

# AHEMCE

## SUSTAINABILITY BULLETIN

**EDISI MEI 2025**

Inisiatif Keberlanjutan United Tractors dalam  
Mendukung Astra Net Zero Scope 1 & 2 by 2050

Patria Maritime Lines Luncurkan  
Patria Nawasena 3 yang Siap  
Belayar di Laut Nusantara

Misi Penyelamatan Harimau  
Sumatra: "Senja" Kembali ke  
Habitat Asli Berkat Agincourt  
Resources



Moving as **one**

**Penasihat**

Ari Sutrisno

**Pemimpin Umum**

Sara K. Loebis

**Penanggung Jawab & Pemimpin Redaksi**

Himawan Sutanto

**Wakil Pemimpin Redaksi**

Yoga Maulana Yusuf, Yana Pramia, Chesya Okta Dara Dinanti

**Redaktur Pelaksana**

Lidya Elyana, Ornella Ellizabeth Hutabarat, Meyta R. Hutapea, Salma Asrorie, Dimas Aryo Wicaksono, Ahmad Febri Falahuddin

**Desainer Grafis & Layouter**

Budi Sugiarto, Rizaldi Naufal, William

**Koresponden**

Lidya Permata Sembiring - PT Bina Pertiwi,  
Skolastika K. & Aditya A. - PT Pama Persada Nusantara,  
Isabela Laras A. - PT Kalimantan Prima Persada,  
Reza Alfiansyah - PT Tuah Turangga Agung,  
Qurlita Syaharani - PT Traktor Nusantara,  
Teresia Prahesti - PT Agincourt Resources,  
Rahmadhani H. - PT Komatsu Remanufacturing Asia,  
Siti Dewi Yuliana - Yayasan Karya Bakti United Tractors  
Muhammad Bartas Kardawi - Energia Prima Nusantara

**Alamat Redaksi AHMCE Sustainability Bulletin**  
Corporate Communications - PT United Tractors Tbk



# DAFTAR ISI

7

**UTPE Adakan LKS Welding: Membangun Kompetensi Welder Muda Indonesia**

9

**Agincourt Resources Tegaskan Good Mining Practice melalui Talk Show dan Peluncuran Lomba Jurnalistik Bertema ESG**

11

**Inisiatif Keberlanjutan United Tractors dalam Mendukung Astra Net Zero Scope 1 & 2 by 2050**

18

**Membangun Bisnis Berkelanjutan, Grup United Tractors Terima Penghargaan Indonesia Mining Services (IMS) Awards 2024**

20

**PAMA Site ARIA Gelar Pelatihan 25 Kompetensi Kader Posyandu di Desa Sungai Danau Tanah Bumbu**

22

**Ajakan Kepada Karyawan Lakukan Program Sosial Tebar Buku Tuai Ilmu (TUTI) hingga 10 Agustus 2025**

27

**Kanitra Mitra Jayautama Gelar Bina Dharma Mekanik 2025**

29

**United Tractors Suarakan Inklusi bagi Difabel di Dunia Kerja**

30

**Patria Maritime Lines Luncurkan Patria Nawasena 3 yang Siap Berlayar di Laut Nusantara**

31

**Misi Penyelamatan Harimau Sumatra: “Senja” Kembali ke Habitat Asli Berkat Agincourt Resources**

# Gong! Dunia Digital Udah di-Takeover AI.

## Kamu Udah Siap Belum, Sobat UT?

Sobat UT pasti udah tau kan kalau Artificial Intelligence (AI) makin next level. Belum lama dari viralnya meme AI "Tungtung Sahur", sekarang sudah ada lagi gebrakan AI Veo 3 yang bisa bikin video singkat super *real*. Inget video Will Smith makan *spaghetti* yang sempat viral? Video versi dulu sih masih keliatan aneh, tapi gak lama kemudian hasil AI terbarunya muncul dengan hasil yang jauh lebih *smooth*.

Nah Sobat UT, sebenarnya, AI dalam dunia digital tuh **bukan hal baru**, lho! Simak yuk perjalanan AI berikut:



1998

### Google berdiri, AI menyaring dunia!

Awal AI jadi otak pencarian informasi yang bikin internet jadi bisa "dipahami" manusia

2016

### Rekor AlphaGo bisa ngalahin manusia

Bukti nyata AI juga bisa berpikir taktis dan mengalahkan kecerdasan manusia pada game strategi

2017

### AI tentukan apa yang kita konsumsi

Eranya rekomendasi cerdas, platform seperti YouTube, Netflix, dan Spotify tahu selera kita

2022

### Ngobrol tetep asik bareng ChatGPT

AI kini bukan cuma pintar, tapi juga bisa diajak mikir, kerja, bahkan ngobrol curhat, lho!

2022

### Midjourney & Dall E, imajinasi jadi visual

Dari request tulisan disulap jadi gambar, AI buka jalan buat semua orang jadi kreator visual

2024

### AI jadi sutradara dengan VEO 3 & Sora

Gak cuma gambar, sekarang AI bisa bikin video *hyper-realistic* hanya dari prompt menjadi nyata



# AI Menjalar ke Kehidupan Digital Kita, Is It Propaganda We're Falling For?

Tanpa kita sadari, **AI nemenin kita tiap hari** lho, Sobat UT. Mulai dari bantu cari jawaban di internet, kasih rekomendasi konten yang pas di media sosial, sampai bantuin kita cari rute tercepat biar gak nyasar di jalan. Bahkan pas lagi scrolling belanja di marketplace, AI bisa saranin produk yang cocok, bandingin harga, sampai bantu proses pembayaran biar cepat dan aman. Gak heran sih kalau AI semakin jadi bagian penting dari keseharian kita.



## Potensi

Efisiensi kerja meningkat

Kreativitas tanpa batas

Akses informasi makin susah

## Ancaman



Hoax & cybercrime makin lihai

Menggeser lapangan kerja manusia

Ketergantungan berlebihan pada AI



Well Sobat UT, kalo kita pelajari lagi, ternyata AI tuh kayak **pisau bermata dua** ya. AI bisa jadi *bestie* yang siap selalu bantuin kita atau malah bikin kita terlalu bergantung sama dia. Yang jelas, AI gak terpisahkan dengan dunia digital kita, tinggal kita aja yang harus bijak ketika pakai AI.

Kalo Sobat UT, masuk ke tim yang ngerasa AI bikin kerjaan jadi lebih gampang atau gak pakai AI karena gak mau dibantuan robot, nih?

**AI helpful banget, sih!**



**AI? Skip dulu, deh!**



## Kembali Toreh Prestasi, KPP Mining Sabet Predikat Emas dalam WISCA 2025



Jakarta, 2 Mei 2025 – PT Kalimantan Prima Persada (KPP Mining) mendapatkan predikat emas dalam Ajang WSO Indonesia Safety Culture Award (WISCA) 2025. World Safety Organization (WSO) memberikan predikat tersebut atas implementasi Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) di KPP Mining. Zaen Nugroho selaku People, System, Rescue, & Development Section Head menerima langsung penghargaan dalam Apresiasi WISCA 2025 yang dilaksanakan di Hotel Bidakara, Jakarta. Turut hadir dalam acara ini, Yassierli selaku Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia, Soehatman Ramli selaku Chairman of WSO, dan banyak perusahaan dari berbagai lini.

Menurut Zaen Nugroho pentingnya budaya K3 dalam implementasi kegiatan sehari-hari haruslah tumbuh di seluruh insan KPP Mining. Penerapan K3 harus menjadi kesadaran

bersama sehingga seluruh karyawan menjadikannya sebagai budaya yang dilakukan sehari-hari. Menurutnya, penerapan #SayaBerbudayaSafety perlu diawali dengan safety mindset yang sama sehingga budaya K3 menjadi kebiasaan yang otomatis dilakukan sehari-hari. Melalui sistem yang sudah terbentuk, implementasi budaya safety di KPP Mining dapat lebih terstruktur dan terpantau.

**“Predikat yang kita terima hari ini adalah hasil dari kerja keras dalam penerapan sistem K3 yang ada di perusahaan. Melalui kampanye #SayaBerbudayaSafety, kami harap dapat menjaga semangat kita untuk terus mengutamakan keselamatan,” tandas Zaen Nugroho dalam penganugerahan WISCA 2025.**

Apa yang sudah dilakukan KPP Mining adalah bukti nyata kepedulian perusahaan terhadap keberjalanan K3 dalam lingkup perusahaan. Tentunya, budaya K3 di perusahaan adalah kerjasama seluruh lini yang akan berlangsung terus menerus. Penghargaan ini menjadi tambahan semangat bagi KPP Mining untuk terus berinovasi mengembangkan sistem K3 serta penguatan penerapan budaya K3 dalam lingkup perusahaan.





