

AHEMICE SUSTAINABILITY BULLETIN

Edisi Feb 2026

United Tractors Group Kembali Torehkan Prestasi di PR INDONESIA Awards (PRIA) 2026

Energi Terbarukan, Masa Depan Berkelanjutan: Floating Solar Panel dan Mikrohidro sebagai Pilar Ketahanan Energi Agincourt Resources

PLTM Kukusan 2 Resmi Beroperasi, Arkora Hydro Tambah Kapasitas Energi Bersih

Agincourt Resources
Floating Solar Panel
dan Mikrohidro

Scan di sini



Penasihat

Ari Sutrisno

Pemimpin Umum

Dianwahyu Sri Purnomo

Penanggung Jawab & Pemimpin Redaksi

Himawan Sutanto

Wakil Pemimpin Redaksi

Yoga Maulana Yusuf, Yana Pramia, Chesya Okta Dara Dinanti, Safira Salsabila Putri Lazuardi

Redaktur Pelaksana

Lidya Elyana, Ornella Elizabeth Hutabarat, Meyta R. Hutapea,
Dimas Aryo Wicaksono, Ahmad Febri Falahuddin

Desainer Grafis & Layouter

Budi Sugiarto, Nadia, Claudia, Bintang, Indra

Kontributor

Arshad, Zachra

Koresponden

Lidya Permata Sembiring - PT Bina Pertiwi,
Skolastika K - PT Pamapersada Nusantara,
Bangkit Pratama - PT Kalimantan Prima Persada,
Erika Intan Hulieta - PT Buah Turangga Agung,
Teresia Prahesti - PT Agincourt Resources,
Siti Dewi Yuliana - Yayasan Karya Bakti United Tractors,
Muhammad Bartas Kardawi - PT Energia Prima Nusantara,
Anis Novita - PT United Tractors Pandu Engineering,
Nicko Yosafat - PT Arkora Hydro Tbk

Alamat Redaksi AHEMCE Sustainability Bulletin
Corporate Communications - PT United Tractors Tbk

DAFTAR ISI

6

United Tractors Group Kembali Torehkan Prestasi di PR INDONESIA Awards (PRIA) 2026

9

UTPE Gelar Subcont Gathering 2026: “Collaborative Partnership for Sustainable Supply Chain”

10

Turangga Resources Tanam 835 Pohon dalam Rangka Bulan K3 Nasional

12

Teknologi Hadir, Pembelajaran Mengalir: Smart Board Digital Dukung Pembelajaran Interaktif Bagi Generasi Penerus

13

United Tractors Dukung Delegasi Indonesia pada WorldSkills Competition 2026

15

Rayakan 18 Tahun Pengabdian, YKBUT Perkuat Sinergi dan Komitmen Kebermanfaatan

18

United Tractors Perkuat Kolaborasi, Gelar Wisuda Stunting di Hari Gizi Nasional 2026

25

Program Sustainability Grup United Tractors Raih Apresiasi di Fortune Indonesia Summit 2026

26

PLTM Kukusan 2 Resmi Beroperasi, Arkora Hydro Tambah Kapasitas Energi Bersih

28

Peringati Hari Peduli Sampah Nasional, UTPE Bersama Pengelola Jababeka Gelar Aksi Penanaman Pohon

IMLEK X RAMADAN

HARMONI 2 PERAYAAN



Halo, Sobat UT! Februari 2026 jadi bulan yang terasa spesial karena dua momen besar hadir hampir berdekatan: Imlek dan Ramadan. Perayaan Imlek yang jatuh pada 17 Februari diikuti dengan suasana persiapan Ramadan hanya dalam hitungan hari menciptakan fenomena unik pada tradisi, budaya, dan gaya hidup yang saling beririsan. Both menghadirkan nuansa harmoni yang mungkin jarang

Sobat UT lihat bisa terjadi.

Yang paling menarik tentang ini nih Sobat UT, adalah akulturasi budaya yang terasa di berbagai aspek. Can you imagine yang biasanya identik dengan jamuan besar saat Imlek, perlahan bergeser ke suasana lebih tenang menjelang Ramadan. Secara visual, perpaduan dua perayaan ini terasa kuat, terutama di pusat perbelanjaan. Di awal bulan, mal dipenuhi lampion dan ornamen naga, lalu perlahan berganti dengan sentuhan Ramadan seperti ketupat dan replika masjid. Memasuki minggu ketiga Februari, berbagai pusat perbelanjaan juga menghadirkan promo spesial bertema Imlek sekaligus Ramadan, membuat suasana belanja semakin meriah dan seru.



Gak sampai di situ aja, tren hampers pun ikut bertransformasi menjadi "mix-and-match", kayak nastar dengan kemasan bernuansa merah khas Imlek atau paket hadiah yang menggabungkan elemen Tionghoa dan Islami. Dan yang gak kalah, tren fashion turut bergerak ke arah "modest-oriental" dengan menghadirkan busana tertutup motif khas Tionghoa, seperti cheongsam modern atau kerah Shanghai yang menjadi pilihan fleksibel untuk dua momen sekaligus. Selain tren fashion, beberapa panggung hiburan juga menampilkan kolaborasi unik dua perayaan ini, seperti barongsai dengan iringan musik religi atau rampak bedug.



Barongsai yang diiringi bedug | Sumber: beritalima.com

Februari tahun ini menjadi “bulan manis” bagi para pemburu tanggal merah. Imlek yang jatuh di hari Selasa membuka peluang long weekend hingga empat hari dengan tambahan cuti di hari Senin. Momen ini dimanfaatkan banyak orang untuk berkumpul bersama keluarga, menikmati perayaan, sekaligus “pemanasan” sebelum memasuki bulan puasa. Gak sedikit pula yang dijadikan periode ini sebagai waktu makan bersama terakhir sebelum ritme berubah pas Ramadan.

Pada akhirnya, pertemuan Imlek dan Ramadan di Februari 2026 bukan sekadar kebetulan kalender. Ini menjadi gambaran bagaimana keberagaman budaya di Indonesia bisa saling melengkapi dan beradaptasi. Dari makanan, dekorasi, hingga gaya berpakaian, semuanya menunjukkan bahwa perbedaan justru bisa menciptakan harmoni yang hangat dan penuh makna. Jadi, Sobat UT yang merayakan keduanya nggak nih?



United Tractors Group Kembali Torehkan Prestasi di PR INDONESIA Awards (PRIA) 2026

Yogyakarta, 13 Februari 2026 — Komitmen untuk menghadirkan komunikasi yang efektif dan berdampak kembali mengantarkan PT United Tractors Tbk (UT) bersama anak perusahaannya, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), meraih prestasi di ajang The 11th PR INDONESIA Awards (PRIA) 2026 yang diselenggarakan di Yogyakarta.

Head of Corporate Communications and Sustainability Division, Dianwahyu Sri Purnomo, menyampaikan bahwa penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi atas konsistensi Perusahaan dalam membangun komunikasi yang kredibel dan berkelanjutan, serta menegaskan

bahwa keberhasilan tersebut tidak terlepas dari kolaborasi lintas fungsi dan komitmen seluruh insan UT Group dalam menghadirkan komunikasi yang berkualitas.

“Penghargaan ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus memperkuat praktik komunikasi yang transparan, relevan, dan selaras dengan strategi bisnis berkelanjutan Perusahaan. Kami meyakini bahwa komunikasi bukan hanya tentang penyampaian informasi, tetapi juga tentang membangun kepercayaan dan menciptakan nilai bersama bagi seluruh pemangku kepentingan,” ujarnya.

Dalam ajang tersebut, UT berhasil meraih penghargaan Gold Winner pada Kategori Laporan Tahunan Subkategori Sustainability Report, serta Silver Winner pada Kategori Owned Media Subkategori Majalah Internal. Sementara itu, PAMA memperoleh Bronze Winner pada Kategori Program Komunikasi SR Subkategori Community

Based Development, serta Bronze Winner pada Kategori Program PR Subkategori Digital PR.

