Company operates 20 branches, 38 site supports, 25 representative offices and installation of other services that are always ready to provide solution for its customers.



SUMATERA

Medan

Jl. Raya Tanjung Morawa Km. 10
Medan 20148

Telp: (061) 786 5133, 786 7446,
786 6359

Fax : (061) 786 5988

Pekanbaru

Jl. Soekarno Hatta Km. 3,5 No. 151
Pekanbaru 28291 - Riau

Telp: (0761) 571 715

Fax : (0761) 571 478

Padang

Jl. Raya By Pass Km. 12
Lubuk Begalung, Padang 25223

Telp: (0751) 61 465, 62 038

Fax : (0751) 61 934

Jambi

Jl. Pattimura Km. 10
Simpang Rimbo, Jambi 36129

Telp: (0741) 581 601

Fax : (0741) 580 090

Palembang

Jl. Kol. H. Burlian Km. 8, No. 49

Palembang 30152

Telp: (0711) 410 245, 410 474, 411 886

Fax : (0711) 411 266

Bandar Lampung

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 79

Bandar Lampung 35145

Telp: (0721) 702 457, 702 706,
702 806

Fax : (0721) 702 809

JAWA

Jakarta

Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta Timur 13910

Telp: (021) 2457 9999

Fax : (021) 460 0657, 460 0677,
460 655

Semarang

Jl. Raya Randu Garut Km. 12
Tugu, Semarang 50186

Telp: (024) 866 1070

Fax : (024) 866 1075

Surabaya

Jl. Rungkut Industri II No. 46

Surabaya 60291

Telp: (031) 843 7882, 849 1926

Fax : (031) 843 2374

KALIMANTAN

Tarakan

Jl. Mulawarman No. 08

Tarakan 77111

Telp: (0551) 22 056, 22 057

Fax : (0551) 22 198, 33 356

Pontianak

Jl. Adisucipto Km.8,5

Pontianak 78391

Telp: (0561) 721 890

Fax : (0561) 721 886

Samarinda

Jl. KH. Mas Mansyur, Loa Bakung
Pusat Pengembangan Industri,

Samarinda 75129

Telp: (0541) 273 951, 273 952, 273 957

Fax : (0541) 274 437

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

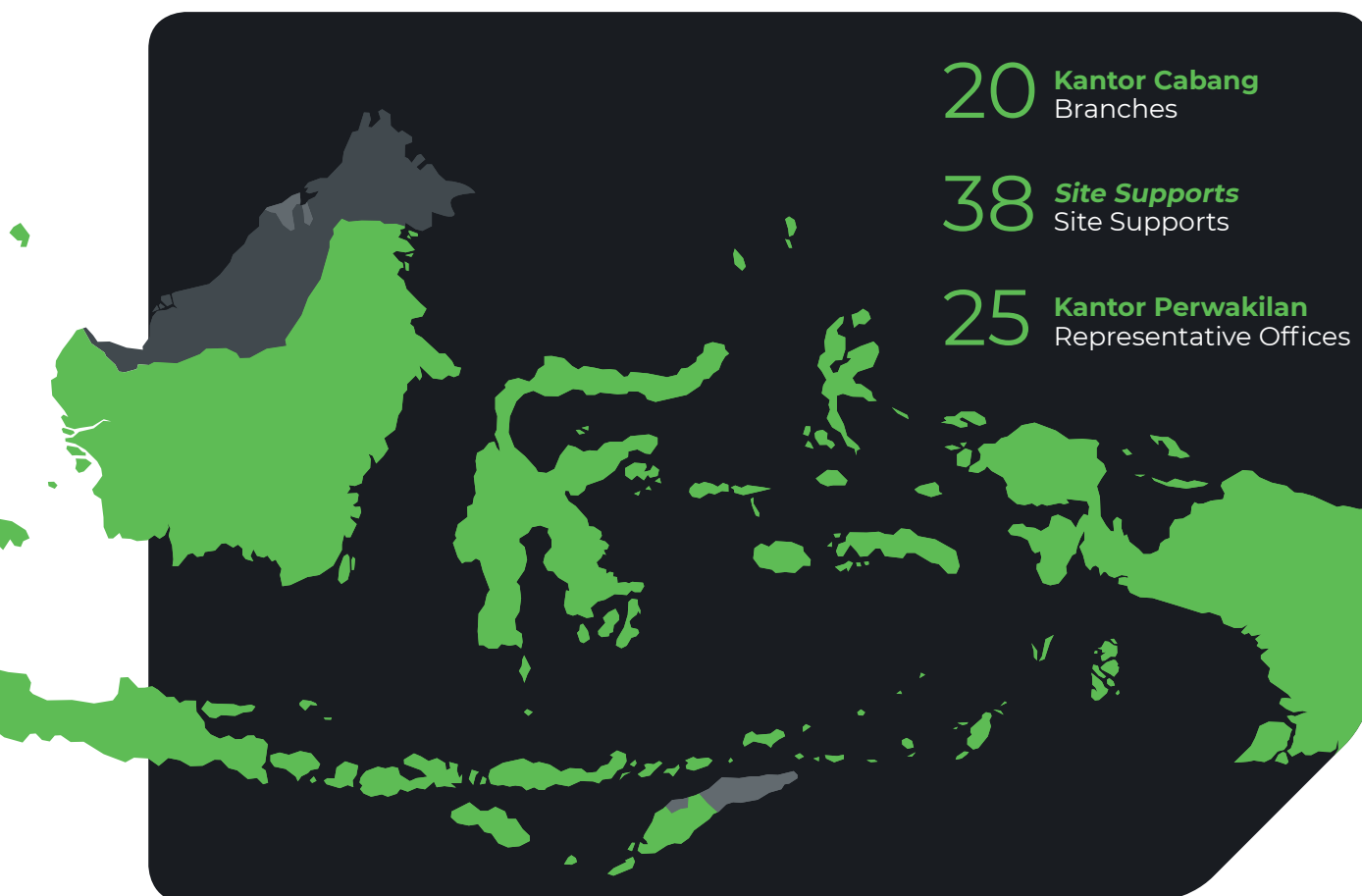
Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

About United Tractors •
 Sustainability in United Tractors •
 Human Capital •
 Corporate Social Responsibility •
 Occupational Health and Safety •

Environmental Impact •
 Product and Services •
 Economy Benefits •
 Governance, Business Ethics and Risk Management •
 Data and Supporting Information •



Balikpapan

Jl. Mulawarman No. 22, Kelurahan Manggar
 Kecamatan Balikpapan Timur,
 Balikpapan 76116
 Telp: (0542) 750 808
 Fax: (0542) 750 828

Banjarmasin

Jl. Ahmad Yani Km. 13,5
 Gambut, Banjarmasin 70652
 Telp: (0511) 422 0300
 Fax: (0511) 422 0166

Sampit

Jl. Jendral Sudirman Km. 7,2
 Sampit - Kalimantan Tengah 74325
 Telp: (0531) 203 5706
 Fax: (0531) 203 5716

SULAWESI

Manado

Jl. Raya Tomohon (Winangun)
 Manado 95261
 Telp: (0431) 823 863, 824 687,
 824 894
 Fax: (0431) 823 609

Palu

Jl. Basuki Rahmat No. 54
 Palu 94113
 Telp: (0451) 401 0895
 Fax: -

Makassar

Jl. Urip Sumohardjo Km.5, No. 268
 Makassar 90293
 Telp: (0411) 454 512, 451 212
 Fax: (0411) 420 315

PAPUA

Sorong

Jl. Basuki Rahmat Km.13,5
 Klasaman, Sorong 98417
 Telp: (0951) 325 322, 325 323,
 325 324
 Fax: (0951) 325 325

Jayapura

Jl. Tasangkapura No. 73
 Ardipura, Jayapura 99223
 Telp: (0967) 532 244
 Fax: (0967) 531 095

Jejak Langkah

Milestones

**Didirikan pada
13 Oktober 1972.**

Established on
October 13, 1972

1972

1973

Menjadi distributor tunggal produk Komatsu dan Tadano di Indonesia. Selected as exclusive distributor of Komatsu and Tadano products in Indonesia.

1974

Menjadi distributor tunggal *vibratory roller* Bomag dan mulai menjual *forklift* Komatsu. Selected as exclusive distributor of Bomag products and started to offer Komatsu forklifts.

1983

Mendirikan UTPE untuk memasuki industri rekayasa dan manufaktur komponen dan *attachment* alat berat. Established UTPE to provide engineering and manufacturing of heavy equipment components and attachments.

1984

Menjadi distributor tunggal UD Trucks (sebelumnya dikenal dengan merk Nissan Diesel). Selected as exclusive distributor of UD Trucks (previously known as Nissan Diesel).

2004

Ditunjuk sebagai distributor tunggal resmi produk Scania. Appointed as exclusive distributor of Scania products.

2007

PAMA mengakuisisi PMM yang memiliki hak konsesi lahan tambang di Rantau, Kalimantan Selatan. PAMA acquired PMM, which owns concession right for a mine site in Rantau, South Kalimantan.

2008

- Mengakuisisi TTA yang berlokasi di Kapuas, Kalimantan Tengah; Acquired TTA that is located in Kapuas, Central Kalimantan;
- Mendirikan PT Multi Prima Universal untuk memberikan jasa sewa mesin serta penjualan mesin bekas; Established PT Multi Prima Universal to offer machinery lease and used-machinery sales;
- Mendirikan PT Patria Maritime Lines, melalui UTPE, guna memberikan jasa transportasi batu bara lewat sungai. Established PT Patria Maritime Lines, through UTPE, to provide coal transportation through rivers.

2010

- Mendirikan AMK yang fokus pada usaha distribusi *commodity parts*; Established AMK to focus on the distribution of commodity parts business;
- Melalui TTA, mengakuisisi ABP yang memiliki konsesi tambang di Kapuas, Kalimantan Tengah. Through TTA, acquired ABP that owns mine concession in Kapuas, Central Kalimantan.

2015

- Pembentukan lini bisnis Perseroan yang keempat, yaitu Industri Konstruksi, dengan mengakuisisi ACSET dengan kepemilikan saham sebesar 50,1%; Establishment of fourth business line, construction Industry, through acquisition of 50.1% of ACSET shares;
- PAMA mengakuisisi 80% saham SJR, perusahaan eksplorasi pertambangan emas di Sumbawa, Nusa Tenggara Barat; PAMA acquired 80% of SJR shares, a gold mining company located in Sumbawa, West Nusa Tenggara;
- Perseroan mendirikan UPE yang bergerak dalam bidang industri pembangkit tenaga listrik. The Company established UPE, a local company that is involved in power generation industry.

2016

Perseroan melalui TTA mengakuisisi 80,1% saham SMM, konsesi pertambangan batu bara kokas yang berlokasi di Kalimantan Tengah. The Company through TTA acquired 80,1% of SMM shares, a mining concession of coking coal in Central Kalimantan.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors**
- Sustainability in United Tractors
 - Human Capital
 - Corporate Social Responsibility
 - Occupational Health and Safety
 - Environmental Impact
 - Product and Services
 - Economy Benefits
 - Governance, Business Ethics and Risk Management
 - Data and Supporting Information

1989

- Mendirikan PAMA untuk menyediakan jasa kontraktor penambangan; Established PAMA to provide mining contracting service;
- Resmi tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, dengan pemegang saham mayoritas dimiliki PT Astra International Tbk. Officially listed on the Jakarta as well as the Surabaya Stock Exchanges, with PT Astra International Tbk as the majority shareholder.

1992

Mendirikan PT United Tractors Semen Gresik ("UTSG") sebagai usaha patungan bersama PT Semen Indonesia (Persero) (sebelumnya PT Semen Gresik) untuk melakukan proyek pertambangan *quarry* dan batu kapur. Established PT United Tractors Semen Gresik ("UTSG") as a joint venture with PT Semen Indonesia (Persero) (formerly PT Semen Gresik) to focus on quarry and limestone projects.

1995

Mendirikan UT Heavy Industry (S) Pte, Ltd, yang berbasis di Singapura, sebagai perpanjangan distribusi impor alat berat ke Indonesia. Established UT Heavy Industry (S) Pte, Ltd., which is based in Singapore, serves as distribution arm for heavy equipment import to Indonesia.

1997

Mendirikan KRA di Balikpapan untuk menyediakan jasa rekondisi mesin dan komponen Komatsu. Established KRA in Balikpapan to provide reconditioning services for Komatsu engines and components.

2011

- UTR didirikan untuk memberikan jasa rekondisi mesin dan komponen; UTR was established to provide engines and components reconditioning services;
- Melalui PAMA dan TTA, mengakuisisi perusahaan dengan hak konsesi lainnya, termasuk BEE, ABB, ABJ, DS dan DN; Through PAMA and TTA, UT acquired more companies with mine concessions, including BEE, ABB, ABJ, DS and DN;
- PT Patria Maritime Industry ("PAMI") didirikan UTPE untuk memberikan jasa perbaikan dan pemeliharaan kapal. PT Patria Maritime Industry ("PAMI") was established by UTPE for ship repair and maintenance services.

2012

- TTA mengakuisisi BBM yang memiliki 60% saham PJU, perusahaan tambang dengan hak konsesi lahan tambang di Kapuas, Kalimantan Tengah; TTA acquired BBM which owns 60% shares of PJU, a mining company with concession right in Kapuas, Central Kalimantan;
- UTPE mengakuisisi PT Patria Maritime Perkasa (dahulu Perkasa Melati) untuk memasuki industri manufaktur dan jasa perbaikan kapal di Batam, Kepulauan Riau. UTPE acquired PT Patria Maritime Perkasa (formerly Perkasa Melati) to enter into ship manufacturing and repair in Batam, Riau Island.

2013

PAMA menambah 15% kepemilikan saham di ABB dan ABJ, sehingga saat ini menguasai 75,4% saham ABB dan ABJ. PAMA acquired an additional 15% share in ABB and ABJ, therefore possessing 75.4% share ownership of ABB and ABJ.

2014

Restrukturisasi lini bisnis pertambangan di mana seluruh anak usaha pertambangan menjadi di bawah TTA, dengan Perseroan dan PAMA masing-masing memiliki 40% dan 60% saham TTA. Corporate restructuring of mining business line which all mining subsidiaries are now under TTA, with the Company and PAMA having 40% and 60% ownership of TTA shares, respectively.

2017

- Pembentukan lini bisnis Perseroan yang kelima, yaitu Energi, melalui anak perusahaan BJP, sebagai *Independent Power Producer* (IPP). Establishment of the fifth business line, Energy, through subsidiary, BJP as Independent Power Producer (IPP);
- Perseroan melalui anak perusahaan TTA mengakuisisi 80,1% kepemilikan di SMM, konsesi batu bara kokas di Kalimantan Tengah. The Company through its subsidiary TTA has completed the acquisition of 80.1% ownership in SMM, a coking coal concession in Central Kalimantan.
- Perseroan melalui BJP menyelesaikan perjanjian pendanaan proyek (*financial close*) untuk membangun dan mengoperasikan PLTU berkapasitas 2x1.000 MW di Jepara, Jawa Tengah. The Company through BJP has concluded the project financial close in order to develop and operate CFPP 2x1,000 MW in Jepara, Central Java.

2018

Perseroan melalui anak perusahaan DTN mengakuisisi 95% saham PTAR, perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Sumatera Utara. The Company through its subsidiary DTN acquired 95% shares of PTAR, a company engaged in the exploration, mining and processing of gold minerals in North Sumatra.

2019

Perseroan menambah lini usaha keenam yaitu Pertambangan Emas yang dijalankan oleh PTAR.

The Company adds to the sixth line of business namely Gold Mining which is run by PTAR.

Visi, Misi & Nilai-Nilai Perusahaan

Vision, Mission & Corporate Values

Visi

Vision

Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

To be a world class solution-driven company in heavy equipment, mining, and energy for the benefit of all stakeholders.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

Misi

Mission

- Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
- Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.
- Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.
- Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.
- Aspires to assist customers to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction.
- Provides opportunities for our people to enhance their social status and self-fulfillment in accordance with their performance.
- Creates sustainable added value for stakeholders by striking a balance between economic, social and environmental aspects.
- Contributes to the nation's prosperity.

Visi, Misi & Nilai-Nilai Perusahaan Vision, Mission & Corporate Values

Budaya Perusahaan Corporate Culture

8 Nilai SOLUTION

8 SOLUTION Value



Serve

Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan secara profesional dengan sepenuh hati.

Providing best services to customers in a professional and dedicated manner.



Organize

Mengedepankan cara berpikir, bekerja dan bekerja sama secara sistematis, disiplin, menggunakan prinsip prioritas dan saling menghormati.

A systematic and disciplined manner of thinking, working, and cooperating using the principles of priority and mutual respect.



Leading

Selalu menjadi yang terdepan dan proaktif dalam memberikan solusi yang terbaik, sehingga menjadi teladan, inspirasi serta motivasi bagi lingkungannya.

Proactive in providing solutions, becoming a role model, as well as inspiring and motivating those around us.



Uniqueness

Selalu memberikan solusi unik terbaik tanpa mengorbankan nilai Perseroan.

Providing the best unique solution without sacrificing the Company's values.



Totality

Secara sadar dan penuh integritas melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan memberikan solusi yang tuntas, lengkap dan menyeluruh.

Conducting duties and responsibilities with full integrity, and providing total, complete and thorough solutions.



Innovative

Selalu menumbuhkembangkan gagasan baru, melakukan tindakan perbaikan yang berkelanjutan dan menciptakan lingkungan kondusif untuk berkreasi sehingga memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Developing new ideas, conducting continuous improvements and creating a favorable environment for innovation to provide added values to stakeholders.



Open-Mind

Selalu menunjukkan keterbukaan hati, pikiran, sikap dan perilaku untuk mengembangkan potensi diri dan organisasi.

Always showing an open heart, mind, attitude, and behaviour to develop both self-potential and the organization's potential.



Networking

Selalu memperluas hubungan yang sinergis untuk meningkatkan nilai tambah melalui kemitraan yang saling menguntungkan.

Building relationships to increase added value through mutual partnerships.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Tagline Perusahaan

Corporate Tagline

*Moving as **one***

Moving as One adalah slogan United Tractors yang digunakan dalam interaksi bisnis bersama pelanggan, untuk membangun citra bahwa keunggulan United Tractors adalah pada produk, solusi serta hubungan kerja sama yang baik pelanggan.

Moving as One is a slogan of United Tractors used across all business interaction with customers, to establish a brand image of a company that excels in product, solutions and continuous partnership with customers.

Nilai-nilai yang terkandung di dalam *Moving as One* adalah sebagai berikut:

The values contained in *Moving as One* are:



One Commitment

United Tractors berkomitmen menjadi mitra terpercaya bagi pelanggan dengan memberikan solusi dan nilai tambah.

United Tractors is committed to be a reliable business partner to customer by offering solution and added values.



One Spirit

United Tractors berdedikasi melayani pelanggan dengan sepenuh hati dan mengutamakan kerja sama.

United Tractors is dedicated in serving all customers full-heartedly and embracing teamwork.



One Synergy

United Tractors bersinergi dengan pelanggan untuk membangun hubungan mutualisme dan keberhasilan bersama.

United Tractors is synergizing with customers to build mutual partnership and achieve mutual success.

Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiaries and/or Associates [102-45]

No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Comercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
1	PT Pamapersada Nusantara (PAMA)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	1993	Kontraktor Penambangan Mining Contracting	99.99%	0.01%/UTPE	61,650,329
2	PT Karya Supra Perkasa (KSP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2015	Perdagangan Umum dan Jasa General Trading and Services	99.99%	0.01%/UTPE	10,958,797
3	PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)	Jl. Jababeka XI Blok H 30 - 40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	1983	Perakitan dan Produksi Mesin, Peralatan dan Alat Berat Assembling and Production of Machinery, Tools and Heavy Equipment	99.99%		3,169,908
4	PT Bina Pertiwi (BP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	1977	Perdagangan Alat Berat Trading of Heavy Equipment	99.99%	0.01%/UTPE	796,303
5	PT Andalan Multi Kencana (AMK)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2010	Perdagangan Suku Cadang Trading of Spareparts	75%	25%/UTPE	866,510
6	UT Heavy Industry (S) Pte,Ltd	11 Tuas View Crescent, Multico Building, Singapore 637643	1994	Perdagangan dan Perakitan Alat Berat Trading and Assembling of Heavy Equipment	100%		744,509
7	PT Universal Tekno Reksajaya (UTR)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2011	Jasa Rekondisi Komponen Alat Berat Remanufacturing of Heavy Equipment Component	75%	25%/UTPE	610,764
8	PT Unitra Persada Energia (UPE)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta13910	2015	Energi Energy	99.6%	0.4%/PAMA	2,800,652
9	PT Tambang Supra Perkasa (TSP)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2012	Penambangan Mining	98.0%	2.0%/TTA	15,412
10	PT Tuah Turangga Agung (TTA)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2006	Perdagangan Batu bara dan Perusahaan Induk Atas Konsesi Penambangan Coal Trading and Holding Company of Mining Concession	27.99%	72.01%/PAMA	16,182,184
11	PT Asmin Bara Bronang (ABB)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2013	Konsesi Penambangan Mining Concession		75.4%/TTA	4,390,933
12	PT Kalimantan Prima Persada (KPP)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2003	Jasa Penambangan Terpadu Integrated Mining Services		99.99%/ PAMA 0.01%/UTPE	5,796,326
13	PT Energia Prima Nusantara (EPN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2018	Pembangkit Listrik Power Plant		99.99%/ PAMA 0.01%/KPP	992,652
14	PT Prima Multi Mineral (PMM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2007	Perdagangan Batu Bara Coal Trading		99.83%/TTA 0.17%/UTPE	704,548

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
15	PT Telen Orbit Prima (TOP)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2010	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.99%/TTA 0.01% / BP	1,354,174
16	PT Asmin Bara Jaan (ABJ)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		75.4%/TTA	25,278
17	PT Danusa Tambang Nusantara (DTN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta, Industrial Estate Pulogadung Jakarta Timur 13930	2016	Perusahaan Induk Atas Konsesi Penambangan Holding Company of Mining Concession	60%	40%/PAMA	21,941,440
18	PT Sumbawa Jutaraya (SJR)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		80%/PAMA	269,230
19	PT Pama Indo Mining (PIM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	1997	Kontraktor Penambangan Mining Contracting		60%/PAMA	75,878
20	PT Kadya Caraka Mulia (KCM)	Jl. A. Yani KM 30,5, Guntung Payung, Landasan Ulin, Banjarbaru	2007	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.9%/TTA 0.10%/UTPE	80,809
21	PT Duta Nurcahya (DN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2013	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/TTA	27,826
22	Turangga Resources Pte Ltd	Tuas View Crescent Multico Building, Singapore 637643	2016	Perdagangan Batu bara Coal Trading		100%/TTA	182,354
23	PT Borneo Berkas Makmur (BBM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Perusahaan Induk atas Konsesi Penambangan Holding Company of Mining Concession		100%/TTA	12,445
24	PT Persada Tambang Mulia (PTM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		99%/DTN 1%/PAMA	3,526
25	PT Duta Sejahtera (DS)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/TTA	748
26	PT Piranti Jaya Utama (PJU)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/BBM	1,349
27	PT Anugerah Gunung Mas (AGM)	Jl. Gatot Subroto Komp, Artaloka No. 22, Banjarmasin	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.6%/TTA 0.4%/BP	3
28	PT Agung Bara Prima (ABP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		100%/TTA	1,008
29	PT Patria Maritime Lines (PML)	Jl. Jababeka XI Blok H 30-40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	2008	Jasa Pelayaran Dalam Negeri Domestic Shipping Services		99.99%/UTPE 0.01% /PAMI	1,311,130

Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiaries and/or Associates

No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Comercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
30	PT Patria Maritim Perkasa (PMP)	Kav. 20, Sungai Lekop, RT. 05 RW. 07, Sagulung, Batam	2012	Industri Pembuatan Kapal Laut Ship Manufacturing Industry		99,99%/UTPE 0,01%/PML	368,891
31	PT Patria Maritime Industry (PAMI)	Jl. Jababeka XI Blok H 30-40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	2011	Jasa Konstruksi dan Perbaikan Kapal Ship Constructions and Repair Service		99,99%/UTPE 0,01%/MPU	210,612
32	PT Acset Indonusa Tbk (ACSET)	Jl. Majapahit No. 26, Petojo Selatan, Gambir, DKI Jakarta 10160 (021) 3511961	1995	Industri Konstruksi Construction Industry		50,10%/KSP	10,446,519
33	PT Supra Alphaplus Handal (SAH)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	2017	Industri Produk Beton Concrete Product Industry		51%/KSP	1,892
34	PT Tambang Karya Supra (TKS)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	-	Penambangan Mining		99,90%/KSP 0,10%/TSP	983
35	PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo (ARKM)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2016	Jasa Penunjang Konstruksi Construction Support Services		99,9%/ACSET 0,1%/KSP	125,986
36	PT Innotech Systems (IS)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2013	Jasa Penunjang Konstruksi Construction Support Services		99,99%/ ACSET 0,01%/ KSP	61,260
37	PT Sacindo Machinery (SM)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2014	Perdagangan Besar Alat Berat Wholesale of Heavy Equipment		96,5%/ACSET	83,919
38	Acset Indonusa Co, Ltd,	C2 Thuy Loi Hostel 301 Street Binh Tanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	2008	Jasa Konstruksi Construction Service		100%/ACSET	3,769
39	PT Harmoni Mitra Utama (HMU)	GRHA SERA Jl. Mitra Sunter Boulevard Kav. 90/C2 Sunter, Jakarta Utara	1997	Logistik dan Distribusi Logistics and Distribution	35%		Asosiasi Associates
40	PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910		Jasa Rekondisi Alat Berat Remanufacturing of Heavy equipment	49%		Asosiasi Associates
41	PT United Tractors Semen Gresik (UTSG)	Desa Sumberarum, Kerek, Tuban, Jawa Timur	1992	Kontraktor Tambang Batu Kapur Limestone Quarry Contracting	45%		Asosiasi Associates
42	PT Bukit Enim Energi (BEE)	Jl. AKBP Agustijk/ Makrayu, No. 16, 30 Ilir, Ilir Barat II, Palembang		Konsesi Penambangan Mining Concession		20%/PAMA	Asosiasi Associates
43	PT ATMC Pump Services (ATMC)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2014	Penyewaan Pompa Beton Concrete Pump Rental		55%/ACSET	0
44	PT Bintai Kindenko Engineering Indonesia (BINKEI)	Komp, Jembatan Lima Permai Jl. KH Moh, Mansyur No.11 Blok D8-9 Jakarta	2012	Jasa Konstruksi Construction Service		60,00%/ ACSET	254,278
45	PT Acset Pondasi Indonusa (API)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir Jakarta Pusat		Jasa Konstruksi Construction Service		99,99%/ ACSET 0,01%/ ARKM	50,019
46	PT Bhumi Jati Power (BJP)	Gedung Summitmas I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62, Jakarta Selatan		Pembangkit Listrik Electric Power Generation		25%/UPE	Asosiasi Associates

Tentang United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Comencement of Comercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
47	PT Bhumi Jepara Services (BJS)	Gedung Summitmas I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62, Jakarta Selatan		Instalasi Listrik Electrical Installation		15%/UPE	Asosiasi Associates
48	PT Patria Perikanan Lestari Indonesia (PPLI)	Jl. Jababeka XI Blok H30-40 Kawasan Industri Jababeka I Cikarang, Bekasi	2017	Perikanan Fishery		99,99%/UTPE 0,01%/PML	40,545
49	PT Suprabari Mapanindo Mineral (SMM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2014	Konsesi Pertambangan Mining Concession		80,10%/TTA	4,057,673
50	Unitra Power Pte. Ltd	11 Tuas View Crescent, Multico Building, Singapore 637643	-		100%	-	54
51	PT Dredging International Indonesia (DII)	Satrio Tower Lt. 22 Jl. Prof. Satrio Kav. C4 Kuningan Timur, Setia Budi	2017	Jasa Konstruksi Construction Service	-	40,00%/ACSET	-
52	PT Komatsu Indonesia (KI)	Jl. Raya Cakung Cilincing Km.4 Jakarta 14140			5%	-	-
53	PT Bina Pertiwi Energi (BPE)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910				99,99%/BP 0,01%/UTPE	-
54	PT Redelong Hydro Energy (RHE)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910		Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hydro Mini Hydro Power Plant		95%/BP 5%/BPE	10,294
55	PT Ilthabi Energia Tenaga Hydro (IETH)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910		Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hydro Mini Hydro Power Plant		80%/BP	9,744
56	PT Unitra Nusantara Persada (UNP)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910		Instalasi Listrik Electrical Installation		51%/UPE 49%/EPN	251
57	Cipta Coal Trading Pte.Ltd.	1 Wallich Street #32-03 Guoco Tower, Singapore		Perdagangan Batu Bara Coal trading		50%/TTA	-
58	PT Agincourt Resources (PTAR)	Wisma Pondok Indah 2, Suite 1201 Jl. Sultan Iskandar Muda, Kav.5-TA Pondok Indah	2012	Perdagangan Mineral Mineral Trading		95%/DTN	10,667,835
59	PT Swadaya Harapan Nusantara (SHN)	Jl. Pulo Gadung 32, Jatinegara, Cakung Jakarta Timur		Penyewaan Genset Genset Rental		0,13%/BP	-
60	PT Universal Tekno Industri (UTI)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2018	Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan lainnya Wholesale of machineries, Equipment and other appurtenances		99,99%/UTR 0,01%/KSP	31,463
61	Aegis Energy Trading Pte, Ltd,	3 Church Street #25-01, Samsung Hub, Singapore 049483	2019	Perdagangan Batu bara Coal Trading		50%/TTA	-

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung



KEBERLANJUTAN DI UNITED TRACTORS

SUSTAINABILITY IN UNITED TRACTORS



Daftar Isi Table of Contents

- 50 Pengantar Keberlanjutan
Introduction to Sustainability
- 56 Nilai Dasar Keberlanjutan
Basic Value of Sustainability
- 57 Topik Penting Keberlanjutan
Important Sustainability Topics
- 60 Pelibatan
Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement
- 63 Keanggotaan dalam Asosiasi
Membership in Association
- 64 Sasaran Pembangunan
Berkelanjutan dan Tantangan Iklim
Sustainable Development Goals and Climate
Challenge

Pengantar Keberlanjutan

Introduction to Sustainability



Edhie Sarwono
Direktur
Director

Kami meyakini untuk tumbuh secara berkelanjutan diperlukan bisnis pelanggan yang juga berkembang sehingga dapat memberi peluang pertumbuhan bagi masyarakat di sekitarnya.

We believe that to grow in a sustainable manner, the development of the customers' businesses is also necessary, which will subsequently provide growth opportunities for the surrounding community.

KEBERLANJUTAN DI UNITED TRACTORS

Keberlanjutan merupakan cita-cita luhur yang menjadi misi United Tractors sejak kami berdiri. Arti keberlanjutan bagi kami adalah Perseroan hadir untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas bagi pelanggan dan melalui kehadirannya kami juga memberikan nilai lebih bagi para pemangku kepentingan yang selaras dengan *value chain*, kelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas.

Perseroan menetapkan strategi untuk tumbuh bersama rantai nilainya, termasuk pelanggan, pemasok, karyawan, dan masyarakat di sekitar wilayah operasi. Kami meyakini, untuk tumbuh secara berkelanjutan diperlukan bisnis pelanggan yang juga berkembang sehingga dapat memberi peluang pertumbuhan bagi masyarakat di sekitarnya

SUSTAINABILITY IN UNITED TRACTORS

Sustainability is a noble aspiration that has been a mission of United Tractors since our establishment. The definition of sustainability for us is to enable the Company to provide quality products and services for customers and to allow our presence to provide added value to stakeholders, which is in line with the value chain, environmental preservation, and improving the welfare of the society in general.

The Company determines the strategies to grow with its value chain, including customers, suppliers, employees, and communities in the vicinity of operational areas. We believe that to grow in a sustainable manner, the development of the customers' businesses is also necessary, which will subsequently provide growth opportunities for the

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

dan pada akhirnya bagi karyawan Perseroan sendiri, seluruhnya saling berkaitan dan saling mendukung satu sama lain.

TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI UNITED TRACTORS

Sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Perseroan mendukung pembangunan Pemerintah dan komitmen global untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan melakukan upaya-upaya untuk menanggulangi tantangan iklim. Laporan keberlanjutan ini memuat kontribusi penting Perseroan pada kedua inisiatif global tersebut dan merupakan langkah proaktif peran swasta untuk pelaporan SDGs.

Secara langsung maupun tidak langsung, Perseroan berkontribusi pada seluruh tujuan dalam SDGs. Kami mengidentifikasi terdapat 6 tujuan global di mana kami memiliki program khusus, yaitu sebagai berikut:

Tujuan-3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Seluruh isu kesehatan dalam SDGs diintegrasikan dalam satu tujuan yakni tujuan nomor 3, yaitu menjamin kehidupan yang sehat dan mendorong kesejahteraan bagi semua orang di segala usia. Melalui UTCARE, Perseroan berkomitmen untuk melakukan perbaikan kesehatan bagi semua pemangku kepentingan yang mencakup kegiatan donor darah, pengembangan warung gizi dan Posyandu bagi balita dan lansia.

Tujuan-4: Pendidikan Berkualitas

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan Indonesia di masa depan dapat dibentuk dari sekarang melalui intervensi yang tepat di bidang pendidikan. Kegiatan Perseroan di bidang pendidikan merupakan unggulan dalam kontribusi kepada SDGs terutama melalui UT School yang dikelola oleh Yayasan Karya Bakti United Tractors. UT School merupakan sekolah setara Diploma-1 untuk lulusan SMA/SMK atau yang sederajat yang hadir di 19 kota dan telah meluluskan lebih dari 22.000 alumni sejak tahun 2008.

surrounding community, and ultimately for the Company's employees, all of which are interrelated and support one another.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN UNITED TRACTORS

As a responsible corporation, the Company supports the government's development and global commitment to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) as well as striving to overcome climate challenges. This sustainability report contains the Company's significant contributions to both of these global initiatives and is a proactive measure of the private sector's role for SDG reporting.

Directly or indirectly the Company contributes to all objectives in the SDGs. We identified 6 global goals, in which we have special programs, which are as follows:

Goal-3: Good Health and Well-Being

All health issues in the SDGs are integrated into one goal, namely goal number 3, which is to ensure a healthy life and encourage welfare for all people at all ages. Through UTCARE, the Company is committed to improve health for all stakeholders, including blood drive activities, the development of nutrition stalls, and Posyandu (Integrated Public Health Services) for toddlers and the elderly.

Goal-4: Quality Education

The Company believes that Indonesia's future sustainability can be shaped from the present through appropriate action in the field of education. The Company's activities in the field of education are the excellence in contributing to the SDGs, especially through the UT School, which is managed by the Karya Bakti United Tractors Foundation. UT School is a Diploma-1 equivalent school for high school/vocational graduates or equivalent that are available in 19 cities and have generated more than 22,000 alumni since 2008.

Pengantar Keberlanjutan Introduction to Sustainability

UT School membuka peluang tidak hanya pendidikan yang lebih baik tetapi juga kesempatan untuk bekerja di lingkungan Perseroan atau oleh pelanggan UT, karena mekanik maupun operator lulusan UT School memiliki keterampilan teknis yang sesuai dengan kebutuhan dan diimbangi dengan karakter yang baik. Dengan pendekatan ini, generasi muda tidak saja memperoleh peluang pendidikan yang baik tetapi juga meningkatkan kesejahteraan dari lapangan kerja yang tersedia, seiring dengan program *Link and Match* dari pemerintah.

Pada 2019, kami mengintegrasikan UT School dengan program CSR Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT) yang membina lebih dari 1.100 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), untuk meningkatkan kualitas para murid dan guru agar dapat bersaing dalam Dunia Usaha Dunia Industri (DU/DI).

Kontribusi Perseroan di bidang pendidikan bahkan juga ditujukan pada pendidikan usia dini. United Tractors adalah salah satu perusahaan yang tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI). Unit-unit operasi kami yang tersebar di Indonesia mengidentifikasi Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang berada di dekatnya dan memberikan pembinaan mulai dari melengkapi fasilitas hingga peningkatan kapasitas bagi pengelola PAUD.

Tujuan-8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Perseroan memiliki lebih dari 33.139 karyawan yang berkarya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Jumlah ini menjadi lebih besar dengan memperhitungkan jumlah karyawan anak perusahaan dan kontraktor yang menjadi mitra kerja Perseroan di berbagai lini usaha.

Tersedianya lapangan kerja berarti memberikan peluang peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat. Sifat pekerjaan di lingkungan Perseroan yang membutuhkan pengetahuan dan keterampilan khusus menjadikan pendapatan tenaga kerja relatif lebih baik.

Perseroan menyelenggarakan program pengembangan sumber daya manusia yang lebih komprehensif dengan tujuan menciptakan angkatan kerja yang memiliki keterampilan, perilaku dan pola pikir yang sejalan dengan tujuan Perseroan.

UT School provides not only the opportunities for a better education, but also the opportunity to work within the Company or at UT customers, because UT School mechanics and operators have the technical skills that match the needs and are balanced with good character. Through this approach, the youth not only receive good educational opportunities, but also increases the welfare through available employment, which is in line with the government's *Link and Match* Program.

In 2019, we integrated UT School with the United Tractors Foster School (SOBAT) CSR program that fostered more than 1,100 Vocational High Schools (SMK), to improve the quality of students and teachers in order to compete in the Industrial Business World.

The Company's contribution in education is also aimed at early childhood education. United Tractors is one of the companies incorporated in the Indonesian Association of Child Friendly Company (APSAI). Our operating units throughout Indonesia identify Early Childhood Education (PAUD) nearby and provide guidance ranging from equipping facilities to increasing capacity for PAUD managers.

Goal-8: Decent Work and Economic Growth

The Company has more than 33,139 employees who work to meet customer needs. This number becomes greater by calculating the number of employees of subsidiaries and contractors that are the Company's partners in various lines of business.

The availability of employment provides opportunities for welfare improvement for the community. The nature of work within the Company that requires special knowledge and skills constitutes to relatively better income for employees.

The Company organized a more comprehensive human resource development program with the objective of creating a workforce that has the skills, behaviour, and mindset that is in line with the Company's goals.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Melalui kegiatan UTGROWTH, Perseroan mendukung kegiatan ekonomi masyarakat terutama pelaku UMKM untuk dapat meningkatkan pendapatannya. Kami telah membina lebih dari sekitar 150 UMKM dengan cara memberikan pelatihan bisnis, fasilitasi pemasaran, dan penguatan kapasitas lainnya serta membentuk Lembaga Pengembangan Bisnis dan Koperasi sebagai wadah inkubator pengembangan usaha bagi UMKM di sekitar wilayah operasi.

Perseroan juga menggagas inisiatif Ayo Inklusif yang bertujuan membekali dan memberdayakan penyandang disabilitas untuk bisa berkesempatan bekerja di sektor formal melalui pembekalan mulai dari *youth camp*, *soft skill*, *hard skill*, dan pemagangan. Dengan demikian pekerjaan yang layak tersedia inklusif untuk semua.

Tujuan-9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Dedikasi tenaga dan upaya Perseroan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi negeri dilakukan dengan menyediakan mesin dan layanan untuk industri-industri utama seperti pertambangan, agribisnis, kehutanan dan infrastruktur. Selain itu, melalui anak perusahaan, Perseroan membangun jalan tol dan pembangkit listrik untuk mendukung kegiatan ekonomi dan pertumbuhan.

Jalan tol layang Jakarta-Cikampek telah beroperasi pada akhir tahun 2019 untuk mengurangi kepadatan di lajur yang sibuk tersebut, sedangkan di bidang energi, Perseroan sedang membangun PLTU Jawa 4 berkapasitas 2x1.000 megawatt. Keduanya merupakan strategi diversifikasi usaha Perseroan yang dilakukan sejalan dengan program pembangunan Pemerintah.

Tujuan-12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Selanjutnya, sebagai bagian dari misi keberlanjutan, Perseroan bekerja sama dengan para prinsipal untuk mengembangkan rangkaian produk mesin ramah lingkungan yang memiliki keunggulan performa dari sisi lingkungan, termasuk alat berat yang hemat energi.

Through UTGROWTH activities, the Company supports the economic activities of the community, especially SMEs to be able to increase their income. We have fostered more than 150 MSMEs by providing business training, marketing facilitation, and strengthening other capacities, as well as establishing the Business and Cooperative Development Institutions as an incubator for MSME business development in the vicinity of operational areas.

The Company also introduced the Ayo Inklusif initiative, which aims to equip and empower persons with disabilities to have the opportunity to work in the formal sector through action ranging from youth camps, soft skills, hard skills, and internships. Therefore, decent work is available to all.

Goal-9: Industry, Innovation, and Infrastructure

The dedication of the Company's energy and efforts to support the country's economic growth is carried out by providing machinery and services to key industries, such as mining, agribusiness, forestry, and infrastructure. In addition, through its subsidiaries, the Company builds toll roads and power plants to support economic activities and economic growth.

The Jakarta-Cikampek elevated toll road has commenced operations at the end of 2019 to reduce traffic congestion, while in the energy sector, the Company is building the Java 4 PLTU with a capacity of 2x1,000 megawatts. Both are strategies to diversify the Company's business, which are carried out in line with the government's development program.

Goal-12: Responsible Consumption and Production

Furthermore, as part of the sustainability mission, the Company collaborates with principals to develop a range of environmentally friendly machines with superior environmental performance, including energy efficient heavy equipment.

Pengantar Keberlanjutan

Introduction to Sustainability

Perseroan juga membantu pelanggan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas melalui pelatihan operator dan mekanik serta layanan teknis lainnya. Tujuannya agar kegiatan usaha pelanggan dapat dilakukan dengan jejak lingkungan yang minimal. Operator dan mekanik di anak perusahaan telah menerima pelatihan *Green Operator* yang berarti mampu mengoperasikan alat dengan cara yang efisien, tanpa pemborosan, aman dan tetap produktif.

