

AHEMICE SUSTAINABILITY BULLETIN

Edisi Mar 2026

Penguatan Layanan Kesehatan untuk Masyarakat Tapanuli Selatan

Mudik Lebih Tenang, Kanitra Home Service Hadirkan Solusi Praktis untuk Perawatan Kendaraan

Lestarkan Tradisi, United Tractors Dukung Festival Patrol Tabuh Malam di Kota Batu



Moving as **one**

Scan di sini



Penasihat

Ari Sutrisno

Pemimpin Umum

Dianwahyu Sri Purnomo

Penanggung Jawab & Pemimpin Redaksi

Himawan Sutanto

Wakil Pemimpin Redaksi

Yoga Maulana Yusuf, Yana Pramia, Chesya Okta Dara Dinanti, Safira Salsabila Putri Lazuardi

Redaktur Pelaksana

Lidya Elyana, Ornella Elizabeth Hutabarat, Meyta R. Hutapea,
Dimas Aryo Wicaksono, Ahmad Febri Falahuddin

Desainer Grafis & Layouter

Budi Sugiarto, Nadia Nur Shafwat, Claudia Tjahjadi, Rounaq Indra

Kontributor

Arshad Denanindra Hutomo, Zachra Putrinardhany

Koresponden

Aditya Aksani T. - PT Pamapersada Nusantara,
Teresia Prahesti - PT Agincourt Resources,
Siti Dewi Yuliana - Yayasan Karya Bakti United Tractors,
Anis Novita - PT United Tractors Pandu Engineering,
Rohmadi - PT Traktor Nusantara,
Bangkit Pratama - PT Kalimantan Prima Persada,
Erika Intan Hulieta - PT Tuah Turangga Agung,

Alamat Redaksi AHEMCE Sustainability Bulletin
Corporate Communications - PT United Tractors Tbk

DAFTAR ISI

7

Penguatan Layanan Kesehatan untuk Masyarakat Tapanuli Selatan

8

Belanja Bersama 819 Anak Yatim di Wisata Belanja Ramadhan dengan SMM

9

Mudik Lebih Tenang, Kanitra Home Service Hadirkan Solusi Praktis untuk Perawatan Kendaraan

10

UTPE Perkuat Sinergi dan Komunikasi dengan Media

14

Dukung Mudik Aman dan Sehat, United Tractors dan Scania Hadirkan Program “Fit for the Road” di Terminal Terpadu Pulo Gebang

17

Lestarkan Tradisi, United Tractors Dukung Festival Patrol Tabuh Malam di Kota Batu

20

UT School Perkuat Transformasi Vokasi Lewat Penyusunan Panduan Kredensial Mikro 2026

22

Gedung Corporate University United Tractors Resmi Bersertifikat Bangunan Hijau EDGE

23

Gema Ramadan 2026: Memperkuat Kebersamaan di Tambang Emas Martabe

25

Grup United Tractors Gelar Mudik Bersama 2026 “Mudik Penuh Makna Bersama Scania”

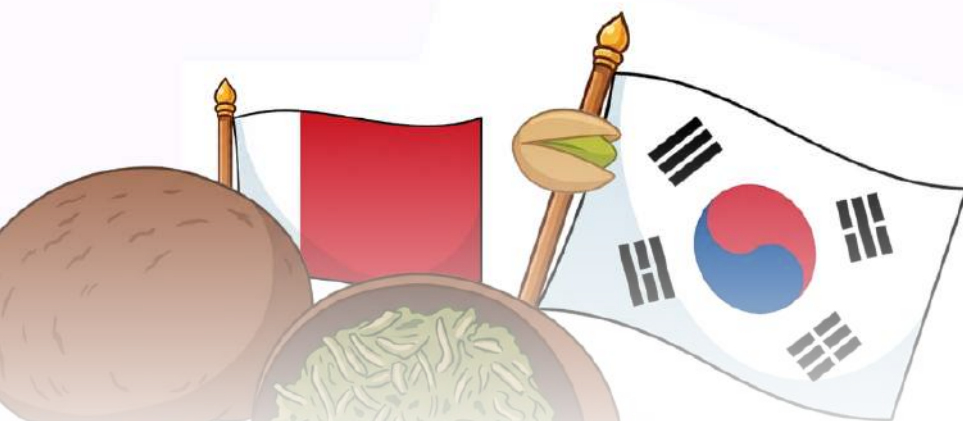
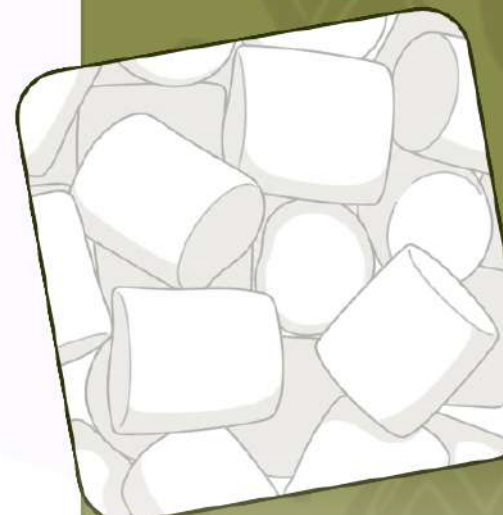
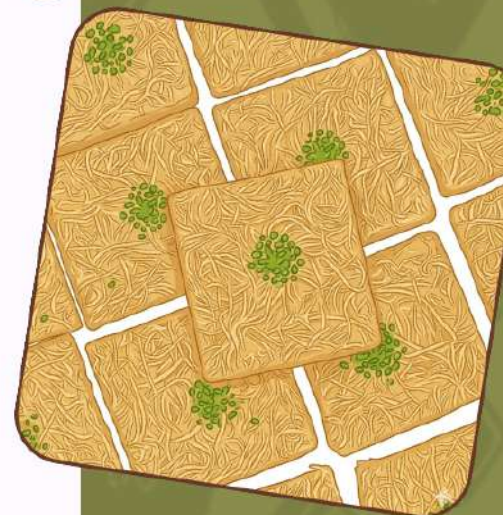
Perjalanan Dessert Timur Tengah



Mulai dari coklat Dubai sampai Dubai chewy cookies, Sobat UT ngerasa nggak sih, akhir-akhir ini timeline media sosial kita dipenuhi review dan foto dessert yang kelihatan rich, creamy, dan super tempting banget? "Demam" dessert dengan perpaduan coklat, pistachio, dan kunafa yang lumer di mulut ini tiba-tiba jadi main character di dunia kuliner. This trend is everywhere, dari kafe hits sampai UMKM lokal.

Menariknya, tren ini berawal dari viralnya Dubai Chocolate Bar yang mempopulerkan kombinasi rasa coklat dan pistachio dengan sentuhan kunafa. Dari situ, tren berkembang dan diadaptasi ke berbagai bentuk dessert lain. Bayangkan coklat tebal dengan isian pistachio yang crunchy dan kunafa dengan keju meleleh, yummy banget! Warna khas seperti hijau pistachio, coklat pekat, dan golden pastry bikin tampilannya makin aesthetic dan social media-friendly.

