



2020

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

**RESOLUTE &
RESILIENT**



UNITED TRACTORS
member of **ASTRA**

PT UNITED TRACTORS Tbk

Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung

Jakarta 13910

Tel : (021) 2457-9999

Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655

www.unitedtractors.com

RESOLUTE & RESILIENT





Sangkalan dan Batasan Tanggung Jawab:

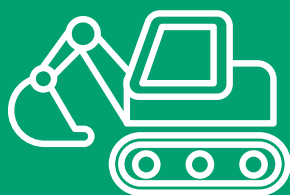
Laporan ini berisi pernyataan-pernyataan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan sehingga hasil-hasil nyata Perseroan, pelaksanaan atau pencapaiannya dapat berbeda dari hasil yang diperoleh melalui pandangan masa depan; yang antara lain merupakan hasil dari perubahan-perubahan ekonomi dan politik baik nasional maupun regional, perubahan nilai tukar valuta asing, perubahan harga dan permintaan dan penawaran pasar komoditas, perubahan kompetisi perusahaan, perubahan undang-undang atau peraturan dan prinsip-prinsip akuntansi, kebijakan-kebijakan dan pedoman-pedoman serta perubahan-perubahan asumsi-asumsi yang digunakan dalam membuat pandangan masa depan (*forward looking statements*).

Disclaimer and Limitation of Liability:

This report contains forward-looking statements that should be viewed as future happenings, so please be informed that the Company's actual results, implementation or achievements may be different from the projections given herein e.g. on economic output and political changes both in the country and in the region, changes in foreign exchange rates, changes in prices and demand for and supply of commodity markets, changes in corporate competition, regulatory changes, changes in accounting principles, policies and guidelines as well as changes in the assumptions used in making forward-looking statements.



RESOLUTE & RESILIENT



Berlanjutnya penurunan harga batu bara dan dampak negatif pandemi Covid-19 terhadap kondisi perekonomian domestik dan global, telah berimbas pada kinerja PT United Tractors Tbk ("UT" atau "United Tractors" atau "Perseroan") pada tahun 2020. Di tengah situasi dan kondisi tersebut, Perseroan tetap teguh berupaya mengejar target-target yang telah ditentukan dan mencari solusi untuk mengatasi berbagai kendala yang timbul. Seluruh lini usaha tetap konsisten melakukan efisiensi biaya dan meningkatkan kompetensi individu maupun organisasi. Kolaborasi dan sinergi antar-lini maupun dengan prinsipal, mitra dan pelanggan juga terus diperkuat, sementara budaya inovasi sebagai kunci utama pertumbuhan bisnis terus ditumbuhkan di kalangan seluruh insan UT. Dengan ini semua, United Tractors membuktikan diri tetap tangguh bertahan menghadapi tantangan, dan senantiasa berupaya menjadi yang terdepan dalam setiap aktivitas bisnis yang dijalankan.

The continued decline in coal prices and the negative impact of the Covid-19 pandemic on domestic and global economic conditions, has affected the performance of PT United Tractors Tbk ("UT" or "United Tractors" or "the Company") in 2020. In the midst of these situation and condition, the Company stands resolute in pursuing determined targets and seeking solutions to overcome various obstacles that arise. All business lines remain consistent in making cost efficiency and improving individual and organizational competence. Collaboration and synergy between business lines as well as with principals, partners and customers are also continuously strengthened, while a culture of innovation as the main key to business growth continues to be nurtured among all UT people. With all of this, United Tractors has proven itself resilient in the face of challenges, while striving at all times to be at the forefront of every business activity it carries out.

Daftar isi

Contents

- 1 Rolute and Resilient
- 4 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2020
2020 Sustainability Performance Highlights
- 8 Peristiwa Penting
Event Highlights
- 10 Penghargaan
Awards
- 12 Sertifikasi
Certification
- 14 Sambutan Presiden Direktur
Letter from the President Director
- 22 Profil Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report Profile

Tentang United Tractors

About United Tractors

- 26 Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 27 Sekilas United Tractors
United Tractors at a Glance
- 28 Bidang Usaha dan Skala Bisnis
Core Business
- 35 Visi, Misi & Nilai Perusahaan
The Company's Vision Mission and Values
- 37 8 Nilai SOLUTION
Eight Values of SOLUTION
- 38 Tagline Perusahaan
Corporate Tagline

Keberlanjutan di United Tractors

Sustainability in United Tractors

- 43 Pengantar Keberlanjutan
Introduction to Sustainability
- 48 Nilai Dasar Keberlanjutan
Basic Value of Sustainability
- 50 Topik Penting Keberlanjutan
Material Sustainability Topics
- 53 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan Tantangan Iklim
Sustainable Development Goals and Climate Challenges
- 55 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

Sumber Daya Manusia

Human Capital

- 62 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 64 Pengelolaan SDM Terkait COVID-19
HC Management Related to COVID-19
- 66 Pengembangan Sumber Daya Manusia
Human Capital Development
- 70 Platform UTONE
UTONE Platform
- 71 Hubungan Industrial
Industrial Relations
- 74 Kinerja Sumber Daya Manusia
Human Capital Performance

Masyarakat

The Community

- 80 Masyarakat
The Community
- 82 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 84 Kontribusi pada Masyarakat Akibat COVID-19
Contribution to Society Due to COVID-19
- 86 UTFUTURE
- 91 UTREES
- 93 UTGROWTH
- 95 UTCARE
- 97 UTACTION
- 99 Kinerja Tanggung Jawab Sosial
Social Responsibility Performance

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety

- 108 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety
- 110 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 111 Organisasi dan Sistem Manajemen K3
OHS Organization and Management System
- 113 Pengelolaan K3 Terkait COVID-19
COVID-19 Related OHS Management
- 115 Identifikasi Bahaya dan Pengendalian Risiko
Hazard Identification and Risk Control
- 116 Program-Program K3
OHS Programs
- 120 Kinerja K3
OHS Performance

Dampak Lingkungan

Environmental Impact

- 126 Dampak Lingkungan
Environmental Impact
- 128 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 129 Organisasi dan Sistem Manajemen Lingkungan
Environmental Management Systems and Organizations
- 130 Energi dan Perubahan Iklim
Energy and Climate Change
- 133 Ekonomi Sirkuler
Circular Economy
- 134 Produksi Bersih
Cleaner Production
- 135 Pengendalian Dampak Pencemaran
Pollution Control
- 137 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

Produk dan Layanan

Product and Services

- 144 Produk dan Layanan
Product and Services
- 146 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 148 Layanan Pelanggan
Customer Service
- 151 Kinerja Layanan
Service Performance

Manfaat Ekonomi

Economy Benefits

- 154 Manfaat Ekonomi
Economy Benefits
- 156 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- 158 Manfaat Bagi Pembangunan
Benefits for Nation Building
- 160 Distribusi Manfaat Ekonomi
Distribution of Economic Benefits

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management

- 164 Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko
Governance, Business Ethics and Risk Management
- 166 Organisasi Tata Kelola
Governance Organization
- 169 Etika dan Perilaku Bisnis
Ethics and Business Conduct
- 171 Manajemen Risiko
Risk Management

Data dan Informasi Pendukung

Data and Supporting Information

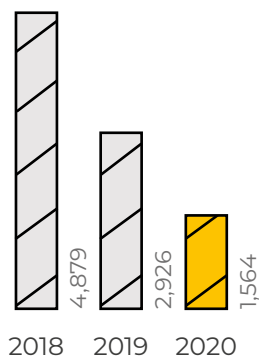
- 178 Profil dan Skala Perseroan
Company Profile and Scale
- 180 Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi
Subsidiaries and/or Associates
- 184 Lembar Pertanggungjawaban
Accountability Sheet
- 186 Etika dan Perilaku Bisnis
Ethics and Business Conduct
- 192 Daftar Pengungkapan POJK-51/2017
List of Disclosure POJK-51/2017
- 195 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2020

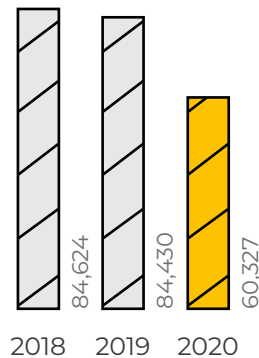
Sustainability Performance Highlights

EKONOMI ECONOMY

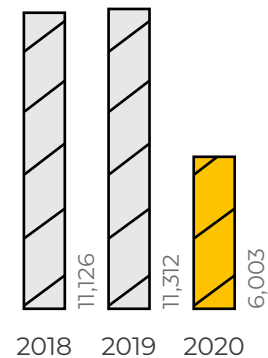
Penjualan Mesin Konstruksi (Unit)
Sales of Construction Machinery (Units)



Pendapatan Bersih (dalam Miliar Rupiah)
Net Revenues (Billions of Rupiah)



Laba Bersih (dalam Miliar Rupiah)
Net Income (Billions of Rupiah)



Produk Ramah Lingkungan Green Products



Produk suku cadang alat berat hasil rekondisi dan remanufaktur oleh PT Komatsu Remanufacturing Asia dan PT Universal Tekno Reksajaya (anak perusahaan).

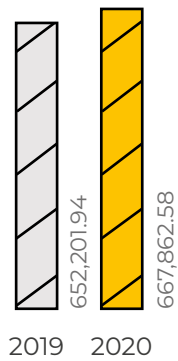
Reconditioned and remanufactured heavy equipment spare parts by PT Komatsu Remanufacturing Asia and PT Universal Tekno Reksajaya (subsidiaries).

LINGKUNGAN

ENVIRONMENT

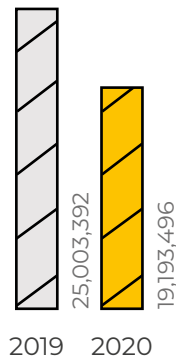
Pemakaian Energi Listrik

Electricity Consumption
(Gjoule)



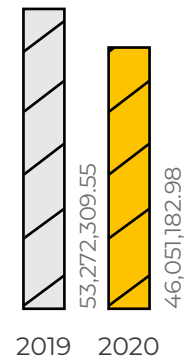
Pemakaian Air

Water Consumption
(M³)



Pemakaian Solar

Diesel Consumption
(Gjoule)



UTREES

Fauna Dilindungi

Fauna Under Conservation

- 4 Jalak Bali | Bali Starlings
- 9 Rusa Timor | Timor Deer

Rumah Pembibitan

Nurseries

- 8 Rumah Pembibitan | Nurseries

Rehabilitasi Habitat

Habitat Rehabilitation

- Penanaman Mangrove di Muara Tawar
- Penanaman Mangrove di Pantai Indah Kapuk
- Ruang Terbuka Hijau di Kanal Banjir Timur
- Mangroves Plantation in Muara Tawar
- Mangroves Plantation in Pantai Indah Kapuk
- Green Open Space in Kanal Banjir Timur

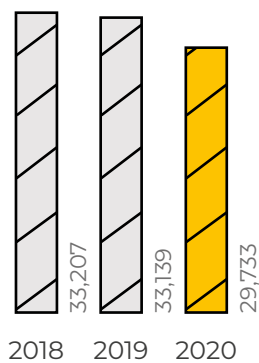
SOSIAL

SOCIAL

JUMLAH KARYAWAN

NUMBER OF EMPLOYEE

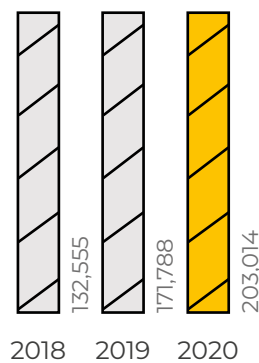
Perseroan
The Company
(orang/ employees)



JUMLAH JAM PELATIHAN

TOTAL TRAINING HOURS

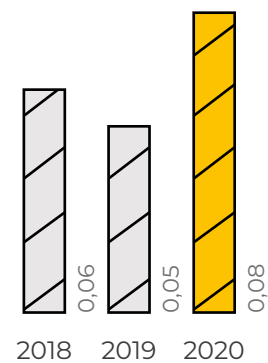
UT Only
UT Only
(jam pelatihan/ training hours)



TINGKAT KEKERAPAN KECELAKAAN

ACCIDENT FREQUENCY RATE

Perseroan
The Company
(per sejuta jam kerja/ per million working hours)



UTFUTURE

Jumlah SMK Binaan
Total Fostered Vocational Schools

1,893

Jumlah Lulusan UT School
Number of UT School Graduates

24,245



UTCARE

Jumlah Posyandu Binaan
Total Fostered Integrated Healthcare Center

215



UTACTION

Bantuan Banjir Jadetabek
Jadetabek Flood Assistance

Paket Sembako **Paket Makanan**
Basic Grocery Food Package
Packages

400 1,000

Bantuan Penanganan COVID-19
COVID-19 Handling Assistance

Ventilator **Paket Sembako**
Ventilator Basic Grocery
Packages

13 36,025

Paket Alat Pendukung
Kesehatan
Health Support Tool
Package

12,100



UT Inspiring Youth melahirkan Grandmaster baru Indonesia: Novendra Priasmoro
 UT Inspiring Youth delivered to Indonesia's New Grandmaster: Novendra Priasmoro

Peristiwa Penting

Event Highlights



5 Maret | March

Unveiling Scania City Bus dan Media Visit pada Pameran GII COMVEC 2020.

Unveiling Scania City Bus and Media Visit at GII COMVEC 2020 Exhibition.



5 Maret | March

Scania Trucks Customer Gathering pada Pameran GII COMVEC 2020.

Scania Trucks Customer Gathering at GII COMVEC 2020 Exhibition.



5 Maret | March

Konferensi Pers Keberhasilan Novendra Priasmoro Menjadi Grandmaster ke-8 Indonesia atas dukungan United Tractors.

Press Conference of Novendra Priasmoro Accomplishment to Become Indonesia's 8th Grandmaster With the Support of United Tractors.



11 Juni | June

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan bertempat di Menara Astra, Jakarta.

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) at Menara Astra, Jakarta.



25 Agustus | August

Paparan Publik di Jakarta.
Public Expose in Jakarta.



13 Oktober | October

Perayaan Hari Ulang Tahun Perseroan ke -48
The Company Celebrated it's 48th Anniversary



25 November | November

United Tractors Virtual Gathering:
Komatsu Excavator 20 ton Introduction.
United Tractors Virtual Gathering:
Komatsu Excavator 20 ton Introduction.

Penghargaan

Awards



Indonesia Top Digital PR Award 2020 kategori Industri Alat Berat, dari TRAS N CO dan INFOBRAND.ID.

Indonesia Top Digital PR Award 2020 in the category of Heavy Equipment Industry, from TRAS N CO and INFOBRAND.ID.



Iconomics CSR Brand Equity Award 2020 kategori Gold Brand Equity Award in Automotives + Components, dari The Iconomics.

Iconomics CSR Brand Equity Award 2020 in the category of Gold Brand Equity Award in Automotives + Components, from The Iconomics.



Padmamitra Awards 2020 kategori di Bidang Kebencanaan, dari Kementerian Sosial RI dan Forum CSR Kesejahteraan Sosial Nasional.

Padmamitra Awards 2020 in the Category of Disaster Field, from Ministry of Social Affairs Republic of Indonesia and National Social Welfare CSR Forum.



Penghargaan dari Majalah Investor, **Environmental, Social & Governance (ESG)** 2020 kategori:

- Peringkat Keterbukaan ESG Emiten Sektor Perdagangan Terbaik
- Peringkat Keterbukaan Environmental Emiten Sektor Perdagangan Terbaik
- Peringkat Keterbukaan Sosial Emiten Sektor Perdagangan Terbaik dan
- Peringkat Keterbukaan Governance Emiten Sektor Perdagangan Terbaik.

Award from Investor Magazine, **Environmental, Social & Governance (ESG)** 2020 in the category of:

- Best Rating on ESG Disclosure of Trading Sector Issuer
- Best Rating on Environmental Disclosure of Trading Sector Issuer
- Best Rating on Social Disclosure of Trading Sector Issuer
- Best Rating on Governance Disclosure of Trading Sector Issuer.



Kaltim Education Award 2020 kategori Perusahaan Peduli Pendidikan di Kalimantan Timur, dari Dinas Pendidikan Kalimantan Timur.

Kaltim Education Award 2020 in the category of Company Caring for Education in East Kalimantan, from The Education Office of East Kalimantan Province.



Asia Sustainability Reporting Rating 2020 (ASRRAT 2020) kategori "Gold Rank" terhadap Sustainability Report 2019 UT, dari National Center for Sustainability Reporting (NCSR).

Asia Sustainability Reporting Rating 2020 (ASRRAT 2020) in the category of "Gold Rank" for 2019 UT Sustainability Report, from National Center for Sustainability Reporting (NCSR).



HR Excellence Award 2020,

- **GOLD** dalam kategori *Excellence in Workplace Culture*
- **SILVER** dalam kategori *Excellence in Corporate Wellness*
- **SILVER** dalam kategori *Excellence in HR Change Management*

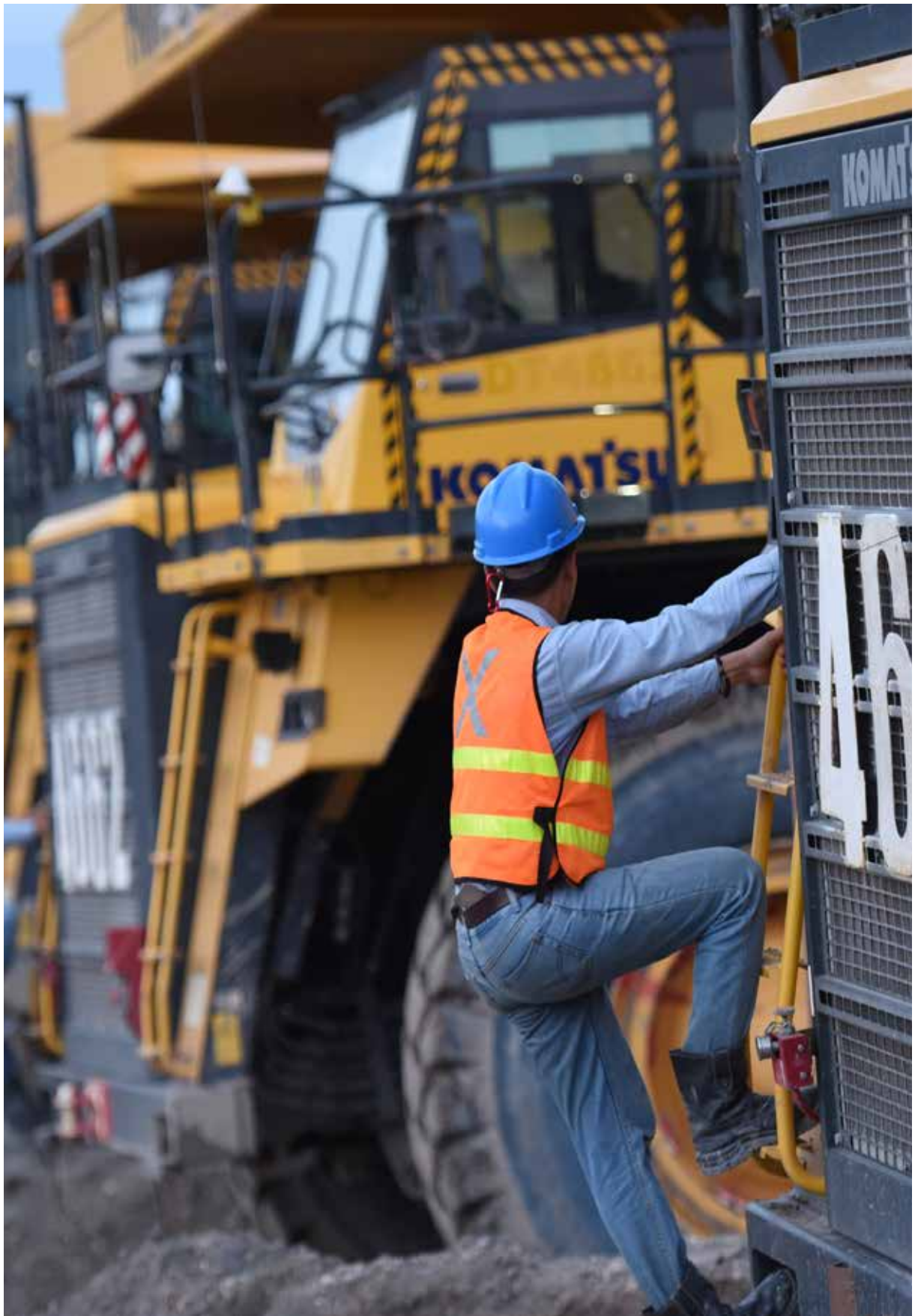
HR Excellence Award 2020,

- **GOLD** in the category of Excellence in Workplace Culture,
- **SILVER** in the category of Excellence in Corporate Wellness,
- **SILVER** in the category of Excellence in HR Change Management



Juara Pertama InnovAstra ke-36, kategori Value Chain Innovation (VCI), dari Astra International.

The Winner of the 36th InnovAstra, Value Chain Innovation (VCI) category, from Astra International.



Sertifikasi ^[102-12]

Certification ^[102-12]

Perusahaan Company	Sertifikasi Certification	Masa berlaku/ Sampai dengan Valid until/Expires on	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certifying Agency
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 45001:2018	2020-2023	Lloyd's Register
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 14001:2015	2020-2023	Lloyd's Register
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 9001:2015	2020-2023	Lloyd's Register
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 9001:2015	2019-2022	BSI
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 9001:2015	2020-2023	BSI
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 20000:2018	2020-2023	BSI
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 27001:2013	2020-2023	BSI
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	SMK3	2019-2022	Kementerian Ketenagakerjaan RI Indonesian Ministry of Labour
PT United Tractors Tbk - Cabang Balikpapan PT United Tractors Tbk - Balikpapan Branch	SMK3	2019-2022	Kementerian Ketenagakerjaan RI Indonesian Ministry of Labour
PT United Tractors Tbk - Cabang Banjarmasin PT United Tractors Tbk - Banjarmasin Branch	SMK3	2019-2022	Kementerian Ketenagakerjaan RI Indonesian Ministry of Labour

Perusahaan Company	Sertifikasi Certification	Masa berlaku/Sampai dengan Valid until/Expires on	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certifying Agency
PT Acset Indonusa Tbk - Kantor Pusat PT Acset Indonusa Tbk - Head Office	ISO 14001: 2015	2019 - 2020	TUV NORD
PT Acset Indonusa Tbk - Kantor Pusat PT Acset Indonusa Tbk - Head Office	ISO 45001: 2018	2020-2024	TUV NORD
PT Acset Indonusa Tbk - Kantor Pusat PT Acset Indonusa Tbk - Head Office	PP 50 SMK3	2020-2024	Sucofindo
PT Kalimantan Prima Persada - Kantor Pusat PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	ISO 14001: 2015	2020	BSI
PT Kalimantan Prima Persada - Kantor Pusat PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	OHSAS 18001	2020-2024	BSI
PT Komatsu Remanufacturing Asia - Kantor Pusat PT Komatsu Remanufacturing Asia - Head Office	ISO 14001: 2015	2017-2020	URS
PT United Tractors Pandu Engineering - Kantor Pusat PT United Tractors Pandu Engineering - Head Office	ISO 14001: 2015	2017-2020	SAI Global
PT United Tractors Pandu Engineering - Kantor Pusat PT United Tractors Pandu Engineering - Head Office	ISO 45001: 2018	2020-2024	SAI Global
PT Pamapersada Nusantara - Kantor Pusat PT Pamapersada Nusantara - Head Office	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Kantor Pusat PT Pamapersada Nusantara - Head Office	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register

Perusahaan Company	Sertifikasi Certification	Masa berlaku/Sampai dengan Valid until/Expires on	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certifying Agency
PT Pamapersada Nusantara - Site KPCS PT Pamapersada Nusantara - Site KPCS	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site KPCS PT Pamapersada Nusantara - Site KPCS	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site Aria PT Pamapersada Nusantara - Site Aria	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site Aria PT Pamapersada Nusantara - Site Aria	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site ABKL PT Pamapersada Nusantara - Site ABKL	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site ABKL PT Pamapersada Nusantara - Site ABKL	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site BAYA PT Pamapersada Nusantara - Site BAYA	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site BAYA PT Pamapersada Nusantara - Site BAYA	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site INDO PT Pamapersada Nusantara - Site INDO	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site INDO PT Pamapersada Nusantara - Site INDO	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site ADRO PT Pamapersada Nusantara - Site ADRO	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site ADRO PT Pamapersada Nusantara - Site ADRO	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site KKIDE PT Pamapersada Nusantara - Site KKIDE	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site KKIDE PT Pamapersada Nusantara - Site KKIDE	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site CILE PT Pamapersada Nusantara - Site CILE	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site CILE PT Pamapersada Nusantara - Site CILE	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site MTBU PT Pamapersada Nusantara - Site MTBU	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site MTBU PT Pamapersada Nusantara - Site MTBU	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site TCMM PT Pamapersada Nusantara - Site TCMM	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site TCMM PT Pamapersada Nusantara - Site TCMM	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site ASMI PT Pamapersada Nusantara - Site ASMI	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site ASMI PT Pamapersada Nusantara - Site ASMI	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site BEKB PT Pamapersada Nusantara - Site BEKB	ISO 14001: 2015	2018-2021	Lloyd's Register
PT Pamapersada Nusantara - Site BEKB PT Pamapersada Nusantara - Site BEKB	ISO 45001: 2018	2018-2021	Lloyd's Register

Sambutan Presiden Direktur

Letter from the President Director

Direksi telah melakukan langkah-langkah penting untuk beradaptasi dengan kondisi yang diakibatkan situasi pandemi global yang menyebabkan penurunan permintaan komoditas batu bara. Termasuk dalam langkah-langkah tersebut adalah memastikan keselamatan Sumber Daya Manusia kami dan memulihkan operasional bisnis secara efisien agar produk dan jasa tetap bisa disediakan pada waktunya kepada pelanggan. Melalui kebijakan tersebut, Perseroan dapat mencatat laba bersih sebesar 6 triliun rupiah yang kami capai tanpa harus melakukan Pemutusan Hubungan Kerja serta melakukan upaya untuk menekan jumlah kasus penularan virus corona di lingkungan kerja.

The Board of Directors has taken important steps to adapt to the conditions created by the worldwide pandemic which has caused a crash in demand for coal. The Board of Directors has also taken the necessary steps to safeguard our people and ensure efficient business operations for timely delivery of our products and services to customers. With this policy, we were able to deliver a net profit of 6 trillion rupiah, and we achieved this without reducing our headcounts while making efforts to reduce the number of transmission cases of the corona virus in the workplace.



Frans Kesuma

Presiden Direktur
President Director

Sambutan Presiden Direktur

Letter from the President Director

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Distinguished Stakeholders,

Dengan mengucapkan puji syukur yang sebesar-besarnya ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, United Tractors tetap dapat memberikan manfaat bagi bangsa berupa nilai tambah yang terbaik bagi pemangku kepentingan kami. Sebagaimana kita ketahui, tahun 2020 adalah tahun yang penuh tantangan, tidak hanya bagi Perseroan tetapi juga untuk kegiatan usaha dan kemanusiaan di seluruh dunia akibat pandemi COVID-19.

Direksi telah melakukan langkah-langkah penting untuk beradaptasi dengan kondisi yang diakibatkan situasi pandemi global yang menyebabkan penurunan permintaan komoditas batu bara. Termasuk dalam langkah-langkah tersebut adalah memastikan keselamatan Sumber Daya Manusia kami dan memulihkan operasional bisnis secara efisien agar produk dan jasa tetap bisa disediakan pada waktunya kepada pelanggan. Melalui kebijakan tersebut, Perseroan dapat mencatat laba bersih sebesar 6 triliun rupiah yang kami capai tanpa harus melakukan Pemutusan Hubungan Kerja serta melakukan upaya untuk menekan jumlah kasus penularan virus corona di lingkungan kerja. Kami juga bekerja sama dengan pemerintah dan Grup Astra dalam meringankan beban masyarakat akibat pandemi ini.

Dampak COVID-19 pada Bisnis Perseroan

Status pandemi global yang diumumkan WHO pada Maret 2020 menyebabkan kontraksi ekonomi global sebesar 4,4% berdasarkan estimasi IMF. Laporan *International Energy Agency* yang diterbitkan pada Desember 2020 melaporkan permintaan batu bara sepanjang tahun merosot sebesar 5% setelah setahun sebelumnya juga tumbuh negatif 1,8%, menjadikannya penurunan permintaan terendah sepanjang sejarah. Rendahnya permintaan menyebabkan berkurangnya penjualan alat berat kepada pelanggan Perseroan yang sebagian besar adalah pertambangan dan kontraktor pertambangan batu bara, termasuk yang diusahakan oleh anak perusahaan yang pada akhirnya berdampak pada pendapatan Perseroan.

Krisis akibat pandemi virus SARS-CoV 2 atau yang dikenal sebagai COVID-19 secara langsung mengakibatkan interupsi pada operasional Perseroan akibat pembatasan kegiatan untuk mencegah penularan virus yang belum ditemukan cara efektif untuk pengobatannya. Pada semester-I 2020 beberapa operasi Perseroan harus dihentikan atau dilakukan secara terbatas dan sejumlah karyawan terhambat cuti dan pembagian kerja akibat pembatasan perjalanan yang menyebabkan penurunan *output* dan layanan kepada pelanggan.

With the utmost thanks to God the Almighty, United Tractors may continue to deliver meaningful contribution to the nation in the form of the best added value for our stakeholders. As we all know, 2020 was a very challenging year, not only for the Company but also for business and humanitarian activities around the world due to the pandemic of COVID-19.

The Board of Directors has taken important steps to adapt to the conditions created by the worldwide pandemic which has caused a crash in demand for coal. The Board of Directors has also taken the necessary steps to safeguard our people and ensure efficient business operations for timely delivery of our products and services to customers. With this policy, we were able to deliver a net profit of 6 trillion rupiah, and we achieved this without reducing our headcounts while making efforts to reduce the number of transmission cases of the coronavirus in the workplace. During the pandemic, we were collaborating with the government and Astra Group to ease the burden that the pandemic has put on society at large.

Impact of COVID-19 on Business

The global pandemic status declared by WHO in March 2020 has caused the global economy to contract 4.4%, according to IMF estimates. In its report published December 2020, the International Energy Agency said that coal demand fell 5% in this year, worsening an already negative growth of 1.8% a year earlier, an unprecedented decline. The low demand has resulted in weaker sales of heavy equipment to the Company's customers, most of whom are mining and coal mining contractors, including those operated by subsidiaries, and this in turn impacted the Company's revenues.

The crisis triggered by the pandemic of SARS-CoV 2 virus, described as COVID-19, directly disrupted our operations as business restrictions were imposed to prevent virus transmission, for which effective treatment has not been found. In the first half of 2020, a few of Company operations had to be stopped or carried out on a limited basis with a number of employees leave and shift work were disrupted due to travel restrictions, resulting in reduced output and delivery to customers.

Sebagai respons terhadap situasi ini, Perseroan membentuk Satuan Tugas Penanganan COVID-19 pada April 2020, untuk mengkoordinasikan strategi pengendalian penularan dan dampak pandemi COVID-19 terhadap karyawan, keluarga, masyarakat dan pelanggan. Perseroan menerapkan prosedur pencegahan dan penanganan penularan, pengaturan kerja, penyediaan Alat Pelindung Diri, hingga pemantauan pelaksanaan protokol kesehatan.

Komitmen United Tractors pada Keberlanjutan

Komitmen United Tractors pada keberlanjutan yang meliputi pengelolaan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang seimbang tidak berubah, sejalan dengan Visi Perseroan untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan. Perseroan menerapkan strategi keberlanjutan *Triple-P Roadmap* yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap* yang merefleksikan aspirasi keberlanjutan Perseroan.

Sebagai entitas bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan turut mengambil peran dalam menangani bencana kemanusiaan yang terjadi akibat pandemi. Bersama-sama perusahaan Grup Astra, pemerintah, dan komunitas lainnya, kami berkontribusi dalam penyediaan sarana dan prasarana penanganan penyakit dengan mendonasikan 130 miliar rupiah kepada 48 rumah sakit rujukan dan ribuan masker, disinfektan, masker dan peralatan lainnya kepada pelayanan kesehatan dan tenaga kesehatan di seluruh Indonesia dalam program Nurani Astra “Berbagi untuk Negeri”.

Kami juga berupaya membantu masyarakat terdekat wilayah operasi dengan memberikan paket-paket bantuan primer untuk mengurangi beban mereka dan juga melakukan edukasi masyarakat mengenai hal-hal yang perlu diketahui masyarakat tentang COVID-19 dengan benar, sekaligus mencegah beredarnya informasi yang tidak bertanggung jawab yang dapat menimbulkan keresahan.

Dalam laporan keberlanjutan tahun ini, kami akan memberikan gambaran menyeluruh tentang bagaimana kami beradaptasi dan menemukan cara-cara baru pada proses bisnis internal, menjaga komitmen kami kepada pelanggan, dan turut mendukung masyarakat dalam menghadapi pandemi.

In response to this situation, in April 2020 the Company formed a special Task Force to handle COVID-19 to coordinate strategies for controlling the transmission and impact of the pandemic on employees, families, communities and customers. The Company implemented transmission prevention and handling procedures, and organized new work arrangements, as well as providing Personal Protective Equipment and monitoring for effective implementation of health protocol.

United Tractors Commitment to Sustainability

United Tractors’ commitment to sustainability as a balanced management of economic, social and environmental interests has remained unchanged and consistent with the Company’s Vision to create benefits for stakeholders. We are implementing the Triple-P Roadmap sustainability strategy which consists of Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap, in total reflecting our aspirations in sustainability.

As a responsible business entity, the Company also took a role in dealing with humanitarian disaster caused by the pandemic. We worked with Astra Group, the government and communities to contribute by providing disease-handling facilities and infrastructure, donating 130 billion rupiah to 48 hospital, thousands of masks, disinfectants and other healthcare tools to health services and health workers throughout Indonesia under Nurani Astra’s program “Berbagi untuk Negeri”.

We also made other efforts to help our closest neighborhoods by providing primary aid packages to relieve their burdens, properly educating people by informing things they needed to know about COVID-19, while preventing the circulation of irresponsible information that could have otherwise sparked public unrest.

In this year’s sustainability report, we provide a comprehensive overview of how we adapted and discovered new internal business processes, maintained our commitment to customers, and assisted the community in dealing with the pandemic.

Sambutan Presiden Direktur

Letter from the President Director

Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola

Perseroan membuka tahun 2020 dengan tonggak pencapaian penting, yaitu lahirnya *Grandmaster* baru Indonesia yaitu Novendra Priasmoro, sebagai atlet catur binaan Perseroan pada program UT Inspiring Youth yang memperoleh gelar *Grandmaster* pada usia 21 tahun. Novendra mencetak kemenangan dalam turnamen catur Liberec Open 2020 di Liberec, Republik Ceko. Novendra dan juniornya, Aditya Bagus Arfan, akan terus Perseroan bina agar tetap berprestasi di masa depan.

Program UT Inspiring Youth adalah salah satu wujud *Public Contribution Roadmap* melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bidang pendidikan (UTFUTURE) yang tetap kami jalankan pada masa pandemi ini. Demikian juga program Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT) tetap diselenggarakan secara virtual. Tanpa menyurutkan langkah, program SOBAT menerima apresiasi pendidikan vokasi dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dalam *Indonesia Vocational Outlook 2020* sebagai apresiasi dalam mendukung program *link and match* dengan pendidikan vokasi.

Pilar CSR lainnya yaitu UTCARE, UTREES, UTGROWTH, UTACTION tetap dilaksanakan secara digital, daring, dan ditambah dengan topik edukasi Perilaku Hidup Bersih Sehat (PHBS) dengan memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak, selalu menjadi bagian pelaksanaan kegiatan CSR.

Perseroan secara konsisten menerapkan program-program perlindungan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan kerja (LK3) dengan tambahan program pencegahan dan penanggulangan COVID-19. Pada tahun 2020 tingkat kekerapan kecelakaan meningkat dari 0,05 menjadi 0,08 disebabkan karena dampak pandemi sehingga jam kerja menurun sebagai akibat penerapan pembatasan sosial berskala besar. Asesmen *Astra Green Company* yang memuat kriteria *Green Strategy*, *Green Process*, *Green Product*, dan *Green Employee* memberikan hasil sesuai target yaitu 48 instalasi memperoleh peringkat Emas, 27 instalasi peringkat Hijau, dan 4 instalasi memperoleh peringkat Biru.

Environmental, Social, and Governance Performance

The Company opened 2020 recognizing a noteworthy feat when Indonesia gave birth to a new Chess Grandmaster Novendra Priasmoro, whom we had been fostering under UT Inspiring Youth program. Novendra earned his Grandmaster at age 21, after he came out as winner in the Liberec Open 2020 chess tournament held in the Czech Republic. The Company will continue to foster Novendra and his junior, Aditya Bagus Arfan, for their future success.

The UT Inspiring Youth program is one of the implementation of Public Contribution Roadmap through our CSR activities in education that was executed despite the pandemic (UTFUTURE). Also, SOBAT (Sekolah Binaan United Tractors) programs were organized via technology through virtual means. Having made consistent steps, SOBAT was awarded by the Ministry of Education and Culture during the Vocational Outlook 2020 as an appreciation for the continued support the program has shown to the government's link and match program in vocational education.

We managed to keep other CSR pillars UTCARE, UTREES, UTGROWTH, UTACTION running on-line and digitally, with an extra topic focusing on clean and healthy living (PHBS), such as the protocol of wearing masks, washing hands, and keeping social distance as part of the implementation of CSR.

We continued to run our Environmental, Occupational Health, and Safety (OHS) programs with more weight on how to achieve an effective occupational health system. In 2020, the frequency rate increased from 0.05 to 0.08. This happened due to the impact of the pandemic which caused the number of working hours to decrease, as a result of the implementation of large-scale social restrictions (PSBB). Astra Green Company assessment which contains Green Strategy, Green Process, Green Product, and Green Employee gave the expected scores: 48 installations earned Gold rating, 27 installations earned Green rating, and 4 installations earned Blue rating.

Dengan dibatasinya interaksi tatap muka, program digitalisasi mengalami akselerasi untuk mendukung operasional perusahaan secara internal maupun interaksi dengan pelanggan. Aplikasi *mobile* UTONE diperluas dengan pemeriksaan swadeklarasi untuk pengaturan risiko kesehatan dan program kepersonaliaan yang semakin luas, program-program pelatihan telah beralih menjadi *e-learning* yang memungkinkan lebih banyak karyawan mengakses modul pelatihan di *UT Corporate University*. Pada 2020, tercatat 25.758 orang karyawan mengikuti pelatihan daring, lebih tinggi 4.380% dibandingkan tahun sebelumnya.

Tata kelola perusahaan yang baik yang mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) telah berjalan dengan baik dan teruji dengan keberhasilan memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan seiring dengan upaya untuk meningkatkan manfaat sosial dan lingkungan. Perseroan memperoleh apresiasi atas pengelolaan LST dalam ajang *Environmental, Social & Governance Awards 2020* yang diselenggarakan Majalah Investor untuk Kategori Peringkat Keterbukaan ESG Emiten Sektor Perdagangan Terbaik.

Tinjauan Bisnis Perseroan dan Tantangan Iklim

Perseroan menyadari bahwa energi fosil khususnya batu bara merupakan salah satu topik penting dalam perubahan iklim. Di masa depan *The International Energy Agency* (IEA) memperkirakan permintaan batu bara terutama batu bara termal akan membaik pada 2021 sebagai antisipasi pemulihan ekonomi dan seterusnya melandai karena berkurangnya pembangkit listrik yang menggunakan batu bara. Kegiatan pembangkit listrik dengan menggunakan bahan bakar fosil adalah penyumbang signifikan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) penyebab pemanasan global yang hendak dikurangi di masa depan.

Dalam strategi keberlanjutan jangka panjang, Perseroan telah mempertimbangkan risiko ini yang dituangkan dalam inisiatif-inisiatif strategis khususnya pada lini bisnis energi, selain melakukan diversifikasi usaha komoditas. Di sektor pembangkit, Perseroan tengah menyelesaikan pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Jawa 4, yang dibangun dengan teknologi *Ultra Super Critical* (USC). Pertimbangan penggunaan teknologi USC adalah efisiensi pembangkit yang tinggi dan emisi GRK yang rendah pada kelompok pembangkit *thermal* serta ketersediaan bahan bakar di dalam negeri sehingga dapat menjaga kedaulatan energi Indonesia dalam jangka menengah.

The limitation of face-to-face interactions brought with it an unexpected benefit: our digitization program underwent tremendous acceleration to support the Company's internal operations and interactions with customers. Our UTONE mobile app now has an auto-declared check system for health risk management and comes with a more extensive Human Capital program. Internal training has shifted to e-learning which allows more employees to access training modules at *UT Corporate University*. In 2020, 25,758 employees participated in online training, 4,380% higher than in the previous year.

Good corporate governance which integrates Environmental, Social and Governance (ESG) aspects has been running well and proven to give added value to the stakeholders, in line with efforts to give a more meaningful social and environmental contribution. An appreciation was given to ESG management during the 2020 Environmental, Social & Governance Awards organized by Investor Magazine in the category of Best Issuer in Trading Sector Rating.

Overview of Business and Climate Challenges

The Company realizes that fossil-fuel energy, especially coal, has been an issue of importance in climate change. The International Energy Agency (IEA) estimates that demand for coal, especially thermal coal, will improve in 2021 in anticipation of an economic recovery but will continue to slope downward due to the reduction in coal-fired power plants. The activity of generating electricity using fossil fuels is a significant contributor to Green House Gas (GHG) emissions that cause global warming and such emissions will be reduced in the future.

We have taken into account this risk in our long-term sustainability strategy and embed it into our strategic initiatives, particularly in the energy business line, in addition to diversifying the commodities we mine. In the power sector, we are in the completion phase of our Java 4 Steam Power Plant (PLTU) construction. This power facility was built with *Ultra Super Critical* (USC) technology. We chose the technology for its high efficiency and low GHG emissions in the thermal generation group, also taking into account the domestic availability of fuel. We hope that this strategy will help Indonesia to maintain its energy sovereignty in the medium term.

Sambutan Presiden Direktur

Letter from the President Director

Perseroan juga mempelajari pengembangan energi terbarukan termasuk tenaga air dan surya. Kami sudah menjalankan Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) di Kali Pelus, Jawa Tengah yang outputnya dijual ke PLN dan listrik tenaga surya di Kantor Pusat Perseroan untuk dipakai sendiri, keduanya dalam rangka mengembangkan kompetensi teknis di bidang Energi Baru Terbarukan (EBT). Pengembangan EBT memiliki kelebihan dan kekurangannya sendiri. PLTMH berpotensi diterapkan di Kalimantan dan Sumatera namun memiliki risiko perubahan penggunaan lahan hutan dan persoalan ekonomi yaitu tentang harga jual listrik dari sumber EBT. Kami berharap agar iklim dan ekosistem industri EBT di masa depan, termasuk regulasi, dapat berkembang dan berpihak kepada potensi energi yang sangat besar pemanfaatannya dan sejalan dengan upaya mengatasi tantangan iklim global.

Apresiasi dan Penutup

United Tractors selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi generasi masa depan. Hal ini adalah komitmen yang dicanangkan Perseroan dan seluruh karyawan kepada pemangku kepentingan. Situasi usaha yang unik dan menantang beberapa tahun belakangan membuat Perseroan harus mampu mempertimbangkan situasi dan manfaat dalam jangka pendek sekaligus jangka panjang serta mengharuskan Perseroan untuk melakukan inovasi, lebih cepat, dan lebih inklusif. Namun Perseroan optimis, potensi pertumbuhan tetap terbuka sejalan dengan perkembangan dunia kesehatan dan komitmen pemerintah untuk menjaga pertumbuhan melalui program-program pembangunan.

Pada akhirnya, Direksi menyampaikan apresiasi kepada pemegang saham dan Dewan Komisaris serta masyarakat yang telah mendukung program-program keberlanjutan Perseroan dan kepada pelanggan yang tetap mempercayakan pertumbuhannya bersama-sama dengan kami. Apresiasi juga kami berikan kepada segenap karyawan yang dengan pengertian dan kerja cerdasnya membawa perubahan yang baik untuk Perseroan dan Indonesia.

We are conducting a study on renewable energy development, including hydro and solar power. We are running a Micro Hydro Power Plant (PLTMH) in Kali Pelus, Central Java and selling the output to PLN while solar power is used for internal purposes. Both approaches were made for technical competence development in the field of New and Renewable Energy (EBT). This development has its own advantages and disadvantages. PLTMH has a potential to be run in Kalimantan and Sumatra, but there is a risk of policy changes in forest land use and an economic issue about the selling price of power generated by EBT. We hope that the climate and ecosystem of the EBT industry, including all regulations therein, can develop in a way that is in favor of the very large energy potentials and also remain consistent with efforts to overcome global climate challenges.

Closing and Appreciation

United Tractors are doing the best we can to give even more in the future. This is a commitment announced by the Company and employees to stakeholders. The unique and challenging business situation in the past few years has compelled the Company to reconsider both the near-and long-term situations and benefits so the Company can continue to innovate, to be agile, and to be more inclusive organization. However, the Company remains optimistic that the potential for growth is strong and is in line with improved public health and with government commitment to grow through its accelerated nation-building programs.

Finally, we would like to express our appreciation to the shareholders, Board of Commissioners and to the public for their continued support for our sustainability programs, and to our customers for trusting their growth with us. Our thanks is also due to all employees, whose understanding and smart work have brought positive changes to the Company and Indonesia.



Frans Kesuma
Presiden Direktur
President Director

Sambutan Presiden Direktur
Letter from the President Director



Profil Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report Profile

PEDOMAN DAN STANDAR PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan United Tractors 2020 ini disusun sesuai dengan Standar GRI Opsi: *Core*.

[102-54]

PERIODE DAN SIKLUS PELAPORAN

Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara periodik sekali setahun bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan ini berisi data dari tanggal 1 Januari 2020 sampai dengan 31 Desember 2020, dengan data mengenai kinerja keberlanjutan mencakup data United Tractors sebagai perusahaan induk dan entitas anak usaha. Laporan keberlanjutan 2020 diterbitkan pada April 2021.

Data keuangan yang disampaikan merupakan data konsolidasi dengan anak perusahaan yang dicatat berdasarkan metode ekuitas berdasarkan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia. Tidak terdapat pernyataan ulang atas data dan informasi dari Laporan Keberlanjutan 2020 yang disajikan kembali dalam laporan ini. Sementara ini Perseroan belum menerapkan *external assurance* pada laporan ini.

[102-48][102-50][102-51][102-52][102-56]

REPORT GUIDELINES AND STANDARDS

United Tractors' 2020 Sustainability Report is prepared in accordance to GRI Standards Option: *Core*.