Perseroan mendukung pendekatan ekonomi sirkuler melalui kegiatan remanufaktur yang disediakan oleh anak perusahaan. Remanufaktur mengusahakan agar komponen dan suku cadang alat berat yang masih berguna dapat dikembalikan spesifikasi teknisnya sesuai dengan standar yang ditetapkan. Dengan cara ini, bisnis dapat mencegah terjadinya timbunan limbah, pemakaian material, dan memberikan efisiensi biaya.

Tujuan-13: Penanganan Perubahan Iklim

Kami melakukan semua upaya untuk mengurangi dampak negatif pada lingkungan dan mendorong manfaat bagi masyarakat dan pelestarian lingkungan dalam kerangka kepatuhan, kedua pendekatan ini kami lakukan sebagai bagian dari investasi untuk masa depan yang lebih baik.

Di sektor energi, Perseroan melalui anak perusahaan telah mengoperasikan Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro dan sedang melakukan studi energi terbarukan termasuk tenaga air, tenaga surya, maupun bahan bakar nabati. Pengembangan sektor ini sangat penting untuk ketahanan energi nasional dalam mengurangi ketergantungan pada energi fosil termasuk mengantisipasi risiko yang dihadapi Perseroan di masa depan pada saat sumber energi fosil mengalami kelangkaan.

Di sisi operasional, Perseroan secara konsisten menerapkan efisiensi energi dengan menetapkan target penurunan intensitas energi dan emisi Gas Rumah Kaca setiap tahun dan menerapkan sistem manajemen energi. Pengurangan pemakaian energi, yang hampir seluruhnya berupa bahan bakar minyak, berarti pengurangan yang signifikan pada emisi Gas Rumah Kaca.

The Company also assists customers to improve efficiency and productivity through operator and mechanic training as well as other technical services. The objective is to enable customer business activities to be conducted with a minimum environmental footprint. Operators and mechanics in subsidiaries have received *Green Operator* training, meaning they are able to operate the equipment in an efficient, cost-effective, safe, and productive manner.

The Company supports the circular economic approach through re-manufacturing activities provided by its subsidiaries. Re-manufacturing strives to ensure that heavy equipment components and parts that are still useful can be returned to their technical specifications in accordance with established standards. Through this method, the business is able to prevent waste generation, use of materials, and generate cost efficiencies.

Goal-13: Climate Change Action

We conduct every effort to reduce negative impacts on the environment and encourage benefits for the community and environmental preservation within the framework of compliance, we perform both of these approaches as part of our investments for a better future.

In the energy sector, the Company, through a subsidiary, has operated a Microhydro Powerplant and is conducting studies on renewable energy, including hydropower, solar power, and biofuels. The development of this sector is crucial for the national energy resilience in reducing the dependence on fossil energy, including anticipating future risks that will be faced by the Company when fossil energy sources become scarce.

In terms of operations, the Company has consistently implemented energy efficiency by setting targets to reduce energy intensity and Green House Gas emissions every year, as well as implementing energy management systems. The reduction in energy use, which is almost entirely in the form of fuel oil, means a significant reduction in Green House Gas emissions.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors** •
- Human Capital •
- Corporate Social Responsibility •
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •

MASA DEPAN KEBERLANJUTAN

Perseroan berkomitmen kuat untuk menjadi bagian dari solusi keberlanjutan Indonesia. Kami terus melakukan inovasi dan *improvement* untuk menyempurnakan cara kami melakukan kegiatan usaha. Untuk tetap tumbuh bersama *value chain*, Perseroan akan terus meningkatkan layanan, memperluas *engagement* serta mulai memasuki era baru industri yaitu digitalisasi dan meneruskan investasi kami kepada masyarakat melalui program tanggung jawab sosial dan lingkungan.

SUSTAINABLE FUTURE

The Company is strongly committed to being part of Indonesia's sustainability solutions. We continue to carry out innovation and improvement on our approach in conducting business. To continue to grow with the value chain, the Company will continue to improve its services, expand engagement, and begin to enter a new industrial age, namely digitization and continue our investments in the community through social and environmental responsibility programs.

Jakarta, Maret | March 2020



Edhie Sarwono
 Direktur | Director

Nilai Dasar Keberlanjutan

Basic Value of Sustainability

Pilar-pilar keberlanjutan United Tractors dibangun selaras dengan Catur Dharma yang juga merupakan filosofi pemegang saham utama yaitu PT Astra International Tbk. Tujuan filosofi ini adalah untuk menjadi sejahtera bersama bangsa dan menjadi kebanggaan nasional.

CATUR DHARMA

1. Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara.
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
3. Menghargai individu dan membina kerja sama.
4. Senantiasa berusaha mencapai yang terbaik.

Catur Dharma kami terjemahkan ke dalam tiga langkah nyata untuk dijadikan pedoman dalam melaksanakan bisnis di Grup Astra. Tiga langkah tersebut adalah *Triple-P Roadmap* yang meliputi *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap*.

Triple-P Roadmap

Triple-P Roadmap

Portfolio Roadmap	People Roadmap	Public Contribution Roadmap
• Bermanfaat pada setiap lini bisnis • Mencari kompetisi dan potensi lini bisnis baru • Fokus pada pendapatan usaha, laba dan pangsa pasar	• Merekrut kandidat terbaik • Menyiapkan pemimpin terbaik dalam 5 tahun • Memberikan kesempatan belajar pada karyawan terbaik • Inovasi dan Perbaikan Penerapan Catur Dharma	• Fokus pada pendidikan sekolah di sekitar operasional Perseroan • Program kesehatan untuk ibu, anak dan lansia • Kegiatan <i>Income Generating Activities</i> untuk masyarakat lokal • Implementasi <i>Astra Green Company</i> dan <i>Astra Friendly Company</i> di seluruh instalasi
• Benefiting to every line of business • Seeking new competition and potential new business lines • Focus on income, profits and market share	• Recruit the best candidates • Prepare the best leaders in 5 years • Provide learning opportunities to the best employees • Innovation and improvement • Implementation of Catur Dharma	• Focus on education at schools located near the Company's operations • Health programs for mothers, children and the elderly • Income Generating Activities for the local communities • Implementation of the Astra Green Company and Astra Friendly Company throughout the installations

United Tractors's sustainability pillars have been established in line with Catur Dharma, which is also the philosophy of the Company's major shareholder, namely PT Astra International Tbk. The objective of this philosophy is to prosper with the nation and to be pride of the nation.

CATUR DHARMA

1. To be an asset to the nation.
2. To provide the best services to our customers.
3. To respect individuals and promote teamwork.
4. To continually strive for excellence.

These three principles based on the philosophy of Catur Sharma guide the Astra Group's business conduct. The three step is the Triple-P Roadmap, include the Portfolio Roadmap, the People Roadmap, and the Public Contribution Roadmap.

Tentang
United Tractors

**Keberlanjutan
di United
Tractors**

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Topik Penting Keberlanjutan

Important Sustainability Topics

Batasan laporan keberlanjutan United Tractors mencakup dampak aktivitas, produk dan jasa yang disediakan Perseroan. Topik-topik yang disajikan dalam laporan ini meliputi isu-isu penting bagi pemangku kepentingan dan memiliki dampak penting pada aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan. Pada pelaporan 2019, tidak terdapat perubahan cakupan topik keberlanjutan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. [102-49]

The United Tractors' sustainability report includes information about the impacts of the Company's activities, products and services. The topics presented in this report cover essential issues that have a significant economic, social, and environmental impact. In the 2019 report, there were no changes to the scope of the covered sustainability topics. [102-49]

Identifikasi

Tim keberlanjutan mengidentifikasi isu-isu yang relevan meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, yang relevan dengan aktivitas, produk dan jasa. Perseroan dan lini bisnisnya, kemudian disesuaikan dengan topik-topik dalam Standar GRI yang menjadi acuan.

Identification

The sustainability team identifies economic, social, and environmental issues related to the Company's activities, products, services and lines of business. The team then aligns them with the reference topics suggested in the GRI Standards.

Prioritas

Pemilihan prioritas dilakukan dengan memetakan topik-topik keberlanjutan berdasarkan signifikansi dampak ekonomi, sosial dan lingkungan serta signifikansi menurut pemangku kepentingan yang disajikan dalam matriks materialitas topik keberlanjutan untuk memperoleh topik material.

Priority

Sustainability topic priority is determined by the significance of their economic, social, and environmental impact; and their significance to the stakeholders which presented in a materiality matrix of sustainability topic to acquire the material topics.

Validasi

Perseroan memvalidasi topik-topik material untuk memperoleh persetujuan dan masukan dari manajemen. Validasi juga dilakukan untuk memeriksa kelengkapan data dan informasi yang relevan dari kegiatan Perseroan dan lini bisnis.

Validation

The Company validates material topics by obtaining approval and input from the management. Validation is also carried out in order to examine the adequacy of the relevant data and information related to the Company's activities and lines of business.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

Perseroan mempertimbangkan masukan dan bahasan dari pemangku kepentingan yang relevan, yang diperoleh dari kegiatan pelibatan pemangku kepentingan selama masa pelaporan.

The Company takes into accounts all relevant input from stakeholders, resulting from their engagement in the report making process.

Topik Penting Keberlanjutan Important Sustainability Topics

Prioritas Topik Keberlanjutan [102-46]
Priority of Sustainability Topics [102-46]



Tentang
United Tractors

**Keberlanjutan
di United
Tractors**

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors**
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Topik Material dan Batasannya [102-47]

Material Topics and Limits [102-47]

Topik Keberlanjutan yang Material Material Sustainability Topics	Dimana Dampak Terjadi dalam Rantai Pasokan Where the impacts were identified in the Value Chain							Pengungkapan Standar GRI yang dilaporkan Disclosure of reported GRI Standards
	Lini Bisnis Line of Business	Input Input	Proses Process	Output Output	Anak Perusahaan Subsidiary	Di Luar Perseroan Outside the Company		
	PT United Tractors Tbk					Pelanggan Customer	Masyarakat Community	
	Distributor Alat Konstruksi Distributor of Construction Machinery	Prinsipal dan Pemasok Komponen Principal and Supplier of Components	Penjualan, Remanufaktur dan Rekondisi Sales, Remanufacture and Recondition	Produk dan Jasa Lainnya Other Products and Services				
Kinerja Ekonomi Economic Performance								GRI 201-1
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact								GRI 203-2
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training								GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3
Masyarakat Setempat Local Communities								GRI 413-1
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)					Termasuk K3 pemilik konsesi tambang Including OHS of mining concession owners			GRI 403-2
Emisi dan Limbah Emissions and Waste								GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 306-2
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance					Termasuk kegiatan jasa penambangan dan konstruksi Including the mining and construction services industry			GRI 307-1
Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction								
Air, Energi dan Perubahan Iklim Water, Energy and Climate Change								GRI 302-1 GRI 303-1

Sejak Desember 2018, Perseroan melalui anak usahanya PT Danusa Tambang Nusantara, resmi menjadi pemegang saham PT Agincourt Resources, pemilik tambang emas Martabe di Sumatera Utara yang menjadi batasan pelaporan yang baru dibandingkan tahun sebelumnya. [102-10]

Since December 2018, the Company through PT Danusa Tambang Nusantara, a subsidiary, officially become a shareholder of PT Agincourt Resources, owner of the Martabe gold mine in North Sumatera, which thus define the new reporting boundary in this report, compared to the previous year. [102-10]

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Sebagai entitas bisnis dengan beragam lini usaha, kami bertanggung jawab memberikan nilai tambah baik kepada pemegang saham maupun pemangku kepentingan kami yang lain. Sehubungan dengan itu, kami senantiasa melibatkan pemangku kepentingan, untuk mengetahui harapan dan keinginan mereka terhadap bisnis yang kami lakukan.

Perseroan telah mengidentifikasi tujuh pemangku kepentingan berdasarkan identifikasi kekuatan, pengaruh, legitimasi, isu dan kedalaman isu keberlanjutan terhadap Perseroan. Strategi pelibatan pemangku kepentingan adalah sebagai berikut. [102-40][102-42]

As a business entity with a diverse line of businesses, we are responsible for providing added value to the Company's shareholders and other stakeholders. As such, we always take into account their hopes and expectations for the Company's business.

The Company has identified seven stakeholders based on various identifications of strength, influence, legitimacy, issue, and the Company in-depth sustainability issues. The following is the Company's strategy for stakeholder engagement. [102-40][102-42]

Pelibatan Pemangku Kepentingan [102-43][102-44] Stakeholder Engagement [102-43][102-44]

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group	Pendekatan yang dilakukan Approach used	Frekuensi Frequency	Topik yang diangkat Topics discussed	Respons dalam laporan ini Responses in this report
Pelanggan Customers	- Interaksi dengan kantor perwakilan dan karyawannya - Website Perseroan - Call center - Media sosial - Iklan - Temu pelanggan - Hubungan masyarakat dan media - Survei kepuasan pelanggan - Interaction with representative office and its employees - Company website - Call center - Social media - Advertising - Customer gatherings - Public and media relations - Customer satisfaction survey	Periodik, sesuai kebutuhan Periodic, necessity-based	- Layanan purna jual - Dukungan produk - Produk yang efisien dan efektif - Opsi pembiayaan - Suku cadang - Opsi remanufacturing - After-sales service - Product support - Quality products - Financing options - Spare parts - Remanufacturing options	

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors**
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group	Pendekatan yang dilakukan Approach used	Frekuensi Frequency	Topik yang diangkat Topics discussed	Respons dalam laporan ini Responses in this report
Karyawan Employees	- Induksi dan orientasi karyawan - Program pengembangan kepemimpinan - Survei keterikatan karyawan - Kegiatan karyawan termasuk olah raga, rekreasi, roadshow, perlombaan dan pameran - Komunikasi internal melalui video conference, email, intranet dan newsletters berkala - Employee induction and orientation - Leadership development program - Employee engagement surveys - Employee activities, including sports and recreation, roadshows, contests and exhibitions - Internal communication through video conferences, email, intranet and periodic newsletters	Sesuai kebutuhan Necessity-based	- Remunerasi dan manfaat bagi karyawan - Proses perekrutan - Pengembangan karier - Pengalaman kerja - Remuneration and employee allowances - Recruitment process - Career development - Work experience	
Pemerintah Government	- Peraturan perundangan dari kegiatan usaha terkait - Laporan kepatuhan dan laporan Perusahaan lainnya - Pertemuan koordinasi - Program masyarakat terpadu - Kegiatan bersama lembaga pemerintahan - Regulations pertaining to related business activities - Compliance reports and other Company reports - Coordination meetings - Integrated community programs - Joint activities with government agencies	Sesuai kebutuhan Necessity-based	- Kepatuhan terhadap peraturan dan perundangan - Transparansi dan informasi terkini - Kesempatan keterlibatan dalam program CSR - Anti korupsi dan etika bisnis - Compliance with rules and regulations - Transparency and up-to-date information - Engagement opportunities in CSR programs - Anti-corruption and business ethics	



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Engaging Stakeholders

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group	Pendekatan yang dilakukan Approach used	Frekuensi Frequency	Topik yang diangkat Topics discussed	Respons dalam laporan ini Responses in this report
Pemegang saham dan investor Shareholders and Investors	- Pengumuman kinerja per kuartal - Pertemuan dengan investor, analis dan manajer investasi - Partisipasi dalam roadshow investor - Konferensi - Rapat Tahunan Pemegang Saham - Laporan Tahunan - Quarterly performance reports - Meetings with investors, analysts, and investment managers - Participation in investor roadshows - Conferences - General Meetings of Shareholders - Annual Reports	- Per kuartal - Sesuai kebutuhan - Sesuai kebutuhan - Minimum satu kali setahun - Satu kali setahun - Quarterly - Necessity-based - Necessity-Based - At least once a year - Annually	- Kinerja keuangan - Informasi yang akurat dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis - Progres dan status kinerja non-keuangan - Financial performance - Accurate and up to date information regarding corporate actions - Corporate and strategic direction - Progress and status of non-financial performance	
Media Media	- Konferensi pers - Media rilis dan keterlibatan media - Wawancara - Press conferences - Media releases and engagement - Interviews	- Sesuai kebutuhan - Necessity-based	- Kinerja keuangan - Informasi yang akurat dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis - Progres dan status kinerja non-keuangan - Financial performance - Accurate and up to date information regarding corporate actions and strategic direction - Progress and status of non-financial performance	
Mitra kerja dan pemasok Partners and suppliers	- Kerja sama - Forum evaluasi berkala - Partnerships - Periodic evaluation forums	- Minimum satu kali setahun - At least once a year	- Proses tender yang transparan - Pengawasan dan evaluasi kinerja yang adil, transparan dan wajar - Penghargaan dan penerapan penalti yang adil - Transparent bidding process - Fair, transparent, and objective performance monitoring and evaluation - Fair implementation of sanctions	
Organisasi nirlaba dan masyarakat umum non-profit organizations and general public	- Kegiatan dan program bersama - Website Perseroan - Kegiatan CSR - Joint activities and programs - Company website - CSR activities	- Sesuai kebutuhan - Necessity-based	- Pengembangan program dan status kemajuan CSR - Kesempatan untuk bekerja sama dalam program CSR - Informasi kegiatan korporat - Budaya dan reputasi - Program development and status of CSR progress - Opportunities for engagement in CSR programs - Information about corporate activities - Culture and reputation	

Tentang United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

Keanggotaan dalam Asosiasi

Membership in Association [102-13]

Sebagai komunitas dalam ekosistem bisnis, Perseroan juga bergabung dalam beberapa organisasi serupa agar mampu menjalin silaturahmi dan komunikasi dengan entitas bisnis lain.

- Asosiasi Emiten Indonesia
- Perhimpunan Agen Tunggal Alat Berat Indonesia (PAABI)
- Asosiasi Jasa Pertambangan Indonesia (ASPINDO)
- Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia (APBI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)

As a community in the business ecosystem, the Company has established friendships and communication with other similar business entities.

- Indonesian Issuers Association
- Indonesian Heavy Equipment Sole Agent Association
- Indonesian Mining Services Association
- Indonesian Coal Mining Association
- Indonesian Chamber of Commerce and Industry
- Indonesian Child Friendly Company Association



Sasaran Pembangunan Berkelanjutan dan Tantangan Iklim

Sustainable Development Goals and Climate Challenge

Pembangunan Berkelanjutan dimaknai sebagai pembangunan di bidang ekonomi, lingkungan dan sosial yang hasilnya mampu memberikan manfaat saat ini dan secara bersamaan tidak mengurangi hak atau kemampuan generasi mendatang untuk menikmati hasil pembangunan berkelanjutan tersebut. Menjelang akhir tahun 2015, dunia menyepakati kebijakan bersama yaitu "Transforming Our World the 2030 Agenda for Sustainable Development", yang merupakan tujuan penting sebagai pedoman seluruh negara untuk mengedepankan pembangunan berkelanjutan dalam setiap rencana dan pelaksanaan pembangunannya.

Perseroan mendukung pencapaian Sasaran Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui implementasi *Public Contribution Roadmap*. Program-program pemberdayaan tersebut Perseroan lakukan bersama pemangku kepentingan dalam kelompok usaha dan sesama grup Astra, termasuk masyarakat sekitar area operasional, dengan tujuan menciptakan hubungan yang baik antara warga perusahaan dengan masyarakat luas.

Selain itu, Perseroan mendukung program pemerintah dalam mengatasi tantangan iklim dalam *Paris Agreement*. Perubahan iklim erat kaitannya dengan aktivitas, produk dan jasa Perseroan, sehingga Perseroan melakukan upaya-upaya adaptasi dan mitigasi secara langsung dalam proses bisnis terutama melalui kegiatan efisiensi sumber daya alam, pengurangan limbah, emisi maupun kegiatan pencegahan perubahan iklim di area masyarakat.

Sustainable Development is defined as development in the economic, environmental and social fields that generates benefits without reducing the rights or ability of future generations to retain the results of such development. Towards the end of 2015, the world agreed on a joint global policy, namely Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development, which is an important guideline for all countries wishing to promote Sustainable Development in their development plans.

The Company supports the accomplishment of Sustainable Development Goals (SDGs) through the implementation of the Public Contribution Roadmap. The Company's empowerment programs is carried out with stakeholders in the business group and fellow subsidiaries under the Astra group, including communities in the vicinity of the Company's operations. This program has the objective of creating a good relationship between corporate citizens and the wider community.

In addition, the Company supports government programs that address the climate challenges outlined in the Paris Agreement. Climate change is closely related to the Company's activities, products and services, requiring the Company to undertake direct mitigation efforts when it comes to its business processes, particularly through activities relating to natural resource efficiency, waste and emission reduction, and climate change prevention community activities.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors**
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety

- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

UNITED TRACTORS DAN SASARAN PEMBANGUNAN GLOBAL

Terdapat 17 Sasaran Pembangunan Global yang hendak dicapai masyarakat pada 2030. Kami mengidentifikasi terdapat setidaknya ada 6 di antara 17 SDGs yang terkait erat dengan aktivitas Perseroan terutama dalam *Public Contribution Roadmap*.

UNITED TRACTORS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

There are 17 Sustainable Development Goals that the global communities seek to achieve by 2030. We identify at least 6 of the 17 SDGs that are closely related to the Company's activities, particularly in Public Contribution Roadmap.





Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

**Sumber Daya
Manusia**

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN CAPITAL



Daftar Isi Table of Contents

- 70 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 73 Pengembangan Sumber Daya Manusia
Human Capital Development
- 81 Hubungan Industrial
Industrial Relations
- 84 Kinerja Sumber Daya Manusia
Human Capital Performance

Sumber Daya Manusia

Human Capital



Sebagai dukungan pemberdayaan masyarakat lokal, Perseroan memberikan prioritas penerimaan kerja bagi masyarakat setempat agar dapat mendorong peningkatan kondisi ketenagakerjaan lokal.

In support of local community empowerment, the Company prioritises recruitment from among the locals as a means to improve local employment condition.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

**Sumber Daya
Manusia**

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- **Human Capital**
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan kunci kesuksesan keberlanjutan Perseroan, karena perannya yang sangat luas dari tingkat operasi, hubungan dengan pelanggan hingga pengambilan keputusan strategis. Hal ini semakin relevan dengan tantangan bisnis saat ini di era digital, di mana perubahan dan kemajuan teknologi berjalan sangat cepat.

Pengembangan pengetahuan dan keterampilan SDM harus dapat menjawab kebutuhan kapasitas dan kapabilitas yang dibutuhkan untuk mengelola kegiatan usaha. Selain itu, bisnis memerlukan orang-orang yang berintegritas tinggi yang akan memikul tanggung jawab dan akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan.

Human Capital (HC) are the key to the success of the Company's sustainability, as its employees are involved in all levels of the Company's operations, from customer relations to strategic decision making. This is increasingly relevant to the business challenges of the digital age, which is characterized by rapid changes and technological advances.

The knowledge and skills of the Company's HC must be able to address the requirement's of the Company's business activities. In addition, a businesses requires people with high integrity who can assume responsibility and be accountable to all stakeholders.



Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

SDM yang berkualitas dan berintegritas adalah kunci dalam memastikan keberhasilan mengeksekusi strategi bisnis. Upaya pemenuhan kebutuhan dan kompetensi SDM dilakukan dengan cara meningkatkan keterampilan dan keahlian sumber daya internal maupun melakukan rekrutmen sumber daya eksternal jika diperlukan.

Selain kecakapan profesional, Perseroan berupaya mengembangkan karyawan sebagai pribadi yang utuh dengan karakter pola pikir, pemikiran dan perilaku agar dapat mencerminkan reputasi yang baik di mata pemangku kepentingan. [103-1]

Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan menerapkan sistem pengelolaan SDM yang mengacu pada sistem manajemen Astra Human Capital Management System (AHCM) yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik Perseroan. Perseroan menerapkan pengelolaan SDM (*people roadmap*) sebagai bagian dari *Strategic Triple Roadmap*, strategi pengembangan SDM dan dikembangkan oleh Human Capital Management and Corporate University Division (Divisi HCMCORPU) serta dituangkan dalam *Human Capital Master Plan* yang memuat tiga pilar strategi yaitu UT FIT, UT PEOPLE dan UT CULTURE.

Komitmen Kesetaraan

Perseroan melaksanakan praktik ketenagakerjaan yang adil dan setara. Perseroan membuka penerimaan kerja bagi seluruh pelamar tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, ras dan antar golongan, dimulai sejak rekrutmen, selama pengembangan karir profesional karyawan, hingga akhir/pemberhentian kerja.

Sebagai dukungan pemberdayaan masyarakat lokal, Perseroan memberikan prioritas penerimaan kerja bagi masyarakat setempat agar dapat mendorong peningkatan kondisi ketenagakerjaan lokal.

Competent employees who have integrity are key to ensuring the successful execution of business strategies. The Company's efforts to meet HC development needs are carried out by increasing the skills and expertise of internal talent and by recruiting external talent if necessary.

In addition to professional skills, the Company seeks to ensure that its employees have a mindset, thoughts, and behaviour that reflect the Company's good reputation in the eyes of the stakeholders. [103-1]

To accomplish these objectives, the Company implements an HC management system that refers to the Astra Human Capital Management System (AHCM) and is tailored to the specific needs of the Company. The Company implements HC management (*people roadmap*) as a part of the Strategic Triple Roadmap, a human resource development strategy by the Human Capital Management and Corporate University Division (HCMCORPU Division) as outlined in the Human Capital Master Plan, which contains three strategic pillars, namely: UT FIT, UT PEOPLE and UT CULTURE.

Commitment to Equality

The Company has an equal employment policy. The Company does not discriminate on the basis of gender, ethnicity, religion, race and class, when it comes to recruitment, professional career development, and termination of employment.

In support of local community empowerment, the Company prioritises recruitment from among the locals as a means to improve local employment condition.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Komitmen ini dinyatakan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) periode 2018-2020 bahwa “Pekerja adalah orang yang bekerja di Perusahaan dan menerima upah berdasarkan hubungan kerja, tanpa membedakan jenis kelamin, agama, suku dan ras”.

This Company's commitment to its employees is outlined in the 2018-2020 period Collective Labor Agreement (PKB), which states: “Workers are people who work at the Company and receive wages based on work relationships, regardless of gender, religion, ethnicity, and race”.

AYO INKLUSIF!

Merupakan program Perseroan sejak Desember 2017 untuk menciptakan peluang ketenagakerjaan inklusif termasuk penyandang disabilitas atau *People With Disability* (PWD) dan keluarganya dengan melibatkan lembaga pendidikan, pemerintah, media dan sektor swasta.

Hingga 2019 Ayo Inklusif! telah diimplementasikan di Kantor Pusat UT, cabang Surabaya, cabang Samarinda, cabang Balikpapan dan anak perusahaan. Program ini dikembangkan melalui rangkaian *training* bagi PWD, pemagangan inklusif, akomodasi dan adaptasi lingkungan kerja serta upaya meningkatkan kesadaran publik melalui publikasi program inklusif. Sepanjang tahun 2019, 100 penyandang disabilitas telah mengikuti pemagangan inklusif.

AYO INKLUSIF!

A program that has been carried out by the Company since December 2017 to create inclusive employment opportunities including for People With Disabilities (PWD) and their families by involving educational institutions, the government, the media, and private sectors.

Until 2019, the Ayo Inklusif! program has been implemented at the UT Head Office and several branches in Surabaya, Samarinda, Balikpapan and subsidiaries. The program was developed through a series of trainings for PWD, inclusive internship programs, accommodation and workplace adaptation as well as increasing public awareness efforts through publication of inclusive programs. Throughout 2019, 100 persons with disabilities have participated in inclusive apprenticeships.

Strategi HCMCORPU sebagai “Operational Business Partner”

Pada 2019 Perseroan melaksanakan 3 inisiatif pengelolaan SDM, yaitu:

1. *Highly Productive Organization*

Untuk meningkatkan agilitas Perseroan dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital, Perseroan melakukan restrukturisasi organisasi melalui studi desain organisasi baru. Perseroan juga fokus pada pengendalian dan pemantauan produktivitas melalui *productivity index calculator* untuk menjadi organisasi yang produktif, efisien, efektif dan optimal.

HCMCORPU Strategy as “Operational Business Partner”

In 2019 the Company implemented 3 HC management initiatives, namely:

1. High Productivity

To increase the Company's agility in addressing the business challenges of the digital age, the Company has restructured the organization through a study of new organizational designs. The Company also focuses on productivity control and monitoring using the productivity index calculator. This is done to enable the Company to become a productive, efficient and effective organization.

Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy

2. Competence & Professional

Dari sisi organisasi, melalui Corporate University (CorpU), Perseroan mempersiapkan SDM profesional dengan program-program pengembangan, baik untuk fungsi operasional maupun support, pengembangan talenta dan manajer lini, serta pengelolaan expert track sehingga menjadi pribadi profesional yang unggul.

3. Selesai Dengan Diri Sendiri

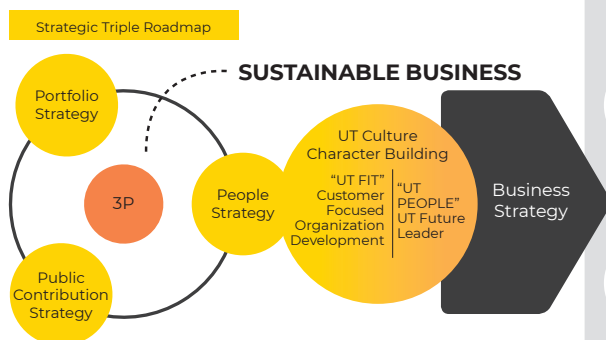
Perseroan meyakini bahwa produktivitas dapat dicapai jika harmonisasi dan manajemen perubahan terus dilakukan sehingga menciptakan iklim organisasi yang kondusif. Salah satu program dalam penguatan budaya perusahaan adalah melalui Pelatih Utama SOLUTION dan Agent of Change yang bertujuan agar budaya perusahaan terinternalisasi dengan baik bagi seluruh karyawan dan tercapainya "sense of self-fulfillment" [103-2]

2. Competence & Professionalism

In terms of organizational, through the Corporate University (CorpU), the Company offers its human resources development programs, both for operational and supporting functions, including talent and line manager development and expert track management.

3. Sense of Self-Fulfillment

The Company believes that productivity can be achieved if harmonization and change management continue to be carried out, creating a favorable organizational climate. One of the programs to strengthen the Company's corporate culture is called SOLUTION Main Trainers and Agents of Change. This program helps the Company's employees to internalize the corporate culture and to achieve "sense of self-fulfillment." [103-2]



UT FIT

Memastikan penempatan karyawan menurut kebutuhan organisasi/fungsional dan ketersediaan talenta, sehingga orang yang tepat dapat mengisi pekerjaan yang tepat.

Ensures appropriate placement of personnel according to organization/functional needs and availability of talents, therefore having the right people at the right jobs.



UT PEOPLE

Memastikan pengelolaan dan pengembangan kompetensi sumber daya manusia, yang diukur melalui tingkat kecerdasan, kematangan emosi, ketahanan dan spiritual, melalui pengumpulan, pengelompokan dan pemetaan talenta.

Ensures management and development of people competencies, which are assessed through a series of intelligence, emotional, adversity and spiritual quotients, through talent pooling, grouping and mapping.



UT CULTURE

Memastikan akuntabilitas insan UT dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan dan beretika melalui budaya organisasi yang disebut SOLUTION (Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind dan Networking).

Ensures accountability of UT People in performance sustainable and ethical business practices through the organizational culture called SOLUTION (Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind and Networking).

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

**Sumber Daya
Manusia**

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Capital Development

Setiap karyawan Perseroan adalah representasi terdepan dalam berinteraksi dengan pelanggan dalam rangka memberikan solusi terbaik, meningkatkan jangkauan pelayanan dan mengelola hubungan mutual dengan pelanggan (*solution, coverage, relationship*). Oleh karena itu, pengembangan SDM meliputi pengembangan kompetensi dan membangun karakter sebagai kesiapan UT menghadapi berbagai tantangan dan perubahan lingkungan bisnis.

Tujuan pengembangan SDM adalah meningkatkan kompetensi dan mengantisipasi migrasi kompetensi di antara karyawan AHMCE dalam rangka melaksanakan fokus bisnis Perseroan di era digital. Program pengembangan yang dilakukan Perseroan meliputi:

1. Rotasi, Mutasi dan Penugasan Karyawan antar Perusahaan di AHMCE
2. Program Pengembangan untuk Fungsi Operasional (GDP, 8 Dev, LDP, Sertifikasi Kompetensi)
3. *Expert Track Management* (Jalur Spesialis)
4. *Talent Development*
5. *Monitoring Development Impact* dalam Organisasi
6. *Change Management*

Rekrutmen

Dengan strategi UT FIT, untuk pemenuhan kebutuhan SDM diprioritaskan dari sumber daya internal melalui *internal job posting*, dan apabila perlu, dilakukan rekrutmen eksternal sesuai dengan rencana tenaga kerja yang sudah disetujui. Namun demikian, Perseroan lebih mengutamakan pengembangan karyawan dari awal (strategi “make”) daripada merekrut karyawan yang telah berpengalaman (strategi “buy”).

Perseroan juga menerapkan program UTMILES yang merupakan pengayaan program magang yang ditujukan untuk menemukan kandidat yang sesuai dengan kriteria perusahaan dengan menerapkan *project based learning*. Tujuannya peserta magang yang lulus berpeluang menjadi kandidat potensial saat *open recruitment*. [103-2]

Every employee of the Company is its representative when interacting with the customers to provide solutions, increase service coverage, and manage mutual relationships with customers (*solution, coverage, relationship*). To this end, HC development includes competency development and character building programs to help employees face the various challenges and changes in the business environment.

HC development is directed at improving employee competences and to anticipate competency migration among AHMCE employees in line with the Company’s business focus in the digital era. The Company engages in the following development programs:

1. AHMCE Synergy through Employee Rotation, Mutation and Cross-Company Assignment
2. Operations Development Program (GDP, 8 Dev, LDP, Certification Competency)
3. *Expert Track Management*
4. *Talent Development*
5. *Monitoring of Development Impact* on the Organization
6. *Change Management*

Recruitment

With the UT FIT strategy, the Company meets its HC requirements by prioritizing internal hires via internal job postings. If necessary, external recruitment is carried out in accordance with an approved employment plan. The Company prioritizes employee development from the start (the “make” strategy) rather than recruiting experienced employees (the “buy” strategy).

The Company also implements the UTMILES program, an enhanced internship program with the aim of identifying potential employee candidate through project-based learning. It is expected that internship participants who have passed the program have more chance to succeed in the open recruitment process. [103-2]

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Capital Development

Silabus dan Timeline UT Miles

UT Miles Syllabus and Timeline



Pada 31 Desember 2019 terdapat 32.728 orang karyawan UT Group, bertambah 10,86% dibandingkan tahun sebelumnya. Sebanyak 69 orang karyawan baru telah direkrut di UT dan 203 orang di AHMCE untuk mengisi posisi *fresh graduate* dan operasional (staf dan non staf). Posisi non-staf mengisi 85,7% angkatan kerja di Perseroan dan jumlahnya bertambah dari 25 ribu pada 2017 menjadi 28 ribu orang pada 2018.

On 31 December 2019, there was a total of 32,728 UT Group employees, an increase of 10.86% from 2018. As many as 69 new employees have been recruited at UT and 203 at AHMCE to fill the fresh and operational positions (staff and non-staff). Non-staff positions made up 85.7% of the Company's workforce, whose number has increased from 25 thousand in 2017 to 28 thousand in 2018.

Tentang United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- **Human Capital**
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Strategi rekrutmen mengutamakan pemenuhan kebutuhan tenaga kerja dari kalangan internal melalui *internal job posting* untuk memfasilitasi aspirasi karir, meningkatkan motivasi, mendorong terciptanya *free flow of competence* dalam grup Perseroan, serta sebagai bagian dari proses pengembangan kompetensi dan karir karyawan.

Kebutuhan tenaga kerja teknis diperoleh dari lulusan UT School yang dioperasikan di 19 kota di Indonesia untuk mengisi posisi-posisi operator dan mekanik (non-staf) terampil. Sebanyak 30% lulusan UT School diserap oleh UT Group sedangkan 70% diserap oleh pasar kerja termasuk pelanggan.

Peran UT School menjadi penting melalui ketersediaan SDM bagi pelanggan yang membeli alat-alat konstruksi dari Perseroan dan hal ini menjadi keunggulan kompetitif UT dibandingkan pesaingnya. UT School memungkinkan putra putri di daerah untuk mendapatkan pembelajaran operasi dan pemeliharaan alat-alat konstruksi yang menjadi peluang kerja bagi mereka.

Development

Dengan strategi UT PEOPLE, program pelatihan dan pengembangan disusun mengacu pada *Human Capital Masterplan* dan *Roadmap* kompetensi SDM, mulai dari pelatihan dan program bagi karyawan baru, hingga pengembangan dan pelatihan di tingkat manajemen dan eksekutif.

Fungsi pengembangan kompetensi dilakukan oleh UT Corporate University yang bertugas memfasilitasi, mengembangkan dan mendukung kegiatan pelatihan berkelanjutan bagi seluruh karyawan. CorpU dirancang untuk menjadi *center of certification*, *center of competencies*, *center of leadership* dan *center of culture building*, dalam upaya mempercepat persiapan kader/ *talent* yang akan menjadi pemimpin Perseroan di masa depan.

[103-2]

The Company's recruitment strategy prioritizes meeting its workforce needs through internal circles such as internal job postings. This facilitates career aspirations, increases motivation, encourages the free flow of competence within the Company's group as well as part of the development process of employee competency and career.

The Company's technical workforce is mostly comprised of UT School graduates operating in 19 cities in Indonesia. This includes skilled operator and mechanical (non-staff) positions. 30% of UT School graduates are absorbed by the UT Group while 70% are absorbed by the job market, including the Company's customers.

The role of the UT School is significant as it provides HC for customers who buy construction equipment from the Company. This gives the Company an advantage to its competitors. The UT School allows local youth to learn about the operations and maintenance of construction equipment, and provides them with employment opportunities.

Development

In accordance with the UT PEOPLE strategy, training and development programs are based on the Human Capital Masterplan and the HC Competency Roadmap. These include training and programs for new employees, development and training at the management/executive levels and everything in between.

Competency development is carried out by the UT Corporate University, which facilitates, develops, and supports continuous training activities for all employees. CorpU is designed to be a center of certification, a center of competencies, a center of leadership and a center of culture building in an effort to accelerate the preparation of cadres/talents projected to be the Company's leaders in the future.

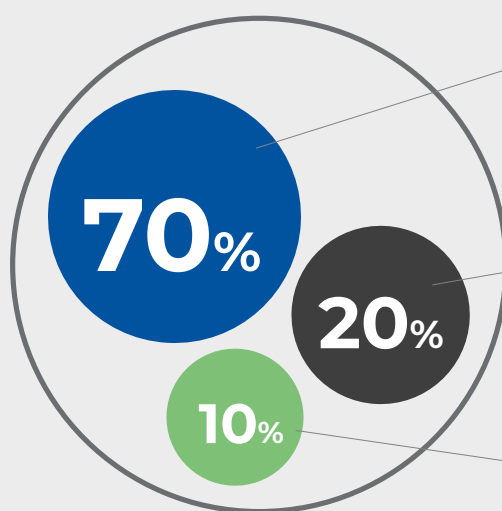
[103-2]

Pengembangan Sumber Daya Manusia Human Capital Development

Ke depan, UT mulai menerapkan program pembelajaran untuk karyawan dengan Model 10-20-70 yang bertujuan meningkatkan efektivitas pembelajaran bagi seorang karyawan secara proporsional, mendekatkan topik pembelajaran dengan praktik dan mengembangkan perilaku yang positif.

Going forward, UT has begun implementing learning programs for employees based on the 10-20-70 Model with the objective of increasing employee learning effectiveness in a proportional manner, consolidating learning topics to the practices and developing positive behaviour.

10-20-70 Learning Model



Pembelajaran Berbasis Pengalaman Experiential Learning

On-The-Job Experience, Rotasi, Promosi, Project dan Penugasan Lintas Fungsi
On-The-Job Experience, Rotation, Promotion, Project and Cross-Functional Assignment.

Pembelajaran Sosial Social Learning

Kolaborasi, Coaching, Mentoring dan Konseling
Collaboration, Coaching, Mentoring and Counseling

Pembelajaran Formal Formal Learning

In Class Training, Workshop, Seminar, Konferensi, Kelas Virtual dan E-Learning
In Class Training, Workshop, Seminar, Conference, Virtual Class and E-Learning



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

**Sumber Daya
Manusia**

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> About United Tractors Sustainability in United Tractors Human Capital Corporate Social Responsibility Occupational Health and Safety | <ul style="list-style-type: none"> Environmental Impact Product and Services Economy Benefits Governance, Business Ethics and Risk Management Data and Supporting Information |
|---|--|

Program Pengembangan Kompetensi

Competency Development Program

Program Kepemimpinan Leadership Program	Program Profesional/ Sertifikasi Professional/ Certification Program	Program Budaya Kerja Work Culture Program	Pembelajaran Berbasis Digital Digital-Based Learning
Program dasar untuk tingkat pimpinan yang dibagi menjadi 2 kelompok: - <i>Existing Leader</i>; yaitu program wajib di setiap level pimpinan untuk membangun kapasitas pemimpin yang mampu bekerja efektif sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya. - <i>Future Leader</i>; yaitu program bagi calon pemimpin untuk membuka wawasan dan mengembangkan kompetensi dasar kepemimpinan agar mampu menjadi pemimpin yang efektif di masa depan. Basic program for leadership that is divided into 2 groups: - Existing leaders; i.e. mandatory programs at each level of leadership to build the capacity of leaders to enable them to work effectively and in accordance with their duties and responsibilities - Future leaders; a program for prospective leaders to broaden their horizons and develop their basic leadership skills.	Program yang dirancang untuk mentransformasi dan standardisasi bisnis proses di fungsi <i>product support</i> agar bisa meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja. Program ini bersifat <i>mandatory</i> bagi pemimpin <i>product support</i> di cabang dan lokasi tambang dan tenaga ahli operasional. Program berlangsung dalam tahapan pembelajaran berseri selama tiga bulan melalui skema <i>in-class workshop, on field project</i> selama dua periode dan diakhiri dengan presentasi final hasil proyek. Programs designed to transform and standardize business processes in the area of product support in order to increase performance effectiveness and productivity. This program is mandatory for leaders in product support at branches and mining sites, as well as operational experts. The program is run in phases for three months through in-class workshops and on-field projects. The program ends with a final presentation of project results.	Program ini dirancang untuk membangun nilai-nilai dan menciptakan iklim emosional yang positif (<i>engagement</i>) di dalam organisasi agar bisa meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja untuk mendukung tercapainya visi, misi dan strategi organisasi. Program ini wajib diikuti oleh seluruh insan UT. This program is designed to build values and create a positive working climate (<i>engagement</i>) within the organization in order to increase performance effectiveness and productivity, and support the achievement of the organization's vision, mission and strategy. This program is mandatory for all UT employees.	Program pembelajaran berbasis digital yang memberikan kemudahan dalam pembelajaran jarak jauh, kemudahan akses dan efisiensi biaya training. Program digital yang diimplementasikan di antaranya: UT LIBRO (perpustakaan digital) yang kini sudah bisa di nikmati secara korporasi; MOTION (Movie Time and Discussion) Program nonton bersama dengan konten dan multimedia terbaik; dan program-program lain yang sudah berjalan dari tahun 2017 (Google Classroom, Grebeg Milenial dan MENTORS). Digital-based learning program that facilitates distance learning, easy access, and training cost efficiency. The digital programs implemented include: UT LIBRO (digital library), which can now be used in a corporate manner, MOTION (Movie Time and Discussion), a movie gathering program that features quality content and multimedia; and other programs that have been implemented since 2017 (Google Classroom, Grebeg Milenial, and MENTORS).



Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Capital Development

7 Program Astra Leadership Development Program 7 Astra Leadership Development Programs	10 Program Sertifikasi 10 Certification Programs	4 Program Seasonal 4 Seasonal Programs	48 Program CORPU Regular 48 Regular CORPU Programs
171.788 jam jumlah jam pelatihan total training of 171,788 hours	2.767 karyawan peserta pelatihan 2,767 employees participated in the training	Rp7,5 miliar investasi pelatihan Rp7.5 billion training investment	Rp3 juta investasi per karyawan Rp3 million investment per employee

Karier dan Suksesi

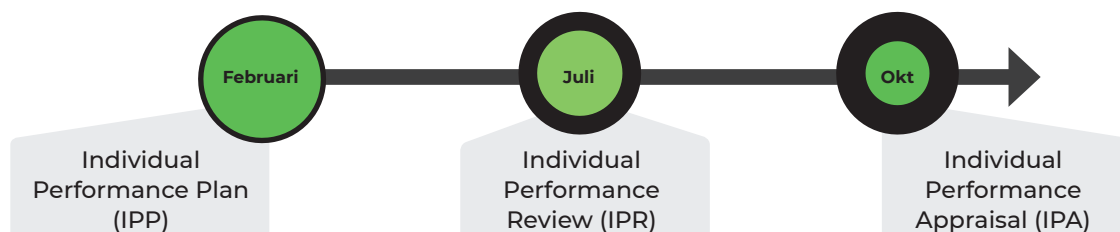
Program karier dan suksesi “UT One” merupakan pendekatan dalam melakukan evaluasi kinerja karyawan berujung pada program pengembangan dan karier karyawan. Perseroan melakukan pengelolaan kinerja berdasarkan prinsip objektivitas dan keadilan. Penilaian kinerja dikelola melalui sistem *human capital* yang berbasis digital yang dilakukan dalam tiga tahap proses.

Penilaian kinerja masing-masing karyawan dilaksanakan melalui tiga tahapan: [\[103-2\]](#)

Career and Succession

The “UT One” career and succession program is an approach to evaluating employee performance that leads to employee development and career programs. The Company evaluates performance in accordance with the principles of objectivity and fairness. The Company’s performance assessment is managed through a digital-based human capital system, which is carried out in three process stages.

Performance assessment of each employee is carried out in three stages: [\[103-2\]](#)



Ditetapkan di awal tahun dan merupakan turunan (<i>cascading down</i>) dari strategi bisnis Perseroan. Determined at the beginning of the year. A derivative (<i>cascading down</i>) of the Company's business strategy.	Ditinjau tiap pertengahan tahun untuk membahas <i>gap</i> yang terjadi antara target dan pencapaian agar dapat membantu keberhasilan pencapaian target pada akhir tahun. Performance is reviewed mid-year to discuss gaps between targets and achievements. This ensures that targets can be achieved by the end of the year.	Evaluasi atas pencapaian satu tahun sebagai acuan dalam menentukan besaran kenaikan gaji, bonus, promosi/rotasi serta penentuan kebutuhan program pengembangan. Evaluation of the achievements throughout the year. This is a reference point for determining the amount of salary increases, bonuses, promotions/rotations, and any future development program needs.
---	--	---

Tentang United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
- Human Capital** •
- Corporate Social Responsibility •
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •

Perseroan menyelenggarakan *dual career path* bagi karyawan untuk mengakomodasi pengembangan karier baik berbasis *generalist* (kaderisasi kepemimpinan) maupun berbasis *expertise* (keahlian di bidangnya). Proses evaluasi dan perencanaan untuk persiapan pemimpin masa depan dilakukan dua kali dalam setahun yang menghasilkan *Replacement Table Chart* (RTC) dan profil *Human Asset Value* (HAV). [\[404-3\]](#)

Profil HAV kemudian digunakan sebagai dasar untuk pengisian program kepemimpinan dengan memberikan beberapa penugasan seperti perluasan cakupan kerja, rotasi/mutasi/promosi, menjadi fasilitator dalam pelatihan, seminar, *benchmark*, termasuk melakukan pembelajaran mandiri serta pelatihan dan pembinaan. Pada 2019, 744 orang di antaranya mendapat promosi untuk menempati berbagai posisi. [\[404-2\]](#)

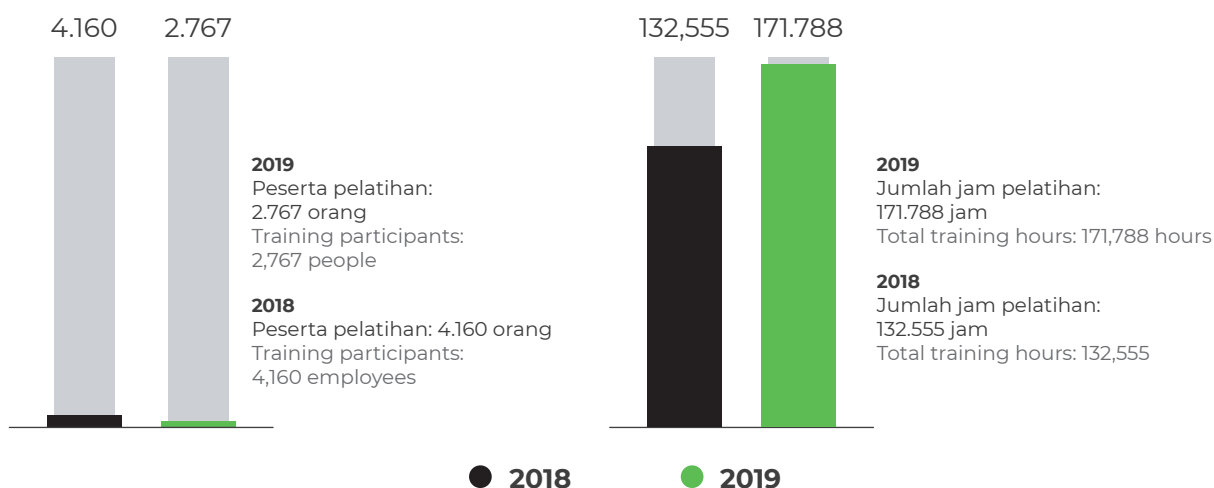
The Company has developed dual career path program that can accommodate general and expertise-based career development. The process of evaluation and planning future leader preparation is carried out twice a year, which results in Replacement Table Chart (RTC) and profile of Human Asset Value (HAV). [\[404-3\]](#)

The HAV profile is then used as the basis for filling leadership programs by providing several assignments such as work scope extension, rotation/transfer/promotion, becoming a training facilitator, seminars, benchmarks, including providing independent learning facilities, and organizing trainings and coaching. In 2019, 744 of the participants were promoted to fill various positions. [\[404-2\]](#)



Pengembangan Sumber Daya Manusia Human Capital Development

Pelatihan Manajemen Management Training



Budaya United Tractors

UT CULTURE merupakan inisiatif Perseroan dalam mengelola manajemen SDM berbasis pengetahuan, kompetensi dan keterampilan serta dikelola dengan budaya organisasi SOLUTION (*Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind dan Networking*).

Budaya SOLUTION dibangun di atas fondasi Catur Dharma yang menjadi nilai pribadi dalam proses pengambilan keputusan dan perilaku berdasarkan pemikiran bahwa keputusan atau tindakan tersebut telah bersesuaian dengan nilai-nilai United Tractors.

Kunci keberhasilan budaya adalah teladan yang diberikan oleh pimpinan dan konsistensi karyawan dalam menyatukan nilai-nilai yang berbeda karena didasari oleh kepentingan yang berbeda sehingga akan tercipta nilai-nilai yang dihayati bersama. Penguatan budaya dilakukan melalui "Agent of Change" yang berperan menjadi inspirasi bagi rekan-rekannya di tempat kerja masing-masing.

Culture of United Tractors

UT CULTURE is a HC management-based initiative that manages knowledge, competence, and skills. It is managed through the SOLUTION (*Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind and Networking*) organizational culture.

The SOLUTION culture is built on the Catur Dharma philosophy, which is a personal value used in the decision-making process and behaviour. It is based on the understanding that the undertaken decision or action is in line with the values of United Tractors.

The key to cultural success in the workplace lies in the positive example set by the leaders and the employees consistency in uniting different values based on different interests, which ultimately will create common values. Cultural reinforcement is done through the "Agent of Change" whose role is to be an inspiration for his/ her colleagues in their respective workplaces.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

**Sumber Daya
Manusia**

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Hubungan Industrial

Industrial Relations

Pelaksanaan hubungan industrial merupakan kewajiban peraturan dan norma ketenagakerjaan dengan tujuan mendorong ketenangan berusaha dan bekerja, peningkatan produksi dan produktivitas kerja sehingga memberikan manfaat bagi seluruh karyawan dan Perseroan. [\[103-2\]](#)

Di sini Perseroan bermitra dengan Serikat Pekerja untuk membahas dan menerapkan kegiatan hubungan industrial di setiap unit usaha Perseroan. Terdapat 1.667 anggota Serikat Pekerja di lingkungan grup Perseroan di mana 62% karyawan menjadi anggotanya.

Perseroan dan perwakilan Serikat Pekerja melakukan pertemuan berkala, termasuk untuk penyusunan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang mengatur tugas, tanggung jawab dan hak-hak karyawan. Pada tahun 2018, Perseroan dan Serikat Pekerja berhasil menyelesaikan dan menandatangani PKB periode 2018-2020 yang kini berlaku. Sebanyak 100% karyawan tetap Perseroan telah dicakup dalam PKB ini. [\[102-41\]](#)

Isi PKB diperbaharui secara berkala sesuai perkembangan undang-undang ketenagakerjaan dan kinerja keuangan Perseroan, dan menyuarakan kepentingan bersama, yaitu manfaat kerja yang sesuai bagi seluruh karyawan dan produktivitas bagi Perseroan.

Untuk mendukung pelaksanaan hubungan industrial, Perseroan dan Serikat Pekerja membentuk Forum Bipartit sebagai media komunikasi formal yang membahas kegiatan usaha dan ekspektasi kerja karyawan, manajemen dan Serikat Pekerja.

The implementation of industrial relations is an employment regulation and norms obligations with the objective of encouraging trouble-free work environment conducive to increasing production and work productivity, and ultimately benefiting all employees and the Company. [\[103-2\]](#)

The Company has partnered with Labor Unions to implement industrial relations activities at each of the Company's business units. There are 1,667 members of Labor Unions within the Company's group, of which 62% of the Company's employees are members.

The Company and Labor Union representatives conduct periodic meetings, during which they have prepared the Collective Labor Agreement (CLA), which regulates the duties, responsibilities, and rights of the employees. In 2018, the Company and the Labor Union successfully completed and signed the CLA for the 2018-2020 period, which is currently in force. 100% of the Company's permanent employees are included in the CLA. [\[102-41\]](#)

The CLA is updated regularly to adjust with developments in labor regulations and the Company's financial performance, and reflects a common interest, namely suitable work benefit for all employees and productivity for the Company.

To support the implementation of industrial relations, the Company and the Labor Union have established a Bipartite Forum, a formal communication media that discusses business activities, and the expectations of the employees, the management, and the Labor Union.

Hubungan Industrial Industrial Relations

Mekanisme Pengaduan Hubungan Industrial

Untuk mencapai pemahaman bersama terhadap kegiatan usaha perusahaan dan ekspektasi karyawan, manajemen dan Serikat Pekerja berkomunikasi dalam Forum Bipartit.

Forum Bipartit dilaksanakan oleh cabang *site* di masing-masing area yang mengidentifikasi isu ketenagakerjaan yang terjadi yang kemudian direkapitulasi dan dilakukan eskalasi jika berpotensi menjadi isu nasional. Isu tersebut akan dibahas dalam Forum *Bipartit* Kantor Pusat UT untuk mendapatkan solusi dan tindak lanjut yang paling efektif dan efisien demi keharmonisan karyawan.

Kesejahteraan

Remunerasi karyawan diberikan berdasarkan kinerja, kompetensi, dan pengalaman dan kinerja setiap karyawan serta faktor-faktor eksternal seperti peraturan, standar industri, upah minimum regional/provinsi, kondisi keuangan perusahaan dan kondisi makro ekonomi.

Pada tahun 2019, Perseroan telah melakukan kajian terkait strategi remunerasi baru yang diharapkan mampu menarik dan mempertahankan karyawan, sehubungan dengan adanya *shifting* dalam tren dunia kerja saat ini.

Industrial Relations Complaint Mechanism

To achieve a common understanding of the Company's business activities and employee expectations, the management and the Labor Union communicate via the Bipartite Forum.

The Bipartite Forums are held at branch sites where labor issues are identified, some of which have the potential of becoming national issues. These issues are discussed at the Head Office of the Bipartite Forum in order to find the most effective and efficient solutions and follow-ups for employee harmonization.

Welfare

Employee remuneration based on each employee's performance, competence, and experience. It also takes into consideration external factors, such as regulations, industry standards, regional/provincial minimum wages, the financial conditions of the Company, and the macro economic conditions.

In 2019, the Company conducted a study related to a new remuneration strategy that is connected to the shifting work trends. This is expected to attract and retain employees.

104.5%

Perbandingan upah pegawai tetap dengan golongan terendah tahun 2019 terhadap Upah Minimum Regional
Comparison of wages of permanent employees with the lowest class in 2019 to the Regional Minimum Wages



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Selain apresiasi berbentuk finansial, Perseroan menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang berkontribusi dalam upaya menjaga hubungan industrial yang harmonis, di antaranya:

- Optimasi Klub Hobi dan Program Kerohanian sebagai *Culture Empowerment*.
Optimasi *worklife balance* dengan memanfaatkan kegiatan informal seperti klub hobi dan kegiatan kerohanian dilakukan untuk mendukung performa kerja yang nyaman dan mendorong produktivitas.
- *Harmony Award*
Penghargaan yang diberikan bagi cabang, site dan *head office* dengan budaya yang mengedepankan harmonisasi di area masing-masing dengan parameter pelaksanaan bipartit, semarak inovasi dan kegiatan-kegiatan kekeluargaan di internal area berbasis silaturahmi.

Program Pensiun

Perseroan menyelenggarakan Program Persiapan Pensiun (P3) untuk mempersiapkan para karyawan yang akan memasuki masa pensiun. P3 diberikan dari tiga tahun sebelum karyawan memasuki masa pensiun resmi, yang dibagi dalam dua kegiatan, yaitu pelatihan kewirausahaan dan acara apresiasi karyawan beserta pasangannya. [\[404-2\]](#)

Setiap karyawan tetap didaftarkan dalam program manfaat pensiun dengan memotong sebagian gaji karyawan untuk ditabung sebagai manfaat pensiun sesuai peraturan perundangan. Program manfaat pensiun pasti dikelola oleh Dana Pensiun Astra ("DPA"). Selain mendapatkan dana manfaat pensiun, karyawan yang bersangkutan juga menerima manfaat lainnya seperti uang pisah. Pada tahun 2019, karyawan Perseroan yang memasuki masa pensiun berjumlah 44 orang.

In addition to financial appreciation, the Company carries out activities that contribute to maintaining the its harmonious industrial relations, including:

- Optimization Hobbies Club and Spiritual Program as a part of the Company's Culture of Empowerment.
Optimization of work-life balance, in order to support work performance and encourage productivity, by utilizing informal activities, such as hobby clubs and spiritual activities.
- Harmony Award
The Harmony Award is given to branches, sites, and the head office that have a culture that promotes harmony in their respective areas with the parameters of bipartite implementation, lively innovation, and family activities in the internal area based on hospitality.

Pension Program

The Company organizes a Retirement Preparation Program (P3) to prepare its employees for their post-retirement life. P3 is conducted three years prior to the employee's effective date of retirement and divided into two activities; entrepreneurship training and an appreciation event for the retiring employees and their spouses. [\[404-2\]](#)

Every permanent employee is registered in the Company's pension program. This is done by deducting a portion of the employee's salary to be saved as a pension benefit in accordance with the prevailing laws and regulations. The retirement benefit program is managed by the Astra Pension Fund ("DPA"). In addition to the retirement fund, a retiring employee will also receive parting money, internally referred to as the 'goodwill fund.' In 2019, 44 of the Company's employees entered retirement age.



Kinerja Sumber Daya Manusia

Human Capital Performance

Perseroan melakukan evaluasi pengelolaan SDM melalui beberapa pendekatan sesuai dengan karakteristik masing-masing metode evaluasi. Evaluasi dilakukan secara periodik terhadap keseluruhan kondisi kerja di lingkungan Perseroan, hasil evaluasi menjadi masukan dalam pengembangan program pengelolaan SDM di Perseroan. [103-3]

Full Time Equivalent (FTE)

Pengukuran tingkat produktivitas karyawan menggunakan metode *Work Load Analysis* yaitu metode pengukuran beban kerja dan jumlah rata-rata satuan kerja yang dibutuhkan oleh seorang pekerja dalam menyelesaikan pekerjaannya, dengan satuan *Full Time Equivalent* (FTE).

Standar kategori FTE yang digunakan di UT adalah sebagai berikut:

1. <100% *Underload*
2. 100% hingga 110% *Productive*
3. 111% hingga 120% *Best Productive* → Hasil pengukuran FTE Perseroan pada tahun 2019: 111%
4. > 120% *Overload*

Asesmen KIPKA

Asesmen KIPKA (Kriteria Implementasi Praktik Ke-HC-an Astra) merupakan bagian dari praktik Astra *Human Capital Management* (AHCM), dengan implementasi audit di lima perusahaan dan tindak lanjut untuk perusahaan lainnya. Dari hasil asesmen tahun 2019, UT berhasil meraih Kategori Platinum dengan nilai 91,88%, kategori yang sama diperoleh tahun sebelumnya dengan skor 91,88%. Hal ini menunjukkan bahwa UT hampir 100% mengimplementasikan praktik HC yang sesuai dengan kriteria AHCM.

Apresiasi Sumber Daya Manusia

- HR SwaExcellent 2019
Penghargaan yang diadakan oleh Majalah SWA dan Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Indonesia (UI), serta didukung Persatuan Manajemen Sumber Daya Manusia (PMSM).

The Company evaluates its HC management through several approaches and in accordance with the characteristics of each evaluation method. Evaluations of the overall working conditions within the Company are conducted regularly, with the evaluation results used as input in the development of the Company's HC management programs. [103-3]

Full Time Equivalent (FTE)

Measurement of employee productivity level using the *Work Load Analysis* method, which is a method of measuring workload and the average number of work units required by a worker to complete his or her work, in *Full Time Equivalent* (FTE).

The following are the FTE category standards used at UT:

1. <100% *Underload*
2. 100% to 110% *Productive*
3. 111% to 120% *Most Productive* → Result of the Company's FTE measurement in 2019: 111%
4. > 120% *Overload*

KIPKA Assessment

KIPKA Assessment (Criteria for the Implementation of Astra's HC Practices) is a part of the Astra *Human Capital Management* (AHCM) practices, which includes the implementation of audits in five companies and follow-up for other companies. Based on the results of the 2019 assessment, UT was awarded the Platinum Category with a score of 91.88%. The Company acquired the same category in 2018 with a score of 91.88%. This indicates that the UT implements almost 100% of HC practices in accordance with the AHCM criteria.

Appreciation of Human Resources

- 2019 HR SwaExcellent
An award that is organized by the SWA Magazine and Management Institution of Economic Faculty, University of Indonesia and supported by the Human Resources Management Association (PMSM).

- Indonesia *Industrial Relation Award* 2019
 Apresiasi bagi perusahaan yang mampu berkontribusi melalui inovasinya sebagai pelaku hubungan industrial. Program ini diusung sebagai salah satu pendorong tumbuhnya harmonisasi hubungan industrial di perusahaan, dalam rangka mempererat kerja sama, mengembangkan daya saing dan menjalin semangat *partnership* di kalangan pelaku hubungan industrial.

- 2019 Indonesia Industrial Relations Award
 Appreciation for companies that are able to contribute through their innovations as industrial relations actors. This program is one of the drivers of the growth of industrial relations within the Company, which has the aim of strengthening cooperation, developing competitiveness and, establishing a spirit of partnership among industrial relations actors.

Statistik Karyawan (UT)

Employee Statistic (UT) [102-8]

Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan berdasarkan usia: Employees based on age:				
<30 tahun <30 years old	518	33	684	37
30-50 tahun 30-50 years old	2,003	88	1,894	85
>50 tahun >50 years old	112	6	80	5
Jumlah Total	2,633	127	2,658	127
Karyawan berdasarkan jenjang jabatan: Employees based on office rank:				
Direksi Board of Directors	6	-	6	-
Kepala Divisi/Fungsi Division/Function Head	9	3	11	2
Manajer Manager	223	9	80	6
Supervisor Supervisor	365	38	56	8
Staf Staff	490	30	631	55
Non-Staf Non-Staff	1,540	47	1,900	56
Jumlah Total	2,633	127	2,658	127
Karyawan berdasarkan tingkat pendidikan: Employees based on educational background:				
Sarjana Bachelor	613	81	599	72
Diploma Diploma	587	29	609	37
Setara SMA High School Equivalent	1,429	17	1,446	18
Setara SMP Junior High Equivalent	4	-	4	-
Jumlah Total	2,633	127	2,658	127
Karyawan berdasarkan status ketenagakerjaan: Employees based on employment status:				
Permanen Permanent	2,569	121	2,587	121
Non Permanen Non-Permanent	6	64	71	6
Alih Daya Outsourced	-	-	-	-
Jumlah Total	2,575	185	2,658	127

Kinerja Sumber Daya Manusia

Human Capital Performance

Statistik Karyawan (UT)

Employee Statistic (UT) [102-8]

Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan berdasarkan status masa kerja: Employees based on years of service:				
<3 tahun < 3 years	169	21	123	15
3-5 tahun 3-5 years	142	7	159	9
5-10 tahun 5-10 years	981	54	996	55
10-15 tahun 10-15 years	670	15	691	15
>15 tahun >15 years	671	30	689	33
Jumlah Total	2,633	127	2,658	127

Rekrutmen Recruitment [401-1]	2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan baru berdasarkan usia: New employees based on age:				
<30 tahun <30 years old	61	6	70	8
30-50 tahun 30-50 years old	2	-	4	1
>50 tahun >50 years old	-	-	-	-
Jumlah Total	63	6	74	9

Turn Over [401-1]	2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan berdasarkan usia: Employees based on age:				
<30 tahun <30 years old	42	-	40	2
30-50 tahun 30-50 years old	42	8	63	3
>50 tahun >50 years old	13	-	22	2
% Turnover	2.24%		3.12%	

Pelatihan (jam/orang) Training (hour/employee) [404-1]	2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Rata-rata jam pelatihan Average training hours	38	33	35	38
Direksi Board of Directors	27	24	24	24
Kepala Divisi/Fungsi Division/Function Head	26	20	24	24
Manajer Manager	38	50	35	66
Supervisor Supervisor	44	48	45	35
Staf Staff	40	41	42	42
Non Staf Non-Staff	43	42	42	42

Penilaian Kinerja Performance Assessment [404-3]	2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan penerima evaluasi kinerja & pembinaan karir (%) Employees who underwent performance assessment & career coaching (%)				
Kepala Divisi/Fungsi Division/Function Head	100	100	100	100
Manajer Manager	100	100	100	100
Supervisor Supervisor	100	100	100	100
Staf Staff	100	100	100	100
Non Staf Non-Staff	100	100	100	100

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital**
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Statistik Karyawan (Perseroan)

Employee Statistic (Company) [102-8]

Jenis Kelamin Gender	2019	2018
Karyawan Menurut Jenis Kelamin Employees by Gender		
Pria Male	32,345	32,431
Wanita Female	794	776
Jumlah Total	33,139	33,207



Jabatan Position	2019	2018
Karyawan Menurut Tingkat Jabatan Employees by Level of Position		
Non-staf Non-staff	27,739	28,529
Staf Staff	4,386	3,850
Manajer Manager	941	757
Direktur dan Eksekutif Director and Executive	73	71
Jumlah Total	33,139	33,207



Latar Belakang Pendidikan Educational Background	2019	2018
Karyawan Menurut Latar Belakang Pendidikan Employees by Educational Background		
SMA High School	25,678	25,980
Diploma Diploma	3,298	3,317
SI Bachelor	3,868	3,617
S2/S3 Master/Doctor	295	293
Jumlah Total	33,139	33,207



Kelompok Usia Age Group	2019	2018
Karyawan Menurut Kelompok Usia Employees by Age Group		
18-25 tahun years	8,677	10,133
26-35 tahun years	17,665	17,195
36-45 tahun years	4,088	3,572
46-55 tahun years	2,709	2,307
>55 tahun years	-	-
Jumlah Total	33,139	33,207





Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Daftar Isi Table of Contents

92	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
96	UTFUTURE UTFUTURE
102	UTREES UTREES
106	UTGROWTH UTGROWTH
110	UTCARE UTCARE
112	UTACTION UTACTION
116	Kinerja Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility Performance

Tanggung Jawab Sosial

Corporate Social Responsibility



Corporate Social Responsibility (CSR) mempunyai tujuan strategis untuk menciptakan kondisi yang harmonis dan konstruktif di mana Perseroan beroperasi serta merupakan peran sektor swasta dalam mencapai Sasaran Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Corporate Social Responsibility (CSR) programs have a strategic objective to create harmonious and constructive conditions in which the Company operates and as the contribution of the private sector toward achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Kegiatan Perseroan terutama pada lini bisnis yang berkaitan langsung dengan sumber daya alam menimbulkan dampak langsung kepada masyarakat di sekitar wilayah operasi. Oleh karena itu, Perseroan berkewajiban untuk melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Lebih dari itu, pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan tidak terlepas dari filosofi Catur Dharma, yang diterjemahkan ke dalam *Public Contribution Roadmap*. Perseroan menyadari bahwa lini bisnis kami di seluruh Indonesia senantiasa berinteraksi dengan masyarakat dan lingkungan setempat sehingga tercipta saling ketergantungan antar perusahaan dengan masyarakat.

Dalam banyak kesempatan perusahaan memiliki 'kelebihan' berupa sumber daya yang dimiliki, sementara masyarakat sekitar dan lingkungan memerlukan akses pemerataan dan pelestarian yang memadai. Dalam jangka panjang, diperlukan kegiatan yang dapat memberdayakan dan menciptakan kemandirian masyarakat setelah dan selama kehadiran Perseroan. **[103-1]**

The Company's business activities, particularly those directly related to natural resources, have a direct impact on the communities of its surrounding operational areas. Therefore, the Company has the obligation to carry out social and environmental responsibility programs.

In addition, the Company's social and environmental responsibility programs are inseparable from the Catur Dharma philosophy, which is adapted to the Public Contribution Roadmap. The Company awares that its business lines all over Indonesia often interact with the local communities and environment, which create mutual relationships between the Company and the communities.

In many ways, the Company has an advantage of its resources, while its surrounding communities and environment need welfare and preservation programs. In the long-term, various activities related to community empowerment and entrepreneurship are needed after and during the Company's presence. **[103-1]**

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Map

- 01** Menciptakan Perusahaan yang ramah lingkungan.
Creating environmental friendly green Corporation.
- 02** Mendorong setiap anak perusahaan membangun hubungan harmonis dengan masyarakat serta aktif berpartisipasi dalam program pemberdayaan ekonomi masyarakat.
Enforcing each subsidiary to develop harmonious relationship with local communities as well as actively participating in income generating activities programs.
- 03** Menyelenggarakan inisiatif CSR guna meningkatkan kualitas hidup masyarakat, terutama pada aspek pendidikan dan kesehatan.
Holding CSR initiatives to improve the quality of life in the communities, specifically in the aspects of education and health.

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

United Tractors melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan hanya pelaksanaan kewajiban, tetapi mempunyai tujuan strategis untuk menciptakan kondisi yang harmonis dan konstruktif di mana Perseroan beroperasi. Kondisi ini merupakan prasyarat agar kegiatan pembangunan ekonomi, lingkungan dan sosial dapat terwujud, baik bagi Perseroan maupun masyarakat.

CSR juga merupakan peran sektor swasta dalam mencapai Sasaran Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), karena Pemerintah memiliki keterbatasan dan Perseroan memiliki akses serta sumber daya untuk mendukung masyarakat melalui kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan kualitas hidup dan pemberdayaan masyarakat. [103-1]

KOMITMEN UNITED TRACTORS

Perseroan melaksanakan CSR melalui strategi *Public Contribution Roadmap* sesuai dengan Catur Dharma. Tujuan jangka panjang CSR Perseroan adalah berkontribusi terhadap pencapaian Sasaran Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Perseroan telah menugaskan Direktur CSR untuk merancang, melaksanakan, mengevaluasi dan meningkatkan program-program tanggung jawab sosial perusahaan. Direktorat CSR mengelola dana program CSR yang dikelola kantor pusat sedangkan setiap anak perusahaan di masing-masing lini bisnis menyelenggarakan kegiatan CSR dengan dana mandiri dan berkoordinasi dengan kantor pusat. Kegiatan CSR Perseroan terdiri atas lima pilar program sebagaimana diilustrasikan di bawah ini. [103-2]

The United Tractors Corporate Social Responsibility (CSR) programs have a strategic objective to create harmonious and constructive conditions in which the Company operates. This condition is essential so that all economic, environmental, and social development activities can be realized, both for the Company and the community.

In achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), the private sector also has a significant role in CSR programs, while the government has limitations. On the other hand, the Company has access and resources to support the community through activities that can improve the quality of life as well as community empowerment. [103-1]

UNITED TRACTORS COMMITMENT

The implementation of the Company's CSR programs is carried out through the Public Contribution Roadmap strategy in accordance with Catur Dharma. The Company's long-term CSR goal is to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) achievement.

The Company has assigned the CSR Director to prepare, implement, evaluate and improve corporate social responsibility programs. The CSR Directorate manages CSR program funds from the head office, while each subsidiary, in each line of business that carries out CSR activities with own funds in coordination with the head office. The Company's CSR activities consist of five pillars of program as illustrated below. [103-2]

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility**
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Public Contribution Roadmap dan Pilar Kegiatan CSR United Tractors
 Public Contribution Roadmap and United Tractors' CSR Activity Pillars

- 1** Menciptakan Perusahaan yang ramah lingkungan.
Creating environmental friendly green Corporation.
- 2** Mendorong setiap anak perusahaan membangun hubungan harmonis dengan masyarakat serta aktif berpartisipasi dalam program pemberdayaan ekonomi masyarakat.
Enforcing each subsidiary to develop harmonious relationship with local communities as well as actively participating in income generating activities programs.
- 3** Menyelenggarakan inisiatif CSR guna meningkatkan kualitas hidup masyarakat, terutama pada aspek pendidikan dan kesehatan.
Holding CSR initiatives to improve the quality of life in the communities, specifically in the aspects of education and health.



SOBAT COMPETITION

Dalam rangka mendukung *Link and Match* antara Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dengan Dunia Usaha Dunia Industri, PT United Tractors Tbk (UT) pada tahun ini mengadakan program *SOBAT Competition* 2019 dengan tema "Inovasi untuk Mendukung Program *Link & Match* antara Sekolah dan Industri."

SOBAT Competition diselenggarakan pada 14-16 Oktober 2019, bagi siswa-siswa Sekolah binaan UT (SOBAT). Di acara *SOBAT Competition*, siswa dan guru menunjukkan kemampuan terbaiknya melalui inovasi yang dibuat oleh masing-masing sekolah.

SOBAT Competition dilaksanakan dalam 2 kategori, yaitu kategori inovasi Teknik Alat Berat (TAB) dan kategori inovasi umum. Pada tahap final terpilih 10 inovasi terbaik, yaitu 5 inovasi untuk kategori TAB dan 5 inovasi untuk kategori umum. Peserta membawa *prototype* inovasi dan melakukan presentasi di depan juri dari internal UT dan Astra, perwakilan dari Kementerian Perindustrian serta Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

SOBAT COMPETITION

To support the *Link and Match* between Vocational High Schools (SMK) and the Industrial Business World, PT United Tractors Tbk (UT) held 2019 *SOBAT Competition* program with the theme "Innovation to Support *Link & Match* Programs between Schools and Industry."

SOBAT Competition held on 14-16 Oktober 2019, for students of UT fostered schools (SOBAT). In the event, students and teachers from each school showed their best abilities through the innovations they made.

SOBAT Competition has 2 categories, namely the Heavy Equipment Engineering (TAB) innovation and the general innovation. In the final, 10 best innovations were selected, they were 5 innovations for the TAB category and 5 innovations for the general category. Participants brought their *prototypes* and made presentations in front of judges from UT and Astra, the Ministry of Industry, and the Ministry of Education and Culture.

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

47

SMK

yang mengikuti program
SOBAT Competition.
47 SMKs were participated
in the SOBAT Competition
programs.

92

Makalah inovasi
Innovation papers

Penilaian berdasarkan konsep inovasi, kerja
sama tim, sistem dan performa.
Assessment is based on innovation concept,
teamwork, system and performance.

Pemenang Kompetisi SOBAT 2019 untuk kategori TAB adalah SMKN 2 Jember yang membuat inovasi Alat Cerdas Pendeteksi Katup Termostat, serta untuk kategori umum dimenangkan oleh SMKN PGRI 2 Ponorogo yang membuat inovasi Aplikasi Servis Online Kendaraan Bermotor.

The winner of the 2019 SOBAT Competition for the TAB category was SMKN 2 Jember who created innovation of Smart Tool for Thermostat Valve Detection, while the winner for the general category was SMKN PGRI 2 Ponorogo who created innovation for Motor Vehicle Online Service Application.



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

About United Tractors •
Sustainability in United Tractors •
Human Capital •
Corporate Social Responsibility •
Occupational Health and Safety •

Environmental Impact •
Product and Services •
Economy Benefits •
Governance, Business Ethics and Risk Management •
Data and Supporting Information •



UTFUTURE

UTFUTURE



Titik berat program UTFUTURE adalah peningkatan sarana pendidikan dan pengembangan siswa dan guru di institusi pendidikan.

The UTFUTURE program focuses on improving educational facilities as well as developing students and teachers in educational institutions.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

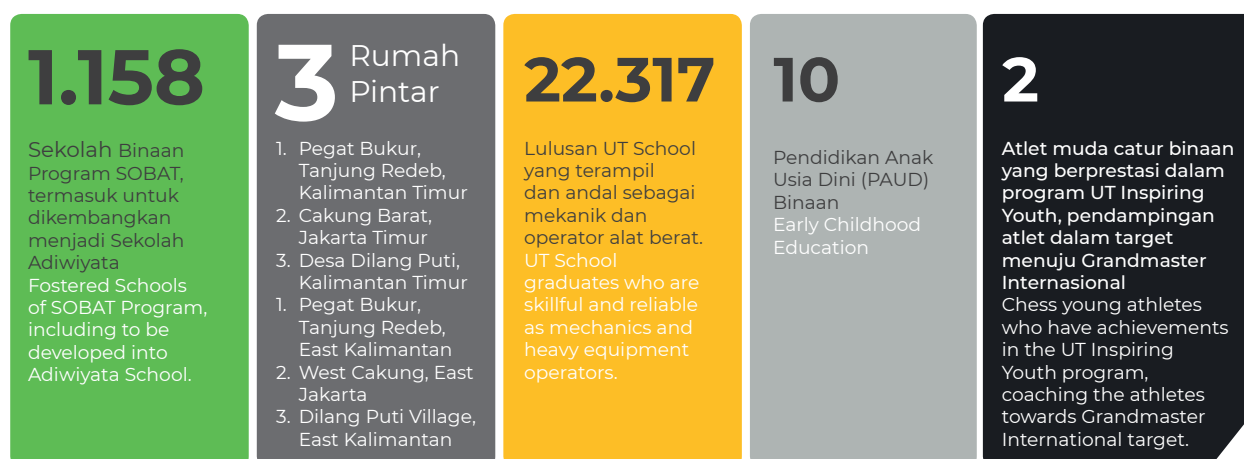
Data dan
Informasi
Pendukung

United Tractors for Education and Bright Future (UTFUTURE) adalah program pendidikan terpadu yang dikembangkan United Tractors untuk mendukung generasi muda yang berbakat, berpotensi dan mandiri. Inisiatif ini penting guna memutus rantai kemiskinan sekaligus meningkatkan kesejahteraan. Pendidikan merupakan salah satu pendekatan untuk mengurangi kesenjangan sosial di masyarakat.

Program-program Pendidikan dalam UTFUTURE diselenggarakan bermitra dengan Grup Astra, yayasan dan institusi pendidikan. Titik berat program ini adalah peningkatan sarana pendidikan dan pengembangan siswa dan guru di institusi pendidikan. Rentang penerima manfaat program UTFUTURE mulai dari usia bawah lima tahun melalui program pemberdayaan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) hingga anak usia Sekolah Menengah Atas (SMA) atau Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). [413-2]

United Tractors for Education and Bright Future (UTFUTURE) is an integrated education program developed by United Tractors to support talented, potential, and independent young generation. This initiative was carried out in order to alleviate poverty and improve the welfare. That because education is one approach to reduce social inequality.

The UTFUTURE education programs are carried out in partnership with the Astra Group, foundations, and educational institutions. This program focuses on improving educational facilities as well as developing students and teachers through educational institutions. The UTFUTURE beneficiaries start from children under five years' old in the Early Childhood Education (PAUD) program up to High Schools (SMA) or Vocational High Schools (SMK). [413-2]



SOBAT

Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT) adalah program dukungan pada pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di seluruh Indonesia. Tujuan SOBAT adalah meningkatkan kualitas para murid dan guru, seraya mempersiapkan transformasi sekolah-sekolah agar dapat memiliki lulusan yang mampu bersaing dalam di dunia industri. Selain itu program ini mempersiapkan transformasi sekolah-sekolah tersebut agar memiliki visi pelestarian lingkungan yang sesuai dengan kriteria Adiwiyata.

SOBAT

United Tractors Fostered School (SOBAT) is a program that supports education for Vocational High Schools (SMK) all over Indonesia. The goal is to improve the quality of students and teachers, as well as preparing the transformation of schools for having qualified graduates to compete in the industrial world. In addition, the program also prepares the transformation of these schools to have more concerns on the environmental preservation in accordance with Adiwiyata's criteria.

UT FUTURE UT FUTURE

Pada saat ini terdapat 1.158 SMK di seluruh Indonesia yang menjadi penerima manfaat SOBAT. Bentuk kerja sama dengan sekolah adalah hibah sarana dan prasarana pendidikan khususnya teknik alat berat dan industri, otomotif, dan teknologi informasi. Selain itu, SOBAT juga mendukung peningkatan kompetensi guru sekolah binaan.

Melalui program SOBAT, Perseroan mendukung pelaksanaan Inpres 9 tahun 2016 tentang revitalisasi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dalam Rangka Peningkatan kualitas dan daya saing SDM melalui program *Link & Match*, yang mencakup pendidikan vokasi dengan kurikulumnya disesuaikan dengan kebutuhan industri.

Dengan pembinaan yang dilakukan UT baik dari bidang *software*, *hardware* dan *brainware* diharapkan dapat meningkatkan kapasitas sekolah yang berdaya saing, tangguh dan mencetak lulusan SMK yang berprestasi serta mandiri.

UT School



UT School didirikan oleh Yayasan Karya Bakti United Tractors pada tahun 2008 dengan misi memberikan kesempatan kepada generasi muda untuk mengembangkan diri menjadi operator maupun mekanik alat berat yang profesional serta terampil, dengan standar internasional.

Lulusan UT School memenuhi kebutuhan tenaga terampil seperti operator, mekanik maupun manajemen alat berat yang andal dibutuhkan pelanggan. Melalui pendekatan ini, UT School merupakan penerapan *corporate shared value* yang memiliki nilai tambah bisnis melalui filantropi pendidikan, serta memberikan kepuasan kepada pelanggan melalui dukungan SDM yang unggul.

Peserta didik UT School adalah lulusan SMA atau SMK yang memperoleh sertifikasi pendidikan *hard competency* dengan sertifikasi dan *soft competency*, berupa nilai-nilai kepemimpinan. Pendekatan ini menjadikan lulusan UT School amat disukai karena mereka memiliki kemampuan dan keterampilan teknis yang seimbang dengan kecerdasan spiritual.

Currently, there are 1,158 SMKs across Indonesia as beneficiaries of SOBAT. Partnership with schools includes grants for education facilities and infrastructure, particularly in heavy equipment and industrial engineering, automotive, as well as information technology. In addition, SOBAT also improves competency of its teachers.

Through the SOBAT program, the Company supports the implementation of Presidential Instruction No. 9 of 2016 regarding the revitalization of Vocational High Schools (SMK) to improve quality and human resources competitiveness through the Link & Match program, including vocational education tailoring to industry needs.