Fun fact, Sobat UT! "Dubai chewy cookies", salah satu dessert yang banyak diburu, bahkan hingga harus pre-order atau war ternyata bukan berasal dari Dubai, lho. Tren ini justru berkembang pesat di Korea Selatan dengan nama "Dujjonku". Popularitasnya melonjak setelah beberapa idol K-Pop seperti Jang Wonyoung (IVE) dan Kim Sejeong membagikannya di media sosial. Kreasi ini dikembangkan oleh Li Yunmin dari Mon Cookie Korea bersama head pastry Kim Nari punya tekstur unik, luarannya chewy seperti marshmallow, dengan isian pistachio, coklat, dan kunafa (kataifi) yang crunchy. Nggak heran kalau di Korea selalu sold out, apalagi memang masyarakatnya punya preferensi kuat terhadap makanan bertekstur kenyal.



Masuk ke Indonesia, tren ini langsung meledak. Orang-orang rela antre, jastip, bahkan pre-order demi nyobain dessert viral ini. Nggak cuma dubai chewy cookies, adaptasinya juga makin luas, mulai dari brownies kunafa pistachio, donut, sampai berbagai dessert box dengan konsep fusion.

Sobat UT! Menu “cokelat, pistachio, dan kunafa dessert” kini jadi salah satu varian viral yang diadopsi dari brand besar sampai UMKM.



Fenomena ini menunjukkan adanya pergeseran selera, dari dessert yang ringan ke yang lebih kaya rasa dan tekstur.

Demam dessert ini bukan sekadar tren sesaat. Ini jadi refleksi bagaimana budaya kuliner global bisa cepat beradaptasi, dari Dubai, di-twist oleh Korea, lalu berkembang di Indonesia dengan berbagai inovasi. Jadi, Sobat UT sudah nyobain yang mana nih? 😊



Semarak Ramadan 1447 H, United Tractors Hadirkan Festival Kebersamaan untuk Karyawan dan Masyarakat

Jakarta, 24 Maret 2026 — Bulan suci Ramadan selalu menjadi momentum istimewa untuk memperkuat kepedulian, berbagi kebaikan, serta mempererat hubungan antarsesama. Menghidupkan semangat tersebut, PT United Tractors Tbk (UT) menghadirkan Festival Ramadan 1447 H yang berlangsung selama satu bulan dengan melibatkan karyawan dan masyarakat sekitar perusahaan. Festival ini dihadirkan untuk memberikan manfaat nyata sekaligus memperkuat nilai-nilai kebersamaan di lingkungan sekitar.

Head of Corporate Communications and Sustainability Division, Dianwahyu Sri Purnomo menyampaikan bahwa Festival Ramadan menjadi salah satu bentuk komitmen perusahaan dalam menghadirkan dampak sosial yang berkelanjutan. Salah satu

rangkaian kegiatan yang menarik perhatian adalah Bazar Ramadan UMKM yang diselenggarakan pada tanggal 2–4 Maret 2026 di Lobby Garuda UT Head Office, Jakarta. Bazar ini menghadirkan sembilan UMKM binaan, terdiri dari delapan UMKM dari LPB Cakung dan satu UMKM dari UT Cabang Jakarta sebagai bagian dari program pemberdayaan UTGROWTH (UT for Generating Opportunities and Wealth). Selama tiga hari pelaksanaan, bazar mencatatkan total omzet sebesar Rp19.047.000, dengan produk kuliner menjadi pilihan favorit para pengunjung.

Semangat berbagi juga tercermin melalui kegiatan Donor Darah Ramadan Guyub yang digelar pada 4 Maret 2026 dengan partisipasi aktif karyawan Grup UT. Selain itu, UT juga menyelenggarakan LOKETA (Lomba Keterampilan

Anak) pada 7 Maret 2026 di Ballroom UT Head Office, Jakarta, yang diikuti oleh 73 peserta dari total 82 pendaftar dari masyarakat sekitar, dengan berbagai lomba seperti Da'i Cilik, Hafidz, dan keterampilan lainnya sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan generasi muda.

Festival ini turut menghadirkan Kajian Ramadan sebagai ruang refleksi spiritual, serta santunan bagi 200 anak yatim di Aula Masjid Al Furqon UT, Jakarta, yang dihadiri Direktur UT Ari Sutrisno, jajaran manajemen, serta perwakilan YKBUT dan DKM Al-Furqon. UT berharap Festival Ramadan menjadi momentum untuk memperkuat hubungan harmonis, menumbuhkan semangat berbagi, serta menghadirkan dampak sosial berkelanjutan bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan.



Penguatan Layanan Kesehatan untuk Masyarakat Tapanuli Selatan

Tapanuli Selatan, 5 Maret 2026 — Kesehatan masyarakat merupakan fondasi penting bagi keberlanjutan pembangunan suatu daerah. Sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung peningkatan kualitas layanan kesehatan masyarakat di Kabupaten Tapanuli Selatan khususnya sekitar wilayah operasional, Agincourt Resources menyalurkan bantuan kesehatan kepada fasilitas pelayanan kesehatan di Kabupaten Tapanuli Selatan. Dukungan ini difokuskan pada penguatan layanan kesehatan dasar bagi masyarakat, khususnya kelompok rentan seperti balita dan ibu hamil.

Penyaluran bantuan dilaksanakan dalam dua tahap. Tahap pertama berlangsung pada 21 Januari 2026 melalui penyerahan bantuan obat-obatan kepada Dinas Kesehatan Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan. Bantuan obat-obatan tersebut berasal dari Departemen Occupational Health and Safety (OHS) Agincourt Resources. Obat-obatan tersebut diperuntukkan bagi layanan kesehatan masyarakat



dari berbagai kelompok usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Selanjutnya, obat-obatan tersebut akan didistribusikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Tapanuli Selatan kepada 17 Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas) di wilayah Kabupaten Tapanuli Selatan untuk mendukung pelayanan kesehatan masyarakat. Tahap kedua dilaksanakan pada 5 Maret 2026 melalui penyerahan bantuan nutrisi kepada Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas) Batang Toru dan Puskesmas Hutaraja. Berbeda dengan tahap pertama, bantuan pada tahap ini tidak berupa obat-obatan, melainkan dukungan nutrisi dan kebutuhan kesehatan. Bantuan tersebut meliputi susu balita, susu untuk ibu hamil, bubur bayi, serta popok dewasa.

Kegiatan serah terima bantuan dihadiri oleh perwakilan dari Dinas Kesehatan Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan, Puskesmas Batang Toru, dan Puskesmas Hutaraja. Bantuan tersebut selanjutnya

akan disalurkan kepada masyarakat melalui kegiatan pelayanan kesehatan masyarakat, seperti Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) dan Pos Pembinaan Terpadu Penyakit Tidak Menular (Posbindu PTM) yang secara rutin dilaksanakan di Kecamatan Batang Toru dan Kecamatan Muara Batang Toru.