[102-54]

REPORTING PERIOD AND CYCLE

UT publishes Sustainability Report annually together with the publication of its Annual Report. This Sustainability Report contains data from 1st January 2020 to 31st December 2020, with data on sustainability performance including United Tractors data as a parent company and its subsidiaries. The sustainability report 2020 was published in April 2021.

The financial data presented is consolidated data with the subsidiaries, accounted for under the equity method based on the prevailing financial accounting standards in Indonesia. There is no restatement from previous Sustainability Report 2020 to be presented in this report. For this reporting cycle, the Company has not applied for external assurance to this report.

[102-48][102-50][102-51][102-52][102-56]

ALAMAT KONTAK

Perseroan berkomitmen untuk melakukan perbaikan secara terus-menerus atas kualitas Laporan Keberlanjutan. Kami sangat berterima kasih jika ada masukan ataupun saran dari para pembaca maupun pemangku kepentingan. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan atau komentar atas Laporan ini, dapat menghubungi: [\[102-53\]](tel:+622124579999)

CONTACT DETAILS

The Company is committed to continuously improve the quality of this Sustainability Report. We will be grateful for every input or suggestion from both readers and stakeholders. For requests, questions, inputs, or comments on this Report, please contact the following: [\[102-53\]](tel:+622124579999)

PT United Tractors Tbk

Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta Timur 13910, Indonesia
Telp. | Phone +62 21 2457-9999
Fax. +62 21 4600-646
www.unitedtractors.com





- 26** Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 27** Sekilas Perusahaan
The Company at a Glance
- 28** Bidang Usaha
Sector Business
- 35** Visi, Misi & Nilai-Nilai Perusahaan
Vision, Mission & Corporate Values



Tentang United Tractors

About United Tractors



Identitas Perusahaan

Corporate Identity

Nama Perusahaan Name of Company PT United Tractors Tbk		Tanggal Pendirian Date of Establishment 13 Oktober 1972 October 13, 1972
Pencatatan di Bursa Stock Exchange Listings Perseroan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 19 September 1989 dengan kode perdagangan saham UNTR. Perseroan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 19 September 1989 dengan kode perdagangan saham UNTR.	Dasar Hukum Legal Basis Akta Pendirian No. 69 tanggal 13 Oktober 1972, oleh Notaris Djojo Muljadi, S.H dan disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, melalui Surat Keputusan No. Y.A. 5/34/8 tanggal 6 Februari 1973 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 31, Tambahan No.281 tanggal 17 April 1973. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta No.64 tanggal 16 April 2019 yang dibuat oleh Jose Dima Satria, SH. M.Kn. Deed of Establishment No. 69 dated 13 October 1972, by Djojo Muljadi, S.H. (Public Notary), approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia Decision Letter No. Y.A. 5/34/8 dated 6 February 1973, which was published in State Gazette No. 31, Supplement No. 281 dated 17 April 1973. The Company Articles of Association have been amended from time to time. The most recent amendment of the Articles of Association is stipulated in Deed No. 64 dated 16 April 2019, made by Jose Dima Satria, SH. M.Kn.	
Modal Dasar Authorized Capital 6.000.000.000 saham biasa, dengan nilai nominal Rp250 per saham. 6,000,000,000 ordinary shares, with a nominal value of Rp250 per share.	Modal Ditempatkan & Disetor Penuh Issued & Fully Paid Capital 3,730,135,136 saham shares	Kepemilikan Saham Shareholding PT Astra International Tbk 59.50% Publik Public 40.50%
Kantor Pusat Head Office PT United Tractors Tbk Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung Jakarta – 13910 Indonesia Tel Phone : (62-21) 2457-9999 Fax : (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655 Email : ir@unitedtractors.com Web : www.unitedtractors.com		

[102-1][102-2][102-3][102-5]

Sekilas United Tractors

United Tractors at a Glance

PT United Tractors Tbk ("Perseroan", "United Tractors" atau "UT") adalah perusahaan publik terkemuka di Indonesia dengan fokus usaha pada enam pilar bisnis utama, yakni Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan Batu Bara, Pertambangan Emas, Industri Konstruksi dan Energi.

Perseroan merupakan anak usaha dari PT Astra International Tbk ("Astra"), salah satu grup usaha terbesar dan terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan menjangkau berbagai industri dan sektor. Dalam Grup Astra, Perseroan menjadi induk dari lini bisnis *Astra Heavy Equipment, Mining, Construction & Energy (AHMCE)*. Astra memiliki 59,5% saham UT dan sisa saham dimiliki oleh publik.

Diawali sebagai perusahaan sederhana yang menjual satu merek alat berat pada tahun 1972. UT mengembangkan bisnis utamanya dengan mendukung kegiatan pembangunan yang bertumpu pada mesin konstruksi di sektor ekstraksi dan infrastruktur. Dengan cikal bakal keahlian alat konstruksi dan penambangan, kini Perseroan telah tumbuh terdiversifikasi dengan memasuki bisnis energi, mineral dan mengembangkan bisnis industri konstruksi.

UT berkembang seiring dengan pertumbuhan Indonesia sehingga hubungan timbal balik ini harus diperkuat dengan cara memberikan nilai tambah yang berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. UT melakukannya dengan cara melakukan bisnis yang berintegritas dan mewujudkan tanggung jawab untuk pengembangan masyarakat dan lingkungan di sekitar UT beroperasi. Hal ini selaras dengan Misi Perseroan yaitu "Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa".

PT United Tractors Tbk ("Company," "United Tractors" or "UT") is a leading public company in Indonesia with a focus on six main business pillars, namely Construction Machinery, Mining Contracting, Coal Mining, Gold Mining, Construction Industry, and Energy.

The Company is a subsidiary of PT Astra International Tbk ("Astra"), one of the largest and leading business groups in Indonesia with a network of services across various industries and sectors. Within the Astra Group, the Company is the parent of the Astra Heavy Equipment, Mining, Construction and Energy (AHMCE) business lines. Astra has 59.5% of UT shares, with the remaining shares owned by the public.

UT started as a simple company that sold one brand of heavy equipment in 1972. UT developed its main business by supporting development activities that relied on construction machinery in the extraction and infrastructure sectors. With expertise in construction and mining machinery, the Company has now diversified by entering the energy and mineral sectors, as well as the construction industry business.

UT is growing alongside Indonesia, and this mutual relationship must be strengthened through the provision of sustainable added value to the stakeholders. UT carries out this mission by conducting business with integrity and always fulfilling the commitment to the community development in the vicinity of UT's operations. This is in line with the Company's Mission "Contributes to the nation's prosperity".



Bidang Usaha dan Skala Bisnis

[102-6][102-7]

Business Fields and Scale [102-6][102-7]

PT United Tractors Tbk

Didirikan 13 Oktober 1972
Established on October 13, 1972



Rp60.3 triliun | trillion
Pendapatan Bersih
Net Revenue



Rp99.8 triliun | trillion
Aset
Assets



Rp63.1 triliun | trillion
Ekuitas
Equity



Rp6.0 triliun | trillion
Laba Bersih
Net Income



59.50%
Saham PT Astra International Tbk
Shareholding of
PT Astra International Tbk



40.50%
Saham milik Publik dengan kode
perdagangan saham **UNTR**.
Portion of Public Shares with
UNTR stock trading code.



29,324
Total Karyawan Perseroan
Number of The Company's Employees

20 kantor cabang, **39** *site support*,
25 kantor perwakilan, serta berbagai titik
layanan lainnya

20 branch offices, **39** support sites,
25 representative offices, and various other service points

Mesin Konstruksi

Construction Machinery



Penjualan alat berat dan alat transportasi dengan merek Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag dan Tadano.

Sales of heavy equipment and transportation equipment under brand of Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag and Tadano.

29%

Pangsa pasar United Tractors
United Tractors market shares

1,564

Unit
Units

Penjualan Alat Berat Komatsu
Komatsu Heavy Equipment Sales

Rp6.0

Triliun
Trillion

Penjualan Suku Cadang dan Jasa
Pemeliharaan
Spare Parts Sales and Maintenance
Services

Rp13.4

Triliun
Trillion

Jumlah Pendapatan Bersih Mesin
Konstruksi
Total Construction Machinery Net
Revenues





Bidang Usaha dan Skala Bisnis

Business Fields and Scale

Kontraktor Penambangan

Mining Contracting



Menyediakan jasa pertambangan
komprehensif kepada pemilik tambang
Providing end-to-end mining services
to mine owners

131.2

juta ton | million tons

Produksi Batu Bara
Coal Production

825.0

Juta bcm
Million bcm

Volume Pemindahan Tanah
Overburden Removal Volume

Rp29.2

Triliun
Trillion

Jumlah Pendapatan Bersih
Kontraktor Penambangan
Total Mining Contracting Net
Revenues



Pertambangan Batu Bara

Coal Mining



Melakukan kegiatan pertambangan batu bara.
Carrying out coal mining activities.

409

juta ton | million tons

Cadangan batu bara di 9 konsesi tambang
Coal reserves in 9 mining concessions

9.3

Juta ton
Million tonnes

Volume Penjualan Batu Bara
Coal Sales Volume

Rp9.5

Triliun
Trillion

Jumlah Pendapatan Bersih
Pertambangan Batu Bara
Total Coal Mining Net Revenues



Seluruh anak usaha pertambangan di bawah PT Tuah
Turangga Agung dengan komposisi UT (40%) and PAMA
(60%)

All mining subsidiaries are under PT Tuah Turangga Agung
with a composition of UT (40%) and PAMA (60%)



Bidang Usaha dan Skala Bisnis

Business Fields and Scale

Pertambangan Emas

Gold Mining



Melakukan kegiatan eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas

Exploring, mining and processing gold minerals

12%

Kontribusi pendapatan bersih segmen Pertambangan Emas terhadap total pendapatan bersih konsolidasi Perseroan pada tahun 2020.

Net revenue contribution from Gold Mining segment to the Company's total consolidation net revenue in 2020.

320

Ribu ons
Thousand ounces

Penjualan Setara Emas
Gold Equivalent Sales

Rp7.0

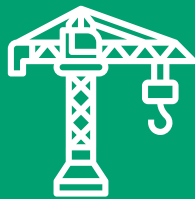
Triliun
Trillion

Jumlah Pendapatan Bersih
Pertambangan Emas
Total Gold Mining Net Revenues



Industri Konstruksi

Construction Industry



Melakukan jasa konstruksi dan pondasi untuk pekerjaan bangunan, sipil dan maritim
Providing construction services and Constructing foundations for building, civil and maritime works

Rp**1.2** Triliun
Trillion

Jumlah Pendapatan Bersih Industri Konstruksi
Total Construction Industry Net Revenues



Lini bisnis ini dibentuk pada 2015 melalui akuisisi PT Acset Indonusa Tbk ("ACST") dengan kepemilikan saham sebesar 64,8%;

This line of business began in 2015 through the acquisition of PT Acset Indonusa Tbk ("ACST") with a share ownership of 64.8%;



Bidang Usaha dan Skala Bisnis

Business Fields and Scale

Energi

Energy



Mengoperasikan pembangkit listrik
Operating power plants

97%

Kemajuan Proyek Pembangunan
PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B Unit 5 & 6)
per 31 Desember 2020
Progress Development Project of PLTU Jawa-4
(Tanjung Jati B Unit 5 & 6)
as of December 31, 2020



2.000

Megawatt

Kapasitas pembangkit Tanjung Jati B dan 2x15 MW
kapasitas pembangkit mulut tambang

Lini bisnis ini dibentuk pada 2017 melalui anak perusahaan
PT Bhumi Jati Power (BJP), sebagai *Independent Power
Producer (IPP)*

2,000

Megawatts

The capacity of Tanjung Jati B Plant and 2x15 MW mine
mouth generating capacity

This line of business started in 2017 through a subsidiary,
PT Bhumi Jati Power (BJP), as *Independent Power
Producer (IPP)*

Visi, Misi & Nilai Perusahaan [102-16]

The Company's Vision, Mission, and Values [102-16]

Visi Vision

Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

To be a world class solution driven company in heavy equipment, mining, and energy for the benefit of all stakeholders.



01

Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.

Aspires to assist customers to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction.

02

Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.

Provides opportunities for our people to enhance their social status and self fulfillment in accordance with their performance.

03

Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan

Creates sustainable added value for stakeholders by striking a balance between economic, social and environmental aspects.

04

Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

Contributes to the nation's prosperity.

Misi Mission

8 Nilai SOLUTION

Eight Values of SOLUTION



S
Serve

Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan secara profesional dengan sepenuh hati.

Providing the best service to customers professionally with full of passion.



O
Organized

Mengedepankan cara berpikir, bekerja dan bekerja sama secara sistematis, disiplin, menggunakan prinsip prioritas dan saling menghormati.

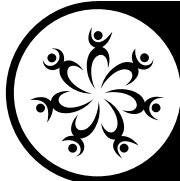
Put forward the way of thinking, working and cooperating in systematic manner, discipline, using priority principle and respect to each other.



L
Leading

Selalu menjadi yang terdepan dan proaktif dalam memberikan solusi yang terbaik, sehingga menjadi teladan, inspirasi, serta motivasi bagi lingkungannya.

Always leading and proactive in providing best solution, become role model, inspiration and motivation to surrounding.



U
Uniqueness

Selalu memberikan solusi unik terbaik tanpa mengorbankan nilai Perseroan.

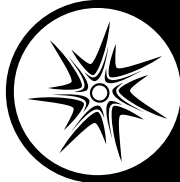
Always provides unique best solution without sacrificing the Company value.



T
Totality

Secara sadar dan penuh integritas melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan memberikan solusi yang tuntas, lengkap dan menyeluruh.

Consciously and full of integrity conducts duties and responsibilities by providing total, complete and thorough solution.



I
Innovative

Selalu menumbuhkembangkan gagasan baru, melakukan tindakan perbaikan yang berkelanjutan dan menciptakan lingkungan kondusif untuk berkreasi sehingga memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Always grows new ideas, conducts continuous improvements and creates conducive surrounding to be creative so that provides added value to stakeholder.



O
Open-mind

Selalu menunjukkan keterbukaan hati, pikiran, sikap dan perilaku untuk mengembangkan potensi diri dan organisasi.

Always shows open heart, mind, attitude and behaviour to develop self and organization's potency.



N
Networking

Selalu memperluas hubungan yang sinergis untuk meningkatkan nilai tambah melalui kemitraan yang saling menguntungkan.

Always expands synergistic relationship to increase added value through mutual partnership.



Tagline Perusahaan

Corporate Tagline

Moving as **one**

Moving as One adalah slogan United Tractors yang digunakan dalam berinteraksi bisnis dengan Pelanggan, untuk membangun citra bahwa keunggulan United Tractors adalah pada produk, solusi serta hubungan kerjasama yang baik dengan pelanggan.

Moving as One is a slogan of United Tractors used across all business interaction with customers, to establish a brand image of a company that excels in products, solutions and continuous partnership with customers.

Nilai-nilai yang terkandung di dalam *Moving as One* adalah sebagai berikut:

The values contained in Moving as One are:



One Commitment

United Tractors berkomitmen menjadi mitra terpercaya bagi pelanggan dengan memberikan solusi dan nilai tambah.

United Tractors is committed to be a reliable business partner to customers by offering solutions and added value.



One Spirit

United Tractors berdedikasi melayani pelanggan dengan sepenuh hati dan mengutamakan kerja sama.

United Tractors is dedicated in serving all customers wholeheartedly and embracing teamwork.



One Synergy

United Tractors bersinergi dengan pelanggan untuk membangun hubungan mutualisme dan keberhasilan bersama.

United Tractors is synergizing with customers to build mutual partnership and achieve mutual success.





- 43** Pengantar Keberlanjutan
Introduction to Sustainability
- 48** Nilai Dasar Keberlanjutan
Basic Value of Sustainability
- 50** Topik Penting Keberlanjutan
Material Sustainability Topics
- 53** Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
dan Tantangan Iklim
Sustainable Development Goals and
Climate Challenges
- 55** Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement



Keberlanjutan di United Tractors

Sustainability at United Tractors



Edhie Sarwono

Direktur
Director

Pengantar Keberlanjutan

Introduction to Sustainability

Perseroan menerapkan kebijakan, prosedur, dan pengaturan kerja untuk menjalankan kegiatan operasional, mengurangi kontak fisik, melengkapi setiap karyawan dengan Alat Pelindung Diri (APD) dan memantau kepatuhannya di lapangan.

The Company has made policies, set procedures and made work arrangements to keep our operations run, reduce physical contacts, equip employees with Personal Protective Equipment (PPE) and make sure all these measures were obeyed.

UT dalam Penanganan COVID-19

Merebaknya penularan virus SARS-CoV 2 atau sering dikenal dengan nama COVID-19 sejak akhir 2019 mengakibatkan dampak jangka panjang terhadap seluruh masyarakat Indonesia dan seluruh dunia. Sejak diumumkan sebagai pandemi oleh WHO pada Maret 2020, COVID-19 memberikan dampak kesehatan yang serius yang belum pernah dihadapi sebelumnya termasuk kepada Perseroan. Risiko kesehatan akibat pandemi berdampak langsung pada karyawan, keluarga, kegiatan operasional, hubungan dengan pelanggan dan masyarakat pada umumnya tidak hanya sepanjang 2020 tetapi juga berpotensi dalam jangka panjang.

UT Response to Handling of COVID-19

The outbreak of SARS-CoV 2 virus or often referred to as COVID-19 at the end of 2019 has posed long-term implications to Indonesians and the rest of the world. Since first declared as a global pandemic by WHO in March 2020, COVID-19 has posed serious health consequences that we have never seen before, including the Company. The pandemic-caused health risks were life-threatening to our employees, their immediate families, our operations, our customer relationship and the society at large in 2020, with a plausibility to remain so in the long term.



Menetapkan Prioritas

Prioritas utama Perseroan terkait dengan pandemi yang sedang berlangsung adalah kesehatan karyawan kami dan keluarganya. Perseroan menetapkan langkah-langkah, sesuai dengan anjuran pemerintah dan WHO, untuk mencegah penularan dan melaksanakan protokol-protokol kesehatan kepada setiap individu dan tempat kerja di seluruh Indonesia termasuk pengaturan mobilitas karyawan. Perseroan mengaktifkan Satuan Tugas Penanganan COVID-19 yang dipimpin langsung oleh seorang Direktur untuk memastikan tersedianya sumber daya yang dibutuhkan dan melakukan program-program untuk meminimalkan risiko dan mitigasi dampak terkait dengan kondisi ini, mulai dari edukasi hingga penanganan kuratif dan rehabilitasi di lingkungan Perseroan.

Perseroan tetap mengupayakan pengiriman produk dan jasa dari Perseroan dan anak perusahaan karena komoditas yang diusahakan, yaitu sumber daya energi dan mineral, memiliki arti penting bagi pelanggan kami, oleh karenanya mengupayakan keberlangsungan usaha yang aman menjadi hal krusial di seluruh proses bisnis. Perseroan menerapkan kebijakan, prosedur, dan pengaturan kerja untuk menjalankan kegiatan operasional, mengurangi kontak fisik, melengkapi setiap orang dengan APD, dan memantau kepatuhannya di lapangan.

Perseroan memberlakukan pengaturan khusus, untuk meminimalkan risiko penularan akibat mobilitas orang dan berlakunya pembatasan perjalanan yang diberlakukan pemerintah, terutama mereka yang tetap harus bekerja di lokasi-lokasi pertambangan. Perseroan juga menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan khusus kepada kelompok pekerjaan tertentu dan menjalankan prosedur penanganan bagi mereka yang terduga maupun terinfeksi virus corona termasuk untuk pengobatan dan rehabilitasinya, yang seluruhnya ditanggung oleh Perseroan.

Digitalisasi sebagai Enabler

Penggunaan *platform* digital sebagai media berinteraksi menggantikan pertemuan tatap muka dilakukan lebih ekstensif untuk proses bisnis internal maupun kepada pemangku kepentingan eksternal. Perseroan terus menerus mengembangkan beragam aplikasi komunikasi dan interaksi digital untuk menggantikan pekerjaan manual dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian terutama dalam proses pengambilan keputusan. Dengan cara ini, Perseroan tetap dapat memenuhi kebutuhan dan persyaratan pelanggan, menghormati kesepakatan kontrak, dan memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan sambil tetap memenuhi syarat-syarat kesehatan.

Setting Priorities

The Company has placed the top priority in dealing with the pandemic on the health of employees and their immediate families. The Company has set all the necessary steps, based on government and WHO recommendations, to counter an otherwise uncontrollable spread of the virus and run health protocols for individuals and at workplaces throughout Indonesia, including employee mobility arrangement. We have also activated COVID-19 Task Force under direct oversight of a fellow Director to ensure that all the required resources were available and run programs to mitigate both the health risks and consequences under circumstances, from educative to curative and rehabilitative measures company-wide.

The Company worked to ensure the Company's and its subsidiaries' products and services were timely delivered since our commodities, energy and mineral resources, are important to our customers, hence an extra effort to run a safe and sustainable business is a crucial step in our entire business process. The Company has made policies, set procedures and made work arrangements to keep our operations run, reduce physical contacts, equip everyone with PPE, and make sure all of these measures were obeyed.

The Company adopted special arrangement, to minimize the risk of virus transmission that may have been caused by people's mobility and the restrictions on travel imposed by the Government, especially for employees who couldn't leave their work at our mining sites. We also organized special health examinations for certain work groups and ran handling procedures for employees who were suspected or infected with coronavirus with medical treatment and rehabilitation at the expense of the Company.

Digitization as an Enabler

The digital platform as a medium of interaction that is now apparently replacing face-to-face meetings is used more extensively for both internal business processes and our external stakeholders. The Company continue to develop various digital communication and interaction applications to replace manual work with due consideration on the principle of prudence, especially in the decision-making process. This is how the Company can always meet customer needs and requirements, respect contractual agreements, and provide added values to other stakeholders while also meeting health requirements.

Bahu Membahu Mendukung Masyarakat

Situasi pandemi yang terjadi secara meluas mengakibatkan perlambatan ekonomi global dan domestik. Selain tantangan untuk melindungi kesehatan masyarakat, pandemi juga memaksa jutaan orang kehilangan pekerjaannya yang berarti juga meningkatkan kerentanan masyarakat secara sosial dan ekonomi. Perseroan bersama anak perusahaan dalam Grup UT dan induk perusahaan Grup Astra mengambil peran untuk membantu program pemerintah dalam menangani dampak pandemi melalui donasi alat kesehatan yang dibutuhkan di rumah-rumah sakit rujukan COVID-19 terutama di lokasi-lokasi operasi yang signifikan. Perseroan meneruskan program-program kontribusi pada masyarakat dengan beberapa penyesuaian karena pemberlakuan protokol kesehatan oleh pemerintah maupun prosedur internal.

Semua inisiatif yang telah Perseroan canangkan dan jalankan sepanjang 2020 telah menjadi adaptasi kebiasaan baru dalam bagaimana Perseroan berbisnis dan akan terus menyesuaikan diri dengan kondisi dan tuntutan terbaru. Perseroan terus mencermati perkembangan dan perubahan-perubahan dampak pandemi ini serta melakukan penyesuaian dan antisipasi yang dianggap perlu untuk melindungi nilai-nilai pemangku kepentingan. Untuk itu Perseroan bersama Grup UT dan Yayasan akan terus bekerja sama erat dengan institusi yang relevan, pelanggan, dan komunitas untuk berkolaborasi mengatasi tantangan dan menemukan peluang untuk membantu pemulihan kesehatan dan kehidupan masyarakat.

Working Closely to Support the Community

The worldwide pandemic has led to global and domestic economic slowdown. Besides an emerging challenge of how to protect public health, the pandemic has made millions lose their jobs, meaning that the society in general has become more socially and economically vulnerable. UT Group with Astra Group took an active role to support the government's programs in dealing with the pandemic consequences through donation of medical devices needed at COVID-19 referral hospitals, especially those running operations in critical locations. The Company keeps running community contribution programs with some adjustments to our internal procedure as we need to adapt to the health protocols instructed by the government.

All the initiatives that the Company launched and undertook throughout 2020 have become a new norm, so as to how the Company runs the Company's business and how the Company will continue to adapt the latest conditions and demands. The Company continue to pay our due attention to the pandemic and how the implications will play out and to make the necessary adjustments and anticipations to protect the values of our stakeholders. For this reason, UT Group and Foundation will keep on working closely with relevant institutions, customers and communities to overcome the challenges while looking for opportunities to help restore the communities' health and livelihood.



Edhie Sarwono
Direktur
Director



Handling of COVID-19 in the
Company



300

**Karyawan Anggota Satgas
Penanganan COVID-19 di
Seluruh Indonesia**
Members of the COVID-19 Handling
Task Force throughout Indonesia

2

**Pusat Uji Swab PCR Internal di
Banjarmasin dan Balikpapan**
Internal PCR Swab Test Centers in
Banjarmasin and Balikpapan

5

Alat Ventilator Portable
Units of Portable Ventilator

64

Bilik Disinfektan
Disinfectant Chamber

53

HEPA Filter Air Conditioner
HEPA Filter Air Conditioner

**Bantuan Penanganan
COVID-19 Ke Masyarakat**
COVID-19 Handling Assistance
to Communities



4,400

Pakaian Hazmat
Hazmat Suits

10,000

Topi Bedah
Surgical Caps

400

Boks Sarung Tangan Medis
Boxes of Medical Gloves

440

Liter Hand Sanitizer
Liters of Hand Sanitizer

36,025

Paket Sembako
Basic Grocery Packages

560

Botol Sabun Tangan
Bottles of Hand Soap

5,700

Masker
Masks

145

Unit Penyemprot Desinfektan
Unit Disinfectant Sprayers

172

Wastafel Portabel
Portable Sinks





Nilai Dasar Keberlanjutan

Basic Value of Sustainability

Nilai dasar keberlanjutan United Tractors dibangun selaras dengan Catur Dharma yang merupakan filosofi Grup Astra dengan tujuannya adalah untuk sejahtera bersama bangsa dan menjadi kebanggaan bangsa.

CATUR DHARMA

1. Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan
3. Menghargai individu dan membina kerja sama
4. Senantiasa berusaha mencapai yang terbaik

Catur Dharma menjadi dasar bagi Perseroan untuk menyusun strategi keberlanjutan jangka panjang kami dalam melaksanakan bisnis di Grup Astra yaitu *Triple-P Roadmap* yang meliputi *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap*.

Triple P Roadmap

Triple P Roadmap

Portfolio Roadmap Portfolio Roadmap	People Roadmap People Roadmap	Public Contribution Roadmap Public Contribution Roadmap
• Bermanfaat pada setiap lini bisnis • Mencari kompetisi dan potensi lini bisnis baru • Fokus pada pendapatan usaha, laba dan pangsa pasar	• Merekrut kandidat terbaik • Menyiapkan pemimpin terbaik dalam 5 tahun • Memberikan kesempatan belajar pada karyawan terbaik • Inovasi dan perbaikan berkelanjutan • Penerapan Catur Dharma	• Penanggulangan dampak COVID-19 • Fokus pada pendidikan sekolah di sekitar operasional Perseroan • Program kesehatan untuk ibu, anak dan lansia • Kegiatan <i>Income Generating Activities</i> untuk masyarakat lokal • Implementasi <i>Astra Green Company</i> dan <i>Astra Friendly Company</i> di seluruh instalasi • Penanganan dan Tanggap Darurat Bencana
• Useful in every line of business • In search of competition and potential for new business lines • A focus on operating revenue, profit and market share	• Recruit the best candidates • Prepare the best leaders in 5 years • Provide learning opportunities for the best employees • Innovation and continuous improvement • Implementation of Catur Dharma	• Handling of the impact of COVID-19 • Focusing on education in surrounding community • Health programs for mothers, children and the elderly • Income Generating Activities for local communities • The implementation of Astra Green Company and Astra Friendly Company in all installations • Emergency Response and Management Disaster

Memasuki 2020, bisnis alat berat dan pertambangan yang ditekuni Perseroan mengalami tantangan akibat pelemahan permintaan komoditas batu bara beberapa tahun terakhir dan terjadinya pandemi COVID-19. Dalam kondisi ini, Perseroan telah melakukan penyesuaian-penyesuaian strategi keberlanjutan dengan semangat *Moving As One* untuk melakukan yang terbaik di segala situasi, yang Perseroan terapkan dalam mengembangkan diversifikasi portofolio, peningkatan kualitas SDM dan terus memberikan dampak yang bermakna bagi masyarakat di sekitar wilayah operasi perseroan.

The basic value of United Tractors' sustainability is built on Catur Dharma as the philosophy of the Astra Group with the objective is to prosper with the nation and become the pride of Indonesia.

CATUR DHARMA

1. To be an asset to the nation
2. To provide the best service to our customer
3. To respect individuals and promote teamwork
4. To continually strive for excellence

Catur Dharma serves as the basis for the Company to devise a long-term sustainability strategy in running the business under Astra Group, translated into the Triple-P Roadmap which comprises Portfolio Roadmap, People Roadmap and Public Contribution Roadmap.

Embarking on 2020, the heavy equipment and mining business as the core business of the Company faced challenges due to the recent multi-year decline in demand for coal, compounded by the outbreak of COVID-19. Under these circumstances, the Company has made adjustments to our sustainability strategy, embracing the *Moving As One* spirit to do the best in any given situation, which is a principle that the Company has been applying to develop more diversified portfolios, improve people, and keep contributing in a meaningful way to the communities that live near the Company's areas of operations.

Perubahan strategi yang mendasar pada 2020 adalah fokus Perseroan untuk melindungi kesehatan segenap karyawan dan keluarganya dari risiko penularan *coronavirus* dan penanganannya, kemudian melakukan upaya-upaya pengelolaan dan mitigasi dampak pandemi untuk mencegah interupsi bisnis yang menghalangi Perseroan memenuhi komitmennya kepada pemangku kepentingan.

Do Your Best Then Do More

Dalam bisnis, Perseroan menekankan komitmen “*Do Your Best Then Do More*” dalam bentuk melakukan efisiensi biaya serta meningkatkan kompetensi personil dan meningkatkan kompetensi organisasi serta terus berimprovisasi untuk merealisasikan peluang-peluang baru di setiap lini bisnis.

Masa Depan Kita Bermula dari Sekarang

Perseroan mengelola Sumber Daya Manusia secara menyeluruh, setiap manajer diharapkan untuk menjadi teladan dalam organisasi dan setiap karyawan memfokuskan diri untuk mempertimbangkan dampak jangka panjang, mengoptimalkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, dan melakukan improvisasi dengan sangat cepat. Selama pandemi COVID-19, Perseroan menerapkan inisiatif yang memungkinkan karyawan untuk melakukan semua ini melalui *platform* digital secara ekstensif.

Bukan Hanya Keuntungan Semata

“Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara”, merupakan butir pertama dalam Catur Dharma Astra yang melandasi kerja dan pencapaian Perseroan, sekaligus menjadi tujuan penting bagi Perseroan untuk memberikan manfaat pada lingkungan dan masyarakat sekitar. Situasi pandemi pada tahun 2020 adalah saat dimana kehadiran Perseroan dibutuhkan untuk meringankan beban masyarakat.

Perseroan tidak mengurangi anggaran kegiatan *Corporate Social Responsibility* namun menambah anggaran dan memfokuskan pada program-program yang bertujuan untuk mendukung Pemerintah dalam menghadapi COVID-19. Perseroan juga tetap memberikan dukungan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasi dengan kegiatan yang disesuaikan dengan keterbatasan akibat pandemi.

In 2020, a fundamental change in strategy was laid as the Company focus to protect the employees and their immediate families from getting infected by coronavirus, handle any case when it happens, and manage as well as mitigate the impacts to prevent business interruptions that may have kept us from fulfilling our commitment to stakeholders.

Do Your Best Then Do More

In business, we place emphasis on a commitment to “*Do Your Best Then Do More*” through cost efficiency by enhancing our people’s individual competence and organizational competence with constant improvisation to realize new opportunities in each of our business lines.

Our Future Begins Now

The Company manages its Human Capital in a comprehensive manner, where every manager should be a role model in the organization while every employee shall keep themselves focused on long-term benefits, efficiency optimization, increased productivity, and speedy improvisation. During the COVID-19 pandemic, the Company undertook a number of initiatives that allow employees to do these all extensively through digital platforms.

Not Just Profits

“To become the Nation’s asset that benefits the people”, first value of Catur Dharma Astra bases our work and achievements while is also a key objective of giving benefits to the environment and the surrounding communities. The 2020 pandemic highlights the time when the Company’s presence was needed to relieve communities’ burdens.

The Company did not reduce its Corporate Social Responsibility budget, but rather the Company increases the budget and focus allocating to the program that aims to support the Government in dealing with COVID-19. The Company also sustained support to the nearby communities, which had to be adapted to the abrupt predicament caused by the pandemic.

Proses Pemilihan dan Validasi Topik Keberlanjutan

The Process of Selection and Validation of Sustainability Topics

Identifikasi

Tim keberlanjutan mengidentifikasi isu-isu yang relevan meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, yang relevan dengan aktivitas, produk dan jasa. Perseroan dan lini bisnisnya, kemudian disesuaikan dengan topik-topik dalam Standar GRI yang menjadi acuan.

Identification

The sustainability team identifies issues including economic, social and environmental aspects, which are relevant to the activities, products and services of the Company and its business lines, to be further adjusted to the referred topics in the GRI Standards.

Prioritas

Pemilihan prioritas dilakukan dengan memetakan topik-topik keberlanjutan berdasarkan signifikansi dampak ekonomi, sosial dan lingkungan serta signifikansi menurut pemangku kepentingan yang disajikan dalam matriks materialitas topik keberlanjutan untuk memperoleh topik material.

Priority

Priority is selected by mapping sustainability topics not only based on the significance of economic, social and environmental but also the significance in the perspective of stakeholders as presented in the materiality matrix of sustainability to obtain material topics.

Validasi

Perseroan memvalidasi topik-topik material untuk memperoleh persetujuan dan masukan dari manajemen. Validasi juga dilakukan untuk memeriksa kelengkapan data dan informasi yang relevan dari kegiatan Perseroan dan lini bisnis.

Validation

The Company validates material topics to get approval and input from management. Validation is made to check the completeness of data and relevant information from the Company's activities and business lines.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement

Perseroan mempertimbangkan masukan dan bahasan dari pemangku kepentingan yang relevan, yang diperoleh dari kegiatan pelibatan pemangku kepentingan selama masa pelaporan.
The Company takes into account input and discussion with relevant stakeholders obtained from stakeholder engagement activities during the reporting period.





Ruang Lingkup Topik Material dan Batasannya [102-47] Scope of Material Topics and Boundaries [102-47]

Material Entitas
Entity Material

Topik Keberlanjutan Material Material Sustainability Topic	Dimana Dampak Terjadi dalam Rantai Pasokan Where the impacts were identified in the Value Chain							Pengungkapan Standar GRI yang Dilaporkan Reported Disclosure of GRI Standards
	Lini Bisnis Business Line	Input Input	Proses Process	Output Output	Anak Perusahaan Subsidiaries	Di Luar Perseroan External Parties		
	PT United Tractors Tbk					Pelanggan Customers	Masyarakat Communities	
	Distributor Alat Berat Distributor of Heavy Equipment	Prinsipal dan Pemasok Komponen Principal and Supplier of Components	Penjualan, Remanufaktur dan Rekondisi Sales, Remanufacturing and Reconditioning	Produk dan Jasa Lainnya Other Products and Services				
Kinerja Ekonomi Economic Performance								GRI 201-1
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts								GRI 203-2
Pendidikan dan Pelatihan Training and Education								GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3
Masyarakat Setempat Local Communities								GRI 413-1
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)					Termasuk K3 pemilik konsesi tambang Including OHS at mining concession			GRI 403-2
Emisi dan Limbah Emission and Waste				Termasuk kegiatan jasa penambangan dan konstruksi Including mining services and construction			GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 306-2	
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance								GRI 307-1
Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction								
Air, Energi dan Perubahan Iklim Water, Energy, and Climate Change						GRI 302-1 GRI 303-1		

Tidak terdapat perubahan yang signifikan pada operasi Perseroan dan rantai pasokan yang menjadi batasan pelaporan yang baru dibandingkan tahun sebelumnya.
[102-10] [102-49]

There were no significant changes in the Company's operations and supply chain that would constitute new reporting scopes or boundaries compared to the prior year.
[102-10] [102-49]

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan Tantangan Iklim [102-12]

Sustainable Development Goals and Climate Challenges [102-12]

Perseroan mendukung inisiatif Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang telah menjadi bagian dari program pembangunan Pemerintah. Kontribusi Perseroan dalam pencapaian TPB diwujudkan melalui proses bisnis internal dan program-program *Triple-P Roadmap*. Khusus pada 2020, Perseroan menitikberatkan kegiatan pada pencegahan dan penanganan pandemi COVID-19 terutama pada karyawan dan keluarganya, selanjutnya melakukan program-program tanggung jawab sosial bagi masyarakat sekitar dan mendukung pemerintah dalam menghadapi persoalan kesehatan tersebut.

Fokus kegiatan Perseroan pada 2020 adalah pada TPB-3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera dengan program promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif yang menyeluruh di lingkungan Perseroan. Melalui pilar-pilar CSR, Perseroan menitikberatkan kegiatan pada TPB-4 (Pendidikan yang Berkualitas) yang tetap dapat dilakukan secara efektif melalui pembelajaran digital sedangkan kegiatan kami di pilar-pilar lainnya tetap berlangsung sesuai dengan kondisi dan keterbatasan yang dihadapi pemangku kepentingan karena kondisi pandemi. Secara umum, Perseroan bersama dan Yayasan, memberikan kontribusi pada 7 TPB melalui kegiatan usaha dan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

United Tractors dan Tujuan Global

Terdapat 17 Tujuan Global yang hendak dicapai masyarakat pada 2030. Kami mengidentifikasi terdapat setidaknya tujuh Tujuan Global yang terkait erat dengan aktivitas Perseroan terutama melalui *Public Contribution Roadmap*.

The Company supports the Sustainable Development Goals (SDGs) initiatives that have become part of the government's nation-building program. Our contribution to the goals' achievement has been realized through an improved internal business process and the Triple-P Roadmap program. For 2020, the Company had laid a specific focus on preventing and handling COVID-19 pandemic, especially for employees and their immediate families; and paired them with CSR programs for the surrounding community while assisting the government in dealing with the health crisis.

The focus of our activities in 2020 was laid on SDG-3 Healthy and Prosperous Life with comprehensive promotional, preventive, curative and rehabilitative programs across the Company. Through CSR pillars, the Company focused on SDG-4 (Quality Education), a program that regardless of the current crisis, was managed to run effectively via digital learning. We also carried on with programs in our other pillars with some adjustments to the tough pandemic situation faced by our stakeholders. In general, the Company and the Foundation, contributed to 7 SDGs through business as well as social and environmental responsibility activities.

United Tractors and Global Goals

There are 17 Global Goals that the community wants to achieve by 2030. We have identified at least seven Global Goals closely linked to the Company's activities, especially through the Public Contribution Roadmap.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Melakukan upaya kesehatan untuk mencegah penularan COVID-19 di tempat kerja, masyarakat sekitar dan mendukung pemerintah menangani pandemi COVID-19. Memberikan dukungan terhadap kesehatan dan kesejahteraan kepada masyarakat, melalui program UTCARE.
Lihat hal. 84 & 95



Make health efforts to prevent the transmission of COVID-19 at workplaces, in the surrounding community and support the government in dealing with the COVID-19 pandemic. Providing support for community health and welfare under UTCARE program.
See page 84 & 95

Dukungan kepada sektor pendidikan diberikan melalui penyelenggaraan UT School dalam program UTFUTURE.
Lihat hal. 86



SDG-4 Support to the education sector is given through UT School under UTFUTURE program.
See page 86

Mengupayakan energi terbarukan melalui sel surya, mini-hidro dan pembangunan PLTU dengan efisiensi tinggi dan rendah emisi
Lihat hal. 132



Attempting to produce renewable energy through solar cells, mini-hydro and the construction of PLTUs with high efficiency and low emissions
See page 132

Penyediaan lapangan kerja melalui kegiatan usaha di seluruh pelosok nusantara serta melakukan program pemberdayaan UTGROWTH untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasi.
Lihat hal. 93



Employment opportunities are given through business activities throughout the country while programs of UTGROWTH empowerment are run to improve the welfare of the nearby communities
See page 93

Kontribusi bagi pembangunan infrastruktur dilakukan melalui lini bisnis industri konstruksi.
Lihat hal. 158



Contribution to infrastructure development was made through the construction line of business.
See page 158

UT melakukan efisiensi sumber daya alam dan pencegahan pencemaran dari kegiatan operasional.
Lihat hal. 133 - 136



UT renders natural resources efficiency and prevents pollution from its operations.
See page 133 - 136

Mengurangi emisi GRK dilakukan melalui efisiensi energi dan kegiatan UTREES.
Lihat hal. 130



Reducing GHG emissions is achieved through energy efficiency and UTREES activities.
See page 130

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Perseroan berkomitmen untuk memberikan nilai kepada pemangku kepentingan, tidak hanya manfaat keuntungan usaha. Pemangku kepentingan adalah pihak-pihak penting yang mempengaruhi Perseroan dan sebaliknya dipengaruhi kegiatan Perseroan dalam aspek-aspek keberlanjutannya.

Perseroan telah mengidentifikasi tujuh pemangku kepentingan berdasarkan identifikasi kekuatan, pengaruh, legitimasi, isu, dan kedalaman isu keberlanjutan terhadap Perseroan. Daftar pemangku kepentingan utama Perseroan dan strategi pelibatan yang diterapkan Perseroan adalah sebagai berikut. [102-40][102-42]

The Company is committed to providing value to the stakeholders, and not merely business profit. Stakeholders are important parties that have influences on the Company and its activities in sustainability aspects, and vice versa.

The Company has identified seven stakeholders based on the strength, influence, legitimacy, issues, and depth of sustainability issues towards the Company. The following is the list of key stakeholders and the engagement strategy implemented by the Company. [102-40] [102-42]

Pelibatan Pemangku Kepentingan [102-43][102-44] Stakeholders Engagement [102-43][102-44]

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Pendekatan yang dilakukan Approach made	Frekuensi Frequency	Topik yang Diangkat Topics Discussed	Respon dalam Laporan ini Response in this Report
Pelanggan	- Interaksi dengan Kantor Perwakilan dan Karyawannya - Website Perseroan - Call Center - Media Sosial - Iklan - Temu Pelanggan - Hubungan Masyarakat dan Media - Survei Kepuasan Pelanggan	Periodik, sesuai Kebutuhan	- Layanan Purna Jual - Dukungan Produk - Produk yang Efisien dan Efektif - Opsi Pembiayaan - Suku Cadang - Opsi Remanufaktur	
Customer	- Interaction with Representative Offices and Employees - Company Website - Call Center - Social Media - Advertisement - Customer Gathering - Public and Media Relations - Customer Satisfaction Survey	Periodic, based on Necessary	- After Sales Service - Product Support - Efficient and Effective Products - Financing Options - Parts - Remanufacturing Options	



Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Pendekatan yang dilakukan Approach made	Frekuensi Frequency	Topik yang Diangkat Topics Discussed	Respon dalam Laporan ini Response in this Report
Karyawan	- Induksi dan Orientasi Karyawan - Program Pengembangan - Kepemimpinan - Survei Keterikatan Karyawan - Kegiatan Karyawan termasuk Olah Raga dan Rekreasi, <i>Roadshow</i>, Perlombaan dan Pameran - Pengiriman Pesan Internal melalui <i>Video Conference</i>, <i>Email</i>, <i>Intranet</i> dan <i>Newsletters</i> Berkala	Sesuai Kebutuhan	Remunerasi dan Manfaat bagi Karyawan - Proses Perekrutan - Pengembangan Karier - Pengalaman Kerja	
Employee	- Employee Induction and Orientation - Development program - Leadership - Employee Engagement Survey - Employee Activities Including Sports and Recreation, Roadshows, Competitions and Exhibitions - Internal Messaging via Video Conference, Email, Intranet and Periodic Newsletters	Based on Necessary	Remuneration and Benefits for Employees - Recruitment Process - Career Development - Work Experience	
Pemerintah	- Peraturan Perundangan dari Kegiatan Usaha Terkait - Laporan Kepatuhan dan Laporan Perusahaan Lainnya - Pertemuan Koordinasi - Program Masyarakat Terpadu - Kegiatan Bersama	Sesuai Kebutuhan	- Kepatuhan Terhadap Peraturan dan Perundangan - Transparansi dan Informasi Terkini - Kesempatan Keterlibatan dalam Program CSR - Anti Korupsi dan Etika Bisnis	
Government	- Regulations on Related Business Activities - Compliance Reports and Other Company Reports - Coordination Meetings - Integrated Community Programs - Joint Activities	Based on Necessary	- Compliance with Laws and Regulations - Transparency and Updated Information - Opportunities for Engagement In CSR Program - Anti-Corruption and Business Ethics	
Pemegang Saham dan Investor	- Pengumuman Kinerja per Kuartal - Pertemuan dengan Investor, Analis dan Manajer Investasi - Partisipasi dalam <i>Roadshow</i> Investor - Konferensi - Rapat Tahunan Pemegang Saham - Laporan Tahunan	- Per kuartal - Sesuai Kebutuhan - Sesuai Kebutuhan - Minimum Satu Kali Setahun - Satu Kali Setahun	- Kinerja keuangan - Informasi yang Akurat dan Terkini Mengenai Aksi Korporasi dan Arah Strategi - Progres dan Status Kinerja Non-Kuangan	
Shareholders and Investors	- Quarterly Performance Announcements - Meetings with Investors, Analysts and Investment Managers - Participation in Investor Roadshows - Conference - Annual Shareholders Meeting - Annual Report	- Quarterly - Based on Necessary - Minimum Once a year - Once a year	- Financial Performance - Accurate and Up-to-date Information on Corporate Actions and Strategic Direction - Non-financial Progress and Performance Status	

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Pendekatan yang dilakukan Approach made	Frekuensi Frequency	Topik yang Diangkat Topics Discussed	Respon dalam Laporan ini Response in this Report
Media	- Konferensi Pers - Media Rilis dan Keterlibatan Media - Wawancara	Sesuai Kebutuhan	- Kinerja Keuangan - Informasi yang Akurat dan Terkini Mengenai Aksi Korporasi dan Arah Strategis - Progres dan Status Kinerja Non-Keuangan	
Media	- Press Conference - Media Releases and Media Engagement - Interview	Based on Necessary	- Financial Performance - Accurate and Up to Date Information on Corporate Action and Strategic Direction - Non-Financial Progress and Performance Status	
Mitra Kerja dan Pemasok	- Kerja Sama - Forum Evaluasi Berkala	Minimum Satu Kali Setahun	- Proses Tender yang Transparan. - Pengawasan dan Evaluasi Kinerja yang Adil, Transparan dan Wajar - Penghargaan dan penerapan Penalti yang Adil	
Business Partner and Supplier	- Cooperation - Periodic Evaluation Forums	Minimum Once a Year	- Transparent Tender Process. - Fair, Transparent and Fair Performance Monitoring and Evaluation - Fair Reward and Enforcement of Sanction	
Organisasi Nirlaba dan Masyarakat Umum	- Kegiatan dan Program Bersama - Website Perseroan - Kegiatan CSR	Sesuai Kebutuhan	- Pengembangan Program dan Status Kemajuan CSR - Kesempatan untuk Bekerja Sama dalam Program CSR - Informasi Kegiatan Korporat - Budaya dan Reputasi	
NGO and the Public at Large	- Joint Activities and Programs - Company Website - CSR Activities	Based on Necessary	- Program Development and CSR Progress Status - Opportunities for Joint work in CSR Programs - Information on Corporate Activities - Culture and Reputation	

Keanggotaan dalam Asosiasi [102-13]

Sebagai komunitas dalam ekosistem bisnis, Perseroan juga bergabung dalam beberapa organisasi serupa agar mampu menjalin silaturahmi dan komunikasi dengan entitas bisnis lain.