With, coaching by UT in the field of software, hardware, and brainware is expected to be able to improve the quality of schools that are competitive, resilient, and produce exceptional and independent SMK graduates.

UT School

UT School was founded by Karya Bakti United Tractors Foundation in 2008 with the mission of providing opportunities for the youth to develop themselves to become professional and skilled heavy equipment operators or mechanics, that meet international standards.

Graduates from UT School can fill the needs of skilled workers such as operators, mechanics and heavy equipment management that are reliable and needed by customers. Through this approach, UT School can be considered as the application of corporate shared value that has added business value through educational philanthropy, as well as providing satisfaction to customers through superior HC support.

UT School students come from high school or vocational graduates who will get certified hard competency education, as well as soft competency, in the form of leadership values. This approach makes UT School graduates very popular because they have abilities and technical skills that are balanced with spiritual intelligence.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility**
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

3 Program Pendidikan - Program Regular (mekanik dan operator) - Program Pengembangan Pelanggan/Kompetensi Khusus - Program Teknik dan Manajemen Alat Berat Education programs - Regular Program (mechanics and operators) - Customer Development Program/Customer Specific Competencies Development (CSCD) - Heavy Equipment Technical & Management Program (HETM)	19 Fasilitas Pendidikan yang tersebar di beberapa kota utama di Indonesia Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Bontang, Sangata, Makassar dan Sorong. Educational facilities spread across several major cities in Indonesia Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Bontang, Sangata, Makassar and Sorong.	4 Bulan Pelatihan <i>in-class</i> Months of In-class training 70:30 Perbandingan Praktik:Teori Ratio between Practice: Theory 8 Bulan <i>On-the-job trainin</i> Months of On-the-job training	22.317 Orang lulusan pada 2019 (2018: 19.627; 2017:17.205) Operator dan mekanik andal yang kini berkarya di berbagai perusahaan pelanggan, termasuk di kelompok grup Astra graduate in 2019 (2018: 19.627; 2017: 17.205) Reliable operators and mechanics who now work in various customer companies, including in the Astra group
---	--	--	---

Rumah Pintar

Rumah Pintar United Tractors merupakan komitmen Perseroan menyukkseskan pendidikan masyarakat dengan menyediakan sarana pendidikan informal untuk anak usia dini, remaja, perempuan hingga kelompok lanjut usia. Dengan keberadaan Rumah Pintar diharapkan dapat membangun masyarakat cerdas, inovatif, kreatif, mandiri dan sejahtera. Rumah Pintar memiliki 5 sentra yaitu Sentra Buku, Sentra Alat Permainan Edukatif, Sentra Audio Visual, Sentra Komputer dan Sentra Kriya.

Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)

United Tractors adalah salah satu perusahaan yang tergabung dalam APSAI (Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia) dan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) terutama di sekitar wilayah operasi.

Smart Houses

United Tractors' Smart House is a manifestastion of the Company's commitment in promoting the success of community education by providing informal education for early childhood, adolescents, women, and senior citizens. The Smart House is expected to be able to help developing a smart, innovative, creative, independent and prosperous society. Rumah Pintar has 5 centers, namely Book Centers, Educational Game Centers, Audio Visual Centers, Computer Centers and Craft Centers.

Early Childhood Education (PAUD)

United Tractors is a member of the APSAI (Indonesian Friends of Child Companies Association) and is committed to improving the quality of Early Childhood Education (PAUD) especially around the operational area.



UT FUTURE

UT FUTURE

Program pembinaan PAUD meliputi upaya revitalisasi kegiatan pendidikan yang dititikberatkan pada pembelajaran peserta didik di PAUD dengan meliputi tiga pengembangan sebagai berikut:

The PAUD development program includes an effort to revitalize educational activities that emphasize the learning system of PAUD students which includes three aspects of development as follows:

Hardware	Software	Brainware
• Bantuan sarana dan prasarana pendidikan khususnya yang ramah anak dan pihak berkebutuhan khusus • Memanfaatkan metode interaktif dalam pengajaran • Assistance for educational facilities and infrastructure, especially those who are child-friendly and aimed at children with special needs • Utilize interactive methods in teaching	• Kurikulum terakreditasi • Update kurikulum sesuai jaman (pengetahuan terkait lingkungan dan kebudayaan, dll.) • Accredited curriculum • Updated curriculum according to the era (knowledge related to environment and culture, etc.)	• Pelatihan terhadap Guru/ pengajar PAUD • Employee Voluntary Program (berbagi ilmu dan kerja bakti) • Training for PAUD teachers / instructors • Employee Voluntary Program (sharing knowledge and community service)

Hingga 2019, dari 10 PAUD yang dibina United Tractors telah mencapai 4 PAUD dengan kategori akreditasi A+ dari badan akreditasi provinsi. Ke depan, Perseroan merencanakan untuk mendorong PAUD binaan yang telah terakreditasi menjadi PAUD Mandiri.

Until 2019, 4 out of 10 PAUDs fostered by United Tractors have received A+ accreditation from the provincial accreditation body. Going forward, the Company will encourage fostered PAUD that has been accredited to become PAUD Mandiri.

UT Inspiring Youth

Sejak tahun 2017, Perseroan mendukung dua anak muda, Aditya Bagus Arfan (12) dan Novendra Priasmoro (21) untuk menjadi dua Grandmaster baru dari Indonesia di masa depan. Pembinaan keduanya ditempuh melalui pelatihan fisik, teknis maupun mental yang dikelola oleh UT secara intens dan komprehensif.

UT Inspiring Youth

Since 2017, the Company supports two young athletes, namely Aditya Bagus Arfan (12) and Novendra Priasmoro (21), in their pursuit to become the new Indonesian Grandmasters in the future. Their training include physical, technical and mental training that is managed by UT in an intense and comprehensive manner.

Pada 18 Agustus 2019, Novendra yang telah memiliki *elo rating* 2474, berhasil meraih kemenangan pada Turnamen Catur Malaysia Open 2019 di Kuala Lumpur, Malaysia. Dari 9 babak yang dimainkan, ia mencatat 7 kemenangan sehingga berhasil mengumpulkan *elo rating* sebanyak 10 poin. Ini merupakan catatan kemenangan kedua yang diraihinya pada tahun 2019 setelah menjadi juara di Hungaria (Februari 2019). Tinggal selangkah lagi bagi Novendra untuk meraih *elo rating* 2500 dan mendapat predikat Grandmaster (GM).

On 18 August 2019, Novendra, who already had an *elo rating* of 2474, won the 2019 Malaysian Open Chess Tournament in Kuala Lumpur, Malaysia. From 9 rounds played, he recorded 7 victories and gained 10 points *elo rating*. This is his second victory in 2019 after becoming winning in Hungary (February 2019). Just one step left for Novendra to achieve an *elo rating* of 2500 and get the title Grandmaster (GM) norms.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

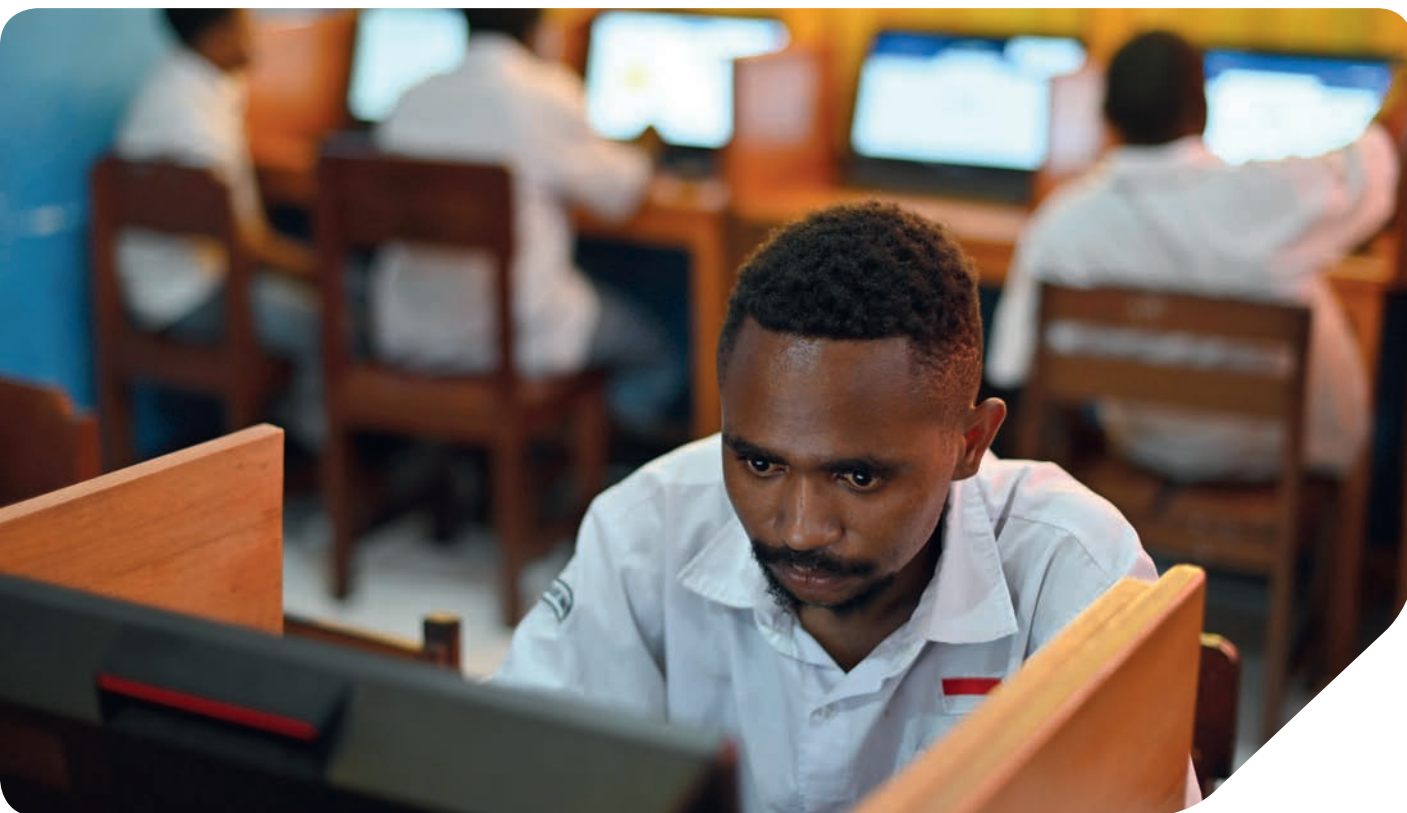
Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung



UTREES

UTREES



UTREES merupakan kegiatan konservasi dan penghijauan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan, memberikan manfaat bagi masyarakat dan pada saat bersamaan menanggulangi perubahan iklim.

UTREES is a conservation and afforestation program aiming to improve the quality of the environment, provide benefits to the community and at the same time help preventing the climate change.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
- Human Capital •
- Corporate Social Responsibility •**
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •

United Tractors for Nature and Environment Sustainability (UTREES) merupakan kegiatan konservasi dan penghijauan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan, memberikan manfaat bagi masyarakat dan pada saat bersamaan menanggulangi perubahan iklim. [\[413-2\]](#)

United Tractors for Nature and Environment Sustainability (UTREES) is a conservation and afforestation program aiming to improve the quality of the environment, provide benefits to the community and at the same time help preventing the climate change. [\[413-2\]](#)

3 Lokasi | Location
Kampung Hijau Terpadu (KHT)
Integrated Green Village (KHT)

8 Instalasi | Installation
Ruang Terbuka Hijau (RTH)
Green Open Space (RTH)

8 Instalasi | Installation
Rumah Pembibitan
Plant Nursery

Kampung Hijau Terpadu

Program Kampung Hijau Terpadu (KHT) adalah pengembangan Program Kampung Iklim (Proklam) yang digagas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk mendorong partisipasi aktif masyarakat dan seluruh pihak dalam melaksanakan aksi lokal melalui adaptasi dan mitigasi untuk meningkatkan ketahanan terhadap dampak perubahan iklim. Oleh Perseroan, program ini diperkaya dengan mengintegrasikan 5 pilar kegiatan yaitu lingkungan, pendidikan, kesehatan, ekonomi dan tanggap darurat bencana.

Sejak 2012, Perseroan membangun dan memfasilitasi pengembangan 3 KHT melalui kegiatan pelestarian lingkungan, kesehatan dan fasilitas pendidikan, kegiatan yang menghasilkan pendapatan dan pendidikan tanggap darurat. Bagi masyarakat, KHT bertujuan untuk membangun masyarakat mandiri yang berwawasan lingkungan, produktif dan cerdas melalui pembinaan bidang pelestarian lingkungan, pendidikan, pemberdayaan ekonomi dan kesehatan dengan memaksimalkan potensi, budaya dan kearifan lokal.

Ruang Terbuka Hijau (RTH)

Ruang Terbuka Hijau (RTH) merupakan sebuah kawasan tempat tumbuh flora baik yang ditanam secara sengaja ataupun flora yang tumbuh secara alami (PM PU No.5 2008). Berdasarkan fungsi ekologi, RTH berperan dalam sistem hidrologi, keseimbangan lingkungan, tempat konservasi keanekaragaman hayati serta sarana pendidikan pengenalan keanekaragaman hayati.

Integrated Green Village

The Integrated Green Village Program (KHT) is a development of the Climate Village Program (Proklam), initiated by the Ministry of Environment and Forestry, aimed at encouraging the active participation of the community and all other parties in carrying out local actions, by adapting and mitigating, to increase resilience on the effects of climate change. By the Company, this program is enriched by integrating 5 pillars of activities, namely the environment, education, health, economy and disaster emergency response.

Since 2012, the Company has built and facilitated the development of 3 KHT through environmental preservation activities, health and education facilities, activities that generate income and emergency response education. For the community, KHT aims to build an independent community that have environmental awareness, and is productive and intelligent, through environmental preservation, education, economic empowerment and health improvement by maximizing local potential, culture and wisdom.

Green Open Space (RTH)

Green Open Space (RTH) is an area that can be covered with flora that was planted on purpose or grows naturally (PM PU No.5 2008). Based on the ecological functions, a green space plays a role in the hydrological system, environmental balance, a place for biodiversity conservation, as well as a means of introducing biodiversity.

UTREES UTREES

Perseroan dan anak perusahaan membangun dan memelihara 8 RTH dengan berbagai tema yaitu di Taman UT BKT, Tugu Adipura, Taman Rumah Kita Undip, Hutan Kota Tanjung Persada - Tabalong, Hutan Kota Garuda Maharam Persada - Balangan, Taman Hutan Raya Pama Magaram Persada - Barito Timur, Cicalengka - Jawa Barat dan Pulau Pari kluster mangrove di Kepulauan Seribu.

Rumah Pembibitan Tanaman (*Plant Nursery*)

Perseroan mengelola 8 rumah pembibitan atau *plant nursery* di Jakarta, Medan, Tarakan, Banjarmasin, Samarinda, Balikpapan, Tanjung Redeb dan Sorowako. *Plant Nursery* adalah program kegiatan pembibitan atau persemaian, dan tempat pertumbuhan sementara untuk memperoleh bibit tanaman untuk penghijauan dan pembibitan buah atau tanaman langka.

Hasil tanaman tersebut nantinya digunakan untuk mendukung kegiatan penghijauan dalam program Sekolah Binaan Adiwiyata, reklamasi tambang, Ruang Terbuka Hijau, daerah konservasi dan area publik setempat.

Program Keanekaragaman Hayati

Perseroan bekerja sama dengan Institut Pertanian Bogor (IPB) melakukan kegiatan pelestarian keanekaragaman hayati di Taman Hutan Kampus IPB terutama untuk jenis flora dan fauna langka yang terancam punah. Kegiatan konservasi dilakukan, yang meliputi:

- Penanaman 300 bibit pohon langka seperti tanaman ulin, meranti, merbau, eboni, bisbul dan rasamala dalam areal penangkaran seluas 320 m².
- Konservasi Curik Bali (*Leucopsar rothschildi*) sebanyak 2 pasang burung Curik Bali dengan pembangunan habitat yang sesuai serta penangkaran Rusa Timor (*Rusa timorensis*) dengan luas area penangkaran 915 m², dimulai dengan sebanyak 4 pasang (8 ekor) kini jumlahnya telah mencapai 11 ekor.

The Company and its subsidiaries has built and managed 8 RTH, with various themes, namely at UT BKT Park, Adipura Monument Park, Our Home Park located at the University of Diponegoro, Urban Forest Tanjung Persada - Tabalong, Urban Forest Garuda Maharam Persada - Balangan, Forest Park Pama Magaram Persada - Barito Timur, Cicalengka - West Java and mangrove cluster at Pari Island in Kepulauan Seribu.

Plant Nursery

The Company fosters 8 plant nurseries in Jakarta, Medan, Tarakan, Banjarmasin, Samarinda, Balikpapan, Tanjung Redeb and Sorowako. Nursery is a program intended for propagating plants and a temporary place where the said plants grown to certain age, so that we can have the seeds needed for reforestation or seedlings of rare fruits or plants.

The results of these plants will be used to support afforestation activity in Adiwiyata Fostered School program, mine reclamation, Green Open Space, conservation areas and local public areas.

Biodiversity Program

The Company entered into collaboration with the Bogor Agricultural Institute (IPB) in carrying out biodiversity conservation activities at IPB's Forest Park, especially for endangered species of flora and fauna. The conservation activities carried out include:

- Planting 300 rare tree seeds, such as ironwood, meranti, merbau, ebony, bisbul and rasamala plants in a 320 m² seedling area.
- Conservation of Curik Bali (*Leucopsar rothschildi*) with 2 pairs of birds, and by developing suitable habitats. In addition, the Company also breeds Timor deer (*Deer timorensis*) with a breeding area of 915 m², starting with as many as 4 pairs (8 animals) and now the number has grown to 11 animals.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- **Corporate Social Responsibility**
- Occupational Health and Safety

- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Curik Bali dan Rusa Timor masuk ke dalam daftar Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Permen LH No.P.160/MENLHK/Setjen/KUM.1/12/2018 tentang Jenis Tumbuhan dan Satwa Langka yang Dilindungi.

Curik Bali and Timor deer has been listed in the list of the Ministry of Environment and Forestry LH Regulation No.P.160/ MENLHK/Setjen/KUM.1/12/2018 concerning Protected Rare Plants and Animals.



UTGROWTH

UTGROWTH



Dengan program UTGROWTH diharapkan agar masyarakat sekitar perusahaan dapat mandiri dengan pembinaan dan pemberdayaan ekonomi.

The UTGROWTH program is intended to encourage the community around the company to be independent through coaching and economic empowerment.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

United Tractors for Generating Opportunities and Wealth (UTGROWTH) difokuskan untuk memberdayakan masyarakat secara ekonomi dengan berbasiskan Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dapat menghasilkan pendapatan tambahan atau program *Income Generating Activity* (IGA). Target penerima manfaat program ini adalah masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan. **[413-2]**

Dengan program UTGROWTH tersebut maka diharapkan dapat mencapai tujuan sebagai berikut:

- Agar masyarakat sekitar perusahaan dapat mandiri dengan pembinaan dan pemberdayaan ekonomi.
- Menciptakan rasa kebersamaan dan persatuan di masyarakat sehingga keamanan lingkungan perusahaan dapat terjaga.
- Membantu masyarakat dalam mengoptimalkan pemanfaatan potensi, keahlian dan peluang-peluang usaha lainnya.
- Membantu masyarakat dalam meningkatkan pendapatan masyarakat melalui unit-unit usaha mikro yang dijalankan.
- Menjalin dan membina emosional yang baik dengan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya, khusus lembaga kampung dan tokoh masyarakat sekitar.

United Tractors for Generating Opportunities and Wealth (UTGROWTH) focuses on micro, small and medium enterprises (UMKM)-based community economic empowerment that can generate additional income or so called Income Generating Activity (IGA) program. The target beneficiary of this program is the communities around the Company's operational area. **[413-2]**

It is expected that the UTGROWTH Program can achieve the following objectives:

- Encouraging the community around the company to be independent through coaching and economic empowerment.
- Creating a sense of togetherness and unity in the community so that it can help maintain the security of the company's environment.
- Assisting the community in optimizing the utilization of potential, expertise and other business opportunities.
- Assisting the community in increasing the income of the community through micro business units.
- Establishing and maintaining close relationships with the community and other stakeholders, especially village institutions and surrounding community leaders.

160 UMKM | SMEs
Binaan Perseroan
Fostered

3 Instalasi | Installation
Lembaga Pengembangan Bisnis
Business Development Institution

2 Instalasi | Installation
Lembaga Keuangan Mikro
Micro Economic Institution



UTGROWTH

UTGROWTH

Income Generating Activities (IGA)

Perseroan membina lebih dari seribu pelaku usaha mikro baik individual maupun komunitas. Program IGA disalurkan kepada penerima manfaat meliputi pelatihan bisnis, fasilitasi pemasaran dan penguatan kapasitas lainnya. Fokus utama program IGA adalah pemberian modal usaha tanpa bunga dan tanpa kewajiban pengembalian. Namun para penerima manfaat berkewajiban untuk melaporkan kegiatan usahanya kepada Perseroan sebagai bagian *monitoring* dan evaluasi atas implementasi program IGA.

CSR Sinergi AHEMCE

CSR Sinergi AHEMCE merupakan program kolaborasi Grup UT secara kemitraan untuk mengembangkan kapasitas pelaku usaha UMKM melalui Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) di beberapa wilayah operasional. Hingga 2019, terdapat 5 LPB dan lembaga keuangan mikro dan 500 UMKM yang telah difasilitasi melalui program ini, yaitu:

Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) AHEMCE

AHEMCE Business Development Institution (LPB)

No.	Nama Lembaga Institution Name	Lokasi Location
1	Lembaga Pengembangan Bisnis "TOP BUHUT"	Buhut - Kalimantan Tengah
2	Lembaga Keuangan Mikro "Bina Tani"	Tenggarong - Kalimantan Timur
3	Lembaga Pengembangan Bisnis "Baprida"	Rantau - Kalimantan Selatan
4	Koperasi Serba Usaha "Baprida"	Rantau - Kalimantan Selatan
5	Lembaga Pengembangan Bisnis "Taraku Mandiri"	Buhut - Kalimantan Tengah

Income Generating Activities (IGA)

The Company fosters more than a thousand micro businesses, individual or communal. The IGA program channeled to beneficiaries including business training, marketing facilitation and other capacity building. The main focus of the IGA program is the provision of venture capital without interest and without the obligation of repayment. However, the beneficiaries are obliged to report their business activities to the Company as part of monitoring and evaluation of the implementation of the IGA program.

AHEMCE Synergy CSR

The AHEMCE Synergy CSR is a collaborative program of the UT Group in partnership, with the objective of developing the capacity of MSME entrepreneurs through the Business Development Institute (LPB) in several operational areas. Until 2019, there were 5 LPBs and microfinance institutions and 500 MSMEs that had been facilitated through this program, namely:



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Result CSR Sinergi AHEMCE

Result of CSR Sinergy with AHEMCE



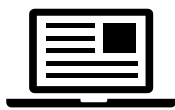
1,300

orang bekerja
people at work



500

UMKM binaan
Foster MSME



2,035

jam pelatihan
training-hour



20 %

Rata-rata pendapatan meningkat
income growth in average



5 Program
Programs



Rp3,473,731,368

Investasi Perseroan
Company Investment

Kelompok Usaha Bersama (KUBE)

Perseroan bekerja sama dengan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) *Human Initiative* melaksanakan program Kelompok Usaha Bersama (KUBE) yang merupakan proses pemberdayaan masyarakat dengan membentuk kelompok binaan. Tujuan KUBE adalah memberikan kesempatan kepada para pelaku usaha kecil untuk meningkatkan keuntungan atau memicu masyarakat yang memiliki potensi terbentuknya usaha bersama tetapi terkendala modal. Aktivitas KUBE antara lain pelatihan keterampilan dan pemasaran, *business coaching*, pemberian modal, pendampingan usaha, dan fasilitasi mendapatkan legalitas usaha.

Joint Business Group (KUBE)

The Company collaborates with Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) *Human Initiative* in implementing Joint Business Group (KUBE), a program intended for community empowerment by forming fostered groups. The purpose of KUBE is to provide opportunities for small businesses to increase profits, or to encourage the community that have potential to form a joint venture but is constrained by capital. KUBE's activities include skills and marketing training, business coaching, capital granting, business assistance, and facility for obtaining business legality.

UTCARE

UTCARE



UTCARE merupakan program sosial di bidang kesehatan bagi penerima manfaat terutama ibu dan anak, serta anggota masyarakat yang memiliki kesulitan akses pada layanan kesehatan dasar.

UTCARE is a social program in the healthcare sector for beneficiaries, especially mothers and child, as well as community members who have difficulty in accessing basic health services.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility**
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

United Tractors for Community Health Responsibility (UTCARE) merupakan program sosial di bidang kesehatan bagi penerima manfaat terutama ibu dan anak, serta anggota masyarakat yang memiliki kesulitan akses pada layanan kesehatan dasar. [413-2]

Bakti Sehat United Tractors

Bakti Sehat United Tractors merupakan program pengembangan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) yang dilakukan melalui peningkatan kapasitas Kader Kesehatan dan Revitalisasi Posyandu dengan menggabungkan program preventif, promotif dan kuratif. Bakti Sehat UT diselenggarakan bekerja sama dengan Puskesmas Pembina setempat. Dimulai sejak 2016, hingga kini telah dilaksanakan di seluruh cabang dan site UT.

United Tractors for Community Health Responsibility (UTCARE) is a social program in the healthcare sector for beneficiaries, especially mothers and child, as well as community members who have difficulty in accessing basic health services. [413-2]

Bakti Sehat United Tractors

Bakti Sehat United Tractors is a program for the development of Integrated Service Posts (Posyandu) that is carried out by developing the capacity of Health Cadres and Posyandu Revitalization by combining preventive, promotive and curative programs. UT Healthcare Service is held in collaboration with the local Community Healthcare Center. From 2016 until now, this program is implemented in all UT branches and sites.

Target Target	Program Kegiatan Program Activities	Hasil Result
2016: 2 Program di Jakarta dan Medan 2 Programs in Jakarta and Medan	1. Revitalisasi Posyandu 2. <i>Update database</i> kesehatan Balita & Ibu.	• Terbentuk 20 Kader Gizi • Peningkatan pengetahuan kader dan ibu balita
2017: 5 Program di Jakarta, Tanjung Redeb, Jayapura dan Bontang 5 Programs in Jakarta, Tanjung Redeb, Jayapura and Bontang	3. Memperbaiki pola asuh dengan meningkatkan pengetahuan Ibu & Kader Posyandu tentang mengolah makanan yang sehat, bergizi dan enak 4. Meningkatkan sosial ekonomi keluarga	• Terbentuk 10 warung gizi yang dikelola 20 posyandu • Peningkatan angka kunjungan ke Posyandu dari 67% menjadi 80 % • Adanya instalasi <i>urban farming</i> dan kolam lele sistem <i>biofloc</i> di masing-masing Posyandu
2018: 3 Program di Tarakan dan Sebatik 3 Programs in Tarakan and Sebatik	1. Revitalizing Posyandu 2. Updating Toddler & Mother health database.	• Recruiting 20 Nutritionist Cadres • Increasing the knowledge of cadres and mothers of children under five
2019: 41 Program dilakukan di seluruh cabang dan <i>site</i> 41 programs carried out in all branches and sites	3. Improving parenting by increasing the knowledge of mothers and Posyandu cadres about preparing healthy, nutritious and delicious food 4. Improving family socioeconomic	• Forming 10 nutrition stalls to be managed by 20 posyandu • Increasing the number of visits to Posyandu from 67% to 80% • Urban farming installation and catfish pond biofloc system in each Posyandu



UTACTION

UTACTION



Kegiatan UTACTION meliputi program bantuan penanggulangan bencana alam dalam beberapa tahap kepada masyarakat yang terkena musibah bencana alam, asistensi dan bantuan kepada masyarakat yang terkena musibah.

UTACTION's activities include natural disaster relief assistance programs, which are provided in several stages, to communities affected by natural disasters.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

United Tractors for Emergency Response and Action (UTACTION) merupakan program dukungan untuk membantu masyarakat mengatasi situasi darurat bencana. Kegiatan UTACTION meliputi program bantuan penanggulangan bencana alam dalam beberapa tahap kepada masyarakat yang terkena musibah bencana alam, asistensi dan bantuan kepada masyarakat yang terkena musibah di sekitar wilayah operasional, termasuk penyediaan bahan kebutuhan dasar yang diperlukan. **[413-2]**

UTACTION mencakup pengembangan kapasitas kompetensi jajaran Perseroan dalam mengatasi kondisi darurat bencana melalui koordinasi tim internal Kantor Pusat UT, cabang, *site*, lembaga dan institusi kebencanaan serta sarana prasarana.

Di tahun 2019, Perseroan telah berkontribusi ke beberapa lokasi bencana yang terjadi di Indonesia, di antaranya Palu, Banten, Lampung, Bengkulu dan Sentani-Jayapura.

Waktu program UTACTION di sepanjang tahun 2019 adalah sebagai berikut:

- UT Group Peduli Palu & Donggala (6 Oktober 2018 - 30 April 2019)
- UT Group Peduli Banten & Lampung (22 Desember 2018 - 13 Maret 2019)
- UT Group Peduli Sentani (16 Maret - 20 April 2019)

United Tractors for Emergency Response and Action (UTACTION) is a support program to help communities deal with disaster emergencies. UTACTION's activities include natural disaster relief assistance programs, which are provided in several stages, to communities affected by natural disasters around operational areas, including the provision of basic supplies needed. **[413-2]**

The UTACTION program includes developing the capacity of the Company's employee in dealing with emergency situation through the coordination of the Company's internal team, Headquarters, branches, sites, disaster management institutions, as well as facilities and infrastructure.

In 2019, the Company has provided assistance to several locations affected by disaster in Indonesia, including Palu, Banten, Lampung, Bengkulu and Sentani-Jayapura.

The UTACTION program throughout 2019 is as follows:

- UT Group Cares for Palu & Donggala (6 October 2018 - 30 April 2019)
- UT Group Care for Banten & Lampung (22 December 2018 - 13 March 2019)
- UT Group Care for Sentani (March 16 - April 20 2019)



UTACTION

UTACTION

Tahapan Program UTACTION

UTACTION Program Stages:

Step 01 Fase Tanggap Darurat
Emergency Response Phase

Step 02 Fase Pemulihan
Recovery Phase

Step 03 Fase Monitoring & Evaluation
Monitoring & Evaluation Phase

Program

- Bantuan alat berat untuk evakuasi puing-puing pasca bencana
- Survival kit
- Tim rescue dan medis
- Pendirian posko
- Bantuan logistik
- Light medical support
- Pendirian dapur umum
- Mobilization of heavy equipment to clear up debris post-disaster
- Survival kit
- Rescue and medical teams
- Construction of command posts
- Logistical assistance
- Light medical support
- Establishment of communal kitchen

- Pembangunan mck
- Pengadaan instalasi air bersih
- Trauma Healing / Psychosocial Support
- Pembangunan Hunian Transisi Tetap (HUNTRAP) atau sekolah umum
- Construction of Sanitation Facilities
- Clean water facility
- Trauma Healing / Psychosocial Support
- Construction of Permanent Transitional Shelters (HUNTRAP) or public school

- Monitoring dan evaluasi pasca penggunaan
- Serah Terima
- Post-activity monitoring and evaluation
- Handover

Durasi : ± 1-2 bulan
Duration : ± 1-2 month

Durasi : ± 1 bulan
Duration : ± 1 month

Durasi : ± 1 minggu
Duration : ± 1 week

UTACTION di Palu

Pasca pemulihan bencana gempa bumi yang melanda Kota Palu dan sekitarnya di tahun 2018, Perseroan meneruskan kegiatan pemulihan terutama untuk memperbaiki sarana dan prasarana Pendidikan termasuk gedung sekolah.

Perseroan membangun 10 Sekolah Transisi agar dapat digunakan untuk kegiatan belajar mengajar sambil menunggu pembangunan kembali gedung sekolah permanen oleh pemerintah dalam masa rehabilitasi dan rekonstruksi Sulawesi Tengah selama dua tahun ke depan. Dengan pembangunan gedung sekolah, diharapkan anak-anak kembali semangat untuk menimba ilmu dan membangun karakter yang lebih baik.

UTACTION in Palu

Following the recovery from the earthquake that struck Palu and its surroundings in 2018, the Company continued its recovery activities primarily to rebuild Education facilities and infrastructure, including school buildings.

The Company built 10 Transition Schools to be used for conducting education activities while waiting for the government to rebuild permanent school buildings during the rehabilitation and reconstruction of Central Sulawesi for the next two years. The construction of school building is intended to rebuild the spirit of the children in pursuing education and developing better character.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Selain pendidikan, program penanganan bencana di Palu juga mencakup penyediaan bahan pangan pokok, pembinaan kesehatan ibu dan anak, dan lingkungan serta memfasilitasi inisiasi kegiatan ekonomi masyarakat.

In addition to education, the disaster management program in Palu also includes the provision of staple food, fostering mother and child health, and the environment as well as facilitating the initiation of community economic activities.

Total Bantuan UTACTION

Total Donation from UTACTION



Kinerja Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Performance

Untuk mengevaluasi pelaksanaan program CSR, Perseroan memperhatikan berbagai kriteria pembangunan daerah setempat maupun menggunakan berbagai kriteria dalam *Astra Friendly Company*.

To evaluate the implementation of CSR programs, the Company takes into consideration various local development criteria or various criteria used in the *Astra Friendly Company*.

Dampak dan manfaat positif yang diharapkan dari pelaksanaan program-program CSR baik secara langsung maupun tidak langsung di antaranya adalah:

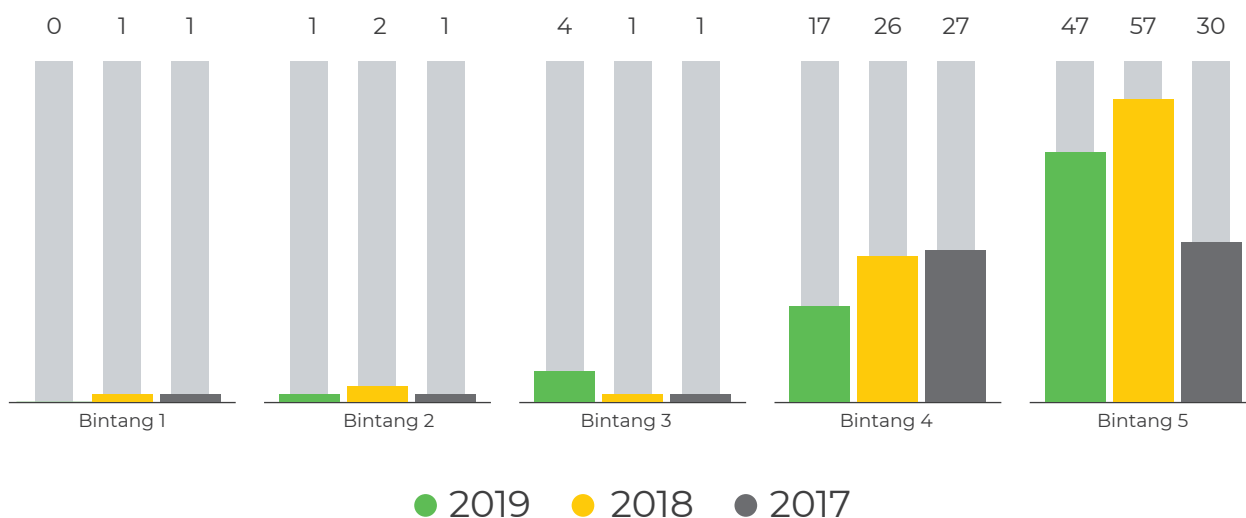
- Naiknya parameter Indeks Pembangunan Manusia wilayah setempat
- Meningkatnya kompetensi di bidang kewirausahaan
- Meningkatnya indeks kesehatan
- Meningkatnya kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat

[103-3]

The positive impacts and benefits expected from the implementation of CSR programs, both directly and indirectly, include:

- Increase in the parameters of the local Human Development Index
- Increase in the competence in the field of entrepreneurship
- Increase in health index
- Increase in economic and social life of the community

[103-3]



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

**Tanggung
Jawab Sosial**

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

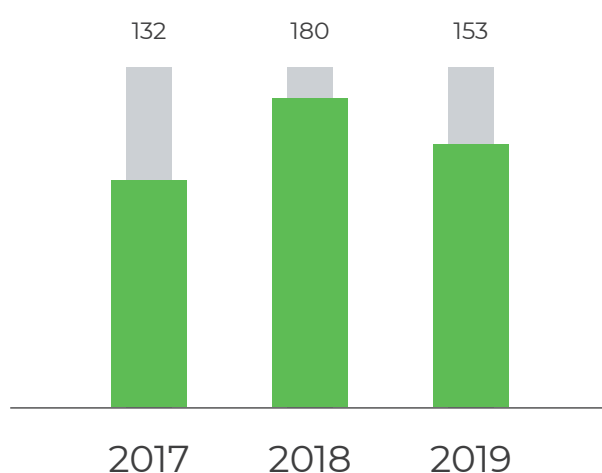
Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility**
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

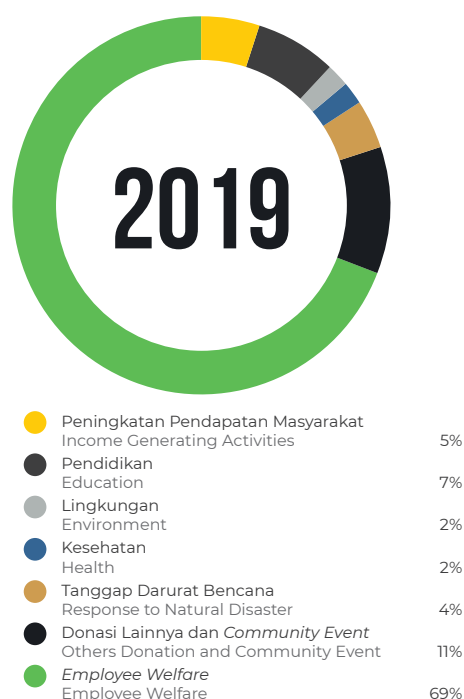
Penyaluran Dana Program CSR Perseroan

Distribution of Company's CSR Fund



Penyaluran Dana CSR Berdasarkan Bidang

Allocation of CSR Fund based on Areas





Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

**Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja**

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY



Daftar Isi Table of Contents

122	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
124	Organisasi dan Sistem Manajemen K3 OHS Organization and Management System
126	Program Keselamatan Kerja Work Safety Program
130	Program Kesehatan Kerja Occupational Health Program
133	Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Performance

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety



Sepanjang tahun 2019, kinerja keselamatan di Perseroan menunjukkan perbaikan yang stabil dan signifikan sebagai hasil penerapan standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang tinggi dan meningkatnya budaya sadar K3.

Throughout 2019, the Company's safety performance improved significantly as a result of Occupational Health and Safety (OHS) application and an increase in OHS awareness.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

**Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja**

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- **Occupational Health and Safety**
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko utama dalam kegiatan usaha yang mencakup karyawan Perseroan dan mitra kerjanya. Kinerja K3 menjadi salah satu indikator penting yang mempengaruhi produktivitas dan profitabilitas serta mempengaruhi reputasi Perseroan dan akan berdampak pada kepercayaan pemangku kepentingan.

Pengelolaan K3 merupakan pelaksanaan kewajiban di bidang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia untuk pekerjaan yang layak. Peraturan keselamatan mewajibkan agar setiap perusahaan memberikan perlindungan yang memadai kepada setiap karyawannya dari peristiwa kecelakaan ataupun Penyakit Akibat Kerja (PAK). [\[103-1\]](#)

Occupational Health and Safety (OHS) programs aim to prevent risks inherent in business activities that can affect the Company's employees and its partners. OHS performance influences a company's productivity and profitability. It also affects a company's reputation, something that has an impact on stakeholder confidence.

OHS management is responsible for implementing the Company's obligations in the field of employment and human rights. Safety regulations require that every company protects its employees from accidents and Work-Related Illnesses (PAK). [\[103-1\]](#)



Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

Pengelolaan K3 merupakan bagian dari strategi *Triple-P Roadmap* Perseroan pada pilar *Public Contribution Roadmap*. Tujuan dari pengelolaan aspek K3 adalah tercapainya kondisi *Zero Lost Time Injury* (Zero LTI) di seluruh area operasional.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan telah menetapkan Kebijakan Manajemen PT United Tractors Tbk Bidang Mutu, Lingkungan, Keselamatan & Kesehatan Kerja, Keamanan dan Tanggung Jawab Sosial yang didalamnya mencakup inisiatif:

- Memenuhi peraturan dan persyaratan yang terkait dengan aspek K3 dan keamanan
- Menerapkan sistem manajemen untuk memberikan nilai tambah kepada perusahaan, karyawan, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya
- Melaksanakan program pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja, melalui penerapan *Golden Rules, Behaviour Based Safety* (BBS) serta program pelayanan kesehatan kerja. [\[103-2\]](#)

OHS management is a part of the Company's *Triple-P Strategy Roadmap*, which, in turn, is a part of its *Public Contribution* pillar. The objective of OHS management is the achievement of *Zero Lost Time Injury* (Zero LTI) in all operational areas.