Program komunikasi Perusahaan disusun secara strategis dan terarah, diawali dengan pemetaan isu dan riset mendalam, dilanjutkan penentuan target audiens, hingga perumusan strategi dan evaluasi program yang terstruktur. Pendekatan komprehensif ini menjadi salah satu indikator penilaian utama dewan juri.

Capaian ini menjadi momentum bagi UT Group untuk terus mengembangkan strategi komunikasi yang inovatif melalui pemanfaatan platform digital dan berbagai kanal media. Ke depan, UT Group akan terus berupaya menghadirkan komunikasi yang berkualitas dan berdampak, sebagai bagian dari upaya mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.





K3

KESELAMATAN
KESEHATAN
KERJA



DONOR
DARAH



Turangga Resources Gelar Donor Darah di Bulan K3 Nasional, Kumpulkan Ratusan Kantong Darah untuk Masyarakat

T Kalimantan Tengah, 12 Februari 2026 - Dalam rangka memperingati Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Nasional, Turangga Resources bersama seluruh anak perusahaannya menyelenggarakan kegiatan donor darah sebagai bentuk kepedulian nyata terhadap nilai-nilai keselamatan, kesehatan, dan kemanusiaan.

Kegiatan ini dilaksanakan serentak di berbagai lokasi operasional Turangga Resources dan menghasilkan capaian yang membanggakan. PT Asmin Bara Bronang (ABB) berhasil mengumpulkan sebanyak 205

kantong darah, PT Suprabari Mapanindo Mineral (SMM) mengumpulkan 86 kantong darah dengan total 86 partisipan, sementara PT Telen Orbit Prima (TOP) melibatkan 150 pendonor yang turut berkontribusi aktif dalam kegiatan tersebut.

Seluruh darah yang berhasil dikumpulkan disalurkan melalui kerja sama dengan Laboratorium Kesehatan Daerah Kabupaten Barito Utara, BDRS RSUD Muara Teweh, dan PMI Kota Palangkaraya, untuk kemudian didistribusikan ke cadangan darah di masing-masing daerah guna memenuhi kebutuhan transfusi masyarakat setempat.

Melalui kegiatan ini, Turangga Resources menegaskan kembali komitmennya untuk menjadikan semangat K3 bukan sekadar kewajiban regulasi, melainkan sebagai budaya perusahaan yang hidup dan memberikan dampak positif, tidak hanya bagi seluruh insan pekerja, tetapi juga bagi masyarakat luas di sekitar wilayah operasional



Pamapersada Nusantara Raih Dua Penghargaan Bronze Winner Pada PR Indonsia Awards 2026

Yogyakarta, 13 Februari 2026 — PT Pamapersada Nusantara (PAMA) kembali menegaskan komitmennya dalam membangun komunikasi korporat yang strategis dan berdampak melalui capaian membanggakan pada ajang PR Indonesia Awards (PRIA) 2026. Dalam ajang penghargaan tahunan yang memberikan apresiasi terhadap kinerja dan inovasi praktik public relations di Indonesia tersebut, PAMA berhasil meraih dua penghargaan Bronze Winner masing-masing pada Kategori Program Komunikasi SR Subkategori Community Based Development serta Kategori Program PR Subkategori Digital PR.

Penghargaan pada subkategori Community Based Development menjadi pengakuan atas konsistensi PAMA dalam merancang dan mengimplementasikan program komunikasi tanggung jawab sosial yang terintegrasi dengan program pemberdayaan masyarakat di wilayah operasional perusahaan. Melalui pendekatan yang partisipatif dan berkelanjutan, PAMA tidak hanya menjalankan kegiatan sosial sebagai bentuk kepedulian, tetapi juga membangun komunikasi dua arah yang memperkuat kolaborasi dengan masyarakat, pemerintah daerah, serta pemangku kepentingan lainnya.

Sementara itu, penghargaan Bronze Winner pada sub kategori Digital PR mencerminkan keberhasilan PAMA dalam memanfaatkan kanal digital sebagai medium strategis untuk memperkuat reputasi perusahaan. Transformasi digital yang dilakukan tidak hanya berfokus pada kehadiran di berbagai

platform, tetapi juga pada penyusunan narasi yang relevan, konsisten, dan berbasis data. Melalui optimalisasi media sosial, publikasi digital, pengelolaan konten kreatif, serta monitoring dan evaluasi berbasis analitik, PAMA mampu meningkatkan engagement sekaligus menjaga kredibilitas komunikasi perusahaan di tengah dinamika industri pertambangan yang terus berkembang.

Keikutsertaan PAMA dalam PRIA 2026 sekaligus menjadi refleksi atas komitmen perusahaan dalam menjadikan fungsi komunikasi sebagai bagian integral dari strategi bisnis. Capaian ini diharapkan dapat semakin memotivasi seluruh insan PAMA untuk terus menjaga standar kualitas dalam setiap inisiatif komunikasi dan tanggung jawab sosial perusahaan.



Asmin Bara Bronang Salurkan Buku Pelajaran untuk SDN 2 Barunang dan SDS Penderawah

Kapuas, 16 Februari 2026 - Dalam upaya mendukung kelancaran proses belajar mengajar di wilayah Ring 1, PT Asmin Bara Bronang (ABB) menyalurkan bantuan buku pelajaran kepada siswa SDN 2 Barunang dan SDS Penderawah.

Bantuan yang diberikan berupa buku pelajaran sesuai kebutuhan kurikulum sekolah guna menunjang kegiatan pembelajaran siswa di kelas. Pembagian buku dilakukan melalui dua mekanisme, yakni sebagian diserahkan secara langsung kepada siswa yang didampingi orang tua sebagai bentuk penguatan peran keluarga dalam proses pendidikan

anak. Melalui penyerahan langsung tersebut, orang tua diharapkan mengetahui fasilitas belajar yang diterima anak serta terdorong untuk lebih aktif mendampingi kegiatan belajar di rumah. Sementara itu, sebagian buku lainnya disalurkan melalui pihak sekolah untuk kemudian didistribusikan kepada siswa sesuai data dan kebutuhan masing-masing kelas.

Perwakilan CSR PT Asmin Bara Bronang, Angela, menyampaikan bahwa bantuan ini merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap peningkatan kualitas

pendidikan di desa binaan. “Kami berharap buku pelajaran ini dapat membantu siswa dalam memahami materi pembelajaran dengan lebih baik serta meringankan kebutuhan perlengkapan sekolah,” ujarnya.

Pihak sekolah menyambut baik dukungan tersebut dan berharap sinergi antara perusahaan dan sekolah dapat terus terjalin dalam rangka menciptakan lingkungan belajar yang lebih optimal serta mendukung peningkatan prestasi siswa.

UTPE Gelar Subcont Gathering 2026: “Collaborative Partnership for Sustainable Supply Chain”



Cikarang, 12 Februari 2026 - PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) sukses menyelenggarakan agenda tahunan Subcont Gathering 2026 bertempat di R-Spirit Patria 1 & 2. Mengusung tema “Collaborative Partnership for Sustainable Supply Chain”, acara ini dihadiri oleh 85 perwakilan mitra kerja strategis serta sambutan dari jajaran pimpinan perusahaan oleh Pak Christian Jaya Djasmin selaku Deputy Director UTPE.

Agenda utama diisi dengan pemberian apresiasi melalui Awarding Subcont Performance 2025 berdasarkan pencapaian Quality, Cost, dan Delivery (QCD).

Selain itu, penghargaan Welding Competition 2025 turut diberikan sebagai pengakuan atas kompetensi teknis dan kedisiplinan mitra. Apresiasi ini merupakan bentuk penghargaan nyata atas dedikasi subkontraktor dalam mendukung keberhasilan operasional perusahaan sepanjang tahun 2025.