## Patria Welding: UTPE & Triatra Dukung Kompetensi Welding pada Generasi Muda

**M**imika, 09 Mei 2025 – PT Triatra Sinergia Pratama (Triatra) dan PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) melalui Patria Development Center (PDC) mengadakan kegiatan Patria Welding School. Antusiasme yang tinggi terlihat dari jumlah pendaftar yang mencapai 765 peserta. Terdapat serangkaian tahapan seleksi, mulai dari administrasi hingga pemeriksaan medis (MCU) yang telah mereka ikuti. Melalui proses yang ketat, terpilihlah 8 peserta untuk mengikuti program ini.

Sebagai bagian dari pembentukan karakter dan kesiapan mental, kedelapan siswa tersebut menjalani program pembinaan mental, disiplin, dan fisik (Bintalsik) selama 10 hari, yang berakhir pada tanggal 9 Mei 2025. Tepat pada tanggal tersebut, Patria Welding School secara resmi dibuka melalui seremoni yang dihadiri oleh perwakilan

Bupati Kabupaten Mimika, Danyon Yonif Raider 754/ENK, serta jajaran manajemen Patria Group. Perwakilan pemerintah dan Danyon Yonif Raider menyambut baik dan sangat mengapresiasi karena program ini sejalan dengan program pemerintah UU no 9 Tentang SDM. Site Manager Timika, Ugik Praseno menyampaikan selamat kepada peserta karena dari 765 peserta hanya terpilih 8 orang terbaik yang nantinya akan dididik menjadi welder yang profesional selama 6 bulan kedepan.

Dengan dibukanya program ini, *batch 1* Patria Welding School Timika resmi dimulai. Selanjutnya, para siswa akan mengikuti pelatihan kelas (*in-class training*) dan praktik kerja lapangan (*on the job training*), yang akan ditutup dengan proses sertifikasi kompetensi pengelasan BSNP hingga level 6G.





# UMKM AWARDS 2025



## Bersinergi dalam PAMA UMKM Awards 2025

**S**amarinda, 21 Mei 2025 – PT Pamapersada Nusantara (PAMA) terus berupaya dalam membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sebagai salah satu program inti dari CSR PAMA, Income Generating Activity (IGA), merupakan upaya untuk membantu peningkatan pendapatan masyarakat khususnya kegiatan UMKM. Kiprah PAMA dalam pengembangan UMKM ini sebagai wujud implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) poin 8, yaitu membantu agar produk-produk UMKM binaan PAMA ‘naik kelas’ dan meningkatkan rasa kompetitif dari pelaku UMKM.

Mengusung tema “Sinergi PAMA Untuk UMKM Masa Kini”, kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produk mulai dari kuliner, tekstil/kerajinan, hingga pertanian/peternakan/perikanan. Rangkaian PAMA UMKM Awards

diawali dengan kompetisi yang digelar oleh CSR PAMA untuk menjangkau produk terbaik dari seluruh UMKM Binaan di seluruh site operasional PAMA. Sebanyak 55 pelaku UMKM ikut menjadi peserta kompetisi ini dan mengikuti seleksi awal berupa presentasi online. Kompetisi ini menilai berbagai aspek, seperti legalitas, pertumbuhan usaha, proses produksi & operasional, inovasi, hingga komunikasi.

15 pelaku UMKM masuk dalam babak final untuk hadir dalam acara puncak PAMA UMKM Awards 2025. Pada acara puncak ini, pelaku UMKM yang masuk final dipersilahkan untuk membuka booth stand yang diisi dengan produk unggulan mereka dan menjadi peserta seminar UMKM. Seminar UMKM diisi oleh dua pembicara yakni owner Toko Oleh-Oleh Krisna, Ajik Krisna, dan influencer UMKM, Nofelita Sijabat.



Corporate Social Responsibility (CSR) Department Head, Maidi Irvan mengatakan diselenggarakannya PAMA UMKM Awards ini adalah sebagai upaya meningkatkan inovasi dan rasa kompetitif pada pelaku UMKM Binaan PAMA. Kedepannya diharapkan dapat membantu UMKM Binaan untuk dapat memperluas pasar melalui pemasaran yang menarik. Salah satu pelaku UMKM Binaan PAMA Cluster BTS, Widodo menyampaikan,

**“Kegiatan puncak ini sungguh berguna bagi pelaku UMKM, karena dengan bertemu dengan UMKM lain dan materi dari pembicara yang sudah memiliki success story dapat memicu semangat kita dalam pengembangan usaha”.**





## Agincourt Resources Tegaskan Good Mining Practice melalui Talk Show dan Peluncuran Lomba Jurnalistik Bertema ESG

Samosir, 27 Mei 2025 – PT Agincourt Resources menggelar talk show bertema “Seluk Beluk Pertambangan Berwawasan Lingkungan” yang menghadirkan langsung Kepala Inspektur Tambang Ditjen Minerba Kementerian ESDM, Hendra Gunawan. Beliau menyampaikan bahwa Agincourt Resources telah mengupayakan implementasi good mining practice dengan baik. Menurutnya, pengelolaan lingkungan hidup, reklamasi, dan pascatambang merupakan syarat mutlak operasional pertambangan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan. Selaras dengan pernyataan tersebut, Onrizal, Ph.D., pengajar di Fakultas Kehutanan USU, menilai inisiatif konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan PTAR telah melampaui kewajiban yang harus dilakukan perusahaan tambang pada umumnya.

Presiden Direktur PT Agincourt Resources, Muliady Sutio, mengatakan, **“Kami berupaya menerapkan praktik pertambangan yang efektif secara operasional, namun tetap bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Ini tercermin dalam berbagai penghargaan yang kami terima, termasuk PROPER Hijau dari Kementerian Lingkungan Hidup selama dua tahun berturut-turut dan penghargaan Penerapan Kaidah Teknik Pertambangan Terbaik Tahun 2024 dari Kementerian ESDM.”**

Stasiun riset yang bakal dibangun di atas lahan seluas 10 hektar merupakan bagian dari penguatan upaya riset dan perlindungan terhadap spesies endemik. Fasilitas ini juga akan menjadi pusat kolaborasi dengan lembaga riset, ahli konservasi, dan organisasi non-pemerintah dalam mendukung pelestarian dan pengelolaan ekosistem berkelanjutan.

Bertepatan dengan kegiatan tersebut, PTAR resmi meluncurkan Lomba Karya Jurnalistik 2025 Tambang Emas Martabe yang tahun ini mengangkat tema “ESG dalam Aksi: Tambang Berkelanjutan Menuju Harmoni Masyarakat dan Lingkungan.” Senior Manager Corporate Communications PTAR, Katarina Siburian Hardono, mengatakan, “Tujuan lomba ini bukan sekadar kompetisi, melainkan untuk memicu peningkatan kualitas karya jurnalistik, memperkuat pemahaman terhadap tema ESG di industri tambang, serta meningkatkan kepercayaan diri para jurnalis dalam mengangkat isu-isu keberlanjutan secara konstruktif.”



## TRAKNUS Raih Aftermarket Business Plan Award PERKINS



**B**angkok, 7 Mei 2025 – Traktor Nusantara (TRAKNUS) kembali menorehkan prestasi gemilang pada ajang Asia Pacific (APAC) Aftermarket Growth Conference 2025, dengan berhasil menerima penghargaan dari Principal Perkins yang diselenggarakan di Sheraton Grande Sukhumvit Hotel, Bangkok, Thailand. Penghargaan yang diterima ini merupakan bentuk pengakuan kesuksesan atas Achievement the Aftermarket Business Plan and Driving Services Growth in 2024.

APAC Aftermarket Growth Conference 2025 diikuti sebanyak 14 distributor dari berbagai negara di seluruh Asia Pasifik serta 16 delegasi Perkins. TRAKNUS pada sesi acara didaulat memberikan Best Practice Sharing “Systematic Approach to Expanding Service Contracts”. Turut hadir Power Agro & Construction Business Director Handi Wibowo, Product Support Division Head Supriyadi, Parts Marketing Head Nyoman Yani Hendriawan, serta Parts Strategic Marketing Staff Yoga Ruki Garda, menandai komitmen penuh perusahaan mendorong hasil yang nyata.



Sinergi dan kolaborasi antara TRAKNUS dan Principal Perkins terus dibangun guna mengelaborasi program-program yang telah dibentuk dengan berbagai inisiatif dan strategi dalam menggarap kesempatan di market dengan keselarasan strategi. Namun, TRAKNUS tidak sekadar puas berdiri atas pencapaiannya. Di tahun 2025, telah digagas berbagai fase akselerasi strategi pertumbuhan dengan mempertimbangkan tingkat persaingan dan kondusifitas pasar. Strategi secara keseluruhan dirancang untuk memastikan bahwa keandalan bukan hanya janji, tetapi realitas yang memberi manfaat bagi pelanggan.