To achieve this goal, the Company has established the PT United Tractors Tbk's Management Policy in the Field of Quality, Environment, Occupational Health & Safety, Security and Social Responsibility, which includes the following initiatives:

- Complying with all regulations and requirements related to OHS and workplace security
- Implementing a management system to provide added value to the Company, the employees, the community, and other stakeholders
- Implementing work accident and illness prevention programs through the application of the *Golden Rules, Behaviour Based Safety* (BBS), as well as occupational health service programs. [\[103-2\]](#)



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- **Occupational Health and Safety**
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Strategi K3

OHS Strategy

Top	Activity Activity	Target Target
1	Implemented Integration Astra Management System (AGC, SMK3, SMKP, ISO 14001, ISO 45001)	a. Kategori : pertambangan & manufaktur : min. Biru di seluruh instalasi AHMCE b. Kategori SOHE & Perkantoran : Emas 25%, Hijau 75% di seluruh instalasi AHMCE c. SMK3/SMKP : minimum 76% di seluruh inst. UTCM d. Surveillance audit ISO 14001 : 2015 dan ISO 45001 : 2007 : 100% terimplementasi e. Proper DRKPL 75 Besar f. External Expert Audit for Cross Audit a. Category: mining & manufacture : at least blue in AHMCE installation b. SOHE & Office Category: Gold 25%, Green 75%, in all AHMCE installation c. SMK3 / SMKP : minimum 76% in all UTCM installation d. Surveillance audit ISO 14001 : 2015 and ISO 45001 : 2007 : 100% implemented e. In the top 75 proper document f. External Expert Audit for Cross Audit
2	Pastikan Aman (Accident Prevention)	a. Frequency Rate (FR) : ≤ 8 di seluruh inst. UTCM b. Accident Prevention Program Implementation AHMCE : 2 program (BBS dan Safety Center) UTCM : - 100% Productivity Safety Center c. Penegakan Golden Rules melalui Implementasi EHS pantau (mobile App) d. Comitee Safety: - Integration JSA - Integration Development mechanic - Tools Improvement a. Frequency Rate (FR) : ≤ 8 di seluruh inst. UTCM b. Accident Prevention Program Implementation AHMCE : 2 program (BBS dan Safety Center) UTCM : - 100% Productivity Safety Center c. Enforcement of golden rules through EHS pantau d. Comitee Safety: - Integration JSA - Integration Development mechanic - Tools Improvement
3	Health Quality for employee life	a. Min scale index (for UTCM and AHMCE): 3 of 5 b. Health Quality Program (UTCM dan AHMCE): Promotif, Preventif, Kuratif, dan Rehabilitative c. Penurunan 5 penyakit utama berdasarkan GCU sebesar 5% (Kolesterol, Asam Urat, Gula Darah, hipertensi, Obesitas) untuk UTCM a. Min scale index (for UTCM and AHMCE): 3 of 5 b. Health Quality Program (UTCM dan AHMCE): Promotive, Preventive, Kurative, and Rehabilitative c. Reduced level of major illness based on GCU by 5% (Cholesterol, Uric Acid, Hypertension Obesity) for UTCM
4	EHS Digitalization	a. Implemented EHS Web b. Implemented EHS Mobile Apps c. Digitalization a. Implemented EHS Web b. Implemented EHS Mobile Apps c. Digitalization
5	"Melotot Sehat"	"Melotot Sehat" di seluruh instalasi AHMCE: a. Monitoring Absen, Rawat Inap dan Pengobatan b. Implementasi "Keluarga Sehat UTHO" c. AHMCE STOP Narkoba: sosialisasi, ToT 20 Orang, pengukuran narkoba: 10% dari karyawan UTCM d. Penanganan HIV/AIDS: sosialisasi dan TOT 35 orang "Melotot Sehat" in all AHMCE installation: a. Absent Monitoring, Hospitalization and Treatment b. Implementation "Keluarga Sehat UTHO" c. AHMCE STOPs Drugs Abuse: 20 People Trainings of Trainer, drugs test: 10% of UTCM employees d. HIV/AIDS treatment: 35 people Training of trainer

Organisasi dan Sistem Manajemen K3

OHS Organization and Management System

Penerapan K3 dimulai sejak awal karyawan bergabung dengan Perseroan. Aturan yang mengikat bagi manajemen dan karyawan dalam upaya untuk mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja ditetapkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang ditandatangani oleh semua karyawan. Ketentuan K3 yang termasuk dalam PKB di antaranya adalah:

- Alat Pelindung Diri (APD)
- Komite bersama untuk pengelolaan K3
- Pelibatan karyawan dalam kegiatan inspeksi
- Program edukasi dan pelatihan mengenai prosedur K3 di tempat kerja
- Pemeriksaan secara berkala terhadap kondisi alat keadaan darurat
- Penerapan *Golden Rules*

Pengelolaan K3 di lingkungan Perseroan dikelola oleh Departemen *Environment, Health, and Safety* (EHS) di bawah Direktorat *Corporate Environmental Social Responsibility Security General Affairs & Communication*. Departemen EHS bertugas untuk menetapkan kebijakan, menyusun rencana serta memberikan arahan strategis pengelolaan K3 di seluruh cakupan kegiatan Perseroan.

Di setiap unit kegiatan, Perseroan memiliki Komite K3 yang terdiri dari bagian K3 dan karyawan yang ditunjuk mewakili unit kerjanya masing-masing. Komite K3 bertugas memastikan dan memantau pelaksanaan prinsip-prinsip K3.

Perseroan menerapkan Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), panduan dari Grup Astra dalam kriteria *Astra Green Company* (AGC) dan standar internasional ISO 45001 : 2018 di bidang K3. Khusus untuk unit usaha yang bergerak di bidang pertambangan, Perseroan juga menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pertambangan (SMKP).

The application of OHS starts from the moment an employee joins the Company. The regulations that manage the Company's occupational health and safety are stipulated in the Collective Labor Agreement (CLA) signed by all employees. The OHS provisions in the CLA include the following areas:

- Personal Protective Equipment (PPE)
- Joint Committee for the management of OHS
- Employee engagement in inspection activities
- Education and training programs on OHS procedures in the workplace
- Periodic inspections of the condition of emergency equipment
- Implementation of the Golden Rules

The Company's OHS is managed by the Department of the Environment, Health, and Safety (EHS), which is under the Directorate of the Corporate Environmental Social Responsibility Security General Affairs & Communication. The Company's EHS Department is responsible for establishing policies, preparing plans, as well as providing strategic directives in the area of OHS management.

The Company has an OHS Committee at each of its units, namely an employee appointed to represent their respective work unit. The OHS Committee is responsible for ensuring and monitoring the implementation of the Company's OHS principles.

Company implements the Government Regulation No. 50 of 2012 on Occupational Safety and Health Management Systems (OHSMS), the Astra Group guidelines in the *Astra Green Company* (AGC), and the ISO 45001: 2018 international standards in the field of OHS. The Company also implements the Mining Occupational Health and Safety Management System (SMKP) at the business units that are engaged in mining activities.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Jumlah Instalasi yang Menerapkan Sistem Manajemen K3

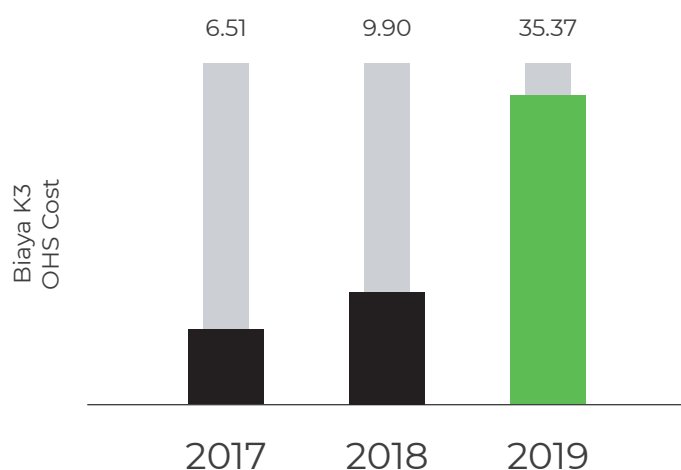
Total Instalation of OHS Management System

Sistem System	2019	2018
AGC – SOHE AGC – SOHE	45	65
AGC – Tambang AGC – Mining	23	16
AGC – Manufaktur AGC – Manufacturing	3	2
AGC – Kantor AGC – Office	10	4
OHSAS 18001 : 2007	17	17
ISO 45001 : 2018	1	0
Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan (SMK3) Occupational Health & Safety Management System	5	5
Sistem Keselamatan Pertambangan (SMKP) Mining Occupational Health & Safety Management System	18	16

Perseroan menganggapkan Biaya K3 sebagai bagian dari biaya operasional, biaya K3 meliputi, namun tidak terbatas pada; pembelian Alat Pelindung Diri (APD), sarana dan prasarana K3, pemantauan lingkungan kerja, sertifikasi, dan lain-lain. Anggaran K3 UT Group adalah sebagaimana berikut.

The Company provides OHS cost as part of operational cost, OHS costs include, but are not limited to; purchase of Personal Protective Equipment (PPE), OHS facilities and infrastructure, workplace monitoring, certification, and others. The UT Group OHS budget is as follows.

Anggaran Biaya K3 UT Group (dalam Rp miliar)
 Costs of OHS in UT Group (in Rp billion)



Program Keselamatan Kerja

Work Safety Program

Behaviour Based Safety – Quality (BBS-Q)

Perseroan menerapkan program *Behaviour Based Safety* sebagai upaya pencegahan kecelakaan yang berfokus pada perilaku berbahaya dan berpotensi menyebabkan terjadinya kecelakaan, serta terintegrasi dengan aspek *Quality*. Program *Behaviour Based Safety Quality* – (BBSQ) merupakan program *mandatory* di seluruh instalasi Perseroan.

Program BBS-Q bertujuan untuk menurunkan tingkat kecelakaan disertai dengan meningkatnya kesadaran keselamatan, yang dicapai bersamaan peningkatan kualitas *product support* kepada pelanggan. Diharapkan keluhan dari pelanggan menjadi menurun serta mencegah timbulnya biaya akibat kecelakaan.

Penerapan BBS-Q dilakukan dengan mencegah perilaku berbahaya atau *at-risk behaviour* observasi, pengarahan dan memberi umpan balik secara positif, yang pada akhirnya dapat mengubah perilaku kerja dan menjadi budaya di seluruh kegiatan Perseroan.

Behaviour Based Safety – Quality (BBS-Q)

The Company implements a Behaviour Based Safety program in an effort to prevent accidents caused by dangerous behaviour, which is integrated with the Quality aspects. The Behaviour Based Safety Quality - (BBSQ) program is a mandatory program at all of the Company's installations.

The BBS-Q program aims to reduce accident rates and improve safety awareness, both of which will ultimately improve the quality of product support for customers. It is expected that this program will decrease the number of customer complaints and reduce the cost of accidents.

The implementation of the BBS-Q prevents dangerous or risky behaviors through observing, directing, and providing positive feedback. It is the hope that this will change work behaviour and instill an OHS culture at the Company.



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

**Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja**

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

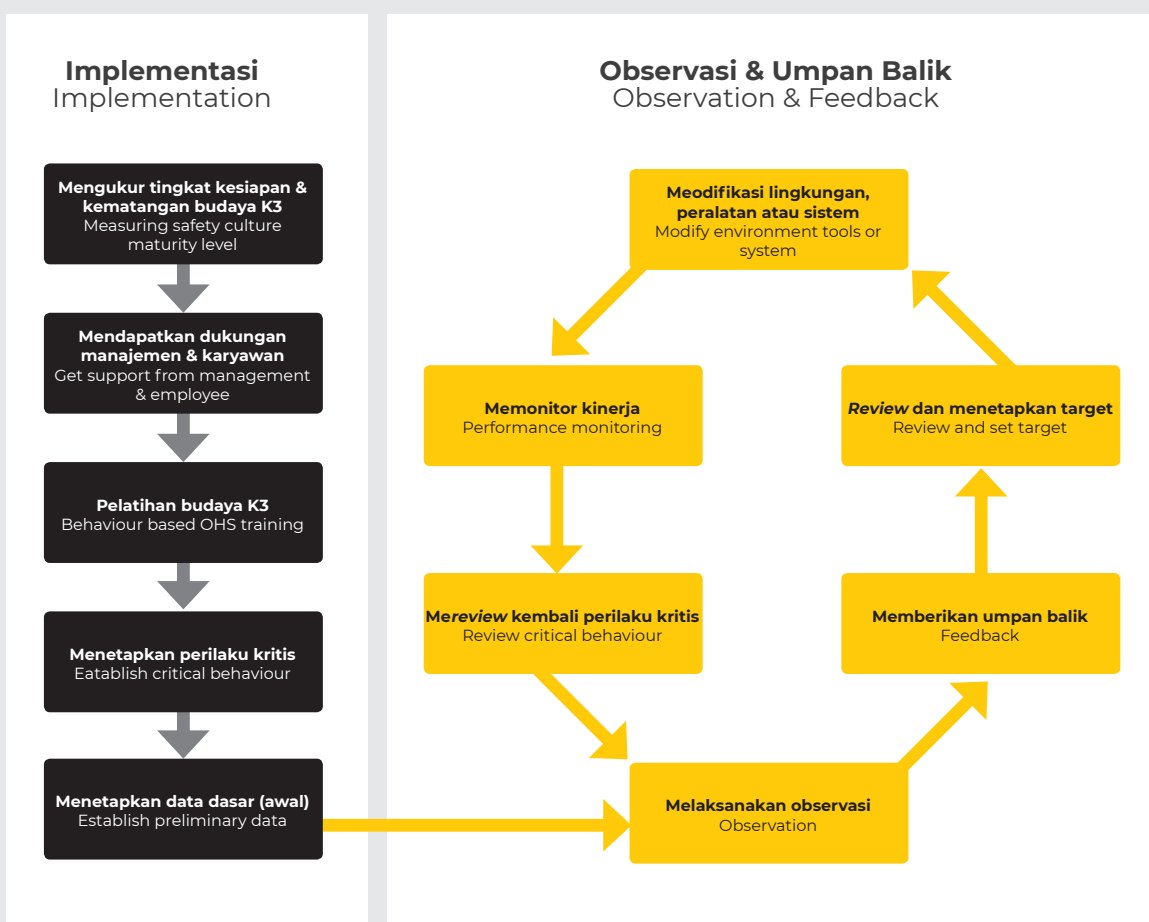
Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Tahapan Pengembangan Program BBS

BBS Program Development Stage



Program BBS-Q bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian karyawan dan pengawas terkait K3

The BBS-Q program aims to improve employee and supervisor awareness and concern regarding OHS

Dilaksanakan oleh:

196 Pengawas (*supervisor*)

20 *Quality Assurance (QA)*

25 *Team Leader Marketing*

Implemented by

196 Supervisors

20 *Quality Assurance (QA)*

25 Marketing Team Leaders

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

Tahun 2019, menggunakan aplikasi yang bernama BBSQ sudah berbasis digital menggunakan "EHS Pantau". Hal ini mempermudah para pengawas dalam melakukan observasi. Para pengawas tidak perlu lagi melaporkan secara manual kepada EHS karena setiap BBSQ yang *disubmit* di "EHS Pantau" sudah langsung dapat dimonitor oleh tim EHS yang berada di cabang, *site* dan *head office*.

Contractor Safety Management System (CSMS)

Pengelolaan K3 kontraktor dituangkan dalam Contractor Safety Management System (CSMS) yang mengelola kinerja K3 kontraktor atau subkontraktor di area operasional Perseroan. CSMS diterapkan pada lini bisnis mesin konstruksi, pertambangan, kontraktor pertambangan, dan industri konstruksi.

Ruang lingkup CSMS meliputi tahap penilaian kualifikasi, perencanaan hingga tahap pelaksanaan dan pengawasan. Dalam penerapan CSMS, setiap kontraktor atau subkontraktor wajib menyediakan dan memelihara lingkungan kerja yang aman dan sehat serta melakukan pekerjaan sesuai standar K3.

Jumlah Kontraktor yang Menerapkan CSMS

Number of Contractors Implementing CSMS

Tahun Year	Jumlah Kontraktor Number Of Contractors
2016	11
2017	12
2018	11
2019	35

SAFETY CENTER

Safety Center, dibangun pada tahun 2017, merupakan ruang pengenalan kepedulian dan sensitivitas terhadap kondisi dan perilaku berbahaya/berisiko di area kerja, pelestarian lingkungan dan peningkatan kualitas kesehatan, bagi karyawan atau pemangku kepentingan yang datang ke area UT. Di Safety Center, seseorang dapat mengetahui program-program maupun cara mencegah cedera dan penyakit akibat kerja.

In 2019, BBSQ has been digitally based using application name "EHS Pantau". This facilitates observation by supervisors, who no longer need to report manually to the EHS because every BBSQ submitted at "EHS Pantau" can be directly monitored by the EHS team at the branch, site and head office.

Contractor Safety Management System (CSMS)

Management of contractor OHS is outlined in the Contractor Safety Management System (CSMS), which manages the OHS performance of the contractors or subcontractors in the Company's operational areas. The CSMS is applied to the machine construction, mining, mining contractor, and construction industry business lines.

The CSMS covers the stages of qualification assessment, planning, implementation and supervision. Under the CSMS, each contractor or subcontractor is required to provide and maintain a safe and healthy work environment, as well as conduct their work in accordance with OHS standards.

SAFETY CENTER

Established in 2017, the Company's Safety Centers are spaces for creating awareness about unsafe/risky work conditions and behaviors, environmental preservation, and health quality improvement, for the Company employees or stakeholders entering the UT area. At the Safety Centers, anyone can learn about the programs and methods of preventing work-related injuries and illnesses.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- **Occupational Health and Safety**
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Konsep *Safety Center* bersifat informatif, edukatif, interaktif dan digital. Di *Safety Center* diselenggarakan pelatihan wajib yang diikuti oleh seluruh karyawan Perseroan. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kepedulian karyawan terhadap Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3).

Safety Center sudah diimplementasikan di Kantor Pusat UT, UT School-Jakarta, UT Sangata, UT Batukajang, UT Adaro, UT Tanjung Redeb, UT Balikpapan dan UT Makassar. *Safety Center* sudah digunakan oleh 3.800 orang (karyawan & subkontraktor) dari tahun 2018 sampai 2019, termasuk menjadi sarana promosi bagi pelanggan.

PROGRAM DIGITAL K3

"EHS Pantau" merupakan aplikasi digital yang digunakan oleh semua karyawan Perseroan untuk meminimalisir kecelakaan dengan melaporkan *unsafe action* dan *unsafe condition* di sekitar area kerja. Aplikasi ini bisa diakses menggunakan komputer atau *smartphone*. Di dalam "EHS Pantau" terdapat dua fitur yaitu Inspeksi dan *Behaviour Based Safety*. Fitur Inspeksi bertujuan untuk melaporkan kondisi tidak aman di area kerja sedangkan fitur *Behaviour Based Safety* untuk melaporkan perilaku tidak aman di area kerja. Fitur *Behaviour Based Safety* dibagi berdasarkan 3 jenis pekerjaan yaitu *Behaviour Based Safety General*, *Behaviour Based Safety Quality* dan *Behaviour Based Safety Marketing*.

Di salah satu anak perusahaan, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), juga tidak lepas dari inovasi digital dalam operasionalisasi kegiatan penambangan termasuk untuk mendukung kinerja EHS yaitu dengan implementasi aplikasi "IPAMA" yang dapat memonitor *online fit to work*, otomasi pemantauan EHS serta *Digital Inspection* dengan *SAP Mobile* yang merupakan aplikasi untuk tindak lanjut hasil inspeksi dan observasi keselamatan, *SAP Mobile* juga menjadi sarana penilaian *positive behaviour* karyawan.

Di PT Agincourt Resources (PTAR), Perseroan menerapkan Martabe *Critical Controls Programs* (MCCP) yaitu sebuah inisiatif tambang emas Martabe untuk memantau 19 kegiatan kritis dan penerapan kontrolnya di lapangan. Sampai dengan tahun 2019, telah teridentifikasi sebanyak 572 ketidaksesuaian, yang kemudian diverifikasi oleh Kepala Departemen dan langsung dilakukan perbaikan sebelum sebuah pekerjaan dimulai.

The *Safety Centers* are informative, interactive, and digital. The Company's compulsory training for employees is held at the *Safety Centers*. This training aims to increase employee knowledge and concern for the Environment, and Occupational Health and Safety (LK3).

Safety Centers have been implemented at the Company's Head Office, UT School-Jakarta, UT Sangata, UT Batukajang, UT Adaro, UT Tanjung Redeb, UT Balikpapan, and UT Makassar. The *Safety Centers* have been used by 3,800 people (employees & subcontractors) from 2018 to 2019, including being a promotion facility for customers.

OHS DIGITAL PROGRAM

"EHS Pantau" is a digital application used by all of the Company's employees to minimize accidents by reporting unsafe actions and conditions around the work area. This application can be accessed using a computer or a *smartphone*. "EHS Pantau" has two features, namely Inspection and *Behaviour Based Safety*. The Inspection feature can be used to report unsafe conditions in the work area, while the *Behaviour Based Safety* feature can be used to report unsafe behaviour in the work area. The *Behaviour Based Safety* feature is divided into three parts: General *Behaviour Based Safety*, *Behaviour Based Safety Quality*, and *Behaviour Based Safety Marketing*.

At one of the company subsidiaries, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), also takes advantage of digital innovations in mining operations, including to support better EHS performance through the implementation of "IPAMA" application. The application provides online monitoring of fit to work, automated EHS monitoring, and a *Digital Inspection* facility with *SAP Mobile*, which is an application for following up the inspection results and safety observations. *SAP Mobile* is also used in assessing employee positive behaviour.

In Agincourt (PTAR), the Company implements the Martabe *Critical Controls Program* (MCCP) to monitor 19 critical process points and their field controls at the Martabe gold mine operation. Up to 2019, a total of 572 inconsistencies have been identified. These are verified by the respective Department Head, and corrective actions taken before the work begin.

Program Kesehatan Kerja

Occupational Health Program

MELOTOT SEHAT

Melotot Sehat adalah program kesehatan yang bertujuan untuk memonitor pelaksanaan upaya kesehatan kerja yang melibatkan seluruh karyawan di seluruh area kerja. Program ini meliputi upaya preventif, promotif, kuratif dan rehabilitatif. Beberapa kegiatan yang termasuk dalam program Melotot Sehat:

a. General Check Up (GCU)

Program *General Check Up* (GCU) dilaksanakan 1 tahun sekali untuk seluruh karyawan dan karyawan *outsourcing* yang ada di lingkungan Perusahaan. Sejak tahun 2016, pelaksanaan program GCU dikoordinasi oleh Kantor Pusat UT dengan menunjuk 1 vendor berkualitas untuk melaksanakan GCU bagi seluruh karyawan Perseroan di seluruh cabang/site. Dalam pemilihan vendor, Perseroan mempertimbangkan berbagai aspek mulai dari kualitas alat, sumber daya manusia, biaya serta tindak lanjut hasil GCU.

Sejak 2018, Perseroan menambahkan jenis pemeriksaan GCU yaitu pemeriksaan Narkoba dengan 6 parameter (*Amphetamin, Opiat, Cannabis, Metamphetamine, Morphine* dan *Benzodiazepine*). Seluruh rangkaian pemeriksaan wajib diikuti oleh seluruh karyawan dan karyawan *outsourcing* Perseroan.

b. "KASKUS"

Kaskus (Kasus Khusus) bertujuan untuk memonitor dan mengontrol karyawan dengan penyakit khusus agar mengalami progres penyembuhan yang baik. Kaskus dibagi dalam tiga kategori yaitu:

- Kategori merah, untuk penyakit dengan penanganan khusus, berpotensi mengancam jiwa dan memerlukan konsultasi dan pengobatan khusus.
- Kategori kuning, untuk penyakit dengan penanganan segera, berpotensi mengancam jiwa namun masih dapat ditanggulangi secara berkelanjutan dan memerlukan pemeriksaan rutin.

MELOTOT SEHAT

Melotot Sehat is a health program that aims to monitor the implementation of the occupational health efforts at all of the Company's work areas. This program includes preventive, promotional, curative, and rehabilitative efforts. The activities of the Melotot Sehat program include:

a. General Check Ups (GCU)

The *General Check Up* (GCU) Program is held once a year for all of the Company's employees and outsourced employees. Since 2016, the implementation of the GCU program has been coordinated by the UT Head Office by appointing 1 qualified vendor to implement the GCU for all Company employees in all branches/sites. In terms of vendor selection, the Company considers a variety of aspects, including the quality of the equipment, human resources, costs, as well as follow-ups of GCU results.

In 2018, the Company added the drug abuse GCU examination, which has 6 parameters (*Amphetamine, Opiate, Cannabis, Methamphetamine, Morphine* and *Benzodiazepine*). The entire series of examinations must be taken by all of the Company's employees and outsourced employees.

b. "KASKUS"

Kaskus (Special Case) aims to monitor and control employees with specific diseases in order to ensure appropriate treatment. Kaskus is divided into three categories, namely:

- Red category, for potentially life-threatening diseases that require special consultation and treatment.
- Yellow category, for potentially life-threatening diseases that require immediate treatment but can still be administered on an ongoing basis and requiring routine examination.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- Kategori biru, untuk penyakit yang tidak memerlukan penanganan segera, tidak mengancam jiwa, namun tetap termonitor dan konsultasi rutin.

c. Pojok dan Inspeksi Sehat

Pojok & Inspeksi Sehat adalah kegiatan sosialisasi dan pemeriksaan kesehatan yang dilakukan secara rutin ke setiap divisi dan anak perusahaan. Kegiatan yang dilakukan adalah inspeksi sekaligus edukasi terkait dengan isu-isu kesehatan.

d. "UT BERGERAK"

Program kesehatan yang mengajak seluruh karyawan untuk bergerak dengan perubahan pola hidup seperti olahraga rutin, makan siang sehat dan evaluasi komitmen.

e. POLIKLINIK UT

Poliklinik UT terdiri dari berbagai macam pelayanan seperti Pelayanan Poliklinik Umum dan Gigi, Poliklinik *Occupational Health* dan Pelayanan Poliklinik BPJS.

Hasil dan dampak dari program kesehatan di tahun 2019 adalah penurunan angka hasil GCU karyawan pada 5 penyakit tertinggi (termasuk kolesterol tinggi) dan penurunan angka kunjungan poliklinik, pengobatan karyawan dan rawat inap.

- Blue category, for non-life-threatening diseases that do not require immediate treatment, but need to be monitored on regular basis.

c. Health Corner and Inspection

The Health Corner & Inspection is a health socialization and examination activity that is conducted regularly at each division of the Company and its subsidiaries. The activities carried out include health inspections as well as education related to health issues.

d. "UT BERGERAK"

A health program that invites all employees to adapt healthy lifestyle changes, such as regular exercise, healthy lunches, and commitment evaluation.

e. UT POLYCLINIC

The UT Polyclinic offers various services, such as General and Dental Polyclinic Services, Occupational Health Polyclinic Services, and BPJS Polyclinic Services.

In 2019, the health program resulted in a decrease in the number of employee GCU results that showed 5 most common health conditions (including high cholesterol), and a decrease in the number of polyclinic visits, employee treatments, and hospitalizations.



Program Kesehatan Kerja Occupational Health Program

ASPEK PENGELOLAAN YANG LEBIH LUAS

Dalam mengelola kesehatan kerja, Perseroan telah mulai melakukan pengelolaan pada aspek kesehatan yang langsung maupun tidak langsung memengaruhi kinerja K3 dan produktivitas seseorang. Termasuk di sini adalah kegiatan yang dilakukan oleh PTAR untuk mengidentifikasi risiko bagi perempuan pekerja yang sedang mengandung dan baru melahirkan dengan penempatan ulang ke jenis pekerjaan yang lebih rendah risiko.

Selain itu, juga terdapat program *Fit for Life* yang mempromosikan kegiatan olah raga kepada karyawan dalam kompetisi menurunkan berat badan. Model promosi serupa juga dilakukan di Komatsu Remanufacturing Asia dengan lomba menurunkan *Body Mass Index* (BMI) terbanyak baik perorangan maupun grup.

WIDER SCOPE OF OHS MANAGEMENT

In terms of Occupational Health, the Company has begun to actively manage various health aspects that have direct or indirect impact on OHS performance and individual worker productivity. This includes efforts by PTAR in mitigating occupational risks for female workers that are pregnant or have just given birth, by re-assignment to work positions with lower risks.

Further, there is the *Fit for Life* program, a competition that encourage employees to reduce weight through sport activities. A similar program is also undertaken at Komatsu Remanufacturing Asia, with a competition for teams and for individuals to reduce the *Body Mass Index* (BMI).



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

**Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja**

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety Performance

Perseroan mengukur kinerja K3 secara berkala, dan menjalankan investigasi setiap ada insiden kecelakaan kerja guna mencari tahu penyebabnya untuk selanjutnya melakukan tindakan pencegahan. Target kegiatan terkait aspek K3 adalah pencegahan insiden kecelakaan, perbaikan berkelanjutan dari sistem K3 dan meningkatkan budaya sadar K3.

Statistik K3

Perseroan melakukan pemantauan kinerja keselamatan dari setiap cabang dan lokasi kerja operasional yang mencakup ukuran tingkat kekerapan dan keparahan kecelakaan kerja.

Sepanjang tahun 2019, kinerja keselamatan di Perseroan menunjukkan perbaikan yang stabil dan signifikan sebagai hasil penerapan standar K3 yang tinggi dan meningkatnya budaya sadar K3.

Tingkat kekerapan dari hari kerja Perseroan yang hilang pada tahun 2019 adalah 0,05 sementara pada tahun 2018 adalah 0,06. Tingkat keparahan keseluruhan menurun dari 0,71 pada tahun 2018 menjadi 0,28. Selain itu, selama tahun 2019 tidak ada kasus Penyakit Akibat Kerja (PAK) yang wajib dilaporkan.

Statistik Insiden UT Group [403-2]

Incident Statistics of the UT Group [403-2]

Uraian Description	2019	2018	2017	2016
Insiden Fatal Fatal Accidents	1	3	3	5
Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Accidents	160	387	216	152
Tingkat Kecelakaan Kerja Accident Rate	0.05	0.06	0.13	0.37
Tingkat Penyakit Akibat Kerja Work-Related Illnesses	0	0	0	0
Jumlah Hari Hilang Lost Day Rate	11,006	24,413	18,000	30
Tingkat Keparahan Severity Rate	0.28	0.71	0.89	1.87

The Company measures the performance of its OHS program on a regular basis. It also conducts investigations every time a work accident occurs to identify its causes and take preventive actions in the future. The target of OHS-related activities is to prevent accidents from happening, improve the existing OHS system and enhance the Company's OHS-awareness culture.

OHS Statistics

The Company monitors the safety performance of each of its branches and operational work locations. This includes looking at the frequency and severity of each work accident.

Throughout 2019, the Company's safety performance improved significantly as a result of OHS application and an increase in OHS awareness.

The frequency rate of the Company's lost workdays in 2019 was 0.05, while in 2018 it was 0.06. The overall severity of accidents decreased from 0.71 in 2018 to 0.28. In addition, during 2019, there were no cases of Work-Related Illnesses that had to be reported.

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety Performance

Astra Green Company (AGC)

Salah satu bentuk evaluasi efektivitas pengelolaan Lingkungan dan K3 adalah dengan asesmen berdasarkan kriteria Astra Green Company (AGC), berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh Grup Astra, serta sesuai peraturan dan perundangan di tingkat industri dan pemerintah. AGC menetapkan 4 area pengelolaan, yakni:

Astra Green Company (AGC)

The effectiveness of the Company's Environmental and OHS management can be evaluated using the Astra Green Company (AGC) criteria, which are based on the criteria established by the Astra Group, and pursuant to all applicable government and industrial laws and regulations. AGC has 4 management areas, namely:

01 GREEN STRATEGY	02 GREEN PROCESS	03 GREEN PRODUCT	04 GREEN EMPLOYEES
Semua aspek Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) telah menjadi bagian dari strategi dan usaha kegiatan usaha Perseroan. All aspects of Environment, Health and Safety (EHS) are integrated in all the Company's business strategy and activities.	Semua proses dan prosedur telah sesuai peraturan dan standar LK3 baik di tingkat nasional maupun internasional. All process and procedures are compliant to EHS regulations and standards both at the national and international levels.	Produk dan layanan yang aman dan ramah lingkungan. Safe and environmental friendly products and services.	Integrasi LK3 dalam pekerjaan sehari-hari oleh karyawan serta pihak terkait, melalui pemberian pelatihan dan pelaksanaan acara yang dapat meningkatkan kesadaran LK3. Integration of EHS in daily work performances of the employees as well as related stakeholders through trainings and events that can raise EHS awareness

Rekapitulasi Rating Penilaian AGC di UT Group

AGC Assessment Ratings at the UT Group

Kategori Kegiatan Category of Activity	Status Status	Jumlah Instalasi Number of Installations	
		2019	2018
Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	Emas Gold	34	28
	Hijau Green	10	31
	Biru Blue	1	6
Tambang Mining	Emas Gold	9	7
	Hijau Green	6	7
	Biru Blue	8	2
Manufaktur Manufacturing	Biru Blue	3	2
Kantor Office	Emas Gold	8	3
	Hijau Green	2	1

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Safety Culture Maturity Level Model

Safety Culture Maturity Level (SCML) merupakan suatu model budaya K3 yang dapat memetakan upaya Perseroan untuk mencapai tahapan-tahapan dalam peningkatan pengembangan budaya K3. Hasil dari pengukuran SCML adalah tingkat budaya K3 yang mencerminkan persepsi karyawan terhadap K3, termasuk:

- Mengetahui tingkat budaya K3 di Perseroan.
- Menentukan upaya yang harus dilakukan dalam rangka meningkatkan budaya K3 di Perseroan.

Hasil pengukuran SCML tahun 2018 dan 2019 di Perseroan adalah Level-4 ("Proactive")

Safety Culture Maturity Level Model

Safety Culture Maturity Level (SCML) is an OHS culture model that can map the Company's efforts to improve its OHS culture. The SCML measurements reflect the way employees view OHS, including:

- Knowledge of the Company's OHS culture.
- The efforts that must be carried out in order to improve the Company's OHS culture.

The Company's 2018 and 2019 SCML measurement results have classified it as Level-4 ("Proactive")

Tingkat Budaya Culture Level	Karakteristik Characteristics
Level 1 Patologi Pathological	• Nilai-nilai keselamatan belum terinternalisasi sebagai nilai individu • Kepedulian dan perhatian terhadap K3 masih rendah • Pekerja hanya peduli terhadap K3 mereka saja, belum menyeluruh • Safety values have not been internalized as individual values • Low level of awareness and consideration towards OHS • Employees only care about their own OHS, not as a whole
Level 2 Reaktif Reactive	• Keselamatan hanya dipandang sebagai upaya untuk mencegah kecelakaan saja • Komitmen dan kepedulian K3 mulai berkembang secara kolektif di tempat kerja untuk mencapai kinerja tanpa kecelakaan. Tetapi keadaan ini akan segera menurun kembali bila kinerja tersebut telah tercapai, karena terbuai dengan kepuasan sesaat • Safety is only seen as an effort to prevent accidents • Commitment and awareness towards OHS begin to collectively develop in the workplace to achieve performance is achieved, and the enthusiasm would only be temporary
Level 3 Kalkulatif Calculative	• Keselamatan dianggap sebagai tanggungjawab petugas K3 atau unit K3 saja • Komitmen yang tinggi dari manajemen puncak dan menengah yang tercemrin dari alokasi sumber daya yang memadai untuk program-program K3 • Kebijakan dan prosedur kerja telah lengkap tersedia • Safety is seen as the responsibility of OHS unit officers only • High commitment from top and middle management as reflected by the allocation of adequate resources for OHS programs • Availability of comprehensive work policies and procedures
Level 4 Pro-aktif Proactive	• Keselamatan telah menjadi nilai-nilai dalam organisasi secara keseluruhan • Kebanggaan terhadap K3 mulai berkembang di kalangan pekerja • Meningkatkan komitmen dan kepedulian sesama pekerja • Safety has become an intrinsic values of the organization as a whole • Pride of OHS began to develop among the employees • Improved commitment and attention between workers
Level 5 Generatif Generative	• Meningkatnya peran serta pekerja pada program K3. • K3 telah menjadi budaya di seluruh pekerja dan perusahaan • Keselamatan telah menjadi nilai-nilai yang diyakini bersama di seluruh organisasi dan unit kerja • Perusahaan juga melakukan promosi K3 tidak hanya terbatas di tempat kerja namun juga di luar tempat kerja misalnya keselamatan di rumah • Increased employees participation in OHS programs • OHS has become a culture for all employees and the Company • Safety has become the shared values across the organization and work units • The Company promotes OHS not only limited to scope of workplace but also out-side, such as for home safety

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety Performance

Keluhan Terkait K3

Masukan terkait dengan kesehatan dan keselamatan berupa keluhan, masukan atau umpan balik dapat disampaikan secara langsung melalui staf perwakilan Perseroan terdekat seperti media korporat, termasuk surel, telepon, dan sebagainya. Sepanjang 2019, tidak terdapat keluhan dari pemangku kepentingan atau masyarakat yang berada di sekitar area operasional sehubungan dengan operasional Perseroan dan penerapan praktik K3.

OHS-Related Complaints

Feedback or complaints related to health and safety can be submitted directly to the staff of the nearest Company representatives, such as corporate media, via e-mail or telephone. During 2019, there were no complaints from stakeholders or community members in the vicinity of the Company's operational areas in connection with the Company's operations or the application of OHS practices.



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

**Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja**

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung





Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

DAMPAK LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL IMPACT



Daftar Isi Table of Contents

142	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
144	Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System
145	Energi dan Perubahan Iklim Energy and Climate Change
150	Sumber Daya Alam Natural Resources
153	Pengendalian Dampak Pencemaran Pollution Impact Control
155	Kinerja Lingkungan Environmental Accomplishments

Dampak Lingkungan

Environmental Impact



Strategi utama dalam pengelolaan dampak lingkungan adalah kepatuhan, pencegahan pencemaran, dan upaya-upaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya alam dan mengurangi limbah.

The main strategies in managing environmental impact are compliance, pollution prevention, waste reduction and efficient use of natural resources.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Kegiatan usaha United Tractors dan anak perusahaan mengakibatkan dampak lingkungan yang berbeda-beda sesuai dengan sifat dan skala dampaknya. Perseroan harus berupaya untuk meminimalkan dampak yang merugikan lingkungan seiring dengan upaya untuk meningkatkan dampak positif.

Perusahaan menyadari bahwa operasi di seluruh negeri memiliki dampak sosial dan lingkungan langsung dan tidak langsung di sekitar areanya. Sehingga Perusahaan telah menjalin hubungan sosial untuk memungkinkan masyarakat mendapat manfaat dari kehadiran Perusahaan.

Enam lini bisnis Perseroan membawa dampak lingkungan dan sosial tersendiri. Oleh karena itu, Perseroan mencegah pencemaran lingkungan yang mungkin terjadi melalui pengelolaan limbah dan efluen agar memenuhi baku mutu lingkungan.

[103-1]

Mesin Konstruksi Construction Machinery	Penggunaan sumber daya alam dan timbulan limbah dari aktivitas penjualan alat berat dan transportasi, termasuk juga timbulan limbah dari kegiatan jasa perawatan di lokasi kerja sendiri maupun pelanggan The use of natural resources and contamination from the sales of heavy equipment and transportation equipment operations, including the generation of waste as a byproduct of maintenance services at the Company's work sites and customers' sites.
Anak Perusahaan Subsidiary	
Kontraktor Penambangan, Pertambangan Batu bara dan Pertambangan Emas Mining Contracting, Coal Mining and Gold Mining	Mengakibatkan perubahan bentang alam, ekstraksi sumber daya alam dan penggunaan energi yang signifikan serta timbulan emisi dan perubahan iklim, limbah dan efluen dari kegiatan penambangan dan aktivitas pendukungnya Resulting changes in landscape, extraction of natural resources, energy use, and generation of emissions, waste and effluent from mining operations and its supporting activities
Konstruksi Construction	Menggunakan material konstruksi dan energi yang signifikan untuk kegiatan pembangunan dan perawatan serta timbulan emisi dan limbah dari kegiatan konstruksi Use of construction materials and energy for construction and maintenance activities and the amount of emissions and waste generated by construction activities
Energi Energy	Pada saat ini, dampak lingkungan terbatas pada dampak kegiatan pembangunan konstruksi fisik pembangkit yang menggunakan material dan energi serta timbulan emisi dan perubahan iklim serta timbulan limbah dari kegiatan konstruksi. The environmental impact is limited to the impact of construction activities at the physical plants, construction that uses materials and energy, the generation of emissions and climate change as well as the generation of waste from construction activities.

Dalam pengelolaan dampak bisnis juga diharapkan berkontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang relevan serta melakukan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim.

[103-1]

POLICY AND STRATEGY

The business activities of United Tractors and its subsidiaries have environmental impact that vary in nature and scale. The Company must strive to minimize the adverse impact of its operations on the environment, along with increasing its positive impact.

The Company is aware that its operations throughout the country have a direct and indirect environmental and social impact in the vicinity of its plants. As a good corporate citizen, the Company has established social relations to enable the public to benefit from the Company's presence.

The Company's six lines of business carry their own environmental and social impact. Hence, the Company prevents environmental pollution and meets environmental quality standards through waste and effluent management.

[103-1]

The management of business impact is also expected to contribute to the achievement of the relevant Sustainable Development Goals and to mitigate climate change.

[103-1]

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

Komitmen Perseroan terhadap perlindungan lingkungan tertuang dalam salah satu Misi perusahaan, yakni "Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan."

Strategi utama dalam pengelolaan dampak lingkungan adalah kepatuhan, pencegahan pencemaran dan upaya-upaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya alam dan pengurangan limbah, dalam rangka mendapatkan nilai tambah ekonomi dan pada saat yang sama menghasilkan jejak lingkungan yang minimal.

Untuk tujuan itu, United Tractors telah menetapkan Kebijakan Manajemen PT United Tractors Tbk Bidang Mutu, Lingkungan, Keselamatan & Kesehatan Kerja, Keamanan dan Tanggung Jawab Sosial yang memuat inisiatif sebagai berikut:

- Memenuhi peraturan dan persyaratan yang terkait dengan aspek lingkungan
- Menerapkan sistem manajemen untuk memberikan nilai tambah kepada perusahaan, karyawan, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya
- Melaksanakan program perlindungan lingkungan dan pencegahan pencemaran dengan berlandaskan prinsip-prinsip *cleaner production*, efisiensi energi dan sumber daya alam.
- Melaksanakan kegiatan operasional berlandaskan *excellent business process* yang ditunjang inovasi dan perbaikan berkelanjutan melalui pelaksanaan secara konsisten.[103-2]

Organisasi dan Sistem Manajemen Lingkungan

Di korporat pengelolaan dampak lingkungan di Perseroan dikelola oleh Departemen *Environment, Health and Safety* (EHS) di bawah Direktorat *Corporate Environment, Social Responsibility, Security, General Affairs and Communication* yang bertugas untuk menyusun rencana dan arahan

The Company's commitment to environmental protection is outlined in one of the its mission statements, namely "Creates sustainable added value for stakeholders by striking a balance between economic, social and environmental aspects."