Acara lainnya ditandai dengan sesi “Getting Commitment Bersama”, sebuah deklarasi kolektif yang menekankan

tiga pilar fundamental: Safety sebagai prioritas tanpa kompromi, penerapan Good Corporate Governance (GCG) untuk transparansi bisnis, serta penguatan Whistleblower System (WBS) guna menjaga integritas rantai pasok dari praktik kecurangan.

Melalui kolaborasi yang kuat dan transparan, UTPE optimis dapat menghadapi dinamika industri ke depan. Sinergi ini diharapkan mampu membangun hubungan jangka panjang yang memberikan nilai tambah bagi semua pihak serta menciptakan ekosistem bisnis yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Turangga Resources Tanam 835 Pohon dalam Rangka Bulan K3 Nasional

Kalimantan Tengah, 13 Februari 2026 - Turangga Resources kembali memperkuat komitmennya terhadap kelestarian lingkungan dengan melaksanakan program penghijauan Grow Green dan Talipun sebagai bagian dari peringatan Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Nasional.

Program Grow Green dilaksanakan oleh PT Suprabari Mapanindo Mineral (SMM) dan diikuti oleh 200 peserta dengan total 200 pohon yang

ditanam di area OPD 1. Sementara program Talipun di PT Telen Orbit Prima (TOP) melibatkan 128 peserta dan berhasil menanam 635 pohon di area reklamasi. Secara keseluruhan, kedua program ini menghasilkan total 835 pohon yang ditanam oleh lebih dari 300 partisipan dari seluruh jajaran perusahaan.

Penanaman pohon di area reklamasi secara khusus menjadi bagian dari upaya pemulihan ekosistem lahan pasca-tambang, selaras

dengan prinsip keberlanjutan yang terus dijalankan Turangga Resources di seluruh wilayah operasionalnya.

Turangga Resources percaya bahwa budaya K3 yang sesungguhnya melampaui batas-batas tempat kerja, menjangkau lingkungan, masyarakat, dan masa depan.



Perkuat Kepedulian Lingkungan, MBUT Gelar Giat Bersih Rumah Ibadah di Ring 1

Jakarta, 15 Februari 2026 — PT Mitra Bakti UT (MBUT) menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebersihan dan kenyamanan lingkungan melalui kegiatan Giat Bersih Rumah Ibadah yang dilaksanakan di Masjid Baitul Hamdi, RT 16 RW 04 Rawa Terate, Cakung, Jakarta Timur.

Kegiatan ini melibatkan tim MBUT yang bekerja bersama pengurus Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dan masyarakat setempat. Kehadiran tim MBUT disambut langsung oleh Ketua DKM Masjid Baitul Hamdi beserta jajaran pengurus.

Sebagai bagian dari program corporate social responsibility (CSR), kegiatan ini tidak hanya berfokus pada aksi bersih-bersih, tetapi juga memperkuat kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Tim MBUT melakukan pembersihan menyeluruh, mulai dari area dalam masjid hingga fasilitas pendukung di bagian luar, guna menciptakan suasana ibadah yang lebih bersih, nyaman, dan sehat.

Rangkaian kegiatan dilanjutkan dengan seremoni penyerahan bantuan alat kebersihan secara simbolis kepada Ketua DKM. Bantuan ini diharapkan dapat



mendukung upaya berkelanjutan dalam menjaga kebersihan dan kerapian masjid. Melalui kegiatan ini, MBUT tidak hanya berkontribusi dalam menjaga fasilitas umum, tetapi juga mempererat hubungan dengan masyarakat di wilayah Ring 1 serta menumbuhkan semangat gotong royong dalam menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Semarakan Bulan Suci, YIMP Gelar Program Lomba Ramadan 1447 H Bagi Karyawan PAMA Group dan Subcont

Jakarta, 26 Februari 2026 — Dalam rangka menyemarakkan bulan suci Ramadan 1447 H, Yayasan Insan Mulia PAMA (YIMP) kembali menghadirkan Program Lomba Ramadan bagi karyawan PAMA Group & Subcont yang bekerja di lingkungan PAMA Head Office (PAMA Group + Subcont). Sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung penguatan nilai spiritual dan pembinaan karakter, program ini dilaksanakan bagi dua kategori peserta, yakni karyawan serta anak karyawan usia 5–15 tahun. Periode pendaftaran berlangsung pada 12 Februari hingga 19 Februari 2026 atau sampai kuota terpenuhi. Sementara itu, seluruh rangkaian lomba dan kuis akan dilaksanakan pada 23 Februari hingga 6 Maret 2026.

Perwakilan Manajemen PAMA dalam pernyataannya menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan berlandaskan nilai-nilai spiritual. Ramadan adalah waktu terbaik untuk memperbaiki diri, memperkuat kebersamaan, dan meningkatkan kepedulian. Melalui Program Lomba Ramadan ini, kami berharap karyawan dapat mengisi bulan suci dengan kegiatan yang membawa manfaat, menambah pahala, serta memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar.

Antusiasme peserta pun terasa sejak masa pendaftaran dibuka. Rizky, salah satu karyawan yang turut berpartisipasi,



menyampaikan apresiasinya terhadap program ini. “Kegiatan ini sangat menginspirasi. Selain menjadi wadah untuk menyalurkan bakat dan kreativitas, program ini juga mengingatkan kami untuk memanfaatkan Ramadan sebaik mungkin,” ungkap Rizky.

Melalui inisiatif ini, YIMP berharap semangat Ramadan dapat terus hidup dalam setiap aktivitas, menjadikan bulan suci sebagai momentum transformasi diri menuju pribadi yang lebih baik, produktif, dan penuh keberkahan.



Teknologi Hadir, Pembelajaran Mengalir: Smart Board Digital Dukung Pembelajaran Interaktif Bagi Generasi Penerus

Tapanuli Selatan, 27 Februari 2026 — Transformasi digital dalam dunia pendidikan menjadi langkah penting untuk menciptakan proses belajar yang lebih interaktif dan adaptif. Sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan kualitas pendidikan, Agincourt Resources menyerahkan bantuan fasilitas pembelajaran berupa Smart Board Digital Interactive kepada empat sekolah di Kecamatan Batang Toru yang dilaksanakan pada Jumat, 27 Februari 2026, di ruang kelas SMP Negeri 1 Batang Toru dan dihadiri sekitar 30 peserta yang terdiri dari perwakilan sekolah, guru, siswa, serta perwakilan dari Kementerian Agama, Dinas Pendidikan, dan Cabang Dinas Wilayah XI. Turut hadir Senior Manager Community Agincourt Resources, Christine Pepah, dan Manager Community Development, Rohani Simbolon.

Bantuan tersebut diberikan kepada SMP Negeri 1 Batang Toru, SMA Negeri 1 Batang Toru, MTs Negeri 3 Tapanuli Selatan, dan SD Negeri 100707 Perkebunan Batang Toru.

Total bantuan berupa empat unit Smart Board digital dengan nilai keseluruhan Rp313.200.000, yang diharapkan dapat mendukung proses pembelajaran yang lebih inovatif dan menyenangkan bagi siswa.

Dalam sambutannya, Senior Manager Community Agincourt Resources, Christine Pepah, menyampaikan bahwa pemanfaatan teknologi digital di ruang kelas diharapkan mampu menciptakan materi pembelajaran yang lebih dinamis dan interaktif sehingga dapat meningkatkan motivasi belajar siswa. Sementara itu, Kepala Kantor Kementerian Agama Kabupaten Tapanuli Selatan, Masir Rambe mengapresiasi dukungan perusahaan dalam penguatan sektor pendidikan, khususnya dalam menghadirkan teknologi pembelajaran di sekolah.

Melalui dukungan ini, Agincourt Resources berharap pemanfaatan teknologi pembelajaran digital dapat membuka akses pengetahuan yang lebih luas serta mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia di wilayah Batang Toru.