- Asosiasi Emiten Indonesia.
- Asosiasi Jasa Pertambangan Indonesia (ASPINDO).
- Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia (APBI).
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia.
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI).

Membership in Association [102-13]

As a community in the business ecosystem, the Company joins similar organizations to establish good relationships and communication with other business entities.

- Indonesian Listed Companies Association.
- Indonesian Mining Services Association (ASPINDO).
- Indonesian Coal Mining Association (APBI).
- Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN).
- The Association of Indonesian Child Friendly Companies (APSAI).



62	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
64	Pengelolaan SDM terkait COVID-19 HC Management related to COVID-19
66	Pengembangan Sumber Daya Manusia Human Capital Development
70	Platform UTONE UTONE Platform
71	Hubungan Industrial Industrial Relation
74	Kinerja Sumber Daya Manusia Human Capital Performance



Sumber Daya Manusia

Human Capital



Sumber Daya Manusia

Human Capital



Perseroan mendorong karyawan secara keseluruhan untuk memfokuskan energinya untuk menemukan peluang dan melakukan pengembangan.

The Company encourages all employees to focus their energy on finding opportunities and making improvements.

Perseroan mendorong karyawan secara keseluruhan untuk memfokuskan energinya untuk menemukan peluang dan melakukan pengembangan yang dapat meningkatkan produktivitas organisasi dan menekan biaya, dengan demikian setiap orang bisa memberikan karya terbaiknya setiap saat.

Indonesia dan dunia menghadapi tantangan kesehatan yang belum pernah terjadi sebelumnya yaitu pandemi COVID-19 yang penularannya sangat cepat dan berdampak fatal bagi kesehatan. Kondisi ini berdampak langsung kepada kegiatan usaha karena risiko penularan semakin tinggi jika seseorang melakukan kontak langsung pada kondisi tertentu kepada sumber penularan di tempat kerja. Oleh karenanya, diperlukan cara-cara baru untuk mengatur hubungan kerja di perusahaan untuk mencegah penularan dan pada saat yang sama memastikan efektivitas organisasi.

Keselamatan karyawan adalah yang utama, terutama berkaitan dengan risiko penularan penyakit di tempat kerja. Dengan jumlah karyawan Perseroan lebih dari 29 ribu orang yang tersebar di seluruh Indonesia sehingga Perseroan membutuhkan kebijakan khusus untuk mengatur operasional bisnis dengan adaptasi risiko kesehatan. Karena pembatasan mobilitas karyawan, Perseroan tidak lagi bisa dengan leluasa menyelenggarakan kegiatan dan program pengembangan karyawan yang bersifat interaksi langsung atau tatap muka sehingga mobilitas karyawan perlu dibatasi.

[103-1]

The Company encourages all employees to focus their energy on finding opportunities and making improvements that can increase organizational productivity and reduce costs allowing each of them to always give the best.

Indonesia and the rest of the world are facing an unprecedented health challenge that is the pandemic of COVID-19, which has spread with alarming speed and caused fatal health consequences. The health crisis has direct impacts on business activities because the risk of contagion is higher in certain conditions when someone makes direct contact with the source of infection at the workplace. Therefore, we need a new way of governing work relation to prevent contagion, but at the same time, must also ensure organizational effectiveness.

Employees safety comes first, especially in this situation due to the high transmissibility of the virus at the workplace. With a total headcount of the Company more than 29 thousand people across the country so that we need a specific health risk-adapted policy to regulate business operations. We temporarily lost the flexibility to run our existing employee competence enhancement programs that, under normal circumstances, are implemented through face-to-face interactions.

[103-1]





Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

Komitmen Kesetaraan

Dalam praktik pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), Perseroan memberikan peluang yang sama kepada siapa saja dalam proses rekrutmen, selama pengembangan karier profesional, hingga akhir/ pemberhentian kerja, dengan tidak memandang jenis kelamin, suku, agama, ras dan antar golongan.

Perseroan memberikan peluang bagi masyarakat di sekitar wilayah operasi yang memenuhi persyaratan sebagai cara untuk meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan perekonomian di daerah. Komitmen kesetaraan tercantum dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Periode 2020-2022 bahwa "Pekerja adalah orang yang bekerja di Perusahaan dan menerima upah berdasarkan hubungan kerja, tanpa membedakan jenis kelamin, agama, suku dan ras."

Perseroan tidak menggunakan tenaga kerja paksa maupun tenaga kerja anak di mana pun untuk tujuan apa pun. Penerapan komitmen ini diwujudkan dalam ketentuan usia minimal yang diterima dalam rekrutmen yaitu 18 tahun.

Pengelolaan Sumber Daya Manusia

[103-2]

Untuk menjalankan organisasi dengan baik dan efektif diperlukan Sumber Daya Manusia yang tepat sehingga pengelolaannya merupakan langkah strategis yang menentukan keberlanjutan usaha saat ini dan di masa yang akan datang. Perseroan merencanakan, mengembangkan, dan mengevaluasi pengelolaan sumber daya manusia sebagai pelaksanaan rencana strategis Perseroan *3P Roadmap: People Roadmap*, yang bertujuan untuk menciptakan Sumber Daya Manusia yang unggul dan berkelanjutan, didukung dengan kaderisasi dan kepemimpinan yang efektif.

Perseroan menerapkan *Astra Human Capital Management System* (AHCM) yang disesuaikan, dikembangkan, dan diterapkan oleh *Corporate Human Capital Management and Corporate University* (CHCM-CORPU). Dalam penerapan sistem manajemen Sumber Daya Manusia, Perseroan mengupayakan agar terjadi keseimbangan kuantitas dan kualitas SDM sesuai kebutuhan bisnis, penerapan KIPKA (Kriteria Implementasi Praktek Ke-HC-an Astra) yang kreatif, dan memastikan digitalisasi dapat dijalankan sistematis.

Commitment to Equality

In Human Capital (HC) management practices, the Company gives equal opportunities to anyone in the recruitment process, during professional career development, and on employment termination regardless of gender, ethnicity, religion, race and social status.

The Company gives opportunities to the surrounding communities who meet the requirements as a way to improve employment rate and economic growth in rural areas. The commitment to equality is stipulated under the 2020-2022 Collective Labor Agreement (PKB) that says "A worker is anyone who works at the company and receives wages based on work relations, regardless of gender, religion, ethnicity and race."

The Company does not use forced labor nor does it employ children in any of its sites or for any purpose. The implementation of this commitment is manifested in the minimum age for recruitment set at 18 years.

Human Capital Management

[103-2]

To run an effective organization properly, the business needs the right Human Capital. So, the way we manage people will be an underlying, strategic step for business sustainability today and in the future. The Company plans, develops, and evaluates human capital management as the implementation of the Company's strategic plan *3P Roadmap: People Roadmap*, which aims to create the excellent and sustainable Human Capital, supported by effective regeneration and leadership.

The Company applies the *Astra Human Capital Management System* (AHCM) which has been adjusted, developed and run by the *Corporate Human Capital Management and Corporate University* (CHCM-CORPU). In applying the system, the Company keeps the balance between HC quantity and HC quality based on business needs, adds creativity to KIPKA (Astra HC's Practices Implementation Criteria), and ensures the digitization process runs systematically.

Penjabaran strategi pengelolaan SDM yang spesifik bagi Perseroan terdapat pada *Human Capital Master Plan* yang memuat tiga pilar strategi yaitu *UT FIT*, *UT PEOPLE* dan *UT CULTURE*.

Pada 2020, Perseroan memfokuskan pengembangan kepemimpinan di berbagai jenjang. Perseroan mengharapkan seorang pemimpin menjadi teladan perilaku di grup kerjanya yang memiliki pola pikir jangka pendek dan jangka panjang, dan mampu membangun sinergi serta motivasi untuk mendorong kinerja. Perseroan mendorong karyawan secara keseluruhan untuk memfokuskan energinya dalam menemukan peluang dan melakukan *hyper speed improvement* yang dapat meningkatkan produktivitas organisasi dan menekan biaya dengan demikian setiap orang bisa memberikan karya terbaiknya setiap saat. Fokus ini menjadi sangat penting dan relevan terkait dampak pandemi yang dihadapi Perseroan sepanjang 2020.

The more specific description of HC management strategies of the Company is contained in the Human Capital Master Plan that comprises of three strategic pillars; *UT FIT*, *UT PEOPLE* and *UT CULTURE*.

In 2020, the Company focused on developing leadership on various levels. The Company expects a leader to be a role model for behavior in his work group, a person that must have both short-term and long-term mindset with capability to build synergy within the group and give motivation to drive performance. The Company encourages all employees to focus their energy on finding opportunities and making hyper speed improvements that can increase organizational productivity and reduce costs allowing each one of them to always give the best. This focus has high importance and strong relevance due to the impact of the year-long pandemic in 2020.





Pengelolaan SDM Terkait COVID-19

HC Management Related to COVID-19

Pandemi COVID-19 mengakibatkan dampak yang sangat signifikan pada kegiatan operasional Perseroan. Sebagian besar aktivitas yang dilakukan Perseroan dilakukan di lapangan yang mengharuskan interaksi dan mobilisasi yang ekstensif, termasuk kegiatan pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dan kegiatan *skill-up* pekerja di lapangan. Hal ini tidak lagi bisa dilakukan dengan leluasa pada 2020, oleh karenanya Perseroan menerapkan pendekatan-pendekatan baru sebagai adaptasi terhadap persyaratan kesehatan dan keselamatan individu pada setiap proses kerja yang terkait.

Pendekatan yang dilakukan Perseroan dalam mencegah dan menanggulangi COVID-19 pada SDM mencakup:

1. Membentuk Satuan Tugas Penanganan COVID-19 AHEMCE yang dipimpin langsung oleh seorang *Director in Charge* dengan program internal perlindungan bagi karyawan dan keluarga serta program eksternal "UT Group Peduli COVID-19".
2. Menerbitkan panduan bagi seluruh Perseroan tentang Adaptasi Kebiasaan Baru Operasional, Panduan Pencegahan Penularan COVID-19, dan Aturan Penggunaan Jenis Masker dalam Upaya Pencegahan COVID-19 di Lingkungan Perkantoran Perseroan di DKI Jakarta, serta memorandum tentang Kebijakan Peningkatan Kedisiplinan dan Kepatuhan dalam Penerapan Pedoman Pencegahan dan Pengendalian COVID-19 di Lingkungan AHEMCE, ketentuan-ketentuan tersebut disosialisasikan dengan *e-book* dan kampanye melalui aplikasi *UTOne*.
3. Menerapkan metode bekerja pada masa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang ditetapkan oleh pemerintah di masing-masing daerah operasi dengan *Work From Home* (WFH). Setiap karyawan yang memperoleh penugasan khusus untuk tetap bekerja di kantor harus memperoleh izin dari *Director In Charge* dan berkewajiban mematuhi panduan pencegahan penularan dan arahan pemerintah sejak berangkat dari rumah, selama bekerja, dan kembali ke rumah. Ketentuan izin dari atasan juga berlaku bagi setiap individu yang melakukan perjalanan lebih dari 60 km dari tempat tinggalnya untuk keperluan pribadi maupun kembali ke rumah keluarga di luar kota.

The COVID-19 pandemic has very significant impacts on the Company's operations. Most of the Company activities take place in the field which requires frequent interaction and high mobilization, including human capital development through training and skill-up programs for our field workers. In 2020, we had much less flexibility to do that, compelling us to apply new approaches to adapt to the pandemic-instigated health and safety requirements in each related work process.

The approach made by the Company to prevent and overcome COVID-19 in HC included:

1. Established an AHEMCE COVID-19 Task Force under direct leadership of Director in Charge with an internal program of protection for employees and their families as well as external program for the "UT Group Peduli COVID-19".
2. Issued guidelines for the entire the Company on how to Adapt to New Operational protocols, Guidelines for the Prevention of COVID-19 transmission, and Rules on the Use of Types of Masks in Efforts to Prevent COVID-19 in the Company Office in Jakarta, as well as a memorandum on Discipline and Compliance Improvement Policies in the Implementation of COVID-19 Prevention and Control Guidelines across AHEMCE, these provisions were socialized with e-books and campaigns through *UTOne* application.
3. Applied work methods during the Large-Scale Social Restrictions (PSBB) period as stipulated by the government of each operating area with *Work From Home* (WFH), every employee with specific assignment to continue working in the office must obtain permission from the Director In Charge and is obliged to comply with the transmission prevention guidelines and government instruction from when they leave home, during work, and when they go home. Permission provisions from superiors also apply to anyone who travels within a radius of more than 60 km from their houses for personal purposes or to go out of town to meet families.

4. Menyelenggarakan uji dan protokol penanganan COVID-19, termasuk:
 - a. Mempersiapkan sarana kesehatan internal dan bekerja sama dengan institusi kesehatan rujukan eksternal.
 - b. Mewajibkan karyawan melakukan pemeriksaan diri dan mengisi formulir swa deklarasi setiap hari di aplikasi UTOne.
 - c. Mewajibkan karyawan melakukan PCR / Swab mandiri bagi yang melakukan perjalanan dalam kondisi cuti.
 - d. Mewajibkan ketentuan karantina bagi karyawan yang bekerja di *site* saat kembali dari cuti *site*.
 - e. Menyelenggarakan PCR / Swab secara periodik kepada kelompok karyawan dengan persyaratan tertentu.
 - f. Menyelenggarakan asistensi kepada karyawan dan keluarga inti yang diketahui tertular COVID-19 sesuai ketentuan protokol kesehatan terutama untuk menjamin pemenuhan kebutuhan dasar keluarga yang bersangkutan.
5. Menggunakan dan mengembangkan *platform* digital untuk mengakomodasi kebutuhan interaksi antar karyawan, pengelolaan ketenagakerjaan, modul pelatihan digital, dan pemantauan proses bisnis.

Perseroan memastikan seluruh kebijakan dan panduan dilakukan secara konsisten di tempat kerja Perseroan setiap saat dengan pengawasan dan pelaporan.

4. Organized COVID-19 tests and handling protocols, including:
 - a. Prepared internal health facilities and cooperated with external referral health institutions.
 - b. Required employees to carry out self-check up and fill out a daily self-declaration on the UTOne mobile application.
 - c. Required employees to take PCR / Swab tests for themselves when traveling on leave.
 - d. Required quarantine provisions for employees working at the sites when returning from site leave.
 - e. Organized periodic PCR / Swab tests for groups of employees that meet certain criteria.
 - f. Provided assistance to employees and their immediate families who were identified to have the virus in accordance with the provisions of health protocol, especially to ensure their basic need for food were met.
5. Used and developed a digital platform to accommodate the inevitable need for interaction between employees, manpower management, digital training modules, and business process monitoring.

The Company ensures that all policies and guidelines are adhered to consistently in the Company workplaces at all times under strict oversight and continuous reporting.





Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Capital Development

Untuk menerapkan filosofi *free flow of competence*, Perseroan mengutamakan pemenuhan kebutuhan tenaga kerja dari kalangan internal sekaligus sebagai bagian dari proses pengembangan kompetensi dan karir karyawan. Pandemi COVID-19 tidak menyebabkan Perseroan melakukan Pemutusan Hubungan Kerja, kami berupaya agar setiap karyawan tetap dapat berkarya bersama Perseroan. Penerapan strategi *UT FIT* tetap sejalan dengan kebijakan *zero growth* sejak 6 tahun sebelumnya, dalam hal pertumbuhan karyawan. Pada 31 Desember 2020 terdapat 29.324 orang karyawan Perseroan, berkurang 11,5% dibandingkan tahun sebelumnya dan untuk karyawan UT terdapat 2.710 orang karyawan, berkurang 1,8% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pengembangan kompetensi dititikberatkan pada pemenuhan kebutuhan fungsi-fungsi operasi. Materi pembelajaran menggunakan dengan model 10-20-70 yang bertujuan meningkatkan efektivitas pembelajaran melalui kombinasi pelatihan formal, pembelajaran sosial, dan pengalaman. Fungsi pengembangan kompetensi dilakukan oleh *UT Corporate University* (UT CorpU) yang berperan dalam memfasilitasi, mengembangkan, dan mendukung kegiatan pembelajaran berkesinambungan bagi seluruh karyawan.

Pada 2020, UT CorpU telah mengalihkan modul-modul pelatihan yang sebelumnya dilakukan di dalam kelas menjadi *e-learning*, di mana karyawan dapat mengakses bahan pembelajaran melalui aplikasi *mobile* UTONE pada setiap kesempatan. Untuk bahan pembelajaran yang memerlukan demonstrasi fisik tetap dilaksanakan dengan dukungan perangkat *virtual reality*. Apabila sangat perlu dilakukan pelatihan tatap muka dalam kelas, wajib menerapkan protokol kesehatan COVID-19. Melalui peralihan ke *e-learning*, jumlah individu yang sukses menyelesaikan proses pembelajaran mencapai 25.758 orang atau meningkat 4.380% dibandingkan tahun 2019 untuk karyawan Perseroan dan 2.710 orang atau meningkat 371% dibandingkan tahun 2019 untuk karyawan UT. Selain *e-learning*, Perseroan mendorong terbentuknya lebih banyak *Internal Facilitator* (IF), selain untuk mendukung proses pembelajaran bagi karyawan juga untuk mempertahankan kompetensi organisasi secara keseluruhan, saat ini perbandingan IF dengan total karyawan UT mencapai 14,35%.

To implement our *free flow of competence* philosophy, the Company prioritizes internal hires as part of the employee competency and career development process. The COVID-19 pandemic has not caused the Company to reduce its headcount, since we work to ensure that employees stays with the Company. The implementation of the *UT FIT* strategy remained consistent with the *zero growth* policy since 6 years ago, in terms of employee growth. On December 31, 2020 the total headcount of the Company was 29,324 personnel, decrease of 11.5% compared to the previous year and total headcount of UT was 2,710 personnel, decrease 1.8% compared to the previous year.

Competency development focuses on meeting the needs of operational functions. Learning materials use the 10-20-70 model which aims to increase the effectiveness of learning through a combination of formal training, social learning, and experience. The competency development function is carried out by *UT Corporate University* (UT CorpU) which plays a role in facilitating, developing, and supporting continuous learning activities for all employees.

In 2020, UT CorpU has shifted training modules from previously in-class sessions into *e-learning* where employees can access learning materials through *UTONE* mobile application in every occasion. Learning materials that require physical demonstration were not discontinued but given remotely with *virtual reality* devices. If face-to-face training is urgently needed, the session was held with strict adherence to COVID-19 health protocol. As the result, as the number of employees who completed the learning process increased to 25,758, or up 4,380% compared to 2019 for The Company's employees and increased to 2,710, or up 371% compared to 2019 for UT's employees. In addition to *e-learning*, the Company also encouraged the formation of more *Internal Facilitators* (IF), in addition to supporting the learning process for employees while maintaining the overall competence of the organization, with current ratio of IF to total employees in UT reaching 14.35%.

Platform pembelajaran tidak terbatas pada pelatihan dalam kelas, tetapi juga meliputi metode interaktif dan digital. Program pengembangan SDM yang terus dilakukan Perseroan termasuk program “Grebeg Milenial” yang merupakan ekosistem belajar yang masif dan mandiri dengan menggunakan *Social Cultural Theory* dan *Gamification* serta UT Berpijar, yaitu program berbagi ilmu antar karyawan yang dilakukan dengan berbagai media. Pada 2020, Perseroan melakukan survei efektivitas belajar melalui Grebeg Milenial, hasilnya sebanyak 84% responden menyatakan cara belajar ini telah sesuai dengan gaya belajar Generasi Y & Z yang merupakan populasi terbesar karyawan Perseroan.

Keberlanjutan jangka panjang organisasi tergantung pada strategi suksesi yang diterapkan saat ini. Dalam rangka memastikan terjadinya suksesi yang mulus selama perjalanan bisnis, Perseroan menerapkan *Expert Track Management* dan *Talent Development*. Setiap karyawan memiliki opsi *dual career path* yaitu berbasis generalis (kaderisasi kepemimpinan) maupun berbasis *expertise* (keahlian di bidangnya) yang dijalani selama bekerja di Perseroan. Sistem ini memungkinkan Perseroan mengidentifikasi personel dengan keahlian yang dimiliki saat ini dan kebutuhan pengembangannya sesuai perkembangan bisnis. Perseroan menerapkan beberapa inisiatif untuk menjaga kompetensi bisnis dengan program AHMCE *Center of Excellence* di bidang penambangan, konstruksi, rekayasa umum, dan energi serta memaksimalkan peran *expert* sebagai keunggulan kompetitif Perseroan.

The learning platform includes not just in-class training, but also involves interactive and digital methods. The HC development programs that the Company continues to run despite current crisis include “Grebeg Milenial” programme, which is a massive and independent learning ecosystem using Social Cultural Theory and Gamification, and UT Berpijar, a knowledge sharing program for employees through various media. In 2020, the Company conducted a survey on the effectiveness of learning through Grebeg Milenial, with 84% of the respondents saying that the method fits the learning style of Generation Y & Z as the largest fraction of the Company employees.

The long-term sustainability of any organization depends on how its current succession strategy is executed. To ensure a smooth succession over the business journey, the Company runs expert track management and talent development. Each employee has dual career path options; generalist-based and expertise-based, the latter of which is based on the expertise they have learnt in the Company. This system allows us to identify the current expertise of each person and what he/she needs for future development, taking into account the Company's future plan. We are implementing some other initiatives to maintain business competence through AHMCE Center of Excellence program in mining, construction, engineering and energy sectors while maximizing the role of experts as a competitive advantage of the Company.





Untuk pengembangan karier dan suksesi, Perseroan melakukan evaluasi dan perencanaan suksesi dua kali dalam setahun untuk memperoleh peta *Replacement Table Chart* (RTC) dan profil *Human Asset Value* (HAV), keduanya menjadi bagian dari perencanaan pengembangan *talent* melalui program-program karir di Perseroan dan pengembangan keterampilan kepemimpinan. Perseroan juga memfasilitasi peran *talent cross* di Perseroan untuk meningkatkan kompetensi bisnis secara keseluruhan.

For its career development and succession, the Company makes semi-annual evaluations and succession planning to obtain Replacement Table Chart (RTC) map and Human Asset Value (HAV) profile, both as parts of talent development planning through career programs and leadership skill development. The Company also facilitates the role of cross talent in the company to improve overall business competence.

Rekapitulasi Program Pengembangan Karyawan Recapitulation of Employee Development Program

Deskripsi Description	Satuan Units	2020	2019
Biaya Pelatihan Training Expenses	Juta Rupiah Rupiah Million	5,303,226,172	7,563,801,076
Investasi per Karyawan Investment per Employee	Juta Rupiah/Karyawan Rupiah million/Employee	1,947,567	3,000,000
Jumlah Peserta Pelatihan Total Training Participants	Peserta Participants	2,710	2,767
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam belajar Learning hours	203,014	171,788
Rata-rata Jam Pelatihan per Orang Average Training Hours per Employee	Jam belajar/Karyawan Learning Hours/Employee	75	62
Pelatihan Manajemen Training Managerial	Peserta Participants	103	127
<i>Talent Development</i> Talent Development	Peserta Participants	215	125
<i>Mentoring & Talent Assignment</i> Mentoring & Talent Assignment	Peserta Participants	215	125

Program Pembelajaran UT CorpU [404-2] UT CorpU Learning Program [404-2]



	Program Kepemimpinan Leadership Program	Program Profesional/ Sertifikasi Professional/Certification Program	Program Budaya Kerja Work Culture Program	Pembelajaran Berbasis Digital Digital-based Learning
Jenis Program Pengembangan Karyawan	Program dasar untuk tingkat pimpinan yang dibagi menjadi 2 kelompok: - <i>Existing leader</i>; yaitu program wajib di setiap level pimpinan untuk membangun kapasitas pemimpin yang mampu bekerja efektif sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya. - <i>Future leader</i>; yaitu program bagi calon pemimpin untuk membuka wawasan dan mengembangkan kompetensi dasar kepemimpinan agar mampu menjadi pemimpin yang efektif di masa depan.	Program yang dirancang untuk mentransformasi dan standarisasi bisnis proses di fungsi <i>product support</i> agar bisa meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja. Program ini bersifat <i>mandatory</i> bagi pemimpin <i>product support</i> di cabang dan lokasi tambang dan tenaga ahli operasional. Program berlangsung dalam tahapan pembelajaran berseri selama tiga bulan melalui skema <i>in-class workshop, on field project</i> selama dua periode dan diakhiri dengan presentasi final hasil proyek.	Program ini dirancang untuk membangun nilai-nilai dan menciptakan iklim emosional yang positif (<i>engagement</i>) di dalam organisasi agar bisa meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja untuk mendukung tercapainya visi, misi dan strategi organisasi. Program ini wajib diikuti oleh seluruh insan UT.	Program pembelajaran berbasis digital yang memberikan kemudahan dalam pembelajaran jarak jauh, kemudahan akses dan efisiensi biaya training. Program digital yang diimplementasikan diantaranya UT LIBRO (perpustakaan digital) yang kini sudah bisa dinikmati secara korporasi; MOTION (<i>Movie Time and Discussion</i>) Program nonton bersama dengan konten dan multimedia terbaik; dan program-program lain yang sudah berjalan dari tahun 2017 (<i>Google Classroom, Grebeg Milenial</i> dan MENTORS)
Types of Employee Development Program	Basic program for leadership that is divided into 2 groups: - Existing leaders; i.e. mandatory programs at each level of leadership to build the capacity of leaders to enable them to work effectively and in accordance with their duties and responsibilities. - Future leaders; a program for prospective leaders to broaden their horizons and develop their basic leadership skills.	Programs designed to transform and standardize business processes in the area of product support in order to increase performance effectiveness and productivity. This program is mandatory for leaders in product support at branches and mining sites, as well as operational experts. The program is run in phases for three months through in-class workshops and on-field projects. The program ends with a final presentation of project results.	This program is designed to build values and create a positive working climate (<i>engagement</i>) within the organization in order to increase performance effectiveness and productivity, and support the achievement of the organization's vision, mission and strategy. This program is mandatory for all UT employees	Digital-based learning program that facilitates distance learning, easy access, and training cost efficiency. The digital programs implemented include: UT LIBRO (digital library), which can now be accessed corporate-wide manner; MOTION (<i>Movie Time and Discussion</i>), a movie gathering program that features quality content and multimedia; and other programs that have been implemented since 2017 (<i>Google Classroom, Grebeg Milenial</i> , and MENTORS)
Program 2020	7 Astra Leadership Development Program	10 Program Sertifikasi	4 Program Seasonal	48 Program CORPU Reguler
2020 Programs	7 Astra Leadership Development Programs	10 Certification Programs	4 Seasonal Programs	48 Regular CORPU Programs



Platform UTONE

UTONE Platform

Platform digital yang telah dikembangkan Perseroan menjadi sangat relevan dalam mendukung komunikasi, interaksi, dan eksekusi proses bisnis yang sebelumnya dilakukan secara manual dan tatap muka. Perseroan telah mengembangkan dan menggunakan *Employee Self Service* di UT yang secara umum disebut dengan *UTONE Mobile*. *UTONE Mobile* adalah aplikasi berbasis *Progressive Web Apps* (PWA) yang terus dikembangkan dan menjadi media utama interaksi antar karyawan pada saat pandemi.

UTONE Mobile menyediakan layanan lengkap bagi karyawan termasuk cuti, klaim benefit, informasi pinjaman, kalender kehadiran, informasi terkini tentang bisnis, dan data historis individu. *UTONE* juga dimanfaatkan dalam *Performance Management* yang menjadi panduan seseorang dalam melakukan pengelolaan kinerjanya secara terstruktur dan terukur.

Pengembangan Budaya Keberlanjutan

Perseroan membangun budaya organisasi *SOLUTION* (*Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind* dan *Networking*) agar setiap karyawan memiliki nilai pribadi dalam proses pengambilan keputusan dan perilaku yang sejalan dengan nilai-nilai United Tractors. Melalui inisiatif *Moving as One*, Perseroan berupaya untuk memperkuat pelaksanaan *SOLUTION* di semua tempat kerja.

Penguatan budaya dilakukan melalui Pelatih Utama *SOLUTION* dan *Agent of Change* di tempat kerjanya masing-masing. Perseroan melakukan pelatihan dan pengembangan Pelatih Utama yang terdiri dari perwakilan dari setiap unit kerja yang kemudian bertugas untuk menghidupkan budaya *SOLUTION* bersama-sama tim kerja. Hingga 2020, Perseroan telah menyelenggarakan 4.698 pelatihan terkait budaya *SOLUTION* dan mencetak 257 orang Pelatih Utama dan 1.192 Mitra Pengubah.

Our self-developed digital platform shows high relevance in supporting communication, interaction and execution of business processes which were previously run manually, and often, in person. We have developed and used *Employee Self Service* at UT generally referred to as *UTONE Mobile*. *UTONE Mobile* is a continuously developed application based on *Progressive Web Apps* (PWA), which functioned as the main media of interaction amongst employees during the pandemic.

UTONE Mobile provides a wide array of services for employees including leave taking, claim for allowance, loan information, attendance calendar, current business progress, and individual historical data. *UTONE* is also used in performance management as employee personal guide in managing performance in a structured and measurable manner.

Sustainability Culture Development

The Company has built *SOLUTION* organizational culture (*Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind* and *Networking*) to equip each employee with high morale in decision-making process and attitude that fits United Tractors' values. Through *Moving As One*, the Company seeks to strengthen the implementation of *SOLUTION* in all workplaces.

The culture is strengthened through *SOLUTION* and *Agent of Change* in their respective workplaces. The Company holds training and development of Master Trainers who comprise representatives from each work unit and who are then tasked with living up to the *SOLUTION* culture with their work teams. Up to 2020, the Company has held 4,698 training sessions related to *SOLUTION* culture and produced 257 *Pelatih Utama* and 1,192 *Agents of Change*.

Hubungan Industrial [103-2]

Industrial Relations [103-2]

Hubungan yang harmonis antara manajemen dan karyawan merupakan kunci keberhasilan Perseroan menghadapi tantangan keberlanjutan, terutama pada saat pandemi COVID-19. Kegiatan hubungan antara manajemen dan karyawan diselenggarakan bersama Serikat Pekerja sebagai perwakilan karyawan. Pada saat ini terdapat 1.667 anggota Serikat Pekerja di lingkungan grup Perseroan atau mewakili 62% dari total karyawan menjadi anggotanya.

Serikat Pekerja memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan kebijakan Perseroan pada masa pandemi terutama pada hal-hal yang terkait dengan perubahan hak-hak karyawan termasuk kesehatan, keselamatan, kepatuhan pada protokol, perjalanan dinas, cuti dan lain-lain. Dengan dukungan dan kerja sama manajemen dan Serikat Pekerja, segenap karyawan Perseroan dapat memahami penerapan aturan-aturan baru yang diciptakan untuk melindungi kepentingan bersama. Dalam hubungan industrial, interaksi manajemen dan perwakilan karyawan diselenggarakan dalam Forum Komunikasi dan *Joint Working Team*.

Salah satu pencapaian penting hubungan industrial adalah tercapainya dalam penyusunan dan pengesahan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) 2020-2022, walaupun dalam kondisi pandemi. Diskusi dan rapat formal yang dilakukan berkaitan dengan penyusunan PKB dilakukan secara virtual dengan hasil yang sama baiknya. Dengan berlakunya PKB 2020 seluruh karyawan tetap telah dilindungi hak dan kewajibannya melalui perjanjian ini. [102-41]

Mekanisme Pengaduan Hubungan Industrial

Mekanisme penyelesaian sengketa perburuhan dilaksanakan melalui Forum Bipartit yaitu forum yang berisi perwakilan manajemen dan Serikat Pekerja yang mewakili kepentingan karyawan yang bersangkutan. Setiap karyawan dapat menyampaikan keluhan atau masukan ketenagakerjaan kepada atasan atau ke bagian Hubungan Industrial atau jika belum memperoleh penyelesaian yang memadai, maka diteruskan kepada Forum Bipartit sesuai dengan ketentuan peraturan.

A harmonious relationship between the management and employees is key to the Company's success in dealing with sustainability challenges, especially during current pandemic. Activities on relations between laor the two are held in collaboration with worker unions as employee representatives. There are now 1,667 members of labor Unions in the Company group, of which represent 62% of employees are members.

Labor Unions play an important role in communicating the Company's policies during the pandemic, especially on changes in employee rights e.g. health, safety, compliance with protocols, official travel, leave and others. With the support and cooperation between the management and the unions, all employees will know how the new rules to protect common interest are enacted. In industrial relations, management-employee representative interaction takes forms of Communication Forums and *Joint Working Teams*.

One of the key accomplishments of industrial relations is the achievement of agreed Collective Labor Agreement (CLA) 2020-2022, amidst the pandemic. Discussions and formal meetings that, although held virtually to formulate the CLA, gave positive results. With the enactment of the 2020 CLA, all permanent employees of all levels have their rights and obligations protected. [102-41]

Industrial Relations Complaint Mechanism

Labor disputes are settled through a mechanism of the Bipartite Forum, which is a forum of representatives in which the management and labor unions representing the interests of the employees concerned are participants. Each employee can submit a complaint or labor input they experience to their superiors or to the Industrial Relations section or if satisfactory resolution is not achieved, then to the Bipartite Forum in accordance with the provisions of regulations.



Forum Bipartit diselenggarakan di setiap cabang dan site, yang selain mengakomodasi keluhan yang diterima, secara proaktif mengidentifikasi isu ketenagakerjaan yang terjadi yang kemudian dianalisis dan jika berpotensi menjadi isu nasional diteruskan dalam Forum Bipartit di Kantor Pusat. Forum Bipartit berperan dalam mengupayakan solusi yang terbaik bagi pihak-pihak dalam koridor peraturan ketenagakerjaan, PKB, dan ketentuan yang telah disepakati.

Bipartite Forums are held at each branch and site, which not only accommodates complaints received, but also proactively identifies emerging labor issues to be further analyzed. Any issue with a potential to become a national matter will be informed to the Head Office Bipartite Forum. Bipartite Forum plays a role in finding the best solution for all parties under labor regulations, CLA, and agreed terms.

Rekapitulasi Penyelesaian Sengketa Perburuhan Recapitulation of Labor Dispute Settlements

Deskripsi Description	2020	2019	2018
Diterima Reported	5	5	7
Diselesaikan Settled	5	5	7
Dalam proses In settlement process	0	0	0

Kesejahteraan

Perseroan memberikan penghargaan kepada karyawan dalam bentuk gaji dan manfaat lainnya yang besarnya ditetapkan berdasarkan kinerja, kompetensi, dan pengalaman individu serta faktor-faktor eksternal seperti peraturan, standar industri, upah minimum regional/provinsi, kondisi keuangan perusahaan, dan kondisi makro ekonomi.

Welfare

The Company gives awards to employees in the form of salaries and allowances, whose amount is determined based on performance, competence and individual experience in addition to external factors e.g. regulations, industry standards, regional minimum wages, Company financial condition, and macroeconomic condition.

Perbandingan Upah Karyawan Tetap Tingkat Terendah dengan UMP Setempat Comparison of the Lowest Level of Permanent Employee Wages with Local UMP

Provinsi* Province*	Upah Minimum Provinsi (UMP) Provincial Minimum Wage (UMP)	Persentase Upah vs UMP Percentage of Wages vs UMP
DKI Jakarta	Rp 4,416,186	106%

*) Data hanya mengacu ke UMP DKI Jakarta mengingat PT United Tractors Tbk menggunakan single UMP sebagai acuan untuk seluruh wilayah operasi Perusahaan, untuk karyawan dengan golongan 4T/PT/LT.

*) The data only refers to the DKI Jakarta's UMP considering that PT United Tractors Tbk uses a single UMP as a reference for the entire operational area of the Company, for employees with the 4T/PT/LT level.

Selain dalam bentuk remunerasi, penghargaan kepada karyawan juga diberikan dalam bentuk memfasilitasi interaksi sosial melalui klub hobi, budaya, dan program kerohanian sebagai program pemberdayaan yang bersifat kultural. Berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, kegiatan ini dilakukan sangat terbatas untuk mencegah penularan virus dan akan kembali diselenggarakan apabila situasi memungkinkan kembali.

Besides remuneration, rewards for employees are also given in the form social interaction that the Company facilitates through hobby clubs, culture, and spiritual programs as cultural empowerment programs. Unlike the previous years, only a very limited series of activities was organized this year to prevent the transmission of the virus, but the Company has planned to resume the activities whenever the condition allows.

Perseroan juga memberikan apresiasi *Harmony Award* kepada cabang, *site* dan divisi di Kantor Pusat yang mengedepankan budaya harmonisasi di area masing-masing dengan parameter; pelaksanaan hubungan industrial, keterikatan, dan hubungan sosial yang harmonis di lokasi kerja masing-masing. Kepada individu, Perseroan juga memberikan penghargaan seperti Inovasi, karyawan terbaik, dan apresiasi bagi anak karyawan berprestasi.

Program Pensiun

Setiap karyawan tetap Perseroan diikutsertakan dalam program manfaat pensiun. Dalam program ini, sebagian pendapatan karyawan dipotong dan dikelola oleh Dana Pensiun Astra (DPA). Menjelang masa pensiun, seorang karyawan dapat mengikuti Program Persiapan Pensiun (P3) yang diberikan dari tiga tahun sebelum karyawan memasuki masa pensiun resmi, yang dibagi dalam dua kegiatan, yaitu pelatihan kewirausahaan dan acara apresiasi karyawan beserta pasangannya. Pada saat pensiun, manfaat dari uang pensiun diberikan kembali kepada karyawan yang bersangkutan. Pada 2020, karyawan yang memasuki masa pensiun berjumlah 22 orang (2019: 44 orang). [103-2]

The Company also gives appreciation through Harmony Awards, to branches, sites and the Head Office divisions that place a culture of harmony as priority in their respective areas using the following parameters; industrial relations, engagement, and harmonious social relations. The Company also gives individual awards for Innovation, Best Employee, and to employees' children with high academic achievements.

Pension Program

Each of the Company's permanent employees participates in the pension benefit program. Under this program, a percentage of the employee's income is deducted to be managed under Astra Pension Fund (DPA). Approaching retirement, an employee can participate in the Retirement Preparation Program (P3), offered three years before the employee officially retires. Usually, the participation is in two activities; entrepreneurship training, and an event of appreciation for employees and their spouses. Upon retirement, a retired employees will get back their pension money. In 2020, 22 of the Company's employees officially retired (2019: 44 employees). [103-2]





Kinerja Sumber Daya Manusia [103-3]

Human Capital Performance [103-3]

Perseroan melakukan pengukuran dan pemantauan dampak pelaksanaan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan menggunakan berbagai metode evaluasi sesuai dengan tujuannya. Termasuk dalam pemantauan dampak pengembangan sumber daya manusia adalah penilaian produktivitas karyawan, penilaian karier, dan penilaian sistem manajemen SDM.

Penilaian produktivitas karyawan diukur dengan Work Load Analysis yaitu metode pengukuran beban kerja dan jumlah rata-rata satuan kerja yang dibutuhkan oleh seorang pekerja dalam menyelesaikan pekerjaannya, dengan satuan Full Time Equivalent (FTE). Pengukuran ini dilakukan 2 tahun sekali dengan metode sampling, pada pengukuran terakhir yang dilakukan pada 2019, tingkat produktivitas karyawan UT berada pada kategori Best Productive dengan skor 111%.

Standar kategori FTE yang digunakan di UT adalah sebagai berikut:

1. < 100% *Underload*
2. 100% hingga 110% *Productive*
3. 111% hingga 120% *Best Productive* (Hasil pengukuran FTE Perseroan pada tahun 2020: 115%)
4. > 120% *Overload*

Penilaian kinerja dilakukan kepada setiap orang melalui 3 fase kegiatan, proses ini dimulai dari penetapan *Individual Performance Plan* di awal tahun yang menghasilkan matriks kinerja yang diharapkan berdasarkan turunan strategi bisnis. Pada pertengahan tahun dilakukan *Individual Performance Review* yang memeriksa pencapaian karyawan terhadap target dan rencana perbaikannya. Pelaksanaan *Individual Performance Appraisal* dilakukan pada akhir tahun yang membahas pencapaian selama setahun, remunerasi, penempatan dan rencana pengembangan yang dibutuhkan selanjutnya. Pada 2020, evaluasi kinerja telah dilakukan kepada 2.710 orang karyawan UT (100% dari seluruh karyawan).

Efektivitas penerapan sistem manajemen SDM, sesuai *Astra Human Capital Management (AHCM)*, diperiksa melalui asesmen KIPKA (Kriteria Implementasi Praktik Ke-HC-an Astra) yang dilakukan setiap tahun. Pada asesmen KIPKA yang dilakukan di 2018, Perseroan berhasil mencapai skor 91,88% (kategori Platinum). Untuk asesmen KIPKA selanjutnya akan dilakukan pada tahun 2021.

Perseroan juga mengukur tingkat keterikatan karyawan dengan perusahaan dengan *Employee Engagement Survey (EES)* tahunan. Pada EES yang dilakukan pada 2020, level keterikatan karyawan mencapai 79,3% (hasil sangat baik) dan *engagement score* mencapai 4,12. Dengan hasil

The Company measures and monitors the impact of Human Capital (HC) development using various evaluation methods according to the objectives to be achieved. Monitoring the impact of human capital development includes employee productivity assessment, career assessment and HC management system assessments.

Employee productivity level is measured using Work Load Analysis, a method of measuring the workload and the average number of work units required by a worker to complete his/her work, in Full Time Equivalent (FTE) units. The measurement is carried out every 2 years using a sampling method. The last measurement was carried out in 2019, with UT employees recording a productivity level in the Best Productive category with a score of 111%.

The following are the FTE category standards used at UT:

1. < 100% Underload
2. 100% to 110% Productive
3. 111% to 120% Most Productive → Result of the Company's FTE measurement in 2020: 115%
4. > 120% Overload

The performance of each employee is appraised in 3 phases, beginning with *Individual Performance Plan* as set out in the beginning of the year, producing expected performance matrix translated from business strategies. In midyear, the *Individual Performance Review* is done to see employee achievement against the targets and to plan for, if any, improvements. The *Individual Performance Appraisal* is given at year end which discusses achievements delivered during the year, remuneration, placement and the plan for next development. In 2020, 2,710 UT employees performed a performance evaluation (100% of all employees).

The effectiveness of the implementation of the HC management system, according to *Astra Human Capital Management (AHCM)*, is examined through annual KIPKA (*Astra HC's Implementation Criteria*). In KIPKA assessment held in 2018, the Company reached a total score of 91.88% (Platinum category). For the next KIPKA assessment will be held in 2021.

The Company also measures the employee engagement level with annual *Employee Engagement Surveys (EES)*. In the survey conducted in 2020, employee engagement level reached 79.3% (excellent) and the engagement score reached 4.12. With this result, the Company was amongst the

ini, Perseroan termasuk ke dalam kuartil-1 atau Top 5 perusahaan dengan *engagement* terbaik di Grup Astra.

Sepanjang 2020, Perseroan memperoleh apresiasi dari pemangku kepentingan eksternal dalam pengelolaan SDM, yaitu:

1. HR Excellence Award Kategori *HR Change Management (Gold)*.
2. HR Excellence Award Kategori *Corporate Wellness (Silver)*.
3. HR Excellence Award Kategori *Workplace Culture (Silver)*.
4. SWA HR Future Leader Kategori *Best Leader*.

1st quartile or Top 5 companies with the best engagement under Astra Group.

Throughout 2020, the Company received appreciation from external stakeholders in HC management, namely:

1. HR Excellence Award for HR Change Management Category (Gold).
2. HR Excellence Award for Corporate Wellness Category (Silver).
3. HR Excellence Award for Workplace Culture Category (Silver).
4. SWA HR Future Leader, Best Leader Category.

Data Ketenagakerjaan UT UT Employment Data

Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	2020		2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan berdasarkan usia: Employees based on age:					Male	
<30 tahun <30 years old	386	32	518	33	684	37
30 – 50 tahun 30-50 years old	2,060	88	2,003	88	1,894	85
>50 tahun >50 years old	137	7	11	6	80	5
Total	2,583	127	2,633	127	2,658	127
Karyawan berdasarkan jenjang jabatan: Employees based on position						
Direksi Board of Directors	6		6		6	
Kepala Divisi Division Head	11	3	11	3	11	3
Manajer Manager	122	7	122	7	129	6
Supervisor Supervisor	405	5	432	8	427	9
Staf Staff	383	67	350	62	325	55
Posisi lainnya Others position	1,656	45	1,712	47	1,760	54
Total	2,583	127	2,633	127	2,658	127
Karyawan berdasarkan status ketenagakerjaan: Employees based on employment status						
Permanen Permanent	2,557	124	2,569	121	2,586	121
Non Permanen Non-Permanent	26	3	64	6	72	6
Total	2,583	127	2,633	127	2,658	127



Rekrutmen [401-1] Recruitment [401-1]	2020		2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan baru berdasarkan usia: New employees based on age						
<30 tahun <30 years old	22	2	64	7	73	7
30 – 50 tahun 30-50 years old	22	2	62	7	72	6
>50 tahun >50 years old	0	0	2	0	1	1
Total	44	4	128	14	146	14

Turn Over [401-1]	2020		2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan berdasarkan usia: Employees based on age						
<30 tahun <30 years old	72	4	97	10	125	7
30 – 50 tahun 30-50 years old	13	1	42	0	40	2
>50 tahun >50 years old	39	2	42	8	63	3
% Turn Over % Turn Over	3.08%		3.73%		3.43%	

Pelatihan (jam/orang) [404-1] Training (hour/employee) [404-1]	2020		2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Rata-rata jam pelatihan Average training hours						
Manajer Manager	33	10	21	15	11	8
Supervisor Supervisor	35	5	24	16	25	15
Staf Staff	63	3	21	18	19	16
Posisi lainnya Others position	38	4	22	16	16	10

Penilaian Kinerja [404-3] Performance Appraisal [404-3]	2020		2019		2018	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan Penerima Evaluasi Kinerja & Pembinaan Karir (%) Employees Who Underwent Performance Appraisal & Career Coaching (%)						
Kepala Divisi/Fungsi Division/ Function Head	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Manajer Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisor Supervisor	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Staf Staff	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Non Staf Non-Staff	100%	100%	100%	100%	100%	100%





80	Masyarakat The Community
82	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
84	Kontribusi Pada Masyarakat Akibat COVID-19 Contribution to The Public During COVID-19 Pandemic
86	UTFUTURE
91	UTREES
93	UTGROWTH
95	UTCARE
97	UTACTION
99	Kinerja Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility Performance



Masyarakat

The Community



Masyarakat

The Community



Upaya-upaya di bidang tanggung jawab sosial dan lingkungan harus sejalan dengan program pembangunan, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan langkah kebijakan pemerintah dalam pengendalian COVID-19 untuk melindungi kesehatan masyarakat.