Kepala Dinas Kesehatan Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan, dr. Sri Khairunnisa, M.H., M.K.M., menyampaikan rasa terima kasih kepada Agincourt Resources. Melalui dukungan ini, Agincourt Resources turut berkontribusi dalam memperkuat layanan kesehatan masyarakat di Kabupaten Tapanuli Selatan. Kolaborasi antara perusahaan, pemerintah daerah, dan fasilitas pelayanan kesehatan ini menjadi bagian dari upaya bersama untuk meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat.



Belanja Bersama 819 Anak Yatim di Wisata Belanja Ramadhan dengan SMM

Barito, 14 Maret 2026 - PT Suprabari Mapanindo Mineral (SMM) menggelar program Wisata Belanja Ramadhan yang melibatkan 819 anak yatim dan dhuafa dari 11 desa dan 7 panti asuhan di Kabupaten Barito Utara dan Barito Selatan. Kegiatan yang berlangsung di Masjid Raya Shiratal Mustaqim pada Jumat (14/3/2026) kegiatan sosial bertajuk wisata belanja Ramadan merupakan bentuk kepedulian terhadap anak-anak dari desa, pondok pesantren, dan panti asuhan. Program ini bertujuan menghadirkan kebahagiaan sederhana namun penuh makna di bulan suci Ramadan. Setiap anak menerima uang tunai Rp500 ribu untuk berbelanja kebutuhan Idul Fitri di Pasar Pendapa Muara Teweh. Anak-anak berasal dari Desa Lemo I,

Lemo II, Pendreh, Bintang Ninggi I dan II, Beringin Raya, Datai Nirui, Kemawen, Benangin I, II, dan V, serta dari Panti Khoirunnas, Al Hidayah, Bina Manggala, Nurul Musthofa, Pesantren Al Askani, Pesantren Masjid Raya, dan Pondok Pesantren Darussalam Jingham.

Program yang diinisiasi SMM ini mendapat dukungan dari PAMA SMMS, PAMA BEKB, Yayasan Indonesia Menabung Pohon (YIMP), serta Serikat Pekerja PAMA SMMS dan BEKB. Acara dihadiri Bupati Barito Utara H. Shalahuddin, Wakil Bupati, Ketua TP-PKK, serta jajaran Forkopimda. Kepala Divisi CSR SMM, Abdul Syukur, menyampaikan bahwa ini adalah tahun ketiga pelaksanaan Wisata Belanja dengan peningkatan peserta yang signifikan. “Alhamdulillah, di setiap tahunnya keikutsertaan peserta semakin meningkat. Sebelumnya hanya 300 anak, kali ini melibatkan 819 anak,” ujarnya.

Bupati H. Shalahuddin juga menyatakan bahwa anak-anak yatim adalah generasi bangsa yang memiliki hak sama untuk merasakan kebahagiaan.

“Anak-anakku sekalian, kalian adalah bagian dari masa depan Kabupaten Barito Utara. Jangan pernah merasa sendiri, karena masih banyak orang baik yang peduli dan menyayangi kalian,” ujarnya.

Lebih dari sekadar memberikan santunan, program ini menghadirkan momen kebahagiaan yang bermakna bagi anak-anak yatim menjelang Idul Fitri. Saat mereka berbelanja di Pasar Pendapa, roda ekonomi lokal pun berputar—memberikan berkah tidak hanya bagi anak-anak, tetapi juga bagi para pedagang dan pelaku UMKM di Muara Teweh yang turut merasakan keberkahan Ramadhan.

Mudik Lebih Tenang, Kanitra Home Service Hadirkan Solusi Praktis untuk Perawatan Kendaraan

Jakarta, 9-11 Maret 2026 - Mudik menjadi tradisi tahunan yang selalu dinantikan masyarakat Indonesia, termasuk anggota Koperasi Karyawan PT United Tractors (Kopkar Kanitra) dan karyawan PPI Cakung. Sebagai perantau, momen ini dimanfaatkan untuk kembali ke kampung halaman. Dengan jalur darat yang masih menjadi pilihan utama, memastikan kendaraan dalam kondisi prima menjadi langkah penting sebelum melakukan perjalanan jauh.

Menjawab kebutuhan tersebut, Kopkar Kanitra menghadirkan program Kanitra Home Service yang memberikan kemudahan dalam perawatan kendaraan. Program ini merupakan hasil kolaborasi dengan AUTO2000, Shop & Drive, serta Shop & Bike, yang dikemas dalam tema “Siap Mudik, Siap Lebaran!”. Layanan ini diselenggarakan di area exhibition PT United Tractors Tbk (UT) dengan lokasi strategis, sehingga anggota dapat melakukan servis kendaraan secara praktis tanpa perlu mengunjungi bengkel.

Selain proses yang efisien, kemudahan pembayaran melalui Kanitra Pay turut memberikan nilai tambah bagi pengguna. Program ini pun mendapat sambutan positif dari anggota Kanitra dan karyawan PPI Cakung. Ke depan, Kanitra berharap dapat terus menghadirkan solusi yang relevan, serta memberikan rasa aman dan nyaman bagi anggota dalam setiap momen penting, termasuk perjalanan mudik.



PAMA Dorong UMKM Binaan Melek Digital Lewat Pelatihan Pemasaran & Fotografi

Jakarta, 10 Maret 2026
- Sebagai wujud nyata komitmen perusahaan dalam memberdayakan masyarakat di sekitar area operasional, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) kembali mengadakan pelatihan *digital marketing* dan fotografi produk. Kegiatan pembinaan ini diselenggarakan secara virtual melalui aplikasi Zoom dan diikuti oleh 30 pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan dari wilayah Sangatta dan Bengalon. Program ini dirancang khusus untuk meningkatkan kapasitas mitra binaan agar lebih adaptif terhadap pesatnya perkembangan ekonomi digital. Menggandeng CEO PT Kampung Kaleng Indonesia, Muhamad Arif Rahmat sebagai

instruktur, para peserta dibekali strategi praktis pemanfaatan media sosial dan teknik dasar fotografi. Tujuannya agar pelaku UMKM dapat menciptakan konten visual yang menarik untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Pada kegiatan ini, turut hadir juga Agung Dwi Ananto Jati selaku Dept Head CSR PAMA Site KPC Coal Mining Project, serta Hendra selaku Koordinator LPB PAMA Bana Etam. Dalam kesempatan tersebut, Agung menegaskan bahwa program ini adalah bentuk dedikasi PAMA untuk pengembangan ekonomi masyarakat setempat. “Kami ingin UMKM binaan tidak hanya bertahan, tetapi juga mampu tumbuh, bersaing, dan memperluas pasarnya

di era digital ini,” ungkapnya. Inisiatif PAMA ini disambut dengan antusiasme tinggi. Ana Bilqis, salah satu peserta sekaligus pemilik usaha Qies Art, menyampaikan apresiasinya karena materi yang diberikan sangat aplikatif dan menjadi solusi langsung bagi tantangan pemasaran usahanya saat ini.

Melalui langkah berkelanjutan ini, PAMA berharap ilmu yang dibagikan dapat langsung diterapkan oleh mitra binaan dalam operasional sehari-hari, sehingga mereka dapat bertransformasi menjadi penggerak ekonomi lokal yang kompetitif, mandiri, dan berkelanjutan.