United Tractors Dukung Delegasi Indonesia pada WorldSkills Competition 2026

Jakarta, 19 Februari 2026 — PT United Tractors Tbk (UT) kembali menegaskan komitmennya dalam memajukan pendidikan vokasi di Indonesia melalui dukungan terhadap delegasi Indonesia pada ajang WorldSkills Competition 2026. Komitmen tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama dengan Direktorat SMK, Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah. Penandatanganan yang dilaksanakan secara onsite di Hotel Redtop, Jakarta, ini menjadi wujud sinergi antara UT dan pemerintah dalam mempersiapkan talenta vokasi terbaik Indonesia agar mampu bersaing di tingkat global.

“Keikutsertaan dalam WorldSkills Competition menjadi bagian dari upaya untuk mengukur sejauh mana pembinaan vokasi yang telah dilakukan serta mengetahui posisi kita di tingkat internasional.

Dengan demikian, kita dapat mengidentifikasi dan menutup kesenjangan kompetensi yang masih ada agar semakin selaras dengan standar global,” ujar Direktur Sekolah Menengah Kejuruan, Arie Wibowo Khurniawan.

Ajang WSC 2026 yang akan digelar pada September 2026 di Shanghai tersebut merupakan kompetisi keahlian internasional dua tahunan yang mempertemukan talenta-talenta vokasi terbaik dari berbagai negara. Tahun ini menjadi kali kedua UT memberangkatkan delegasi Indonesia untuk berpartisipasi dalam kompetisi bergengsi tersebut di bidang Heavy Equipment Technology. UT juga turut menyelenggarakan program pelatihan intensif sebelum keberangkatan. Program ini dirancang untuk

memperkuat kompetensi teknis, meningkatkan kesiapan mental bertanding, serta memastikan standar kemampuan yang dimiliki mampu bersaing di level internasional.

Melalui kolaborasi strategis ini, UT berharap dapat terus berkontribusi dalam meningkatkan kualitas pendidikan vokasi nasional sekaligus membuka peluang yang lebih luas bagi generasi muda Indonesia untuk berkarir dan berprestasi di tingkat Internasional.





Asmin Bara Bronang Gelar Pengobatan Gratis bagi Masyarakat Ring 1

Kapuas, 24 Februari 2026 – PT Asmin Bara Bronang (ABB) melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) melaksanakan kegiatan Pengobatan Gratis bagi masyarakat Desa Barunang yang meliputi Dusun Tumbang Mamput, Dukuh Penderawah, dan Sakarangan sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap kesehatan masyarakat di wilayah ring 1 operasional. Program yang menasar seluruh lapisan masyarakat dengan keterbatasan akses ini dilaksanakan pada 22–23 Februari 2026 ini menghadirkan tenaga medis profesional, termasuk dokter dan ahli gizi, untuk memberikan pemeriksaan kesehatan dan layanan konsultasi.

Tim medis memberikan pemeriksaan kesehatan umum, pemantauan kondisi pasien, pemberian obat sesuai diagnosa, serta edukasi mengenai pola makan sehat dan pencegahan penyakit.

Kehadiran ahli gizi memberikan pemahaman tambahan kepada masyarakat terkait pentingnya asupan nutrisi seimbang untuk menjaga daya tahan tubuh dan mencegah penyakit.

Perwakilan CSR ABB, Angela Rorezki, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan komitmen perusahaan dalam mendukung peningkatan derajat kesehatan masyarakat sekitar. “Melalui program pengobatan gratis ini, kami berharap masyarakat dapat memperoleh akses layanan kesehatan yang lebih mudah serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan secara rutin,” ujarnya.

Kegiatan ini mendapat respons positif dari masyarakat. Salah satu warga, Rusmina, menyampaikan rasa terima kasih atas pelaksanaan program tersebut. “Kami sangat

terbantu dengan adanya pengobatan gratis ini. Bisa langsung diperiksa dokter dan berkonsultasi dengan ahli gizi sangat bermanfaat, terutama bagi warga yang sulit mengakses layanan kesehatan,” tuturnya.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat, mendeteksi potensi penyakit sejak dini, serta mempererat hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat Desa Barunang sebagai bagian dari komitmen CSR ABB dalam mendukung pembangunan sosial yang berkelanjutan.





Rayakan 18 Tahun Pengabdian, YKBUT Perkuat Sinergi dan Komitmen Kebermanfaatan

Jakarta, 27 Februari 2026 — Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) merayakan hari jadinya yang ke-18 di Gedung Corporate University UT. Mengusung tema “Sinergi dalam Kebermanfaatan, Integritas Penuh Keteladanan,” perayaan ini menjadi momentum refleksi sekaligus penguatan komitmen dalam menghadirkan kontribusi nyata di bidang pendidikan, kesehatan, CSR, dan berbagai inisiatif sosial.

Acara ini dihadiri oleh Ketua Pengurus YKBUT, Pembina YKBUT, jajaran Board of Directors (BOD), Board of Commissioners (BOC), serta para tamu undangan. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, perayaan HUT kali ini dikemas lebih

interaktif dan apresiatif melalui kehadiran berbagai games booth. Peserta yang mengikuti minimal tiga permainan berkesempatan mencoba lucky spin wheel dengan beragam hadiah menarik, serta mengabadikan momen melalui sesi photobooth.

Rangkaian acara inti dibuka dengan sambutan dari Ketua Pengurus YKBUT, Endang Tri Handajani, serta Pembina YKBUT, Ari Sutrisno, yang menegaskan pentingnya kolaborasi dan integritas dalam memperluas dampak kebermanfaatan yayasan.

Momentum ini juga menjadi ajang apresiasi melalui berbagai penghargaan, seperti Best Talent Award 2025, Lomba Inovy 2025, dan Company Award, serta penyerahan Beasiswa

Anak Karyawan YKBUT sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan generasi penerus.

Tak hanya itu, YKBUT turut melaksanakan Kick Off Inovy 2026 dengan tema “Inovasi Bersama, Integritas Terjaga, AI Berdampak untuk Semua,” yang menegaskan komitmen yayasan dalam mendorong inovasi berkelanjutan yang relevan dengan perkembangan teknologi. Acara ditutup dengan tausiah dalam nuansa Ramadan yang hangat dan penuh makna, dilanjutkan dengan prosesi pemotongan tumpeng sebagai simbol rasa syukur atas perjalanan 18 tahun YKBUT. Melalui momentum ini, YKBUT diharapkan terus bertumbuh, berinovasi, dan memperluas kontribusinya bagi masyarakat.



KAMAJU Raih Best of The Best President Director Award 2026 KIDECO

Kalimantan Timur, 12 Februari 2026 — Komitmen terhadap mutu, keselamatan, dan perbaikan berkelanjutan menjadi landasan utama PT Kanitra Mitra Jayautama (KAMAJU) dalam menjaga kepercayaan mitra kerja. Konsistensi tersebut diwujudkan melalui penerapan standar operasional yang terukur, disiplin, dan berorientasi pada peningkatan kinerja di berbagai lini.

Upaya berkelanjutan ini kembali membuahkan hasil. KAMAJU berhasil meraih President Director Award 2026 KIDECO sebagai Best of The Best dengan predikat Emas dalam kategori Perusahaan Non Inti B KIDECO 2025. Penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi atas keunggulan KAMAJU dalam menerapkan standar mutu, keselamatan kerja, perlindungan

lingkungan, serta inovasi secara konsisten dan terukur.

Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh President Director PT Kideco Jaya Agung, Kurnia, dalam acara penutupan Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional (BK3N) yang berlangsung di Halaman Kantor Lou Taka KM 7, Batu Kajang, Kalimantan Timur.

President Director Award merupakan agenda tahunan KIDECO yang bertujuan mendorong dan memastikan seluruh mitra kerja menerapkan pengelolaan unggul di berbagai aspek, mulai dari mutu, keselamatan pertambangan, perlindungan lingkungan, hingga pengelolaan energi dan inovasi berkelanjutan. Proses

penilaian dilakukan secara komprehensif, dimulai dari self-assessment, dilanjutkan dengan verifikasi data, hingga presentasi kinerja. Pencapaian ini menegaskan komitmen KAMAJU dalam menjaga standar operasional yang unggul sekaligus memperkuat peran perusahaan sebagai mitra kerja yang andal dan berdaya saing tinggi di industri.