## Inisiatif Keberlanjutan United Tractors dalam Mendukung Astra Net Zero Scope 1 & 2 by 2050

**PT** United Tractors Tbk (UT), yang merupakan anak perusahaan dari PT Astra International Tbk, terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung target Astra Net Zero Emissions (NZE) Scope 1 & 2 pada tahun 2050, sesuai dengan peta jalan Net Zero Pathway Astra. Sebagai bagian dari strategi jangka panjang, UT secara aktif mengelola emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan efisiensi konsumsi energi, dalam mendukung transisi menuju sistem energi rendah emisi. Inisiatif ini menjadi bagian dari kontribusi strategis Astra Group sebagai Pride of the Nation dalam mendukung pencapaian target NZE 2060 yang dicanangkan pemerintah. Dalam mendukung target tersebut, UT telah melakukan analisis skenario iklim mencakup perencanaan strategi, serta pengelolaan risiko atas dampak lingkungan dengan pendekatan sistematis dan berbasis indikator yang

jelas. Strategi ini terintegrasi dalam kebijakan operasional dan didukung oleh inovasi teknologi serta inisiatif hijau yang terus berkembang.

Pemanfaatan energi menjadi pondasi utama dalam mendukung kelangsungan operasional bisnis UT. Dengan mengandalkan pasokan energi dari listrik dan bahan bakar, UT terus mengupayakan efisiensi dan optimalisasi penggunaan energi guna memastikan operasional yang andal dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Listrik yang dikonsumsi oleh UT meliputi keperluan penerangan, pengatur udara, pengoperasian gedung, peralatan proses, dan perkantoran, dengan sumber listrik diperoleh baik dari grid maupun dari generator listrik untuk lokasi-lokasi yang tidak terjangkau grid. Di lain sisi, bahan bakar minyak juga menjadi sumber energi





utama dalam mendukung kegiatan operasional di sektor pertambangan dan kontraktor pertambangan yang mencakup aktivitas mulai dari pengoperasian alat berat hingga mobilisasi peralatan di lapangan.

Sebagai bentuk komitmen kami dalam mendukung target Astra NZE Scope 1 & 2 pada tahun 2050 serta wujud dari realisasi Aspirasi Keberlanjutan UT 2030 dengan target reduksi emisi GRK sebesar 30% di tahun 2030, UT berhasil mencatat penurunan emisi GRK untuk Scope 1 & Scope 2 sebesar 11.15% pada tahun 2024 dari baseline tahun 2019, seiring dengan upaya nyata dalam pengelolaan lingkungan yang terencana dan terukur.

Selain itu, UT juga mencatat pencapaian positif dengan berhasil meningkatkan porsi pemanfaatan energi

terbarukan hingga mencapai 31.94%, sebagai bagian dari komitmen UT mendukung transisi energi bersih.

Seiring dengan pencapaian positif dalam mewujudkan keberlanjutan, UT mengimplementasikan berbagai inisiatif pengelolaan energi dan dekarbonisasi, di antaranya:

1. Penerapan Fuel Switch ke Biodiesel B35. Dalam operasional bisnisnya, UT mengadopsi bahan bakar biodiesel B35 yang lebih ramah lingkungan dibandingkan bahan bakar fosil. Langkah ini sejalan dengan kebijakan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) dalam mendorong penggunaan energi terbarukan di sektor industri.

2. Pemanfaatan Renewable Energy Certificate (REC). Sejak tahun 2022, UT menjalin kerja sama dengan PT PLN dalam penggunaan energi bersih. Pada tahun 2024, UT bersama seluruh anak usaha telah melakukan pemanfaatan REC sebesar 85.487 unit atau setara dengan 307.754,57 GJ, di mana melalui inisiatif ini UT beserta anak usaha berhasil mengurangi emisi sebesar 74.374,02 tCO<sub>2</sub>eq.

3. Pembangkit Listrik Tenaga Surya (Solar PV). Melalui anak usaha PT Energia Prima Nusantara (EPN), UT telah memasang rooftop solar PV di sejumlah gedung operasional serta area operasional tambang. Pada tahun 2024, inisiatif ini menghasilkan 3.707,60 MWh listrik terbarukan, yang secara signifikan mengurangi ketergantungan terhadap listrik berbasis fosil maupun generator diesel di area kerja terpencil.
4. Green Building di Kantor Pusat UT. UT menerapkan prinsip bangunan hijau melalui optimalisasi pencahayaan alami, penggunaan lampu LED, sistem Heating, Ventilation, and Air Conditioning (HVAC) hemat energi, serta pemantauan konsumsi listrik berbasis teknologi Internet of Things (IoT).





Penerapan konsep Green Building secara konsisten telah membuahkan hasil gemilang bagi UT, yang ditandai dengan diraihnya ASEAN Energy Award, yaitu penghargaan tertinggi di Asia Tenggara yang diselenggarakan oleh ASEAN Center for Energy (ACE), pada bulan September 2024. Penghargaan ini diberikan berdasarkan penilaian indikator dari tingkat nasional dan penilaian makalah yang diseleksi oleh para ahli energi dan ahli bangunan hijau di ASEAN. Selain itu, Kinerja green building UT Head Office memperoleh apresiasi dari Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi, dan Energi Provinsi DKI Jakarta dalam kategori Penerapan

Efisiensi Bangunan Gedung pada bulan November 2024.

5. Optimalisasi Efisiensi Energi Berbasis Teknologi. Perusahaan melakukan pelatihan operator, penggunaan alat berat hemat energi, serta pemanfaatan dashboard big data, termasuk fitur intelligence availability dan intelligence operational untuk memantau dan meningkatkan efisiensi energi secara real-time. Dalam kegiatan pertambangan, UT menerapkan standar pengoperasian alat berat yang ketat untuk mengendalikan konsumsi energi dan menjaga produktivitas. Desain tambang dirancang agar efisien dan aman, sementara pemantauan penggunaan bahan bakar dilakukan secara berkala. Langkah ini tidak hanya menekan biaya operasional

tetapi juga memperkuat kinerja keberlanjutan Perusahaan.

UT percaya bahwa masa depan industri harus dibangun di atas fondasi keberlanjutan, inovasi, dan kolaborasi, yang dijalankan dengan tata kelola yang terencana dan terukur. Melalui pendekatan berbasis teknologi dan inisiatif energi bersih, UT berkomitmen untuk terus menjadi pionir dalam transisi menuju operasional rendah karbon, serta menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, demi mewujudkan NZE Scope 1 & Scope 2 di tahun 2050.



## Kolaborasi Positif Turangga Resources dengan UPT Puskesmas Tumpung Lahung dalam Pelatihan Pembuatan Makanan Tambahan (PMT)

**P**aring Lahung, 17 Mei 2025 – Corporate Social Responsibility (CSR) Turangga Resources melalui anak perusahaannya, PT Telen Orbit Prima (TOP) melaksanakan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat pilar kesehatan di wilayah Ring 1 Port atau Pelabuhan tepatnya di Desa Paring Lahung, Kecamatan Montalat, Kabupaten Barito Utara. Program yang direalisasikan adalah Program Kolaborasi dengan UPT Puskesmas Tumpung Lahung yaitu Pelatihan Pembuatan Makanan Tambahan (PMT) untuk Kader Posyandu 4 Desa sekitar (Desa Paring Lahung, Kemawen, Ruji, dan Rubei) yang dilaksanakan di Aula Desa Paring Lahung.

Program Pelatihan ini merupakan hasil kolaborasi antara Turangga Resources dengan UPT Puskesmas Tumpung Lahung. Pelatihan dilaksanakan untuk mengoptimalkan kapasitas Kader Posyandu Desa dalam penyediaan PMT. Dengan arahan langsung dari ahli gizi UPT Puskesmas Tumpung Lahung, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak lebih optimal kepada balita sebagai sasaran penerima PMT tersebut.

Selain pelatihan, UPT Puskesmas Tumpung Lahung juga melakukan sosialisasi terkait Integrasi Layanan Primer Posyandu dan Pustu (ILP). Posyandu dan Pustu

Desa Paring Lahung terpilih sebagai percontohan implementasi Layanan ILP tersebut. CSR Turangga Resources menyampaikan bahwa Turangga Resources berupaya untuk selalu memberikan kebermanfaatan yang harapannya menjadi nilai lebih dalam keberlanjutan kemandirian masyarakat di wilayah desa sekitar area operasional.