All social and environmental responsibility measures must be consistent with the nation building program, the Sustainable Development Goals (SDGs) and government policy to control COVID-19 for public health protection.

Upaya-upaya di bidang tanggung jawab sosial dan lingkungan harus sejalan dengan program pembangunan, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan langkah kebijakan pemerintah dalam pengendalian COVID-19 untuk melindungi kesehatan masyarakat.

Kegiatan operasional Perseroan mengakibatkan dampak sosial yang bisa menguntungkan maupun merugikan bagi masyarakat. Kegiatan lini usaha penjualan alat berat serta suku cadang yang dilakukan oleh United Tractors (UT) tidak mengakibatkan dampak sosial yang signifikan, namun kegiatan yang dilakukan lini usaha pertambangan dan konstruksi mengakibatkan dampak sosial karena sifat operasi yang dilakukan berdekatan dengan masyarakat sekitar.

Dampak positif kehadiran Perseroan di pelosok Nusantara antara lain menyediakan peluang pekerjaan bagi masyarakat sekitar dan pertumbuhan ekonomi daerah, di mana terdapat operasi pertambangan dan konstruksi, di samping itu kegiatan pengembangan masyarakat yang dilakukan unit-unit Perseroan juga dapat membantu kesejahteraan masyarakat di berbagai bidang.

Di sisi lain, kegiatan pertambangan dan konstruksi mengakibatkan berbagai dampak bagi masyarakat setempat termasuk akibat relokasi lahan, akses terhadap sumber daya, kesehatan dan kehidupan, ketimpangan pendapatan, hingga dinamika sosial akibat kehadiran kami di wilayah operasi. Selain itu, pandemi COVID-19 yang terjadi pada 2020 mengakibatkan pelemahan kegiatan ekonomi masyarakat karena berkurangnya permintaan barang dan jasa dan meningkatnya risiko kesehatan. Di sinilah bisnis dituntut oleh pemangku kepentingan untuk berkontribusi kepada kesejahteraan masyarakat.

Sebagai wujud tanggung jawab warga korporasi yang baik, Perseroan harus menerapkan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan meningkatkan dampak positif yang dirasakan masyarakat dan meminimalkan dampak negatif yang diakibatkan kegiatan operasi. Upaya-upaya tersebut harus sejalan dengan program pembangunan, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), dan langkah kebijakan pemerintah dalam pengendalian COVID-19 untuk melindungi kesehatan masyarakat.

[103-1]

All corporate social responsibility and environmental responsibility measures must be consistent with the nation building program, the Sustainable Development Goals (SDGs) and government policy to control COVID-19 for public health protection.

The Company's operations may cause both constructive and destructive social impacts for the community. United Tractors (UT)'s distribution activities in heavy equipment and spare parts business line do not give significant social impacts, but the activities of its mining and construction business line do, since this line is operating not far from where the surrounding communities reside.

One of the positive impacts of the Company's contributes in remote parts of the country is providing employment opportunities for the local communities and pushing economic growth in areas where our mining and construction operations are located, besides community development programs purposely run by our units to improve their welfare in various fields.

On the other hand, our mining and construction activities give various other impacts on the local communities e.g. land relocation, change in access to natural resources, health and life, income inequality, and social dynamics due to our presence at the sites. In addition, the COVID-19 pandemic that happened year-round in 2020 caused people's economic activities to decline due to weaker demand for goods and services besides higher risks of health. This is where stakeholders need the Company's contribution to improve community welfare.

As a manifestation of responsibility of a corporate citizen, the Company must implement social and environmental responsibility providing more positive impacts that the community can enjoy while minimizing the negative impacts caused by its operations. These measures must be consistent with the nation building program, Sustainable Development Goals (SDGs), and Government policy to control COVID-19 for public health protection.

[103-1]



Kebijakan dan Strategi [103-2]

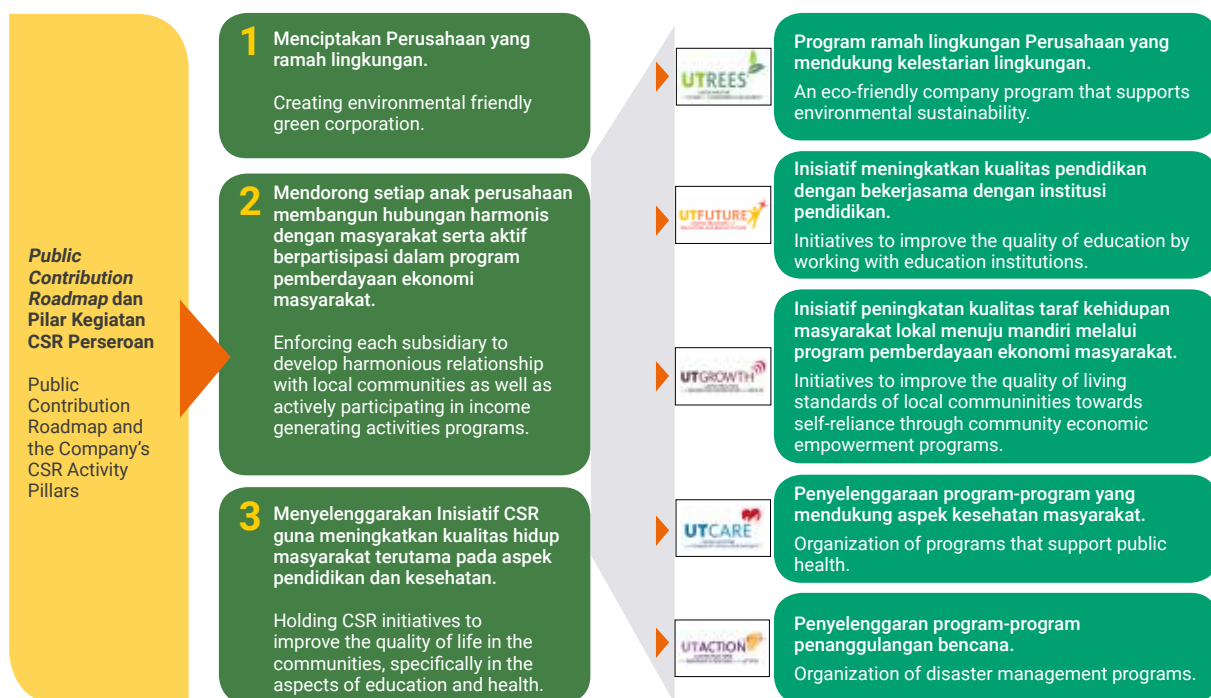
Policy and Strategy [103-2]

Perseroan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility/ CSR*) sebagai realisasi kewajiban perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam dan bagian dari pelaksanaan strategi keberlanjutan 3P Roadmap: *Public Contribution Roadmap*. Direktorat di kantor pusat merancang, melaksanakan, mengevaluasi dan meningkatkan program-program CSR berikut pengelolaan anggarannya. CSR juga dilakukan oleh masing-masing lini bisnis secara mandiri maupun bersinergi dengan kantor pusat.

The Company carries out Corporate Social Responsibility (CSR) as a fulfilment of its social obligation, as the operations we are running are related to natural resources and part of the implementation of the 3P Roadmap sustainability strategy: *Public Contribution Roadmap*. The Directorate at the headquarter, implements, evaluates and improves CSR programs and budget management. Each of our business lines runs its own CSR programs independently or in synergy with the head office.

Strategi CSR Perseroan disusun pada lima pilar fokus kegiatan sosial dan lingkungan sebagaimana diilustrasikan di bawah ini.

The Company's CSR strategy is formulated on five pillars of focus on social and environmental activities as illustrated below.



Penyaluran Dana Program CSR Perseroan Distribution of Company CSR Fund

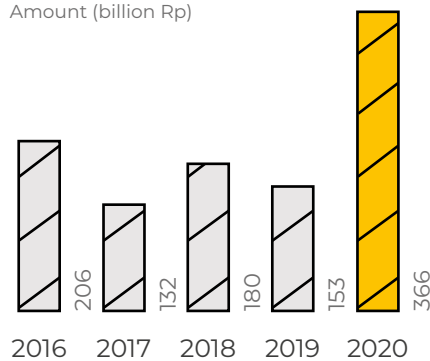
Penyaluran Dana Program CSR Perseroan Distribution of Company CSR Funds	Nilai (Rp miliar) Amount (billion Rp)
2020	366
2019	153
2018	180
2017	132
2016	206

Penyaluran Dana Program CSR Berdasarkan Bidang Area Distribution of Company CSR Funds based on Area

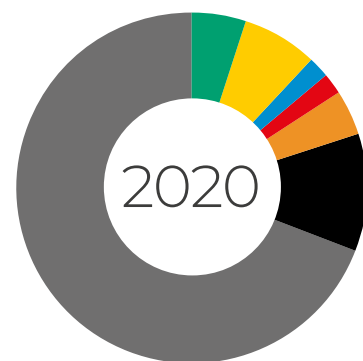
Bidang Area	Persentase (%) Percentage	
	2020	2019
Peningkatan Pendapatan Masyarakat - UTGROWTH Income Generating Activities - UTGROWTH	4	5
Pendidikan - UTFUTURE Education - UTFUTURE	5	7
Lingkungan - UTREES Environment - UTREES	1	2
Kesehatan - UTCARE Health - UTCARE	2	2
Tanggap Darurat Bencana - UTACTION Emergency Response - UTACTION	39	4
Donasi dan Kegiatan Masyarakat Community Event Other Donations and Community Events	6	11
Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare	42	69

Penyaluran Dana Program CSR Perseroan Distribution of Company's CSR Fund

Nilai (Rp miliar)
Amount (billion Rp)



Penyaluran Dana CSR Berdasarkan Bidang Area Allocation of CSR Fund based on Areas



- Peningkatan Pendapatan Masyarakat - UTGROWTH
Income Generating Activities - UTGROWTH
- Pendidikan - UTFUTURE
Education - UTFUTURE
- Lingkungan - UTREES
Environment - UTREES
- Kesehatan - UTCARE
Health - UTCARE
- Tanggap Darurat Bencana - UTACTION
Emergency Response - UTACTION
- Donasi dan Kegiatan Masyarakat Community Event
Other Donations and Community Events
- Kesejahteraan Karyawan
Employee Welfare



Kontribusi pada Masyarakat Akibat COVID-19

Contribution to Society Due to COVID-19

Kontribusi pada Masyarakat Akibat COVID-19

Pada 2020, pandemi COVID-19 menyebabkan dampak yang meluas bagi masyarakat terutama di bidang kesehatan. Akibat tingkat penularan yang tinggi dan risiko keparahannya, kegiatan ekonomi turut terpengaruh yang pada akhirnya menyebabkan perlambatan ekonomi hampir di semua sektor. Kesehatan dan dukungan pada kebutuhan dasar masyarakat merupakan fokus Perseroan dalam upaya membantu pemerintah menangani pandemi.

Perseroan berkolaborasi dengan Astra melalui Program Nurani Astra dalam kegiatan-kegiatan penanggulangan pandemi COVID-19 terutama di wilayah-wilayah terdekat dengan operasi Perseroan. Di bidang kesehatan masyarakat, Perseroan mendonasikan alat kesehatan yang dibutuhkan fasilitas dan tenaga kesehatan secara berkesinambungan, termasuk penyediaan hazmat, masker N95, *surgical mask*, sarung tangan medis, *surgical cap*, dan *hand sanitizer*. Perseroan mendonasikan 13 ventilator untuk didistribusikan ke rumah-rumah sakit rujukan COVID-19 ke 4 provinsi yaitu Jawa Barat, Jawa Timur, Kalimantan Barat, dan Sulawesi Utara. Bantuan tersebut diberikan bertahap sebagai bagian dari Nurani Astra yaitu penyaluran 50 ventilator ke 18 provinsi.

Untuk mendukung Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), Perseroan mendonasikan alat sanitasi kepada instansi pemerintah termasuk masker kain, sabun cuci tangan, wastafel portabel, alat penyemprot desinfektan, cairan desinfektan dan termometer termal. PHBS dan konsistensi memakai masker dan menjaga jarak fisik merupakan kunci untuk memutus mata rantai penularan virus corona di masyarakat.

Dalam rangka meringankan beban masyarakat, Perseroan mendonasikan bantuan Sembilan Bahan Pokok (Sembako) kepada masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi kantor pusat, cabang dan *site* di Indonesia. Bantuan paket sembako diserahkan kepada masyarakat dan komunitas yang layak dibantu, institusi yang menangani dampak pandemi termasuk kepada penyandang disabilitas.

Paket-paket sembako telah didistribusikan ke masyarakat di sekitar area operasional Perseroan seperti Adaro, Banjarmasin, Jambi, Lampung, Manado, Medan, Padang, Pekanbaru, Rantau, Samarinda, Satui, Semarang, Soroako, Mataram, Tarakan, Bontang, Sangatta, Muara Lawa, Balikpapan, Makassar, Bangalon, Sorong, Jayapura, Batukajang, Pontianak, Sampit, Surabaya, dan Jakarta.

Contribution to Society Due to COVID-19

In 2020, the COVID-19 pandemic posed wide impacts on the communities, especially in health. The alarming speed of virus transmission and the high risk of health consequences were affecting economic activities, leading to an economic slowdown in virtually every sector. Health and basic needs assistance for the communities became our focus in helping the government to deal with this unprecedented health crisis.

The Company collaborated with Astra through Nurani Astra's program to help handle COVID-19 pandemic, especially in areas closest to the Company operations. In public health, the Company continuously donated medical devices needed at health facilities and workers, hazmat, N95 masks, surgical masks, medical gloves, surgical caps and hand sanitizers. Also handed out as donation were 13 ventilators that were distributed to Covid-19 referral hospitals in 4 provinces, namely West Java, East Java, West Kalimantan and North Sulawesi. The assistance was given in phases as part of the Nurani Astra program through the distribution of 50 ventilators in 18 provinces.

To support a Clean and Healthy Lifestyle (PHBS), the Company donated sanitary kits to government agencies including linen masks, hand soaps, portable sinks, disinfectant sprayers, disinfectant fluids and thermal thermometers. PHBS and consistent mask wearing and social distancing are the key to breaking the chain of transmission of the coronavirus in the community.

In order to relieve the burden of the community, the Company donated nine basic groceries in a package to the surrounding residents of its head office, branches and sites across Indonesia. The basic grocery packages were given to those eligible for the assistance, institutions that deal with the impact of the pandemic, and the disabled.

The basic groceries packages were distributed to surrounding communities of the Company operations in Adaro, Banjarmasin, Jambi, Lampung, Manado, Medan, Padang, Pekanbaru, Rantau, Samarinda, Satui, Semarang, Soroako, Mataram, Tarakan, Bontang, Sangatta, Muara Lawa, Balikpapan, Makassar, Bangalon, Sorong, Jayapura, Batukajang, Pontianak, Sampit, Surabaya, and Jakarta.

Kegiatan Activity	Tahap 1 (April 2020) Phase 1 (April, 2020)	Tahap2 (Juli 2020) Phase 2 (July, 2020)	Tahap 3 (September-November 2020) Phase 3 (September-November, 2020)
Sarana kesehatan untuk tenaga kesehatan Health facility for medical workers	40,020 units*	-	-
Ventilator untuk rumah sakit rujukan Ventilators for referral hospitals	-	-	13 units
Sarana kesehatan untuk publik Health facility for the public	6,614 units**	-	12,100 units***
Sembako Basic Groceries	12,100 package	11,850 package	12,300 package

* terdiri dari hazmat, masker N95, *surgical mask*, sarung tangan medis, dan *surgical cap*

** terdiri dari wastafel portabel, sabun cuci tangan, masker kain, alat penyemprot desinfektan, dan termometer termal.

*** terdiri dari masker kain, hand sanitizer, vitamin dan sabun cuci tangan.

* consists of hazmats, N95 masks, surgical masks, medical gloves, and surgical caps

** consists of portable sinks, hand soaps, cloth masks, disinfectant sprayers, and thermometers.

*** consist of cloth mask, hand sanitizer, vitamins and hand soaps.





UTFUTURE

UTFUTURE

United Tractors for Education and Bright Future (UTFUTURE) adalah program tanggung jawab sosial yang difokuskan di bidang pendidikan terutama bagi generasi muda. Program utama UTFUTURE adalah UT School yang dikelola oleh Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) dan program Sekolah Binaan (SOBAT) yang dikelola oleh Kantor Pusat.

UT School

UT School memiliki visi "Menjadi lembaga pendidikan keterampilan mekanik dan operator alat-alat berat terbaik di dunia." UT School hadir melalui 19 fasilitas pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan intensif untuk mempersiapkan operator dan mekanik alat berat profesional dan terampil sesuai persyaratan internasional. Lulusan UT School banyak diserap perusahaan Grup Astra dan pelanggan.

Selain mendukung pemenuhan tenaga terampil operator dan mekanik bagi dunia industri, UT School juga mendukung pengembangan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dalam rangka mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional. UT School saat ini telah menjadi Tempat Uji Kompetensi (TUK) dan bermitra dengan Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Berat Indonesia (LSP ABI) yang telah terakreditasi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).

United Tractors for Education and Bright Future (UTFUTURE) is a social responsibility program that focuses on education, especially for the younger generation. its main programs are UT School under the management of Karya Bakti United Tractors Foundation (YKBUT) and SOBAT program managed by the Head Office.

UT School

UT School's vision is "To be the best educational institution for heavy equipment operators and mechanics in the world." UT School presents itself in 19 educational facilities that provide intensive educational programs to prepare professional and skilled heavy equipment operators and mechanics with international requirements, many of which have been absorbed by Astra Group companies and customers.

While supporting the demand for skilled operators and mechanics for industries, UT School also supports vocational school development to promote improvements in quality and improve national industry standards. UT School has now become a Competency Test Place (TUK) and partnered with Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Berat (LSPABI) which has been accredited with Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).

3



Program Pendidikan

- Program Reguler (Mekanik dan Operator)
- Program Pengembangan Pelanggan/Kompetensi Khusus
- Program Teknik dan Manajemen Alat berat

Education Programs

- Regular Program (Mechanics and Operators)
- Customer Development Program/ Customer Specific Competencies Development (CSCD)
- Heavy Equipment Technical & Management Program (HETM)

19



Fasilitas pendidikan yang tersebar di beberapa kota utama di Indonesia

Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Bontang, Sangata, Makassar dan Sorong

Educational facilities spread across several major cities in Indonesia

Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Bontang, Sangata, Makassar dan Sorong

4



Bulan Pelatihan *in-class*

Months of in-class training

70:30

Perbandingan Praktik Teori

Ratio between Practice Theory

8

Bulan *on-the-job training*

Months of on-the-job training

Pada 28 Januari 2020, Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ibu Hj. Ida Fauziyah beserta Ketua Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) Bp. Kunjung Masehat berkenan meresmikan fasilitas UT School yang berbasis digital, yaitu *Electrical Laboratory*, *Multimedia Center* dan *Safety Center*. Pengembangan fasilitas ini adalah untuk mengimbangi masuknya Indonesia ke dalam revolusi industri 4.0, dimana UT School mengadopsi teknologi digital dan *Internet of Things* (IoT) dalam metode pendidikannya.

Pada kesempatan yang sama, Menteri Ketenagakerjaan dan Ketua BNSP juga menyaksikan pelepasan siswa-siswa UT School dari tahap *in-class* yang akan melakukan *on-the-job-training*. Berdiri sejak tahun 2008, UT School telah meluluskan 24.245 mekanik dan operator alat berat, dimana lulusan-lulusan tersebut terserap ke dunia industri dan bisnis alat berat baik di sektor pertambangan, perkebunan, konstruksi, maupun kehutanan. Dalam upaya menghasilkan lulusan-lulusan yang unggul, UT School bersinergi dengan lebih dari 1.255 SMK di 194 Kota atau Kabupaten, bekerjasama dengan 16 universitas di Indonesia, dengan sejumlah Balai Latihan Kerja (BLK) di Indonesia, serta dengan lebih dari 100 mitra usaha United Tractors Group yang menyediakan peluang bagi para siswa untuk melaksanakan *on-the-job-training* maupun sebagai tenaga kerja.



SOBAT

Dukungan Perseroan kepada program Industri dan Dunia Kerja (IDUKA) diwujudkan melalui program SOBAT (Sekolah Binaan United Tractors) untuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di seluruh Indonesia. SOBAT terdiri dari pengembangan *software*, *hardware*, dan *brainware* bagi peserta didik, guru, dan sarana pendukungnya. Hingga 2020, Perseroan telah membina 1.893 Sekolah Menengah Kejuruan/Atas di seluruh Indonesia dan kami telah mengembangkan *platform* digital yang menjadi jejaring SMK binaan SOBAT.

On January 28, 2020, Hj. Ida Fauziyah, the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia, and Kunjung Masehat, Head of the National Professional Certification Agency (BNSP), inaugurated UT School's newest digital-based learning facilities: *Electrical Laboratory*, *Multimedia Center* and *Safety Center*. The development of these facilities is in support of Indonesia's entry into the industrial revolution 4.0, whereby UT School has adopted digital technology and the Internet of Things (IoT) in its educational methods.

On the same occasion, the Minister of Manpower and the Head of the BNSP also witnessed the release of UT School students from *in-class* stage to *on-the-job-training*. Established in 2008, UT School has graduated 24,245 heavy equipment mechanics and operators, where these graduates are absorbed in various heavy equipment industries and business in the mining, plantation, construction, and forestry sectors. In an effort to produce excellent graduates, UT School synergizes with more than 1,255 SMK in 194 cities or districts, collaborates with 16 universities as well as a number of Vocational Training Centers (BLK) in Indonesia, and also partnering 100 customers of United Tractors Group that provide opportunities for students to carry out *on-the-job-training* as well as to find employment.



SOBAT

The Company's support for the Industry and *Industri dan Dunia Kerja* (IDUKA) program is realized through the SOBAT program (Sekolah Binaan United Tractors) for Vocational High Schools (SMK) throughout Indonesia. SOBAT gives knowledge in *software*, *hardware*, and *brainware* development for students, teachers, and provides supporting facilities. Until 2020, the Company has fostered 1,893 Vocational or High Schools across the country and developed a digital platform that becomes the SOBAT-assisted SMK network.



Puncak program pengembangan SMK melalui SOBAT adalah kegiatan *SOBAT Competition* yang pada 2020 memasuki tahun ke-2. Berbeda dengan tahun sebelumnya seluruh kegiatan *SOBAT Competition* 2020 diselenggarakan secara virtual. *SOBAT Competition* 2020 dengan tema "Inovasi untuk Meningkatkan Pendidikan di Indonesia yang Sejalan dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri" diikuti oleh 87 SMK binaan dan menjangkau 159 makalah inovasi. Dengan pembinaan sekolah dan kompetisi, SOBAT mengasah kemampuan sekolah vokasi di Indonesia untuk paham kebutuhan industri dan kreatif untuk menghadirkan solusi yang dibutuhkan.

The peak of vocational school development program through SOBAT in 2020 as its 2nd year was Sobat Competition. Unlike in the previous year, this year's Sobat Competition activities were all held virtually. The 2020 SOBAT Competition was themed "Innovation to Improve Education in Indonesia in Line with Business and Industrial Worlds" and was participated by 87 vocational schools with a total of 159 innovation papers collected. With school nurturing and competitions, SOBAT is honing the schools' ability to understand industry demand and be creative to give whatever solutions business may need.

Tujuan SOBAT - Menciptakan lulusan berkualitas - Meningkatkan reputasi sekolah - Berprestasi di bidang teknis maupun non-teknis	3 Area Pembinaan SOBAT 1. <i>Software</i>: kurikulum, modul dan <i>teaching factory</i> 2. <i>Hardware</i>: sarana dan <i>networking platform</i> 3. <i>Brainware</i>: peningkatan kompetensi guru dan siswa	3 SMK Binaan meraih juara program Astra untuk Indonesia Cerdas 2020 untuk kategori SMK Bisa: - SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen - SMK PGRI 2 Ponorogo - SMK Negeri 2 Amuntai
SOBAT Purpose - Creating quality graduates - Improve the school reputation - Excellent technical and non-technical achievements	3 Areas of SOBAT Coaching 1. Software, through curriculum, modules and teaching factory 2. Hardware, tools and networking platform 3. Brainware, competencies for teachers and students	3 Target SMK's won the Astra program for Smart Indonesia 2020 in the SMK BISA category: - SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen - SMK PGRI 2 Ponorogo - SMK Negeri 2 Amuntai

Selain UT School dan SOBAT, UTFUTURE juga meneruskan pengembangan pendidikan bagi masyarakat melalui penyelenggaraan Rumah Pintar (Rumpin), perpustakaan, dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Program pendidikan ini dititikberatkan pada penyediaan akses sarana pendidikan informal untuk anak usia dini, remaja, perempuan hingga kelompok lanjut usia. Hingga 2020, Perseroan memfasilitasi 3 rumpin, 4 Balai Latihan Kerja, dan 45 PAUD. Ketiga Rumpin binaan memperoleh penghargaan dalam program Astra Untuk Indonesia Cerdas 2020, yaitu Rumah Pintar Batu Bual Gemilang Kalimantan Timur, Rumah Pintar Taman Askari Kapuas Kalimantan Tengah, dan Rumah Pintar Dukuh Pendarawah Kalimantan Tengah.

Apart from UT School and SOBAT, UTFUTURE also continues educational development for the community through *Rumah Pintar* (Rumpin), libraries, and Early Childhood Education (PAUD). This program focuses on providing access to informal education facilities for toddlers, teenagers, women and the elderly to education. Up to 2020, the Company has facilitated 3 Rumpin, 4 Vocational Training Centers, and 45 PAUD. The 3 fostered Rumpins were given awards in the Astra Untuk Indonesia Cerdas 2020 program, the Rumpin were Batu Bual Gemilang East Kalimantan, Taman Askari Kapuas Central Kalimantan, and Dukuh Pendarawah Central Kalimantan.

Grandmaster Catur Baru Indonesia

Pada 2017, United Tractors menginisiasi program UT *Inspiring Youth* dengan komitmen mencetak *Grandmaster* (GM) Internasional sebagai bakti Perseroan untuk membanggakan negeri di tingkat global melalui olahraga catur. UT *Inspiring Youth* membina atlet catur muda berbakat Aditya Bagus Arfan (14), dan Novendra Priasmoro (21) melalui pelatihan fisik, teknis maupun mental secara intensif dan komprehensif.

Indonesian New Chess Grandmaster

In 2017, United Tractors initiated UT Inspiring Youth programme with a commitment to produce International Grandmasters (GM) as part of the Company service to the country pride in the global arena through chess. UT Inspiring Youth fosters 2 talented young chess athletes Aditya Bagus Arfan (14), and Novendra Priasmoro (21) through intense physical, technical and mental training.

Keduanya juga ikut serta dalam turnamen-turnamen catur internasional untuk meningkatkan ELO *rating* masing-masing dalam meraih gelar. Pada awal 2020, Novendra Priasmoro, berhasil meraih gelar *Grandmaster* (GM) pada turnamen catur *Liberec Open* di Liberec, Republik Ceko, 22-29 Februari 2020. Novendra meraih gelar GM pada babak ke-7 mengalahkan pecatur asal Polandia, Franciszek Sernecki, melalui kemenangan beruntun.

Di event yang sama, Aditya mendapatkan tambahan poin ELO *rating* menjadi 2.274. Dengan rating tersebut, Aditya memperoleh gelar *Candidate Master* dan diproyeksikan menjadi GM, mengikuti jejak Novendra, pada 2024. Novendra sendiri tidak berhenti pada gelar GM, tapi telah menetapkan hati untuk menjadi *Super GM* dengan ELO *rating* 2.700 di masa depan.

Both young athletes participated in international chess tournaments to increase their respective ELO ratings for the targeted GM title. In early 2020, Novendra Priasmoro, earned his Grandmaster (GM) in the Liberec Open chess tournament in the Czech Republic, held in February 22-29 2020. Novendra won the title in the 7th round after he defeated a Polish chess player, Franciszek Sernecki in a winning streak.

In the same event, Aditya earned an additional ELO rating to make his latest one 2,274. With this, Aditya earned a Candidate Master title and is projected as a GM in 2024, following in his senior's footsteps. Novendra himself would not stop at his GM title, but has had his heart set on becoming a Super GM with an ELO rating of 2,700 in the future.



Program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL)

Anak perusahaan Perseroan, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) meluncurkan program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) di Madrasah Aliyah Negeri 20 - Jakarta (MAN 20) pada Februari 2020. IAABL diisi dengan kampanye *safety riding* kepada siswa MAN 20 dalam rangka meningkatkan kesadaran berlalu lintas yang benar dan aman untuk mencegah kecelakaan.

Kegiatan ini mengundang pemateri dari Tim Korlantas Polri dan dilanjutkan dengan penandatanganan komitmen bersama warga sekolah untuk patuh pada keselamatan berkendara.

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) Programme

The Company's subsidiary, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) launched the Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas programme at Madrasah Aliyah Negeri 20 - Jakarta (MAN 20) in February 2020. IAABL was filled with safety riding guidelines for the students so they know how to drive safely to prevent accidents.

The event invited guest speakers from the National Police Corps Team and proceeded with the signing of a joint commitment with school residents to follow safety driving.



UTREES

UTREES

Kegiatan CSR lingkungan Perseroan diselenggarakan dengan tajuk UTREES dengan fokus tujuan melestarikan lingkungan hidup secara berkelanjutan. Program-program UTREES meliputi keanekaragaman hayati dan rehabilitasi lingkungan untuk mencegah bencana, perubahan iklim dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Program UTREES merupakan program jangka panjang dengan 4 area utama yang terus kami lakukan secara berkelanjutan dengan bekerja sama dengan pemangku kepentingan.

1. Konservasi keanekaragaman hayati bekerja sama dengan Institut Pertanian Bogor (IPB) untuk usaha pelestarian fauna Jalak Bali - *Leucopsar rothschildi* (4 ekor) dan Rusa Timor - *Cervus timorensis* (9 ekor) dengan metode ex-situ berlokasi di Bogor, Jawa Barat.
2. Penghijauan mangrove bekerja sama dengan Taman Mangrove Muara Tawar dan Pantai Indah Kapuk, program ini telah berjalan sejak 2014 dengan total mangrove yang ditanam 102.000 pohon. Tingkat keragaman yang telah dicapai pada 2020 adalah 1,091 di Muara Tawar dan 0,943 di Pantai Indah Kapuk. Hasil dari nilai kandungan karbon di taman ini dikonversi menjadi nilai serapan karbon. Blok 1 memiliki nilai serapan karbon sebesar 301.587 ton CO₂/ha, blok 2 sebesar 251.876 ton CO₂/ha, blok 3 sebesar 250.958 ton CO₂/ha dan blok 4 sebesar 218.536 ton CO₂/ha, total serapan karbon dari Muara Tawar, Pantai Indah Kapuk, dan UT KBT mencapai 1.456,919 ton CO₂e per hektar per tahun.
3. Revitalisasi Taman United Tractors Kanal Banjir Timur (UT KBT) bersama pemerintah setempat yang mengedepankan fungsi ekologis sekaligus juga berfungsi sosial sebagai penghubung antara Kanal Banjir Timur dengan warga sekitar kanal. Pembangunan Ruang Terbuka Hijau UT KBT mengacu pada Panduan *Urban Design* Guideliness yang memuat prinsip ruang, sirkulasi, elemen lanskap, serta pelestarian *flora* dan *fauna*.
4. Rumah Pembibitan (*Nursery*) di 8 cabang Perseroan untuk kegiatan pembibitan dan penyemaian tanaman endemis.

The Company's environment CSR activities are organized under the theme UTREES with a focus on preserving the environment in a sustainable manner. UTREES program includes biodiversity and environmental rehabilitation to prevent natural disasters, climate change and improve the quality of people's lives.

UTREES is a long-term program with 4 main areas that we continue to address in a sustainable manner in collaboration with relevant stakeholders.

1. Biodiversity conservation in collaboration with Institut Pertanian Bogor (IPB) for the conservation of Bali Starling – *Leucopsar rothschildi* (4) and Timor Deer - *Cervus timorensis* (9 deer) using the ex-situ method in Bogor, West Java.
2. Mangrove reforestation in collaboration with Muara Tawar Mangrove Park and Pantai Indah Kapuk, this program has been running since 2014 with a total of 102,000 trees planted. The level of diversity achieved in 2020 was 1,091 species in Muara Tawar and 0.943 species in Pantai Indah Kapuk. The resulting carbon content in this park are converted into carbon absorption values. Block 1 has a carbon absorption of 301,587 tons CO₂/ha, block 2 251,876 tons CO₂/ha, block 3 250,958 tons CO₂/ha and block 4 218,536 tons CO₂/ha, so the total carbon absorption in Muara Tawar, Pantai Indah Kapuk, and UT KBT has reached 1,456,919 tonnes CO₂e (CO₂ equivalent) per hectare per year.
3. Revitalization of the United Tractors Park at East Flood Canal (UT KBT) in collaboration with the local government with priority on ecological and social functions as a hub that connects the eastern flood canal with people who reside near the canal. UT KBT Green Open Space Development has been referred to Urban Design Guidelines that adopt the principles of space, circulation, landscape elements, and preservation of flora and fauna.
4. Nurseries in 8 branches of the Company for endemic plant nurseries and seeding activities.



Go Green PAMA

Anak perusahaan Perseroan, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) menginisiasi rehabilitasi lahan di kota Balikpapan dengan penanaman 1.150 bibit pohon dari berbagai jenis bersama Pemerintah Lokal Balikpapan. Acara ini dihadiri Walikota Balikpapan, bertujuan untuk menghijaukan wilayah tangkapan air Waduk Teritip di Kota Balikpapan.

Go Green PAMA

The Company's subsidiary PT Pamapersada Nusantara (PAMA) initiated land rehabilitation in the city of Balikpapan by planting 1,150 trees seedlings of various types with all local government of Balikpapan. The event was attended by the Mayor of Balikpapan, whose aim was to planting the water catchment area of the Teritip Reservoir in the city.



UTGROWTH

UTGROWTH

United Tractors for Generating Opportunities and Wealth (UTGROWTH) adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat melalui kegiatan ekonomi atau *Income Generating Activities* (IGA). UTGROWTH diberikan kepada masyarakat yang tinggal berdekatan dengan instalasi Perseroan dalam bentuk pembinaan, membangun jejaring usaha, pemanfaatan sumber daya lokal untuk memenuhi kebutuhan lokal, dan mengembangkan modal sosial masyarakat.

Program UTGROWTH antara lain Wirausaha Binaan UT (WIRAKU) melalui komunitas Kelompok Usaha Bersama (KUBE) yang meliputi program pemberdayaan masyarakat berbasis kelompok yang bertujuan untuk meningkatkan kemandirian masyarakat dengan mengangkat potensi wirausaha lokal, serta penguatan komunitas untuk melakukan kegiatan usaha. Hingga 2020, program UTGROWTH juga memfasilitasi pengembangan usaha mikro yang dikelola melalui 3 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dan 2 Lembaga Keuangan Mikro (LKM). Pada 2020, kami memberdayakan usaha mikro yang dibina dengan menjadi pemasok masker kain untuk alat kebersihan personil yang didistribusikan dalam program Nurani Astra 'Berbagi untuk Negeri'.

United Tractors for Generating Opportunities and Wealth (UTGROWTH) is a program that aims to increase community income through economic activities or Income Generating Activities (IGA). UTGROWTH is provided for the communities living close to the Company's installations through mentoring, business network building, local resources optimization, all to meet local needs, and develop social capital for the communities.

The UTGROWTH program includes *Wirausaha Binaan UT* (WIRAKU) through *Kelompok Usaha Bersama* (KUBE) community which includes a group-based empowerment program that aims to enhance community self-reliance by enhancing the potential of local entrepreneurs, and community empowerment to run their business. Until 2020, UTGROWTH program has facilitated the development of micro-businesses managed through 3 Business Development Institutions (LPB) and 2 Micro Financial Institutions (LKM). In 2020, we empowered the fostered micro businesses by appointing them as suppliers of linen masks for personnel hygiene kits distributed under *Nurani Astra* program '*Berbagi untuk Negeri*'.

Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dan Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Perseroan The Company's Business Development Institution (LPB) and Micro Financial Institutions (LKM)

No	Kategori Category	Lokasi Location
1	Lembaga Pengembangan Bisnis "TOP BUHUT" Business Development Institution "TOP BUHUT"	Buhut - Kalimantan Tengah Buhut - Central Kalimantan
2	Lembaga Keuangan Mikro "Bina Tani" Micro Financial Institutions "Bina Tani"	Tenggarong - Kalimantan Timur Tenggarong - East Kalimantan
3	Lembaga Pengembangan Bisnis "Baprida" Business Development Institution "Baprida"	Rantau - Kalimantan Selatan Rantau - South Kalimantan
4	Koperasi Serba Usaha "Baprida" Multi Business Cooperative "Baprida"	Rantau - Kalimantan Selatan Rantau - South Kalimantan
5	Lembaga Pengembangan Bisnis "Taraku Mandiri" Business Development Institution "Taraku Mandiri"	Buhut - Kalimantan Tengah Buhut - Central Kalimantan



Program Berbasis Pertanian di Batang Toru

Pemberdayaan masyarakat di bidang usaha mikro dan kecil, tetap dilakukan oleh Perseroan sejauh mungkin dengan tetap memperhatikan protokol keselamatan yang harus dipatuhi. Program-program tersebut diantaranya dilakukan oleh PT Agincourt Resources (PTAR) bagi masyarakat di kecamatan Batang Toru di mana tambang emas Martabe beroperasi. Kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan antara lain:

- Bantuan pendampingan pertanian dan pemasaran bagi petani penggarap prasejahtera untuk melakukan budidaya tanaman jagung pipil serta produk turunannya di Aek Sirara, Desa Sumuran, Kabupaten Tapanuli Selatan.
- Bantuan budidaya kunyit bagi 60 wanita yang tergabung dalam Kelompok Tani Wanita Bandar Hapinis di Desa Bandar Hapinis.
- Penangkaran padi bagi 40 petani yang tergabung dalam 4 Kelompok Tani di Desa Sipenggeng untuk memenuhi kebutuhan benih unggul untuk petani setempat.
- Model Pengembangan Budidaya Pertanian yang Holistik dan Terpadu Ramah Lingkungan – Griya Upa Tondi yang berbasis potensi kekayaan alam dan kearifan lokal di Aek Pahu, Desa Napa, Kecamatan Batangtoru. Sebanyak 27 petani penggarap yang tergabung dalam Kelompok Tani Aek Pahu dan 7 wanita yang merupakan anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Matahari mendapat dukungan dari PTAR sejak 2015 yang diawali dengan pengenalan sistem budidaya padi SRI (*System of Rice Intensification*) organik.

Bekerja sama dengan Dewan Kesenian Tapanuli Selatan (DKTS) menghidupkan kembali Kesenian musik tradisional Gondang Topap dan Gondang Sambilan yang hampir terlupakan. Komunitas anak SMP dan SMA berjumlah 26 orang dibina dan pada 2020 berkolaborasi virtual bersama kelompok seni Batindo Medan dan Institut Seni Indonesia Yogyakarta dalam rangka peningkatan wawasan dan motivasi bagi anggota.

Agriculture-Based Program in Batang Toru

The Company continues to empower the communities engaged in micro and small businesses with due attention to safety protocols. The programs are among other run by PT Agincourt Resources (PTAR) for communities in the Batang Toru sub-district where the Martabe gold mine operates. The community empowerment activities carried out include:

- Agricultural assistance and marketing assistance for underprivileged smallholders to cultivate shelled corn and its derivative products in Aek Sirara, Sumuran Village, South Tapanuli Regency.
- Turmeric cultivation assistance for 60 women who are members of the Bandar Hapinis Women's Farmer Group in Bandar Hapinis Village.
- Rice breeding for 40 farmers who are members of 4 Farmer Groups in Sipenggeng Village to meet demand for superior seeds for local farmers.
- Holistic and Integrated Eco-friendly Agricultural Cultivation Development Model – Griya Upa Tondi based on the potential of abundant natural resources and local wisdom in Aek Pahu, Napa Village, Batangtoru District. A total of 27 smallholders, members of the Aek Pahu Farmer Group and 7 women of the Matahari Women Farmers Group, have received support from PTAR since 2015, when the program started with the introduction of the organic SRI (*System of Rice Intensification*) rice cultivation system.

In collaboration with the South Tapanuli Arts Council (DKTS), the almost forgotten traditional music arts of Gondang Topap and Gondang Sambilan were revived. A community of 26 junior high and high school students were fostered and in 2020 collaborated virtually with the Batindo Medan art group and the Yogyakarta Indonesian Art Institute to broaden the members' insights and increase their motivation.

UTCARE

UTCARE

United Tractors for Community Health Responsibility (UTCARE) merupakan program penyediaan layanan kesehatan dasar bagi masyarakat terutama ibu dan anak. Kegiatan dalam program ini meliputi Bakti Sehat United Tractors yang dikembangkan dari program pembinaan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) melalui peningkatan kapasitas Kader Kesehatan dan Revitalisasi Posyandu dengan menggabungkan program preventif, promotif, dan kuratif.

Program Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Bidang Kesehatan

PT Agincourt Resources (PTAR) bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan, Puskesmas Batang Toru, Kecamatan Batang Toru, dan Puskesmas Hutaraja, Kecamatan Muara Batang Toru melaksanakan program pemulihan gizi buruk di wilayah tersebut. Program Pemberdayaan Masyarakat (PPM) PTAR Bidang Kesehatan ini telah melakukan intervensi perbaikan gizi pada 9 anak dan 7 orang diantaranya berhasil dinyatakan pulih dan normal. Melalui program ini diharapkan agar masyarakat memiliki pengetahuan tentang gizi seimbang sehingga anak-anak sebagai generasi penerus dapat tumbuh dan berkembang dengan baik.

Di wilayah ini pula, PTAR memfasilitasi Puskesmas setempat dengan pelayanan dokter spesialis yang terdiri dari spesialis kandungan, spesialis anak, dan spesialis penyakit dalam untuk meningkatkan akses layanan kesehatan yang terjangkau bagi masyarakat. Fasilitas dokter spesialis dilengkapi dengan ketersediaan obat dan alat kesehatan bagi Puskesmas Batang Toru.

Komunitas UT Group Siaga COVID-19

Sejak 2016, Program Bakti Sehat UT diselenggarakan bekerja sama dengan Puskesmas Pembina di ring-1 Perseroan telah menjangkau 215 program di seluruh cabang dan site. Khusus dalam menghadapi pandemi ini, Perseroan meningkatkan kegiatan kesehatan promotif melalui program "Komunitas UT Group Siaga COVID-19" dengan tujuan edukasi dan penyebaran informasi yang benar tentang COVID-19 kepada masyarakat. Kegiatan ini sangat penting karena banyaknya informasi yang tidak dapat dipertanggungjawabkan yang beredar dan menyebabkan keresahan masyarakat.

United Tractors for Community Health Responsibility (UTCARE) is a program intended to provide basic health services for the community, especially mothers and children. This program runs activities that include United Tractors Health Service, first developed from Integrated Service Post (Posyandu) development through capacity building for Health Cadres and Posyandu Revitalization with a combined preventive, promotive, and curative approach.

Health Sector Community Empowerment Program (PPM)

PT Agincourt Resources (PTAR) works with the Regional Health Office of the South Tapanuli Regency, the Batangtoru Health Center, Batang Toru District, and the Hutaraja Health Center, Muara Batang Toru District to run a malnutrition recovery program in the area. The PTAR Health Sector Community Empowerment Program (PPM) gave nutrition improvement interventions to 9 childrens, 7 of whom have been declared recovered and normal. Through this program, we hope the residents will have proper knowledge about balanced nutrition so their children as the next generation can grow healthily from now and on.

In this area, PTAR also facilitated local community health center with specialist doctors including obstetricians, pediatricians and internal medicine specialists to improve access to affordable health services for the residents. Specialist doctor facilities are equipped with medicines and medical devices for the Batang Toru Community Health Center.

UT Group Siaga COVID-19 Community

Since 2016, Bakti Sehat UT Program has been held in collaboration with the local mentoring community health center (Puskesmas) and has reached 215 programs in all branches and sites. In dealing with the recent pandemic, the has Company increased its promotional health activities through "Komunitas UT Group Siaga Covid-19" program to educate and socialization of correct information about COVID-19 to the public. This activity is very important because there is much irresponsible information circulating and causing public unrest.



Komunitas UT Group Siaga COVID-19 melibatkan sekolah, posyandu atau komunitas masyarakat dalam pencegahan dan pengendalian wabah COVID-19 di wilayahnya. Mereka bertugas untuk melakukan edukasi, meningkatkan partisipasi masyarakat, dan membuat sistem informasi berkaitan dengan COVID-19, serta membentuk sistem kesehatan, keamanan, logistik, dan sarana prasarana untuk menekan jumlah penyebaran COVID-19 di masyarakat.

The "Komunitas UT Group Siaga Covid-19" engages schools, Integrated Healthcare Center or public communities, to prevent and control the COVID-19 pandemic in their areas. They are tasked with giving education, increasing community participation, and creating an information system related to COVID-19, and health, security, logistics and infrastructure systems to minimize infected cases in the society.



UTACTION

UTACTION

United Tractors for Emergency Response and Action (UTACTION) merupakan program dukungan untuk membantu masyarakat mengatasi situasi darurat bencana yang terjadi di Indonesia. Kegiatan UTACTION mencakup pelatihan bagi tim tanggap darurat, bantuan penanggulangan bencana alam, koordinasi tim internal Kantor Pusat UT, cabang, *site*, lembaga, dan institusi kebencanaan serta sarana prasarana yang terkait untuk itu.

Pada awal 2020, UTACTION beraksi dalam penanganan bencana banjir yang melanda beberapa daerah di Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jadetabek). Tim Posko Banjir Jadetabek diinisiasi pada 1 Januari 2020 dan melibatkan 111 orang relawan yang bekerja sama untuk membantu karyawan Perseroan yang terdampak banjir dan bantuan kepada masyarakat lainnya. Operasi tanggap darurat yang dilakukan mencakup evakuasi keluarga karyawan dan penyelenggaraan program pos keliling kebersihan dan pos kesehatan keliling di area terdampak setelah banjir.