Presiden Direktur Bina Pertiwi Raih Penghargaan Indonesia Best CEO Awards 2025

Jakarta, 26 Februari 2026 – Kepemimpinan menginspirasi perubahan dan membawa organisasi terus bertumbuh menjadi fondasi penting bagi keberlanjutan sebuah perusahaan. Komitmen tersebut tercermin dari perjalanan Presiden Direktur PT Bina Pertiwi (BP), Mahmudi, dengan meraih penghargaan Indonesia Best CEO Awards 2025 yang diselenggarakan oleh SWA Media Group bekerja sama dengan Dunamis Organization Services. Bagi Mahmudi, penghargaan bukan sekadar pengakuan personal, melainkan refleksi dari perjalanan kolektif seluruh insan perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan sekaligus membangun masa depan organisasi yang lebih kuat. Penilaian dilakukan menggunakan kerangka the 4 essential roles of leadership yang dikembangkan oleh Franklin Covey, mencakup empat aspek utama, yaitu inspire trust, create vision, execute strategy, dan coach potential.

“Saya menyampaikan rasa terima kasih atas kepercayaan yang diberikan Majalah SWA. Bagi kami, penghargaan bukanlah tujuan utama. Hal terpenting adalah bagaimana perusahaan mampu keluar dari berbagai tantangan, membangun fondasi yang kuat, serta memiliki arah pertumbuhan yang jelas melalui perencanaan jangka pendek, menengah, dan panjang,” ujar Mahmudi.

Di bawah kepemimpinannya, BP terus mendorong transformasi bisnis sebagai langkah strategis untuk memperkuat daya saing perusahaan. Transformasi tersebut diarahkan untuk memperkuat tata kelola perusahaan yang baik, memastikan pengelolaan sumber daya yang lebih bertanggung jawab, serta meningkatkan kontribusi sosial perusahaan bagi masyarakat. Mahmudi menekankan bahwa tantangan utama dalam kepemimpinan adalah menyelaraskan visi seluruh insan perusahaan agar dapat bergerak bersama menuju tujuan yang sama. Dengan pendekatan transformational leadership, Mahmudi percaya bahwa pemimpin tidak hanya bertugas mengarahkan, tetapi juga menginspirasi, memahami karakter tim, serta mendorong lahirnya inovasi dan perubahan yang berkelanjutan.

Penghargaan ini menjadi momentum bagi BP untuk terus memperkuat transformasi bisnis serta meningkatkan daya saing perusahaan di tengah dinamika industri yang terus berkembang. Dengan fondasi kepemimpinan yang kuat dan semangat kolaborasi seluruh insan perusahaan, BP optimis dapat terus menghadirkan pertumbuhan yang berkelanjutan di masa mendatang.



United Tractors Perkuat Kolaborasi, Gelar Wisuda Stunting di Hari Gizi Nasional 2026

Jakarta, 13 Februari 2026 — PT United Tractors Tbk (UT) menegaskan komitmennya dalam mendukung peningkatan kesehatan masyarakat melalui penyelenggaraan puncak Hari Gizi Nasional (HGN) 2026. Kegiatan yang dilaksanakan secara hybrid ini menjadi momentum kolaborasi antara UT, pemerintah, dan masyarakat untuk memperkuat upaya pencegahan permasalahan gizi, khususnya stunting, sebagai bagian dari kontribusi meningkatkan kualitas generasi masa depan. Puncak peringatan HGN 2026 yang diselenggarakan UT mencakup berbagai rangkaian kegiatan, antara lain Wisuda Balita Intervensi Gizi, penyerahan simbolis alat antropometri Smart Posyandu, seminar edukasi gizi, serta pengumuman pemenang sejumlah lomba dalam rangka peringatan HGN 2026. Kegiatan onsite dilaksanakan di Grand Ballroom UT dan diikuti oleh pemangku kepentingan dari unsur pemerintah, tenaga kesehatan, kader posyandu, serta masyarakat.

Head of Corporate Communications and Sustainability Division UT, Dianwahyu Sri Purnomo menyampaikan, “Melalui program ini, kami berperan aktif mendorong peningkatan kualitas kesehatan masyarakat sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan. Bertepatan dengan momentum Hari Gizi Nasional, kami ingin mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya gizi seimbang demi mewujudkan generasi yang lebih sehat dan berkualitas.”

Rangkaian acara diawali dengan simbolis penyerahan alat antropometri Smart Posyandu oleh UT kepada tiga posyandu binaan, yaitu Posyandu Kartini 3 Cakung Barat, Posyandu Permata Bunda Penggilingan, dan Posyandu Putri Terate Rawa Terate. Salah satu agenda utama dalam kegiatan ini adalah Wisuda Balita Intervensi Gizi. Dari total 53 balita yang mengikuti program pendampingan,

sebanyak 28 balita dinyatakan lulus dari masalah gizi, 14 balita mengalami peningkatan status gizi, dan 11 balita berada dalam kategori sehat. Acara ditutup dengan seminar edukasi gizi yang bertemakan “Gizi Optimal untuk Generasi Emas 2045” yang disampaikan oleh dr. Tan Shot Yen.

Melalui rangkaian kegiatan HGN 2026 UT menegaskan bahwa persoalan gizi merupakan tanggung jawab bersama. Melalui kolaborasi pemerintah, tenaga kesehatan, masyarakat, dan sektor swasta, UT terus berkomitmen mendukung upaya pencegahan stunting sebagai bagian dari kontribusi perusahaan dalam menyiapkan generasi sehat menuju Indonesia Emas 2045.





Dian Pandu Pratama Dukung Gizi dan Perkuat Posyandu Binaan

Cikarang, 9-11 Februari 2026 — Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat, PT Dian Pandu Pratama (DPP) di bawah naungan Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) melalui program CSR DPP Health, melaksanakan rangkaian kegiatan penguatan Posyandu binaan di Posyandu Flamboyan dan Posyandu Melati Cikarang pada Februari 2026. Program ini berfokus pada peningkatan status gizi serta kualitas layanan kesehatan masyarakat, khususnya bagi bayi dan balita.

Kegiatan di Posyandu Flamboyan dilaksanakan pada 9 Februari 2026 melalui Pemberian Makanan Tambahan (PMT) berupa buah-

buahan dan telur rebus kepada 85 bayi dan balita. Program ini bertujuan mendukung pemenuhan gizi sejak dini sekaligus meningkatkan kesadaran orang tua akan pentingnya pemantauan kesehatan rutin.

Sementara itu, kegiatan di Posyandu Melati dilaksanakan pada 11 Februari 2026, mencakup pemberian buah-buahan serta dukungan fasilitas meja pelayanan untuk menunjang kelancaran administrasi. Kegiatan ini melayani 174 peserta, terdiri dari 115 bayi dan balita, 3 ibu

hamil, 50 remaja, dan 6 lansia. Pemantauan tumbuh kembang bayi dan balita dilakukan menggunakan sistem BTOB, yaitu klasifikasi N (Naik), T (Turun), O (Tidak hadir bulan sebelumnya), dan B (Baru) sebagai dasar evaluasi dan pemantauan lanjutan oleh kader posyandu.

Seluruh kegiatan dilaksanakan secara terkoordinasi bersama kader posyandu, tenaga kesehatan, dan masyarakat. Melalui DPP Health, DPP berkomitmen menghadirkan kontribusi berkelanjutan bagi penguatan layanan kesehatan berbasis komunitas.