The main strategies in managing environmental impact are compliance, pollution prevention, waste reduction and efforts to improve the efficient use of natural resources. These strategies generate economic added value while having a minimal environmental footprint.

United Tractors has established the PT United Tractors Tbk's Management Policy in the Fields of Quality, Environment, Occupational Health and Safety, Security, and Social Responsibility with the following initiatives:

- Meet the regulations and requirements related to the environment.
- Implement a management system to provide added value to the Company, employees, community and other stakeholders.
- Implement environmental protection and pollution prevention programs based on the principles of cleaner production, and efficient use of energy and natural resources.
- Conduct operational activities based on excellent business processes that are supported by continuous innovation and improvement through the consistent implementation of PDCA (Plan-Do-Check-Action). [103-2]

Environmental Organization and Management System

The Company's corporate environmental impact management is handled by the Department of Environment, Health and Safety (EHS) under the Directorate of Corporate Environment, Social Responsibility, Security, General Affairs and Communication. The department prepares plans and

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
- Human Capital •
- Corporate Social Responsibility •
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •

strategis pengelolaan lingkungan di seluruh cakupan kegiatan Perseroan. Sedangkan pada anak perusahaan, fungsi pengelolaan lingkungan dilakukan oleh Komite Lingkungan dan K3 atau sejenisnya sesuai dengan struktur organisasi yang berlaku.

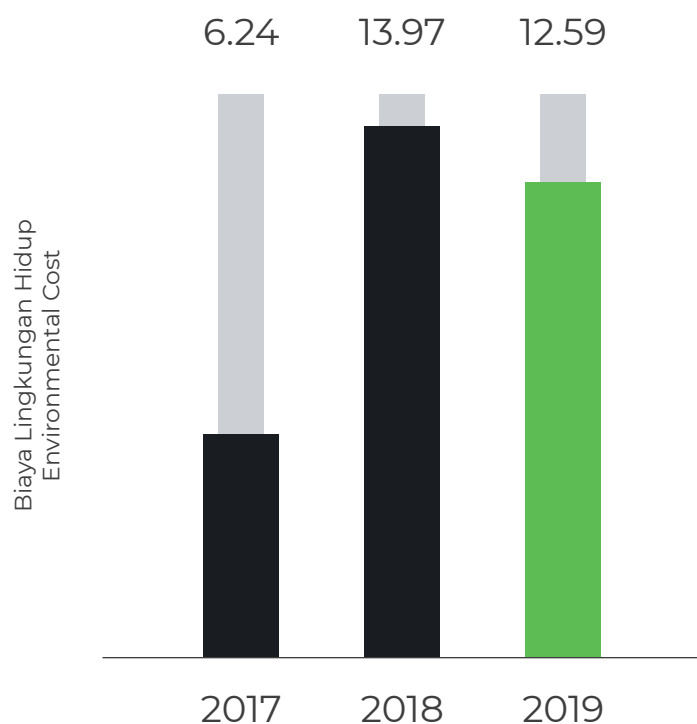
Perseroan mengalokasikan biaya lingkungan sebagai bagian dari biaya operasional, biaya lingkungan meliputi, namun tidak terbatas pada; pembelian material untuk pengolahan limbah, biaya limbah, sertifikasi, sarana dan prasarana lingkungan, dan lain-lain. Anggaran lingkungan UT Group adalah sebagaimana berikut.

strategic directions for environmental management during the Company's activities. Whereas at the subsidiaries, environmental management is conducted by the Environmental or OHS Committee in accordance with the applicable organizational structure.

The Company allocates environmental costs as part of operational costs, environmental costs include, but are not limited to; purchasing materials for waste treatment, waste costs, certification, environmental facilities and infrastructure, and others. The UT Group's environmental budget is as follows.

Anggaran Biaya Program Lingkungan Hidup UT Grup (dalam Rp miliar)

Costs of Environmental Program in UT Group (in Rp billion)



Sistem Manajemen Lingkungan

Environmental Management System

Perseroan dan beberapa anak perusahaan telah menerapkan standar internasional dalam pengelolaan lingkungan yaitu ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan. Sampai dengan 2019, terdapat 6 kegiatan Perseroan yang telah tersertifikasi ISO 14001:2015.

Penerapan ISO 14001 juga dilaksanakan dengan penerapan *Astra Green Company (AGC)* yang memuat kriteria pengelolaan mutu, lingkungan, K3 dan energi serta peraturan persyaratan terkait.

Setiap tahun penerapan Sistem Manajemen Lingkungan diaudit secara periodik oleh lembaga sertifikasi yang terakreditasi. Hingga 2019, semua kegiatan yang telah tersertifikasi ISO 14001 dapat memenuhi persyaratan dan mempertahankan sertifikasi yang dimilikinya.

Mekanisme Penyelesaian Keluhan Lingkungan

Perseroan telah memiliki dan menerapkan Prosedur Laporan dan Investigasi Kecelakaan termasuk ke dalamnya untuk permasalahan lingkungan. Langkah penanganan sebagai berikut :

1. Jika terdapat kasus ataupun keluhan terkait lingkungan, pelapor akan langsung menghubungi Departemen EHS melalui telepon, email maupun sarana media sosial lainnya.
2. Departemen EHS akan melakukan penanganan langsung di lapangan termasuk perbaikan dan pengamanan tempat kejadian.
3. Setelah melakukan penanganan, Departemen EHS akan melakukan investigasi lanjutan dengan mengumpulkan data dan fakta serta melakukan analisis akar permasalahan.
4. Dari hasil investigasi, akan dibuat langkah perbaikan dan langkah pencegahan agar kejadian serupa tidak terjadi. Untuk kasus yang terjadi di cabang dan site, maka Departemen EHS di area akan melakukan eskalasi pelaporan ke kantor pusat.
5. Hasil investigasi dan perbaikan disampaikan kembali kepada pelapor dan mengukur tingkat kepuasan pelanggan.

The Company and several of its subsidiaries apply international standards to fulfill their environmental management obligations, namely the ISO 14001:2015 Environmental Management System. As of 2019, there are 6 areas of the Company that have been ISO 14001:2015 certified.

The application of ISO 14001 is also conducted with the application of the *Astra Green Company (AGC)*, which contains criteria related to quality, environment, OHS, and energy management, as well as related regulatory requirements.

Every year, the application of the Environmental Management System is audited by an accredited certification body. Up to 2019, all of the Company's ISO 14001 certified activities have met all requirements and maintained their certification.

Environmental Complaint Resolution Mechanism

The Company has established and implemented an Accident Investigation and Reporting Procedure, which also apply to environmental issues. The related procedures are as follow :

1. In the event of an environmental-related incident or complaint, the reporting party should directly get in contact with the EHS Department via telephone, email or other available social media channels.
2. The EHS Department will conduct an on-site investigation, including making repairs and securing the site.
3. Next, the EHS Department will conduct further follow-up investigation through data collection or fact-finding as well as analysing the root causes.
4. The results of this investigation will be the basis for taking corrective actions as well as preventive measures to avoid a recurrence of the incident. For cases occurring at branches or jobsites, the respective EHS Department in the area will escalate a report to the head office.
5. Results of the investigation and corrective measures taken are forwarded to the original reporting party as a basis for measuring customer satisfaction level.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Energi dan Perubahan Iklim

Energy and Climate Change

Kegiatan usaha Perseroan terutama berkaitan dengan penjualan dan layanan pasca penjualan alat berat di 83 kantor cabang di seluruh Indonesia serta kegiatan korporasi di kantor pusat. Kaitan penting dengan perubahan iklim adalah pemakaian energi yang berkontribusi pada emisi Gas Rumah Kaca. Oleh karena itu, upaya mitigasi perubahan iklim dilakukan terutama pada upaya efisiensi energi di bangunan dan kegiatan Perseroan.

Sumber energi kegiatan Perseroan utama adalah listrik yang dipasok dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) sedangkan sumber energi pada kegiatan usaha anak perusahaan meliputi dua jenis energi yakni energi primer berupa Bahan Bakar Minyak (BBM) untuk kegiatan penambangan, transportasi, dan pembangkit listrik tenaga diesel (genset) serta energi sekunder berupa tenaga listrik yang dipasok dari PLN maupun dari diesel pembangkit listrik milik sendiri untuk mendukung kegiatan penambangan, administrasi dan sarana penerangan. [\[103-1\]](#)

Facility Management System (FMS)

Perseroan menerapkan Facility Management System (FMS) dalam pengelolaan prasarana yang baik dan pemilihan opsi teknologi yang lebih ramah lingkungan serta pelaksanaan program efisiensi energi yang diikuti dengan asesmen berkelanjutan. Implementasi FMS telah dimulai sejak 2011 dan telah diimplementasikan pada 20 kantor cabang dan menargetkan seluruh instalasi Perseroan menerapkan FMS pada tahun 2020.

The Company's business activities are primarily related to sale and post-sale services of heavy equipment at 83 branch offices throughout Indonesia, as well as corporate activities at the head office. The Company's use of energy contributes to Green House Gas emissions and climate change. Therefore, climate change mitigation efforts are mainly conducted through energy efficiency efforts at the Company's buildings and during its activities.

The main energy source of the Company's activities is electricity, which is supplied by the Perusahaan Listrik Negara (PLN). Meanwhile, the energy sources used for the subsidiary's business activities include primary energy in the form of fuel (BBM) for mining, transportation, and diesel (generators) as well as secondary energy in the form of electricity supplied by PLN or from their own diesel generators to support mining operations, administrative needs, and lighting. [\[103-1\]](#)

Facility Management System (FMS)

The Company implements the Facility Management System (FMS) for infrastructure management and the selection of more environmentally-friendly technology options, as well as energy efficiency programs, which are regularly assessed. The implementation of FMS in 20 branches has been ongoing since 2011. The Company's target it to have FMS applied at all of its installations in 2020.

Energi dan Perubahan Iklim

Energy and Climate Change



Green Building di Kantor Pusat UT

Kantor pusat United Tractors, yang dibangun dan dioperasikan dengan konsep gedung berwawasan lingkungan, adalah gedung perkantoran yang telah memperoleh sertifikat *GreenShip* dari *Green Building Council Indonesia* (GBCI) dengan predikat Platinum untuk kategori gedung baru. Gedung ini memiliki fitur efisiensi energi dengan desain pasif dan aktif, Perseroan juga memanfaatkan sel surya atap berkapasitas 50 kWp untuk memasok sebagian energi listrik.

Green Building in UT Head Office

The head office of United Tractors, which has been constructed as an environmentally-friendly building, has received the *GreenShip* certificate from the *Green Building Council Indonesia* (GBCI) with a Platinum predicate in the category of new buildings. This energy-efficient building has a passive and an active design, and a 50 kWp rooftop solar panel that supplies a part of its electricity.

Efisiensi Green Building	20% Penghematan Sistem transportasi vertikal dibanding desain konvensional	1.841.781 kWh Penghematan energi, lebih baik 38,09% dibandingkan dengan baseline <i>GreenShip</i> NB 1.1.	1.641.027 ton CO ₂ e/tahun Pengurangan emisi Gas Rumah Kaca	Hemat Air Memiliki fitur <i>rain water harvesting</i> dan <i>recycling</i>
Green Building Efficiency	20% Savings associated with a Vertical transportation system compared to the conventional design	1,841,781 kWh Energy saving: 38.09% better compared to the NB 1.1 <i>GreenShip</i> baseline.	1,641,027 tons of CO ₂ e/ year Reduction in Greenhouse Gas Emissions	Water Saving: It has rain water harvesting and recycling features

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Produk dan Jasa yang Lebih Ramah Lingkungan

Perseroan juga melakukan upaya meningkatkan kinerja energi dan emisi GRK pada produk yang dijual seperti:

- Bus merek Scania yang berbahan bakar gas dengan emisi yang memenuhi standar EURO-6. Pada 2019, Perseroan menyediakan layanan *Fleet Management System* yang bisa memantau gaya berkendara pengemudi. Dengan sistem ini, pemilik armada truk atau bus dapat meningkatkan kualitas pengemudinya agar lebih aman, efisien, dan mencegah pemborosan bahan bakar atau suku cadang seperti sepatu rem.
- Fitur eko-efisiensi seperti *economizer* pada Bomag atau *Auto Eco Mode* pada mesin-mesin *dump truck* HD785 dan HD465.
- Inovasi *i-Fuel (Intelligent control of Fuel Use and Energy Lost)* yang berfungsi dalam penghematan bahan bakar excavator Komatsu PC 200-8M0. Inovasi ini sudah mendapatkan paten dari Direktorat Jenderal HAKI (Hak Kekayaan Intelektual).
- Penerapan *Green Operator* melalui *Operator Behaviour Control (OBC)* untuk melakukan *Eco Driving*.

Selain itu, dalam mengembangkan pembangkit listrik yang dilakukan oleh lini usaha energi, Perseroan menggunakan *best available technology* yaitu *Ultra Super Critical (USC)* untuk PLTU Jawa 4 berkapasitas 2x1.000 MW yang sedang dibangun. Teknologi USC adalah teknologi pembangkit yang cocok untuk Indonesia karena memiliki cadangan batu bara berjumlah besar, efisiensi termal tinggi dan emisi yang lebih rendah daripada pembangkit berbahan bakar gas.

Selain itu, Perseroan juga sedang mempelajari potensi pengembangan energi dengan teknologi bersih termasuk energi terbarukan seperti *hydropower*. Sebelum ini, anak perusahaan Perseroan, PT Bina Pertiwi (BP), mengelola Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hidro (PLTMH) 1x450 KW Kalipelus di Banjarnegara, Jawa Tengah dengan estimasi produksi 3 juta kWh setiap tahun.

More Environmental-Friendly Products and Services

The Company also strives to improve its energy performance and GHG emissions of products sold, such as:

- Scania buses that use natural gas with emissions that meet the EURO-6 standards.
In 2019, the Company provided a *Fleet Management System* service that is able to monitor a driver's driving style. This system will allow the owners of truck or bus fleets to improve the quality of their drivers, making transport safer, more efficient, and prevent waste of fuel and excess spending on spare parts.
- Eco-efficiency features, such as an *economizer* on the Bomag or *Auto Eco Modes* on HD785 and HD465 dump truck engines.
- *i-Fuel (Intelligent control of Fuel and Energy Use)* innovation that saves fuel in the Komatsu PC 200-8M0 excavators. This innovation has received a patent from the Directorate General of Intellectual Property Rights.
- Implement *Green Operator* through *Operator Behaviour Control* to do *Eco Driving*.

In addition, the Company uses the best available technology in the development of its power plants, which is carried out by the energy business line, namely the *Ultra Super Critical (USC)* for the Java 4 PLTU with a capacity of 2x1,000 MW that is under construction. USC technology is a suitable technology for Indonesia due to its large coal reserves, high thermal efficiency, and lower emissions than gas-fired power plants.

In addition, the Company is currently studying the potential for developing energy with clean technology, including renewable energy, such as *hydropower*. Previously, the Company's subsidiary, PT Bina Pertiwi (BP), managed a 1x450 KW Kalipelus Mini Hydro Power Plant in Banjarnegara, Central Java with an estimated production of 3 million kWh each year.

Energi dan Perubahan Iklim

Energy and Climate Change

Pemakaian Energi dan Emisi GRK

Program efisiensi energi yang diterapkan Perseroan telah mengurangi jumlah energi listrik yang digunakan sebesar 1% dan juga penurunan konsumsi bahan bakar diesel sebesar 2% tahun 2019. Melalui efisiensi energi, Perseroan telah berhasil mengurangi emisi GRK sebesar 1% dari penggunaan energi listrik dan solar.

Efisiensi BBM solar diupayakan di semua kegiatan operasi penambangan yang mengoperasikan peralatan. Hal ini dilakukan melalui praktik *Green Mining* yang mencakup *green operator*, *eco road design*, pemeliharaan dan pemantauan kinerja alat serta audit energi.

Perseroan telah menerapkan beragam inisiatif teknologi bersih yang efisien energi seperti penggunaan lampu LED di *workshop*, pemanfaatan sel surya dan lampu LED untuk penerangan luar ruangan. Inisiatif yang dilakukan di Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) pada 2019 menghasilkan penghematan energi sekitar 70%.

Intensitas Energi dan Emisi

Konsumsi Energi (GJoule/produksi) [302-1]

Energy Consumption (GJoule/production) [302-1]

	2019	2018	2017
Listrik Electricity	10,802	10,911	11,678
BBM (Solar) Fuel (Diesel Fuel)	21,792	22,237	23,525
Total	32,594	33,148	35,203

Emisi GRK (ton CO₂/produksi) [305-1] [305-2]

GHG Emissions (ton CO₂/production) [305-1] [305-2]

	2019	2018	2017
Langsung (Scope-1) Direct (Scope-1)	1,625.02	1,658.18	1,754.22
Tidak Langsung (Scope-2) Indirect (Scope-2)	2,172.41	2,194.35	2,348.66
Total	3,797.42	3,852.53	4,102.88

Catatan:

- Metode perhitungan sesuai dengan panduan perhitungan Gas Rumah Kaca oleh UNEP
- Jenis GRK yang dihitung adalah CO₂
- Faktor konversi:
 - 1 lt Solar = 0,03594 GJoule
 - 1 kWh listrik = 0,0036 GJoule
- Faktor emisi:
 - Solar: 2,68 ton CO₂e/Joule
 - Listrik: 0,724 ton CO₂e/MWh

Note:

- Calculation method in accordance with UNEP tool and guidelines Greenhouse Gas Emissions
- Type of GHG calculated is CO₂
- Conversion factor:
 - 1 lt Diesel Fuel = 0.03594 GJoule
 - 1 kWh electricity = 0.0036 GJoule
- Emission factor:
 - Diesel Fuel: 2.68 ton CO₂e/Joule
 - Electricity: 0.724 ton CO₂e/MWh

Energy Use and GHG Emissions

The energy efficiency program implemented by the Company reduced the amount of electricity used in 2019 by 1% and consumption of diesel fuel by 2% in 2019. Through energy efficiency and the use of solar energy, the Company has succeeded in reducing its GHG emissions by 1%.

Diesel fuel efficiency is being pursued in all mining activities involving the use of diesel-driven machinery. This includes the practice of Green Mining, involving green operator, eco road design, machinery maintenance and performance monitoring, and energy audit.

The Company has implemented a variety of energy-efficient, clean-technology initiatives such as the use of LED lamps in workshops, as well as the utilization of solar cells and LED lamps for outdoor lighting. Such initiatives undertaken at Komatsu Remanufacturing Asia during 2019 have resulted in energy savings of around 70%.

Energy Intensity and Emissions

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

About United Tractors •
 Sustainability in United Tractors •
 Human Capital •
 Corporate Social Responsibility •
 Occupational Health and Safety •

Environmental Impact •
 Product and Services •
 Economy Benefits •
 Governance, Business Ethics and Risk Management •
 Data and Supporting Information •



Sumber Daya Alam

Natural Resources

Jenis sumber daya alam yang terbesar yang dipergunakan Perseroan adalah kemasan untuk melindungi produk. Dalam mengelola pemakaian sumber daya alam, Perseroan menerapkan *Green Process* dan produksi bersih yang diterapkan sepanjang mata rantai pasokan dengan tujuan meminimalkan timbulan limbah. [103-1]

Produksi Bersih [103-2]

Produksi bersih atau kimia Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan adalah strategi untuk menyelaraskan upaya perlindungan lingkungan dengan kegiatan usaha, mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, memelihara dan memperkuat pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang, mencegah atau memperlambat terjadinya proses degradasi lingkungan dan pemanfaatan sumber daya alam melalui penerapan daur ulang limbah serta memperkuat daya saing produk di pasar internasional.

Kegiatan produksi bersih di Perseroan di antaranya:

- Mengurangi pemakaian botol plastik untuk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan sedotan plastik, karena plastik adalah penghasil emisi karbon yang cukup besar
- Mengurangi penggunaan kertas dengan cara menggalakkan budaya *paperless*, misalnya mencetak dokumen bolak-balik, memanfaatkan kertas habis pakai untuk cetak dokumen, mengganti *form* kertas dengan *form online*/digital dan implementasi *e-pay slip*.
- Implementasi Digital di PAMA
Implementasi aplikasi digital di PAMA yaitu "IPAMA" mengurangi penggunaan kertas yang signifikan dari beragam kegiatan operasi, dari otomasi kontrol pH harian saja, "IPAMA" dapat menghemat 900 lembar kertas lakmus, penggunaan SAP *Online* dan Admin HC bisa menghemat lebih dari 10 juta lembar kertas per tahun. Tidak hanya itu, hasil pemantauan yang mampu *remote*, terhubung, dan akurat dapat mengurangi pemakaian solar untuk operasi, belum termasuk penghematan energi listrik dari beragam kegiatan tersebut.

The largest type of natural resource used by the Company is the packaging to protect products. In managing the use of natural resources, the Company applies the *Green Process* and cleaner production, which is implemented along the supply chain with the objective of minimizing waste. [103-1]

Cleaner Production [103-2]

Cleaner production, or Sustainable chemical Production and Consumption, is a strategy to balance the Company's environmental protection efforts with business activities. This includes preventing environmental pollution, maintaining and strengthening long-term economic growth, preventing or slowing down the process of environmental degradation, utilizing natural resources through the application of waste recycling, as well as strengthening product competitiveness on the international market.

The Company's cleaner production activities include:

- Reducing the use of Bottled Drinking Water and plastic straws, as plastic is a big producer of carbon emissions
- Reducing paper usage by promoting a paperless culture, for example by printing on both sides of the page, utilizing consumable paper to print documents, replacing paper forms with online/digital forms and implementing e-pay slips.
- Digital Implementation at PAMA
The implementation of the digital application "IPAMA" at PAMA has resulted in significant reduction of paper in various operational activities. From the daily pH automated control activity alone, for instance, "IPAMA" saves the use of 900 sheets of litmus paper, while the use in SAP *Online* and HC Admin resulted in savings of more than 10 million sheets of paper annually. Further, with *remote*, online and accurate monitoring results, these activities also consume less diesel fuel for operations, as well as savings in electrical energy.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Menerapkan Ekonomi Sirkuler

Untuk membangun sebuah alat berat diperlukan sejumlah besar material seperti logam, plastik, aneka bahan kimia, dan lain-lain. Umumnya setelah melampaui usia pakai maka timbul limbah yang menjadi masalah lingkungan. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan baru untuk mengelola sumber daya agar tidak ada limbah pada proses akhir.

Tujuan tersebut dicapai dengan pendekatan ekonomi sirkuler. Prinsip dalam ekonomi sirkuler adalah membuat desain produk agar tidak menimbulkan limbah dan pencemaran, memperpanjang usia pakai produk dan material dan sistem regenerasi yang alami.

Upaya memperpanjang usia pakai produk dilakukan oleh PAMA dengan sistem operasi dan pemeliharaan yang komprehensif sehingga *lifetime* alat berat menjadi lebih panjang. Kegiatan yang dilakukan misalnya cara operasi alat berat yang benar, aman dan efisien, pemeliharaan terencana, hingga analisis kinerja peralatan yang mendalam.

Perseroan juga menerapkan salah satu prinsip ekonomi sirkuler melalui remanufaktur dan rekondisi komponen alat berat yang sudah aus agar memiliki kinerja sesuai desain awalnya kembali sehingga umur komponen menjadi lebih panjang. Upaya ini dilakukan oleh anak perusahaan PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) yang melakukan remanufaktur dan rekondisi mesin alat berat dan komponen, serta PT Universal Tekno Reksajaya (UTR) yang memfokuskan diri pada perbaikan kualitas produk dan rekondisi dan usaha kecil menengah alat berat dari Komatsu dan non-Komatsu. [\[103-2\]](#)

Penghematan Air

Air dimanfaatkan terutama untuk keperluan domestik dan kegiatan layanan pelanggan. Upaya efisiensi air dilakukan dengan penggunaan keran hemat air, perawatan instalasi air, pemanfaatan air olahan dan pengumpulan air hujan untuk dipergunakan pada kegiatan *non hygiene*. Melalui upaya ini, Perseroan dapat menghemat penggunaan air sebesar 2% sepanjang tahun 2019. [\[103-2\]](#)

Implementation of Circular Economy

A large amount of materials such as metals, plastics and various chemicals are required to build heavy equipment. Generally, after exceeding its service life, this equipment becomes an environmental waste product. Therefore, a new approach to managing resources is needed to eliminate waste.

This has been achieved through the circular economic approach. The principle of circular economy is to design products that generate no waste and pollution, extend the service life of the products and materials, and natural regeneration systems.

The efforts to extend product service life are carried out by PAMA through a comprehensive operating and maintenance system. Some of the activities conducted include: operating heavy equipment in an appropriate, safe, and efficient manner; planned maintenance; and in-depth analysis of equipment performance.

The Company also applies one of the principles of circular economy when remanufacturing and reconditioning worn machine components, including by using them in accordance with their original design and ultimately extending their service life. This effort is carried out by a subsidiary, PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA), which remanufactures and reconditions heavy equipment machines and components, as well as PT Universal Tekno Reksajaya (UTR), which focuses on improving product quality and reconditioning Komatsu and non-Komatsu small and medium-sized heavy equipment. [\[103-2\]](#)

Water Efficiency

Water is primarily used for domestic purposes and customer service activities. Water efficiency efforts are carried out through the use of water-saving taps, maintenance of water installations, utilization of treated water, and rainwater collection for tasks that do not require high standards of hygiene. Through this effort, the Company was able to reduce its water use by 2% during 2019. [\[103-2\]](#)

Sumber Daya Alam

Natural Resources

Pemanfaatan daur pakai air diterapkan di PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA), dengan memanfaatkan air olahan maupun melakukan panen air hujan sebagai sumber air kebutuhan operasional seperti air cadangan *hydrant* dan kegiatan operasional.

PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) implements water recycling, by utilizing processed water as well as rain harvest water in its operations such as for hydrant and operational back-up.

Penggunaan Air (m³/produksi) [303-1]

Water Usage (m³/production) [303-1]

Sumber air Water source	2019	2018	2017
Air permukaan Surface water	3.04	3.10	4.03
Air tanah Ground water	6.59	7.24	8.05
Pihak ketiga Third parties	15.72	15.52	14.76
Jumlah Total	25.35	25.87	26.84



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Pengendalian Dampak Pencemaran

Pollution Impact Control

Kegiatan usaha Perseroan menghasilkan sejumlah limbah berupa limbah domestik dari aktivitas administrasi dan Limbah Berbahaya dan Beracun (LB3) dari kegiatan perdagangan, perawatan, dan limbah yang ditimbulkan oleh kegiatan anak perusahaan. [\[103-1\]](#)

Untuk mengelola limbah, Perseroan menerapkan *Green Process* mengikuti kaidah 4R yaitu *Reduce-Reuse-Recycle-Replace*. Dengan pendekatan ini, konsumsi sumber daya alam dapat ditekan dan jumlah timbulan limbah dapat dikurangi. [\[103-2\]](#)

Perseroan melakukan pengelolaan timbulan limbah baik limbah non-B3 dan limbah B3 sesuai peraturan yang berlaku, pengelolaan dilakukan untuk meminimalkan volume limbah yang dibuang keluar. Termasuk di antaranya dengan cara:

- Reuse penggunaan kemasan, kardus dan palet
- Penggunaan alat tampung oli bekas saat pemeliharaan unit
- Penirisan filter oli bekas
- Pemanfaatan ban bekas
- Pencucian majun/sarung tangan

Untuk limbah B3, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin dari instansi terkait. Beberapa pihak pemanfaat melakukan pengolahan limbah B3 menjadi substitusi bahan baku alternatif industri semen.

Untuk limbah cair, Perseroan membangun *Waste Water Treatment Plant* (WWTP) untuk air limbah kegiatan usaha dan *Sewage Treatment Plant* (STP) untuk air limbah domestik. Kualitas dari pengolahan air dipantau dan diuji secara berkala oleh laboratorium terakreditasi dan hasilnya dilaporkan kepada instansi terkait secara berkala.

The Company generates domestic waste during its administrative activities and Hazardous and Toxic (B3) Waste during manufacturing, maintenance and mining operations of the Company's subsidiaries. [\[103-1\]](#)

In handling waste, the Company implements the *Green Process* that adopts the 4R principle, namely: *Reduce-Reuse-Recycle-Replace*. With this approach, consumption of natural resources can be minimized and the amount of waste generation can be reduced. [\[103-2\]](#)

The Company manages its non-B3 waste and B3 waste in accordance with the applicable regulations. The management is carried out to minimize the volume of waste, and includes:

- Reuse of paper, cardboard packaging, and pallets
- Utilization of used oil storage devices during maintenance of units
- Draining oil out of used oil filters
- Recycling of used tires
- Reusing of wash cloths/gloves

To manage B3 waste, the Company cooperates with third parties who have permits from the relevant agencies. Several parties have used B3 waste as a substitution raw material for the cement industry.

The Company has build a *Waste Water Treatment Plant* (WWTP) to process industrial wastewater and a *Sewage Treatment Plant* (STP) for household wastewater. The quality of the water treatment facilities is monitored and tested periodically by accredited laboratories, with the results regularly passed on to the relevant agencies.

Pengendalian Dampak Pencemaran

Pollution Impact Control

Timbunan limbah

Green Process yang diterapkan Perseroan telah mengurangi timbunan limbah B3 padat sebesar 2% dan mengurangi timbunan limbah non-B3 padat sebesar 1% pada tahun 2019. Dengan pengelolaan dampak lingkungan yang baik, selama masa pelaporan tidak terjadi tumpahan di dalam lingkungan operasi Perseroan.

Waste

The Green Process implemented by the Company has reduced its B3 solid waste by 2% and its non-B3 solid waste by 1% in 2019. Through proper environmental impact management, during the reporting period, there were no spills in the Company's operating environment.

Efluen (m³/produksi) [306-1] [306-3]

Effluent (m³/production) [306-1] [306-3]

Deskripsi Description	2019	2018	2017
Volume air yang dibuang, titik pembuangan dan kualitas Volume of discharged water, discharge point and quality	11.29	11.64	13.42
Jumlah kejadian dan volume tumpahan yang terjadi Occurrence and volume of spills	0	0	0

Limbah Padat (ton/produksi) [306-2]

Solid Waste (ton/production) [306-2]

Deskripsi Description	2019	2018	2017
Limbah B3 Hazardous Waste	0.105	0.107	0.114
Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste	0.095	0.096	0.085

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

**Dampak
Lingkungan**

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Kinerja Lingkungan

Environmental Accomplishments

Perseroan melakukan evaluasi kinerja lingkungan di seluruh instalasi untuk memastikan semua kegiatan operasional dengan mematuhi peraturan perundangan di bidang lingkungan dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Evaluasi dilakukan melalui audit secara berkala terhadap instalasi operasional dan mengevaluasi kinerjanya. Terdapat beberapa audit yang diterapkan antara lain: [\[103-3\]](#)

1. Audit Sertifikasi, *Surveillans* dan Resertifikasi ISO 14001

Audit ISO 14001 dilakukan oleh lembaga eksternal independen yang memeriksa pemenuhan persyaratan standar.

2. Asesmen Astra Green Company (AGC)

Asesmen Astra Green Company (AGC) menggunakan kriteria yang menggabungkan persyaratan standar internasional ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 dengan peraturan lingkungan dan K3 nasional, termasuk PROPER dan SMK3. Grup Astra menargetkan pencapaian minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur dan pertambangan.

Hasil AGC Grup UT 2019

2019 UT Group AGC Results

Ruang Lingkup Scope	Emas Gold	Hijau Green	Biru Blue
Perkantoran Office	8	2	-
SOHE	34	10	1
Pertambangan Mining	9	6	8
Manufaktur Manufacturing	-	-	3

3. Audit PROPER

PROPER merupakan penilaian kinerja pengelolaan lingkungan suatu perusahaan yang memerlukan indikator yang terukur yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Kantor pusat UT berhasil mendapatkan status Hijau selama kinerja periode 2017-2019.

Selama masa pelaporan, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait lingkungan hidup di seluruh instalasi Perseroan [\[307-1\]](#)

The Company evaluates the environmental performance of all of its installations to ensure that all of its operational activities comply with the environmental regulations and that they have a minimum impact on the environment. The evaluation is carried out through regular audits of operational installations and their performance. There are several audits that are implemented are: [\[103-3\]](#)

1. Certification Audit, Surveillance, and ISO 14001 Recertification

ISO 14001 audits are carried out by independent external institutions that assess the Company's compliance with the standard requirements.

2. Astra Green Company (AGC) Assessment

The Astra Green Company (AGC) assessment uses criteria that combine the requirements of the ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 international standards with national environmental and OHS regulations, including PROPER and SMK3. The Astra Group's target is to achieve at least a Blue rating in the manufacturing and mining categories.

3. PROPER Audit

PROPER evaluates a company's environmental management on the basis of a number of measured indicators. It is conducted by the Ministry of Environmental Affairs and Forestry. UT Head Office managed to obtain a Green status during the 2017-2019 performance period.

During the reporting period, there were no cases of non-compliance with environmental laws and regulations in relation to any of the Company's installations [\[307-1\]](#)



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

**Produk dan
Layanan**

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

PRODUK DAN LAYANAN

PRODUCTS AND SERVICES



Daftar Isi Table of Contents

158	Produk dan Layanan Products and Services
-----	---

Produk dan Layanan

Products and Services



United Tractors memiliki keunggulan kompetitif penting dengan menyediakan layanan yang memiliki nilai tambah yang bertujuan membantu pelanggan untuk meraih keberhasilan.

United Tractors provides value added services aimed at assisting its customers reach success, which gives it a significant competitive advantage.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

**Produk dan
Layanan**

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Pelanggan adalah kunci sukses keberlanjutan bisnis. Oleh karena itu, memahami kebutuhan pelanggan dan menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhannya merupakan fundamental dalam menjalankan bisnis.

Perseroan tidak hanya menyediakan produk dan layanan, tetapi juga berupaya untuk memberikan solusi bagi pelanggan dalam upaya meningkatkan bisnisnya. Dengan pendekatan ini, baik Perseroan maupun pelanggan dapat memperoleh manfaat timbal balik. Kondisi pasar alat berat yang kurang menguntungkan bagi penjualan alat berat, mendorong Perseroan untuk melakukan inovasi layanan yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan. [\[103-1\]](#)

KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Misi Perseroan kepada pelanggan tergambar dengan jelas, yaitu bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan. Untuk melaksanakannya, Perseroan telah menetapkan Kebijakan Manajemen PT United Tractors Tbk Bidang Mutu, Lingkungan, Keselamatan & Kesehatan Kerja, Keamanan dan Tanggung Jawab Sosial yang memuat inisiatif sebagai berikut:

- Menyediakan produk dan jasa yang memenuhi peraturan perundangan, persyaratan kebutuhan dan harapan pelanggan.
- Menerapkan Sistem Manajemen Mutu untuk menghasilkan kerja terbaik dalam rangka meningkatkan kepuasan pelanggan. [\[103-2\]](#)

Komitmen United Tractors

United Tractors berkomitmen untuk menyediakan produk dan jasa yang setara bagi semua pelanggan, dengan cara menyediakan produk dan jasa yang berkualitas sesuai kebutuhan pelanggan serta menyediakan layanan purna jual yang melebihi harapan pelanggan.

Customers are the key to successful business sustainability. As such, understanding the needs of the customers, and providing products and services that meet those needs, are fundamental to running a successful business.

The Company not only provides products and services, but also seeks to provide solutions in order to improve our customers' businesses. This approach ensures that both the Company and its customers benefit. The unfavorable heavy machinery sales market encourages the Company to innovate services that provide added value to its customers.

[\[103-1\]](#)

POLICY AND STRATEGY

The Company's mission is to assist customers achieve success through comprehensive business understanding and continuous interaction. To do this, the Company has established the PT United Tractors Tbk Management Policy in the Fields of Quality, Environment, Occupational Health and Safety, Security, and Social Responsibility that includes the following initiatives:

- Providing products and services that adhere with the laws and regulations, as well as customer requirements and expectations.
- Application of the Quality Management System to generate the best possible results in order to improve customer satisfaction. [\[103-2\]](#)

Commitment of United Tractors

United Tractors is committed to providing quality products and services to all customers, as well as after-sales services that exceed the customers' expectations.

Produk dan Layanan Products and Services

Bekerja Sama dengan Prinsipal

Perseroan membina hubungan kerja sama yang baik dengan prinsipal yang bertujuan untuk memberikan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Perseroan bermitra untuk menerapkan strategi *end-to-end* yang meliputi pelayanan pembelian alat berat, baik alat berat baru maupun bekas, termasuk pembelian kembali dan layanan purna jual menyeluruh dengan kerja sama yang kuat dengan prinsipal.

Melalui dukungan prinsipal, Perseroan dapat menyediakan solusi yang komprehensif untuk pendanaan, suku cadang dan layanan purna jual. Oleh karenanya, kini dan ke depannya Perseroan bertekad untuk tetap memperkuat kerja sama dan kemitraan yang solid.

Customer Solution Management

Customer Solution Management adalah upaya memberikan produk dan jasa terbaik bagi pelanggan dengan membentuk tim dan sistem manajemen yang kompeten untuk memberikan dukungan terbaik bagi pelanggan.

Perseroan memberikan solusi kepada pelanggan agar dapat menggunakan sumber daya yang lebih efektif, mempertimbangkan dampak dari lingkungan dan sosial, memperbaiki efektivitas dan melakukan efisiensi bahan bakar, memastikan penggunaan produk yang aman, mengurangi beban lingkungan sekaligus meningkatkan mutu keselamatan kerja pada saat penggunaan produk dan jasa Perseroan.

Program-program *Customer Solution Management* antara lain:

- Layanan *Command Center* sebagai fasilitas pusat kendali operasional untuk memonitor dari *UT Mobile Application* informasi terkait produk dan layanan seperti *Parts Order Tracking* dan *Customer Equipment Monitoring*.
- Layanan *Fleet Management System* untuk armada truk dan bus untuk memantau data tentang posisi, konsumsi bahan bakar, kecepatan kendaraan, data *running* dan *idle engine* yang berguna untuk memastikan keselamatan dan efisiensi armada.

Cooperating with the Principals

The Company has developed cooperative relationships with the principals in order to provide product development in accordance with the needs of the market. The Company has partnered with the principals to implement an end-to-end solution strategy, which covers new and used heavy equipment purchase services, including comprehensive re-purchase and after-sales services.

Through the support of the principals, the Company has been able to provide comprehensive solutions in terms of funding, spare parts, and after-sales services. The Company is determined to build even stronger cooperation and more solid partnerships.

Customer Solution Management

Customer Solution Management aims to provide quality products, services and support for customers by developing competent team and brand management systems.

The Company provides solutions to its customers about utilizing natural resources more effectively, considering environmental and social impacts, improving effectiveness and fuel efficiency, ensuring safe use of products, reducing environmental burdens, as well as improving the quality of occupational health and safety when using the Company's products and services.

The Company's *Customer Solution Management* programs include:

- *Command Center* service as the operational control center facility to conduct monitoring through *UT Mobile Application* related to products and services information, such as *Parts Order Tracking* and *Customer Equipment Monitoring*.
- *Fleet Management System* for bus and truck fleets to monitor position data, fuel consumption, vehicle speed, running data, and idle engine to ensure fleet safety and efficiency.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

**Produk dan
Layanan**

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Layanan Purna Jual

Perseroan memberikan layanan purna jual prima yang dikenal sebagai *UT Guaranteed Product Support* (UT GPS). Program ini akan memberikan kepastian pada pelanggan terhadap jaminan ketepatan layanan.

UT *Guaranteed Product Support* (UT GPS) mencakup:

- Ketepatan waktu pengiriman suku cadang (*OTIF Parts*)
- Ketepatan waktu pengiriman mekanik handal (*OTIF Mechanics*)
- Ketepatan waktu pengerjaan unit (*OTIF Solution*)

Kegiatan peningkatan layanan juga dilakukan dengan cara memperbaiki kemampuan mekanik agar semakin handal, komunikatif, dan profesional melalui Program UT Sapta Pesona. Dalam program ini, setiap mekanik melaksanakan 7 pendekatan setiap berinteraksi dengan pelanggan, bagaimana mengkomunikasikan proses penanganan alat berat mulai dari identifikasi permasalahan, rencana perbaikan, hingga rekomendasi kepada pelanggan.

Peningkatan layanan pengiriman suku cadang dilakukan dengan perbaikan *lead time* pengiriman suku cadang, meningkatkan koordinasi dengan prinsipal dan *forwarder* serta perbaikan proses internal.

Peningkatan ketersediaan suku cadang ditingkatkan dengan perbaikan sistem *forecasting* untuk penyediaan suku cadang sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan didukung dengan proses koordinasi dengan prinsipal dalam hal penyediaan suku cadang.

Kegiatan peningkatan layanan mekanik dilakukan dengan mengimplementasikan *Mobile Application: Machine and Customer Touch* pada mekanik dan tim *support*. Melalui aplikasi ini, diharapkan dapat mempermudah pengiriman mekanik, progres pekerjaan langsung dari lokasi pelanggan, mencatat problem teknis unit pelanggan, mencatat keluhan pelanggan serta mendokumentasikan *pre-sale activity*.

Kegiatan peningkatan layanan pelanggan juga dilakukan dengan cara memberikan kemudahan akses komunikasi kepada tim *Technical Assistant* pada saat terjadi masalah pada unit pelanggan, baik oleh mekanik UT maupun pelanggan, dengan berbagai media komunikasi (telepon/e-mail/chat).

After-Sales Services

The Company provides quality after-sales services, known as *UT Guaranteed Product Support* (UT GPS). This provides assurance for the customers and acts as a guarantee of product quality.

UT *Guaranteed Product Support* (UT GPS) includes:

- Punctual delivery of spare parts (*OTIF Parts*)
- Punctual delivery of reliable mechanics (*OTIF Mechanics*)
- Punctual unit handling (*OTIF Solution*)

Service improvement activities are also conducted by developing the skills of the mechanics to ensure that they are reliable, communicative, and professional through the UT Sapta Pesona program. In this program, each mechanic takes 7 approaches to each customer interaction, including how to communicate the process of heavy equipment handling, starting from problem identification and improvement plans to giving recommendations.