Kepala Desa Paring Lahung, Yudht Syahril, menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada Turangga Resources yang menjalankan komitmennya dalam pemberdayaan masyarakat dan harapan beliau bahwa dengan pelaksanaan pelatihan ini, kader bisa lebih memahami tugasnya dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi mereka.





## Penguatan Sinergi dan Komitmen, YKBUT dan Entitas Gelar RUPS dan Rapat Tahunan

Jakarta, 26 Mei 2025 – Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) bersama seluruh entitas di bawah naungannya sukses menyelenggarakan rangkaian Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Rapat Anggota Tahunan (RAT), dan Rapat Tahunan sepanjang bulan Mei 2025. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen YKBUT dalam menerapkan prinsip tata kelola yang transparan, akuntabel, dan partisipatif.

Rangkaian RUPS dimulai oleh Karsa Mulia Sejahtera (KMS) pada 15 Mei, diikuti oleh GSI, KAMAJU, dan MBUT secara serentak pada 16 Mei, kemudian oleh DPP pada 21 Mei, serta ditutup oleh LSP ALKINDO pada 26 Mei. Sementara itu, Kopkar YKBUT dan Kanitra melaksanakan RAT pada 20 dan 21 Mei. Sebagai penutup, LSP ABI dan YKBUT menggelar Rapat Tahunan pada 30 Mei. Seluruh forum tersebut membahas evaluasi kinerja, pengesahan laporan keuangan, perubahan susunan anggota, penetapan program kerja dan anggaran, serta penunjukan auditor independen.

Melalui agenda ini, YKBUT dan entitas memperkuat sinergi organisasi sekaligus menyusun strategi yang adaptif untuk menjawab tantangan serta memaksimalkan peluang di tahun mendatang. Kegiatan ini juga menjadi momentum refleksi sekaligus pijakan untuk memastikan keberlanjutan program dan kontribusi sosial yang lebih berdampak.



## Perkuat Sinergi, PMP Adakan Vendor Gathering 2025 sebagai Wujud Kolaborasi Strategis

**B**atam, 15 Mei 2025 – PT Patria Maritim Perkasa (PMP) sukses menggelar Vendor Gathering dengan tema “Synergy for Stronger Collaboration”, acara ini diikuti oleh 98 vendor dari operasional Batam dan Banjarmasin. Presiden Direktur PMP, Teguh Patmuryanto menyampaikan apresiasi atas dukungan para mitra yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perusahaan. Beliau menekankan pentingnya membangun kemitraan yang bukan hanya profesional, tetapi juga saling menghargai dan tumbuh bersama.

Vendor Gathering ini semakin istimewa karena dihadiri oleh Direktur Corporate Supply Chain & Marketing PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE), Christian Jaya Djasmin, yang dalam sambutannya menegaskan pentingnya sinergi antar bisnis unit di UTPE Group, termasuk integrasi proses dan kolaborasi berkelanjutan. Acara ini juga menjadi momentum peluncuran sistem PO Tracking, sebagai bagian dari upaya PMP bertransformasi ke digitalisasi, juga untuk

mendukung sinergi dengan mitra yang transparan dan efisien.

Dalam momen ini, PMP juga memberikan apresiasi kepada best vendor, best subcontractor, dan best safety subcontractor. PMP percaya, melalui sinergi dan inovasi semakin memperkuat posisi PMP menjadi Preferred Shipyard.







## United Tractors Bangun Generasi Sehat Lewat Aksi UT Youth Movement

**W**onogiri, 20 Mei 2025 - Di tengah tantangan zaman yang menuntut generasi muda untuk siap secara fisik dan mental, PT United Tractors Tbk (UT) menghadirkan Aksi Sekolah Sehat. Bersama dengan komunitas binaannya yaitu, UT Youth Movement (UTYM) acara ini berlangsung di SMK IPTEK Weru dan SMK Negeri 2 Wonogiri, pada tanggal 19–20 Mei 2025. Tak sekadar kegiatan fisik, aksi ini menjadi ruang tumbuh bagi 200 siswa/i untuk lebih mengenal pentingnya kesehatan tubuh dan reproduksi sebagai bekal menjalani masa depan.

Kegiatan dimulai dengan senam bersama, kemudian dilanjutkan dengan edukasi kesehatan reproduksi dari Himpunan Mahasiswa Kedokteran Universitas Sebelas Maret, dan diakhiri dengan pemeriksaan

kesehatan menyeluruh. Di balik setiap gerakan dan sesi edukasi, terselip sebuah pesan, yaitu pentingnya menjaga kesehatan karena itu adalah bentuk cinta terhadap diri sendiri dan langkah awal meraih cita-cita. Selain itu, para siswa/i juga dipersiapkan menjadi penggerak perubahan di sekolahnya. UT melalui UTYM akan melatih siswa/i terpilih menjadi kader kesehatan dan pemimpin muda yang mampu menyebarkan semangat hidup sehat kepada teman sebayanya.

Program ini merupakan langkah preventif yang disiapkan UT guna membekali siswa/i dengan kesiapan fisik sebelum memasuki dunia kerja. Dengan langkah kecil yang dimulai dari sekolah, UT percaya bahwa generasi muda hari ini akan tumbuh menjadi pemimpin masa depan yang tidak hanya cerdas, tetapi juga sehat dan peduli terhadap sesama.





## Membangun Bisnis Berkelanjutan, Grup United Tractors Terima Penghargaan Indonesia Mining Services (IMS) Awards 2024

Bali, 23 Mei 2025 – Grup PT United Tractors Tbk (UT) bersama anak perusahaannya, yaitu PT Pamapersada Nusantara (PAMA), PT Kalimantan Prima Persada (KPP Mining), dan PT Bina Pertiwi (BP), berhasil meraih penghargaan Emas dalam ajang Indonesia Mining Services (IMS) Awards 2024 yang diselenggarakan oleh ASPINDO dan Majalah TAMBANG. Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi atas kontribusi Grup UT dalam mendukung pertambangan nasional yang berkelanjutan melalui inovasi, efisiensi operasional, serta komitmen terhadap keselamatan kerja dan tanggung jawab sosial.

Dalam ajang ini, PAMA dan KPP Mining menerima penghargaan Emas untuk kategori Bidang Penambangan, BP untuk kategori Supplier Spare Part, Komponen & Consumable Goods, serta UT untuk kategori Aftersales & Maintenance dari Distributor Alat Pertambangan. Proses penilaian dilakukan secara menyeluruh berdasarkan dokumen dan formulir yang mencerminkan praktik terbaik sektor pertambangan. Keberhasilan ini menunjukkan keseriusan Grup UT dalam menerapkan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) di seluruh aspek operasionalnya.

Direktur Jenderal Mineral dan Batubara, Tri Winarno, menegaskan pentingnya penghargaan ini sebagai refleksi praktik baik dan pendorong inovasi dalam menghadapi tantangan sektor pertambangan ke depan. Sementara itu, Ketua Umum ASPINDO, Ari Sutrisno, menekankan bahwa tema “Collaboration for a Sustainable Future of



the Mining Industry” relevan dalam mendorong sinergi antarpemangku kepentingan demi menciptakan industri pertambangan yang inklusif dan berkelanjutan. Penghargaan ini menjadi motivasi bagi Grup UT untuk terus meningkatkan kinerja dan menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.







## PAMA Site ARIA Gelar Pelatihan 25 Kompetensi Kader Posyandu di Desa Sungai Danau Tanah Bumbu

**T**anah Bumbu, 19 Mei 2025 – Dalam upaya meningkatkan kualitas layanan kesehatan masyarakat, terutama di bidang kesehatan ibu dan anak, PAMA Site ARIA mengadakan Pelatihan 25 Kompetensi Kader Posyandu di Desa Sungai Danau, Kabupaten Tanah Bumbu yang diikuti oleh 25 kader Posyandu setempat.

Pelatihan ini dirancang untuk memperkaya pengetahuan dan keterampilan kader Posyandu dalam memberikan pelayanan kesehatan yang lebih berkualitas kepada masyarakat. Dengan materi yang mencakup berbagai topik, mulai dari peningkatan kompetensi dalam pemantauan pertumbuhan anak, pemberian imunisasi, pendampingan ibu hamil, hingga penanganan masalah gizi, PAMA Site ARIA berharap para kader dapat

lebih siap dalam menjalankan tugas dan memberikan edukasi kepada warga desa terkait pentingnya pola hidup sehat. Pelatihan ini juga mencakup sesi praktik langsung pada hari kedua pelatihan yang memungkinkan kader untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh.