UT D'Care Dukung Kesehatan Anak melalui Program Pemberian Vitamin A

Jakarta, 18 Februari 2026 — Dalam rangka memperingati Bulan Vitamin A, UT D'Care menggelar kegiatan pemberian vitamin A bagi anak-anak keluarga AHEMCE yang berlangsung pada tanggal 18–20 Februari 2026. Program ini menjadi bagian dari upaya meningkatkan kesehatan anak sejak dini, khususnya dalam menjaga kesehatan mata, memperkuat daya tahan tubuh, serta mendukung tumbuh kembang yang optimal.

Pemberian vitamin A dilakukan langsung oleh tenaga kesehatan

dengan memperhatikan kelompok usia anak. Kapsul biru diberikan kepada anak usia 6–11 bulan, sementara kapsul merah diperuntukkan bagi anak usia 12–59 bulan. Selain itu, para orang tua juga mendapatkan edukasi mengenai pentingnya pemenuhan vitamin A secara rutin sebagai langkah pencegahan berbagai masalah kesehatan pada anak.

Kegiatan ini tidak hanya berfokus pada intervensi kesehatan, tetapi juga mendorong peningkatan kesadaran orang

tua terhadap pentingnya asupan gizi mikro bagi anak. Antusiasme peserta terlihat dari partisipasi aktif selama kegiatan berlangsung.

Melalui program ini, UT D'Care menegaskan komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak yang sehat, kuat, dan berkualitas melalui pendekatan preventif yang berkelanjutan.



Ramadan Menguatkan, Kebersamaan Menghidupkan: Safari Ramadan Tambang Emas Martabe Hadirkan Kepedulian dan Pemulihan Pascabencana



Tapanuli Selatan, 21 Februari 2026 — Ramadan menjadi momentum untuk memperkuat silaturahmi sekaligus menghadirkan kepedulian nyata bagi masyarakat. Melalui rangkaian Safari Ramadan 2026, Agincourt Resources menyelenggarakan kegiatan sosial dan spiritual di Kecamatan Batang Toru, termasuk bagi para penyintas bencana di Desa Garoga. Kegiatan pembukaan dilaksanakan pada Sabtu, 21 Februari 2026, di Huntara Batuhula. Pada kesempatan tersebut, digelar sesi trauma healing sebagai bentuk dukungan psikososial bagi masyarakat terdampak bencana. Program ini menghadirkan tausiyah tematik, motivasi spiritual,

relaksasi sederhana, edukasi pengelolaan emosi, dialog, serta doa bersama guna membantu memulihkan semangat dan optimisme warga.

Hadir dalam kegiatan pembukaan Safari Ramadan, Senior Manager Community & Security, Christine Pepah, para kepala desa, Ketua MUI Batang Toru, dan tokoh masyarakat setempat. Dalam sambutan pembuka Safari Ramadan sesi pertama yang berlangsung pada 21 hingga 24 Februari 2026, Manager Community Relations, Masdar Muda, menegaskan bahwa Safari Ramadan bukan sekadar agenda tahunan, melainkan wujud komitmen perusahaan untuk terus mendampingi masyarakat dalam berbagai situasi. “Ramadan adalah waktu terbaik untuk saling menguatkan. Kami berharap kegiatan ini dapat menjadi ruang pemulihan sekaligus mempererat kebersamaan,” ujarnya.

Selain sesi pemulihan, kegiatan juga dirangkai dengan penyerahan bantuan Al-Qur’an, sajadah, santunan anak yatim, serta buka puasa bersama dalam suasana hangat dan penuh kekeluargaan.

Safari Ramadan 2026 dilaksanakan dalam dua tahap. Pada Februari, kegiatan berlangsung di Kecamatan Batang Toru, meliputi Masjid Ar-Rusda Batu Hula, Masjid Al-Rauda Desa Batu Hula, Masjid Al-Iman Dusun Benteng Desa Hapesong Baru, dan Masjid Babussalam Desa Aek Ngadol. Rangkaian kegiatan berlanjut pada Maret di sarana ibadah Kecamatan Muara Batang Toru. Safari Ramadan Tambang Emas Martabe menunjukkan bahwa keberkahan tidak hanya hadir dalam ibadah, tetapi juga dalam kepedulian. Melalui kebersamaan dan kolaborasi yang erat, masyarakat dapat bangkit, pulih, dan melangkah lebih kuat menghadapi tantangan ke depan.





Proses Terpantau, Kepercayaan Terjaga: Tahapan Pengelolaan dan Pengambilan Sampel Air Sisa Proses secara Terbuka

Tapanuli Selatan, 15 Februari 2026 — Pengelolaan air sisa proses pertambangan yang dilakukan oleh Agincourt Resources di Sungai Batang Toru pada 15 Februari 2026 tidak hanya berfokus pada pemenuhan standar teknis, tetapi juga keterbukaan informasi kepada publik. Perusahaan menjelaskan secara rinci tahapan pengelolaan hingga pelepasan air, melibatkan berbagai pihak serta pengawasan ketat, sebagai upaya memastikan kepatuhan terhadap regulasi sekaligus menjaga transparansi dan kepercayaan masyarakat.

Sebelum dilepas ke badan sungai, air sisa proses melalui serangkaian tahapan pengolahan, mulai dari pengendapan, pengaturan tingkat keasaman (pH), hingga pemantauan parameter kualitas lainnya agar memenuhi baku mutu pemerintah. Setiap tahapan diawasi oleh tim teknis perusahaan dan instansi terkait untuk memastikan seluruh proses berjalan sesuai standar lingkungan.

Sebagai bagian dari transparansi, pengambilan sampel air dilakukan di lima titik pemantauan yang mewakili area sebelum dan sesudah pelepasan. Proses ini melibatkan Tim Terpadu yang terdiri dari pemerintah daerah, akademisi, dan masyarakat, dengan pengujian dilakukan di laboratorium independen guna memastikan hasil yang objektif dan dapat dipertanggungjawabkan.

Pada 15 Februari 2026, pengambilan sampel kembali dilakukan di kolam pengendapan akhir, titik outlet, titik pelepasan ke Sungai Batang Toru, serta di hulu dan hilir sungai. Superintendent Environmental Monitoring, Bayu Ariyanto, menyampaikan bahwa proses dilakukan secara terbuka dan disaksikan bersama. Melalui pendekatan ini, perusahaan tidak hanya memastikan kepatuhan regulasi, tetapi juga mendorong partisipasi publik serta menjaga keberlanjutan operasional yang selaras dengan perlindungan lingkungan.



Rakor KAMAJU 2026: Perkuat Strategi, Tingkatkan Kolaborasi Hadapi Tantangan Bisnis

Banten, 10–12 Februari 2026 — PT Kanitra Mitra Jayautama (KAMAJU) menggelar Rapat Koordinasi (Rakor) 2026 sebagai langkah strategis untuk memperkuat keselarasan organisasi dalam menghadapi dinamika bisnis yang kian menantang. Kegiatan ini menjadi momentum penting dalam menyatukan arah, mempererat kolaborasi, serta meningkatkan kesiapan perusahaan dalam mencapai target kinerja.

Diselenggarakan selama tiga hari di Tangerang, Banten, Rakor diikuti oleh jajaran Board of Directors (BOD) dan manajemen KAMAJU, serta melibatkan para leader, admin, dan instruktur dari berbagai

wilayah operasional di seluruh Indonesia.

Melalui forum ini, KAMAJU melakukan evaluasi menyeluruh terhadap performa bisnis dan aspek keselamatan kerja sepanjang tahun 2025. Selain itu, Rakor juga menjadi wadah untuk menindaklanjuti Strategic Direction and Strategic Implementation (SDSI) 2026 sebagai panduan utama dalam menjalankan strategi perusahaan ke depan.

Tak hanya berfokus pada evaluasi, kegiatan ini juga menjadi sarana penyalarsan arah strategis kepada para

koordinator cabang dan site. Hal ini bertujuan untuk memperkuat sinergi lintas departemen sekaligus meningkatkan kompetensi manpower support dalam mendukung operasional perusahaan secara optimal. Melalui Rakor 2026, KAMAJU menegaskan komitmennya untuk terus adaptif, kolaboratif, dan berorientasi pada kinerja unggul dalam menghadapi tantangan industri yang terus berkembang.