Sebanyak 400 paket bahan pangan, obat-obatan, dan 1.000 kotak makanan siap saji didistribusikan pada hari pertama bencana. Pada fase pemulihan Pos Keliling Kebersihan Antisipasi Cedera dan Bahaya Umum melakukan penyemprotan disinfektan di 21 rumah dan Pos Kesehatan Keliling memberikan bantuan pada 208 anggota masyarakat yang terdampak.

PAMA juga melakukan gerakan tanggap darurat bencana dengan membantu korban banjir pada 11-14 Januari 2020 diantaranya di Kampung Banar Desa Nanggung dan Kampung Muara Desa Ciladaeun Kecamatan Lebak Gedong. Bantuan yang diberikan antara lain berbentuk bahan makanan pokok, terpal, selimut, matras, genset portabel, dan paket alat kebersihan.

Respons Keadaan Darurat COVID-19

Pada 2020, Perseroan mengaktivasi Satuan Tugas (Satgas) Penanganan COVID-19 AHMCE sebagai respons terhadap terjadinya pandemi COVID-19. Satgas bertugas untuk melaksanakan program promosi, pencegahan, dan kuratif kesehatan baik di internal Perseroan maupun kepada masyarakat terutama yang tinggal berdekatan dengan instalasi serta komunitas guru dan siswa binaan Perseroan.

Program penanganan COVID-19 untuk komunitas dilakukan dengan memberikan pelatihan daring kepada Kader Siaga COVID-19 sebanyak 8 kali dan pendampingan daring sebanyak 4 kali dalam kurun waktu 5 bulan. Fokus utama Kader Siaga adalah memberikan pemahaman kepada komunitas terkait informasi yang benar dan membantu masyarakat agar bisa mengelola pencegahan penularan.

United Tractors for Emergency Response and Action (UTACTION) is a support program to help the communities cope with post-disaster emergency situations in Indonesia. UTACTION activities include training for emergency response teams, natural disaster management assistance, coordination of the UT Headquarters internal team, branches, sites, agencies and institutions for disaster and related infrastructure.

In early 2020, UTACTION took action to handle floods that hit parts of Jakarta, Depok, Tangerang, and Bekasi (Jadetabek). The Jadetabek Flood Command Post Team was initiated on January 1, 2020 and has involved 111 volunteers who worked hand in hand to help the Company employees who were affected by the flood and gave other assistance. The emergency response operations included the evacuation of employees' families and the implementation of post-flood mobile sanitation and mobile health posts in the affected areas.

A total of 400 packages of food, medicine and 1,000 boxes of ready-to-eat food were distributed on the first day of the disaster. In the recovery phase, the Mobile Sanitation Post sprayed disinfectants in 21 houses and the Mobile Health Post gave assistance to 208 affected members of the community.

PAMA also conducts disaster emergency response movement to help flood victims on January 11-14 2020, including in Banar, Nanggung and Muara, Ciladaeun Villages in Lebak Gedong District. The assistance included basic foodstuffs, tarpaulins, blankets, mattresses, portable generators and cleaning equipment packages.

COVID-19 Emergency Response

In 2020, the Company activated the AHMCE COVID-19 Task Force in response to the COVID-19 pandemic. The Task Force was tasked with running health promotion, prevention and curative programs both at the Company and within the community, especially those who live close to the Company's installations, and fostered teachers, and students of the Company.

The COVID-19 handling program for the community was carried out by providing 8 online training courses for COVID-19 Alert Cadres and 4 online assistances in a period of 5 months. The main focus of the alert cadres is to broaden the knowledge of the community about correct information and to help the community to manage infection prevention.



Kinerja Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Performance

Kinerja Kontribusi Masyarakat

Setiap program CSR dimulai dengan pemetaan sosial sebagai dasar pembuatan program serta memiliki tujuan dan indikator pencapaian spesifik untuk mengukur keefektifan kegiatan. Kriteria keberhasilan program ditentukan berdasarkan dampak yang diharapkan pada masyarakat dan kontribusinya pada pembangunan. Secara umum, dampak positif yang diharapkan adalah:

- Parameter Indeks Pembangunan Manusia wilayah setempat.
- Kompetensi di bidang kewirausahaan.
- Indeks kesehatan.
- Kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat.

Social Return on Investment (SROI)

Pada 2020, Perseroan melakukan evaluasi program CSR dengan menggunakan metode *Social Return on Investment* (SROI) pada program UT School. Asesmen SROI dilakukan oleh mitra konsultan keberlanjutan yang independen. Tujuan asesmen SROI adalah mengetahui keberlanjutan dan manfaat moneter dari intervensi yang dilakukan Perseroan melalui program CSR dan memperoleh masukan bagi program berikutnya.

Dari hasil asesmen SROI, program UT School memberikan *social return* sebesar 19,62 kali dari investasi sosial yang telah kami tanamkan dengan Net SROI Ratio sebesar 18,62. Semakin tinggi nilai SROI menandakan program tersebut memberikan valuasi manfaat ekonomi lebih tinggi daripada investasi yang diberikan dan memberikan imbal balik yang positif kepada masyarakat.

Astra Friendly Company

Sebagai bagian dari Grup Astra, Perseroan menerapkan *Astra Friendly Company* (AFC) yang merupakan sistem standar manajemen pengelolaan CSR. AFC berlandaskan pada 3 pilar utama, yaitu *Value*, *Mindset*, dan *Behavior*. Kinerja AFC dinilai setiap tahun berdasarkan kriteria sistem manajemen, aktivitas dan program dengan sistem peringkat, dimulai dari bintang satu untuk pencapaian yang terendah dan bintang lima untuk pencapaian paling tinggi.

Community Contribution Performance

Every CSR program starts with social mapping as the basis for program development, which has specific objectives and achievement indicators to measure the effectiveness of the activities carried out. The program's success criteria are determined based on the expected impact on society and its contribution to nation building. In general, the expected positive impacts are:

- Local area Human Development Index parameters.
- Competence in entrepreneurship.
- Health index.
- Economic and social life of the community.

Social Return on Investment (SROI)

In 2020, the Company made an evaluation of its CSR program using the Social Return on Investment (SROI) method UT School. The SROI was assessed by an independent sustainability consulting partner. The objective is to determine the sustainability and monetary benefits of the Company's interventions through CSR program and collect inputs for the next ones.

From the results of the SROI assessment, the UT School program provided even more, with social return of 19.62 times the social investment made with a Net SROI Ratio of 18.62. The higher the SROI value, the higher economic benefit valuation than the investment provided and provides positive returns to the community.

Astra Friendly Company

As part of Astra Group, the Company is also implementing the Astra Friendly Company (AFC) program, which is a standard CSR management system. AFC is based on 3 main pillars; Value, Mindset, and Behavior. AFC performance is assessed annually based on the criteria of the management system, activities and programs with a rating system, starting with one star for the lowest achievement and five star for the highest.



Performance AFC AFC Performance

Peringkat Rating	2020	2019	2018	2017
Bintang 5 5 Stars	11	47	57	30
Bintang 4 4 Stars	33	11	26	27
Bintang 3 3 Stars	35	4	1	1
Bintang 2 2 Stars	3	1	2	1
Bintang 1 1 Stars	0	0	1	1

Apresiasi juga diberikan kepada Perseroan dalam upaya pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan, beberapa penghargaan yang kami terima pada 2020 adalah:

- Padmamitra Awards 2020, Kategori di bidang Kebencanaan dari Kementerian Sosial Republik Indonesia dan Forum CSR Kesejahteraan Sosial Nasional.
- Kaltim Education Award 2020, UT Cabang Samarinda menerima penghargaan Perusahaan Peduli Pendidikan di Kalimantan Timur dari Dinas Pendidikan Kalimantan Timur.
- *Environmental, Social & Governance (ESG) 2020* dari Majalah Investor, Kategori Peringkat Keterbukaan ESG-Emiten Sektor Perdagangan Terbaik, Peringkat Keterbukaan Environmental-Emiten Sektor Perdagangan Terbaik, Peringkat Keterbukaan Sosial-Emiten Sektor Perdagangan Terbaik, dan Peringkat Keterbukaan Governance-Emiten Sektor Perdagangan Terbaik.
- *Asia Sustainability Reporting Rating 2020 (ASRRAT 2020)*, Kategori "Gold" terhadap Sustainability Report 2019 UT, yang diberikan oleh *National Center for Sustainability Reporting (NCSR)*.
- *Astra Corporate Affairs 2020* dari PT Astra International Tbk dengan penghargaan:
 1. Astra Green Company
 - a. PT United Tractors Tbk kategori *Safety Improvement & Incident Prevention*.
 - b. PT Pamapersada Nusantara kategori *Cleaner Production & Pollution Prevention*.
 - c. PT Pamapersada Nusantara kategori *Green Energy Innovation*.

Appreciation was also given to the Company for its efforts to implement social and environmental responsibility, with the following awards received in 2020:

- Padmamitra Awards 2020, Category in the field of Disaster from the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia and the National Social Welfare CSR Forum.
- Kaltim Education Award 2020, UT Samarinda Branch received the Education Care Company award in East Kalimantan from the East Kalimantan Education Office.
- *Environmental, Social & Governance (ESG) 2020* from Investor Magazine, Category in the field of ESG Disclosure Rating-Best Trading Sector Issuers, Environmental Disclosure Rating-Best Trading Sector Issuers, Social Disclosure Rating-Best Trading Sector Issuers, and Ranking on Governance Transparency-Best Trading Sector Issuers.
- *Asia Sustainability Reporting Rating 2020 (ASRRAT 2020)*, Category "Gold" for the 2019 UT Sustainability Report, awarded by the National Center for Sustainability Reporting (NCSR)
- *Astra Corporate Affairs 2020* from PT Astra International Tbk with awards:
 1. Astra Green Company
 - a. PT United Tractors Tbk in the category of *Safety Improvement & Incident Prevention*.
 - b. PT Pamapersada Nusantara for *Cleaner Production & Pollution Prevention* category.
 - c. PT Pamapersada Nusantara in the category of *Green Energy Innovation*.

2. *Astra Friendly Company*
PT United Tractors Tbk kategori *Achieving Primary Education & Skill Improvement*.

Kontribusi Perseroan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Perseroan mendukung sepenuhnya upaya pemerintah untuk dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Seluruh TPB menjadi sumber inspirasi bagi Perseroan untuk melaksanakan program-program CSR, terdapat 4 Tujuan Global penting yang hendak dicapai melalui pilar-pilar kegiatan CSR sebagai berikut.

2. *Astra Friendly Company*
PT United Tractors Tbk in the *Achieving Primary Education & Skill Improvement* category.

Company Contribution to Sustainable Development Goals

The Company fully supports the government's efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). All goals are a source of inspiration for the Company to implement CSR programs, 4 of which are important for the Company to achieve through its CSR pillars.

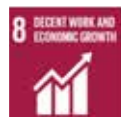
UTGROWTH



TUJUAN GLOBAL GLOBAL GOALS

SDG-1 Tanpa Kemiskinan
SDG-8 Pekerjaan yang Layak
dan Pertumbuhan Ekonomi

SDG-1 Eliminated Poverty
SDG-8 Create Decent Work
and Economic Growth



DAMPAK 2020 IMPACTS IN 2020

1. Alokasi dana Rp 13 miliar.
2. Pengembangan 108 usaha mikro.
3. Dikelola melalui 3 Lembaga Pengembangan Bisnis dan 2 Lembaga Keuangan Mikro.

1. A total allocation of Rp 13 billion in fund.
2. 108 development of micro enterprises.
3. Managed through 3 Business Development Institutions and 2 Micro Financial Institutions.





UTCARE



TUJUAN GLOBAL GLOBAL GOALS

SDG-3 Kesehatan yang Baik
dan Kesejahteraan

SDG-3 Establish Good Health
and Well-Being



DAMPAK 2020

Alokasi dana Rp 5,6 miliar
Bakti Sehat United Tractors untuk
pengembangan 215 Pos Pelayanan Terpadu
(Posyandu)

Penanganan COVID-19 untuk karyawan dan
keluarga karyawan

1. Dukungan untuk 29.324 karyawan Perseroan
dan keluarga.
2. Penyediaan 2 titik uji PCR untuk karyawan di
Banjarmasin dan Balikpapan.

Penanganan COVID-19 untuk komunitas

1. 8 kali pelatihan daring kepada Kader Siaga
COVID-19 dan pendampingan daring sebanyak
4 kali (167 peserta).
2. Membagikan 36.025 paket sembako kepada
masyarakat yang membutuhkan.

IMPACTS IN 2020

A total allocation of Rp 5.6 billion in fund
United Tractors Health Service for the
development of 215 Integrated Service Posts
(Posyandu)

Handling COVID-19 for employees and their
families

1. Support for 29,324 employees and their family.
2. Provision of 2 PCR test points for employees in
Banjarmasin and Balikpapan

Handling COVID-19 for the community

1. 8 online training sessions for COVID-19
Alert Cadres and 4 online mentoring (167
participants).
2. 36,025 distributing food packages to those in
need.



UTFUTURE



TUJUAN GLOBAL GLOBAL GOALS

SDG-4 Pendidikan Berkualitas

SDG-4 Provide Quality Education



DAMPAK 2020

Alokasi dana Rp 20 miliar

Program SOBAT

1. 1.893 SMK di seluruh Indonesia.
2. 113,580 siswa.
3. 3.786 guru.

Program UT School

4. 19 titik lokasi UT School.
5. 24.245 lulusan kumulatif.

IMPACTS IN 2020

A total of Rp 20 billion in fund

SOBAT Program

1. 1,893 vocational high schools throughout Indonesia.
2. 113,580 students.
3. 3,786 teachers.

UT School Program

4. 19 UT Schools location point.
5. 24,245 cumulative graduates.





UTACTION



TUJUAN GLOBAL GLOBAL GOALS

SDG-11 Kehidupan Berkelanjutan
di Kota dan Masyarakat

SDG-11 Mobilize Sustainable Cities
and Communities



DAMPAK 2020

Alokasi dana Rp 16,3 miliar
Program penanganan banjir di Jakarta, Depok,
Tangerang dan Bekasi

1. 400 paket bahan pangan dan obat-obatan
serta 1.000 kotak makanan siap saji.
2. Penyemprotan desinfektan di 21 rumah.
3. Bantuan pada sekitar 208 anggota masyarakat
yang terdampak.

Penanganan COVID-19 untuk masyarakat

1. Mendonasikan 13 unit *ventilator* bersama-
sama program Nurani Astra.
2. Mendistribusikan bantuan 40.020 unit sarana
kesehatan untuk tenaga kesehatan (*hazmat*,
masker N95, *surgical mask*, sarung tangan
medis, *surgical cap* dan *hand sanitizer*).
3. Memberikan bantuan sarana kesehatan
untuk instansi pemerintah dan masyarakat
sebanyak 18.714 unit (*wastafel portabel*, sabun
cuci tangan, masker kain, alat penyemprot
desinfektan, cairan *desinfektan*, *termometer*
termal dan vitamin).
4. Memberikan 36.025 paket sembako kepada
masyarakat yang membutuhkan.

IMPACTS IN 2020

A total allocation of Rp16.3 billion in fund
Flood management programs in the greater
Jakarta area

1. 400 packages of food and medicine and 1,000
boxes of ready-to-eat meals.
2. Spraying disinfectants in 21 houses.
3. Assistance to around 208 affected community
members.

Handling COVID-19 for the community

1. Donated 13 ventilators under Astra Nurani
program.
2. Distributed 40,020 units health facility for
medical workers consist of *hazmat*, N-95
masks, surgical masks, medical glove boxes,
surgical caps, and hand sanitizer.
3. Distributed 18,714 units health facility public
consist of portable sinks, hand soaps, cloth
masks, disinfectant sprayers, thermometers,
and vitamins.
4. Provided 36,025 basic groceries for those in
need.



UTREES



TUJUAN GLOBAL GLOBAL GOALS

SDG-15 Kehidupan di Daratan
SDG-15 Advance Life On Land



SDG-13 Aksi Iklim
SDG-13 Organize Climate Action



DAMPAK 2020

Alokasi dana: Rp 5,1 miliar

1. Konservasi fauna Jalak Bali (9 ekor) dan Rusa Timor (4 ekor) di Bogor, Jawa Barat.
2. Penghijauan mangrove di Muara Tawar sebanyak 80.000 pohon dan Pantai Indah Kapuk sebanyak 11.500 pohon mangrove dari berbagai jenis dengan total 102.000 mangrove telah ditanam sejak 2014 .
3. Revitalisasi Taman UT Kanal Banjir Timur .
4. 8 Rumah pembibitan (*nursery*) di cabang Perseroan.
5. Total potensi serapan karbon dari Muara Tawar, Pantai Indah Kapuk, dan Taman Banjir Kanal Timur sebesar 1.456,919 ton CO₂e/hektar-tahun.

IMPACTS IN 2020

A total allocation: Rp 5.1 billion in fund

1. Conservation of Bali Starling (9) and Timor Deer (4) in Bogor, West Java.
2. 80,000 mangrove trees in Muara Tawar and Pantai Indah Kapuk with 11,500 mangrove trees of various types with a total of 102,000 mangroves planted since 2014.
3. Revitalization of the UT Park *Kanal Banjir Timur*.
4. 8 Nurseries at the Company's branches.
5. A total potential of carbon uptake of 1,456,919 ton CO₂e / hectare-year in Muara Tawar, Pantai Indah Kapuk, and Kanal Timur Flood Park.





- **108** Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety
- **110** Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- **111** Organisasi dan Sistem Manajemen K3
OHS Organization and Management System
- **113** Pengelolaan K3 terkait COVID-19
OHS Management Related to COVID-19
- **115** Identifikasi Bahaya dan Pengendalian Risiko
Risk Identification and Control
- **116** Program-Program K3
OHS Programs
- **120** Kinerja K3
OHS Performance
-



Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational
Health And Safety



Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety



Program K3 didesain untuk mencapai tujuan *Zero Lost Time Injury* (LTI) berdasarkan hasil identifikasi bahaya dan penilaian risiko, termasuk bahaya kesehatan, serta analisis insiden di setiap lokasi kerja.

The OHS program is designed to achieve Zero Lost Time Injury (LTI) target based on hazard identification and risk assessment results including health hazard and accident analysis at each workplace.

Program K3 didesain untuk mencapai tujuan *Zero Lost Time Injury (LTI)* berdasarkan hasil identifikasi bahaya dan penilaian risiko, termasuk bahaya kesehatan, serta analisis kecelakaan di setiap lokasi kerja.

Risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) adalah risiko inheren dalam bisnis Perseroan terutama pada lini bisnis pertambangan dan konstruksi. Risiko K3 berpotensi mengakibatkan cedera pada pekerja, anggota masyarakat, maupun reputasi Perseroan yang mempengaruhi keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

Terjadinya pandemi COVID-19 sejak diumumkan WHO pada 11 Maret 2020 meningkatkan risiko kesehatan bagi pekerja di seluruh Indonesia. Perseroan memprioritaskan keselamatan dan kesehatan seluruh pekerja dan keluarganya dari ancaman penularan COVID-19 dengan mengelola risiko kesehatan yang diperlukan agar aktivitas Perseroan dapat dilakukan dengan aman. Selain itu, Perseroan bekerja sama dengan otoritas dan masyarakat di pelosok wilayah agar penanganan pandemi dapat dilakukan secara terpadu dan efektif. [103-1]

The OHS program is designed to achieve Zero Lost Time Injury (LTI) target based on hazard identification and risk assessment results including health hazard and accident analysis at each workplace.

Occupational Health and Safety (OHS) risk is an inherent risk in the Company's business, particularly in the mining and construction business lines. OHS risks have the potential to cause injuries to workers and community members, and may damage the Company's reputation that can affect long-term in business sustainability.

The outbreak of virus COVID-19, since it was first declared by WHO on March 11, 2020, has exposed our workers across the nation to higher health risks. The Company places priority on the safety and health of all workers and their families from the life-threatening threat of COVID-19 through health risks management to allow safer operations. In addition, we work with authorities and communities in remote areas to ensure integrated and effective pandemic handling. [103-1]





Kebijakan dan Strategi [103-2]

Policy and Strategy [103-2]

Penyakit pernafasan akut akibat virus corona sangat mudah menular, menyebabkan kasus fatal tinggi, dan tidak pernah dihadapi sebelumnya sehingga belum ada pengobatan maupun tindakan kesehatan yang sepenuhnya efektif. Bagi Perseroan, keselamatan dan kesehatan karyawan adalah fundamental bagi operasional Perseroan, terutama pada lebih dari 29.324 orang karyawan ditambah keluarganya. Risiko ini semakin tinggi karena sifat pekerjaan yang dilakukan membutuhkan mobilitas dan interaksi antar individu di tempat kerja.

Pada tahun 2020, Perseroan menetapkan penanganan pandemi COVID-19 sebagai inisiatif prioritas dengan titik berat pada upaya pencegahan penularan virus di tempat kerja, di luar tempat kerja termasuk tempat tinggal, maupun bagi karyawan yang sedang dalam perjalanan. Penetapan prioritas ini juga diikuti dengan pengerahan Sumber Daya Manusia, organisasi, penyusunan prosedur dan instruksi kerja, serta alokasi dana agar pelaksanaan program penanganan pandemi dapat berjalan efektif.

Kebijakan khusus untuk penanganan COVID-19 merupakan strategi komplemen terhadap pencapaian target *Zero Lost Time Injury (LTI)* yang ingin dicapai Perseroan di bidang K3 serta kebijakan yang telah ditetapkan Perseroan.

Kebijakan K3 Perseroan memuat komitmen untuk:

- Memenuhi peraturan dan persyaratan yang terkait dengan aspek K3.
- Menerapkan sistem manajemen untuk memberikan nilai tambah kepada perusahaan, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.
- Melaksanakan program pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja, melalui penerapan *Golden Rules, Behaviour Based Safety (BBS)* serta program pelayanan kesehatan kerja.

Acute respiratory disease due to coronavirus is very contagious, fatal, and unprecedented, for which a fully effective treatment or medical action is still unknown. For the Company, the health and safety of employees are fundamental to our operations, especially for more than 29,324 employees and their immediate families. This risk becomes even higher because the nature of employees work requires high mobility and frequent interactions between individuals at workplaces.

In 2020, the Company accordingly placed COVID-19 pandemic handling as top priority initiative with a focus on how to prevent virus spreading at workplaces, outside the workplace including employee residences, and during times where employees had to travel. This priority setting is paired with human capital and organization mobilization, work procedure preparation and instructions, and fund allocation for an effective implementation of the pandemic response program.

This specifically policy made for COVID-19 handling is a complementary strategy towards achieving the Zero Lost Time Injury (LTI) target the Company is seeking to achieve in OHS, which also complements the existing policies.

The Company's OHS Policy contains a commitment to:

- Meet OHS-related regulations and requirements.
- Apply a more inclusive management system to give added value to the Company, employees, society and other stakeholders.
- Implement an occupational accident and disease prevention program, by applying the Golden Rules, Behavior Based Safety (BBS) and occupational health service programs.

Organisasi dan Sistem Manajemen K3

OHS Management System and Organization

Organisasi dan Sistem Manajemen K3

Strategis pengelolaan K3 dilakukan oleh Departemen *Environment, Health, and Safety* (EHS) di bawah Divisi *Corporate Environmental Social Responsibility Security General Affairs & Communication* (CESRSGACOM). Di setiap unit terdapat Komite K3 yang terdiri dari bagian K3 dan lingkungan serta perwakilan karyawan yang ditunjuk mewakili unit kerjanya masing-masing. Komite K3 bertanggung jawab untuk memastikan pelaksanaan program K3 dan lingkungan yang telah ditetapkan.

Perseroan menerapkan sistem manajemen K3 berdasarkan peraturan dan standar internasional. Termasuk di dalamnya Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), panduan dari Grup Astra dalam kriteria *Astra Green Company* (AGC) dan standar internasional ISO 45001 : 2018 di bidang K3. Khusus untuk lini usaha yang bergerak di bidang pertambangan, Perseroan juga menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan Pertambangan (SMKP). Pada 2020 terdapat 8 Perusahaan yang telah tersertifikasi standar internasional sistem manajemen K3 berdasarkan ISO 45001:2018 dan 49 *sites* yang telah menerapkan sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan Pertambangan (SMKP).

[403-1]

OHS Management System and Organization

Strategic OHS is managed by the Environment, Health, and Safety (EHS) Department under the Division of Corporate Environment Social Responsibility Security General Affairs & Communication (CESRSGACOM). Each unit has an OHS and environment division and employee representatives selected for their respective units. The EHS committee is responsible for ensuring the environmental and OHS program are properly implemented.

The Company implements OHS management system based on international regulations and standards. They include Government Regulation No. 50 of 2012 on Occupational Safety and Health Management System (SMK3), guidance from Astra Group in the Astra Green Company (AGC) criteria, and ISO 45001: 2018 international standard in the OHS area. For business lines engaged in mining, the Company specifically runs a Mining Safety Management System (SMKP). In 2020, 8 Companies were certified international standards based on ISO 45001:2018 while another 49 sites activities are already applying Mining Safety Management System (SMKP). [403-1]

Perusahaan yang Telah Tersertifikasi ISO 45001 [102-12]

Certified Company With ISO 45001 [102-12]

Perusahaan Company	Tersertifikasi oleh Certified by	Masa berlaku/Sampai dengan Valid until/Expires on
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2019-2022
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	PP 50 SMK3 oleh Sucofindo PP 50 SMK3 by Sucofindo	2019-2022
PT Acset Indonusa Tbk - Kantor Pusat PT Acset Indonusa Tbk - Head Office	ISO 45001: 2018 oleh TUV NORD ISO 45001: 2018 by TUV NORD	2020-2024
PT Acset Indonusa Tbk - Kantor Pusat PT Acset Indonusa Tbk - Head Office	PP 50 SMK3 oleh Sucofindo PP 50 SMK3 by Sucofindo	2020-2024
PT Kalimantan Prima Persada - Kantor Pusat PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	OHSAS 18001 oleh BSI OHSAS 18001 by BSI	2020-2024
PT United Tractors Pandu Engineering - Kantor Pusat PT United Tractors Pandu Engineering - Head Office	ISO 45001: 2018 oleh SAI Global ISO 45001: 2018 by SAI Global	2020-2024
PT Pamapersada Nusantara - Kantor Pusat PT Pamapersada Nusantara - Head Office	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site KPCS PT Pamapersada Nusantara - Site KPCS	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site Aria PT Pamapersada Nusantara - Site Aria	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021



Perusahaan Company	Tersertifikasi oleh Certified by	Masa berlaku/Sampai dengan Valid until/Expires on
PT Pamapersada Nusantara - Site ABKL PT Pamapersada Nusantara - Site ABKL	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site BAYA PT Pamapersada Nusantara - Site BAYA	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site INDO PT Pamapersada Nusantara - Site INDO	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site ADRO PT Pamapersada Nusantara - Site ADRO	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site KKIDE PT Pamapersada Nusantara - Site KKIDE	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site CILE PT Pamapersada Nusantara - Site CILE	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site MTBU PT Pamapersada Nusantara - Site MTBU	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site TCMM PT Pamapersada Nusantara - Site TCMM	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site ASMI PT Pamapersada Nusantara - Site ASMI	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021
PT Pamapersada Nusantara - Site BEKB PT Pamapersada Nusantara - Site BEKB	ISO 45001: 2018 oleh Lloyd's Register ISO 45001: 2018 by Lloyd's Register	2018-2021

Anggaran Biaya Program K3 Perseroan (dalam Rp miliar) Budget for the Company's OHS Program (in billion Rupiah)

Deskripsi Description	2020	2019	2018	2017	2016
Biaya K3* OHS Expenses	42,87	35,37	9,9	6,51	8,41

*) Biaya K3 meliputi, namun tidak terbatas pada pembelian Alat Pelindung Diri (APD), sarana dan prasarana K3, pemantauan lingkungan kerja, sertifikasi, dan lain-lain.

*) OHS expenses include, but are not limited to purchase of Personal Protective Equipment (PPE), OHS facilities and infrastructure, work environment monitoring, certification, and other activities.



Pengelolaan K3 Terkait COVID-19

OHS Management Related to COVID-19

Satuan Tugas Penanganan COVID-19

Dalam rangka penanganan pandemi, Perseroan membentuk Satuan Tugas (Satgas) Penanganan COVID-19 yang dipimpin oleh Direktur dan didukung oleh tim-tim yang dibentuk untuk melaksanakan program penanganan COVID-19. Tim Satgas Penanganan COVID-19 juga meliputi manajemen cabang dan site, untuk membantu mengkoordinasikan kegiatan penanganan COVID-19 sesuai kebijakan Kantor Pusat dan pelaksanaan di seluruh instalasi Perseroan.

Satgas COVID-19 AHMCE menginisiasi program "UT Grup Peduli COVID-19" yang memuat upaya kesehatan yang bersifat promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif yang ditujukan kepada karyawan, keluarga, komunitas guru, dan siswa binaan, serta masyarakat terutama di area yang terdekat dengan operasional Perseroan. Pelaksanaan program ini juga bekerja sama dengan instansi pemerintah, otoritas setempat, rumah sakit rujukan COVID-19 dan berkolaborasi dengan program nasional Nurani Astra Berbagi untuk Negeri yang dilaksanakan perusahaan induk PT Astra International Tbk dalam rangka menangani pandemi yang diluncurkan sejak April 2020.

Perseroan melakukan rangkaian kegiatan untuk mencegah dan menangani pandemi. Rangkaian kegiatan tersebut diberi nama Program Adaptasi Kebiasaan Baru di UT, dalam rangka pencegahan dan pengendalian COVID-19 di Perseroan. Sampai dengan Desember 2020, Perseroan telah mengeluarkan dana Rp130,2 miliar untuk menjalankan program-program "UT Group Peduli COVID-19". [403-3]

COVID-19 Handling Task Force

To handle the pandemic, the Company has established a Task Force for COVID-19 directed by Director with assistance from special teams purposely formed to run the COVID-19 handling program. The Task Force scope of work covers branch and site management, to help coordinate handling activities in accordance with the policies issued by the Head Office and how the policies are implemented at all installations.

The AHMCE COVID-19 Task Force initiated the "UT Grup Peduli COVID-19" program which contains promotional, preventive, curative and rehabilitative health efforts for employees, their families, teachers, fostered students, and the communities residing near our areas of operations. The program is implemented extensively in collaboration with government agencies, local authorities, COVID-19 referral hospitals and the Nurani Astra Berbagi for the Nation program launched in April 2020 and run by the parent entity PT Astra International Tbk in order to deal with the pandemic.

The Company does a series of activities to prevent and deal with pandemic. The series of activities is named Adaptation Programme of New Habits at UT, in order to prevent and control COVID-19 at the Company. As of December 2020, the Company has spent Rp130.2 billion to run the "UT Group Peduli COVID-19" programs. [403-3]





Program Adaptasi Kebiasaan Baru [403-6] New Programme Adaptation Habits [403-6]

Promotif Promotive	Diseminasi prosedur terkait pencegahan dan penanganan COVID-19 ke semua pemangku kepentingan dan membangun kepedulian dengan media sosial setiap minggu dan <i>e-book AHMCE Coronavirus Preventive Action (CVPA)</i>	Disseminate procedures related to the prevention and handling of COVID-19 to all stakeholders and build awareness with social media every week and the AHMCE Coronavirus Preventive Action (CVPA) e-book
Preventif Preventive	- Pemantauan kesehatan harian untuk karyawan dan keluarga melalui aplikasi UTONE. - Pemeriksaan suhu tubuh di perimeter kepada setiap orang yang memasuki tempat kerja. - Kampanye dan peringatan wajib memakai masker, jaga jarak, dan cuci tangan pakai sabun melalui media UT TV, poster, UTONE, dan media digital. - Sterilisasi/desinfeksi tempat kerja dan kendaraan operasional. - Penegakan disiplin jarak fisik di tempat kerja termasuk di lift, elevator, kantin, mushola, dan lain-lain. - Mewajibkan bekerja dari rumah kepada sebagian besar karyawan kantor pusat. - Pengaturan jadwal dan perjalanan karyawan terutama yang bekerja di site. - Distribusi Alat Pelindung Diri (APD) dan vitamin tambahan bagi karyawan risiko tinggi. - Penyediaan ruang isolasi di mes karyawan. - Pelaksanaan <i>swab test</i> periodik pada karyawan risiko tinggi.	- Daily health monitoring for employees and families through the UTONE application. - Check body temperatures at the perimeter of everyone entering workplace. - Campaigns and reminders that everyone must wear masks, maintain a distance, and wash hands with soap through UT TV media, posters, UTONE, and digital media. - Sterilization/disinfection of workplaces and operational vehicles. - Enforcement of physical distancing at workplaces e.g. in elevators, lifts, cafeterias, prayer rooms, and other places. - Made Work From Home mandatory for most employees at the head office. - Arrangement of schedules and trips for employees, especially site workers. - Distribution of Personal Protective Equipment (PPE) and additional vitamins for high risk employees. - Provision of isolation rooms in employee dormitories. - Implementation of periodic swab tests for high risk employees.
Kuratif Curative	- Melengkapi paramedis dan petugas yang ditunjuk dengan APD tambahan, pelatihan penanganan COVID-19, uji coba simulasi penanganan karyawan terdampak COVID-19. - Melengkapi klinik dengan <i>swab antigen test kit</i> dan ventilator <i>portable</i> serta bekerja sama dalam jaringan Astra COVID -19 <i>Crisis Center</i>. - Memperkuat jejaring dengan rumah sakit rujukan COVID-19 di wilayah dimana terdapat operasi Perseroan. - Menyediakan asuransi kesehatan bagi karyawan dan keluarganya yang bekerja sama dengan rumah sakit rujukan.	- Equip paramedics and designated officers with additional PPE, training on how to handle COVID-19, simulation trials for handling employees affected by COVID-19. - Equip office clinic with antigen swab test kits and portable ventilators and cooperate in the Astra COVID -19 Crisis Center network. - Strengthening networks with COVID-19 referral hospitals in areas where the Company has operations. - Providing health insurance for employees and their families in collaboration with referral hospitals.
Rehabilitatif Rehabilitative	- Menyelenggarakan webinar kesehatan. - Pengaturan dan pengawasan isolasi mandiri. - Konsultasi dokter secara daring bagi pasien melalui aplikasi "Hi Dokter".	- Organized health webinars. - Self-isolation arrangement and surveillance. - Online doctor consultation for patients via the "Hi Dokter" application.

Identifikasi Bahaya dan Pengendalian Risiko

Hazard Identification and Risk Control

Identifikasi Bahaya dan Pengendalian Risiko

Perseroan melakukan proses Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Pengendalian Risiko (IBPR) di semua tempat kerja dan melakukan kaji ulang atas hasil identifikasi bahaya dengan periode setahun sekali. Hasil identifikasi bahaya dan pengendalian risiko menjadi acuan dalam pengendalian bahaya di tempat kerja berdasarkan hirarki pengendalian risiko. Selain IBPR, Perseroan melakukan *Job Safety Analysis* (JSA) pada pekerjaan terutama pekerjaan baru yang memiliki risiko K3 sebagai dasar untuk membuat prosedur kerja yang aman. Baik IBPR maupun JSA dilakukan oleh karyawan yang telah mendapatkan pelatihan dan difasilitasi oleh Departemen EHS di setiap lokasi. Kegiatan IBPR juga dilakukan secara terus menerus melalui program *Behaviour Based Safety*.

Upaya mitigasi insiden kecelakaan dan penyakit akibat kerja dilakukan dengan menerapkan prosedur untuk melaporkan dan investigasi kecelakaan kerja. Semua kecelakaan yang terjadi di lingkungan Perseroan wajib dilaporkan seberapa pun rendah akibatnya sehingga Perseroan dapat melakukan analisis untuk mencegah terulangnya kejadian serupa. Kejadian-kejadian nyaris celaka akibat kondisi maupun tindakan tidak aman juga wajib dilaporkan ke Departemen EHS untuk ditindaklanjuti.

Dalam rangka implementasi *Coronavirus Preventive Action* (CVPA), Perseroan melakukan analisis risiko pada kelompok karyawan dalam rangka menetapkan kebijakan kesehatan. Analisis dilakukan berdasarkan kelompok usia, status kebugaran, kehamilan, riwayat komorbid/ penyakit penyerta, dan risiko kesehatan lainnya yang menjadi dasar dalam penetapan klaster kerja, periode kerja, dan pilihan bekerja dari rumah. [403-2]

Hazard Identification and Risk Control

The Company runs hazard identification, Risk Assessment and Risk Control (IBPR) processes in all workplaces and makes a yearly review of the hazard identification results. The results of hazard identification and risk control serve as a reference for hazard control in the workplace based on the risk control hierarchy. Apart from IBPR, the Company also makes Job Safety Analysis (JSA) on work done, especially new types of work that may carry OHS risk, as the basis for devising safe work procedures. Both IBPR and JSA are made by trained employees and facilitated by the EHS Department at each mining site. The IBPR process is run continuously through the Behaviour Based Safety program.

Work incident and occupational diseases mitigation efforts are exerted by reporting and investigating work accidents. All accidents that happen in the Company must be reported regardless of the insignificance of the consequences so the Company can make subsequent analysis to prevent similar incidents from reoccurring. Near-miss events due to unsafe conditions or actions must also be reported to the EHS Department for proper follow-up.

In order to implement the Coronavirus Preventive Action (CVPA) program, the Company conducts risk analysis on employee groups to formulate health policies. The analysis shall be made based on age groups, fitness status, pregnancy status, history of comorbidities, and other health risks as the basis for setting work clusters, work periods, and for deciding when a Work From Home (WFH) option is preferable. [403-2]



Program-Program K3

OHS Programs

Program K3 didesain untuk mencapai tujuan *Zero Lost Time Injury* berdasarkan hasil IBPR dan analisis insiden di setiap lokasi kerja. Pada umumnya program ini memuat elemen-elemen K3 termasuk inspeksi keselamatan, observasi, komunikasi, penegakan aturan dan standar keselamatan, pelaporan dan kegiatan K3 di luar tempat kerja.

Program *Behaviour Based Safety Quality* - (BBSQ) merupakan program wajib yang diterapkan di seluruh instalasi untuk menurunkan tingkat kecelakaan dan meningkatkan kualitas *product support* kepada pelanggan dengan cara meningkatkan kesadaran K3. BBSQ merupakan program untuk meningkatkan kemampuan pengawas terhadap bahaya perilaku di tempat kerja, melaporkan, menindaklanjuti, dan meninjau perilaku kritis untuk mencegah terjadinya *at risk behaviour* atau perilaku yang membahayakan. BBSQ diterapkan di seluruh Grup UT dengan menggunakan aplikasi EHS Pantau, yang memungkinkan Departemen EHS di area operasional memantau pelaksanaannya.

Dalam kegiatan yang melibatkan kontraktor di tempat kerja, Perseroan menerapkan *Contractor Safety Management System* (CSMS) pada lini bisnis mesin konstruksi, pertambangan, kontraktor pertambangan, dan industri konstruksi. Setiap kontraktor atau subkontraktor wajib menyediakan dan memelihara lingkungan kerja yang aman dan sehat serta melakukan pekerjaan sesuai peraturan dan standar yang berlaku. [403-7]

OHS program is designed to help achieve a Zero Lost Time Injury target based on IBPR and incident analysis results at each work location. In general, this program has OHS elements e.g. safety inspection, observation, communication, enforcement of safety rules and standards, reporting and OHS activities outside the workplace.

Behaviour Based Safety Quality - (BBSQ) program is a mandatory program that is implemented across our installations to reduce accident rates and improve product support quality to customers by increasing OHS awareness. BBSQ also aims to improve the capability of supervisors to respond to hazardous behaviors at workplaces, and report, follow up, and review critical behaviors to prevent at-risk or hazardous behaviors. BBSQ is implemented across UT Group using EHS Pantau application, which allows the EHS Department in operational areas to monitor its implementation.

For activities at work that involve contractors, the Company runs a Contractor Safety Management System (CSMS) in the construction machinery, mining, mining contractor and construction industry business lines. Each contractor or subcontractor has to provide and keep a safe and healthy work environment and do their work in compliance with applicable regulations and standards. [403-7]

Penerapan CSMS di Perseroan

CSMS Implementation in the Company

Deskripsi Description	2020	2019	2018	2017	2016
Jumlah Kontraktor yang Menerapkan CSMS Total Contractors That Apply CSMS	35	35	11	12	11

*) Jumlah Perusahaan Kontraktor

*) Number of the Contractors Companies

Istirahat Berkualitas: Program *Fatigue Incident Prevention*

Kellahan atau *fatigue* adalah salah satu faktor personal penyebab terjadinya insiden, termasuk di PT Pamapersada Nusantara (PAMA). Dari analisis ini, PAMA mengidentifikasi salah satu penyebab *fatigue* pada jam kerja adalah karena istirahat karyawan yang bersangkutan kurang mencukupi dari segi waktu maupun kualitasnya. *Improvement* yang dilakukan PAMA untuk mengatasi problem tersebut adalah melakukan pemantauan personil dengan *wearable device* dan aplikasi analisis *fatigue*, memperbaiki kondisi asrama agar nyaman untuk beristirahat dan melakukan inspeksi waktu tertentu untuk memeriksa apakah ada karyawan yang beraktivitas saat seharusnya beristirahat.

Program pencegahan *fatigue* tersebut diterapkan sejak November 2019 hingga April 2020 dan dilanjutkan menjadi kegiatan rutin di tempat kerja. Upaya ini membuahkan hasil positif yang signifikan yaitu penurunan jumlah total insiden sebesar 23% dan jumlah insiden yang terkait dengan *fatigue* turun hingga 43%. Ke depan PAMA terus berupaya untuk menurunkan tingkat kecelakaan untuk mencapai tujuan *Zero Lost Time Injury*.

Quality Rest Period: *Fatigue Incident Prevention Program*

Fatigue is one of the personal factors behind work incidents, including at PT Pamapersada Nusantara (PAMA). On further analysis, PAMA has identified one of the causes of fatigue during working hours, namely of inadequate rest, in terms of time and quality, of the employees concerned. To address this issue, PAMA has undertaken a number of initiatives, including close monitoring of personnel using wearable device and a fatigue analysis application, improving conditions at employee mess halls to allow more comfortable resting, and conducting site visits at certain times to check whether there are employees who are active when they should be resting.

The fatigue prevention program was implemented during the period from November 2019 to April 2020, and then was incorporated into the routine activities at the work place. The result have been significant, with the number of total incidents declining by 23%, while fatigue-related incidents dropped by 43%. Going forward, PAMA will continue to reduce the incident rate towards achieving *Zero Lost Time Injury*.





Pelayanan Kesehatan Karyawan

Program “Melotot Sehat” adalah program kesehatan yang bertujuan untuk memonitor pelaksanaan upaya kesehatan kerja yang melibatkan seluruh karyawan di seluruh area kerja Perseroan. Sesuai ketentuan peraturan K3 yang berlaku, Perseroan menyediakan layanan kesehatan bagi karyawan dan keluarganya. Bentuk layanan kesehatan yang diberikan antara lain:

- Pemeriksaan kesehatan sebelum kerja dan berkala. Sejak 2018, Perseroan menambahkan jenis pemeriksaan *General Check Up* (GCU) dengan pemeriksaan Narkoba dengan 6 parameter (*Amphetamin, Opiat, Cannabis, Methamphetamine, Morphine* dan *Benzodiazepine*). Seluruh rangkaian pemeriksaan wajib diikuti oleh seluruh karyawan dan pekerja mitra Perseroan.
- Layanan Poliklinik UT dan Dokter Perusahaan di tempat kerja.
- Layanan kesehatan yang ditanggung bekerja sama dengan rumah sakit rujukan.
- Jaminan kesehatan dengan BPJS Kesehatan. [403-2]

Promosi Kesehatan

Promosi kesehatan menjadi bagian dari program “Melotot Sehat” yang terdiri dari program rutin sebagai berikut:

- Program “Kaskus (Kasus Khusus)” bertujuan untuk memonitor dan mengontrol karyawan dengan penyakit khusus agar mengalami progres penyembuhan yang baik.
- Program “Pojok dan Inspeksi Sehat” adalah kegiatan sosialisasi kesehatan yang dilakukan secara rutin ke setiap divisi dan anak perusahaan melalui inspeksi dan edukasi terkait dengan isu-isu kesehatan.
- Program “UT BERGERAK” yang mengajak seluruh karyawan untuk olah fisik dengan perubahan gaya hidup seperti olahraga rutin, makan siang sehat dan evaluasi komitmen.
- Program “UT FRESH” yang merupakan program *wellness* bagi seluruh karyawan yang diisi dengan beragam mini *challenge* melalui kanal Youtube yang bisa diikuti oleh setiap individu untuk meningkatkan kebugaran dirinya di tempat kerja maupun di rumah.

Kegiatan promosi kesehatan pada 2020 difokuskan pada penyebaran informasi tentang COVID-19 berupa pengetahuan, keterampilan pencegahan, dan penanganan penularan COVID-19 kepada setiap karyawan serta menghindari timbulnya kesalahan pemahaman akibat informasi yang tidak tepat dan jelas. Untuk kegiatan promosi ini, Tim Satgas menerbitkan *ebook* tentang protokol perusahaan dan daftar pertanyaan di dalam buku “AHMCE *Coronavirus Preventive Action* (CVPA)”. [403-6]

Employees Health Services

“Melotot Sehat” program is a health program that aims to monitor how occupational health measures that involve all employees in all work areas of the Company are undertaken. Pursuant to applicable OHS regulations, the Company provides health services for employees and their families. The forms of health services provided include:

- Pre-work health exam and periodic medical check-ups. Since 2018, the Company has added General Check Up (GCU) with test for drug abuse with 6 parameters (Amphetamines, Opiates, Cannabis, Methamphetamine, Morphine and Benzodiazepine). It is obligatory for all employees and employees of partners to take all the tests.
- UT Polyclinic services and Company Doctors at work.
- Health services covered in collaboration with referral hospitals.
- Health insurance with the Healthy BPJS. [403-2]

Health Promotion

Health promotion is part of the “Melotot Sehat” program which consists of a routine agenda as follows:

- “Kaskus (Special Case)” programme aims to monitor and control employees with a particular type of illness so they can receive proper treatment and comfortable recovery progress.
- “Pojok dan Inspeksi Sehat” programme is a socialization of health issues in each division and subsidiary through inspections and education related to health issues.
- “UT BERGERAK” programme, which encourages all employees to do exercise and change into a healthier lifestyle with regular sport, healthy meals for lunch and commitment evaluation.
- “UT FRESH” programme, which is a wellness program for all employees featuring mini challenges through a Youtube channel that can be participated in by all employees to improve their fitness at work and at home.

Health promotion in 2020 was focused on information about COVID-19 by sharing knowledge and skills of preventing and handling COVID-19 transmission and on how to keep employees from having misperception due to incorrect or unclear information. To support this, the Task Force Team has published an *e-book* about Company protocols and the questions list in “AHMCE *Coronavirus Preventive Action* (CVPA)” book. [403-6]

Kegiatan kampanye dan sosialisasi dilakukan oleh tim EHS di setiap area operasional dan oleh *Agent of Change* di divisi, cabang dan site melalui grup aplikasi *WhatsApp, Email, YouTube* dan *Instagram*.