Selain itu, kehadiran Kepala Desa Sungai Danau dan Kepala Puskesmas Satui menunjukkan dukungan penuh dari pemerintah desa dan instansi kesehatan dalam menciptakan lingkungan yang lebih sehat dan berkualitas bagi warga desa Sungai Danau. “Kami sangat berterimakasih kepada PAMA Site ARIA karena telah memberikan pelatihan kepada kader kami, selama ini Desa

Sungai Danau adalah yang tertinggi kasus stunting nya di Kecamatan Satui, semoga dengan adanya pelatihan ini dapat membawa ke arah yang lebih baik” ujar Saufi, Kepala Desa Sungai Danau.

“Semoga pelatihan ini menjadi langkah awal yang positif dalam menciptakan kader Posyandu yang lebih profesional dan mampu menghadapi berbagai tantangan di masa depan. Kami merasa bangga melihat antusiasme para kader Posyandu yang berkomitmen untuk terus belajar dan berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa” Ujar Project Manager PAMA Site ARIA, Yohanes Yudo Harsanto.

## PAMA Site BBSO Dorong UMKM Binaan Lebih Inovatif Lewat Pelatihan Bisnis dan Digital Marketing

**B**anjarbaru, 17 Mei 2025 – PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Distrik BBSO menggelar pelatihan bertajuk “Motivasi Diri dan Pengembangan Usaha UMKM”. Kegiatan ini diikuti oleh 30 pelaku UMKM binaan dari berbagai bidang usaha sebagai bagian dari program pemberdayaan masyarakat. Pelatihan menghadirkan narasumber inspiratif, Nurhandhani SS crafter sekaligus pemilik D2tya Handmade. Alumni Sastra Prancis Universitas Hasanuddin ini membagikan perjalanan bisnisnya yang bermula dari hobi hingga mampu menciptakan produk aksesoris unik yang diminati pasar.

Materi pelatihan mencakup dua aspek utama, yakni motivasi diri dan pengembangan usaha. Dalam sesi inovasi produk, peserta diajak untuk menciptakan varian yang unik dan mengikuti tren pasar seperti makanan sehat atau konsep fusion. Tak kalah penting, sesi pemasaran digital dan branding juga disampaikan, mulai dari penggunaan marketplace lokal maupun internasional, hingga strategi viral marketing seperti promo menarik dan endorsement oleh influencer. “Di era digital ini, produk bagus saja tidak cukup. Kita harus bisa membangun

cerita, menyampaikan nilai produk lewat media sosial, dan menjangkau pasar lebih luas,” ujar Nurhandhani.

Perwakilan manajemen PAMA Distrik BBSO, Imam Anggriawan, menyatakan bahwa pelatihan ini merupakan bentuk komitmen PAMA dalam mendukung UMKM lokal agar bisa berkembang secara berkelanjutan. “Kami ingin UMKM binaan PAMA tidak hanya bertahan, tetapi juga tumbuh dan mampu bersaing di pasar nasional bahkan internasional. Pelatihan ini jadi langkah awal untuk memperkuat kapasitas mereka,” ujarnya.

Salah satu peserta, pemilik UMKM Kopi Hiran “eFGeeN”, Yossie Simanjuntak, mengaku sangat terbantu dengan pelatihan ini. “Sangat luar biasa pelatihan pengembangan usaha bagi kami UMKM. Sharing dengan narasumber Ibu Dani membuka wawasan kami, terutama soal strategi pemasaran seperti promo menarik, marketplace lokal maupun internasional, serta penggunaan endorsement dari influencer yang saat ini sangat viral untuk meningkatkan visibilitas merek,” ucapnya antusias.







## Ajakan Kepada Karyawan Lakukan Program Sosial Tebar Buku Tuai Ilmu (TUTI) hingga 10 Agustus 2025

Jakarta, 20 Mei 2025 - PT United Tractors Tbk (UT) kembali menunjukkan komitmennya di bidang sosial melalui UTVoluntary, sebuah inisiatif keberlanjutan guna meningkatkan empati dan solidaritas serta mendorong partisipasi sosial aktif karyawan dalam kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Kali ini, UTVoluntary dilaksanakan pada melalui dua kegiatan, donor darah dan peluncuran program donasi buku “Tebar Buku Tuai Ilmu” (TUTI).

Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), UT menggelar aksi donor darah yang mendapat respon baik dari karyawan. Dari total 129 pendaftar, berhasil terkumpul 98 kantong darah, yang seluruhnya disalurkan kepada PMI guna mendukung ketersediaan stok darah nasional. Kegiatan ini sekaligus memperkuat kontribusi UT pada sektor kesehatan dan aksi kemanusiaan.

Diluncurkan pada 20 Mei hingga 10 Agustus 2025, program TUTI mengajak seluruh karyawan untuk berdonasi buku layak baca yang nantinya akan disalurkan kepada sekolah-sekolah binaan UT di berbagai daerah. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan minat baca di kalangan pelajar, mendukung akses pendidikan berkualitas, serta mendorong pembangunan berkelanjutan melalui partisipasi aktif komunitas di internal perusahaan.

UTVoluntary menjadi wadah bagi karyawan untuk memperluas dampak positif kepada masyarakat, serta memperkuat nilai-nilai sosial dalam budaya kerja UT. Dengan semangat kolaborasi dan kepedulian, UT membuktikan bahwa melalui kolaborasi dan kepedulian, kontribusi sosial dapat dimulai dari tindakan sederhana yang membawa perubahan nyata.

## UTPE Adakan LKS Welding: Membangun Kompetensi Welder Muda Indonesia

**B**ekasi, 26 Mei 2025 – PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) dalam rangka mendukung peningkatan kualitas pendidikan vokasi serta membangun sinergi yang berkelanjutan antara dunia pendidikan dan dunia industri, UTPE Group bersama PT Dian Pandu Pratama (DPP) menyelenggarakan Lomba Kompetensi Siswa (LKS) bidang pengelasan (*welding*). Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia unggul dan berdaya saing tinggi di bidang teknis, khususnya pengelasan.

LKS Welding 2025 menjadi wadah nyata kolaborasi antara sekolah kejuruan dan industri. Kegiatan ini bertujuan untuk menyelaraskan kurikulum dan pembelajaran di sekolah dengan kebutuhan dan perkembangan teknologi industri saat ini, guna menjawab tantangan era industri 4.0 dan kebutuhan tenaga kerja terampil di sektor manufaktur dan konstruksi.

Acara ini dihadiri oleh Kepala Pusat Prestasi Nasional, Dr. Maria Veronica Irene Herdjiono, S. E; M. Si, beliau mengutarakan rasa bangga dengan adanya LKS *Welding* UTPE Group ini dan siap memberikan fasilitas dan dukungan bagi siswa SMK

dalam melaju ke tingkat nasional. Selain untuk berkompetisi dan unjuk bakat, para siswa SMK Binaan dari UTPE Group dan DPP ini memanfaatkan waktunya untuk belajar dan mendalami tentang dunia kerja sesungguhnya. LKS *Welding* kali ini diharapkan bisa menjembatani para siswa SMK untuk maju ke jenjang kompetisi berikutnya guna menjadi lulusan yang siap bersaing di dunia industri.







## Kick Off PAMA SAFE School: Upaya Menanamkan Budaya K3LH Sejak Dini

Tuban, 23 Mei 2025 – PAMA percaya bahwa Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan Hidup (K3LH) di sekolah sama pentingnya seperti halnya di tempat kerja. Sekolah yang memiliki praktik K3LH yang baik dapat menginspirasi sekolah dan tenaga pendidik lain untuk mencapai hasil serupa. PT Pamapersada Nusantara (PAMA) bertekad untuk membentuk karakter K3LH di sekolah binaan Corporate Social Responsibility (CSR) melalui program pengajaran ekstrakurikuler. Proses pembentukan karakter ini diawali dengan kick off program PAMA SAFE School di SMKN 3 Tuban, Jawa Timur.

Acara kick off ini diisi dengan kegiatan utama yakni penandatanganan MoU antara PAMA dengan SMK N 3 Tuban untuk melaksanakan

framework dari Program PAMA SAFE School. Terdapat empat rancangan program yang akan dilaksanakan sekolah yakni berkolaborasi dengan PAMA untuk menyusun modul pembelajaran berbasis K3LH, penyediaan fasilitas UKS untuk mendukung ketersediaan P3K di sekolah, penyusunan kebutuhan tools praktik dasar K3LH yang akan digunakan sebagai bahan ajar dan memberikan pelatihan serta sertifikasi bagi guru.

Arti dari kata “SAFE” sendiri merupakan singkatan dari kata Safety, Active & Fit, Eco-friendly. Judul program ini selaras dengan tujuan yang diharapkan beberapa diantaranya adalah meningkatkan keselamatan, budaya hidup sehat dan ramah lingkungan bagi siswa, tenaga kependidikan, dan seluruh warga sekolah dalam aktivitas di lingkungan sekolah binaan CSR

PAMA. Kedepan, program ini juga akan menyasar SMK-SMK yang berafiliasi dengan PAMA di seluruh site.