UTPE Perkuat Sinergi dan Komunikasi dengan Media

Jakarta, 6 Maret 2026 — Dalam rangka mempererat hubungan serta membangun komunikasi yang lebih baik dengan media, PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) menyelenggarakan kegiatan Buka Puasa Bersama dengan Media Eksternal yang berlangsung di One Satrio, Bermvda, Jakarta. Kegiatan ini dihadiri oleh perwakilan dari sejumlah media nasional, antara lain B-Universe (Beritasatu.com dan Investor Daily), CNBC Indonesia, Pojoksatu.id, tvOnenews.com, Eranasional.com, Kabarbursa.com, serta Detik.com.

Acara diawali dengan sambutan dari Peronnika Simanjuntak selaku Department Head Legal & Corporate Communication UTPE, yang menyampaikan apresiasi kepada para



rekan media atas kehadiran serta dukungan yang telah diberikan dalam menyampaikan berbagai informasi terkait perkembangan perusahaan. Dalam kesempatan tersebut, beliau juga menekankan pentingnya sinergi antara perusahaan dan media dalam menghadirkan informasi yang akurat serta memperluas pemahaman publik mengenai industri engineering dan heavy equipment.

Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan diskusi santai untuk saling mengenal lebih dekat cakupan

pemberitaan dari masing-masing media, termasuk topik yang banyak dibahas seperti sektor industri, ekonomi, dan bisnis. Rangkaian acara ditutup dengan buka puasa bersama dalam suasana hangat dan penuh keakraban, sebagai momentum untuk memperkuat hubungan profesional antara UTPE dan rekan-rekan media.



Booth Kanitra Ramaikan Momen Mudik Karyawan United Tractors Group

Jakarta, 17 Maret 2026 — PT United Tractors Tbk (UT) Head Office kembali menyelenggarakan kegiatan Mudik Penuh Makna Bersama Scania, sebuah agenda tahunan yang menghadirkan suasana kebersamaan bagi karyawan dan keluarga dalam perjalanan mudik yang aman dan nyaman. Kegiatan ini tidak hanya menjadi momen untuk pulang ke kampung halaman, tetapi juga ruang untuk mempererat hubungan dan kebersamaan antarinsan perusahaan.

Dalam kegiatan tersebut, Koperasi Karyawan PT United Tractors Tbk (Kopkar Kanitra) turut berpartisipasi dengan menghadirkan booth khusus yang menawarkan berbagai official merchandise UT. Produk yang tersedia beragam, mulai dari pakaian hingga merchandise eksklusif seperti bantal leher, tumbler, serta kaos anak dan dewasa, yang seluruhnya dikelola langsung oleh Kopkar Kanitra.



Booth Kanitra mendapat sambutan yang sangat positif dari para pengunjung. Variasi produk yang menarik, ditambah promo diskon 20% untuk beberapa item kaos dewasa, membuat pengalaman berbelanja semakin menyenangkan. Antusiasme ini mencerminkan rasa bangga dan kedekatan karyawan terhadap perusahaan. Ke depan, Kopkar Kanitra berkomitmen untuk terus menghadirkan produk yang relevan dan berkualitas, sekaligus memperkuat identitas serta kebanggaan bersama di lingkungan UT.





UTPE Selenggarakan Buka Bersama 2026 untuk Mempererat Silaturahmi Karyawan

Cikarang, 4 Maret 2026
 — Buka Bersama PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) 2026 dibuka dengan penuh antusiasme dan kebersamaan. Acara dimulai dengan sambutan hangat dari MC yang menyapa seluruh peserta dan memberikan informasi mengenai agenda acara yang akan berlangsung. Sebelum memulainya acara, diawali dengan pembacaan ayat suci Al-Quran yang diikuti dengan terjemahan.

Acara dibuka dengan sambutan pertama yang disampaikan oleh Ketua DKM, Rotip Purwadi, beliau mengingatkan akan pentingnya ukhuwah di lingkungan perusahaan. Diikuti dengan sambutan dari Ketua Panitia, Eki Budi Fatari, yang mengucapkan

terima kasih kepada semua yang telah berpartisipasi dalam acara buka puasa bersama ini. Sambutan terakhir ditutup oleh Etot Listyono selaku Presiden Direktur UTPE, yang mengungkapkan harapan besar bagi seluruh karyawan untuk terus menjaga semangat kebersamaan.

Suasana acara semakin hangat dengan adanya agenda pemberian santunan. Adapun santunan ini ditujukan untuk anak yatim yang berada di Desa Harjamekar, kemudian untuk Panti Asuhan binaan UTPE yaitu Panti Taman Qur'ani dan Panti Asuhan Khasanah. Pemberian santunan ini merupakan bagian dari program kepedulian sosial perusahaan. Acara memasuki

inti dengan ceramah yang dibawakan oleh Ustadz Anwar Zufri, dengan tema yang sangat relevan, yaitu "Istiqomah di Tengah Tantangan. Amanah dalam Setiap Peran".

Pemanggilan muadzin kemudian mengakhiri rangkaian acara dengan mengajak seluruh peserta untuk buka puasa bersama, yang diikuti dengan Shalat Maghrib berjamaah. Acara buka puasa bersama ini diharapkan dapat mempererat tali silaturahmi di antara karyawan, memperkuat semangat kebersamaan, serta memberikan energi positif untuk menghadapi tantangan perusahaan ke depan.



Semarak Ramadan Inklusif: PAMA KIDE dan Siswa SLBN Tanah Grogot Berbagi Kebaikan

Paser, 13-15 Maret 2026 - Semangat kepedulian di bulan suci Ramadan 1447 H kembali diwujudkan oleh tim CSR PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Distrik KIDE. Berkolaborasi dengan SLBN Tanah Grogot, PAMA menggelar agenda rutin tahunan bertajuk “Safari Ramadan dan Berbagi Takjil” yang dilaksanakan pada hari Jumat-Minggu (13/3/26), pukul 17.00–17.45 WITA, bertempat di area depan sekolah, Desa Tepian Batang, Kabupaten Paser. Kegiatan ini terasa istimewa karena melibatkan langsung para pelajar difabel, didampingi oleh guru dan orang tua, untuk membagikan takjil kepada masyarakat yang melintas. Hal ini menjadi bukti nyata bahwa keterbatasan tidak pernah menjadi penghalang untuk menyebarkan kebaikan.

Lebih dari sekadar program sosial, inisiatif ini merupakan langkah konkret PAMA dalam memperkuat nilai-nilai *Diversity, Equity, and Inclusion* (DEI) perusahaan. Kehadiran pelajar difabel sebagai agen penebar manfaat menunjukkan eksistensi mereka sebagai individu yang mampu berkontribusi positif di tengah masyarakat.

Selain berbagi takjil, ajang silaturahmi ini juga diisi dengan ragam agenda bermakna. Rangkaian acara meliputi penyampaian motivasi dari perwakilan CSR PAMA KIDE, kultum singkat, sesi sarasehan, dan ditutup dengan kebersamaan berbuka puasa. Momen ini sekaligus menjadi wadah untuk mempererat sinergi berkelanjutan antara perusahaan dan institusi pendidikan setempat.