The improvement of spare parts delivery service is carried out through faster shipment of parts, improving coordination with the principals and forwarders, as well as improving internal processes.

Improvement in parts availability is carried out by improving the forecasting system to ensure that the supply of parts is in accordance with the customers' needs and supported by the principals who supply them.

Activities for mechanics' service improvement is carried out by implementing *Mobile Application: Machine and Customer Touch* on the mechanics and support team. This application facilitates the monitoring of dispatch, work progress updates directly from the customers' locations, tracing technical problems of the customers' units, as well as documenting pre-sale activities.

Customer service improvements are also conducted by providing means of easy communication with the Technical Assistance team in the event of a problem with a customer's unit, both for UT Mechanics and for the customers, through various communication means (phone/e-mail/chat).

Produk dan Layanan Products and Services

MEKANISME PENYELESAIAN KELUHAN PELANGGAN

Perseroan menyediakan layanan UT Call 24 jam, yang dapat pelanggan hubungi kapanpun dan dimanapun melalui nomor 1500072 (gunakan kode area 021 jika menggunakan ponsel atau Saluran Langsung Jarak Jauh/SLJJ). UT Call dilengkapi dengan dua aplikasi sistem yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif: *Contact Center* dan *Help Desk*.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Kepuasan pelanggan merupakan indikator penting bagi keberlangsungan bisnis karena dengan tingkat kepuasan yang tinggi akan meningkatkan peluang bisnis dan menciptakan citra yang lebih baik. Setiap dua tahun sekali Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan yang juga mencakup aspek operasional.

Dari survei terakhir tahun 2019 hasilnya menunjukkan bahwa pelanggan merasa puas dengan tingkat layanan maupun mutu produk yang diberikan, namun demikian terdapat beberapa masukan penting dalam hal peningkatan jasa layanan purna jual. [\[103-3\]](#)[\[102-44\]](#)

Selama tahun pelaporan, Perseroan tidak melakukan penarikan produk (product recall) dan tidak terdapat kasus pelanggaran terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa. [\[417-2\]](#)

MANAGEMENT OF CUSTOMER COMPLAINT RESOLUTIONS

The Company provides a 24-hour UT Call contact center service, which can be contacted by a customer at anytime and from anywhere on 1500072 (use area code 021 with cellular phones or long-distance calls). UT Call is equipped with two application systems designed to effectively meet customer needs: the *Contact Center* and the *Help Desk*.

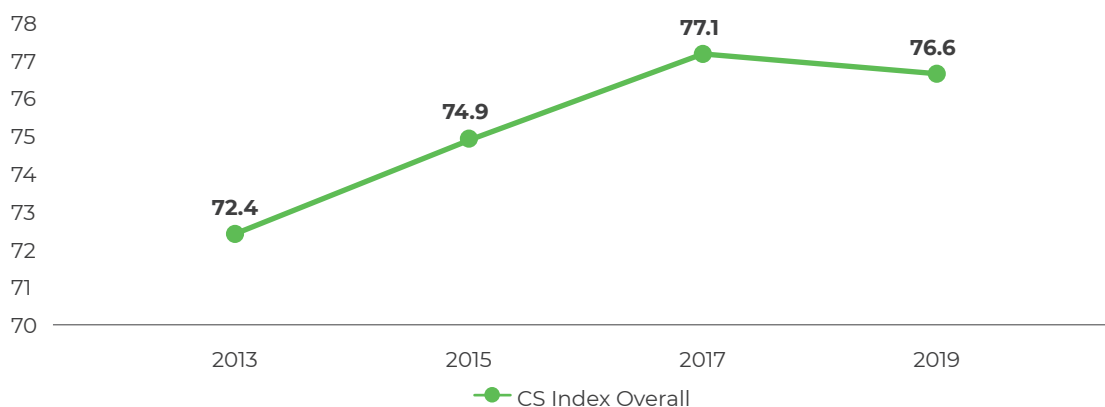
CUSTOMER SATISFACTION SURVEYS

Customer satisfaction is an important indicator of business sustainability. High level of customer satisfaction increases business opportunities as well as reputation. The Company conducts customer satisfaction surveys that cover operational aspect every two years.

The most recent survey, which took place in 2019, indicated that the customers were satisfied with the level of the Company's services and the quality of its products, however, there were several important comments about potential improvements to after-sales services. [\[103-3\]](#)[\[102-44\]](#)

During the reporting period, the Company did not carry out product recall and there were no cases of violations related to information and labeling of products and services. [\[417-2\]](#)

Indeks Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Index



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

**Produk dan
Layanan**

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety

- Environmental Impact
- **Product and Services**
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information





Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

**Manfaat
Ekonomi**

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

MANFAAT EKONOMI

ECONOMY BENEFITS



Daftar Isi Table of Contents

166 Manfaat Ekonomi
Economy Benefits

Manfaat Ekonomi

Economy Benefits



Perseroan menerapkan strategi pengembangan bisnis dalam *Triple-P Roadmap* yaitu *Portfolio Roadmap* yang didesain untuk menumbuhkan bisnis secara berkelanjutan.

The Company implements a business development strategy in accordance with the Triple-P Roadmap, namely the Portfolio Roadmap that is designed to continue advancing the Company's business.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

**Manfaat
Ekonomi**

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- **Economy Benefits**
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Kegiatan usaha yang digeluti Perseroan memiliki tantangan dan peluang bagi keberlanjutan United Tractors. Selama tahun 2019 terakhir harga komoditas ekspor dari Indonesia cenderung terkoreksi, sehingga menekan permintaan penjualan alat berat di dalam negeri.

Namun demikian, terdapat peluang pengembangan usaha yang berasal dari kompetensi inti Perseroan, yaitu kegiatan usaha konstruksi infrastruktur, mineral, dan energi. Sebagai negara yang terus membangun, Indonesia terus memperbaiki kualitas dan kuantitas infrastruktur untuk pemerataan pembangunan, termasuk juga dengan kebutuhan energi yang diprediksi meningkat sejalan dengan tingkat pertumbuhan ekonomi. [\[103-1\]](#)

KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Perseroan menerapkan strategi pengembangan bisnis dalam *Triple-P Roadmap* yaitu *Portofolio Roadmap* yang didesain untuk menumbuhkan bisnis secara berkelanjutan. Selama beberapa tahun terakhir Perseroan telah melakukan investasi diversifikasi sumber pendapatan selain dari penjualan alat berat dan komoditas batu bara.

NILAI TAMBAH BAGI PEMEGANG SAHAM

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan nilai pemegang saham secara berkelanjutan melalui penerapan strategi di setiap lini usaha. Rangkuman diskusi manajemen dalam pengembangan bisnis dapat dibaca dalam Laporan Tahunan United Tractors 2019 bagian Analisis & Pembahasan Manajemen.

The Company's business activities offer both challenges and opportunities in terms of the sustainability of United Tractors. During 2019, export commodity prices from Indonesia continued to decline, which put pressure on the domestic demand for heavy equipment.

However, there are business development opportunities in the Company's core business lines, namely construction of infrastructure, and mineral and energy business activities. As a developing country, Indonesia continues to improve the quality and quantity of its infrastructure, including in the area of energy demand, which is predicted to increase in line with economic growth. [\[103-1\]](#)

POLICY AND STRATEGY

The Company implements a business development strategy in accordance with the Triple-P Roadmap, namely the Portfolio Roadmap aimed at achieving sustainable business growth for the Company. Over the past few years, the Company has conducted investments to diversify its source of income into areas other than the sales of heavy equipment and coal commodities.

ADDED VALUE FOR SHAREHOLDERS

The Company is committed to continue increasing value for its shareholders through the implementation of strategies in each of its lines of business. The summary of the management's discussions about business development can be found in section Management Discussion & Analysis of the 2019 Annual Report of United Tractors.

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

STRATEGI DAN KINERJA USAHA 2019 [103-2]

Mesin Konstruksi

Meningkatkan fokus dan penetrasi penjualan pada sektor konstruksi dan proyek-proyek infrastruktur, termasuk meningkatkan penjualan di segmen *on-the-road truck* dan sektor transportasi melalui penjualan bus, meningkatkan cakupan layanan purna jual, serta menjalankan efisiensi operasional termasuk penurunan biaya dan efisiensi modal kerja.

Penjualan alat berat Komatsu yang dilakukan oleh lini usaha Mesin Konstruksi menurun 40% dan penjualan suku cadang dan pemeliharaan alat berat sama dengan tahun sebelumnya yaitu sebesar 3%. Secara keseluruhan pendapatan lini usaha Mesin Konstruksi menurun sebesar 24% menjadi Rp22,6 triliun dari Rp29,6 triliun.

Kontraktor Penambangan

Fokus pada program efisiensi kerja dan meningkatkan produktivitas operasional. Strategi yang diterapkan, antara lain: inisiatif keunggulan operasional melalui program *zero mistake plan and action*, peningkatan akurasi desain tambang, peningkatan kualitas infrastruktur jalan dan mengurangi *delay time*, serta mengoptimalkan jangka waktu pemakaian komponen dan pengelolaan *life cycle* alat berat yang lebih baik. Mengantisipasi fluktuasi harga batu bara ke depan dan untuk menghasilkan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka panjang, maka dilakukan upaya-upaya diversifikasi usaha dengan melakukan ekspansi portofolio bisnis ke bidang mineral lainnya, termasuk emas dan *coking coal*.

Segmen usaha ini membukukan penurunan pendapatan bersih sebesar 3% menjadi Rp39,3 triliun dari Rp40,6 triliun tahun sebelumnya.

Usaha Pertambangan

Mengupayakan tercapainya efisiensi biaya produksi per ton batu bara, serta optimalisasi pemasaran batu bara. Untuk meningkatkan produksi, dilakukan peningkatan kapasitas persediaan (*stockpile*) dan penambahan dermaga (*jetty*) untuk mengantisipasi peningkatan kegiatan pengangkutan (*loading*) batu bara.

Perseroan mencatatkan penjualan batu bara sebesar 8,5 juta ton dari 7,0 juta ton tahun 2018 dengan peningkatan pendapatan sebesar 6% menjadi Rp10,7 dari Rp10,0 triliun tahun 2018.

2019 STRATEGY AND PERFORMANCE [103-2]

Construction of Machinery

Intensify sales penetration and focus on the construction sector and infrastructure projects, including improvement in sales in the *on-the-road truck* segment and the transportation sector through the sale of more buses, broader coverage of after-sales services, and operational efficiency in terms of costs incurred and working capital efficiency.

In the Construction Machinery business line, the sales of Komatsu heavy equipment decreased by 40%, while sales of parts and maintenance, which stood at 3%, were similar to last year. The overall revenues in the Construction Machinery business line decreased by 24% to Rp22.6 trillion from Rp29.6 trillion.

Mining Contractor

Focus on work efficiency programs and improvement in operational productivity. The strategies implemented include: operational excellence through the *zero-mistake plan and action* program, improved accuracy of mine design, improved quality of road infrastructure, as well as optimizing component usage period and improving the management of machines life cycles. To anticipate fluctuations in future coal prices and to generate long-term sustainable growth, business diversification efforts are carried out by expanding the Company's business portfolio to other minerals, including gold and *coking coal*.

This business segment posted a 3% decline in net revenues to Rp39.3 trillion, from Rp40.6 trillion in the previous year.

Mining Business

Seeking to achieve cost efficiency in per-ton production of coal and optimize coal marketing. To increase production, stockpile capacity and a jetty have been added in anticipation of more frequent coal loading activities.

In 2019, the Company sold 8.5 million tons of coal, an increase from 7.9 million tons in 2018, with a 6% increase in income to Rp10.7 from Rp10.0 trillion in 2018.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- **Economy Benefits**
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Di segmen pertambangan emas Perseroan memperoleh pendapatan bersih sebesar Rp7,9 triliun. Fasilitas pengolahan berhasil mencapai throughput tahunan sebesar 6,04 juta ton.

Industri Konstruksi

Memfokuskan kegiatan pada pengerjaan proyek-proyek konstruksi umum. Ke depannya, melalui ACSET, Perseroan berupaya meningkatkan fokus dan reputasi sebagai perusahaan spesialis di bidang fondasi, struktur, pembongkaran (*demolition*), dan infrastruktur. ACSET diharapkan dapat memanfaatkan peluang dari percepatan pembangunan infrastruktur yang tengah giat dikerjakan di Indonesia dan meningkatkan spesialisasi dalam bidang fondasi infrastruktur, meliputi pembangunan jalan tol, fondasi pancang, pembangkit listrik, serta *soil/ground improvement*.

Perseroan juga menargetkan ACSET untuk semakin meningkatkan sinergi dengan grup Astra, guna mendapatkan peluang pengembangan usaha maupun peningkatan kompetensi yang lebih luas.

Segmen usaha ini mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp3,9 triliun meningkat dari Rp3,7 triliun pada tahun 2019 dengan raihan nilai kontrak baru sebesar Rp1,7 triliun dibandingkan kontrak yang dibukukan pada tahun 2018 sebesar Rp1,6 triliun.

Energi

Mengusahkan kegiatan pembangkitan yang ditandai dengan konstruksi PLTU Jawa-4 serta membangun *mine mouth power plant* untuk mendukung operasional tambang yang dimiliki Perseroan.

Hingga akhir tahun 2019, progres pembangunan PLTU Jawa-4 telah mencapai 88%, Perseroan merencanakan *Commercial Operation Date* (COD) pada tahun 2021 sedangkan PLTU mulut tambang PAMA-1 unit pertama telah beroperasi sejak tanggal 27 September 2018 sedangkan unit kedua direncanakan akan COD pada tahun 2020.

Sepanjang tahun 2019, Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp84,4 triliun turun 0,2% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp84,6 triliun. Namun Perseroan dapat mendorong peningkatan laba bersih sebesar 2% dari Rp11,1 triliun pada tahun 2018 menjadi Rp11,3 triliun. Total aset tercatat menurun 4% menjadi Rp111,7 triliun dari Rp116,3 triliun pada tahun 2018. Sementara total ekuitas Perseroan meningkat 7% dari Rp57,1 triliun pada tahun 2018 menjadi Rp61,1 triliun. **[103-3]**

In gold mining segment the Company recorded net revenues of Rp7.9 triliun. Processing facility reached annual throughput of 6.04 million tonnes.

Construction Industry

Focusing activities on general construction projects. Going forward, through ACSET, the Company seeks to build a stronger reputation as a company with specific competence in foundations, structure, demolition and infrastructure. ACSET is expected to be able to benefit from the emerging opportunities due to the accelerating infrastructure development across parts of Indonesia; and to hone specialty in infrastructure foundations, including toll road construction, stake foundations, power plants, and *soil/ground improvement*.

The Company also aims to improve synergy between ACSET and the Astra group, in order to obtain better opportunities for business development and broader competence improvements.

This business segment posted a net income of Rp3.9 trillion, an increase from Rp3.7 trillion in 2019, with new contract value of Rp1.7 trillion, an increase from Rp1.6 trillion in 2018.

Energy

The Company seeks to engage in activities that relate to power generation as marked by the construction of the Java-4 steam-powered power plant and the mine mouth power plant to support the Company's mining operations.

Up to the end of 2019, the progress on the construction of Java-4 steam-powered power plant reached 88%, while the first unit of the Mine Mouth PAMA-1 power plant commenced operations on 27 September 2018, with the second unit scheduled for COD in 2020.

Throughout 2019, the Company managed to post a net revenue of Rp84.4 trillion, down 0.2% from revenue of Rp84.6 trillion in 2018. However, the Company was able to realize an increase in its net profit by 2% from Rp11.1 trillion in 2018 to Rp11.3 trillion in 2019. Meanwhile, total assets decreased by 4% to Rp111.7 trillion from Rp116.3 trillion in 2018. The Company's total equity increased by 7% from Rp57.1 trillion in 2018 to Rp61.1 trillion in 2019. **[103-3]**

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

MANFAAT BAGI PEREKONOMIAN NASIONAL [103-2]

Melalui lini usaha industri konstruksi, Perseroan melalui anak perusahaan PT Acset Indonusa Tbk membangun Jalan Tol Jakarta Cikampek II Elevated sepanjang 36,40 km yang telah mulai digunakan dan diresmikan oleh Presiden Joko Widodo pada 12 Desember 2019. Kehadiran tol layang Jakarta-Cikampek, akan membantu mengurangi kemacetan dan memangkas pula waktu tempuh Jakarta-Bandung dan sekitarnya, serta ke Jawa Tengah dan Jawa Timur.

Pada lini bisnis energi, Perseroan sedang menyelesaikan konstruksi PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B unit 5 & 6) di Jepara, Jawa Tengah yang memiliki kapasitas 2x1.000 MW untuk memasok distribusi listrik Jawa-Madura-Bali, PLTU mulut tambang PAMA-1 berkapasitas 2x15 MW yang memasok listrik di Kapuas, Kalimantan Tengah. Kedua proyek ini merupakan pengembangan pemanfaatan batu bara yang dihasilkan Perseroan dan sebagai salah satu usaha Perseroan untuk melakukan diversifikasi usaha sekaligus berkontribusi dalam pasokan energi nasional.

Di sektor energi, Perseroan melalui anak usaha PT Bina Pertiwi Energi (BPE) telah mengoperasikan 2 proyek Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) Mangkusosial dan Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA) Redelong. Kedua pembangkit tenaga air ini akan menjadi cikal bakal pengembangan kompetensi baru Perseroan di bisnis energi terbarukan, terutama dari tenaga air.

Dari kegiatan investasi dan operasi, Perseroan berkontribusi bagi ekonomi melalui penyerapan tenaga kerja, pembelian barang dan jasa, pembayaran pajak dan retribusi serta investasi sosial dalam bentuk kegiatan CSR Perseroan di seluruh Indonesia. [203-2]

BENEFITING THE NATIONAL ECONOMY [103-2]

In its construction industry line of business, the Company, through its subsidiary PT ACSET Indonusa Tbk, constructed the 36.40 km Jakarta Cikampek II Elevated Toll Road, which was used and inaugurated by President Joko Widodo on 12 December 2019. The presence of the Jakarta-Cikampek elevated toll road will assist in the reduction of traffic congestion, reducing travel time between Jakarta and Bandung, the surrounding areas, as well as Central Java and East Java.

In the energy line of business, the Company is currently completing the construction of the Java-4 Steam Power Plant (Tanjung Jati B unit 5 & 6) in Jepara, Central Java, with a capacity of 2X1,000 MW, to supply power to Java, Madura and Bali; and the mine mouth PAMA-1 Steam Power Plant with a capacity of 2X15 MW that will supply electricity to Kapuas, Central Kalimantan. Both projects are developed to utilize the coal produced by the Company and represent one of the Company's efforts to diversify its business lines, as well as contribute to the national energy supply.

In the energy sector, the Company through its subsidiary, PT Bina Pertiwi Energi (BPE), has been operating two projects, namely the Mangkusosial Micro Hydro Power Plant (MHPP) and the Redelong MHPP. Both hydro power plants will become pioneers for the Company's entry into the renewable energy business, particularly hydropower.

In terms of investment and operational activities, the Company contributes to the economy through the absorption of manpower, purchase of goods and services, payment of taxes and levies, as well as social investments in the form of the Company's CSR activities throughout Indonesia. [203-2]

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
- Human Capital •
- Corporate Social Responsibility •
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits** •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •

Kinerja Ekonomi (Rp miliar) [201-1]

Economic Performance (Rp billion) [201-1]

Deskripsi Description	2019	2018	2017	2016
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value				
Pendapatan Usaha Operating Income	84,431.5	84,624.7	64,559.2	45,539.24
Pendapatan Lain-lain Other Income	1,518.5	1,353.4	1,373.34	1,256.81
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Generated Economic Value	85,949.0	85,978.1	65,932.54	46,796.05
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value				
Total Biaya Operasional Total Operational Cost	68,138.4	68,831.8	54,535.4	39,573.3
Gaji dan Fasilitas Karyawan Employee Salary and Facilities	8,806.2	8,462.4	6,786.47	5,415.63
Biaya Dana (beban bunga) Cost of Funds (interest expenses)	2,333.8	1,437.6	874.45	490.73
Dividen kepada Investor Payment to the Government (taxes, levies, and others)	4,899.0	3,882.7	2,543.45	2,195.19
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi dll) Social Investment (cost of CSR)	6,842.0	3,878.0	2,033.5	2,028.5
Investasi Sosial (biaya CSR) Total Distributed Economic Value	441.0	356.1	223.6	247.2
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Distributed Economic Value	70,472.1	70,269.4	55,409.9	40,066.0
Laba Ditahan = Nilai Ekonomi yang Dihasilkan – Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Retained Earnings = Generated Economic Value – Distributed Economic Value	15,477.0	15,708.0	10,522.7	6,730.0





Tentang United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

TATA KELOLA ETIKA BISNIS DAN MANAJEMEN RISIKO

GOVERNANCE, BUSINESS ETHICS AND RISK MANAGEMENT



Daftar Isi Table of Contents

174	Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management
180	Etika dan Perilaku Bisnis Business Ethics and Conducts
182	Manajemen Risiko Risk Management

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management



Perseroan menerapkan manajemen risiko Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) secara komprehensif pada setiap level dalam struktur organisasi agar sejalan dengan upaya tujuan bisnis.

The Company implements Environment, Social and Governance risk management comprehensively at every level in the organizational structure as in line with business objectives.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

**Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko**

Data dan
Informasi
Pendukung

ORGANISASI TATA KELOLA

Tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) adalah aspek yang paling fundamental bagi Perseroan untuk membangun kepercayaan di antara pemangku kepentingan. Sifat dan skala bisnis yang meliputi lini bisnis pertambangan, konstruksi dan energi, sarat dengan risiko yang terkait dengan kepatuhan, pengelolaan lingkungan dan sosial sehingga transparansi dan akuntabilitas harus senantiasa ditegakkan untuk mencegah terjadinya penyimpangan yang mengakibatkan risiko reputasi bagi Perseroan.

Tujuan penerapan GCG adalah:

- Pertumbuhan usaha berkualitas yang berkesinambungan sebagai hasil implementasi praktik terbaik tata kelola yang berdasar pada prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran.
- Akuntabilitas dan independensi dari unsur-unsur Perseroan, antara lain Dewan Komisaris, Direksi dan Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS").
- Mendorong Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan mematuhi peraturan.
- Mendorong kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam hal keterlibatan masyarakat dan konservasi alam.
- Mengoptimalkan nilai Perseroan bagi Pemegang Saham, dengan tidak mengabaikan kepentingan pemangku kepentingan yang lain.
- Meningkatkan keunggulan kompetitif untuk menambah kepercayaan pasar dan pada akhirnya mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Peran kepemimpinan yang berimbang dalam pelaksanaan tata kelola diatur dalam struktur tata kelola Perseroan yang dibangun sesuai dengan peraturan perundangan. Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari RUPS sebagai forum internal tertinggi, Dewan Komisaris sebagai pengawas

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Good Corporate Governance (GCG) is the most fundamental aspect of the Company to build trust among stakeholders. The nature and scale of the business, which includes mining, construction and energy, are prone to risks related to compliance, environmental and social management, as well as transparency and accountability. All of these must always be upheld to prevent irregularities that could result in damage to the Company's reputation.

The objectives of GCG implementation are to:

- Ensure sustainable and quality business growth, which ultimately will result from best governance practices based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.
- Ensure the accountability and independency of the Company's organs, including the Board of Commissioners, Board of Directors and General Meeting of Shareholders (GMS).
- Encourage Shareholders, the Boards of Commissioners and Directors to make decisions and execute them in accordance with high moral standards and in compliance with regulations.
- Encourage social awareness and responsibility in terms of community involvement and nature conservation.
- Optimize the Company's values for the Shareholders, without neglecting the interests of other stakeholders.
- Improve competitive advantage to increase market trust and ultimately support sustainable business growth.

A balanced leadership role in the implementation of governance is regulated under the Company's governance structure that has been designed in accordance with applicable laws and regulation. The Company's governance structure consists of a GMS as the highest internal forum, the Board of

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management

pelaksanaan berbagai keputusan RUPS maupun kepatuhan terhadap regulasi, serta Direksi sebagai pelaksana operasional dari keputusan-keputusan yang diambil melalui RUPS.

Perseroan telah menyusun dan menerapkan perangkat pendukung tata kelola termasuk Kode Etik, Charter Dewan Komisaris, Charter Direksi, Charter Komite-Komite Penunjang Dewan Komisaris, Charter Internal Audit, Pedoman Kebijakan Manajemen Risiko, Whistleblowing System, serta berbagai kebijakan operasional lainnya.

Perangkat pendukung GCG dapat dibaca di halaman website: www.unitedtractors.com/company-profile/corporate-governance

Informasi rinci mengenai pelaksanaan tata kelola Perseroan dapat ditemui dalam Laporan Tahunan 2019 PT United Tractors Tbk di bagian Tata Kelola Perusahaan.

Commissioners who oversees the execution of GMS decisions and compliance aspects, and the Board of Directors as the executive body that executes all decisions made during a GMS.

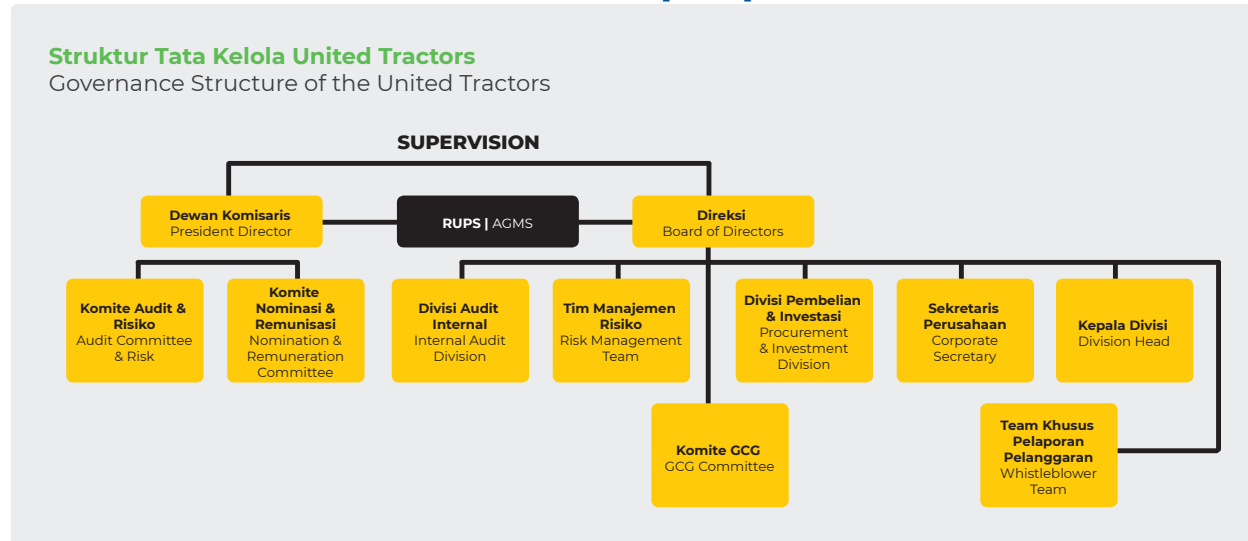
The Company has compiled and implemented governance support tools including Code of Ethics, and Charter of the Board of Commissioners, Charter of the Board of Directors, Charter of Committees under the Board of Commissioners, Internal Audit Charter, Risk Management Policy Guidelines, Whistleblowing System, and other policies for operations.

Description of governance support tools is available on the website: www.unitedtractors.com/company-profile/corporate-governance

Detailed information on the implementation of the Company's governance is available in the GCG section of PT United Tractors Tbk 2019 Annual Report.

Struktur Tata Kelola United Tractors [102-18]

Governance Structure of the United Tractors [102-18]



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

**Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko**

Data dan
Informasi
Pendukung

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

RUPS merupakan forum tata kelola tertinggi yang membahas dan memutuskan arahan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dalam mengelola perusahaan di bidang ekonomi, sosial maupun pengelolaan lingkungan.

Setiap pemegang saham berhak menggunakan hak yang suaranya proporsional dengan jumlah saham yang dimilikinya dan menetapkan sikap dalam proses pengambilan keputusan penting yang berkaitan dengan rencana strategis Perseroan.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris bertugas dan bertanggung jawab secara majelis atau kolektif dalam mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, keputusan RUPS, kepatuhan, memberikan nasihat kepada Direksi terkait pelaksanaan GCG baik diminta maupun tidak.

Dewan Komisaris dapat meminta segala keterangan yang diperlukan dari Direksi disertai pemberian kewenangan khusus agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Dewan Komisaris dipilih, diangkat dan diberhentikan oleh forum RUPS dan melaporkan pertanggungjawaban pelaksanaan tugas pengawasannya kepada RUPS.

Susunan Dewan Komisaris Perseroan pada akhir tahun 2019.

Presiden Komisaris	: Prijono Sugiarto
Wakil Presiden Komisaris	: Gidion Hasan
Komisaris	: Djoko Pranoto Santoso
Komisaris	: Djony Bunarto Tjondro
Komisaris Independen	: Nanan Soekarna
Komisaris Independen	: Buntoro Muljono

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

GMS is a forum where shareholders meet to discuss and decide on strategic direction and appraise both the Board of Commissioners and Board of Directors in managing the Company based on economic, social and environmental aspects.

During a GMS, every shareholder can exercise his or her voting right reflecting the number of shares he or she owns and expresses his or her stance during the process of an important decision making pertaining to the Company's strategic plans.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is collectively in charge of supervising the duties and responsibilities of the Board of Directors, ensuring the implementation of GMS resolutions and compliance, providing advice to the Board of Directors regarding the implementation of GCG principles, whether requested or not.

The Board of Commissioners reserves the right to ask for any information of the Board of Directors and to have the authority to execute its duties. Members of the Board of Commissioners are appointed, inaugurated, and dismissed by the GMS, to which they also report the results of their supervisory duties.

The following are members of the Board of Commissioners of the Company as of the end of 2019.

President Commissioner	: Prijono Sugiarto
Commissioner	: Gidion Hasan
Commissioner	: Djoko Pranoto Santoso
Commissioner	: Djony Bunarto Tjondro
Independent Commissioner	: Nanan Soekarna
Independent Commissioner	: Buntoro Muljono

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management

DIREKSI

Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolegal untuk menjalankan *value driver* agar berfungsi secara maksimal. Lima tugas utama Direksi adalah kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi dan tanggung jawab sosial.

Dalam pengelolaan risiko Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional Perseroan, membentuk satuan pengendalian internal, memastikan terjalannya komunikasi internal (antar bagian) dan eksternal (dengan pemangku kepentingan) dengan lancar, serta menyusun dan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Direksi dipilih, diangkat dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS.

Susunan Direksi Perseroan pada akhir tahun 2019:

Presiden Direktur :	Franciscus Xaverius Laksana Kesuma
Direktur :	Iman Nurwahyu
Direktur :	Loudy Irwanto Ellias
Direktur :	Iwan Hadiangoro
Direktur :	Idot Supriadi
Direktur :	Edhie Sarwono

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is collectively responsible for managing the Company's value drivers to ensure maximum functioning. The Board has five main duties, namely management, risk management, internal control, communication, and social responsibility.

In the management of Environmental, Social, and Governance, the Board has formulated and executed risk management that cover all of the Company's operational aspects, established a continuous flow of internal (interdepartmental) and external (with stakeholders) communications, and arranged and executed corporate social responsibility activities. Members of the Board of Directors are appointed and inaugurated by the GMS to which they are also held accountable.

The composition of the Board of Directors of the Company as of the end of 2019:

President Director :	Franciscus Xaverius Laksana Kesuma
Director :	Iman Nurwahyu
Director :	Loudy Irwanto Ellias
Director :	Iwan Hadiangoro
Director :	Idot Supriadi
Director :	Edhie Sarwono



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

**Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko**

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety

- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- **Governance, Business Ethics and Risk Management**
- Data and Supporting Information



Etika dan Perilaku Bisnis

Business Ethics and Conducts

Pelaksanaan seluruh prinsip-prinsip dalam GCG pada akhirnya tergantung kepada setiap individu di Perseroan dan mitra bisnisnya. Sebagai pedoman yang berlaku untuk semua lapisan karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan menerbitkan *Code of Conduct* - PT United Tractors Tbk yang menjadi panduan perilaku yang sejalan dengan prinsip-prinsip GCG.

Kode Etik United Tractors disusun berdasarkan filosofi Catur Dharma Astra yang kemudian diterjemahkan dalam 8 Nilai Inti. Kode Etik Perseroan memberi arahan jelas bagi insan Perseroan dan segala jenis pelanggaran terhadap Kode Etik dapat dikenakan sanksi/pinalti/sanksi dari Perseroan. [102-16]

Pokok-Pokok Kode Etik United Tractors:

1. Nilai-Nilai dan Prinsip-Prinsip Dasar
2. Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja
3. Peran Sekretaris Perusahaan, Audit dan Manajemen Risiko
4. Aturan Aturan Transaksi Efek, Benturan Kepentingan dan Kebijakan Donasi.

Salinan Kode Etik atau *Code of Conduct* dapat diunduh dan dibaca melalui laman web http://www.unitedtractors.com/sites/default/files/unitedtractors/corporate_governance/Code%20of%20Conduct%20UT_Indo.pdf

Komitmen Anti Korupsi

Bagi Perseroan, setiap tindakan yang menyangkut integritas, etika dan perilaku tidak pantas, terutama fraud dan korupsi merupakan pelanggaran berat yang harus ditindak dengan tegas dan dicegah peluang terjadinya melalui pemahaman mendalam pada setiap jajaran. Kebijakan anti korupsi dan fraud dituangkan dalam *Code of Conduct* dan Peraturan Perusahaan.

Pendekatan pengelolaan anti korupsi dapat dikendalikan melalui pengawasan dan pengendalian internal oleh Divisi Internal Audit.

Implementation of all the principles in the GCG ultimately depends on each individual in the a and its business partners. As a guideline that applies to all levels of employees including the Board of Directors and the Board of Commissioners, the Company issues a *Code of Conduct* - PT United Tractors Tbk which serves as a guideline for behaviour that is in line with GCG principles.

United Tractors Code of Ethics has been formulated based on Astra's Catur Dharma philosophy, translated into 8 Core Values. The Code provides clear direction for the Company's employees and imposes sanctions on all types of Code violations. [102-16]

Principles of United Tractors Code of Ethics:

1. Values and Basic Principles
2. Guidelines for Business Ethics and Work Ethics
3. Role of Corporate Secretary, Audit, and Risk Management
4. Securities Dealing Rules, Conflict of Interest and Donation Policy

The Code of Conduct can be downloaded and read on the web page http://www.unitedtractors.com/sites/default/files/unitedtractors/corporate_governance/Code%20of%20Conduct%20UT_Indo.pdf

Anti-Corruption Commitment

The Company sees every unlawful action concerning integrity, ethics and inappropriate behaviour, especially fraud and corruption as a serious violation that must be dealt with and prevented from occurring or re-occurring through in-depth understanding at every level. Anti-corruption and fraud policies are contained in the Company's internal regulations and Code of Conduct.

Anti-corruption control approach can be carried out through monitoring and internal control by the Internal Audit Division.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
- Human Capital •
- Corporate Social Responsibility •
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management** •
- Data and Supporting Information •

Fokus Pengendalian Internal Internal Control Focus

Aspek Operasional Operational Aspect	Aspek Keuangan Financial Aspect
Upaya-upaya penilaian dan pengelolaan risiko usaha secara berkala yang dilakukan oleh fungsi Manajemen Risiko. Periodic assessments and management of business risk conducted by the Risk Management function.	Pencegahan tindak penyalahgunaan wewenang (fraud) dan korupsi yang dijalankan oleh fungsi Internal Audit. Prevention of fraud and corruption conducted by the Internal Audit function.

Implementasi kegiatan penindakan dilakukan melalui sistem *Whistleblowing System* yang ditujukan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan menyelenggarakan WBS untuk menyampaikan informasi pelanggaran atau potensi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan kesalahan melalui sistem perbaikan diri.

WBS merupakan mekanisme pelaporan internal untuk mencegah dan menghindarkan terjadinya pelanggaran atau *fraud*, dimana setiap orang boleh melaporkan melalui WBS jika menjumpai dugaan terjadinya penyimpangan kode etik, peraturan perusahaan, dan tatanan tata kelola lainnya, dengan kerahasiaan. Tindak lanjut WBS terdiri dari tahapan penyelidikan dan penegakan berdasarkan derajat keparahan pelanggaran yang dilakukan. [\[102-17\]](#)

Action is carried out through the Whistleblowing System (WBS), intended for all stakeholders.

The Company implements the WBS to disclose information on violations or potential violations, especially violations of prevailing laws and regulations, and to deal with misconducts through a self-improvement method.

The WBS is an internal reporting mechanism that serves to prevent violations or frauds where anyone can inform about an allegedly committed violation via WBS system if they found deviations from the Code of Conduct, Company regulation, and other governance structure, with confidentiality. The entire mechanism consists of a range of stages from investigating to law enforcing based on the extent of the committed violation. [\[102-17\]](#)



Manajemen Risiko

Risk Management

KERANGKA MANAJEMEN RISIKO

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang mengacu pada *Astra Risk Management Framework* dan Pedoman Manajemen Risiko ISO 31000. Untuk mengelola potensi risiko yang dapat menghambat pencapaian tujuan dan kelangsungan usaha, Perseroan membentuk Departemen *Risk Management* untuk membantu pelaksanaan manajemen risiko yang fokus pada keberlanjutan usaha, kepatuhan pada pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, serta optimalisasi peluang usaha melalui risiko yang terukur dan terkelola dengan baik.

Kerangka Kerja Astra Risk Management

Perseroan menyadari bahwa risiko tidak hanya muncul dari operasional perusahaan (*internal*) namun kondisi bisnis dan regulasi pemerintahan (*eksternal*) juga menjadi risiko. Oleh karena itu Komite Manajemen Risiko melakukan evaluasi terhadap semua risiko yang mungkin dapat menghambat pencapaian tujuan perusahaan.

Dari hasil evaluasi, Komite Manajemen Risiko akan melakukan analisis dan mitigasi yang diperlukan. Apabila mitigasi yang dilakukan belum dapat mengurangi dampak risiko sampai ke tahap yang dapat diterima oleh manajemen (*risk appetite*) maka Perseroan akan melakukan tindakan penanggulangan tambahan (*treatment plan*) yang diputuskan oleh manajemen kunci.

Perseroan menerapkan manajemen risiko Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) secara komprehensif pada setiap level dalam struktur organisasi agar sejalan dengan upaya tujuan bisnis. Acuan dalam pengelolaan risiko yang diterapkan Perseroan meliputi:

- *Control Self Assessment* untuk mengembangkan proses identifikasi risiko secara sistematis dan terorganisir dengan panduan dari Manajemen Risiko Grup Astra

RISK MANAGEMENT FRAMEWORK

The Company implements a risk management system that refers to the *Astra Risk Management Framework* and ISO 31000 Risk Management Guidelines. To manage risks that can hinder the achievement of objectives and business sustainability, the Company established a Risk Management Department to assist in risk management that focuses on business sustainability, compliance with GCG principles, as well as optimization of business opportunities through measured and well-managed risks.

The Framework of Astra Risk Management

The Company realizes that risks not only arise from the Company's operations (*internal*) but also from business conditions and government regulations (*external*). Therefore, the Risk Management Committee evaluates all risks that may hinder the achievement of the Company's objectives.

From evaluation results, the Risk Management Committee will carry out the necessary analysis and mitigation. If mitigation has not been able to reduce the impact of risk to an acceptable level to management (*risk appetite*), the Company will take additional treatment actions (*treatment plan*) decided upon by key management.

The Company implements Environmental, Social and Governance risk management comprehensively at every level in the organizational structure as in line with business objectives. References in the risk management of the Company include:

- *Control Self Assessment* to develop a systematic and organized risk identification process in line with guidelines from the Astra Group Risk Management.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- *Enterprise Risk Management* berdasarkan pada ISO 31000:2009. Sistem Manajemen Risiko Perseroan terdiri dari tahapan identifikasi, analisis, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktivitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko tersebut.

Sebagai induk dari beberapa anak perusahaan dengan lini bisnis yang berbeda-beda, Perseroan telah mengintegrasikan informasi risiko dari semua anak perusahaan. Risiko yang diidentifikasi dan dikelola Perseroan termasuk risiko LST, termasuk diantaranya risiko lingkungan dan reputasi, risiko hak asasi manusia yang meliputi keberagaman karyawan dan kondisi kerja yang buruk di dalam *supply chain*, risiko perselisihan dengan masyarakat di lini bisnis penambangan, SDM dan K3 di lini bisnis konstruksi.

Jenis risiko LST dan mitigasinya

Tabel berikut ini hanya memuat jenis-jenis risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola untuk keperluan laporan keberlanjutan. Jenis-jenis risiko dan mitigasinya yang lengkap dapat dibaca dalam Laporan Tahunan 2019 bagian Tata Kelola Perusahaan.

- Enterprise Risk Management based on ISO 31000: 2009. The Company's Risk Management System consists of the identification stage, analysis, evaluation, handling, monitoring and communication of all activities, functions or processes that end in the risk mitigation.

As the parent entity of subsidiaries running different lines of business, the Company has integrated information about the risks of its subsidiaries. Risks that have been identified and managed by the Company include the ESG risks, among others environmental and reputation risks, human rights risks that may arise due to employee diversity and poor working condition in the supply chain, risk of disputes with the community in mining business line, and Human Capital and OHS risks in the construction business segment.

Types of ESG risks and mitigations

The following table contains only Environmental, Social and Governance (ESG) risks for the purpose of sustainability reporting. The complete description of all risk types and their mitigation is presented in the Annual Report at the Corporate Governance Report section.