Ketua LSP PAMA, Priyo Hadi mengatakan kolaborasi ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi generasi masa depan guna mempersiapkan lulusan yang unggul dalam menghadapi tantangan di dunia kerja. “Kami merasa sangat semangat karena PAMA telah menginisiasi kerja sama ini, salah satunya adalah tindakan nyata membantu kami dalam mengadakan alat komposting, yang membantu kami mengelola sampah dengan lebih baik”, Kepala SMKN 3 Tuban Sholahuddin menambahkan.

## Perluas Akses Layanan Kesehatan untuk Masyarakat, Klinik Pratama United Tractors Selenggarakan Mobile Clinic dan Posyandu

Jakarta, 8 Mei 2025 – Sebagai bentuk kontribusi berkelanjutan terhadap masyarakat, Klinik Pratama United Tractors kembali menggelar kegiatan Mobile Clinic dan Posyandu rutin. Bekerja sama dengan Puskesmas Cakung Barat dan RW 01 Cakung Barat, program ini bertujuan untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan kesehatan dasar secara gratis, terutama bagi kelompok rentan seperti balita dan lansia.

Mobile Clinic memberikan layanan kesehatan langsung di lingkungan masyarakat, mencakup konsultasi medis, pemeriksaan tekanan darah, gula darah, kolesterol, asam urat, serta pengobatan sesuai hasil diagnosis. Pada pelaksanaannya, sebanyak 102 warga memanfaatkan layanan ini, menunjukkan antusiasme dan kebutuhan tinggi terhadap akses medis yang mudah dijangkau. Di sisi lain, kegiatan Posyandu dibagi

menjadi dua kategori, yaitu Posyandu Balita dan Posyandu Lansia. Sebanyak 109 balita mengikuti pemeriksaan kesehatan dan menerima makanan tambahan guna mendukung pertumbuhan optimal.

Sementara itu, Posyandu Lansia diikuti oleh 58 peserta yang mendapatkan layanan cek kesehatan rutin dan edukasi terkait upaya menjaga kualitas hidup di usia lanjut. Melalui inisiatif ini, Klinik Pratama United Tractors menunjukkan komitmennya dalam mendekatkan layanan kesehatan kepada masyarakat luas, sekaligus memperkuat kesadaran pentingnya hidup sehat sejak dini hingga usia lanjut. Program ini juga menjadi wujud nyata dari upaya perusahaan dalam mendukung kesejahteraan komunitas secara holistik dan berkesinambungan.





## LKS Teknik Alat Berat 2025 tingkat Kota Balikpapan: SMKN 1 Balikpapan Unjuk Gigi Menjadi yang Terbaik

**B**alikpapan, 21 Mei 2025 – Sinergi antara dunia pendidikan dan industri kembali terjalin kuat di Balikpapan. PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) bersama Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Wilayah I Provinsi Kalimantan Timur sukses menggelar Lomba Kompetensi Siswa (LKS) Tingkat Kota Balikpapan 2025 untuk bidang Teknik Alat Berat.

Berlokasi di SMKN 1 Balikpapan, ajang ini mempertemukan lima SMK terpilih. Kompetisi yang berlangsung satu hari penuh ini menjadi panggung unjuk keterampilan sekaligus bukti nyata bahwa pendidikan vokasi memiliki peran strategis dalam

menyiapkan generasi unggul siap kerja. LKS Teknik Alat Berat 2025 dirancang untuk menguji kemampuan siswa dalam tiga bidang inti yang mencerminkan kebutuhan industri alat berat masa kini, yaitu: preventive maintenance, remove and install cylinder head, dan measuring cylinder liner.

Setelah proses penilaian yang ketat oleh para juri, tim SMKN 1 Balikpapan berhasil meraih posisi terbaik. Kemenangan SMKN 1 Balikpapan membawa mereka melaju ke LKS Tingkat Provinsi Kalimantan Timur, dengan peluang mewakili Balikpapan di tingkat nasional.

KRA menegaskan bahwa keterlibatan dalam ajang ini merupakan komitmen nyata untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia lokal. Pendidikan vokasi berkualitas dipercaya menjadi kunci dalam membangun fondasi industri yang tangguh, inklusif, dan berkelanjutan. Melalui pendekatan link and match, KRA berharap kegiatan seperti ini dapat terus memperkuat keselarasan antara kurikulum sekolah dan kebutuhan kompetensi dunia industri, sekaligus memperluas peluang kerja bagi lulusan SMK.



## Kanitra Mitra Jayautama Gelar Bina Dharma Mekanik 2025

**B**ogor, 13–16 Mei 2025 – PT Kanitra Mitra Jayautama (Kamaju) kembali menggelar program tahunan Bina Dharma Mekanik 2025 sebagai bagian dari upaya pengembangan sumber daya manusia unggul. Bertempat di Camping Ground Mata Air Ciburial, Bogor, kegiatan ini diikuti oleh perwakilan mekanik support PT United Tractors Tbk (UT) dari berbagai area operasional di seluruh Indonesia. Mereka merupakan ujung tombak layanan teknis di lapangan, yang dituntut tidak hanya memiliki kompetensi teknis, tetapi juga karakter kuat, mental tangguh, dan kemampuan kerja sama tim yang solid.

Melalui pendekatan pelatihan berbasis karakter dan tim, Kamaju menanamkan nilai-nilai kedisiplinan, tanggung jawab, kepemimpinan, serta semangat kolaborasi. Kegiatan ini dirancang untuk memperkuat ketahanan mental peserta, menanamkan budaya kerja yang positif, sekaligus meningkatkan

pemahaman terhadap proses bisnis dan standar layanan perusahaan. Dengan suasana pelatihan yang menyatu dengan alam, peserta juga diajak untuk keluar dari zona nyaman dan mengembangkan potensi diri secara holistik.

Selain penguatan kompetensi individu, Bina Dharma Mekanik juga menjadi momen penting untuk membangun sinergi lintas area. Interaksi intensif antar mekanik dari berbagai wilayah diharapkan mampu mempererat kekompakan dan memperkuat koordinasi di lapangan, sehingga tercipta performa kerja yang lebih efisien dan terintegrasi.

Program ini menjadi wujud nyata komitmen Kamaju dalam mencetak mekanik yang tidak hanya ahli di bidangnya, tetapi juga berkarakter kuat dan siap menghadapi tantangan di dunia kerja. Melalui kegiatan ini, Kamaju akan terus berkontribusi dalam mendukung pelayanan terbaik kepada pelanggan sekaligus mendorong keberlanjutan bisnis perusahaan di masa mendatang.





## KPP Mining Paparkan Inovasi dalam Ajang Microsoft Artificial Intelligence (AI) Tour 2025

Jakarta, 27 Mei 2025 – PT Kalimantan Prima Persada (KPP Mining) ikut serta dalam acara Microsoft Artificial Intelligence (AI) Tour 2025 yang diadakan di Hotel The Ritz Carlton Pacific Place, Jendral Sudirman, Jakarta Selatan. Acara yang diselenggarakan oleh Microsoft Indonesia ini sebagai dukungan kemajuan teknologi Artificial Intelligence (AI) atau kecerdasan buatan serta integrasinya dalam membantu kemajuan industri pertambangan di Indonesia, kontribusi berbagai macam perusahaan melalui pengembangan sektor teknologi AI, menunjukkan komitmen efisiensi operasional, serta komitmen tinggi terhadap keselamatan kerja dan tanggung jawab sosial. Turut hadir sebagai pembicara dalam acara ini Dharma Simorangkir selaku President Director Microsoft Indonesia, Shara Marcheline selaku Senior Customer Success Account Manager Microsoft Indonesia, Edhot Purwoko

selaku Senior Azure Technology Specialist-Data & AI Microsoft Indonesia, Mulyani Gani selaku Chief Transformation Officer Sinarmas Land dan Perwakilan dari KPP Mining Erwin Adimartana selaku Head of IT.

Dharma Simorangkir, Presiden Direktur Microsoft Indonesia, menyampaikan bahwa Microsoft AI Tour 2025 dibuat untuk mendorong percepatan adopsi teknologi AI di berbagai sektor industri. Ia menegaskan bahwa kolaborasi antara pelaku industri dan penyedia teknologi seperti Microsoft diharapkan dapat mempercepat transformasi digital, meningkatkan efisiensi operasional, serta menciptakan inovasi yang berdampak positif bagi kemajuan ekonomi dan masyarakat Indonesia secara keseluruhan.