Edukasi tentang pencegahan dan penanganan COVID-19 juga dilakukan melalui webinar yang difasilitasi oleh dokter perusahaan dan narasumber dokter spesialis lainnya. *Sambung Rasa Virtual (SARAS V)* menjadi media kegiatan *sambung rasa* online kepada karyawan dan keluarga tentang seluk beluk pandemi.

Komunikasi K3

Komunikasi dan konsultasi K3 diselenggarakan berjenjang dengan pendekatan *top-down* untuk mengkomunikasikan kebijakan serta pendekatan *bottom up* untuk memperoleh masukan yang berharga untuk meningkatkan kinerja K3. Komunikasi formal yang membahas topik-topik K3 dilakukan setiap bulan di site oleh Komite K3, yang dilakukan berjenjang dari kantor pusat hingga *site*. Sedangkan di lapangan setiap pimpinan bertanggung jawab untuk melakukan *safety talk* dengan setiap grup kerja di awal waktu kerja.

Di setiap tempat kerja, terdapat satu atau lebih perwakilan karyawan yang diikutsertakan dalam rapat K3 maupun investigasi kecelakaan. Perwakilan K3 juga bertugas untuk membantu menyampaikan pesan manajemen ke tempat kerja untuk hal-hal berkaitan dengan K3 dan sebaliknya menyampaikan aspirasi dari lapangan untuk ditindaklanjuti oleh manajemen area operasional. [403-4]

Pelatihan K3

Kegiatan pelatihan K3 merupakan program utama *Safety Center* yang tersedia di kantor pusat, UT School-Jakarta, UT Sangatta, UT Batukajang, UT Adaro, UT Tanjung Redeb, UT Balikpapan, UT Makassar, UT Pekanbaru dan UT Tanjung Enim. *Safety Center* mengadakan pelatihan wajib bagi seluruh karyawan Perseroan dan kontraktor di bidang K3. Dalam masa pandemi, kegiatan pelatihan K3 dilakukan secara virtual. [403-5]

Program Safety Center Safety Center Programme

Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019	2018	2017	2016
Jumlah Modul Pelatihan Total of Training Module	Modul Module	17	13	13	13	13
Jumlah Peserta Pelatihan Total Participants	Peserta Participants	6,644	5,886	3,500	2,086	1,043

Campaign and socialization were carried out by the EHS team in each operational area and by agents of change in divisions, branches and sites via *WhatsApp, Email, YouTube* and *Instagram* application groups.

Education about COVID-19 prevention and handling was also given through webinars facilitated by Company doctors and other medical specialists. *Sambung Rasa Virtual (SARAS V)* was an online media of the emotionally connected program for employees and families to casually discuss what answers they need to know about pandemic.

OHS communication

OHS is communicated and consulted alternately with a top-down approach of communicating policies and a bottom-up approach, the latter of which is intended to get valuable inputs for improved OHS performance. Formal communication forums that discuss OHS topics are organized every month at sites by the OHS Committee, held in turn at the Head Office and mining sites. Meanwhile, in the field every leader is responsible for the daily safety talk on OHS with each work group just before each shift starts.

In each workplace, there are one or more employee representatives involved in OHS meetings and accident investigations. OHS representatives are also tasked with helping to deliver the management messages to workplaces about matters pertaining to OHS, and vice versa, to grasp the aspirations from the field to be further followed up by operational area management. [403-4]

OHS Training

OHS training is the main safety center program available at the Head Office, UT School-Jakarta, UT Sangatta, UT Batuk Kajang, UT Adaro, UT Tanjung Redeb, UT Balikpapan, UT Makassar, UT Pekanbaru and UT Tanjung Enim. The Safety Center provides mandatory training for all employees of the Company and contractors in the OHS sector. During the pandemic, OHS training was given virtually. [403-5]



Kinerja K3

OHS Performance

Kinerja K3

Perseroan menetapkan target *Zero Lost Time Injury* (LTI) sebagai *Key Performance Indicator* (KPI) secara berjenjang dari kantor pusat hingga *site* dan anak perusahaan. Pencapaian KPI ditinjau secara periodik melalui kaji ulang manajemen untuk mengetahui pencapaian dan melaksanakan *Problem Identification* dan *Corrective Action*. Pada 2020, tingkat kekerapan kecelakaan kerja adalah 0,08 sementara pada tahun 2019 adalah 0,05. Tingkat keparahan keseluruhan meningkat dari 0,28 pada 2019 menjadi 1,1. Hal ini terjadi karena dampak dari pandemi yang menyebabkan jumlah jam kerja menurun, sebagai akibat dari penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di Indonesia. Selama 2020 tidak ada kasus Penyakit Akibat Kerja (PAK) yang wajib dilaporkan.

OHS performance

The Company has set Zero Lost Time Injury (LTI) target as a Key Performance Indicator (KPI) tiered from the head office to sites and onto the subsidiaries. KPI achievements are reviewed periodically by the management as to how the target has been achieved and how Problem Identification and Corrective Action was implemented. In 2020, the work accident frequency rate was 0.08 while in 2019 it was 0.05. The overall severity increased from 0.28 in 2019 to 1.1. This happened due to the impact of the pandemic which caused the number of working hours to decrease, as a result of the implementation of Large-Scale Social Restrictions (PSBB). In addition, during 2020 no cases of Occupational Disease (PAK) needed to be reported.

Tahun Year	2020	2019	2018	2017	2016
Tingkat Kecelakaan* Accident Rate	0.08	0.05	0.06	0.13	0.37
Target Target	0.0009	0.0013	0	0	0

*) AFR (Angka Kekerapan Kecelakaan Kerja)

$$AFR = \frac{\text{Total Jumlah Kecelakaan} \times 1.000.000}{\text{Total Jumlah Jam kerja}}$$

*) AFR (Accident Frequency Rate)

$$AFR = \frac{\text{Total Number of Accidents} \times 1,000,000}{\text{Total number of man-hours worked}}$$

Perseroan mengukur perkembangan budaya K3 di kalangan pekerja dengan *Safety Culture Maturity Level* (SCML) berdasarkan persepsi karyawan. Dari 5 level SCML, penilaian SCML Perseroan pada 2020 berada pada Level-4 sesuai dengan kriteria Proaktif. Level-4 mengindikasikan bahwa K3 telah menjadi nilai dalam organisasi secara keseluruhan, menjadi kebanggaan pekerja, dan telah terjadi peningkatan kepedulian kepada sesama pekerja khususnya di bidang K3.

The Company measures OHS culture development among workers with a Safety Culture Maturity Level (SCML) based on employee perceptions. In a scale of 5, the Company's SCML assessment in 2020 reached Level-4 based on Proactive criteria. Level-4 indicates that OHS has become an all-inclusive value in the organization, a pride to workers. That level also indicates there has been an increase of concern for fellow workers, especially on OHS.

Efektivitas pengelolaan K3 diperiksa dengan audit sistem manajemen K3 yang dilakukan oleh badan sertifikasi independen. Seluruh audit yang dilakukan sepanjang 2020 memberikan hasil yang baik tanpa temuan mayor sehingga sertifikat ISO 45001:2018, SMK3 dan SMK3 dapat dipertahankan dengan baik.

The effectiveness of OHS management is examined using OHS management system audit by an independent certification agency. The results of all audits in 2020 were satisfactory without major findings so the Company retained its ISO 45001:2018, SMK3 and SMK3 certificates.

Perseroan juga melakukan asesmen pelaksanaan K3 sebagai bagian dari asesmen *Astra Green Company* (AGC). Dalam asesmen yang dilakukan pada 79 instalasi Perseroan, diperoleh 48 instalasi Emas, 27 instalasi Hijau, dan 4 instalasi Biru. Target yang ditetapkan Perseroan adalah Biru untuk setiap instalasi yang diases berdasarkan AGC.

The Company also assesses the implementation of OHS as part of the Astra Green Company (AGC) assessment. In the assessment made on 79 of the Company's installations, 48 achieved Gold installations, 27 Green installations, and 4 Blue installations. The target set by the Company was Blue for each installation assessed under AGC.

Data Kinerja K3
[403-2]**OHS Performance Data**
[403-2]**Statistik Keselamatan UT**
UT Safety Statistic

Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019	2018	2017	2016
Jumlah Jam Kerja Total Work Hours	Jam kerja orang Work hours	229,155,752	382,291,813	248,478,276	115,384,615	65,567,000
Jumlah Kecelakaan Number of Accidents	Kasus Cases	107	160	144	216	152
Jumlah Kecelakaan Fatal Number of Fatal Accidents	Kasus Cases	4	2	3	3	5
Tingkat Kecelakaan Accident Rate	Per 1 juta jam kerja Per 1 million work hours	0.08	0.05	0.06	0.13	0.37
Jumlah Kasus <i>Lost Time</i> <i>Injury</i> Number of Lost Time Injury Cases	Per 1 juta jam kerja Per 1 million work hours	16	22	23	12	20
Tingkat Kecelakaan hari hilang Lost Time Injury Frequency Rate	Hari kerja hilang akibat kecelakaan Lost day due to accident	0.07	0.04	0.05	0.1	0.31
Jumlah Hari Hilang Number of Lost Days	Per 1 juta jam kerja Per 1 million work hours	27,235	11,006	24,413	18,000	30,030
Tingkat Keparahan Severity Rate	Kasus Cases	1.1	0.28	0.71	0.89	1.87
Jumlah Penyakit Akibat Kerja (PAK) Number of Occupational Disease (PAK)	Kasus Cases	0	0	0	0	0







- **126** Dampak Lingkungan
Environmental Impact
- **128** Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy
- **129** Organisasi dan Sistem Manajemen Lingkungan
Organization and Environmental Management System
- **130** Energi dan Perubahan Iklim
Energy and Climate Change
- **133** Ekonomi Sirkuler
Circular Economy
- **134** Produksi Bersih
Cleaner Production
- **135** Pengendalian Dampak Pencemaran
Pollution Control
- **137** Kinerja Lingkungan
Environmental Performance



Dampak Lingkungan

Environmental
Impact

Dampak Lingkungan

Environmental Impact



Perseroan memastikan upaya pengurangan ancaman terhadap lingkungan akibat kegiatannya dengan berbagai cara yang sejalan dengan Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 dan Persetujuan Paris tentang Perubahan Iklim.

We ensure efforts are always made to reduce threats our activities may pose to the environment so our business will remain consistent with the 2030 Sustainable Development Agenda and the Paris Agreement on Climate Change.



Perseroan memastikan upaya pengurangan ancaman terhadap lingkungan akibat kegiatannya dengan berbagai cara yang sejalan dengan Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 dan Persetujuan Paris tentang Perubahan Iklim.

We ensure efforts are always made to reduce threats our activities may pose to the environment so our business will remain consistent with the 2030 Sustainable Development Agenda and the Paris Agreement on Climate Change.

Kegiatan usaha yang dilakukan Perseroan menghasilkan produk dan jasa yang bermanfaat bagi pembangunan termasuk distribusi alat berat, pasokan energi primer, mineral, dan infrastruktur yang pada akhirnya dinikmati oleh masyarakat. Namun manfaat tersebut juga memiliki dampak terhadap lingkungan seperti emisi Gas Rumah Kaca, limbah, dan penggunaan energi yang dapat mempengaruhi keberlanjutan alam. Oleh karena itu, Perseroan memastikan upaya pengurangan ancaman terhadap lingkungan akibat kegiatannya dengan berbagai cara yang sejalan dengan Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 dan Persetujuan Paris tentang Perubahan Iklim.

The Company's businesses produce products and services that are useful for nation building e.g. the distribution of heavy equipment, primary energy supply, and minerals with the entire society as the ultimate users. However, these many benefits carry with them impacts on the environment e.g. Green House Gas emissions, waste, and energy application that may affect the sustainability of nature. We ensure that efforts are always made to reduce threats that our activities may pose to the environment so that our business will remain consistent with the 2030 Sustainable Development Agenda and the Paris Agreement on Climate Change.

Lini bisnis Perseroan yang membawa dampak lingkungan dapat dirangkum sebagai berikut. **[103-1]**

Lines of the Company's business that have environmental impacts are summarized below. **[103-1]**

Mesin Konstruksi Construction Machinery	Penggunaan sumber daya alam dan timbulan cemaran dari aktivitas rekondisi, manufaktur komponen, perakitan, dan penjualan alat berat dan transportasi, termasuk juga timbulan limbah dari kegiatan jasa perawatan di lokasi kerja.	Use of natural resources and pollution caused by reconditioning, component manufacturing, assembling, heavy equipment sales and transportation, including waste from maintenance services at work sites.
Anak Perusahaan Subsidiaries		
Kontraktor Penambangan dan Pertambangan Mining and Mining Contractors	Mengakibatkan perubahan bentang alam, ekstraksi sumber daya alam dan penggunaan energi yang signifikan serta timbulan emisi dan perubahan iklim, penggunaan lahan, limbah dan efluen dari kegiatan penambangan dan aktivitas pendukungnya.	Causing changes in landscapes, significant extraction of natural resources and use of energy, emissions, land use, waste and effluent from mining and supporting activities.
Industri Konstruksi Construction Industry	Menggunakan material konstruksi dan energi yang signifikan untuk kegiatan pembangunan dan perawatan, penggunaan lahan, serta timbulan emisi dan limbah dari kegiatan konstruksi.	Use of construction materials and significant energy for construction and maintenance activities, land use, and generating emissions and waste from construction activities.
Energi Energy	Pada saat ini, dampak lingkungan terbatas pada dampak kegiatan pembangunan konstruksi fisik pembangkit yang menggunakan material dan energi serta timbulan emisi dan perubahan iklim serta timbulan limbah dari kegiatan konstruksi.	At this time, the environmental impacts are limited to physical construction of power plants, using materials and energy and emission release and the generation of waste from construction activities.

Kebijakan dan Strategi [103-2]

Policy and Strategy [103-2]

Dalam pengelolaan dampak lingkungan, Perseroan berkomitmen melalui salah satu misi yaitu "Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan." Misi tersebut kami laksanakan melalui pilar strategi keberlanjutan *Public Contribution Roadmap* dengan program yang dititikberatkan kepada kepatuhan, pencegahan pencemaran, dan upaya-upaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya alam.

Perseroan telah menetapkan kebijakan lingkungan yang berlaku di Perseroan sebagai berikut:

- Memenuhi peraturan dan persyaratan yang terkait dengan aspek lingkungan.
- Menerapkan sistem manajemen untuk memberikan nilai tambah kepada perusahaan, karyawan, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.
- Melaksanakan program perlindungan lingkungan dan pencegahan pencemaran dengan berlandaskan prinsip-prinsip *cleaner production*, efisiensi energi dan sumber daya alam.
- Melaksanakan kegiatan operasional berlandaskan *excellent business process* yang ditunjang inovasi dan perbaikan berkelanjutan melalui pelaksanaan PDCA (*plan-do-check-action*), secara konsisten.

Kebijakan ini berlaku di semua kegiatan operasi Perseroan dan mitra yang bekerja di lokasi-lokasi kerja Perseroan di seluruh Indonesia.

We commit ourselves to environmental impact management through one of the Company's missions, namely to "generate sustainable added values for our stakeholders, through balanced approach to economic, social and environmental aspects." We carry out this mission through the sustainability strategy pillars in the Public Contribution Roadmap with a program that emphasizes compliance, prevention of pollution, and efforts to improve the efficient use of natural resources.

We have established an environmental policy applicable to the Company's by:

- Meeting regulations and requirements related to environmental aspects.
- Running a management system that can provide added value to the Company, employees, society and other stakeholders.
- Running environmental protection and pollution prevention programs based on the principles of cleaner production, energy efficiency and natural resources preservation.
- Undertaking operational activities based on excellent business processes, supported by continuous innovation and improvement through consistent PDCA (*plan-do-check-action*) implementation.

This policy applies to all operational activities of the Company and to partners who work at the Company's work locations throughout Indonesia.





Organisasi dan Sistem Manajemen Lingkungan

Environmental Management Systems and Organizations

Pengelolaan dampak lingkungan di Perseroan dikelola oleh Divisi *Corporate Human Capital ESRGA & Communication* yang bertugas untuk menyusun rencana dan arahan strategis pengelolaan lingkungan di Perseroan dan Grup UT. Pengelolaan lingkungan dilaksanakan setiap anak perusahaan sesuai dengan keperluan organisasi masing-masing.

At the Company, environmental impact management is managed by Division of Corporate Human Capital ESRGA & Communication, who is tasked with compiling strategic plans and directions for environmental management. Each of our subsidiaries run environmental management according to their respective needs.

Perseroan menerapkan standar internasional ISO 14001:2015 untuk sistem manajemen lingkungan dimana 6 kegiatan diantaranya telah tersertifikasi oleh badan sertifikasi independen. Selain standar internasional, Perseroan juga menerapkan *Astra Green Company* dari induk perusahaan sebagai acuan dalam pelaksanaan pengelolaan dampak lingkungan. Salah satu anak perusahaan kami, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), telah menginisiasi penerapan sistem manajemen energi (ISO 50001 : 2018).

The Company applies the international standard ISO 14001: 2015 for environmental management systems, 6 of which have been certified by an independent certification agency. Apart from international standards, the Company also applies Astra Green Company, issued by the parent company as a reference in implementing environmental impact management. One of our subsidiaries, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), has initiated international standard in energy management system (ISO 50001 : 2018)

Kegiatan yang telah Tersertifikasi ISO 14001:2015 [102-12]

Activities Certified ISO 14001: 2015 [102-12]

Kegiatan Activity	Tersertifikasi oleh Certified by	Masa berlaku / Sampai dengan Valid until/Expires on
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	Lloyd's Register	2020 - 2022
PT Acset Indonusa Tbk	TUV NORD	2019 - 2020
PT Kalimantan Prima Persada - Kantor Pusat PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	BSI	2020
PT Komatsu Remanufacturing Asia	URS	2017-2020
PT Pamapersada Nusantara - Kantor Pusat PT Pamapersada Nusantara - Head Office	Lloyd's Register	2018-2021
PT United Tractors Pandu Engineering	SAI Global	2017-2020

Anggaran Biaya Program Lingkungan Hidup Perseroan (dalam Rp miliar)

The Company Environmental Program Budget (in billion Rp)

Deskripsi Description	2020	2019	2018
Biaya lingkungan hidup*/Environmental Program Costs	18.38	24.73	13.97

*) Biaya lingkungan meliputi, namun tidak terbatas pada; pembelian material untuk pengolahan limbah, biaya limbah, sertifikasi, sarana dan prasarana lingkungan, dan lain-lain yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan
Environmental costs includes, but are not limited to purchase of materials for waste treatment, waste costs, certifications, environmental facilities and infrastructure, and others related to environmental management.

Energi dan Perubahan Iklim [103-2]

Energy and Climate Change [103-2]

SDG-7 Energi yang terjangkau dan bersih

SDG-7 Affordable and clean energy



Energi adalah aspek penting lingkungan pada kegiatan Perseroan yang mencakup penjualan dan layanan pasca penjualan alat berat di 83 titik layanan di seluruh Indonesia serta kegiatan korporasi di kantor pusat. Sumber energi yang dipergunakan adalah listrik dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) dan bahan bakar minyak untuk keperluan transportasi dan pembangkit cadangan. Penggunaan energi merupakan sumber emisi gas rumah kaca (GRK) paling utama pada kegiatan Perseroan.

Selain mengelola pemakaian energi, Perseroan juga memiliki lini bisnis energi yang menjadi salah satu sumber nilai tambah ekonomi bisnis. Direksi Perseroan dari waktu ke waktu melakukan pengamatan dan penilaian peluang dan tantangan pada bisnis energi termasuk energi baru dan terbarukan. Kami memahami pembangkit listrik dengan pembangkit konvensional akan mengakibatkan emisi gas rumah kaca yang signifikan. Oleh karenanya, Perseroan memilih opsi teknologi yang paling bersih dan mempertimbangkan peluang pembangkit energi baru dan terbarukan.

Saat ini Perseroan sedang menyelesaikan PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B unit 5 & 6) di Jepara, Jawa Tengah yang memiliki kapasitas 2x1.000 MW. PLTU Jawa 4 adalah pembangkit batu bara termal dengan teknologi *Ultra Supercritical* (USC) yang memiliki efisiensi tertinggi dan menghasilkan emisi GRK paling rendah dari pembangkit termal konvensional lainnya (*Japan Future Coal-Fired Thermal Power Generation - Japan Ministry of Energy, Trade, and Industry*). Pemilihan teknologi USC dilakukan berdasarkan efisiensi dan dampak perubahan iklim, ketersediaan pasokan energi primer, dan kedaulatan energi Indonesia.

Selain memilih menggunakan opsi teknologi terbaik pada pembangkit termal, Perseroan memindai peluang pengembangan energi terbarukan seperti sel surya, angin, dan tenaga air yang pasokannya berlimpah. Pertimbangan yang selalu dicermati adalah perbandingan antara manfaat dibandingkan dampak lingkungan dan sosial, dukungan kebijakan dalam siklus pengembangan energi baru terbarukan, dan kompleksitas pembangunan dan pengoperasian pembangkit dalam jangka panjang.

SDG-13 Aksi iklim

SDG-13 Climate action



Energy is an important environmental aspect of the Company's activities, which includes sales and after-sales service of heavy equipment at the 83 service points across Indonesia and corporate activities at the head office. The energy used is electricity from the State Electricity Company (PLN) and fuel for transportation and reserve power plants. Energy use is the main source of green house gas (GHG) emission equivalent in the Company's activities.

In addition to managing energy use, the Company also has an energy business line as one of the sources of added value to the business. The Company's Board of Directors makes periodic observations and assessments on opportunities and challenges in the energy business, including new and renewable energy. We understand that power generation with conventional generators will result in significant green house gas emissions, so we have selected the cleanest technology option and are considering opportunities for new and renewable energy generation.

The Company is in the completion phase of its PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B units 5 & 6) construction in Jepara, Central Java with a total capacity of 2x1,000 MW. PLTU Jawa 4 is a thermal coal plant with Ultra Supercritical (USC) technology that has the highest efficiency and produces the lowest GHG emissions compared to other conventional thermal generators (*Japan Future Coal-Fired Thermal Power Generation - Japan Ministry of Energy, Trade, and Industry*). The USC technology was selected for its efficiency and low impact of climate change, energy supply availability, and Indonesia's energy sovereignty.

Not only have we selected the best technology option for thermal generation, but we are also scanning opportunities to develop renewable energy e.g. solar cells, and wind and hydropower that are abundant in supply. What we have always considered are the environmental and social impacts vs. the benefits, policy support in the new renewable energy development cycle, and the complexity of building and operating power plants in the long term. We have started a new and renewable energy business through subsidiary Bina



Perseroan telah memulai bisnis energi baru dan terbarukan melalui anak perusahaan Bina Pertiwi Energi dan instalasi sel surya atap di kantor pusat Perseroan.

Energi Bangunan

Kantor Pusat Perseroan menerapkan efisiensi energi dan air gedung terpadu yang dibangun mengikuti panduan *green building*. Gedung kantor pusat Perseroan telah memperoleh sertifikat *GreenSHIP* dari *Green Building Council Indonesia (GBCI)* dengan predikat Platinum untuk kategori gedung baru. Selain menerapkan *green building*, Perseroan juga memasang instalasi pembangkit listrik tenaga surya atap berkapasitas 50 kWp untuk memasok kebutuhan listrik yang dipakai sendiri. Pengoperasian sel surya di kantor pusat sekaligus menjadi bagian pembelajaran energi terbarukan yang sedang ditekuni oleh Perseroan sebagai peluang bisnis di masa depan.

Pertiwi Energi and the installation of rooftop solar cells at the Company's head office.

Building Energy

The Company's Head Office applies an integrated energy and water efficiency to adhere to green building guidelines. The Company's head office building has obtained a *GreenSHIP* certificate from the Green Building Council Indonesia (GBCI) with a Platinum rating for the new building category. In applying the green building concept, a roof solar power plant with a capacity of 50 kWp (peak kilowatts) to supply electricity has been installed in the head office building for own consumption. The operation of solar cells at the head office helps us to learn more about renewable energy business that we plan to run as a future business opportunity.

Pemakaian Listrik UT – Kantor Pusat UT Electricity Consumption – Head Office

Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019
Pemakaian listrik PLN Electricity consumption of PLN	MWh	2,904.94	2,294.25
Luas bangunan Building Area	m ²	71,746	71,746
Intensitas Konsumsi Energi (IKE) Energy Consumption Intensity	MWh/m ²	0.40	0.032

Produk Ramah Energi

Perseroan melakukan efisiensi energi dengan mengurangi pemakaian bahan bakar minyak pada produk yang dijual kepada pelanggan. Beberapa fitur produk yang memiliki kinerja energi dan gas rumah kaca lebih baik antara lain:

- Bus penumpang Scania yang berbahan bakar gas dengan emisi yang memenuhi standar EURO-6
- Layanan *Fleet Management System* yang bisa memantau gaya berkendara pengemudi. agar lebih aman, efisien, dan mencegah pemborosan bahan bakar atau suku cadang.
- Fitur eko-efisiensi seperti *economizer*, *Auto Eco Mode*, dan *Auto Idle Shutdown* pada alat berat yang bisa mengurangi biaya operasi.
- Inovasi i-Fuel (*Intelligent Control of Fuel Use and Energy Loss*) untuk menghemat bahan bakar pada *excavator* Komatsu PC200-8M0. Inovasi ini sudah mendapatkan paten dari Direktorat Jenderal HAKI (Hak Kekayaan Intelektual).

Energy Friendly Products

The Company applies energy efficiency by reducing the use of fuel oil in the process of producing products sold to customers. The following are product features with better energy and greenhouse gas ratings:

- Natural gas-fueled Scania passenger bus with emission level that meets EURO-6 standards.
- Fleet Management System services that can monitor how the bus driver drives for a safer and more efficient ride, and to prevent excessive use of fuel or spare parts.
- Eco-efficiency features such as *economizer*, *Auto Eco Mode*, and *Auto Idle Shutdown* on heavy equipment that can reduce operating costs.
- The i-Fuel (*Intelligent Control of Fuel Use and Energy Lost*) innovation to save fuel on the Komatsu PC 200-8M0 excavator. This innovation has received a patent from the Directorate General of HAKI (Intellectual Property Rights).

Perubahan Iklim

Perseroan melakukan upaya-upaya untuk mengurangi emisi GRK yang sejalan dengan Persetujuan Paris untuk mencegah kenaikan temperatur rata-rata bumi kurang dari 2°C pada akhir abad ini. Pengurangan emisi pada kegiatan Perseroan dilakukan dengan upaya efisiensi energi, pemanfaatan energi terbarukan, dan upaya konservasi lingkungan yang berdampak sebagai penyerap CO₂.

Energi Terbarukan

Perseroan telah memasuki bisnis energi terbarukan tenaga air melalui anak perusahaan PT Bina Pertiwi Energi (BPE). Saat ini BPE telah mengoperasikan PLTMH Kalipelus di Banjarnegara, Jawa Tengah dan juga sedang mengembangkan Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) Besai Kemu dengan kapasitas 1x7.000 kW yang sedang memasuki tahap konstruksi.

Produksi Energi Terbarukan (MWh) Production of Renewable Energy

Pembangkit Listrik Power Plant	COD	Total	2020	2019	2018	2017
PLTMH Kalipelus 1x450 kW	2017	4,185.888	1,178.012	1,121.963	802.729	1,083.184

Pada lini bisnis pertambangan, seluruh alat berat pertambangan yang dipergunakan Perseroan telah menggunakan *biodiesel* Solar B20 sesuai ketentuan pemerintah. Penggunaan biodiesel dengan serta merta mengurangi penggunaan bahan bakar fosil dan mengurangi emisi GRK secara langsung, bahan bakar nabati mengemisikan 3-14% GRK lebih rendah dibandingkan *High Speed Diesel* atau minyak solar biasa (untuk jenis BBM B20, *Traction Energy Asia*, 2019).

Climate Change

We make various efforts to reduce GHG emissions in line with the Paris Agreement, which targets a yearly increase of less than 2°C in earth temperature by the end of this century. In our activities, emissions are reduced through energy efficiency, use of renewable energy, and environment conservation efforts to help absorb CO₂.

Renewable Energy

The Company has entered the hydropower renewable energy business through its subsidiary PT Bina Pertiwi Energi (BPE). Currently BPE has been operating PLTMH Kalipelus in Banjarnegara, Central Java and also develop the Micro Hydro Power Plant (PLTMH) Besai Kemu with capacity 1x7,000 kW which is currently entering construction phase.

In the mining business line, all heavy mining equipment that the Company operates uses biodiesel Solar B20 to comply with government regulations. The use of biodiesel automatically reduces the use of fossil fuels and directly reduces GHG emissions, as biofuels emit 3-14% lower GHG than High Speed Diesel or regular diesel oil (for the type of BBM B20, *Traction Energy Asia*, 2019).



Ekonomi Sirkuler [103-2]

Circular Economy [103-2]

SDG-12 Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab

Responsible consumption and production



Ekonomi sirkuler menerapkan prinsip-prinsip yang meliputi desain produk agar tidak menimbulkan limbah dan pencemaran, memperpanjang usia pakai produk dan material, dan sistem regenerasi yang alami (*Ellen Macarthur Foundation*). Dengan menerapkan ekonomi sirkuler, bisnis dapat memperpanjang usia pakai produk, mengurangi pemakaian bahan baku, dan mencegah timbunan limbah.

The Circular Economy is the application of product design principles not to cause waste and pollution, and/or to extend product and material life, allowing for a natural regeneration system (Ellen Macarthur Foundation). By adopting a circular economy, businesses can extend product life, reduce raw material consumption, and prevent waste generation.

Terdapat beberapa prinsip ekonomi sirkuler yang telah diterapkan dalam bisnis Perseroan.

There are plenty of methods to choose from for a circular economy application within the Company businesses.

Prinsip-1	Desain produk dan jasa agar dapat mengurangi limbah dan pencemaran	Perseroan menyediakan produk dan suku cadang berkualitas yang didesain untuk bisa dipakai dalam jangka panjang dan periode perawatan yang lebih panjang.
Principle	Products and services are designed in a way that can reduce waste and pollution	The Company provides quality products and spare parts designed for long term use and a longer maintainability period.
Prinsip-2	Mengusahakan agar produk dan material bisa dipakai terus menerus	PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) (49% saham) mengusahakan pemanfaatan kembali material kritikal mesin dan bagian-bagian alat berat dengan melakukan remanufaktur dan rekondisi komponen alat berat Komatsu agar kembali sesuai dengan spesifikasi aslinya. Sedangkan PT Universal Tekno Reksajaya (UTR) (100% saham) memfokuskan diri pada perbaikan kualitas produk dan rekondisi alat berat ukuran kecil dan menengah dari Komatsu dan non-Komatsu.
Principle	Ensuring that all products and materials have extended use	Dalam pengoperasian alat berat pertambangan, usia pakai alat dapat diperpanjang dengan cara pengoperasian yang benar. Upaya ini dilakukan oleh PT Pamapersada Nusantara (PAMA) dengan melakukan pelatihan cara operasi alat berat yang benar, aman dan efisien, pemeliharaan terencana, hingga analisis kinerja peralatan yang mendalam. Semakin panjang usia pakai, semakin sedikit limbah yang ditimbulkan selama umur alat. PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) (49% share) is seeking to reuse critical machinery materials and heavy equipment parts by remanufacturing and reconditioning Komatsu heavy equipment components to meet their original specifications. Meanwhile, PT Universal Tekno Reksajaya (UTR) (100% share) focuses on improving product quality and reconditioning small and medium heavy equipment businesses from Komatsu and non-Komatsu. In mining, the heavy equipment life can be extended through proper operation. This effort has been made by PT Pamapersada Nusantara (PAMA) by conducting training on proper, safe and efficient heavy equipment operations, planned maintenance, and in-depth equipment performance analysis. The longer the service life, the less waste is generated over the equipment life.
Prinsip-3	Regenerasi limbah menjadi manfaat	Perseroan menginisiasi daur ulang limbah plastik dari kegiatan domestik dengan upaya penanganan dengan cara memilah sampah dan membangun <i>mini plant</i> pengolahan sampah plastik di internal perusahaan.
Principle	Reuse Waste	The Company initiated the recycling of plastic waste from domestic activities through proper handling by sorting waste and building an internal used plastic processing mini plant.

Produksi Bersih [103-2]

Cleaner Production [103-2]

SDG-12 Konsumsi dan produksi
yang bertanggung jawab

Responsible consumption and
production



Produksi bersih atau Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan adalah strategi mengelola pemakaian sumber daya alam dalam aktivitas, produk, dan jasa dengan tujuan mengurangi pemakaian material dan bahan baku. Selain mengurangi pemakaian sumber daya alam, dengan penerapan produksi bersih juga berarti mengurangi pencemaran akibat limbah dari penggunaan material.

Efisiensi Sumber Daya Alam

Kegiatan produksi bersih di perkantoran dilakukan dengan cara:

- Kampanye untuk mengurangi pemakaian botol plastik untuk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), kantong plastik sekali pakai, dan sedotan plastik.
- Mengurangi pemakaian kertas cetak dengan cara menggalakkan budaya *paperless*, misalnya mencetak dokumen bolak-balik, memanfaatkan kertas habis pakai untuk cetak dokumen.
- Menerapkan *UTONE Mobile* yang merupakan *platform Human Resource Information System*, dimana karyawan dapat melakukan kegiatan terkait personalia melalui aplikasi elektronik tanpa pekerjaan cetak dan menulis manual.
- Menerapkan pembelajaran digital *e-learning* yang dapat mengurangi pemakaian kertas untuk pembuatan modul dan menghemat sumber daya akibat tidak adanya transportasi dan kegiatan tatap muka.

Efisiensi Air

Efisiensi air dilakukan di instalasi-instalasi Perseroan dengan penggunaan keran hemat air, perawatan instalasi air. Pemanfaatan air olahan dan pengumpulan air hujan telah diterapkan oleh Perseroan untuk dipergunakan pada kegiatan *non hygiene*.

Cleaner Production or Sustainable Production and Consumption is a strategy elected to manage natural resources use in activities, products and services, which aims to reduce materials and raw material use. Cleaner production reduces not only natural resources use, but also pollution that is caused by waste generated by material use.

Natural Resources Efficiency

Clean production activities in our offices are carried out by:

- Running a campaign to reduce the use of plastic bottles for Bottled Drinking Water (AMDK), single-use plastic bags and plastic straws.
- Reducing the use of printed paper by nurturing a paperless culture, for example, printing documents on both sides of the paper, using used paper to print documents.
- Implementing *UTONE Mobile*, which is a Human Resource Information System platform, where employees can carry out personnel-related activities through electronic applications without printing and conventional writing.
- Implementing digital *e-learning* that can reduce paper use for module creation, saving resources due to the absence of transportation and face-to-face activities.

Water Efficiency

Water efficiency is achieved in the Company's installations through the usage of water-efficient taps and water installation maintenance. The Company has been using treated water and rainwater for non-hygiene activities.



Pengendalian Dampak Pencemaran [103-2]

Pollution Control [103-2]

SDG-12 Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab

Responsible consumption and production



Sumber pencemaran yang dikelola Perseroan adalah air limbah dan limbah padat baik limbah padat bahan berbahaya dan beracun (limbah B3) dan limbah non-B3. Tata cara pengelolaan limbah sesuai dengan aturan pengolahan limbah yang berlaku serta menerapkan *Green Process* dengan kaidah 4R *Reduce-Reuse-Recycle-Recovery* dan prinsip *cradle-to-grave*.

Plastik adalah salah satu sampah yang berkontribusi pada 4,6% sampah di kantor pusat atau setara dengan 31,76 ton per tahun (2017), upaya untuk mengurangnya dilakukan secara masif melalui program “#MulaiDariDiriSendiri” yang mengedukasi karyawan untuk memikirkan ulang penggunaan plastik dan melakukan upaya 4R untuk mengurangi sampah yang dibuang ke Tempat Pembuangan Akhir. Melalui program ini, Perseroan menetapkan target untuk mengurangi 10% sampah plastik pada 2021.

Inisiatif ini meliputi lima aspek pengelolaan yaitu aspek hukum dan peraturan, aspek organisasi dan kelembagaan, aspek pembiayaan, aspek peran serta dan aspek teknis operasional. Beberapa cara yang diterapkan dalam pengelolaan sampah plastik antara lain:

- Tidak menggunakan produk dengan kemasan plastik sekali pakai, membawa tempat minum pribadi, dan menggunakan tas belanja atau kantong ramah lingkungan saat berbelanja di toko koperasi.
- Mengikuti dan memperluas kampanye “#MulaiDariDiriSendiri” dengan *Creative Campaign* melalui media sosial seperti instagram, youtube, tv signage, grup whatsapp, dan email.
- *Reuse Waste Competition* untuk meningkatkan antusias karyawan dalam hal pengurangan dan pemanfaatan sampah plastik. Kompetisi ini merupakan ajang tahunan bersamaan dengan Hari Peduli Sampah Nasional.
- Limbah kemasan botol plastik dikumpulkan dalam *dropbox* dan dipilah untuk kemudian diolah di *mini plant mobile* untuk menghasilkan bijih plastik daur ulang dengan metode *hot press*. Limbah padat yang tidak lagi bisa dimanfaatkan atau dikelola in-situ diserahkan kepada pengelola limbah yang memiliki izin.

Sources of pollution that the Company is currently managing are waste water and solid waste, both hazardous and toxic (B3 waste) and non-B3 waste. The waste management procedure is run in accordance with applicable waste management regulations and applies the Green Process with the 4R *Reduce-Reuse-Recycle-Recovery* and the *cradle-to-grave* principles.

Plastic is a type of waste that contributes 4.6% to waste generated at the head office or an equivalence of 31.76 tonnes per year (2017), which we tried to reduce massively through the “#MulaiDariDiriSendiri” program which educates employees to give another thought before using plastics, and make 4Rs efforts to reduce waste disposed of in landfills. Through this program, the Company has set a target to reduce 10% plastic waste by 2021.

This initiative covers five aspects of management, which are legal and regulatory, organizational and institutional, financing, participation and operational technical. The following are methods adopted in plastic waste management:

- Instruction on how not to use products with single-use plastic packaging, by instead bringing personal tumblers, and using environmentally friendly shopping bags when shopping at cooperative stores.
- Participation in and expanding the “#MulaiDariDiriSendiri” campaign with *Creative Campaigns* through social media like Instagram, YouTube, TV signage, WhatsApp groups, and email.
- *Reuse Waste Competition* as an annual event to enhance employee enthusiasm towards reducing and utilizing plastic waste in conjunction with National Waste Day.
- Collect plastic packaging bottle waste in drop boxes, sorting then processing the waste in our mobile mini plant to produce recycled plastic ore using the hot press method. We usually take solid waste that can no longer be recycled or managed in-situ to a waste managing agency for further process.

Limbah cair diolah pada *Wastewater Treatment Plant* (WWTP) untuk air limbah kegiatan usaha dan *Sewage Treatment Plant* (STP) untuk air limbah domestik. Kualitas dari pengolahan air dipantau dan diuji secara berkala baik dengan swapantau maupun laboratorium terakreditasi dan hasilnya dilaporkan kepada instansi terkait secara berkala.

Penanganan Keluhan Lingkungan

Perseroan memiliki dan menerapkan Prosedur Laporan dan Investigasi Kecelakaan termasuk untuk permasalahan lingkungan, sebagai berikut :

1. Jika terdapat kasus ataupun keluhan terkait lingkungan, pelapor dapat langsung menghubungi Departemen EHS melalui telepon, email maupun sarana media sosial lainnya.
2. Departemen EHS akan melakukan penanganan langsung di lapangan termasuk perbaikan dan pengamanan tempat kejadian.
3. Setelah melakukan penanganan, Departemen EHS akan melakukan investigasi lanjutan dengan mengumpulkan data dan fakta serta melakukan analisis akar permasalahan.
4. Dari hasil investigasi, akan dibuat langkah perbaikan dan langkah pencegahan agar kejadian serupa tidak terjadi. Untuk kasus yang terjadi di cabang dan site, maka Departemen EHS di area akan melakukan eskalasi pelaporan ke kantor pusat.
5. Hasil investigasi dan perbaikan disampaikan kembali kepada pelapor dan mengukur tingkat kepuasan pelanggan.

Dengan pengelolaan lingkungan yang terpadu, sepanjang 2020 tidak terjadi kasus tumpahan bahan B3 dan tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait lingkungan hidup di seluruh instalasi kegiatan Perseroan. [306-3][307-1]

Liquid waste is processed at the Wastewater Treatment Plant (WWTP) for further use in business activities, while domestic waste water is treated at the Sewage Treatment Plant (STP). The quality of water treatment is regularly monitored by the Company and tested by an accredited laboratory. The results are periodically reported to the relevant authorities.

Environmental Complaints Handling

The Company has and has implemented Accident Report and Investigation Procedures, including for environmental issues as follows :

1. If an environment-related case or complaint is received, the reported can directly contact the EHS Department via telephone, email or other social media facilities.
2. The EHS Department will directly handle the complaint in the field including repair and security of the scene.
3. After the complaint is handled, the EHS Department will make further investigations by collecting data and facts and make root cause analysis.
4. From the results of the investigation, corrective and preventive steps will be made to prevent similar incidents from recurring. For cases at branches and in sites, the area EHS Department will escalate reporting to head office.
5. The results of investigations and improvements are informed to the reporter and measure the level of customer satisfaction.

With integrated environmental management, no cases of hazardous spills were reported, and no cases of environment-related case of non-compliance with laws and regulations related were reported in all of the Company's installation activities. [306-3][307-1]





Kinerja Lingkungan [103-3]

Environmental Performance [103-3]

Perseroan mengevaluasi kinerja lingkungan untuk memastikan kepatuhan pada peraturan perundangan di bidang lingkungan, standar, dan pelaksanaan pengembangan untuk meminimalkan jejak lingkungan. Evaluasi dilakukan melalui pemantauan kualitas lingkungan yang dilaksanakan secara periodik terhadap parameter-parameter kunci yang telah ditetapkan dan audit lingkungan berdasarkan standar yang ditetapkan.

Audit Sertifikasi, Surveillance, dan Resertifikasi ISO 14001

Audit ISO 14001 dilakukan oleh lembaga eksternal independen yang memeriksa pemenuhan persyaratan standar. Pada 2020, sebanyak 6 kegiatan Perseroan yang termasuk dalam cakupan sertifikasi ISO 14001:2015 telah melaksanakan *audit surveillance* dan resertifikasi dengan hasil tetap memenuhi persyaratan standar.

Asesmen Astra Green Company

Astra Green Company (AGC) adalah metode asesmen praktik pengelolaan lingkungan dan K3 yang menggunakan kriteria yang menggabungkan persyaratan standar internasional ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 dengan peraturan lingkungan dan K3 nasional, termasuk PROPER dan SMK3. Perseroan menargetkan pencapaian minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur dan pertambangan.

Perseroan juga melakukan asesmen pelaksanaan K3 sebagai bagian dari asesmen *Astra Green Company* (AGC). Dalam asesmen yang dilakukan pada 79 instalasi Perseroan, diperoleh 48 instalasi Emas, 27 instalasi Hijau, dan 4 instalasi Biru. Target yang ditetapkan Perseroan adalah Biru untuk setiap instalasi yang diases berdasarkan AGC.

Audit PROPER

Asesmen Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) diikuti oleh UT dan beberapa anak perusahaan. PROPER merupakan penilaian kinerja pengelolaan lingkungan suatu perusahaan yang memerlukan indikator yang terukur yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Pada asesmen PROPER 2019-2020, terdapat 6 area yang mendapatkan peringkat BIRU yang berarti telah sepenuhnya mematuhi semua peraturan persyaratan lingkungan hidup yang relevan, yaitu Kantor pusat PT United Tractors Tbk, PT Suprabari Mapanindo Mineral, PT Asmin Bara Bronang, PT Telen Orbit Prima, PT Komatsu Remanufacturing Asia, dan PT Agincourt Resources.

The Company evaluates environmental performance to ensure compliance with environmental regulations, standards, and ensure development implementation to minimize environmental footprint. Evaluation is made through periodic environmental quality monitoring against the predetermined key parameters and environmental audits based on established standards.

ISO 14001 Certification Audit, Surveillance and Recertification

ISO 14001 audits done by independent external bodies who will audit compliance with standard requirements. In 2020, six of the Company's activities that were included in the scope of ISO 14001: 2015 certification have done surveillance and recertification audits whose results show that the activities still met standard requirements.

Astra Green Company Assessment

Astra Green Company (AGC) is an assessment method for environmental and OHS management practices using criteria that combine requirements under international standards ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 with national environmental and OHS regulations, including PROPER and SMK3. The Company targets a minimum achievement of Blue rating in the manufacturing and mining category.

The Company also assesses the implementation of OHS as part of the *Astra Green Company* (AGC) assessment. In the assessment made on 79 of the Company's installations, 48 achieved Gold installations, 27 Green installations, and 4 Blue installations. The target set by the Company was Blue for each installation assessed under AGC.

PROPER Audit

The Assessment Program for Corporate Performance Rating in Environmental Management (PROPER) is participated by UT and some of its subsidiaries. PROPER is an assessment of the environmental management performance by a corporation which requires measurable indicators, conducted by the Ministry of Environment and Forestry. In the 2019-2020 PROPER assessment, 6 areas received BLUE rating, meaning that they have fully complied with all relevant environmental regulatory requirements. The 6 areas are the head office of PT United Tractors Tbk, PT Suprabari Mapanindo Mineral, PT Asmin Bara Bronang, PT Telen Orbit Prima, PT Komatsu Remanufacturing Asia, and PT Agincourt Resources.