Melalui dukungan nyata dari CSR PAMA KIDE, diharapkan pemberdayaan penyandang disabilitas di Kabupaten Paser dapat semakin progresif. PAMA akan terus berkomitmen mendorong terciptanya ekosistem sosial yang inklusif, di mana setiap individu senantiasa diterima, dihargai, dan diberikan ruang seluas-luasnya untuk berkarya.



Dukung Mudik Aman dan Sehat, United Tractors dan Scania Hadirkan Program “Fit for the Road” di Terminal Terpadu Pulo Gebang

Jakarta, 13 Maret 2026 - PT United Tractors Tbk (UT) bekerja sama dengan Scania menghadirkan program United Tractors x Scania: Fit for the Road di Terminal Terpadu Pulo Gebang. Kegiatan ini berlangsung pada 13-15 Maret 2026 pukul 14.00-17.00 WIB sebagai bentuk dukungan terhadap keselamatan dan kenyamanan masyarakat yang akan melakukan perjalanan mudik.

Melalui program ini, masyarakat yang singgah di terminal dapat memanfaatkan layanan pemeriksaan kesehatan gratis sebelum melanjutkan perjalanan. Layanan yang tersedia meliputi pemeriksaan gula darah,

kolesterol, dan asam urat, serta konsultasi kesehatan dengan tenaga medis. Selain itu, pengunjung juga dapat memperoleh tips ergonomis berkendara yang bertujuan membantu menjaga kondisi tubuh tetap prima selama perjalanan jarak jauh.

Aspek kesiapan kendaraan juga menjadi perhatian dalam program ini. UT menyediakan program *backlog* gratis untuk memberikan dukungan teknis bagi pemilik bus Scania dan memastikan setiap unit yang beroperasi selalu dalam kondisi optimal dan aman untuk perjalanan jarak jauh. Mekanik bersertifikat akan

selalu stand by di *support point* UT yang tersebar di beberapa titik cabang di seluruh Indonesia dan siap mendukung perjalanan para penumpang selama musim mudik lebaran berlangsung.

Melalui kolaborasi ini, UT dan Scania menegaskan komitmennya untuk terus menghadirkan inisiatif yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para penumpang maupun pengemudi yang bersiap melakukan perjalanan, sehingga mereka dapat memulai perjalanan dalam kondisi yang lebih siap dan prima. Sejalan dengan semangat #MovingAsOne, UT berupaya berkontribusi dalam mendukung perjalanan mudik yang lebih aman, sehat, dan nyaman, sekaligus mendorong peningkatan kesadaran akan pentingnya keselamatan dan kesehatan dalam mobilitas sehari-hari.





Penuh Keceriaan, UT D'Care Rayakan Idul Fitri Bersama Anak-Anak

Jakarta, 25 Maret 2026 — UT D'Care menghadirkan suasana hangat dan penuh keceriaan dalam perayaan Hari Raya Idul Fitri 1447 H bersama anak-anak di lingkungan layanan UT Head Office, Jakarta. Kegiatan yang dilaksanakan pada Selasa (25/3) ini menjadi momen untuk menanamkan nilai kebersamaan, saling memaafkan, serta mempererat hubungan antara anak dan pengasuh dalam suasana yang menyenangkan.

Perayaan diisi dengan kegiatan sederhana namun bermakna. Anak-anak dan pengasuh berkumpul untuk bersilaturahmi, berbagi kebahagiaan, serta mengabadikan momen melalui

sesi foto bersama. Selanjutnya, anak-anak diajak berkeliling di area UT D'Care sambil menikmati suasana Idul Fitri, memberikan pengalaman langsung dalam mengenal tradisi hari raya sekaligus belajar tentang pentingnya kebersamaan dan saling menghargai.

Melalui kegiatan ini, UT D'Care berharap dapat memberikan pengalaman yang tidak hanya menyenangkan, tetapi juga membentuk karakter anak sejak dini. Komitmen ini menjadi bagian dari upaya UT D'Care dalam mendukung tumbuh kembang anak secara holistik, tidak hanya dari sisi edukasi,

tetapi juga dalam menanamkan nilai sosial dan kebersamaan dalam kehidupan sehari-hari.





Berbagi Berkah Ramadan: PAMA Ringankan Beban Masyarakat Lewat Bazar Murah 2026

Jakarta, 2-3 Maret 2026 - Menyambut kemuliaan bulan suci Ramadan 1447 H, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) melalui tim Corporate Social Responsibility (CSR) kembali mewujudkan kepedulian sosialnya dengan menggelar program Bazar Murah Ramadan 2026. Inisiatif ini dirancang khusus untuk membantu meringankan beban kebutuhan pokok masyarakat sekitar sekaligus menjaga daya beli menjelang Hari Raya Idulfitri.

Kegiatan pembagian sembako ini dilaksanakan di dua lokasi berbeda, yakni di area masyarakat Ring I PAMA Head Office pada Senin, 2 Maret 2026, dan dilanjutkan di PAMA Cileungsi

pada Selasa, 3 Maret 2026. Dalam pelaksanaannya, PAMA mendistribusikan total 900 paket sembako, dengan rincian 700 paket di Head Office dan 200 paket di Cileungsi. Menggunakan sistem kupon agar penyalurannya tertib dan tepat sasaran, masyarakat dapat menebus paket sembako senilai Rp150.000 hanya dengan harga subsidi sebesar Rp75.000.

Perwakilan Manajemen PAMA menegaskan bahwa program ini lebih dari sekadar pasar sembako murah, melainkan wujud nyata dari nilai empati dan solidaritas Insan PAMA. "Bulan Ramadan mengajarkan kita arti kepedulian. Melalui Bazar Murah ini, perusahaan ingin menghadirkan manfaat langsung sekaligus mempererat

hubungan harmonis yang telah terjalin dengan masyarakat," ungkapnya. Langkah responsif perusahaan ini juga disambut dengan penuh syukur oleh warga. Kokom, salah satu penerima manfaat, mengungkapkan kebahagiaannya. "Alhamdulillah sangat terbantu, apalagi menjelang Lebaran kebutuhan pasti meningkat. Program ini sangat meringankan dan membuat kami merasa diperhatikan," tuturnya.

Melalui komitmen berkelanjutan seperti Bazar Murah Ramadan ini, PAMA berharap semangat gotong royong dan nilai kebersamaan dapat terus memperkuat ketahanan sosial serta kesejahteraan masyarakat di wilayah operasional perusahaan.



Lestarikan Tradisi, United Tractors Dukung Festival Patrol Tabuh Malam di Kota Batu

Jakarta, 7 Maret 2026 - PT United Tractors Tbk (UT) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung pelestarian budaya serta pemberdayaan masyarakat melalui partisipasi dalam Festival PATROL Tabuh Malam yang diselenggarakan di Desa Sumbergondo, Kota Batu, pada tanggal. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi antara Karang Taruna dan Pemerintah Desa Sumbergondo, serta diikuti oleh 535 warga yang mewakili 35 RT.