“Keikutsertaan kami dalam Microsoft AI Tour Indonesia 2025 menjadi momentum penting bagi KPP Mining untuk menunjukkan bagaimana

teknologi, khususnya kecerdasan buatan, dapat diimplementasikan secara nyata dalam mendukung efisiensi, keselamatan, dan keberlanjutan operasional. Kami percaya bahwa kolaborasi antara teknologi dan industri adalah kunci untuk menghadapi tantangan di masa depan,” ujar Erwin Adimartana, Head of IT KPP Mining.

Keikutsertaan KPP Mining dalam Microsoft AI Tour Indonesia 2025 merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan standar layanan, inovasi teknologi, serta praktik penambangan yang mengutamakan aspek safety dan zero accident melalui bantuan AI. Dalam acara ini, KPP Mining turut ikut serta sebagai pembicara yang membawakan materi dengan tema How KPP Mining Harness the Power of Digital Technologies.





## United Tractors Suarakan Inklusi bagi di Dunia Kerja

Jakarta, 22 Mei 2025 - Dalam semangat merangkul keberagaman dan memperkuat nilai-nilai inklusi, PT United Tractors Tbk (UT) turut berpartisipasi dalam talkshow bertajuk “Autisme Bukan Hambatan: Dukungan dan Inovasi dalam Menciptakan Peluang Kerja”. Acara ini diselenggarakan oleh Yayasan Autisma Indonesia bersama ASEAN Autism Network, yang berlangsung di Gedung Sekretariat ASEAN, Jakarta. Talkshow ini menjadi ruang kolaboratif yang mempertemukan pemangku kepentingan dari sektor pemerintah, swasta, hingga pelaku usaha sosial untuk menyuarakan pentingnya menciptakan dunia kerja yang inklusif bagi penyandang disabilitas, khususnya individu autistik.

UT hadir sebagai representasi sektor korporasi yang telah mengintegrasikan nilai Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) dalam

strategi bisnisnya. Organization Productivity & Cost Control Senior Manager UT, Nurdiansyah Budiman, hadir sebagai pembicara dan memaparkan perjalanan UT dalam membangun ekosistem kerja yang menghargai keberagaman. Salah satu bentuk nyata dari komitmen ini adalah melalui inisiatif AHMCE BERSAMA (Bergerak, Bersinergi, dan Satukan Semua), sebuah gerakan yang dirancang untuk memperkuat kolaborasi dan pemberdayaan di seluruh entitas Grup UT. Dalam implementasinya, UT telah menjalankan berbagai program yang ramah terhadap , seperti program magang bagi penyandang disabilitas di kantor pusat (UTHO), serta Cabang dan Site Operasional. Tak hanya itu, dalam THE EXPO AHMCE 2024, UT turut mengundang barista down syndrome untuk terlibat langsung, membuktikan bahwa komunitas disabilitas memiliki talenta dan mampu berdaya.

Acara turut dihadiri oleh tokoh-tokoh penting yang mendukung inklusi sosial, yaitu Wakil Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI, Veronica Tan; Deputy Secretary-General of ASEAN, H.E. Nararya S. Soeprapto; Sekretaris Jenderal ASEAN Autism Network, Prita Kemal Gani. Keterlibatan UT dalam talkshow ini bukan hanya bentuk dukungan, tapi bagian dari langkah strategis untuk terus menciptakan ruang kerja yang aman, setara, dan bebas diskriminasi. UT percaya bahwa lingkungan kerja yang inklusif bukan hanya memberikan peluang bagi individu untuk berkembang, tetapi juga menciptakan budaya perusahaan yang lebih kaya, tangguh, dan berkelanjutan.



## Patria Maritime Lines Luncurkan Patria Nawasena 3 yang Siap Berlayar di Laut Nusantara

**B**atam, 13 Mei 2025 – Patria Maritime Lines (PML) resmi meluncurkan Mother Vessel terbarunya, Patria Nawasena 3 di Batam. Peluncuran ini turut dihadiri oleh Direktur PT United Tractors Tbk (UT), Loudy Irwanto Ellias, jajaran Board of Directors (BOD) PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE), PT Patria Maritim Perkasa (PMP), dan PT Patria Maritime Lines (PML) ke kapal sebagai bentuk perhatian dan dukungan terhadap tim operasional.

Dalam kunjungan tersebut, manajemen berinteraksi langsung dengan para crew dalam suasana ramah dan penuh kekeluargaan. Kegiatan ini menjadi momen

untuk menyampaikan apresiasi atas kerja keras dan dedikasi para crew dalam menjaga kelancaran dan keselamatan pelayaran. Peluncuran Patria Nawasena 3 merupakan bagian dari upaya strategis perusahaan untuk memperkuat layanan angkutan laut yang andal, aman, dan efisien, dalam mendukung kelancaran logistik energi nasional.

Melalui langkah ini, PML menegaskan komitmennya untuk terus memberikan kontribusi positif bagi sektor maritim Indonesia, tidak hanya melalui peningkatan layanan operasional, tetapi juga dengan menempatkan kesejahteraan dan keterlibatan crew sebagai bagian penting dari keberlanjutan perusahaan.



## Misi Penyelamatan Harimau Sumatra: “Senja” Kembali ke Habitat Asli Berkat Agincourt Resources

**A**ceh, 21 Mei 2025 – PT Agincourt Resources, pengelola Tambang Emas Martabe, mendukung pelepasliaran harimau Sumatra (*Panthera tigris sumatrae*) bernama “Senja” ke habitat alaminya di kawasan konservasi Kedah, Taman Nasional Gunung Leuser, sebagai bentuk komitmen menjaga ekosistem keanekaragaman hayati Pulau Sumatra. “Senja” adalah harimau betina berusia sekitar 5-6 tahun, korban konflik antara manusia dan satwa liar di Kabupaten Langkat, pada Juni 2024.

Setelah melalui rehabilitasi intensif di Sanctuary Harimau Sumatra Barumon, Kabupaten Padang Lawas Utara, yang merupakan kerja sama Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam (BBKSDA) Sumatra Utara dan Yayasan Persamuhan Bodhicitta Mandala Medan, “Senja” dinyatakan sehat dan siap kembali ke alam liar. PT

Agincourt Resources (PTAR) sebagai mitra konservasi secara aktif mendukung pelepasliaran ini dengan menyediakan helikopter tipe SA 315B Lama (Aerospatiale).

Wakil Presiden Direktur PT Agincourt Resources, Ruli Tanio, memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang terlibat atas keberhasilan melepasliarkan “Senja” ke habitat alaminya. Selain BBKSDA Sumatra Utara dan Yayasan Persamuhan Bodhicitta Mandala Medan, Balai Besar Taman Nasional Gunung Leuser (TNGL) juga turut berperan penting dalam upaya ini. Menurutnya, pelepasliaran “Senja” sesuai dengan semangat yang diusung PTAR yakni Living in Harmony yang bertujuan menyelaraskan keberlanjutan operasional perusahaan dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial.

Direktur Hubungan Eksternal Relations, Sanny Tjan, mengatakan, “Upaya pelepasliaran harimau Sumatra yang kami dukung secara konsisten ini adalah wujud nyata komitmen kami dalam menjaga keseimbangan ekosistem, khususnya di kawasan hutan Sumatra. Kami yakin bahwa konservasi satwa liar, terutama spesies kunci seperti harimau, sangat penting untuk kelestarian lingkungan jangka panjang.” Ia juga menegaskan bahwa program konservasi yang didukung PTAR selalu melibatkan pendekatan kolaboratif dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, lembaga konservasi, dan masyarakat lokal guna memastikan keberhasilan jangka panjang dari setiap kegiatan konservasi.







## PAMA Site ARIA dan Rumah Maggot Kintap Raih Penghargaan Emas di Bina Mitra UMKM Awards 2025

Jakarta, 14 Mei 2025 – Komitmen PAMA Site ARIA dalam memberdayakan masyarakat dan menjaga lingkungan kembali mendapat pengakuan nasional. Dalam ajang Bina Mitra UMKM Awards 2025, PAMA Site ARIA menerima penghargaan Gold sebagai perusahaan yang aktif dan konsisten dalam membina usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) berbasis keberlanjutan. Kebanggaan ini semakin lengkap karena Rumah Maggot Kintap, salah satu UMKM binaan PAMA Site ARIA, juga berhasil meraih penghargaan Gold berkat inovasi dan dampak nyata yang mereka hasilkan dalam pengelolaan sampah organik.