Data Kinerja Lingkungan Data of Environmental Performance

[302-1][303-1][303-3][305-1][305-2][305-4] [306-1][306-2]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019
ENERGI ENERGY			
Pemakaian Listrik PLN Consumption of PLN Electricity			
Perkantoran Office Buildings	GJoule	22,445.50	20,422.08
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	GJoule	210.03	217.23
Pertambangan Mining	GJoule	627,160.23	608,962.77
Manufaktur Manufacturing	GJoule	18,046.82	22,599.85
Pemakaian Solar Diesel consumption			
Perkantoran Office buildings	GJoule	78,952.51	85,316.96
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	GJoule	229.94	278.32
Pertambangan Mining	GJoule	45,957,438.05	53,163,022.13
Manufaktur Manufacturing	GJoule	14,562.49	23,692.13
Total Pemakaian Energi Total Energy Consumption			
Perkantoran Office Buildings	GJoule	101,398.01	105,739.05
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	GJoule	439.98	495.56
Pertambangan Mining	GJoule	46,584,598.28	53,771,984.89
Manufaktur Manufacturing	GJoule	32,609.30	46,291.99
Total Pemakaian energi Perseroan Total Consumption of the Company energy	GJoule	46,719,045.56	53,924,511.48
INTENSITAS ENERGI ENERGY INTENSITY			
Perkantoran Office Building	GJoule / m ²	0.537	0.560
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	GJoule / unit	0.403	0.385
Pertambangan Mining	GJoule / ton produksi	0.022	0.024
Manufaktur Manufacturing	GJoule / unit	0.051	0.156



Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019
PRODUKSI ENERGI TERBARUKAN I PRODUCTION OF RENEWABLE ENERGY			
PLTA Hydro Power Plant	MW	1,178.012	1,121.963
EMISI GAS RUMAH KACA I GREEN HOUSE EMISSION			
Cakupan-1 (Pemakaian Solar) Scope 1 (Diesel Consumption)			
Perkantoran Office Buildings	tonCO ₂ e	5,663.79	6,120.35
Sales Operation Heavy Equipment (SOHE) Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	tonCO ₂ e	16.50	19.97
Pertambangan Mining	tonCO ₂ e	3,296,832.91	3,813,737.41
Manufaktur Manufacturing	tonCO ₂ e	1,044.66	1,699.59
Cakupan-2 (Listrik PLN) Scope 2 (PLN electricity)			
Perkantoran Office buildings	tonCO ₂ e	4,514.04	4,107.11
Sales Operation Heavy Equipment (SOHE) Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	tonCO ₂ e	42.24	43.69
Pertambangan Mining	tonCO ₂ e	126,128.89	122,469.18
Manufaktur Manufacturing	tonCO ₂ e	3,629.42	4,545.08
Total Emisi GRK Total GHG Emission			
Perkantoran Office Building	tonCO ₂ e	10,177.83	10,227.46
Sales Operation Heavy Equipment (SOHE) Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	tonCO ₂ e	58.74	63.65
Pertambangan Mining	tonCO ₂ e	3,422,961.80	3,936,206.59
Manufaktur Manufacturing	tonCO ₂ e	4,674.08	6,244.68
Total Emisi GRK Grup UT Total GHG Emission by UT Group	tonCO₂e	3,437,872.44	3,952,742.38
INTENSITAS EMISI I INTENSITY OF EMISSION			
Perkantoran Office Buildings	tonCO ₂ e / m ²	0.054	0.054
Sales Operation Heavy Equipment (SOHE) Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	tonCO ₂ e / produksi unit tonCO ₂ e / unit production	0.054	0.049
Pertambangan Mining	tonCO ₂ e / ton produksi tonCO ₂ e / production tonnage	0.002	0.002
Manufaktur Manufacturing	tonCO ₂ e / unit produk tonCO ₂ e / units sold	0.007	0.021

Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019
PEMAKAIAN AIR I WATER CONSUMPTION			
Perkantoran Office buildings	m ³	313,021	411,346
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	m ³	1,250	1,534
Pertambangan Mining	m ³	18,814,646	24,518,989
Manufaktur Manufacturing	m ³	64,579	71,523
Total Pemakaian air Perseroan Total Water Consumption by the Company	m³	19,193,496	25,003,392
VOLUME AIR LIMBAH I WASTE WATER VOLUME			
Volume Air yang Dibuang Volume of Disposed of Water			
Perkantoran Office buildings	m ³	29,976.79	34,529.89
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	m ³	185.03	256.06
Pertambangan Mining	m ³	7,074,963.58	7,232,349.14
Manufaktur Manufacturing	m ³	37,235.12	47,789.89
LIMBAH I WASTE			
Limbah B3 Hazardous Waste			
Perkantoran Office buildings	ton tonnage	96,909.57	98,588.15
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	ton tonnage	57.70	77.53
Pertambangan Mining	ton tonnage	1,726,046.96	1,926,133.16
Manufaktur Manufacturing	ton tonnage	15,424.21	25,563.32
Total limbah B3 Grup UT Total Hazardous Waste by the Company	ton tonnage	1,838,438.43	2,050,362.16



Deskripsi Description	Satuan Unit	2020	2019
Limbah Non-B3 Domestic Waste			
Perkantoran Office buildings	ton tonnage	189.85	186.55
<i>Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)</i> Sales Operation Heavy Equipment (SOHE)	ton tonnage	6.53	8.79
Pertambangan Mining	ton tonnage	5,874.27	6,309.56
Manufaktur Manufacturing	ton tonnage	841.23	2,051.99
Total Limbah non B3 Perseroan Total Domestic waste by UT Group	ton tonnage	6,722.03	8,370.34



144	Produk dan Layanan Product and Services
146	Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy
148	Layanan Pelanggan Customer Service
151	Kinerja Layanan Service Performance



Produk dan Layanan

Products and Services

Produk dan Layanan

Products and Services



Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi bagi pelanggan sebagaimana ditetapkan dalam Misi Perseroan yaitu “Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.”

The Company is committed to providing the best solutions for customers as specified in its corporate mission, which is “Aspires to assist customers to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction”.



Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi bagi pelanggan sebagaimana ditetapkan dalam Misi Perseroan yaitu "Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan".

Menyediakan produk dan layanan yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan adalah komitmen penting yang harus dicapai untuk keberlangsungan usaha. Selain menyediakan produk dan layanan yang berkualitas, bisnis harus melindungi kepentingan pelanggan dalam aspek keselamatan, pelayanan, dan dukungan jangka panjang. Dalam kondisi dunia usaha yang kurang menguntungkan dan risiko pandemi, hubungan dengan pelanggan harus tetap dipertahankan dengan bersinergi untuk membangun hubungan mutualisme dan keberhasilan bersama.

[103-1]

The Company is committed to providing the best solutions for customers as specified in its corporate mission, which is "Aspires to assist customers to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction".

Delivering products and services that meet customer needs is a strong commitment that any business must always fulfil to ensure its sustainability. Apart from delivering quality products and services, a business must safeguard the interests of its customers in terms of safety, services and long-term support. In an unfavorable landscape buffeted by the prolonged pandemic, a business must maintain relationships with its customers through synergy so both can still achieve mutual success.

[103-1]



Kebijakan dan Strategi [103-2]

Policy and Strategy [103-2]

Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi bagi pelanggan sebagaimana ditetapkan dalam misi Perseroan yaitu bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan. Komitmen ini berlaku setara kepada semua pelanggan sesuai dengan ketentuan yang disepakati.

The Company is committed to providing the best solutions to customers as specified in its mission, which is to help customers with a firm intent to achieve success through in-depth business comprehension and continuous interaction. This commitment should be fulfilled fairly to all customers based on agreed terms.

Untuk memastikan pelanggan memperoleh produk dan jasa yang berkualitas dengan konsisten dan semakin baik, Perseroan menerapkan sistem manajemen mutu berdasarkan standar internasional ISO 9001. Sistem ini diterapkan pada unit usaha dan proses bisnis mulai dari manufaktur, penjualan hingga layanan purna jual. Pada 2020, sebanyak 7 cakupan kegiatan Perseroan telah tersertifikasi ISO 9001:2015.

To ensure customers receive consistent and better-quality products and services, the Company runs a quality management system based on the international standard ISO 9001. This system has been applied to all business units and processes from manufacturing, sales to after-sales service. In 2020, a total of 7 the Company were certified ISO 9001: 2015.

Kegiatan yang Telah Tersertifikasi ISO 9001 [102-12] ISO 9001 Certified Activities [102-12]

Kegiatan Activity	Tersertifikasi oleh Certified by	Masa berlaku / Sampai dengan Valid until/Expires on
PT United Tractors Tbk - Kantor Pusat PT United Tractors Tbk - Head Office	Lloyd's Register	2018-2020
PT Acset Indonusa Tbk	TUV NORD	2019 - 2020
PT Kalimantan Prima Persada - Kantor Pusat PT Kalimantan Prima Persada - Head Office	BSI	2020
PT Komatsu Remanufacturing Asia	URS	2020
PT Pamapersada Nusantara - Kantor Pusat PT Pamapersada Nusantara - Head Office	Lloyd's Register	2018-2021
PT United Tractors Pandu Engineering	SAI Global	2017-2020
PT Universal Tekno Reksajaya	SGS	2019-2022

Mutu adalah kriteria yang memenuhi persyaratan *Quality-Cost-Delivery-Safety-Morale* yang telah disepakati sesuai dengan standar dan keinginan pelanggan yang menjadi komitmen Perseroan pada saat menyerahkan produk dan jasa. Bukan itu saja, Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan *engagement* dengan pelanggan agar bisnis Perseroan dan bisnis pelanggan dapat tumbuh bersama-sama, komitmen ini diwujudkan dengan inisiatif yang bisa memberikan nilai tambah pada produk dan jasa yang diberikan kepada pelanggan.

Quality is a set of criteria that meet the agreed Quality-Cost-Delivery-Safety-Morale requirements based on customer desires and standards, establishing a commitment that we must fulfill when the products and services are delivered. Further, we are also committed to building healthy engagements with the customers to ensure both their and our businesses can grow together. This commitment is manifested in initiatives that can give added value to our wide range of products and services.



Sinergi bersama Prinsipal

Dukungan prinsipal merupakan aspek krusial dalam penyediaan produk dan jasa kepada pelanggan. Perseroan bermitra dengan prinsipal untuk menerapkan strategi *end-to-end* yang meliputi pelayanan pembelian alat berat, baik alat berat baru maupun bekas, termasuk pembelian kembali dan layanan purna jual menyeluruh dengan kerja sama yang kuat. Dengan kemitraan yang baik, pelanggan bisa memperoleh solusi menyeluruh bagi bisnisnya.

Produk dan Jasa yang sesuai dengan Persyaratan

Perseroan menyediakan produk dan jasa yang sesuai dengan persyaratan, standar, dan ketentuan yang telah disepakati dengan pelanggan. Sebelum alat-alat berat dikirimkan, Perseroan melakukan inspeksi mutu termasuk di dalamnya peralatan standar keselamatan dan lingkungan. Seluruh unit yang diserahkan Perseroan telah memenuhi persyaratan ini dan selama tahun pelaporan tidak terdapat produk yang ditarik kembali. [417-2]

Synergy with Principals

Principal support is a crucial aspect in delivering products and services to the customers. We partner with principals to implement an end-to-end strategy that includes sales service for both new and used heavy equipment, including repurchasing and comprehensive after-sales services through strong synergy. With strong partnership, customers can receive a comprehensive solution for their business.

Products and Services that Meet the Requirements

We offer products and services in accordance with the terms, standards and conditions to which our customers have agreed. Before a piece of heavy equipment is shipped, we do quality inspections including on standard safety and environmental devices. All of the units delivered in the reporting year had met this requirement, so that in this year no product recalls had been made. [417-2]



Layanan Pelanggan

Customer Service

Customer Solution Management (CSM)

Tim penjualan Perseroan dapat memberikan solusi menyeluruh kepada pelanggan, tidak hanya solusi produk namun juga dalam melakukan bisnis, melalui program *Customer Solution Management*. Pelanggan bisa mendapatkan masukan dari Perseroan tentang sumber daya yang lebih efektif, mempertimbangkan dampak dari lingkungan dan sosial, memperbaiki efektivitas dan melakukan efisiensi bahan bakar, memastikan penggunaan produk yang aman, mengurangi beban lingkungan sekaligus meningkatkan mutu keselamatan kerja pada saat penggunaan produk dan jasa Perseroan.

Customer Solution Management (CSM)

Our sales team offers comprehensive solutions to customers, not only on products but also on how to do the business, through our Customer Solution Management program. Customers can receive our input about operations-related issues i.e. how to get more effective resources, deal with environmental and social impacts, improve effectiveness and attain fuel efficiency, ensure safe use of products, reduce environmental burdens and improve work safety when operating our products and services.

UT Connect



- *UT Connect* adalah aplikasi yang dikembangkan Perseroan untuk memberikan layanan yang terbaik bagi pelanggan. Melalui aplikasi ini, pelanggan akan mendapatkan informasi yang dibutuhkan terkait dengan kondisi unit alat berat pelanggan serta informasi terkini atas status suku cadang yang dipesan melalui Perseroan.
- Kemudahan akses atas semua informasi penting ini diharapkan bisa meningkatkan kepuasan pelanggan dalam menggunakan produk United Tractors.

- *UT Connect* is our self-developed application to give the best service to our customers. Through this application, customers will get the information they may need about their heavy equipment unit's condition and the latest information about spare parts they have ordered through the Company.
- Ease of access to all important information is expected to increase customer satisfaction in using United Tractors products.

UT Command Center



- *UT Command Center* merupakan fasilitas yang dikembangkan sebagai pusat kendali operasional untuk memastikan dan meningkatkan kepuasan pelanggan atas produk dan layanan UT. Fitur yang sudah dikembangkan dalam *UT Command Center* adalah *Parts Order Tracking*, *Customer Equipment Monitoring* dan *Customer Handling Management*.
- Sejalan dengan strategi 3D (*Differentiation, Diversification and Digitalization*), *UT Command Center* merupakan inisiatif strategis untuk memperkuat diferensiasi terhadap para kompetitor, di tengah kondisi persaingan yang dinamis dan perkembangan teknologi yang sangat pesat.

- *UT Command Center* is an operational control center facility to ensure and increase customer satisfaction with UT products and services. Features that have been developed in *UT Command Center* are *Parts Order Tracking*, *Customer Equipment Monitoring* and *Customer Handling Management*.
- In line with the 3D strategy (*Differentiation, Diversification, and Digitalization*), *UT Command Center* is a strategic initiative to strengthen differentiation of competitors, amid the dynamic competition conditions and rapid technological development.



Fleet Management System



- Layanan untuk memantau armada truk dan bus pelanggan yang mencakup antara lain posisi, konsumsi bahan bakar, kecepatan kendaraan, *data running* dan *idle engine* yang berguna untuk memastikan keselamatan dan efisiensi armada.

- A designated service for customers to monitor truck and bus fleets which include current location, fuel consumption, speed, data running and engine idle which are useful for ensuring fleet safety and efficiency.

Layanan Purna Jual

UT *Guaranteed Product Support* (UT GPS) adalah layanan purna jual menyeluruh bagi pelanggan yang mencakup ketepatan waktu *On-Time-In-Full* (OTIF) untuk pengiriman suku cadang, mekanik, dan pengerjaan unit. Untuk mencapai dukungan layanan purna jual, Perseroan melakukan peningkatan kemampuan mekanik, memperbaiki logistik suku cadang, sistem *forecasting*, kerja sama dengan prinsipal dan menyediakan *platform* komunikasi yaitu Mobile Application: *Machine and Customer Touch* pada mekanik dan tim *support*.

After Sales service

UT *Guaranteed Product Support* (UT GPS) is a complete after-sales service for customers, covering *On-Time-In-Full* (OTIF) to ship spare parts, send mechanics and monitor work on units. To support after-sales service, we have enhanced our mechanics' capabilities, improved spare parts logistics, upgraded the forecasting system, collaborated with principals and provided a communication platform is Mobile Applications: *Machine and Customer Touch* for mechanics and support teams.

Jaminan Ketepatan Waktu, On-Time-In-Full (OTIF) On Time Guarantee, On-Time-In-Full (OTIF)

Perseroan memberikan jaminan ketepatan waktu kepada pelanggan yang disebut *On-Time-In-Full* (OTIF), terdiri dari OTIF Parts, OTIF Mechanics dan OTIF Solution.

The Company guarantees punctual service delivery to customers, namely *On-Time-In-Full* (OTIF), consisting of OTIF Parts, OTIF Mechanics and OTIF Solution.

OTIF PARTS

Jaminan ketepatan waktu dan jumlah suku cadangan mulai sejak dilakukan pemesanan sampai dengan diterima.

Guarantees spare part delivery in full and on time

OTIF MECHANICS

Jaminan ketepatan waktu dalam pengiriman mekanik handal ketika terjadi permasalahan pada unit pelanggan dalam waktu 1x 24 Jam.

Guarantees 1x24 hour analysis of heavy equipment problems or to perform necessary troubleshooting on site by UT's mechanics.

OTIF SOLUTION

Jaminan ketepatan waktu dalam pengerjaan unit mulai sejak pelanggan menghubungi UT sampai dengan unit siap untuk dipergunakan kembali.

Guarantees on-time response and processing since customer contacts UT until the unit is ready for reuse.

Sebagai bentuk komitmen dan tanggung jawab, UT akan memberikan kompensasi ketika jaminan atas ketepatan waktu yang diberikan tidak terpenuhi.

As a form of commitment and responsibility, UT will compensate when the timely delivery guarantee is not met.

Penyelesaian Keluhan Pelanggan

UT Call adalah layanan informasi dan keluhan pelanggan yang tersedia 24 jam/7 hari seminggu, yang dapat dihubungi melalui telepon 1500072 (gunakan kode area 021 jika menggunakan ponsel atau Saluran Langsung Jarak Jauh/SLJJ). *UT Call* dilengkapi dengan dua aplikasi sistem yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif yaitu *Contact Center* dan *Help Desk*.

Settlement of Customer Complaints

UT Call is a customer information and complaint service available 24 hours/7 days a week, which can be reached at 1500072 (using area code 021 when the call is made from a cellphone or Long Distance/Long Distance Direct Line). *UT Call* is equipped with two services in order for it to meet customer needs effectively: *Contact Center* and *Help Desk*.

Rekapitulasi Panggilan yang Diterima UT Call Recapitulation of Calls Receive through UT Call

Deskripsi Description	2020	2019	2018
<i>Contact Center</i> Contact Center	11,976	10,290	10,121
<i>Help Desk</i> Help Desk	74,891	64,346	63,288
Total	86,867	74,636	73,409





Kinerja Layanan

Service Performance

Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan jasa yang disediakan kepada pelanggan setiap 2 tahun. Survei ditujukan untuk meningkatkan layanan dan memperbaiki area yang belum sesuai dengan standar. Survei terakhir tahun 2019 hasilnya menunjukkan bahwa pelanggan merasa puas dengan skor 76,6 (dari skala 100) dengan beberapa masukan penting dalam hal peningkatan jasa layanan purna jual, Perseroan akan melakukan survei kepuasan pelanggan kembali pada 2021. [\[103-3\]](#)

We conduct bi-annual customer satisfaction surveys on the products and services we have delivered. The survey aims to improve services and make improvements in areas that have not met our quality standards. The 2019 survey gave a score of 76.6 (from a scale of 100), indicating that our customers were satisfied, with some suggestions to improve after-sales service. Our next survey will be conducted in 2021. [\[103-3\]](#)

Deskripsi Description	2020	2019	2018	2017	2016
Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	76.6	77.1	74.9	72.4	67.75





- 154 **Manfaat Ekonomi**
Economic Benefits
- 156 **Kebijakan dan Strategi**
Policy and Strategy
- 158 **Manfaat Bagi Pembangunan**
Benefit for Nation Building
- 160 **Distribusi Manfaat Ekonomi**
Distribution of Economic Benefits



Manfaat Ekonomi

Economic Benefits

Manfaat Ekonomi

Economic Benefits



Perseroan melakukan upaya pemulihan kegiatan operasional secara berhati-hati dan menerapkan efisiensi operasional tanpa pemutusan hubungan kerja.

The Company has made extraordinary efforts to restore operations prudently and afforded efficiency without reducing our headcounts.



Perseroan melakukan upaya pemulihan kegiatan operasional secara berhati-hati dan menerapkan efisiensi operasional tanpa pemutusan hubungan kerja.

Pandemi yang terjadi sejak akhir 2019 dan selama 2020 mengakibatkan perlambatan ekonomi di seluruh dunia yang belum sepenuhnya pulih dari tekanan sebelumnya. Perlambatan ekonomi mengakibatkan penurunan permintaan global yang pada akhirnya memaksa pengurangan produksi barang dan jasa, termasuk produk Perseroan.

Dalam situasi yang kurang menguntungkan, bisnis tetap diharapkan melindungi kepentingan pemegang saham dan pelanggan karena komoditas yang dipasok Perseroan seperti mineral dan energi sangat penting bagi penggunaannya. Ini harus dapat dilakukan dengan tetap memastikan risiko penularan dan dampak pandemi dapat ditekan seminimal mungkin sesuai dengan aturan kesehatan dan ketentuan pemerintah. [103-1]

The Company has made extraordinary efforts to restore operations prudently and afforded efficiency without reducing our headcounts.

The corona outbreak at year-end 2019 that later developed into a year-long pandemic in 2020 resulted in a prolonged global economic slowdown. The subsequent economic calamity caused a crash in global demand, forcing businesses, including the Company, to cut production of goods and services.

In such an unfavorable situation, business should still safeguard the interests of our shareholders and customers because the commodities which the Company's supply, such as mineral and energy, are very important to end users. While that was the objective we sought to achieve, the Company also ensured that the virus spread and implications were minimized as had been mandatory by health and government regulations. [103-1]



Kebijakan dan Strategi [103-2]

Policy and Strategy [103-2]

Strategi utama yang dilakukan oleh Perseroan pada 2020 adalah melindungi karyawan dan keluarganya dari penularan COVID-19 dan penanganannya. Strategi ini kami jalankan dengan membentuk Satuan Tugas khusus yang dipimpin salah satu Direktur untuk membuat kebijakan, program, prosedur, dan pengawasan penanganan COVID-19 di tempat kerja. Satuan Tugas ini dibentuk pada Maret 2020, tidak lama setelah WHO mengumumkan kondisi pandemi sebulan sebelumnya.

Pandemi COVID-19 yang belum pernah dialami sebelumnya mengakibatkan minimnya pengetahuan untuk mencegah, menangani, dan mengobati orang yang tertular, sehingga beberapa kegiatan operasional Perseroan mengalami disrupsi dengan berbagai kondisi terutama pada Q1 dan Q2-2020. Dengan melakukan asesmen risiko kesehatan yang berkelanjutan, Perseroan berupaya untuk memulihkan kegiatan operasional dengan pembatasan-pembatasan tertentu untuk mencegah penularan COVID-19 di tempat kerja, tempat tinggal karyawan, dan perjalanan dinas.

Perseroan menerapkan strategi pemulihan kegiatan operasional secara berhati-hati dan menerapkan efisiensi operasional tanpa pemutusan hubungan kerja. Hasilnya pada 2020 Perseroan membukukan pendapatan bersih sebesar Rp60,3 triliun atau turun sebesar 29% dari Rp84,4 triliun pada periode yang sama pada 2019. Sejalan dengan penurunan pendapatan bersih, laba bersih Perseroan turun 47% menjadi Rp6,0 triliun dari sebelumnya sebesar Rp11,3 triliun.

The Company key strategy for 2020 was to protect employees and their families from getting infected by COVID-19 and handle all cases of infection. The Company executed this strategy by establishing a special Task Force led by a Director to make policies, programs, procedures, and oversee how COVID-19 was handled at workplaces. The Task Force was formed in March 2020, shortly after WHO declared the world to be under a threat of pandemic a month earlier.

Since the threat of such life-threatening pandemic COVID-19 was unprecedented, the Company did not have the knowledge to prevent, treat, and cure those who were infected, causing a severe disruption to the Company's operations with a varying degree of situations, especially in Q1 and Q2-2020. With continuous assessment on health risks, the Company tried to restore operations with very strict restrictions to prevent the further spread of COVID-19 at our workplaces, in employee houses, and during business trips.

The Company has made extraordinary efforts to restore operations prudently and afforded efficiency without reducing our headcounts. Resulting in the Company registering a net income of Rp60.3 trillion, a decrease of 29% from Rp84.4 trillion in 2019. Corresponding with the decrease in net income, the Company's net profit fell 47% to Rp6.0 trillion from previously Rp11.3 trillion.

Target dan Pencapaian Kinerja Ekonomi [103-3] Economic Target and Achievement [103-3]

Deskripsi Description	Satuan Unit	Target 2020 2020 Target	Pencapaian Achievement				
			2020	2019	2018	2017	2016
Penjualan Alat Berat Sales of Heavy Equipment	Unit Units	2,900	1,564	2,926	4,879	3,788	2,181
Pendapatan Bersih Net Revenues	Rp miliar billion Rp	77,416	60,327	84,430	84,624	64,559	45,539
Laba (Rugi) Bersih Net Income (Loss)	Rp miliar billion Rp	10,027	6,003	11,312	11,126	7,403	5,002



Kontribusi Segmen Usaha Terhadap Total Pendapatan Bersih Konsolidasi Contribution of Business Segments to Consolidated Net Revenues

Segmen Usaha Business Segments	2020	2019
Mesin Konstruksi Construction Machinery	22%	27%
Kontraktor Penambangan Mining Contracting	48%	47%
Pertambangan Batu Bara Coal Mining	16%	13%
Pertambangan Emas Gold Mining	12%	9%
Industri Konstruksi Construction Industry	2%	4%



Manfaat Bagi Pembangunan [203-2]

Benefits for Nation Building [203-2]

Segmen Usaha Mesin Konstruksi

Mesin konstruksi khususnya alat berat dan suku cadangnya diperlukan untuk melakukan kegiatan pertambangan dan infrastruktur di Indonesia yang menghasilkan *output* berupa energi primer yang diperlukan untuk memasok pembangkit di dalam maupun pelanggan di luar negeri. Berdasarkan riset pasar internal, pada segmen ini Komatsu tetap mampu mempertahankan posisinya sebagai *market leader* alat berat, dengan pangsa pasar domestik sebesar 29%. Pendapatan Perseroan dari penjualan suku cadang dan jasa pemeliharaan alat juga mengalami penurunan sebesar 34% menjadi sebesar Rp6,0 triliun.

Segmen Usaha Kontraktor Penambangan

Segmen usaha Kontraktor Penambangan dioperasikan oleh PT Pamapersada Nusantara (PAMA) yang menghasilkan komoditas batu bara untuk kebutuhan energi baik domestik maupun luar negeri. Pada 2020 terjadi penurunan volume produksi batu bara sebesar 13% dari 131,2 juta ton menjadi 114,6 juta ton dan volume pekerjaan pemindahan tanah (*overburden removal*) turun 17% dari 988,9 juta bcm menjadi 825,0 juta bcm.

Segmen Usaha Pertambangan Batu Bara

Segmen usaha Pertambangan Batu Bara dijalankan oleh PT Tuah Turangga Agung (TTA) menghasilkan komoditas batu bara termal untuk bahan bakar pembangkit dan industri dan batu bara kokas yang merupakan material metalurgi. Di samping itu, produsen batu bara di dalam negeri terikat pada ketentuan *Domestic Market Obligation* sesuai peraturan untuk memasok batu bara di dalam negeri. Pada 2020, segmen usaha ini menghasilkan penjualan batu bara mencapai 9,3 juta ton, termasuk di dalamnya 1,9 juta ton batu bara kokas, atau meningkat 9% apabila dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2019 sebesar 8,5 juta ton.

Segmen Usaha Pertambangan Emas

Segmen usaha Pertambangan Emas dijalankan oleh PT Agincourt Resources (PTAR) yang mengoperasikan tambang emas Martabe di Tapanuli Selatan, Sumatra Utara. Pada 2020 total penjualan setara emas mencapai 320 ribu ons atau turun 22 % dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2019 sebanyak 410 ribu ons.

Segmen Usaha Industri Konstruksi

Segmen usaha Industri Konstruksi dijalankan oleh PT Acset Indonusa Tbk (ACSET) yang mengerjakan proyek-proyek infrastruktur dan konstruksi termasuk jalan tol. Pada 2020 ACSET membukukan pendapatan bersih sebesar Rp1,2 triliun, dari sebelumnya sebesar Rp3,9 triliun.

Construction Machinery Segment

Construction machinery, especially heavy equipment and spare parts, are one of the required elements in mining and infrastructure projects in Indonesia, which produce primary energy which is used to power generators domestically and overseas. Based on internal market research in this segment, Komatsu was the brand that maintained its market-leading position in the heavy equipment sector, with a domestic share of 29%. The Company's revenues from sales of spare parts and from equipment maintenance services decreased 34% to Rp6.0 trillion.

Mining Contractor Segment

The Mining Contractor business segment is operated by PT Pamapersada Nusantara (PAMA), which produces coal to meet energy demand both domestically and overseas. In 2020, the volume of coal production decreased 13% from 131.2 million tonnes to 114.6 million tonnes and the volume of overburden removal fell 17% from 988.9 million bcm to 825.0 million bcm.

Coal Mining Segment

The Coal Mining business segment is run by PT Tuah Turangga Agung (TTA) to produce thermal coal for power generation and industrial fuels and coking coal, which is a metallurgical material. In addition, domestic coal producers are subject to the provisions of the Domestic Market Obligation in accordance with the regulations on domestic coal supply. In 2020, this business segment delivered a total sales of 9.3 million tonnes, including 1.9 million tonnes of coking coal, or an increase of 9% from 8.5 million tonnes in 2019.

Gold Mining Segment

The Gold Mining business segment is run by PT Agincourt Resources (PTAR) which operates the Martabe gold mine in South Tapanuli, North Sumatra. In 2020, total sales of gold equivalent reached 320 thousand ounces, down 22% from 410 thousand ounces mined in 2019.

Construction Industry Segment

The Construction Industry business segment is run by PT Acset Indonusa Tbk (ACSET), conducting infrastructure and construction projects including toll road. In 2020 ACSET delivered a net income of Rp1.2 trillion, from previously Rp3.9 trillion.



Segmen Usaha Energi

Segmen usaha Energi diusahakan oleh anak perusahaan patungan PT Bhumi Jati Power (BJP) yang 25% sahamnya dimiliki oleh Perseroan. BJP sedang menyelesaikan pembangunan pembangkit listrik tenaga uap berkapasitas 2x1.000 MW di Jepara, Jawa Tengah dengan tingkat kemajuan 97% pada Desember 2020. Jika beroperasi kedua pembangkit di PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B unit 5 & 6) akan memasok kebutuhan listrik bagi masyarakat di Pulau Jawa, Sumatera, dan Bali.

Energy Segment

The Energy Business segment is managed by a joint venture subsidiary, PT Bhumi Jati Power (BJP), in which the Company owns a share of 25%. BJP is completing (97% as of December 2020) the construction of a steam power plant with a total capacity of 2 x 1,000 MW in Jepara, Central Java. Upon operations, the two power plants at PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B units 5 & 6) will supply electricity to the residents of Java, Sumatra and Bali.

Manfaat Ekonomi Tidak Langsung [203-2] Indirect Economic Benefits [203-2]

Segmen Usaha Business Segment	Manfaat Bagi Pembangunan Benefit for Nation Building	Dampak Sepanjang 2020 melalui Kegiatan Usaha Impacts Throughout 2020 Through Business Activities
Mesin Konstruksi Construction Machinery	Alat berat yang dibutuhkan kegiatan pertambangan, konstruksi, kehutanan dan perkebunan. Providing heavy equipment needed in mining, construction, plantation and forestry activities.	1.564 Unit Komatsu Terjual 1,564 Komatsu Units Sold
Kontraktor Penambangan dan Pertambangan Batu Bara Coal Mining and Coal Mining Contracting	Menghasilkan batu bara yang diperlukan untuk memasok energi di dalam dan luar negeri dan kokas untuk pengolahan mineral Producing coal to supply energy domestically and overseas, and kokas for mineral process	114,6 Juta Ton Produksi Batubara 9,3 Juta Ton Penjualan Batubara 1,9 Juta Ton Batubara Kokas 114.6 Million Tonnes of Coal Production 9.3 Million Tonnes of Coal Sales 1.9 Million Tonnes of Coking Coal
Pertambangan Emas Gold Mining	Menghasilkan emas yang mendukung kestabilan moneter dan memenuhi kebutuhan masyarakat Producing gold for monetary stability and meet public demand	320 Ons setara Emas 320 Ounces of Gold Equivalent
Industri Konstruksi Construction Industry	Melaksanakan pembangunan infrastruktur yang dipergunakan masyarakat (jalan, jembatan, bangunan, dll) Implementing infrastructure projects for the public (roads, bridges, buildings, etc)	Pembangunan dan penambahan lajur 4 km jalan tol Construction and 4 km more toll sections

Distribusi Manfaat Ekonomi

Distribution of Economic Benefits

Selain memberikan manfaat bagi pilar-pilar pembangunan di Indonesia, aktivitas, produk, dan jasa yang disediakan Perseroan memberikan manfaat finansial bagi pemangku kepentingan di sepanjang rantai nilai Perseroan. Perseroan berkontribusi bagi ekonomi lokal melalui penyerapan tenaga kerja, pembelian barang dan jasa, pembayaran pajak dan retribusi serta investasi sosial dalam bentuk donasi di sekitar wilayah operasi.

[203-2]

In addition to giving benefits to the pillars of development in Indonesia, the activities, products and services the Company offers provide financial benefits to stakeholders along the Company value chain. The Company contributes to the local economy through labor absorption, purchases of goods and services, tax payment and fees, as well as social investment through donations to the surrounding communities.

[203-2]

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan [201-1]

Economic Values Generated and Distributed [201-1]

Deskripsi Description	2020	2019	2018	2017	2016
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value					
Pendapatan Usaha Operating Revenue	60,346.8	84,431.5	84,624.7	64,559.2	45,539.24
Pendapatan Lain-lain Other Income	1,641.4	1,518.5	1,353.4	1,373.3	1,256.8
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Generated Economic Value	61,988.2	85,949.0	85,978.1	65,932.5	46,796.0
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value					
Total Biaya Operasional Total Operational Cost	53,437.1	68,138.4	68,831.8	54,535.4	39,573.3
Gaji dan Fasilitas Karyawan Employee Salary and Facilities	8,285.5	8,806.2	8,462.4	6,786.5	5,415.6
Biaya Dana (beban bunga) Cost of Funds (interest expenses)	1,539.9	2,333.8	1,437.6	874.5	490.7
Pembayaran Dividen kepada Investor Payment Dividend to investors	3,837.6	4,899.0	3,882.7	2,543.4	2,195.2
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi dll) Payment to the Government (taxes, levies, and others)	3,347.6	6,842.0	3,878.0	2,033.5	2,028.5
Investasi Sosial (biaya CSR) Social Investment (cost of CSR)	575.6	496.8	356.1	223.6	247.2
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Distributed Economic Value	54,977.0	70,472.1	70,269.4	55,409.9	40,066.0
Laba sebelum Pajak=Nilai Ekonomi yang Dihasilkan – Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Profit before Tax = Generated Economic Value – Distributed Economic Value	7,011.2	15,477.0	15,708.0	10,522.7	6,730.0





164 Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko
Governance, Business Ethics and Risk Management

166 Organisasi Tata Kelola
Governance Organization

169 Etika dan Perilaku Bisnis
Business Ethics and Behavior

171 Manajemen Risiko
Risk Management



Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and
Risk Management

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management



Tata Kelola Perusahaan (GCG) yang baik mendukung kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya dan memperkuat hubungan Perseroan dengan para pemangku kepentingan

Good Corporate Governance (GCG) supports the Company's ability to achieve its stated goals and constantly strengthens its relationships with stakeholders



Tata Kelola Perusahaan (GCG) yang baik mendukung kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya dan memperkuat hubungan Perseroan dengan para pemangku kepentingan

Untuk mencapai Visi: “Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan,” diperlukan komitmen kuat dalam kepemimpinan dan pelaksanaan tata kelola dalam setiap pengambilan keputusan, termasuk dalam hal yang berkaitan dengan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Tata Kelola Perusahaan (GCG) yang baik mendukung kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya dan memperkuat hubungan Perseroan dengan para pemangku kepentingan.

Good Corporate Governance (GCG) supports the Company’s ability to achieve its stated goals and constantly strengthens its relationships with stakeholders

Achieving the Vision: “To become a world-class solution-based Company in the heavy equipment, mining and energy sectors, to create benefits for stakeholders,” requires a strong commitment to leadership and the implementation of governance in every decision making process, including in economic, social, and environmental areas. Good Corporate Governance (GCG) supports the Company’s ability to achieve its stated goals and constantly strengthens its relationships with stakeholders.



Organisasi Tata Kelola

Governance Organization

Organisasi Tata Kelola

Tata Kelola Perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) adalah aspek yang paling fundamental bagi Perseroan untuk membangun kepercayaan di antara pemangku kepentingan terlebih dalam situasi yang penuh tantangan. Titik berat pelaksanaan tata kelola perseroan saat ini adalah menjaga resiliensi dan kemampuan beradaptasi terhadap krisis dan memastikan peluang pertumbuhan jangka panjang tetap terjaga.

Perseroan menerapkan secara konsisten tata kelola perusahaan yang baik dengan tujuan:

- Pertumbuhan usaha berkualitas yang berkesinambungan sebagai hasil implementasi praktik terbaik tata kelola yang berdasar pada prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran.
- Akuntabilitas dan independensi dari unsur-unsur Perseroan, antara lain Dewan Komisaris, Direksi, dan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
- Mendorong Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan mematuhi peraturan.
- Mendorong kesadaran dan Tanggung Jawab Sosial dalam hal keterlibatan masyarakat dan konservasi alam.
- Mengoptimalkan nilai Perseroan bagi Pemegang Saham, dengan tidak mengabaikan kepentingan pemangku kepentingan yang lain.
- Meningkatkan keunggulan kompetitif untuk menambah kepercayaan pasar dan pada akhirnya mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Governance Organization

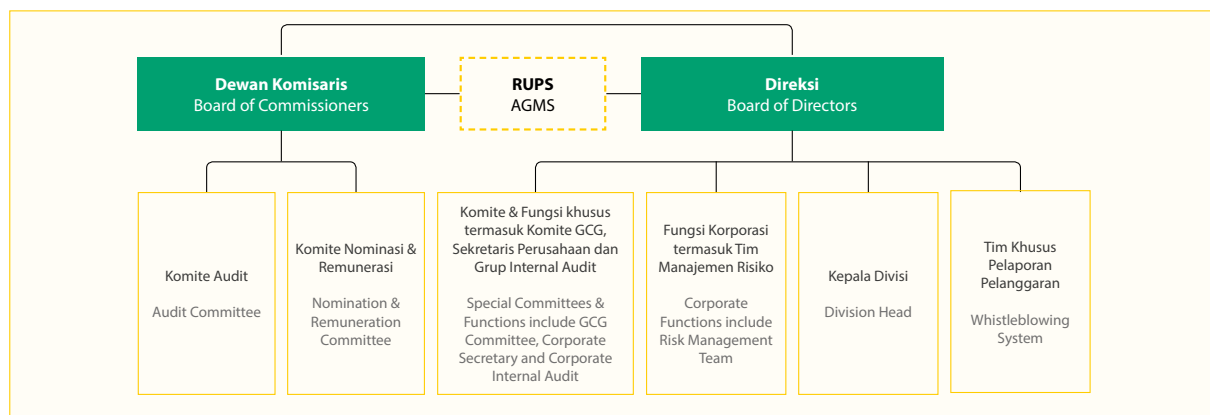
Good Corporate Governance (GCG) is the most fundamental aspect the Company must have in place to build trust among stakeholders, especially in challenging situations. The current focus of corporate governance implementation is to remain resilient and adaptive to crises while ensuring that long-term growth opportunities are always available to capture.

The Company implements GCG with consistency, with the following objectives:

- Continuous growth of quality business that will result from the best governance practices implementation based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.
- Accountability and independence of the elements of the Company, including the Boards of Commissioners and Directors, and General Meeting of Shareholders (GMS).
- Encouraging shareholders, the Board of Commissioners and the Board of Directors to make and implement decisions in accordance with high moral standards and compliance with regulation.
- Encouraging social awareness and Corporate Social Responsibility in terms of community involvement and conservation of nature.
- Optimizing the value of the Company for shareholders, without neglecting the interests of other stakeholders.
- Enhancing competitive advantages to increase market confidence and support sustainable business growth.

Struktur Tata Kelola United Tractors

Governance Structure of the United Tractors





Peran kepemimpinan yang berimbang dalam pelaksanaan strategi bisnis diterapkan sesuai peraturan perundangan dalam bentuk struktur tata kelola, yang meliputi RUPS, Dewan Komisaris, dan Direksi serta komite-komite yang membantu keduanya. Selain organisasi, Perseroan telah memiliki dan menerapkan sarana pelaksanaan tata kelola yaitu Tata Kelola, Kode Etik, Piagam Dewan Komisaris, Piagam Direksi, Piagam Internal Audit, Pedoman Kebijakan Manajemen Risiko, *Whistleblowing System* (WBS), serta berbagai kebijakan operasional lainnya.

Perangkat pendukung GCG dapat dibaca di halaman *website*: www.unitedtractors.com.

Informasi rinci mengenai pelaksanaan tata kelola Perseroan dapat ditemui dalam Laporan Tahunan 2020 PT United Tractors Tbk di bagian Tata Kelola Perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan forum tertinggi sesuai peraturan yang membahas dan memutuskan arahan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dalam mengelola perusahaan di bidang ekonomi, sosial maupun pengelolaan lingkungan.

Dalam RUPS, setiap Pemegang Saham berhak menggunakan hak yang suaranya proporsional dengan jumlah saham yang dimilikinya dan menetapkan sikap dalam proses pengambilan keputusan penting yang berkaitan dengan rencana strategis Perseroan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif dalam mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, keputusan RUPS, kepatuhan, memberikan nasihat, baik diminta maupun tidak, kepada Direksi terkait pelaksanaan GCG.

Dewan Komisaris dapat meminta segala keterangan yang diperlukan dari Direksi disertai pemberian kewenangan khusus agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Dewan Komisaris dipilih, diangkat dan diberhentikan oleh RUPS dan bertanggung jawab kepada RUPS.

Susunan Dewan Komisaris Perseroan akhir tahun 2020:

Presiden Komisaris: Djony Bunarto Tjondro
Wakil Presiden Komisaris: Gidion Hasan
Komisaris: Djoko Pranoto Santoso
Komisaris: Benjamin Herrenden Birks
Komisaris Independen: Nanan Soekarna
Komisaris Independen: Buntoro Muljono

A balanced leadership role in business strategy execution will be implemented in accordance with laws and regulations, which takes the form of a governance structure, including GMS, Board of Commissioners (BoC), and Board of Directors (BoD) as well as committees that assist the two Boards. In addition to the organization, the Company has in place and uses governance tools, namely Good Governance principles, Code of Ethics, BoC Charter, BoD Charter, Internal Audit Charter, Risk Management Policy Guidelines, Whistleblowing System (WBS), and various other operational policies.

GCG support tools are available at the website page: www.unitedtractors.com.

Detailed information about corporate governance is available in the 2020 Annual Report of PT United Tractors Tbk in the Corporate Governance section.

General Meeting of Shareholders (GMS)

The GMS is by regulatory provisions the highest forum that discusses and decides strategic direction and evaluates the performance of both the BoC and BoD in managing the Company in economic, social and environmental management areas.

In GMS, each shareholder can exercise rights whose vote is proportional to the number of shares they own and to establish a position in the process of important decision-making pertaining to the Company's strategic plans.

Board of Commissioners

The BoC is collectively tasked with and responsible for overseeing the execution of the duties and responsibilities of the BoD, GMS decisions, compliance, and providing advice, whether requested or not, to the BoD pertaining to GCG implementation.

The BoC may ask for all necessary information from the BoD, with special power delegation in order for the BoC to carry out its duties properly. Members of BoC are elected, appointed and dismissed by, and are responsible to, the GMS.

Composition of the BoC at the end of 2020:

President Commissioner: Djony Bunarto Tjondro
Vice President Commissioner: Gidion Hasan
Commissioner: Djoko Pranoto Santoso
Commissioner: Benjamin Herrenden Birks
Independent Commissioner: Nanan Soekarna
Independent Commissioner: Buntoro Muljono

Direksi

Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolegal untuk menjalankan *value driver* agar berfungsi secara maksimal. Tugas utama Direksi adalah kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi dan tanggung jawab sosial.

Dalam pengelolaan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional Perseroan, membentuk satuan pengendalian internal, memastikan terjalannya komunikasi internal (antar bagian) dan eksternal (dengan pemangku kepentingan) dengan lancar, serta menyusun dan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Direksi dipilih, diangkat dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS.

Susunan Direksi Perseroan pada akhir tahun 2020:

Presiden Direktur: Franciscus Xaverius Laksana Kesuma
Direktur: Iman Nurwahu
Direktur: Loudy Irwanto Ellias
Direktur: Iwan Hadianoro
Direktur: Idot Supriadi
Direktur: Edhie Sarwono

[102-18]

Board of Directors

BoD is assigned and responsible collegially to carry out the value driver in order for it to function optimally. The main duties of the Board of Directors are management, risk management, internal control, communication and corporate social responsibility.

In Environmental, Social and Governance (ESG) management, the BoD formulates and implements risk management covering all aspects of the Company's operations, forms an internal control unit, ensures smooth internal and external communication, and arranges and carries out corporate social responsibility activities. Members of the BoD are elected, appointed by and collectively accountable to GMS for the execution of their duties.

Composition of the BoD at the end of 2020:

President Director: Franciscus Xaverius Laksana Kesuma
Director: Iman Nurwahu
Director: Loudy Irwanto Ellias
Director: Iwan Hadianoro
Director: Idot Supriadi
Director: Edhie Sarwono

[102-18]





Etika dan Perilaku Bisnis

Ethics and Business Conduct

Kode Etik Perseroan disusun berdasarkan filosofi Catur Dharma Astra yang kemudian diterjemahkan dalam 8 Nilai SOLUTION. Kode etik wajib diterapkan oleh semua orang mulai dari Direksi, Dewan Komisaris hingga staf di lapangan pada saat berinteraksi dengan pemangku kepentingan untuk menjaga nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang dianut Perseroan.

Kode Etik Perseroan memberi arahan jelas bagi insan Perseroan dan segala jenis pelanggaran terhadap Kode Etik dapat dikenakan penalti/sanksi dari Perseroan. [102-16]

Pokok-Pokok Kode Etik United Tractors

1. Nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar
2. Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja
3. Peran Sekretaris Perusahaan, Audit dan Manajemen Risiko
4. Aturan *Securities Dealing Rules*, Benturan Kepentingan dan Kebijakan Donasi.

Salinan *Code of Conduct* dapat dibaca di laman web https://unitedtractors.com/wp-content/uploads/2019/08/Code-of-Conduct-UT_Indo.pdf

Komitmen Anti Korupsi

Korupsi dalam segala bentuknya adalah tindakan yang tidak bisa diterima oleh Perseroan dalam melakukan kegiatan bisnis. Selain menimbulkan kerugian bagi pihak-pihak tertentu, korupsi akan merusak reputasi Perseroan dan bisnisnya. Untuk meminimalkan praktik korupsi di lingkungan Perseroan, Perseroan melakukan kegiatan promosi, pencegahan, dan penanganan yang sesuai dengan kebijakan Perseroan dalam *Code of Conduct* dan Peraturan Perusahaan.

Pendekatan pengelolaan Anti Korupsi

- Peningkatan pemahaman karyawan tentang korupsi melalui sosialisasi tahunan Kode Etik United Tractors dan Peraturan Perusahaan.
- Pengawasan dan pengendalian internal oleh Divisi Audit Internal.

The Company's Code of Ethics has been prepared based on Astra's Catur Dharma philosophy and translated into 8 SOLUTION Values. The Code of Ethics is applied by everyone, from the Board of Directors, the Board of Commissioners to field staff when they interact with stakeholders so that these adopted values are preserved.