Festival PATROL Tabuh Malam menjadi wadah bagi masyarakat untuk menampilkan kreativitas melalui seni musik patrol, yang merupakan bagian dari tradisi khas masyarakat selama bulan suci Ramadan. Berbagai kelompok peserta menampilkan pertunjukan dengan irama yang dinamis dan penuh semangat, mencerminkan nilai kebersamaan dan kekayaan budaya lokal. Kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga menjadi bagian dari upaya pembinaan generasi muda dalam

menyalurkan kreativitas, sekaligus memperkuat nilai-nilai kebersamaan dan gotong royong di tengah masyarakat.

Sebagai bentuk dukungan terhadap pembinaan masyarakat desa, UT berkontribusi dalam kelancaran penyelenggaraan festival. UMKM binaan UT, Kopi AC, juga turut berpartisipasi dengan membagikan 500 cangkir kopi gratis kepada masyarakat dan peserta. Melalui dukungan ini, UT berharap Festival PATROL Tabuh Malam dapat terus berkembang sebagai upaya pelestarian budaya sekaligus memperkuat kohesi sosial, serta mendorong pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan sosial dan ekonomi kreatif yang berkelanjutan.





TRAKNUS Gelar Santunan Anak Yatim

Jakarta, 17 Maret 2026 —PT Traktor Nusantara (TRAKNUS) kembali menunjukkan komitmennya dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR) melalui kegiatan santunan anak yatim di Panti Asuhan Al-Sakinah, Cakung, Jakarta Timur. Inisiatif ini menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan sekaligus memperkuat hubungan dengan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Kegiatan yang dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) An-Nur ini menghadirkan interaksi

hangat antara perwakilan perusahaan dan anak-anak panti asuhan. Suasana yang terbangun mencerminkan semangat kebersamaan yang menjadi bagian dari budaya perusahaan, sekaligus memperkuat keterlibatan perusahaan dengan komunitas secara berkelanjutan.

Division Head HCSSEHSGA TRAKNUS, Iman Nucahyo, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam mengintegrasikan nilai sosial ke dalam operasional bisnis. “Kami percaya bahwa keberlanjutan bisnis tidak terlepas dari kontribusi nyata

kepada masyarakat. Melalui inisiatif CSR, kami berupaya menciptakan dampak positif yang berkesinambungan sekaligus memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan,” ujarnya.

Sebagai puncak kegiatan, dilakukan penyerahan santunan kepada pihak panti asuhan. Melalui program ini, TRAKNUS terus mempertegas posisinya sebagai perusahaan yang tidak hanya berorientasi pada kinerja bisnis, tetapi juga pada tanggung jawab sosial dan keberlanjutan.



Wujudkan Kesejahteraan Karyawan, Menaker Apresiasi Program Mudik Bersama PAMA Group

Jakarta, 18 Maret 2026 - Sebagai wujud nyata komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan dan kebahagiaan karyawan, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Group kembali menyelenggarakan program “Mudik Bersama 2026” yang mengusung tema *Mudik Aman Family Happy*. Pelepasan keberangkatan ini dilakukan secara resmi di Head Office PAMA Group, Jakarta. Momen istimewa ini turut dihadiri oleh Menteri Ketenagakerjaan (Menaker) RI, Yassierli, yang memberikan apresiasi tinggi atas inisiatif PAMA. Menurutnya, program ini adalah bukti konkret kepedulian perusahaan yang mencerminkan harmonisnya hubungan industrial.

“Dengan sistem transportasi yang terorganisir dan terstandarisasi, mudik bersama ini sangat krusial untuk meningkatkan keselamatan dan meminimalkan risiko kecelakaan dibandingkan perjalanan mandiri,” ujar Yassierli, seraya mengingatkan pentingnya kondisi prima para pengemudi armada.

Presiden Direktur PAMA, Hendra Hutahean, memaparkan bahwa pada pelepasan kali ini, perusahaan memberangkatkan 326 peserta yang terdiri dari karyawan dan keluarganya menggunakan 11 unit bus. Secara keseluruhan, rangkaian program mudik PAMA tahun ini telah memfasilitasi lebih dari seribu orang. Rute perjalanan menjangkau berbagai wilayah strategis, mulai

dari lintas Sumatera, jalur Pantura Jawa Tengah, Jawa Timur, hingga wilayah selatan Jawa. Keselamatan menjadi prioritas utama; seluruh armada maupun pengemudi telah melalui proses inspeksi ketat agar dipastikan laik jalan dan aman.

“Kami berharap fasilitas ini tidak hanya memberikan rasa aman dan nyaman, tetapi juga membangun hubungan kerja yang lebih dari sekadar transaksional. Kami ingin menciptakan rasa memiliki dan kebersamaan yang kuat sebagai bagian dari keluarga besar PAMA,” tegas Hendra.

Melalui program ini, PAMA berharap para Insan PAMA dapat merayakan momen Idulfitri dengan tenang dan bahagia bersama keluarga di kampung halaman.





UT School Perkuat Transformasi Vokasi Lewat Penyusunan Panduan Kredensial Mikro 2026

Bekasi, 9 Maret 2026 — UT School kembali menegaskan peran strategisnya sebagai mitra industri pemerintah dalam penguatan pendidikan vokasi. Hal ini diwujudkan melalui partisipasi aktif dalam kegiatan penyusunan Panduan Pelaksanaan Program Kredensial Mikro Pendidikan dan Tenaga Kependidikan Tahun 2026 yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, Pendidikan Khusus, dan Pendidikan Layanan Khusus, Kemendikdasmen. Dalam kegiatan ini, UT School berkolaborasi bersama Universitas Budi Luhur dan BBPPMPV BMTI sebagai narasumber utama untuk merumuskan pedoman peningkatan

kapasitas SDM pendidikan kejuruan berbasis kebutuhan industri.

Fokus utama agenda ini adalah menyempurnakan mekanisme pelatihan yang lebih adaptif, presisi, dan relevan dengan perkembangan teknologi. Ketua Tim Kerja Pendidikan Vokasi, Sulistio Mukti Cahyono, menekankan bahwa sinergi *link and match* menjadi kunci agar kompetensi guru SMK tetap selaras dengan dinamika industri. Program kredensial mikro pun diproyeksikan sebagai akselerator yang mampu memberikan pengakuan kompetensi secara lebih spesifik dan fleksibel dibandingkan pendekatan konvensional.

Melalui paparannya, UT School menyampaikan berbagai masukan strategis, mulai dari evaluasi teknis, konsep monitoring, hingga rencana tindak lanjut untuk

implementasi tahun 2026. Melanjutkan keberhasilan program tahun sebelumnya, UT School juga siap menggelar pelatihan seperti *preventive maintenance small excavator*, *basic engine*, *basic hydraulic*, dan *basic electric* di berbagai wilayah, termasuk Pekanbaru, Jakarta, Surabaya, Samarinda, dan Makassar. Inisiatif ini diharapkan mampu memperkuat kualitas tenaga pendidik vokasi sekaligus mendukung terciptanya SDM unggul yang siap menghadapi kebutuhan industri masa depan.