Rumah Maggot Kintap merupakan UMKM yang dibina sejak awal sebagai bagian dari program CSR PAMA Site ARIA berbasis lingkungan dan ekonomi sirkular. Berlokasi di Kecamatan Kintap, UMKM ini mengembangkan budidaya maggot atau larva Black Soldier Fly (BSF) untuk mengelola sampah organik rumah tangga dan khususnya mengelola limbah organik yang ada di lingkungan PAMA ARIA. Maggot yang dibudidayakan dimanfaatkan sebagai pakan alternatif bernutrisi tinggi bagi unggas yang ada disana, sehingga membantu mengurangi ketergantungan terhadap pakan konvensional.

Rumah Maggot juga berperan sebagai pusat edukasi lingkungan bagi masyarakat, sekolah, hingga kelompok pemuda yang ingin belajar tentang ekonomi hijau dan pengelolaan limbah berkelanjutan.

Pencapaian ini merupakan hasil dari kerja sama erat antara PAMA Site ARIA dan pelaku UMKM binaan. Program ini tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga mendorong terjadinya perubahan perilaku dalam mengelola sampah, meningkatkan kesadaran lingkungan, serta membuka peluang usaha baru bagi masyarakat setempat.

“Kami berkomitmen bahwa program CSR yang baik adalah yang mampu menjadi katalisator perubahan, mendorong kemandirian masyarakat, dan memberikan manfaat yang berkelanjutan. Penghargaan ini menjadi semangat baru bagi kami untuk terus berinovasi, memperluas dampak, dan menjadikan kolaborasi dengan masyarakat sebagai kekuatan utama dalam pembangunan yang inklusif dan berwawasan lingkungan”. ujar Project Manager PAMA ARIA, Yohanes Yudo Harsanto.



## DPP Berkolaborasi dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Kutai Timur untuk Memberikan Edukasi terkait HIV/AIDS

Kalimantan Timur, 14 Mei 2025 – Dian Pandu Pratama (DPP) di bawah naungan Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) terus menunjukkan komitmennya terhadap pengembangan masyarakat dan peningkatan kesadaran kesehatan generasi muda. DPP perwakilan Site Sangatta menyelenggarakan Seminar Kesehatan HIV/AIDS bagi siswa-siswi SMA Negeri 1 Sangatta Selatan. Kegiatan ini merupakan kolaborasi antara DPP dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Kutai Timur, khususnya unit kerja P2P, dan dilaksanakan dalam rangka program Karyawan Mengajar.

Seminar ini diikuti oleh 239 siswa/i kelas X dan bertujuan untuk memberikan edukasi menyeluruh mengenai HIV/AIDS, mulai dari pengertian, penyebab, gejala, cara penularan, hingga penanganan dan pengobatan yang

tepat. Dengan memanfaatkan tiga ruang laboratorium di SMA Negeri 1 Sangatta Selatan sebagai lokasi acara, kegiatan ini menjadi momen interaktif dan mendorong partisipasi aktif siswa dalam sesi diskusi, tanya jawab, dan kuis kelompok. Antusiasme peserta sangat terasa di sepanjang kegiatan yang terlihat dari keaktifan mereka dalam menggali informasi dan berdiskusi mengenai topik yang kerap dianggap sensitif namun penting untuk diketahui.

Melalui program ini, DPP ingin menanamkan pentingnya menjaga kesehatan sejak usia muda, serta membentuk perilaku hidup sehat yang dimulai dari kesadaran diri. Harapannya, pemahaman yang diperoleh siswa dapat menjadi bekal berharga dalam mencegah penyebaran penyakit dan meningkatkan kualitas hidup mereka di masa depan.



## Resmi Dibuka! Kanitra Barbershop Hadirkan Pengalaman Grooming Modern untuk Karyawan UT

Jakarta, 21 Mei 2025 – Koperasi Karyawan PT United Tractors Tbk (Kopkar Kanitra) resmi meluncurkan unit usaha terbarunya di bidang jasa, yaitu Kanitra Barbershop, sebagai bagian dari strategi diversifikasi bisnis koperasi. Barbershop yang menyasar layanan grooming pria ini telah melakukan soft opening sejak 12 Mei 2025 dan mendapat sambutan positif dari anggota maupun karyawan, dengan jumlah kunjungan yang terus meningkat. Lokasinya yang strategis di area Employee Center PPI Cakung turut memberikan nilai tambah bagi pengguna layanan.

Acara Grand Opening dilaksanakan di lokasi barbershop dan dihadiri oleh jajaran manajemen, termasuk Direktur PT United Tractors Tbk (UT), Ari Sutrisno; Pembina Kopkar Kanitra, Edhie Sarwono; serta Ketua Pengawas, Mahmudi, dan jajaran lainnya. Peresmian dilakukan secara simbolis melalui pemotongan pita, disusul dengan tur fasilitas yang menampilkan konsep interior modern serta layanan profesional.

Kanitra Barbershop hadir sebagai wujud komitmen Kopkar Kanitra dalam memperluas layanan yang relevan dan bernilai tambah bagi anggotanya. Dengan mengusung

standar pelayanan berkualitas dan suasana nyaman, unit usaha ini diharapkan dapat menjadi solusi perawatan diri terpercaya bagi seluruh karyawan di lingkungan UT, khususnya di kawasan PPI Cakung.

Melalui langkah ini, Kopkar Kanitra memperkuat posisinya sebagai koperasi yang adaptif, inovatif, dan mampu menjawab kebutuhan anggotanya di tengah dinamika industri. Kanitra Barbershop diharapkan menjadi langkah awal dari pengembangan lebih luas di sektor jasa lainnya ke depan.





## Bank Sampah for Sustainability: Menuju Lingkungan Bersih dan Berkelanjutan

Jakarta, 22 Mei 2025 – Dalam upaya nyata mewujudkan lingkungan yang bersih dan berkelanjutan, Mitra Bakti UT menginisiasi program Bank Sampah for Sustainability sebagai bagian dari komitmen tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui penyaluran rutin sampah kertas ke bank sampah binaan, program ini berkontribusi pada pengurangan limbah organik serta mendukung penerapan ekonomi sirkular di masyarakat. Program ini telah terlaksana dari bulan Januari 2024 hingga tahun 2025 dan masih akan berlanjut.

Program ini melibatkan berbagai elemen internal perusahaan, mulai dari karyawan hingga tim cleaning service yang secara aktif membantu proses pengumpulan sampah yang telah dipilah. Sosialisasi dan penyuluhan internal kepada karyawan menjadi langkah

awal untuk membangun kesadaran tentang pentingnya memilah dan mendaur ulang sampah. Kegiatan ini dilaksanakan secara rutin di kantor Mitra Bakti UT dan bekerja sama dengan bank sampah binaan yang berada di kawasan Ring 1 wilayah Cakung. Sampah yang telah dikumpulkan kemudian disalurkan ke bank sampah pusat untuk diproses lebih lanjut.

Program ini menjadi sarana edukasi sekaligus bagian dari upaya pembentukan budaya sadar lingkungan di lingkungan kerja. Melalui Bank Sampah for Sustainability, perusahaan berharap dapat menginspirasi lebih banyak individu dan komunitas untuk terlibat aktif dalam menjaga bumi dan menciptakan perubahan positif secara berkelanjutan.





# TRIVIA

## AHEMCE Sustainability Bulletin

### Edisi Mei 2025

**Tandai yang mungkin dibawa excavator ini!**



**Boneka  
Gemoy**

**Batu-  
batuan**



**Gerobak  
Bakso**



**Setelah itu, post hasil permainan di feeds Instagram-mu!  
Jangan lupa sertakan hashtag **#TriviaASBMei** dan tag  
teman-temanmu untuk dapatkan hadiahnya!**

# Saatnya Digitalisasikan Bisnis Anda dengan Odoo ERP All in One Solution Management

Kenali fitur Odoo yang akan membuat operasional bisnis Anda lebih mudah dan efisien:

- Pencatatan Keuangan Otomatis
- Pembuatan Invoice Otomatis
- Penggajian (Payroll) Otomatis
- Laporan & Dashboard Realtime
- Akses dari Mana Saja (Cloud-Based)

Kenapa perusahaan harus menggunakan Odoo?

- Odoo membantu Anda mengelola semua proses bisnis dalam satu sistem terpadu
- Hemat biaya, waktu, dan operasional secara signifikan
- Modular dan fleksibel, sesuai kebutuhan bisnis Anda
- User friendly dan mudah diintegrasikan dengan sistem lain yang Anda gunakan

**Hubungi Kami**

**Ingin tahu bagaimana Odoo bisa bantu bisnis Anda?  
Konsultasi Gratis Sekarang**





PT United Tractors Tbk  
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung  
Jakarta 13910  
Tel : (021) 2457-9999  
Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655  
[www.unitedtractors.com](http://www.unitedtractors.com)