Perkuat Karakter Generasi Muda, PAMA Kide Gelar Pelatihan Public Speaking

Tana Paser, 4 Februari 2026 — PT Pamapersada Nusantara Distrik PT Kideco Jaya Agung (PAMA KIDE) menggelar Pelatihan Public Speaking bagi pelajar SMA Negeri 1 Muara Samu sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam penguatan karakter generasi muda di lingkaran operasional pertambangan.

Pelatihan ini berhasil menggugah semangat dan kepercayaan diri peserta. Antusiasme terlihat sejak awal kegiatan, dengan mayoritas peserta merupakan anggota Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) dan Majelis Perwakilan Kelas (MPK). Sebanyak 50 pelajar tampak aktif mengikuti rangkaian materi yang disampaikan. Materi public speaking disampaikan oleh Yudha Moningka, yang telah lama berkecimpung di dunia organisasi dan sebagai content creator.

“Kita tidak bisa lepas dari komunikasi. Ketika ingin terbiasa berkomunikasi, maka harus berani dan percaya diri untuk berbicara di depan umum,” ujar Yudha Moningka di hadapan para pelajar.

Selain itu, CSR Officer PAMA, Farhan Indirwan, turut menyampaikan materi mengenai cara mengatasi rasa gugup saat berbicara di depan umum. “Ketika merasa gugup, coba perbanyak gestur interaktif dengan audiens serta libatkan audiens dalam pesan yang disampaikan. Dengan begitu, kita tidak merasa berbicara sendirian di depan,” jelas Farhan.

Kepala SMA Negeri 1 Muara Samu, Raudatun Hasanah, mengapresiasi dan menyampaikan terima kasih

kepada PAMA KIDE atas konsistensinya dalam mendukung peningkatan kompetensi pelajar melalui berbagai program positif di sekolah. “Kami mengucapkan terima kasih kepada PAMA KIDE yang selalu konsisten menjalankan program di sekolah kami. Kami berharap kegiatan serupa dapat terus berlanjut demi peningkatan kompetensi dan kualitas pelajar,” ujarnya





Program Sustainability Grup United Tractors Raih Apresiasi di Fortune Indonesia Summit 2026

Jakarta, 13 Februari 2026 — Komitmen terhadap praktik bisnis berkelanjutan mengantarkan PT United Tractors Tbk (UT) bersama anak perusahaannya, PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING), masuk dalam daftar Change the World 2025 yang diumumkan pada ajang Fortune Summit 2026. Forum strategis tahunan ini memberikan apresiasi kepada perusahaan yang dinilai mampu menghadirkan dampak nyata bagi masyarakat dan lingkungan melalui inisiatif bisnis berkelanjutan.

Head of Corporate Communications and Sustainability Division, Dianwahyu Sri Purnomo, menyampaikan bahwa penghargaan ini menjadi dorongan bagi perusahaan untuk terus memperkuat komitmen keberlanjutan.

“Bagi UT, sustainability bukan sekadar kewajiban, melainkan fondasi strategi jangka panjang Perusahaan. Melalui integrasi aspek ESG dalam operasional dan pengambilan keputusan bisnis, kami berupaya menghadirkan dampak nyata yang berkelanjutan bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan,” ujarnya.

Dengan mengusung strategi keberlanjutan bertajuk Sustainability Strategy for positive – Climate Tomorrow, UT berhasil menjadi salah satu perusahaan penerima penghargaan Change The World 2025. Sejumlah inisiatif sustainability yang menjadi bagian dari penilaian meliputi GHG Reduction Strategy, Energy Management, Solid Waste Management, Water Management, Health & Safety

Program, serta Community Development Program. Pada kesempatan yang sama, KPP MINING juga resmi masuk dalam daftar Change the World 2025 sebagai perusahaan yang dinilai berhasil menghadirkan dampak sosial nyata sekaligus memperkuat kinerja bisnis melalui inovasi berkelanjutan.

Apresiasi yang diterima oleh UT dan KPP menjadi validasi atas langkah konkret perusahaan dalam mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon. Dengan semangat kolaborasi dan keberlanjutan, UT dan KPP berkomitmen untuk terus memperkuat implementasi prinsip ESG guna menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.

PLTM Kukusan 2 Resmi Beroperasi, Arkora Hydro Tambah Kapasitas Energi Bersih

Jakarta, 25 Februari 2026 -PT Arkora Hydro Tbk (ARKO), yang sahamnya dimiliki PT United Tractors Tbk (UT), memperkuat komitmen ESG melalui pengoperasian Proyek Kukusan 2 di Tanggamus, Lampung, yang resmi mencapai Commercial Operation Date (COD) pada 6 Februari 2026. Proyek ini menjadi bagian dari upaya ARKO dalam mendukung transisi energi nasional melalui pengembangan energi baru terbarukan yang ramah lingkungan.

Proyek Kukusan 2 merupakan PLTA run-of-river berkapasitas 5,4 MW (2 x 2,7 MW) yang memanfaatkan aliran sungai tanpa bendungan besar. Dengan estimasi produksi 35,02

GWh per tahun, pembangkit ini menjadi yang keempat bagi ARKO dan berkontribusi sekitar 17,8% dari total estimasi produksi listrik perusahaan pada 2026 sebesar 197,28 GWh.

Direktur Utama ARKO, Aldo Artoko, menyatakan bahwa proyek ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam pengembangan energi terbarukan. ARKO juga tengah mengembangkan Proyek Tomoni (10 MW, progres 61%) dan Proyek Pongbembe (20 MW, target operasi 2029) sebagai bagian dari ekspansi portofolio energi bersih yang berkelanjutan.

Proyek Kukusan 2 memiliki perjanjian jual beli listrik (PPA) dengan PT PLN selama 25 tahun dan diperkirakan mampu memenuhi kebutuhan listrik 5.000–7.000 rumah tangga. Selain memberikan kontribusi finansial jangka panjang, proyek ini juga mendukung target Net Zero Emission 2060 dengan potensi penurunan emisi signifikan, sekaligus menegaskan komitmen ARKO dalam menciptakan nilai tambah berkelanjutan bagi pemangku kepentingan.



Kanitra Tingkatkan Kesiapsiagaan Karyawan Melalui Pelatihan Kebakaran



Jakarta, 6 Februari 2026 — Koperasi Karyawan PT United Tractors Tbk (Kopkar Kanitra) menunjukkan komitmennya terhadap keselamatan kerja dengan menyelenggarakan pelatihan kebakaran bagi seluruh karyawan. Kegiatan ini berlangsung di Halaman Gedung Kantor Kanitra, Cakung, dan dipandu oleh tim Environment, Health & Safety (EHS) PT United Tractors Tbk (UT).

Pelatihan diawali dengan sesi pemaparan materi oleh Erlambang dari EHS UT yang mengulas dasar-dasar kebakaran, mulai dari unsur pembentuk api, proses terjadinya kebakaran, hingga langkah penanggulangan yang tepat. Pembekalan ini bertujuan meningkatkan pemahaman karyawan dalam mengenali potensi bahaya serta mengambil tindakan awal secara cepat dan aman.

Setelah selesai penjelasan terkait teori, kegiatan dilanjutkan dengan praktik langsung pemadaman api. Dengan pendampingan tim EHS, peserta berkesempatan mencoba penggunaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR)

serta teknik pemadaman menggunakan karung goni. Antusiasme peserta terlihat dari keterlibatan aktif dalam setiap simulasi yang dilakukan. Kegiatan ditutup dengan sesi foto bersama sebagai simbol kebersamaan dan komitmen dalam menjaga keselamatan kerja.

Melalui pelatihan ini, Kopkar Kanitra berharap seluruh karyawan semakin siap, sigap, dan terampil dalam menghadapi situasi darurat kebakaran, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih aman dan kondusif.