Ramadan 1447 H Jadi Momentum Bermakna bagi Dian Pandu Pratama

Cikarang, 5–18 Maret 2026 — Dalam momentum Ramadan 1447 H, PT Dian Pandu Pratama (DPP) di bawah naungan Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) mengusung tema “Back to Basic Ramadan” sebagai ajakan untuk kembali pada esensi kebersamaan, kepedulian, dan kebermanfaatn. Rangkaian kegiatan yang berlangsung di Cikarang dan sekitarnya ini melibatkan karyawan serta masyarakat sebagai wujud nyata komitmen sosial perusahaan.

Kegiatan diawali dengan Buka Puasa Bersama pada 5 Maret 2026 di Head Office DPP, mengangkat tema “Menguatkan Kebersamaan, Menumbuhkan Kepedulian”. Acara ini diisi dengan santunan bagi anak yatim dari Yayasan H2C, sesi berbagi pengalaman Ramadan dari para *manpower* DPP, serta

tausiyah inspiratif oleh Abu Hasan Kusnadi. Semangat berbagi kemudian dilanjutkan melalui program *Iftar on the Road* – UMKM Development pada 11 Maret 2026, dengan pembagian 500 paket takjil kepada masyarakat di sekitar Stadion Wibawa Mukti secara tertib dan aman.

Sebagai puncak kegiatan, DPP menyelenggarakan program Mudik Bersama bertajuk “Pulang Bahagia, Kembali Berkarya” pada 18 Maret 2026 dengan memberangkatkan 150 peserta

menuju Jawa Tengah dan Jawa Timur. Pelepasan peserta dilakukan langsung oleh Presiden Direktur DPP, Ari Nugroho. Melalui rangkaian kegiatan ini, DPP tidak hanya menghadirkan kebersamaan di bulan suci, tetapi juga memperkuat nilai kepedulian dan kebermanfaatn, sekaligus menegaskan komitmen perusahaan dalam menumbuhkan budaya berbagi dan mendorong kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.



Gedung Corporate University United Tractors Resmi Bersertifikat Bangunan Hijau EDGE



Jakarta, 30 Maret 2026 – Komitmen PT United Tractors Tbk (UT) dalam menjalankan praktik bisnis berkelanjutan kembali diwujudkan melalui pencapaian sertifikasi bangunan hijau EDGE untuk gedung UT Corporate University di Cakung, Jakarta Timur. Sertifikasi ini diterbitkan pada 25 Februari 2026 oleh Green Building Council Indonesia (GBCI) dengan mengacu pada standar global dari International Finance Corporation (IFC), setelah melalui proses audit pada 12 Februari 2026. Gedung ini berhasil mencatat kinerja impresif dengan penghematan energi hingga 67%, efisiensi penggunaan air sebesar 33%, serta pengurangan embodied carbon material mencapai 99%. Angka ini jauh melampaui standar minimum

EDGE yang mensyaratkan efisiensi 20% untuk energi, air, dan material, serta melampaui ambang batas 40% efisiensi energi untuk kategori EDGE Advanced.

“Pencapaian sertifikasi EDGE Advanced ini merupakan wujud nyata komitmen kami dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional perusahaan, termasuk dalam pengembangan fasilitas pembelajaran. Kami percaya bahwa upaya efisiensi energi, air, dan material tidak hanya memberikan dampak positif bagi lingkungan, tetapi juga menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan,” ujar Head of Corporate Communications and Sustainability Division UT, Dianwahyu Sri Purnomo.

Keberhasilan ini tidak terlepas dari penerapan berbagai inovasi teknologi dan desain ramah lingkungan. Mulai dari penggunaan kaca berperforma tinggi yang mampu mengurangi panas berlebih, sistem pencahayaan LED hemat energi, hingga insulasi atap yang meningkatkan efisiensi bangunan. Di sisi lain, efisiensi air diwujudkan melalui penggunaan perangkat seperti *eco-shower*, *faucet*, toilet, dan urinal, serta sistem *rainwater harvesting*. Sementara itu, pendekatan keberlanjutan dilakukan dengan memanfaatkan kembali struktur bangunan eksisting serta penggunaan material yang lebih efisien dan rendah emisi karbon.

Dengan diraihnya sertifikasi EDGE Advanced ini, UT tidak hanya memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, tetapi juga menunjukkan peran aktif dalam mendukung pengurangan emisi karbon serta mendorong penerapan konsep green building di Indonesia.





Gema Ramadan 2026: Memperkuat Kebersamaan di Tambang Emas Martabe

Tapanuli Selatan, 7 Maret 2026 — Semarak Ramadan di Batang Toru dan Muara Batang Toru terasa melalui penyelenggaraan Gema Ramadan 2026 Tambang Emas Martabe yang diinisiasi oleh Agincourt Resources. Kegiatan ini menjadi ruang pembinaan bagi generasi muda untuk menampilkan bakat sekaligus memperkuat nilai-nilai keislaman dalam suasana kebersamaan.

Rangkaian kegiatan yang dimulai sejak awal Ramadan pada akhir Februari 2026 ini menghadirkan berbagai perlombaan keagamaan yang diikuti ratusan peserta dari desa-desa di sekitar wilayah operasional Tambang Emas Martabe. Melalui ajang ini, generasi muda tidak hanya berkompetisi, tetapi juga belajar meningkatkan kepercayaan diri,

memperdalam pemahaman agama, serta mempererat silaturahmi antar masyarakat.

Puncak kegiatan ditandai dengan pengumuman para pemenang juara pertama hingga harapan tiga yang dilaksanakan pada Sabtu, 7 Maret 2026 di Sopo Daganak. Pada kesempatan tersebut, Agincourt Resources juga memberikan penghargaan kepada para pemenang lomba berupa trofi dan uang pembinaan sebagai bentuk apresiasi atas semangat dan prestasi yang ditunjukkan para peserta.

Manager Community Relations Agincourt Resources, Masdar Muda, dalam sambutan acara penutupan dan pengumuman pemenang menyampaikan bahwa Gema Ramadan merupakan bagian dari komitmen perusahaan

dalam mendukung pembinaan generasi muda. Ia berharap kegiatan ini dapat menjadi ruang bagi anak-anak dan remaja untuk mengembangkan potensi serta menumbuhkan karakter yang kuat. Sementara itu, Camat Batang Toru, Mara Tinggi Siregar, mengapresiasi pelaksanaan kegiatan yang dinilai mampu menghadirkan suasana Ramadan yang positif di tengah masyarakat. Bagi peserta lomba, Gema Ramadan adalah kesempatan menguji kemampuan diri dan menjadi manfaat bagi lingkungan sekitar melalui kegiatan rohani keagamaan. Melalui Gema Ramadan 2026 Tambang Emas Martabe, Agincourt Resources berharap kegiatan ini dapat terus menjadi wadah pembinaan generasi muda yang berprestasi, berkarakter, dan memiliki nilai spiritual yang kuat bagi masyarakat Tapanuli Selatan.