Manajemen Risiko

Risk Management

Mesin Konstruksi

Construction Machinery

Risiko Risks	Deskripsi Description	Inisiatif Initiatives
Fluktuasi Harga Komoditas	- Krisis ekonomi global: perang dagang antara Tiongkok dan AS. - Pembatasan kuota impor batu bara oleh Tiongkok. - Perlambatan perekonomian global sebagai dampak penurunan permintaan komoditas. - Pemulihan yang lambat dari pasar peralatan berat terutama di sektor pertambangan.	- Meningkatkan diversifikasi bisnis melalui pengembangan bisnis, produk atau proyek baru dalam rencana jangka panjang, guna mengurangi ketergantungan pada sektor batu bara. - Meningkatkan penetrasi penjualan ke pelanggan pertambangan lain (Newmont, Martabe, dan lain-lain) - Memperluas penetrasi pasar di sektor konstruksi ritel dan agribisnis. - Keunggulan operasional (memonitor secara ketat modal kerja yang efektif dan efisiensi biaya operasional, pemilihan pelanggan yang tepat, transaksi yang bijaksana).
Commodity Prices Fluctuation	- Global economic crisis : trade war between China and USA. - Limitation on coal Import quota by China. - Global economic slowing down impact in declining of commodity demand. - Heavy equipments market slow recovery especially in mining sector.	- Enhance business diversification through new business development, product or new project for long time planning, in order to reduce dependency on coal sector. - Increase penetration in other mining customers (Newmont, Martabe, etc). - Enlarge market penetration in retail construction and agribusiness. - Operating excellence (closely monitoring to effective working capital and efficiency operating expense, proper customer selection, prudent transaction).
Persaingan pasar yang tinggi	Ekspansi bisnis ke pasar peralatan berat kompetitor: sektor kehutanan, perkebunan dan konstruksi.	<i>Update</i> secara rutin kepada prinsipal tentang pasar dan permintaan unit alat berat. - Memperkuat kepemimpinan pasar dengan pemilik perkebunan dan kontraktor kehutanan melalui penguatan relasi bisnis manajemen puncak. - Menembus pasar peralatan mekanisasi kehutanan dengan produk-produk PC195 RLG, pemanen dan forwarder. - Mengembangkan dan menawarkan PMP (Program Perawatan Prediktif) untuk peralatan mekanisasi kehutanan. - Menawarkan dukungan pembiayaan yang kompetitif untuk pelanggan sektor konstruksi.
High market competitiveness	Competitor's business expansion in heavy equipment market: forestry, agro dan construction sector.	- Regular updates on market and demand heavy equipment units to principals. - Secure market leadership in agro bowheer and forestry contractor by increasing bowheer intimacy to top management. - Penetrate forestry mechanization with PC195 RLG, harvester, forwarder. - Develop and offer PMP (Predictive Maintenance Program) for forestry mechanization. - Create competitive financing support for customers in construction sectors.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> About United Tractors Sustainability in United Tractors Human Capital Corporate Social Responsibility Occupational Health and Safety | <ul style="list-style-type: none"> Environmental Impact Product and Services Economy Benefits Governance, Business Ethics and Risk Management Data and Supporting Information |
|--|---|

Kontraktor Penambangan

Mining Contractor

Risiko Risks	Deskripsi Description	Inisiatif Initiatives
Kerentanan terhadap volatilitas komoditas (fluktuasi harga komoditas) dan Volatilitas valuta asing (depresiasi Rupiah terhadap mata uang asing).	Risiko komoditas mencakup perubahan harga komoditas seperti emas, CPO, batubara, minyak dan gas (termasuk fluktuasi mata uang asing).	- Berfokus pada program efisiensi biaya: mendapatkan harga input yang optimal, meningkatkan efisiensi bahan bakar, mengoptimalkan stok, mengoptimalkan jam kerja. - Meningkatkan kapasitas yang diminta oleh pelanggan: tinjauan komprehensif rencana pertambangan jangka panjang dan analisis sensitivitas pelanggan untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang jika harga batu bara turun. - Analisis sensitivitas biaya: melakukan analisis sensitivitas untuk biaya tambahan jika ada perubahan dalam parameter input. - Implementasi Big Data dan digitalisasi: fokus pada budaya perubahan untuk big data dan implementasi digitalisasi pada aktivitas operasional untuk meningkatkan kinerja. - Perencanaan kebutuhan suku cadang: perencanaan awal peralatan, ban dan kebutuhan suku cadang serta komunikasi dengan vendor untuk memastikan pasokan. - Program Reman: menjalankan program Reman untuk mitigasi risiko kekurangan unit atau investasi berlebih - Diversifikasi Bisnis: diversifikasi bisnis untuk perencanaan jangka panjang (seperti untuk pembangkit dan tambang emas). - Memantau dan mengkaji masalah anak perusahaan: secara aktif memantau dan meninjau permasalahan anak perusahaan (seperti kompensasi tanah, desain jangka panjang, cadangan, investasi). - Studi kelayakan investasi: studi kelayakan untuk perencanaan investasi. - Analisis komprehensif kinerja: melakukan analisis komprehensif tentang kinerja PAMA dari aspek terkendali dan tidak terkendali untuk meningkatkan akurasi rencana/strategi.
Vulnerability to commodity volatility (commodity price fluctuation) and Foreign Exchange volatility (Depreciation of IDR against foreign currency).	Commodity risk covers the changing prices of commodities such as gold, CPO, coal, oil and gas. (include Foreign Exchange fluctuation).	- Focusing on cost efficiency program: getting an optimal input price, increasing fuel efficiency, optimizing stock, optimizing working hour. - Increasing capacity requested by customers: comprehensive review of long-term mine plan and customers's sensitivity analysis to ensure the long term sustainability should the coal price fall down. - Cost sensitivity analysis: perform sensitivity analysis for the additional cost if there was a change in input parameter . - Big data and digitalization implementation: focus on change culture for big data and digitalization implementation on operational activity to boost the performance. - Spareparts requirement planning: early planning of equipment, tyres and parts requirement and communicate to vendors to ensure the supply. - Reman program: establish Reman program to mitigate risk of shortage units and over investment. - Business diversification: business diversification for long term planning (such as to energy and gold mining). - Monitoring and review subsidiaries problems: closely monitoring and review subsidiaries problems (such as land compensation, long term design, reserve, investment). - Investment feasibility study: feasibility study for investment planning. - Performance comprehensive analysis: perform comprehensive analysis on PAMA performance from controllable and uncontrollable aspect to improve plan/ strategy accuracy.

Manajemen Risiko

Risk Management

Risiko Risks	Deskripsi Description	Inisiatif Initiatives
Perubahan peraturan/ hukum yang tidak menguntungkan	Perseroan menghadapi perubahan peraturan yang tidak terduga dan mungkin tidak menguntungkan yang berdampak pada bisnis (termasuk regulasi domestik dan internasional).	• Verifikasi sertifikat dan lisensi: Verifikasi kelengkapan sertifikat yang dimiliki pelanggan dan lisensi lain yang diperlukan. • Pengkajian dan benchmark: secara berkala melakukan kajian dan benchmark dengan perusahaan lain. • Penyesuaian model bisnis: Penyesuaian kegiatan atau model bisnis guna mematuhi sepenuhnya peraturan dan meminimalkan dampak negatif dari peraturan tersebut. • Pertemuan dengan regulator: mengundang regulator (seperti ESDM) untuk menjelaskan lebih detail peraturan baru. • Transfer Kuota DMO: Membeli dari pemilik tambang lain (transfer kuota) untuk memenuhi DMO 25%. • Kepatuhan Hukum: program kepatuhan hukum (2019). • Perawatan preventif: memperkuat program perawatan preventif dan pemasangan Filter Baru ke semua peralatan untuk mematuhi peraturan B30
Unfavorable changes in regulations/laws	Company face an unexpected or maybe unfavorable regulatory changes that affect business (include domestic and international regulation)	• Certificates and licenses verification: Verify completeness of certificate owned by customer and other necessary licenses. • Review and benchmark: Regular review and benchmark with other. • Business model adjustment: Adjustment to activities or the business model to strictly comply with the policy and to minimize the negative impacts of such regulations. • Meeting with the regulator: Invite the regulator (such as ESDM) to explain in more details about the new regulation. • DMO transfer quota: Buy from other mine owner (transfer quota) to fulfill 25% of DMO. • Legal compliance: Legal compliance program (2019). • Preventive maintenance: Strengthening Preventive Maintenance Program & Instal New Filter to all equipment to cope with B30 regulation.
Tanggung Jawab Sosial Social (permasalahan dengan masyarakat)	Ketidak mampuan untuk bertindak demi kepentingan terbaik masyarakat, yang mengakibatkan citra negatif di mata publik atau berdampak negatif pada kegiatan Perseroan.	• Mengadakan program komunitas: mengadakan beberapa program komunitas bidang kesehatan, pendidikan, dan ekonomi berdasarkan kebutuhan masing-masing komunitas dan pemetaan sosial ekonomi dari masing-masing komunitas. • Membangun program komunitas: Membangun program komunitas di lingkungan yang dapat meningkatkan reputasi PAMA. • Membina hubungan dan kemitraan dengan pemerintah daerah: Membangun hubungan dan kemitraan dengan tokoh masyarakat dan pemerintah daerah, dengan fokus pada partisipasi masyarakat dalam mencapai pembangunan berkelanjutan. • Bergabung dalam program komunitas pelanggan: bermitra dengan pelanggan agar dekat dengan komunitas dan responsif terhadap permasalahan yang dihadapi masing-masing komunitas. • Menjalankan program komunitas: meningkatkan dan menyempurnakan program kegiatan menghasilkan pendapatan bagi keluarga.
Social Responsibilities (dispute issues with communities)	Inability to act in the best interest of society, which could result in negative public image or negatively affect operational activities.	• Establish community program: Establish several community program in health, education and economy based on each community's needs and social economy mapping from each community. • Establish community program: Establish community program in environment that can give impact to PAMA reputation. • Relationship and partnership with local government: Build relationship and partnership with community's figure and local government, with an emphasis on community participation which can lead to sustainable development. • Join community program with customer: Partner with customer to approach the community and ensure responsiveness to problems in each community. • Establish community program : Increase and enhance Income Generating Activities (IGA) program.

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> About United Tractors Sustainability in United Tractors Human Capital Corporate Social Responsibility Occupational Health and Safety | <ul style="list-style-type: none"> Environmental Impact Product and Services Economy Benefits Governance, Business Ethics and Risk Management Data and Supporting Information |
|--|---|

Pertambangan Batu Bara dan Emas

Coal and Gold Mining

Risiko Risks	Deskripsi Description	Inisiatif Initiatives
Harga komoditas Commodity price	Fluktuasi harga komoditas dapat berdampak negatif pada pengembalian investasi, pertumbuhan pendapatan, turunnya laba dan peningkatan beban usaha. Commodity price fluctuations can have a negative impact on return on investment, revenue growth, lower profits and increased operating expenses.	Menjalankan program efisiensi guna mengendalikan biaya dan menyesuaikan tingkat output. Implement efficiency program to control costs and adjust output levels.
Peraturan Pemerintah dan Perubahannya Government Regulations and its Amendmens	Perubahan peraturan pemerintah di sektor pertambangan (termasuk yang terkait dengan batas wilayah). Changes of government regulations in mining sector (including those related to territorial boundaries).	- Meninjau sosialisasi dan <i>benchmarking</i> peraturan baru dan perubahan secara jelas kepada pihak terkait. - Meninjau/mengevaluasi kelengkapan perizinan yang disyaratkan oleh pemerintah. - Mengubah kegiatan usaha dan model bisnis agar sesuai dengan regulasi pemerintah. - Meninjau peraturan daerah serta batas wilayah jika terdapat area operasional yang berada pada dua wilayah. - Review, socialize and perform benchmark on the new rules and its amendmens clearly to the parties concerned. - Review/evaluate the completeness of licenses required by the government. - Adjust of business activities and business models to comply with government regulations. - Review local regulations and borders if there are operational areas within two areas.
Perselisihan dengan Masyarakat Dispute with Local Communities	Terjadi perselisihan dengan masyarakat sekitar tambang (terutama dalam kaitannya dengan pembebasan lahan dan dampak akibat aktivitas penambangan). Dispute with communities around mining areas (especially in relation with land acquisition and the impacts of mining activities).	- Menetapkan beberapa program pengembangan komunitas di bidang kesehatan, pendidikan dan ekonomi berdasarkan kebutuhan masing-masing komunitas dan pemetaan sosial ekonomi dari masing-masing komunitas. - Membangun program pengembangan lingkungan yang dapat berdampak positif pada reputasi perusahaan. - Membangun hubungan dan kemitraan dengan tokoh masyarakat dan pemerintah daerah, dengan penekanan pada partisipasi masyarakat yang dapat mengarah pada pembangunan berkelanjutan. - Bermitra dengan pelanggan untuk mendekati komunitas dan memastikan responsif terhadap masalah di masing-masing komunitas. - Meningkatkan dan memperluas cakupan program <i>Income Generating Activities</i> (IGA). - Establish several community program in health, education and economy based on each community's needs and social economy mapping from each community. - Establish community program in environment that can give impact to company reputation. - Built relationship and partnership with community's figure and local government, with an emphasis on community participation which can lead to sustainable development. - Partner with customer to approach the community and ensure responsiveness to problems in each community. - Increase and enhance Income Generating Activities (IGA) program.

Manajemen Risiko

Risk Management

Industri Konstruksi

Construction Industry

Risiko Risks	Deskripsi Description	Inisiatif Initiatives
Ekonomi Makro	Adanya perubahan kondisi ekonomi, terjadinya inflasi, serta penurunan permintaan pada pekerjaan jasa konstruksi.	- Meningkatkan porsi proyek infrastruktur pada portofolio Perseroan, terutama pada Proyek Strategis Nasional (PSN). - Memperkuat proses pemilihan proyek dengan menerapkan prinsip <i>Know Your Customer</i> (KYC) beserta analisa risiko praproyek.
Macro Economis	Changes in economic conditions, inflations, as well as a decreased of demand in the construction services.	- Increase the infrastructure projects portion in the Company's portfolio, especially the National Strategic Project (PSN). - Strengthen the project selection process by implementing Know Your Customer (KYC) principle as well as pre-project risk analysis.
Industri	Adanya perubahan yang terjadi dalam industri konstruksi yang berakibat pada keberlangsungan industri konstruksi.	- Diferensiasi jasa "Integrated Construction" melalui <i>value chain</i> perusahaan dan grup. - Pemilihan proyek yang membutuhkan tingkat keahlian khusus yang memberikan nilai tambah bagi Perseroan.
Industry	Changes in the construction industry that have an impact on the sustainability of the construction industry.	- Differentiation of "Integrated Construction" services through the corporate and group value chains - Projects selection that require a special level of expertise in order to provide added value to the Company.
Material Kritis	Gangguan ketersediaan bahan utama pekerjaan konstruksi (baja dan beton).	- Menerapkan kontrak payung pada material utama guna menjamin ketersediaan material dan kesesuaian harga. - Optimalisasi penggunaan ERP-SAP dalam proses perencanaan dan pemesanan material maupun jasa.
Critical Material	Disruption in the availability of the construction work main materials (steel and concrete).	- Apply an umbrella contract for main materials to ensure the availability of raw materials at suitable prices. - Optimizing the use of ERP - SAP in the process of planning and ordering of goods or services.
Kontraktor dan Sub-kontraktor	Penggunaan kontraktor atau sub-kontraktor yang tidak memenuhi persyaratan pekerjaan yang telah disepakati.	- Penerapan ACSET Contractor Management System (ACMS). - Due-diligence dan evaluasi kinerja sub-kontraktor dan vendor.
Contractor and Sub-contractor	Use of contractor or subcontractor that does not meet the agreed work conditions.	- ACSET Contractor Management System (ACMS) implementation. - Due-diligence and evaluation of sub-contractor and vendor.
Keselamatan dan Kesehatan Kerja	Kecelakaan kerja, kesehatan dan lingkungan kerja.	- Implementasi ACSET <i>Safety, Healthy dan Environment</i> (SHE) <i>Mobile</i> sebagai sarana identifikasi dan pengelolaan risiko K3. - Pelatihan K3 untuk seluruh karyawan dan pekerja. - Pemenuhan sertifikasi tenaga kerja ahli K3.
Occupational, Health and Safety	Accidents and health in the workplace.	- Implementation of ACSET SHE (Safety, Healthy and Environment) mobile as a means of OHS risk identification and management. - OHS training for all employees and workers. - OHS expert workforce certification compliance.
Sumber Daya Manusia	Minimnya ketersediaan dan tingkat keahlian sumber daya manusia untuk mendukung kegiatan operasional.	- Penyediaan <i>man power</i> sesuai dengan kebutuhan dan fase proyek. - Pelatihan teknis dan manajemen untuk pekerja, mencakup pemenuhan sertifikasi. - Optimalisasi <i>Human Capital Management System</i> (HRMS). - Implementasi Budaya Perusahaan (iACSET).
Human Capital	Lack of human resources with qualified expertise to support the operational activities.	- Availability of man power according to the project needs and phases. - Technical and managerial training for workers, which includes having a certification compliance. - Human Capital Management System (HRMS) Optimization. - Corporate Culture Implementation (iACSET).

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- **Governance, Business Ethics and Risk Management**
- Data and Supporting Information

Sebagai titik awal semua kegiatan Perseroan adalah kepatuhan pada izin lingkungan yang relevan dengan kegiatan tersebut yang memuat prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan risiko ESG serta rencana pemantauan dan upaya mitigasi risiko.

Perseroan berkomitmen penuh untuk melaksanakan upaya-upaya untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan dan masyarakat dan pada saat bersamaan meningkatkan kinerja sosial dan lingkungan serta dampak positif yang ditimbulkannya. [102-11]

Melalui implementasi mekanisme pencegahan dan penindakan anti korupsi yang dijalankan Perseroan, sepanjang tahun operasional 2019, tidak ada laporan penyalahgunaan wewenang maupun korupsi yang ditemukan di seluruh level operasional perusahaan maupun pelanggaran LST terhadap peraturan yang terkait dengan aktivitas, produk dan layanan Perseroan.

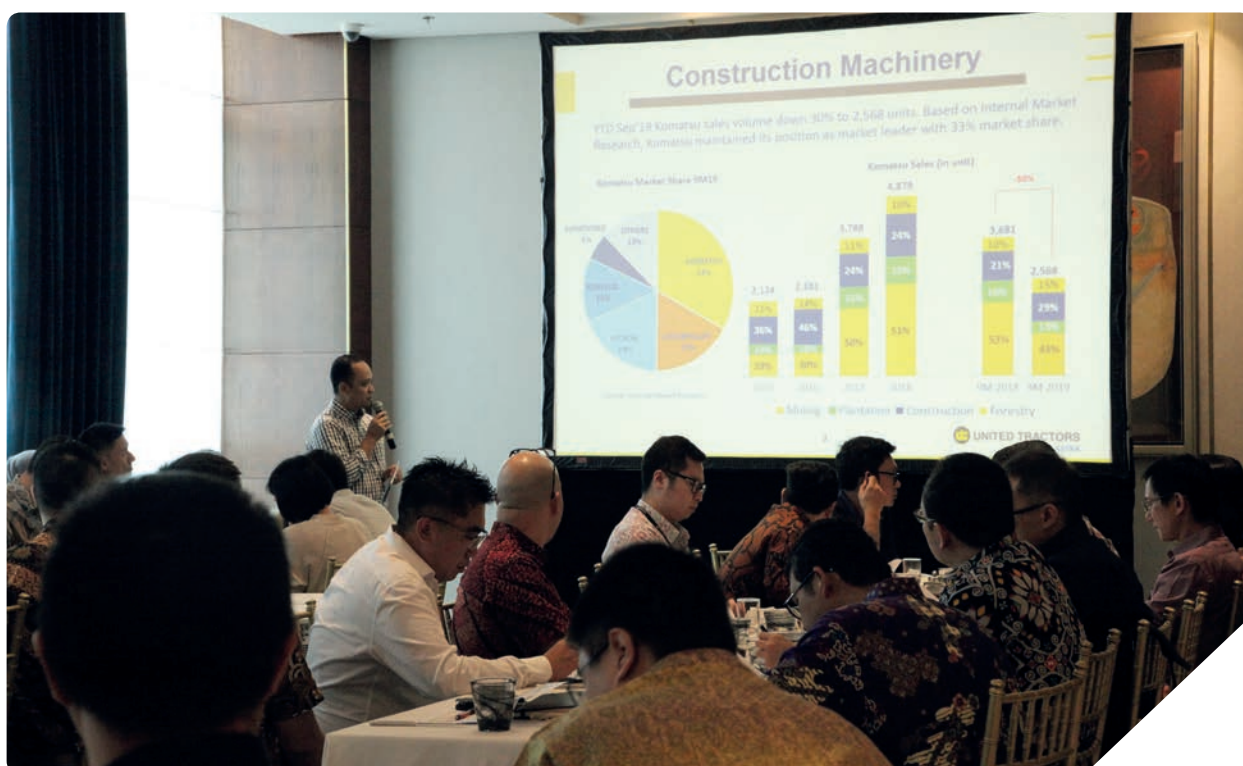
Informasi rinci mengenai manajemen risiko Perseroan dapat ditemui dalam Laporan Tahunan 2019 PT United Tractors Tbk di bagian Tata Kelola Perusahaan – Manajemen Risiko.

The starting point of all operations is compliance with environmental permits that are relevant to these activities, including the application of prudential principles in managing ESG Risk as well as monitoring and mitigation plan.

The Company is fully committed to making all the necessary efforts to minimize the negative impacts on the environment and society and helping to improve social and environmental performance and generate positive impacts.

Through the implementation of the anti-corruption prevention and enforcement mechanism that has been running, there was no case of misuse of authority or corruption reported to the Company by any party at all operational levels nor violations of ESG against regulations related to the Company's activities, products and services.

Detailed information about the Company's risk management is available for further reading in the Corporate Governance - Risk Management section of PT United Tractors Tbk 2019 Annual Report.





Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

**Data dan
Informasi
Pendukung**

DATA DAN INFORMASI PENDUKUNG

DATA AND SUPPORTING INFORMATION



Daftar Isi Table of Content

- 192 Profil dan Skala Perseroan
Company Profile and Scale
- 193 Indeks Isi GRI
GRI Content Index
- 198 Indeks POJK-51/2017
POJK-51/2017 Index
- 203 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Profil dan Skala Perseroan

Company Profile and Scale

Profil Perusahaan

Company Profile

Nama Organisasi Organization Name	PT United Tractors Tbk	
Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products and services	Pada tahun buku 2019, Perseroan dan anak perusahaan menghasilkan produk dan jasa yaitu: Distributor Alat Berat, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi; dan Energi. In fiscal year 2019, the Company and its subsidiaries produce products and services, namely: Heavy Equipment Distributors, Mining Contractors, Mining, Construction Industry; and energy.	
Lokasi kantor pusat Head office location	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta – 13910 Indonesia	
	Telepon Phone Number	(62-21) 2457-9999
	Faksimile Facsimile Number	(62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655
	Alamat Situs Web Website	www.unitedtractors.com
Lokasi operasi Operation location	Negara tempat operasi: 1 (satu) - Indonesia Country of operation: 1 (one) - Indonesia	
Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	Sifat Kepemilikan Nature of Ownership	Perusahaan Modal Dalam Negeri Domestic Capital Company
	Badan Hukum Legal Entity	Perseroan Terbatas Limited Company
Rantai pasokan dan perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokan Supply chain and significant changes to the organization and supply chain	Rantai pasokan Perseroan hanya mencakup produk dan jasa untuk distributor alat berat (prinsipal dan OEM). Tidak ada perubahan pada rantai pasokan Perseroan dibandingkan tahun sebelumnya. The Company's supply chain only includes products and services for heavy equipment distributors (principals and OEMs). There was no change in the Company's supply chain compared to the previous year.	

Skala Organisasi

Scale of Organization

		2019	2018	2017
Jumlah total karyawan Total number of employees	Perusahaan Induk Parent Company	2,760	2,785	2,842
	Anak Perusahaan Subsidiary	30,379	30,422	26,679
	Jumlah Total	33.139	33.207	29.521
Jumlah total operasi Total number of operations				
	Perusahaan Induk Parent Company	1	1	1
	Anak Perusahaan Subsidiary	61	61	60
	Jumlah Total	62	62	61
Pendapatan (dalam juta rupiah) Revenue (in million rupiah)	Pendapatan Bersih Net Income	84,430,478	84.624.733	64.559.204
	Beban Pokok Pendapatan Cost of Revenue	(63,199,825)	(63.515.207)	(50.075.332)
Kapitalisasi Capitalization	Jumlah Aset Total Assets	111,713,375	116,281,017	82,262,093
	Jumlah Liabilitas Total Liabilities	50,603,301	59,230,338	34,724,168
	Ekuitas Equity	61,110,074	57,050,679	47,537,925

[102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-9, 102-10]

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

Data dan
Informasi
Pendukung

Indeks Isi GRI

GRI Content Index [102-55]

Pengungkapan Standar Umum General Standard Disclosures

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
	PROFIL ORGANISASI			ORGANIZATIONAL PROFILE	
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosures 2016	102-1	Nama organisasi	20	Name of the organization	-
	102-2	Merek, produk, dan jasa utama	20, 24-35	Primary brands, products, and services	-
	102-3	Lokasi kantor pusat	20	Location of headquarters	-
	102-4	Jumlah negara tempat operasi	192	Number of countries of operation	-
	102-5	Sifat kepemilikan dan badan hukum	20	Nature of ownership and legal form	-
	102-6	Pasar yang dilayani	36-37	Markets served	-
	102-7	Skala organisasi	24-35, 192	Scale of the organization	-
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain	85-86, 192	Information on employees and other workers	-
	102-9	Rantai pasokan organisasi	192	Organization's supply chain	-
	102-10	Perubahan signifikan selama periode pelaporan	192	Significant changes during the reporting period	-
	102-11	Prinsip kehati-hatian	182-188	Precautionary approach or principle	-
	102-12	Inisiatif Eksternal	9	External initiatives	-
	102-13	Keanggotaan asosiasi	63	Memberships of associations	-
	STRATEGI			STRATEGY	
	102-14	Pernyataan dari manajemen puncak	10-14	Statement from the senior decision-maker	-
	102-15	Dampak penting, risiko, dan peluang	50-55	Key Impact, risks, and opportunities	-
	ETIK DAN INTEGRITAS			ETHIC AND INTEGRITY	
	102-16	Nilai-nilai, standar dan norma-norma perilaku	180	Values, principles, standards and norms of behaviour	-
	102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	181	Mechanisms for advice and concerns about ethics	-
	TATA KELOLA			GOVERNANCE	
	102-18	Struktur tata kelola	176-178	Governance structure	
	PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN			STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	60-62	List of stakeholder groups	-
	102-41	Perjanjian Kerja Bersama	81	Collective bargaining agreements	-
	102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan	60	Identifying and selecting stakeholders	-
	102-43	Pendekatan untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan	60-62	Approach to stakeholder engagement	-

Indeks Isi GRI

GRI Content Index

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
	102-44	Topik dan perhatian utama	60-62	Key topics and concerns	-
	PRAKTIK PELAPORAN			REPORTING PRACTICES	
	102-45	Entitas yang dicakup dalam laporan keuangan konsolidasian	44-47	Entities included in the organization's consolidated financial statements	-
	102-46	Proses untuk menetapkan isi laporan dan Batasan topik	57-58	Defining the report content and topics boundaries	-
	102-47	Daftar topik material	58	List of material topics	-
	102-48	Pernyataan ulang atas informasi	16	Restatements of information	-
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	57	Changes in reporting	-
	102-50	Periode pelaporan	16	Reporting period	-
	102-51	Tanggal laporan paling terakhir	16	Date of most recent previous report	-
	102-52	Siklus pelaporan	16	Reporting cycle	-
	102-53	Poin Kontak atas pertanyaan terkait laporan ini	17	Contact point for questions regarding the report	-
	102-54	Klaim pelaporan yang 'kesesuaian dengan' Standar GRI	16	Claims of reporting In accordance with the GRI Standards	-
	102-55	Indeks isi GRI	193-197	GRI Content Index	-
	102-56	Pemeriksaan eksternal atas laporan	16	External assurance for the report	-



Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

**Data dan
Informasi
Pendukung**

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information

Pengungkapan Standar Khusus

Specific Standard Disclosures

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
KINERJA EKONOMI				ECONOMIC PERFORMANCE	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	167	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	168	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	169	Evaluation of the management approach	-
GRI 201 Kinerja Ekonomi Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan	171	Direct economic value generated and distributed	-
DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG				INDIRECT ECONOMIC IMPACT	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	167	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	170	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	170	Evaluation of the management approach	-
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact 2016	203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung	170	Significant indirect economic impacts	-
ENERGI				ENERGY	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	144-148	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	155	Evaluation of the management approach	-
GRI 302-Energi Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi	148	Energy consumption within the organization	-
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	147	Reductions in energy requirements of products and services	
AIR				WATER	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	150	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	144, 151	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	155	Evaluation of the management approach	-
GRI 303 Air Water 2016	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	152	Water withdrawal by source	

Indeks Isi GRI

GRI Content Index

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
EMISI				EMISSION	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	144-148	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	155	Evaluation of the management approach	-
GRI 305 Emisi Emission 2016	305-1	Emisi GRK langsung (Cakupan 1)	148	Direct GHG Emission (Scope 1)	
	305-2	Emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2)	148	Indirect GHG Emission (Scope 1)	
EFFLUEN DAN LIMBAH				EFFLUENT AND WASTE	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	153	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	144, 153	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	155	Evaluation of the management approach	-
GRI 306 Effluen dan Limbah Effluent and Waste 2016	306-1	Pelepasan air berdasarkan mutu dan tujuan	154	Water discharge by quality and destination	
	306-2	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan	154	Total Generated Waste and Effluent	Disajikan dalam intensitas limbah Presented in waste intensity
KEPATUHAN LINGKUNGAN				ENVIRONMENTAL COMPLIANCE	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145, 150, 153	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	144, 155	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	155	Evaluation of the management approach	-
GRI 307 Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap UU dan peraturan lingkungan hidup	155	Non-compliance with environmental laws and regulations	
KETENAGAKERJAAN				EMPLOYMENT	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	70	Explanation of the material topic and its Boundary	
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	73-75, 81-82	The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	84-85	Evaluation of the management approach	
GRI 401: Kepegawaian Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	86	401-1 New employee hires and employee turnover	

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

**Data dan
Informasi
Pendukung**

- About United Tractors
- Sustainability in United Tractors
- Human Capital
- Corporate Social Responsibility
- Occupational Health and Safety
- Environmental Impact
- Product and Services
- Economy Benefits
- Governance, Business Ethics and Risk Management
- Data and Supporting Information**

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA				OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	121	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	122-132, 136	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	133-135	Evaluation of the management approach	-
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety 2016	403-2	Jenis dan rerata cedera	133	Type of injury and rates of injury	-
PELATIHAN DAN PENDIDIKAN				TRAINING AND EDUCATION	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	70	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	75-80, 83	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	84-85	Evaluation of the management approach	-
GRI 404- Pelatihan dan Pendidikan Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan	87	Average hours of training	-
	404-2	Program untuk pengelolaan keterampilan dan pembelajaran seumur hidup	75-80, 83	Programs for skills Management and lifelong learning	-
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	87	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-
MASYARAKAT LOKAL				LOCAL COMMUNITIES	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	91	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	92-115	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	116-117	Evaluation of the management approach	-
GRI 413 Masyarakat Lokal Local Community 2016	413-1	Pelibatan masyarakat lokal	92-115	Local community engagement	-
PEMASARAN DAN PELABELAN				MARKETING AND LABELING	
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	159	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	159-161	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	161	Evaluation of the management approach	-
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	162	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-

Indeks POJK-51/2017

POJK-51/2017 Index

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 Regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Lampiran II Appendix II

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Bagian ini berisi penjelasan mengenai strategi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	50-55	Description of Sustainability Strategy. This section contains description of the sustainability strategy of Financial Services Institution (LJK), Issuers, and Publicly-Listed Company.
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Diisi dengan perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang telah beroperasi lebih dari 3 (tiga) tahun) sebagai berikut:		Sustainability Performance Highlights. Comparison of the performance in 3 (three) latest years (for LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company that have been in operation for more than 3 (three) years) as follow:
	a. aspek ekonomi, paling sedikit meliputi:		a. Economic aspects, at least covering
	1) kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	26-33	1) quantity of exchanged production or services;
	2) pendapatan atau penjualan;	4	2) income or sales;
	3) laba atau rugi bersih;	4	3) net profit or loss;
	4) produk ramah lingkungan; dan	147	4) Environmentally friendly products; and
	5) pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	-	5) involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process
	b. aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi:		b. environmental Aspects, at least covering:
	1) penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	4	1) energy use (including electricity and water);
	2) pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup);	4	2) reductions of resulted emission (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process directly related with environment);
	3) pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau	4	3) Reduction of produced waste and effluents (waste that has entered the environment) that are produced by (for LJK, Issuer, and Public Companies whose business process directly related with environment); or
	4) pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).	4	4) conservation of biodiversity (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process directly related with environment).
	c. aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	5	c. Social Aspects : a description of the positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions, and funds).
3	Profil singkat menyajikan gambaran keseluruhan mengenai karakteristik LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat:		Brief profile presenting the overall description of the characteristics of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, at least containing:
	a. visi, misi, dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	40-42	a. vision, mission, and sustainability values of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company;

- About United Tractors •
- Sustainability in United Tractors •
- Human Capital •
- Corporate Social Responsibility •
- Occupational Health and Safety •
- Environmental Impact •
- Product and Services •
- Economy Benefits •
- Governance, Business Ethics and Risk Management •
- Data and Supporting Information •**

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
	b. nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	20	b. name, address, telephone number, faximile number, e-mail address, and website of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, as well as branch office and/or representative office networks of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company;
	c. skala usaha LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik secara singkat, meliputi:		c. business scale of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company in brief, comprising:
	1) total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);	192	1) total assets or asset capitalization and total liabilities (in million of rupiah);
	2) jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	85-86, 192	2) number of employees by gender, position, age group, education, and employment status;
	3) persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	20	3) shareownership percentage (public and government); and
	4) wilayah operasional.	36-37	4) operational area.
	d. penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	20, 24-35	d. Brief description of products, services and business activities;
	e. keanggotaan pada asosiasi;	63	e. Membership in associations;
	f. perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	192	f. Significant changes to LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, among others those related to branch closure or opening and ownership structure.
4	Penjelasan Direksi memuat:	-	Board of Directors discussion, containing:
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:		a. Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy, at least containing:
	1) penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	10-14	1) description of sustainability values for LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company;
	2) penjelasan respons LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;	10-14	2) description of the response of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company with regard to issues in Sustainable Finance implementation;
	3) penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;	10-14	3) description of the commitment of top management of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company with regard to the achievement of Sustainable Finance implementation;
	4) pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan	10-14	4) achievements in the implementation of Sustainable Finance; and
	5) tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.	10-14	5) challenges in the achievement of Sustainable Finance implementation.
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit meliputi:		b. Implementation of Sustainable Finance, at least covering:
	1) pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan	10-14	1) achievement in Sustainable Finance implementation (economic, social, an environmental) compared with targets; and

Indeks POJK-51/2017

POJK-51/2017 Index

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
	2) penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).	NA	2) description of achievements and challenges, including significant events during the reporting period (for LJKs that are obligated to prepare a Sustainable Finance Action Plan).
	c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:		c. Target achievement strategies, including at least:
	1) pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup;	10-14	1) risk management on the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects;
	2) pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan	10-14	2) utilization of business prospects and opportunities; and
	3) penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	10-14	3) description of external economic, social and environmental factors that have the potential of affecting the sustainability of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company.
5	Tata kelola keberlanjutan memuat:		Sustainability governance, containing:
	a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	176-178	a. Description of duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, staffs, officers and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance.
	b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	176-178	b. Description of competence development program for members of the Board of Directors and Board of Commissioners, staffs, officers and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance.
	c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	182-188	c. Description of the procedures used by LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company to identify, measure, monitor, and mitigate risks in the implementation of Sustainable Finance in the economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in the management, periodic reviews, and monitoring of the effectiveness of such risk management by LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company.
	d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:		d. Description of stakeholders, containing:
	1) keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan	60-62	1) stakeholder engagement based on management assessment, GMS, management decree, or others; and
	2) pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.	60-62	2) the approach used by LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company in engaging the stakeholders related to the implementation of Sustainable Finance, such as in the form of dialog, surveys or seminars.
	e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	60-62	e. Problems encountered, and its development and impact on the implementation of Sustainable Finance.
6	Kinerja keberlanjutan paling sedikit memuat:		Sustainable performance, containing at least:
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	80	a. Description of activities to nurture an internal sustainability culture at LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company.
	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:		b. Description of the economic performance in the last 3 (three) years, including:
	1) perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan	167-171	1) comparison of target and performance in production, portfolio, funding, or investment, revenues and profit-loss if the Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report; and

Tentang
United TractorsKeberlanjutan
di United
TractorsSumber Daya
ManusiaTanggung
Jawab SosialKeselamatan
dan Kesehatan
KerjaDampak
LingkunganProduk dan
LayananManfaat
EkonomiTata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
RisikoData dan
Informasi
Pendukung

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
	2) perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	NA	2) comparison of target and performance in portfolio, funding or investment in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance.
	c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:		c. Social performance in the last 3 (three) years:
	1) Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.	159-162	1) Commitment of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company to provide services on equivalent products and/or services to consumer.
	2) Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat:		2) Employment, containing at least:
	a. pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;	70	a. statement of equal employment opportunity and the existence or absence of forced labor or child labor;
	b. persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;	82	b. percentage ratio of the lowest-level employee remuneration to the regional minimum wage;
	c. lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan	122-136	c. decent and safe work environment; and
	d. pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.	70-87	d. training and capability development for employees.
	3) Masyarakat, paling sedikit memuat:		3) Community, containing at least:
	a. informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;	91-115	a. information on activities or operational areas with positive or negative impact on the surrounding community, including financial literacy and inclusion ;
	b. mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan	115	b. public complaints mechanism and the number of public complaints received and followed-up; and
	c. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat	64-65	c. Social and Environment Responsibility that can be linked to support for Sustainable Development Goals, including the types and achievements of community empowerment activity programs.
	d. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat:		d. Environmental performance of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, containing at least:
	1) biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;	143	1) environmental costs incurred;
	2) uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan	151	2) description on the use of environmentally-friendly materials, such as recycled materials; and
	3) uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:		3) description of energy usage, containing at least:
	a. jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan	148	a. amount and intensity of energy used; and
	b. upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;	147	b. energy efficiency measures adopted and its achievement, including the use of renewable energy sources;
	e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:		e. Environmental performance of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company whose business process is directly related to environment aspect, containing at least:
	1) kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;		1) The performance as described in point d;

Indeks POJK-51/2017
POJK-51/2017 Index

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
	2) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;	145, 150	2) information on activities or operational areas with positive or negative impact on the surrounding environment, especially measures at improving the carrying capacity of the ecosystem;
	3) keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:		3) biodiversity, containing at least:
	a. dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	102-105	a. impact from operational areas adjacent to, or located within, conservation areas or areas with biodiversity; and
	b. usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna;	102-105	b. measures in biodiversity conservation, involving the protection of plant and animal species;
	4) emisi, paling sedikit memuat:		4) emission, containing at least:
	a. jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan	148	a. amount and intensity of emission by type; and
	b. upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;	144-148	b. emission reduction measures adopted and its achievement;
	5) limbah dan efluen, paling sedikit memuat:		5) waste and effluents, containing at least:
	a. jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;	154	a. amount of waste and effluents generated by type;
	b. mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan	144, 153	b. mechanism to manage waste and effluents; and
	c. tumpahan yang terjadi (jika ada); dan	154	c. spills (if any); and
	6) jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	155	6) number and nature of environmental complaints received and followed-up.
	f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat:		f. Responsibility for development of Sustainable Finance Products and/or Services, containing at least:
	1) inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan;	159-161	1) innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services;
	2) jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;	159-161	2) total and percentage of products and services that have been evaluated for customer safety;
	3) dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;	NA	3) positive and negative impact arising from the use of Sustainable Finance Products and/or Services and its distribution process, and measures taken to mitigate the negative impact;
	4) jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau	162	4) total product recalled and the reason for such; or
	5) survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	162	5) customer satisfaction surveys on Sustainable Finance Products and/or Services.
	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	NA	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.

*NA: Belum dilaporkan | Not available

Tentang United Tractors

Keberlanjutan di United Tractors

Sumber Daya Manusia

Tanggung Jawab Sosial

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dampak Lingkungan

Produk dan Layanan

Manfaat Ekonomi

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Data dan Informasi Pendukung

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT UNITED TRACTORS Tbk 2019

PT UNITED TRACTORS Tbk Sustainability Report 2019

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Pegawai Employee | ☐ Regulator | ☐ Others: |
| ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | ☐ NGO | |
| ☐ Konsumen Customer | ☐ Media | |
| ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder | ☐ Student/Academics | |

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini

Please rate the report

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut

The report has these following sections

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/ memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Tentang United Tractors About United Tractors		
Keblanjutan di United Tractors Sustainability in United Tractors		
Sumber Daya Manusia Human Capital		
Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility		
Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety		
Dampak Lingkungan Environmental Impact		
Produk dan Layanan Product and Services		
Manfaat Ekonomi Economy Benefits		
Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management		
Data dan Informasi Pendukung Data and Supporting Information		

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan United Tractors yang penting bagi Anda?

Does the report address your main concerns about United Tractors sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?

How could we improve this report in the future?

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:

Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT UNITED TRACTORS Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta 13910
Tel : (021) 2457-9999
Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655
www.unitedtractors.com

Attn. Corporate Communication

Tentang
United Tractors

Keberlanjutan
di United
Tractors

Sumber Daya
Manusia

Tanggung
Jawab Sosial

Keselamatan
dan Kesehatan
Kerja

Dampak
Lingkungan

Produk dan
Layanan

Manfaat
Ekonomi

Tata Kelola,
Etika Bisnis
dan
Manajemen
Risiko

**Data dan
Informasi
Pendukung**

DIVERSIFY FOR SUSTAIN ABILITY



DIVERSIFY FOR
SUSTAIN ABILITY



PT UNITED TRACTORS Tbk

Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung

Jakarta 13910

Tel : (021) 2457-9999

Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655

www.unitedtractors.com