Peringati Hari Peduli Sampah Nasional, UTPE Bersama Pengelola Jababeka Gelar Aksi Penanaman Pohon

Cikarang, 13 Februari 2026 - Sejalan dengan semangat Hari Peduli Sampah Nasional, PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) mempertegas perannya sebagai perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan melalui partisipasi aktif dalam agenda penanaman pohon di Kawasan Industri Jababeka. Keikutsertaan ini bukan sekadar bentuk formalitas, melainkan wujud nyata dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara kemajuan industri dan kelestarian alam di wilayah operasionalnya.

Kegiatan strategis ini menjadi wadah kolaborasi yang mempertemukan pihak swasta dengan jajaran pemangku kepentingan daerah. Acara tersebut dihadiri langsung oleh perwakilan tingkat tinggi dari Dinas Lingkungan Hidup (DLH), termasuk Kepala Dinas, Sekretaris Dinas, serta Kepala Bidang Pengendalian, Pencemaran, dan Kerusakan

Lingkungan Hidup. Turut hadir pula Kepala Desa Harjamekar yang memberikan dukungan penuh atas inisiatif penghijauan di wilayah administrasinya.

Dalam agenda tersebut, tim Corporate Communication UTPE turut serta hadir mewakili perusahaan untuk berpartisipasi langsung dalam aksi penanaman pohon, serta berkontribusi dalam upaya mitigasi pencemaran udara dan peningkatan area resapan air, yang secara langsung akan memberikan manfaat jangka panjang bagi warga di sekitar area perusahaan, khususnya di Desa Harjamekar. Sinergi ini mencerminkan betapa pentingnya kerja sama lintas sektor dalam menjaga daya dukung lingkungan di tengah pesatnya perkembangan industri di Cikarang.

Langkah ini juga menjadi bagian dari upaya perusahaan untuk membantu masyarakat sekitar dalam menciptakan lingkungan yang lebih asri dan sehat. Melalui keterlibatan aktif ini, UTPE

membuktikan bahwa keberadaan perusahaan senantiasa beriringan dengan peningkatan kualitas hidup masyarakat setempat. Ke depan, UTPE berkomitmen untuk terus konsisten mendukung berbagai program lingkungan hidup dan sosial demi menjaga kepercayaan publik serta memastikan perusahaan tetap selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.





Data Teruji, Transparansi Terbukti: Diseminasi Hasil Uji Air Sisa Proses Agincourt Resources kepada Publik

Tapanuli Selatan, 14 Februari 2026 — Pemantauan kualitas air sisa proses operasional menjadi salah satu bentuk tanggung jawab lingkungan yang dijalankan secara serius oleh Agincourt Resources. Dalam upaya tersebut, perusahaan secara terbuka menyampaikan hasil uji laboratorium air sisa proses tambang kepada publik sebagai bagian dari komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas pengelolaan lingkungan pada 14 Februari 2026 bersama Tim Terpadu Pemantau Kualitas Air Sisa Proses Tambang Emas Martabe di salah satu hotel di Padangsidempuan.

Diseminasi ini dihadiri oleh berbagai elemen masyarakat dan pemangku kepentingan.

Dalam sambutannya, Senior Manager Environment, Health & Safety, Hari Ananto menyampaikan bahwa kegiatan ini bertujuan memberikan informasi yang objektif dan komprehensif mengenai kualitas air sisa proses operasional perusahaan. Sekretaris Daerah Tapanuli Selatan, Sofyan Adil Siregar, juga turut mengapresiasi keterbukaan perusahaan dalam menyampaikan hasil uji kepada publik. Ia menegaskan bahwa transparansi seperti ini penting untuk menjaga kepercayaan masyarakat serta memastikan pengelolaan lingkungan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Langkah ini bukanlah hal baru bagi public di area operasional tambang. Sejak 2013, Agincourt Resources bersama Tim

Terpadu secara rutin melakukan pengambilan sampel dan pengujian air sisa proses yang dilepaskan ke Sungai Batang Toru. Parameter yang dianalisis meliputi tingkat keasaman, padatan tersuspensi, serta kandungan logam berat seperti arsenik, kadmium, dan merkuri, yang seluruhnya berada di bawah ambang batas baku mutu pemerintah.

Diseminasi hasil uji secara terbuka menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya mematuhi regulasi, tetapi juga membangun hubungan yang sehat dengan masyarakat melalui praktik keterbukaan informasi. Transparansi ini menjadi fondasi penting dalam memastikan operasional pertambangan berjalan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.





Cetak Mekanik Berkualitas, United Tractors Hibahkan Komponen Alat Berat dan Resmikan Safety Center di SMKN 3 Tenggara

Tenggarong, 13 Februari 2026 — Komitmen untuk menciptakan generasi muda yang kompeten dan siap menghadapi dunia industri kembali diwujudkan oleh PT United Tractors Tbk (UT) Site Tenggara melalui kegiatan hibah dua komponen alat berat sekaligus peresmian Ruang Safety Center di SMKN 3 Tenggara, Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. Langkah ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan UT Site Tenggara bersama SMKN 3 Tenggara yang memiliki Jurusan Teknik Alat Berat dalam mendukung peningkatan kualitas pendidikan vokasi di Indonesia.

Kasi Pembinaan SMK Cabang Dinas Pendidikan Wilayah III Provinsi Kalimantan Timur, Ahmad Badwi, menyampaikan apresiasi atas sinergi yang terus terjalin antara dunia industri dan pendidikan. “Kami berterima kasih dan sangat mengapresiasi atas sinergi yang

kami harapkan terus terjalin, dengan bertambahnya alat praktik bagi siswa, harapannya mereka dapat meningkatkan kompetensi yang semakin relevan dengan kebutuhan pasar,” ujar Ahmad Badwi. Kepala Sekolah SMKN 3 Tenggara, Rachmad Anwar juga menilai dukungan fasilitas dari UT Site Tenggara ini menjadi penguatan signifikan dalam mencetak lulusan yang tidak hanya unggul secara teknis, tetapi juga memiliki karakter keselamatan kerja yang kuat.

Perwakilan Management UT Site Tenggara, Fajri Egha Alvian, menegaskan bahwa kolaborasi ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia Indonesia. “Kolaborasi ini akan terus berkelanjutan dengan institusi pendidikan vokasi sebagai wujud tanggung

jawab sosial perusahaan dalam menciptakan sumber daya manusia yang kompeten, berintegritas, serta berdaya saing tinggi, sehingga setelah lulus mereka siap terjun ke dunia kerja,” tegasnya.

Selain hibah komponen alat berat, UT juga meresmikan ruang safety center sebagai fasilitas pembelajaran keselamatan dan kesehatan kerja (K3) dengan berbagai alat peraga keselamatan, dan edukasi. Melalui program ini, UT Site Tenggara berharap sinergi antara industri dan dunia pendidikan dapat terus diperkuat untuk menciptakan ekosistem pendidikan vokasi yang adaptif, relevan, serta berorientasi pada keselamatan dan keberlanjutan.

TRIVIA

AHEMCE Sustainability Bulletin

EDISI FEBRUARI

Yuk isi Teka Teki Silang dibawah ini!

Mendatar

1. lembaga pembelajaran internal United Tractors
3. Lembaga yang menerbitkan sertifikasi bangunan hijau EDGE untuk gedung UT Corporate University
4. Fitur hemat air untuk mandi yang digunakan di gedung UT Corporate University

Menurun

2. Kategori Sertifikasi EDGE yang diraih gedung UT Corporate
5. Sumber daya yang berhasil dihemat hingga 67%

4					2				5	
3										

Jawab di sini!

Selamat Kepada Pemenang!
Trivia ASB Edisi Januari 2025

Rifani Ari Saputra - United Tractors

Akto Ardy - United Tractors

M Rasyid Ridha - YKBUT



PT United Tractors Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta 13910
Tel : (021) 2457-9999
Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655
www.unitedtractors.com