614 Peserta Ikuti Webinar UT School, Industri Alat Berat Kian Diminati Generasi Muda

Jakarta, 31 Maret 2026 – Di tengah pesatnya perkembangan industri alat berat, UT School kembali menunjukkan komitmennya dalam mengembangkan sumber daya manusia melalui penyelenggaraan webinar Masuk Dunia Alat Berat. Kegiatan yang berlangsung secara daring ini menghadirkan Ade Rizal Nurhasan sebagai narasumber dan dipandu oleh Syalsa Billa. Webinar ini dirancang untuk memberikan wawasan dasar mengenai perawatan *small excavator* kepada masyarakat umum, khususnya generasi muda yang tertarik memasuki industri ini.

Antusiasme peserta terlihat dari tingginya jumlah partisipasi yang mencapai 614 orang dari berbagai wilayah di Indonesia, mulai dari Sumatera Utara, Riau, Jambi, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, hingga Papua Tengah. Berdasarkan profil peserta, mayoritas berasal dari kelompok usia produktif dengan rata-rata usia 19,6 tahun dan didominasi oleh pelajar serta mahasiswa (71,3%). Dari sisi gender, peserta masih didominasi oleh laki-laki sebesar 96,6%, mencerminkan karakteristik industri alat berat yang masih banyak diminati oleh tenaga kerja pria.

Kegiatan ini dikemas secara interaktif melalui pemaparan materi, diskusi, serta sesi tanya jawab, yang dilengkapi dengan sertifikat digital dan *doorprize* untuk meningkatkan *engagement* peserta. Wakil Direktur KIPL, Syaifuddin Zuhri, menyampaikan bahwa UT School berkomitmen mencetak talenta unggul yang siap berkontribusi bagi pembangunan nasional. Keberhasilan webinar ini menjadi bukti nyata peran UT School dalam menjembatani kesenjangan antara dunia pendidikan dan kebutuhan industri, sekaligus mendorong lahirnya SDM yang kompeten dan siap kerja.

Grup United Tractors Gelar Mudik Bersama 2026 “Mudik Penuh Makna Bersama Scania”

Jakarta, 17 Maret 2026 - Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Fitri 1447 H, Grup PT United Tractors Tbk (UT) kembali menyelenggarakan Mudik Bersama 2026. Program tahunan ini merupakan bentuk dukungan perusahaan untuk memfasilitasi karyawan dan keluarga agar dapat melakukan perjalanan mudik dengan aman dan nyaman, sehingga bisa merayakan Idul Fitri bersama keluarga di kampung halaman.

Tahun ini, program Mudik Bersama Grup UT mengusung tema “Mudik Penuh Makna Bersama Scania” dan secara keseluruhan memberangkatkan 1.545 peserta menggunakan 38 armada bus menuju berbagai wilayah di termasuk Jawa Barat, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Jawa Timur, serta Sumatra. Peserta terdiri dari karyawan dan keluarga karyawan, *partner* Grup UT, serta siswa/i UT School. Acara pelepasan Mudik Bersama Grup UT dilaksanakan di pelataran UT Head Office Cakung dan dihadiri oleh jajaran direksi Grup UT serta Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Prof. Yassierli, S.T., M.T., Ph.D.



“Kami dari Kementerian Ketenagakerjaan mengapresiasi program Mudik Bersama yang diselenggarakan oleh Grup UT sebagai wujud nyata kolaborasi yang baik antara perusahaan dan pekerja dalam membangun hubungan industrial yang transformatif. Kami juga mengapresiasi adanya peningkatan jumlah armada dibandingkan tahun sebelumnya. Kementerian Ketenagakerjaan terus mendorong terciptanya hubungan kerja yang harmonis melalui sinergi antara pekerja dan pengusaha. Inisiatif seperti ini menunjukkan kepedulian perusahaan kepada para pekerjanya, sehingga semangat gotong royong dapat tumbuh dan pada akhirnya mendorong terciptanya hubungan kerja yang lebih produktif,” ujar Prof. Yassierli, S.T., M.T., Ph.D.

Presiden direktur UT, Frans Kesuma, mengujarkan bahwa acara telah disiapkan secara matang demi keselamatan peserta agar dapat melakukan perjalanan dengan lancar dan menikmati momen bersama dengan keluarga untuk merayakan Hari Raya Idul Fitri secara bermakna. Hal ini meliputi kesiapan armada seperti *full technical inspection* selama *Workshop Scania Jakarta*, hingga penerapan standar keselamatan bagi pengemudi dan kru yang meliputi *safety briefing* untuk pengemudi, *fatigue check*, serta tes kesehatan dan narkoba bagi seluruh pengemudi dan kru yang bertugas.



Ramadhan Penuh Makna di Global Service Indonesia

Jakarta, 9 Maret 2026 — Buka Puasa Bersama (Bukber) 2026 yang diselenggarakan oleh PT Global Service Indonesia (GSI) berlangsung pada 9 Maret 2026 di Kantor Head Office GSI. Kegiatan ini menjadi momen penting bagi seluruh karyawan untuk mempererat kebersamaan dan silaturahmi di bulan Ramadhan 1447 H. Acara ini dihadiri oleh karyawan GSI serta tamu undangan, termasuk Ibu Endang Tri Handajani selaku Ketua YKBUT yang turut memberikan dukungan dan apresiasi atas terselenggaranya kegiatan ini.

Rangkaian acara diawali dengan pembacaan tilawatil Al-Qur'an yang menghadirkan suasana khidmat dan penuh makna, kemudian dilanjutkan dengan ceramah Ramadan oleh Direktur Operasional GSI, Adhi Ari Utomo. Dalam ceramahnya, beliau mengangkat tema integritas dengan memadukan nilai-nilai Ramadan dalam kehidupan beragama dan dunia kerja, menekankan pentingnya kejujuran, tanggung jawab, serta konsistensi dalam setiap

peran yang dijalankan.

Melalui kegiatan ini, GSI tidak hanya menghadirkan momen berbuka puasa bersama, tetapi juga menanamkan nilai spiritual yang memperkuat budaya perusahaan. Kebersamaan yang tercipta diharapkan mampu meningkatkan rasa saling percaya, mempererat hubungan antar karyawan, serta menumbuhkan semangat kolaborasi dalam mencapai tujuan bersama.



Solusi Rekrutment & Pengelolaan Tenaga Kerja Profesional Untuk Perusahaan Anda

Layanan Kami

- Teknologi Informasi
- Administrasi
- Safety Officer
- Recruitment Process

Jejak Sukses Kami Di Seluruh Indonesia

50+
Perusahaan

1800+
Karyawan

Kenapa GSI pilihan tepat untuk Solusi Manpower Perusahaan

- Akses talent berkualitas sesuai kebutuhan industri.
- Rekrutmen terstandarisasi, akurat, dan efisien.
- Kepatuhan regulasi terjamin sesuai ketentuan ketenagakerjaan.

Hubungi Kami

Konsultasi Gratis Sekarang

globalservice.co.id

0811 9601 0204

0811 9601 0205

Klien Terpercaya



Mitra Institusi





PT United Tractors Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta 13910
Tel : (021) 2457-9999
Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655
www.unitedtractors.com