The Company's Code of Ethics provides clear directions for its personnel, and all types of violations of the Code are subject to penalties/sanctions from the Company. [102-16]

United Tractors Code of Ethics

1. Basic values and principles
2. Guidelines for Business Ethics and Work Ethics
3. Roles of the Corporate Secretary, Audit and Risk Management
4. Rules of Securities Dealing, Conflict of Interest and Donation Policy.

A copy of Code of Conduct is available on https://unitedtractors.com/wp-content/uploads/2019/09/Code-of-Conduct-UT_English.pdf

Anti-Corruption Commitment

Corruption, however it is practiced, is an unsavory act that the Company can never accept in running its business. Not only does corruption cause harm to certain stakeholders, but it also damages the Company's business and reputation. To minimize corrupt practices in the Company, we have made promotional, preventive, and handling activities pursuant to United Tractors policies in its Code of Conduct and internal regulations.

Anti-corruption management approach

- Enhance employee understanding of corruption through annual dissemination of United Tractors Code of Ethics and Company Regulations.
- Oversight and internal control by the Internal Audit Division.

Fokus Pengendalian Internal

Aspek Operasional

Upaya-upaya penilaian dan pengelolaan risiko usaha secara berkala yang dilakukan oleh fungsi Manajemen Risiko.

Penanganan kasus melalui *Whistleblowing System* (WBS). *Whistleblowing System* (WBS) adalah sarana untuk melaporkan pelanggaran/ dugaan pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, kode etik, serta untuk menangani tindakan kesalahan melalui sistem perbaikan diri. Setiap orang boleh melaporkan melalui WBS dengan jaminan kerahasiaan. Tindak lanjut WBS terdiri dari tahapan penyelidikan dan penegakan berdasarkan derajat keparahan pelanggaran yang dilakukan 2020. [102-17]

Selama tahun pelaporan, terdapat satu (1) kasus pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan.

Focus of Internal Control

Operational Aspects

Assessment and management of business risk carried out by the Risk Management function.

Handling of identified cases through *Whistleblowing System* (WBS).

Whistleblowing System (WBS) is a violation-reporting means, especially those committed against applicable laws and regulations, Company code of ethics, and to handle alleged violations through self-improvement systems. Anyone may report via WBS with guaranteed confidentiality. Follow-ups in WBS consist of investigation and enforcement depending on how severe the violations may be 2020. [102-17]

During the reporting year, there was one (1) violation case at the Company was reported.





Manajemen Risiko [102-11]

Risk Management [102-11]

Perseroan berkomitmen penuh untuk melaksanakan upaya-upaya untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan dan masyarakat, selain itu pada saat bersamaan juga berupaya meningkatkan kinerja sosial dan lingkungan serta dampak positif. Pelaksanaan komitmen ini didukung dengan menerapkan manajemen risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) secara komprehensif pada setiap level dalam struktur organisasi, sejalan dengan upaya tujuan bisnis.

Departemen *Risk Management* dalam hal ini berperan dalam pelaksanaan manajemen risiko yang fokus pada keberlanjutan usaha, kepatuhan pada pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, serta optimalisasi peluang usaha melalui risiko yang terukur dan terkelola dengan baik. Acuan dalam pengelolaan risiko yang diterapkan Perseroan meliputi:

1. *Astra Risk Management Framework* yang memuat proses identifikasi risiko secara sistematis dan terorganisir dengan panduan dari Manajemen Risiko Grup Astra.
2. *Enterprise Risk Management* berdasarkan pada ISO 31000:2009. Sistem Manajemen Risiko Perseroan terdiri dari tahapan identifikasi, analisis, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktivitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko tersebut.

Sebagai induk dari beberapa anak perusahaan dengan lini bisnis yang berbeda-beda, Perseroan telah mengintegrasikan informasi risiko dari semua anak perusahaan. Risiko yang diidentifikasi dan dikelola Perseroan termasuk risiko LST, termasuk diantaranya risiko lingkungan dan reputasi, risiko hak asasi manusia yang meliputi keberagaman karyawan dan kondisi kerja yang buruk di dalam *supply chain*, risiko perselisihan dengan masyarakat di lini bisnis penambangan, SDM dan K3 di lini bisnis konstruksi.

Komite Manajemen Risiko melakukan evaluasi secara periodik terhadap semua paparan risiko yang berpotensi menghambat pencapaian tujuan perusahaan kemudian melakukan analisis dan menetapkan rencana mitigasi untuk diterapkan oleh pemilik risiko. Apabila mitigasi yang dilakukan belum dapat mengurangi dampak risiko sampai ke tahap yang dapat diterima oleh manajemen (*risk appetite*) maka Perseroan akan melakukan tindakan penanggulangan tambahan yang diputuskan oleh manajemen kunci.

We are fully committed to doing whatever it takes to minimize the negative impacts that we may have caused to the environment and society, and we will work to improve social and environmental performance as well as our positive contribution. The fulfilment of this commitment is supported by comprehensive Environmental, Social, and Governance (ESG) risk management at every level in the organizational structure, consistent with business objectives.

In this context, the Risk Management Department plays a role in risk management which focuses on business sustainability, adherence to GCG principles application, and business opportunity optimization through measurable and well-managed risks. The used references are:

1. Astra Risk Management Framework which contains a systematic and organized risk identification process under Astra Group Risk Management Guidance.
2. Enterprise Risk Management based on ISO 31000: 2009. The Company's Risk Management System consists of stages of identification, analysis, evaluation, handling, supervision and communication in all activities, functions or processes, and risk mitigation at the end of the cycle.

As the parent entity of many subsidiaries engaged in different lines of business, the Company has integrated risk information from all of them. The risks identified and managed include ESG risks, including environmental and reputation risks, human rights risks which include employee diversity and poor working conditions in the supply chain, risk of disputes with communities in the mining business line, HC and OHS related risks in the construction business line.

The Risk Management Committee makes periodic evaluations of all risk exposures that have the potential to hinder the achievement of the Company's goals, make subsequent analysis, and devises a mitigation plan for risk owners to implement. If the planned mitigation effort fails to reduce risk impacts with an acceptable degree of risk appetite, the Company will take additional counter measures decided by key management.

Pengelolaan risiko yang komprehensif dan mengintegrasikan aspek-aspek LST di dalamnya telah memberikan hasil yang baik. Pada 2020 walaupun dengan tekanan industri yang berat, Perseroan tetap memberikan nilai tambah ekonomi kepada pemangku kepentingan. Disisi lain, Perseroan memperoleh apresiasi dari pemangku kepentingan eksternal berupa *Environmental, Social and Governance Awards* 2020 yang diselenggarakan Majalah Investor untuk Kategori Peringkat Keterbukaan ESG Emiten Sektor Perdagangan Terbaik.

A comprehensive risk management with integrated ESG aspects in it is proven able to deliver positive results. In 2020, despite the heavy pressures in industry, the Company was constantly able to give economic added value to stakeholders. Adding to that, United Tractors was given appreciation from external parties when it was named the Best Issuer in the Trading Sector in the 2020 Environmental, Social & Governance Awards held by Investor Magazine for the ESG Disclosure Rating Category.

Jenis Risiko LST yang Dikelola di Lini Bisnis Types of ESG Risks Managed at Business Lines

Lini Bisnis Business Lines	Jenis Risiko dan Deskripsinya Type of Risk and Its Description	Inisiatif Initiative
Kontraktor Penambangan Mining Contracting	Perubahan peraturan/ hukum yang tidak menguntungkan. Unfortunate regulatory and legal changes. Perseroan menghadapi perubahan peraturan yang tidak terduga dan mungkin tidak menguntungkan yang berdampak pada bisnis (termasuk regulasi domestik dan internasional). The Company may face unexpected and unfavorable regulatory changes can affect the business (including domestic and international regulations).	• Verifikasi sertifikat dan lisensi: verifikasi kelengkapan sertifikat yang dimiliki pelanggan dan lisensi lain yang diperlukan. Certificate and license verification Verified whether the customers had a comprehensive set of certification and other required licenses. • Pengkajian dan <i>benchmark</i>: secara berkala melakukan kajian dan <i>benchmark</i> dengan perusahaan lain. Assessments and benchmarks: made periodic reviews and benchmarks with similar companies. • Penyesuaian model bisnis: penyesuaian kegiatan atau model bisnis guna mematuhi sepenuhnya peraturan dan meminimalkan dampak negatif dari peraturan tersebut. Business model adjustments: Adjustments of activities or business models to fully comply with all applicable regulations and minimize the negative impact of these regulations. • Pertemuan dengan regulator: mengundang regulator (seperti ESDM) untuk menjelaskan lebih detail peraturan baru. Meeting with regulators: invited regulators (such as ESDM) to give more detailed explanations on newly effective regulations. • Transfer Kuota DMO: membeli dari pemilik tambang lain (transfer kuota) untuk memenuhi DMO 25%. DMO Quota Transfer: Purchase from other mining owners (transfer quota) to fulfill DMO 25%. • Kepatuhan Hukum: program kepatuhan hukum (2020). Legal Compliance: legal compliance program (2020). • Perawatan preventif: memperkuat program perawatan preventif dan pemasangan filter baru ke semua peralatan untuk mematuhi peraturan B30. Preventive maintenance: reinforced the preventive maintenance program and installed new filters to all equipment to comply with B30 regulations.



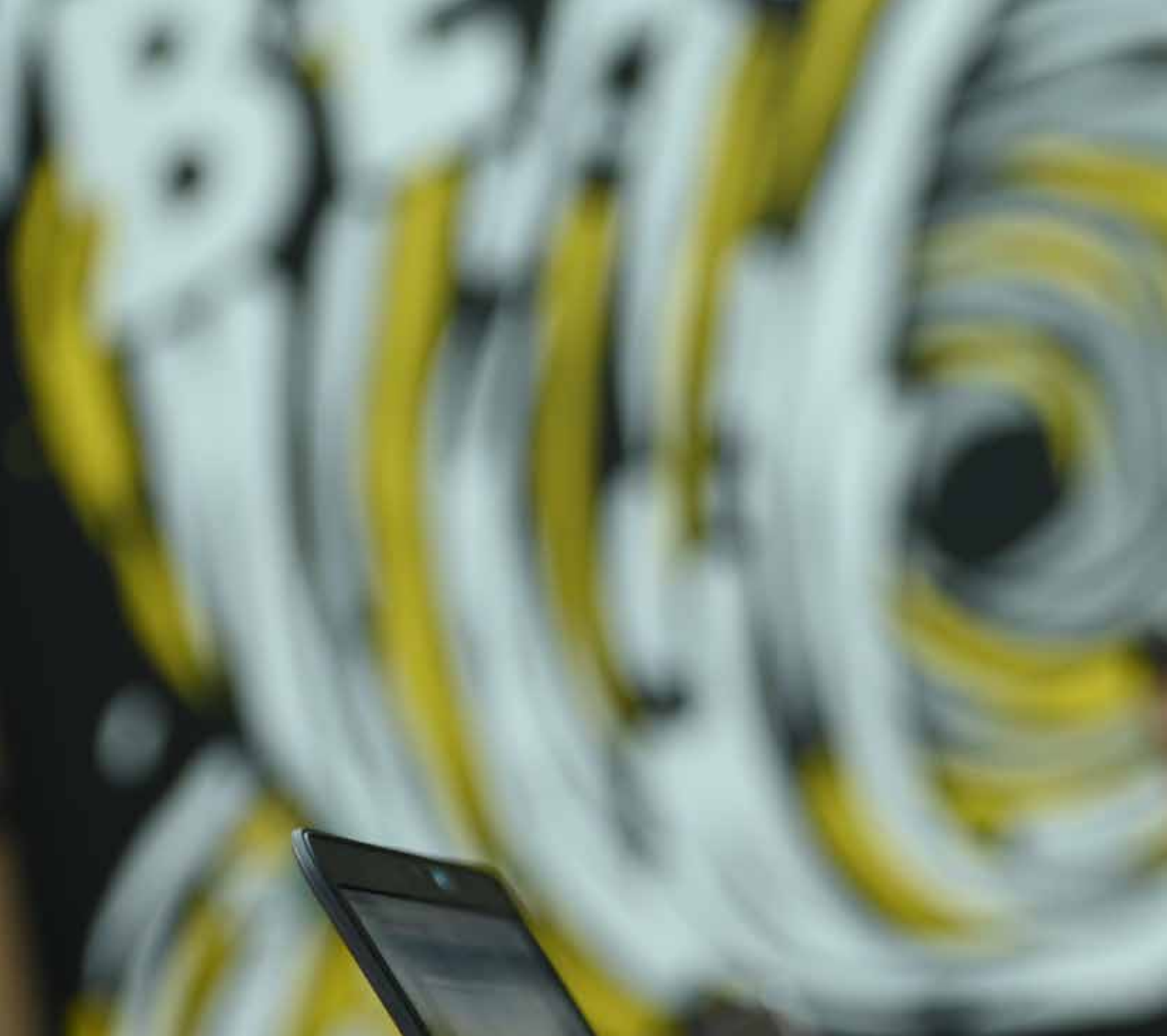
Lini Bisnis Business Lines	Jenis Risiko dan Deskripsinya Type of Risk and Its Description	Inisiatif Initiative
	Tanggung Jawab Sosial (Permasalahan Masyarakat) Corporate Social Responsibility (Public Issues) Ketidakmampuan untuk bertindak demi kepentingan terbaik masyarakat, yang mengakibatkan citra negatif di mata publik atau berdampak negatif pada kegiatan Perseroan Inability to act in the best interest of society, which may result in a negative image in the eyes of the public or has a negative impact on the Company's activities	- Mengadakan program komunitas: mengadakan beberapa program komunitas bidang kesehatan, pendidikan, dan ekonomi berdasarkan kebutuhan masing-masing komunitas dan pemetaan sosial ekonomi dari masing-masing komunitas. Ran community programs: organized community programs in health, education and economy based on the needs of each community and the socio-economic mapping of each community. - membangun program komunitas: Membangun program komunitas di lingkungan yang dapat meningkatkan reputasi PAMA . Built community programs: Built community programs in an environment that could enhance PAMA's reputation. - Membina hubungan dan kemitraan dengan pemerintah daerah: membangun hubungan dan kemitraan dengan tokoh masyarakat dan pemerintah daerah, dengan fokus pada partisipasi masyarakat dalam mencapai pembangunan berkelanjutan. Fostered relationships and partnerships with local governments: built relationships and partnerships with community leaders and local governments, with a focus on community participation to achieve sustainable development. - Bergabung dalam program komunitas pelanggan: bermitra dengan pelanggan agar dekat dengan komunitas dan responsif terhadap permasalahan yang dihadapi masing-masing komunitas. Joint customer community program: partnered with customers to be close to the community and remained responsive to issues faced by each community. - Menjalankan program komunitas: meningkatkan dan menyempurnakan program kegiatan menghasilkan pendapatan bagi keluarga. Ran community programs: increased and refined the income-generating activity program for families.
Pertambangan Batu Bara dan Emas Coal and Gold Mining	Peraturan Pemerintah dan Perubahannya. Government Regulation and Regulatory Changes. Perubahan Peraturan Pemerintah di sektor pertambangan (termasuk batas wilayah). Regulatory changes in the mining sector (including regulations on boundaries of operating areas).	- Meninjau sosialisasi dan <i>benchmarking</i> peraturan baru dan perubahan secara jelas kepada pihak terkait. Reviewed the socialization and benchmarking of new regulations and changes to related parties to make sure they were clear to them. - Meninjau/mengevaluasi kelengkapan perizinan yang disyaratkan oleh pemerintah. Reviewed/evaluated the completeness of the licensing required by the government. - Mengubah kegiatan usaha dan model bisnis agar sesuai dengan regulasi pemerintah. Adjusted business activities and business models to comply with government regulations. - Meninjau peraturan daerah serta batas wilayah jika terdapat area operasional yang berada pada dua wilayah. Reviewed local regulations on boundaries if there were areas operations currently sitting on two different administrative regions.

Lini Bisnis Business Lines	Jenis Risiko dan Deskripsinya Type of Risk and Its Description	Inisiatif Initiative
	Perselisihan dengan Masyarakat Disputes with The Communities Terjadi perselisihan dengan masyarakat sekitar tambang (terutama dalam kaitannya dengan pembebasan lahan dan dampak akibat aktivitas penambangan). The Company may have dispute with the communities residing near its mining sites (especially in the context of land acquisition and the negative impacts of mining activities)	- Menetapkan beberapa program pengembangan komunitas di bidang kesehatan, pendidikan dan ekonomi berdasarkan kebutuhan masing-masing komunitas dan pemetaan sosial ekonomi dari masing-masing komunitas. Set several community development programs in the areas of health, education and economy based on their individual needs of each community and socio-economic mapping of each. - Membangun program pengembangan lingkungan yang dapat berdampak positif pada reputasi perusahaan. Built environmental development programs that could bring positive impacts on the Company's reputation. - Membangun hubungan dan kemitraan dengan tokoh masyarakat dan pemerintah daerah, dengan penekanan pada partisipasi masyarakat yang dapat mengarah pada pembangunan berkelanjutan. Built relationships and partnerships with community leaders and local government, with an emphasis on community participation that can lead to sustainable development. - Bermitra dengan pelanggan untuk mendekati komunitas dan memastikan responsif terhadap masalah di masing-masing komunitas. Partnered with customers to approach the communities and ensured responsiveness to current issues in each. - Meningkatkan dan memperluas cakupan program <i>Income Generating Activities</i> (IGA). Enlarged and expanded the scope of Income Generating Activities (IGA) program.
Industri Konstruksi Construction Industry	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS) Kecelakaan kerja, kesehatan dan lingkungan kerja. Work incidents, occupational health and environment	- Implementasi ACSET <i>Safety, Healthy dan Environment</i> (SHE) Mobile sebagai sarana identifikasi dan pengelolaan risiko K3. Implementation of ACSET Safety, Health and Environment (SHE) Mobile as a means of identifying and managing OHS risks. - Pelatihan K3 untuk seluruh karyawan dan pekerja. OHS training for all employees and workers. - Pemenuhan sertifikasi tenaga kerja ahli K3. Fulfillment of OHS expert certification.
	Sumber Daya Manusia Human Capital Minimnya ketersediaan dan tingkat keahlian Sumber Daya Manusia untuk mendukung kegiatan operasional. Lack of resources and skilled workers to support operations	Penyediaan manpower sesuai dengan kebutuhan dan fase proyek. - Pelatihan teknis dan manajemen untuk pekerja, mencakup pemenuhan sertifikasi. Expanded manpower based on the needs and project stages. Technical and management training for workers, including fulfillment of certification. - Optimalisasi Human Capital Management System (HCMS). Optimization of Human Capital Management System (HCMS). - Implementasi Budaya Perusahaan (iACSET). Implementation of Corporate Culture (iACSET).

Daftar jenis risiko di atas bukanlah daftar lengkap jenis risiko yang dikelola Perseroan. Informasi rinci mengenai manajemen risiko Perseroan dapat ditemui dalam Laporan Tahunan 2020 PT United Tractors Tbk di bagian Tata Kelola Perusahaan – Manajemen Risiko.

The above list does not give the full spectrum of risks managed by the Company. A detailed information on the Company's risk management is available in United Tractors 2020 Annual Report in Risk Management sub section of Good Governance Discussion.





178	Profil dan Skala Perseroan Company Profile and Scale
180	Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi Subsidiaries and/or Associates
184	Lembar pertanggungjawaban Accountability Sheet
186	Etika dan Perilaku Bisnis Ethics and Business Conduct
192	Daftar Pengungkapan POJK-51/2017 List of Disclosure POJK-51/2017
195	Lembar Umpan Balik Feedback Form



Data dan Informasi Pendukung

Data and Supporting
Information

Profil dan Skala Perseroan

Company Profile and Scale





Profil Perusahaan [102-2][102-4][102-9]

Company Profile [102-2][102-4][102-9]

Nama Organisasi Organization Name	PT United Tractors Tbk	
Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products and services	Pada tahun buku 2020, Perseroan dan anak perusahaan menghasilkan produk dan jasa yaitu: Distributor Alat Berat, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi; dan Energi. In fiscal year 2020, the Company and its subsidiaries produce products and services, namely: Heavy Equipment Distributors, Mining Contractors, Mining, Construction Industry; and energy.	
Lokasi kantor pusat Head office location	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta – 13910 Indonesia	
	Telepon Phone	(62-21) 2457-9999
	Faksimile Facsimile	(62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655
	Alamat Situs Website	www.unitedtractors.com
Lokasi operasi Operation location	Negara tempat operasi: 1 (satu) - Indonesia Country of operation: 1 (one) - Indonesia	
Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	Sifat Kepemilikan Nature of Ownership	Perusahaan Modal Dalam Negeri Domestic Capital Company
	Badan Hukum Legal Entity	Perseroan Terbatas Limited Company
Rantai pasokan dan perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokan Supply chain and significant changes to the organization and supply chain	Rantai pasokan Perseroan hanya mencakup produk dan jasa untuk distributor alat berat (prinsipal dan OEM). Tidak ada perubahan pada rantai pasokan Perseroan dibandingkan tahun sebelumnya. The Company's supply chain only includes products and services for heavy equipment distributors (principals and OEMs). There was no change in the Company's supply chain compared to the previous year.	

Skala Organisasi [102-7]

Organizational Scale [102-7]

		2020	2019	2018	2017
Jumlah total karyawan Total number of employees	Perusahaan Induk Parent Company	2,710	2,760	2,785	2,842
	Anak Perusahaan Subsidiary	26,614	30,379	30,422	26,679
	Jumlah Total	29,324	33,139	33,207	29,521
Jumlah total operasi Total number of operations	Jumlah negara tempat operasi Total number of operations country	1 (Indonesia)	1 (Indonesia)	1 (Indonesia)	1 (Indonesia)
	Perusahaan Induk Parent Company	1	1	1	1
	Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi Subsidiaries and/or Associate	66	61	61	60
	Jumlah Total	67	62	62	61
Pendapatan (dalam juta rupiah) Revenue (in million rupiah)	Pendapatan Bersih Net Revenue	60,346,784	84,430,478	84,624,733	64,559,204
	Beban Pokok Pendapatan Cost of Revenue	(47,357,491)	(63,199,825)	(63,515,207)	(50,075,332)
Kapitalisasi Capitalization	Jumlah Aset Total Assets	99,800,963	111,713,375	116,281,017	82,262,093
	Jumlah Liabilitas Total Liabilities	36,653,823	50,603,301	59,230,338	34,724,168
	Ekuitas Equity	63,147,140	61,110,074	57,050,679	47,537,925

Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi [102-45]

Subsidiaries and/or Associates [102-45]

No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
1	PT Pamapersada Nusantara (PAMA)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	1993	Kontraktor Penambangan Mining Contracting	99.99%	0.01%/UTPE	61,650,329
2	PT Karya Supra Perkasa (KSP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2015	Perdagangan Umum dan Jasa General Trading and Services	99.99%	0.01%/UTPE	10,958,797
3	PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)	Jl. Jababeka XI Blok H 30 - 40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	1983	Perakitan dan Produksi Mesin, Peralatan dan Alat Berat Assembling and Production of Machinery, Tools and Heavy Equipment	99.99%		3,169,908
4	PT Bina Pertiwi (BP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	1977	Perdagangan Alat Berat Trading of Heavy Equipment	99.99%	0.01%/UTPE	796,303
5	PT Andalan Multi Kencana (AMK)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2010	Perdagangan Suku Cadang Trading of Spareparts	75%	25%/UTPE	866,510
6	UT Heavy Industry (S) Pte,Ltd	11 Tuas View Crescent, Multico Building, Singapore 637643	1994	Perdagangan dan Perakitan Alat Berat Trading and Assembling of Heavy Equipment	100%		744,509
7	PT Universal Tekno Reksajaya (UTR)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2011	Jasa Rekondisi Komponen Alat Berat Remanufacturing of Heavy Equipment Component	75%	25%/UTPE	610,764
8	PT Unitra Persada Energia (UPE)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta13910	2015	Energi Energy	99.6%	0.4%/PAMA	2,800,652
9	PT Tambang Supra Perkasa (TSP)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2012	Penambangan Mining	98.0%	2.0%/TTA	15,412
10	PT Tuah Turangga Agung (TTA)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2006	Perdagangan Batu bara dan Perusahaan Induk Atas Konsesi Penambangan Coal Trading and Holding Company of Mining Concession	27.99%	72.01%/PAMA	16,182,184
11	PT Asmin Bara Bronang (ABB)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2013	Konsesi Penambangan Mining Concession		75.4%/TTA	4,390,933
12	PT Kalimantan Prima Persada (KPP)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2003	Jasa Penambangan Terpadu Integrated Mining Services		99.99%/PAMA 0.01%/UTPE	5,796,326
13	PT Energia Prima Nusantara (EPN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2018	Pembangkit Listrik Power Plant		99.99%/PAMA 0.01%/KPP	992,652
14	PT Prima Multi Mineral (PMM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2007	Perdagangan Batu Bara Coal Trading		99.83%/TTA 0.17%/UTPE	704,548



No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
15	PT Telen Orbit Prima (TOP)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2010	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.99%/TTA 0.01%/BP	1,354,174
16	PT Asmin Bara Jaan (ABJ)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		75.4%/TTA	25,278
17	PT Danusa Tambang Nusantara (DTN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta, Industrial Estate Pulogadung Jakarta Timur 13930	2016	Perusahaan Induk Atas Konsesi Penambangan Holding Company of Mining Concession	60%	40%/PAMA	21,941,440
18	PT Sumbawa Jutaraya (SJR)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		80%/PAMA	269,230
19	PT Pama Indo Mining (PIM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	1997	Kontraktor Penambangan Mining Contracting		60%/PAMA	75,878
20	PT Kadya Caraka Mulia (KCM)	Jl. A. Yani KM 30,5, Guntung Payung, Landasan Ulin, Banjarbaru	2007	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.9%/TTA 0.10%/UTPE	80,809
21	PT Duta Nurcahya (DN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2013	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/TTA	27,826
22	Turangga Resources Pte Ltd	Tuas View Crescent Multico Building, Singapore 637643	2016	Perdagangan Batu bara Coal Trading		100%/TTA	182,354
23	PT Borneo Berkas Makmur (BBM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Perusahaan Induk atas Konsesi Penambangan Holding Company of Mining Concession		100%/TTA	12,445
24	PT Persada Tambang Mulia (PTM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		99%/DTN 1%/PAMA	3,526
25	PT Duta Sejahtera (DS)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/TTA	748
26	PT Piranti Jaya Utama (PJU)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/BBM	1,349
27	PT Anugerah Gunung Mas (AGM)	Jl. Gatot Subroto Komp, Artaloka No. 22, Banjarmasin	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.6%/TTA 0.4%/BP	3
28	PT Agung Bara Prima (ABP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	-	Konsesi Penambangan Mining Concession		100%/TTA	1,008
29	PT Patria Maritime Lines (PML)	Jl. Jababeka XI Blok H 30-40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	2008	Jasa Pelayaran Dalam Negeri Domestic Shipping Services		99.99%/UTPE 0.01%/PAMI	1,311,130
30	PT Patria Maritim Perkasa (PMP)	Kav. 20, Sungai Lekop, RT. 05 RW. 07, Sagulung, Batam	2012	Industri Pembuatan Kapal Laut Ship Manufacturing Industry		99.99%/UTPE 0.01%/PML	368,891

No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
31	PT Patria Maritime Industry (PAMI)	Jl. Jababeka XI Blok H 30-40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	2011	Jasa Konstruksi dan Perbaikan Kapal Ship Constructions and Repair Service	-	99.99%/UTPE 0.01%/MPU	210,612
32	PT Acset Indonusa Tbk (ACSET)	Jl. Majapahit No. 26, Petojo Selatan, Gambir, DKI Jakarta 10160 (021) 3511961	1995	Industri Konstruksi Construction Industry	-	64.8%/KSP	10,446,519
33	PT Supra Alphaplus Handal (SAH)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	2017	Industri Produk Beton Concrete Product Industry	-	51%/KSP	1,892
34	PT Tambang Karya Supra (TKS)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	-	Penambangan Mining	-	99.90%/KSP 0.10%/TSP	983
35	PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo (ARKM)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2016	Jasa Penunjang Konstruksi Construction Support Services	-	99.9%/ACSET 0.1%/KSP	125,986
36	PT Innotech Systems (IS)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2013	Jasa Penunjang Konstruksi Construction Support Services	-	99.99%/ACSET 0.01%/KSP	61,260
37	PT Sacindo Machinery (SM)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2014	Perdagangan Besar Alat Berat Wholesale of Heavy Equipment	-	96.5%/ACSET	83,919
38	Acset Indonusa Co, Ltd,	C2 Thuy Loi Hostel 301 Street Binh Tanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	2008	Jasa Konstruksi Construction Service	-	100%/ACSET	3,769
39	PT Harmoni Mitra Utama (HMU)	GRHA SERA Jl. Mitra Sunter Boulevard Kav. 90/C2 Sunter, Jakarta Utara	1997	Logistik dan Distribusi Logistics and Distribution	35%	-	Asosiasi Associates
40	PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	-	Jasa Rekondisi Alat Berat Remanufacturing of Heavy equipment	49%	-	Asosiasi Associates
41	PT United Tractors Semen Gresik (UTSG)	Desa Sumberarum, Kerek, Tuban, Jawa Timur	1992	Kontraktor Tambang Batu Kapur Limestone Quarry Contracting	45%	-	Asosiasi Associates
42	PT Bukit Enim Energi (BEE)	Jl. AKBP Agustijk/Makrayu, No. 16, 30 Ilir, Ilir Barat II, Palembang	-	Konsesi Penambangan Mining Concession	-	20%/PAMA	Asosiasi Associates
43	PT ATMC Pump Services (ATMC)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2014	Penyewaan Pompa Beton Concrete Pump Rental	-	55%/ACSET	0
44	PT Bintang Kindenko Engineering Indonesia (BINKEI)	Komp. Jembatan Lima Permai Jl. KH Moh, Mansyur No.11 Blok D8-9 Jakarta	2012	Jasa Konstruksi Construction Service	-	60.00%/ACSET	254,278
45	PT Acset Pondasi Indonusa (API)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir Jakarta Pusat	-	Jasa Konstruksi Construction Service	-	99.99%/ACSET 0.01%/ARKM	50,019
46	PT Bhumi Jati Power (BJP)	Gedung Summitmas I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62, Jakarta Selatan	-	Pembangkit Listrik Electric Power Generation	-	25%/UPE	Asosiasi Associates



No.	Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in millions of Rupiah)
					Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
47	PT Bhumi Jepara Services (BJS)	Gedung Summitmas I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62, Jakarta Selatan	-	Instalasi Listrik Electrical Installation	-	15%/UPE	Asosiasi Associates
48	PT Patria Perikanan Lestari Indonesia (PPLI)	Jl. Jababeka XI Blok H30-40 Kawasan Industri Jababeka I Cikarang, Bekasi	2017	Perikanan Fishery	-	99.99%/UTPE 0.01%/PML	40,545
49	PT Suprabari Mapanindo Mineral (SMM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2014	Konsesi Pertambangan Mining Concession	-	80.10%/TTA	4,057,673
50	Unitra Power Pte. Ltd	11 Tuas View Crescent, Multico Building, Singapore 637643	-	-	100%	-	54
51	PT Dredging International Indonesia (DII)	Satrio Tower Lt. 22 Jl. Prof. Satrio Kav. C4 Kuningan Timur, Setia Budi	2017	Jasa Konstruksi Construction Service	-	40.00%/ACSET	-
52	PT Komatsu Indonesia (KI)	Jl. Raya Cakung Cilincing Km.4 Jakarta 14140	-	-	5%	-	-
53	PT Bina Pertiwi Energi (BPE)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	-	-	-	99.99%/BP 0.01%/UTPE	-
54	PT Redelong Hydro Energy (RHE)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	-	Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hydro Mini Hydro Power Plant	-	95%/BP 5%/BPE	10,294
55	PT Ilthabi Energia Tenaga Hydro (IETH)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	-	Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hydro Mini Hydro Power Plant	-	80%/BP	9,744
56	PT Unitra Nusantara Persada (UNP)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	-	Instalasi Listrik Electrical Installation	-	51%/UPE 49%/EPN	251
57	Cipta Coal Trading Pte.Ltd.	1 Wallich Street #32-03 Guoco Tower, Singapore	-	Perdagangan Batu Bara Coal trading	-	50%/TTA	-
58	PT Agincourt Resources (PTAR)	Wisma Pondok Indah 2, Suite 1201 Jl. Sultan Iskandar Muda, Kav.5-TA Pondok Indah	2012	Perdagangan Mineral Mineral Trading	-	95%/DTN	10,667,835
59	PT Swadaya Harapan Nusantara (SHN)	Jl. Pulo Gadung 32, Jatinegara, Cakung Jakarta Timur	-	Penyewaan Genset Genset Rental	-	0.13%/BP	-
60	PT Universal Tekno Industri (UTI)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2018	Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan lainnya Wholesale of machineries, Equipment and other appurtenances	-	99.99%/UTR 0.01%/KSP	31,463
61	Aegis Energy Trading Pte, Ltd,	3 Church Street #25-01, Samsung Hub, Singapore 049483	2019	Perdagangan Batu bara Coal Trading	-	50%/TTA	-

Lembar Pertanggungjawaban

Accountability Sheet

Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2020.
Statement of the Boards of Commissioners and Directors pertaining to their Responsibility for the 2020 Sustainability Report

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Djony Bunarto Tjondro
Presiden Komisaris
President Commissioner



Gidion Hasan
Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner



Benjamin Herrenden Birks
Komisaris
Commissioner



Buntoro Muljono
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Nanan Soekarna
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT United Tractors Tbk tahun 2020 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT United Tractors Tbk.

We, the undersigned, state that all information in the Sustainability Report of PT United Tractors Tbk for 2020 has been published in full and we are fully responsible for the accuracy of the contents of the Sustainability Report of PT United Tractors Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We guarantee that all the statements made above are true.

Jakarta, 17 Maret 2021

Jakarta, March 17, 2021

Direksi
Board of Directors

Frans Kesuma
Presiden Direktur
President Director

Iman Nurwahyu
Direktur
Director

Loudy Irwanto Elias
Direktur
Director

Iwan Hadiangoro
Direktur
Director

Idot Supriadi
Direktur
Director

Edhie Sarwono
Direktur
Director

Indeks Isi GRI

GRI Content Index

Pengungkapan Standar Umum			General Standard Disclosures		
Pengungkapan			Halaman Page	Disclosures	Tidak Disahkan Omission
PROFIL ORGANISASI ORGANIZATIONAL PROFILE					
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosures 2016	102-1	Nama organisasi	26	Name of the organization	-
	102-2	Merek, produk, dan jasa utama	26, 29-34, 179	Primary brands, products, and services	-
	102-3	Lokasi kantor pusat	24	Location of headquarters	-
	102-4	Jumlah negara tempat operasi	179	Number of countries of operation	-
	102-5	Sifat kepemilikan dan badan hukum	26	Nature of ownership and legal form	-
	102-6	Pasar yang dilayani	29-34	Markets served	-
	102-7	Skala organisasi	28, 179	Scale of the organization	-
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain	75-76	Information on employees and other workers	-
	102-9	Rantai pasokan organisasi	179	Organization's supply chain	-
	102-10	Perubahan signifikan selama periode pelaporan	179	Significant changes during the reporting period	-
	102-11	Prinsip kehati-hatian	171-174	Precautionary approach or principle	-
	102-12	Inisiatif Eksternal	12, 53-54	External initiatives	-
	102-13	Keanggotaan asosiasi	57	Memberships of associations	-
STRATEGI STRATEGY					
	102-14	Pernyataan dari manajemen puncak	14-20	Statement from the senior decision-maker	-
	102-15	Dampak penting, risiko, dan peluang	43-45	Key Impact, risks, and opportunities	-
ETIK DAN INTEGRITAS ETHIC AND INTEGRITY					
	102-16	Nilai-nilai, standar dan norma-norma perilaku	35-37	Values, principles, standards and norms of behavior	-
	102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	170	Mechanisms for advice and concerns about ethics	-
TATA KELOLA GOVERNANCE					
	102-18	Struktur tata kelola	-	Governance structure	-



Pengungkapan Standar Umum			General Standard Disclosures		
Pengungkapan			Halaman Page	Disclosures	Tidak Disahkan Omission
PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT					
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	53-55	List of stakeholder groups	
	102-41	Perjanjian Kerja Bersama	71	Collective bargaining agreements	
	102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan	55	Identifying and selecting stakeholders	
	102-43	Pendekatan untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan	55-57	Approach to stakeholder engagement	
	102-44	Topik dan perhatian utama	55-57	Key topics and concerns	
PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICES					
	102-45	Entitas yang dicakup dalam laporan keuangan konsolidasian	180	Entities included in the organization's consolidated financial statements	-
	102-46	Proses untuk menetapkan isi laporan dan Batasan topik	50-51	Defining the report content and topics boundaries	-
	102-47	Daftar topik material	52	List of material topics	-
	102-48	Pernyataan ulang atas informasi	22	Restatements of information	-
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	22	Changes in reporting	-
	102-50	Periode pelaporan	22	Reporting period	-
	102-51	Tanggal laporan paling terakhir	22	Date of most recent previous report	
	102-52	Siklus pelaporan	22	Reporting cycle	
	102-53	Poin Kontak atas pertanyaan terkait laporan ini	23	Contact point for questions regarding the report	
	102-54	Klaim pelaporan yang kesesuaian dengan Standar GRI	22	Claims of reporting In accordance with the GRI Standards	
	102-55	Indeks isi GRI	186-191	GRI Content Index	
	102-56	Pemeriksaan eksternal atas laporan	22	External assurance for the report	
KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	155	Explanation of the material topic and its boundary	
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	156	The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	156	Evaluation of the management approach	
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan	160	Direct economic value generated and distributed	

Pengungkapan Standar Umum			General Standard Disclosures		
Pengungkapan			Halaman Page	Disclosures	Tidak Disahkan Omission
DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG INDIRECT ECONOMIC IMPACT					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	155	Explanation of the material topic and its boundary	
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	156	The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	159	Evaluation of the management approach	
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan	158-160	Direct economic value generated and distributed	
MATERIAL MATERIAL					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	127	Explanation of the material topic and its boundary	
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	128-129, 133	The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	137	Evaluation of the management approach	
GRI 301: Material Material 2016	301-3	Ditarik dan material kemasannya	133	Reclaimed products and their packaging materials	Belum menyajikan data volume dan berat produk reclaimed. Not yet present data volume and product weight reclaimed
ENERGI ENERGY					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	127	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	128-129, 130	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	137	Evaluation of the management approach	-
GRI 302: Energi Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi	138	Energy consumption within the organization	-
	302-3	Intensitas energi	-	Energy intensity	-



Pengungkapan Standar Umum			General Standard Disclosures		
Pengungkapan			Halaman Page	Disclosures	Tidak Disahkan Omission
AIR WATER					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	127	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	128-129, 134	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	137	Evaluation of the management approach	-
GRI 303: Air Water 2016	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	140	Water withdrawal by source	-
EMISI EMISSION					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	127	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	128-129, 130	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	137	Evaluation of the management approach	-
GRI 305: Emisi Emission 2016	305-1	Emisi GRK langsung (Cakupan 1)	139	Direct GHG emission (Scope 1)	-
	305-2	Emisi GRK langsung (Cakupan 2)	139	Direct GHG emission (Scope 2)	-
	305-4	Intensitas emisi	139	Emission intensity	-
EFFLUENT DAN LIMBAH EFFLUENT AND WASTE					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	127	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	128-129, 133	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	137	Evaluation of the management approach	-
GRI 306: Effluent dan Limbah Effluent and Waste 2016	306-1	Pelepasan air berdasarkan mutu dan tujuan	140	Water discharge by quality and destination	-
	306-2	Jumlah Limbah dan Effluent yang Dihasilkan	141	Total generated waste and effluent	-
	306-3	Tumpahan yang signifikan	136	Significant spills	-
KEPATUHAN LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL COMPLIANCE					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	127	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	128-129	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	137	Evaluation of the management approach	-
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap UU dan peraturan lingkungan hidup	136	Non-compliance with environmental laws and regulations	-

Pengungkapan Standar Umum			General Standard Disclosures		
Pengungkapan			Halaman Page	Disclosures	Tidak Disahkan Omission
KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	61	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	62, 71	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	74	Evaluation of the management approach	-
GRI 401: Kepegawaian Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	76	New employee hires and employee turnover	-
KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2018	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	109	Explanation of the material topic and its Boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	110	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	120	Evaluation of the management approach	-
	403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	111	Occupational health and safety management system	-
	403-2	Identifikasi Bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan	115	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	-
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja	118	Occupational health services	-
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja dalam perihal kesehatan dan keselamatan kerja	119	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-
	403-5	Pelatihan pekerja terkait kesehatan dan keselamatan kerja	117	Worker training on occupational health and safety	-
	403-6	Promosi kesehatan karyawan	114, 118	Promotion of worker health	-
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak Kesehatan dan keselamatan kerja yang terkait langsung dengan hubungan bisnis	116	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety 2018	403-9	Jenis dan tingkat kecelakaan	121	Type of accident and accident rates	-



Pengungkapan Standar Umum			General Standard Disclosures		
Pengungkapan			Halaman Page	Disclosures	Tidak Disahkan Omission
PELATIHAN DAN PENDIDIKAN TRAINING AND EDUCATION					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	61	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	62, 66-69, 73	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	74	Evaluation of the management approach	-
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan	76	Average hours of training	-
	404-2	Program untuk pengelolaan keterampilan dan pembelajaran seumur hidup	69	Programs for skills management and lifelong learning	-
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	77	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-
MASYARAKAT LOKAL LOCAL COMMUNITIES					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	81	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	82	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	97-104	Evaluation of the management approach	-
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Community 2016	413-1	Pelibatan masyarakat lokal	82-104	Local community engagement	-
PEMASARAN DAN PELABELAN MARKETING AND LABELING					
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its boundary	-
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	146	The management approach and its components	-
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	151	Evaluation of the management approach	-
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	147	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	-

Daftar Pengungkapan POJK-51/2017

List of Disclosure POJK-51/2017

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page	Index
Strategi Keberlanjutan I Sustainability Strategy			
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	43-54	Description of Sustainability Strategy
	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan		Sustainability Performance Highlight
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi	4	Economic Performance Highlights
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup	5	Environment Performance Highlights
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial	7	Social Performance Highlights
Profil Perusahaan I Company Profile			
C.1	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan	35-37	Vision, Mission and Company Sustainability Value
C.2	Alamat Perusahaan	24	Company Address
C.3	Skala Perusahaan	28, 179	Business Scale
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	26, 29-34	Products, Services and Business Activities Carried Out
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	57	Membership In Associations
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan	179	Significant Organization Changes
Penjelasan Direksi I Explanation of the Board of Directors			
D.1	Penjelasan Direksi	14-20	Explanation of the Board of Directors
Tata Kelola Keberlanjutan I Sustainability Governance			
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	166	Responsibility for Implementing Sustainability
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	Belum dilaporkan Not reported	Competence Development for The Implementation of Sustainability
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	171-174	Risk Assessment for Sustainability Implementation
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	53-57	Stakeholder Involvement
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	43-45	Problems on The Implementation of Sustainability
Kinerja Keberlanjutan I Sustainability Performance			
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	70	Activities of Building a Culture of Sustainability
Kinerja Ekonomi I Economic Performance			
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	156-157	Comparison of Targets And Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss
Kinerja Lingkungan I Environmental Performance			
Umum I General			
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	129	Environmental Costs
Aspek Material I Material Aspects			
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	133	Use of Environmentally Friendly Materials



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page	Index
Aspek Energi Energy			
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	138	Amount and Intensity of The Energy Used
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	134	Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including The Use of Renewable Energy
Aspek Air Water			
F.8	Penggunaan Air	140	Water Use
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity			
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat Atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	127	Impacts of Operational Areas That Are Adjacent To or In Conservation Areas or That Have biodiversity
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	91	Biodiversity Conservation Efforts
Aspek Emisi Emissions			
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	139	The Amount and Intensity of The Emissions
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	130	Efforts and Achievements to Reduce Emissions
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	141	Amount of Waste and Effluent Generated By Type
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	145	Waste and Effluent Management Mechanisms
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	136	Spills that Occurred (If Any)
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaints			
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	136	Number and Materiality of the Environment Complaints Received and Addressed
Kinerja Sosial		Social	
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen	145	Commitment to Provide Equal Products and/ or Services to Consumers
Aspek Ketenagakerjaan Employment			
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	62	Equality of Employment Opportunities
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	62	Forced Labor and Child Labor
F.20	Upah Minimum Regional	72	Regional Minimum Wage
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	109-122	Proper and Safe Workplace
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	66-69	Training and Education for Employees
Aspek Masyarakat Community			
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	81	Operational Impact on Surrounding Community
F.24	Pengaduan Masyarakat	150	Community Complaints
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	80-105	Corporate Social Responsibilities (CSR)
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan	148	Innovation and Development of Sustainable Products
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	147	Products and Services that have been Evaluated for Customer Safety
F.28	Dampak Produk/Jasa	158-159	Impacts of Products and Services

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page	Index
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	147	Number of Products Withdrawn
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	150	Survey of Customer Satisfaction
Lain-lain Others			
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Belum dilakukan Not applied	Written Verification from Independent Party (if any)
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan	184	Statement from Board of Directors and Board of Commissioners Regarding Responsibility of Sustainability Reporting
G.3	Lembar Umpan Balik	195	Feedback Form
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	Belum ada Not applied	Respond to Previous Year Survey
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017	192	Disclosure on POJK 51/2017





Lembar Umpan Balik

Feedback Form

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT UNITED TRACTORS Tbk 2020

PT UNITED TRACTORS Tbk SUSTAINABILITY REPORT 2020

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Pegawai Employee | ☐ Regulator Regulator | ☐ Lainnya: |
| ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | ☐ Lembaga Swadaya Masyarakat | ☐ Others: |
| ☐ Konsumen Customer | ☐ Non Governmental Organization | |
| ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder | ☐ Media Media | |
| ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder | ☐ Pelajar/Akademik Student/Academics | |

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini

Please rate the report

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut

The report has these following sections

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Tentang United Tractors About United Tractors		
Kebertahanan di United Tractors Sustainability in United Tractors		
Sumber Daya Manusia Human Capital		
Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility		
Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety		
Dampak Lingkungan Environmental Impact		
Produk dan Layanan Product and Services		
Manfaat Ekonomi Economy Benefits		
Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management		
Data dan Informasi Pendukung Data and Supporting Information		

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan United Tractors yang penting bagi Anda?

Does the report address your main concerns about United Tractors sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?

How could we improve this report in the future?

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:

Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT UNITED TRACTORS Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta 13910
Tel | Phone : (021) 2457-9999
Fax | Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655
www.unitedtractors.com

Attn. Corporate Communication