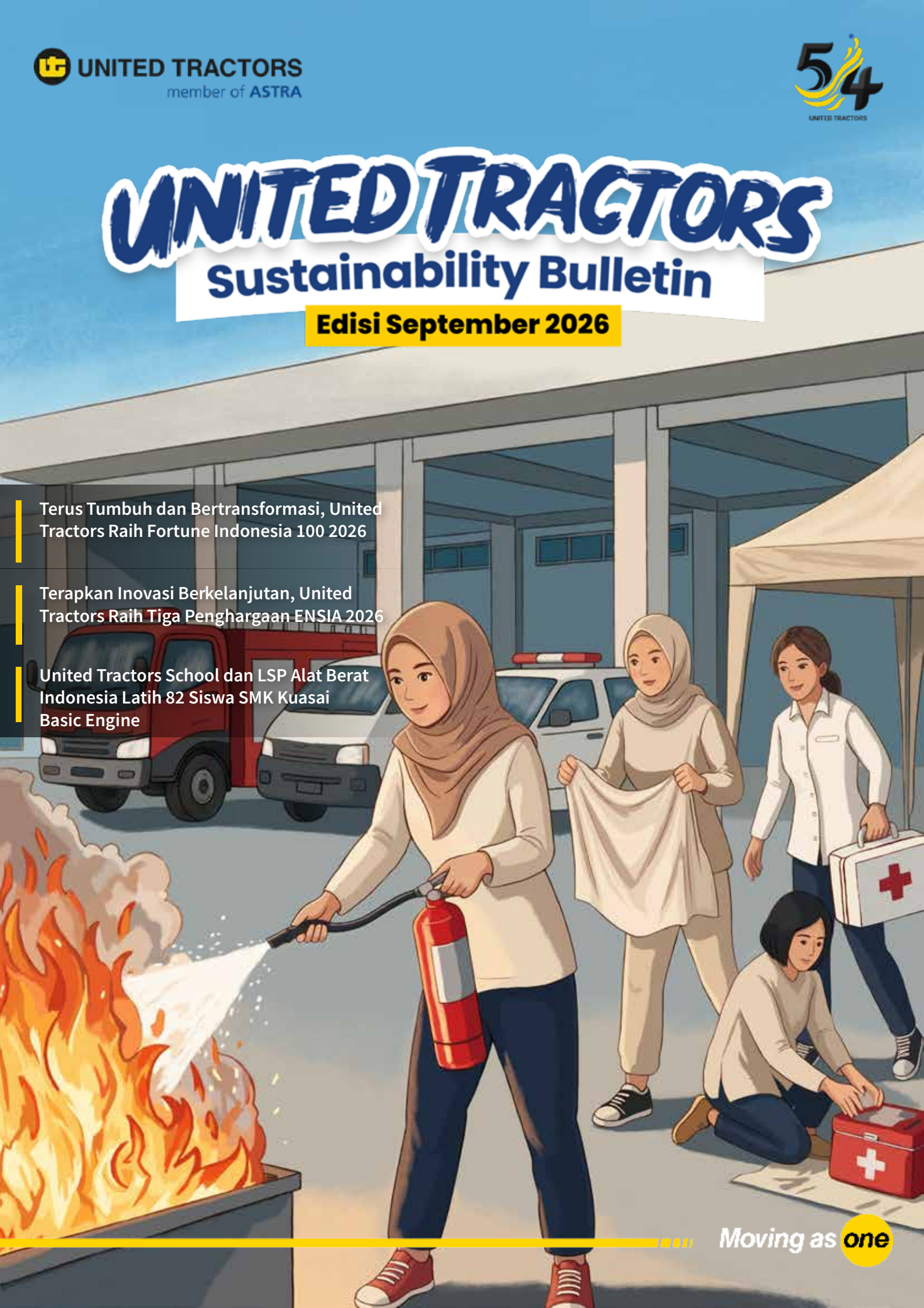
UNITED TRACTORS
member of ASTRA

UNITED TRACTORS
Sustainability Bulletin
Edisi September 2026



- Terus Tumbuh dan Bertransformasi, United Tractors Raih Fortune Indonesia 100 2026
- Terapkan Inovasi Berkelanjutan, United Tractors Raih Tiga Penghargaan ENSIA 2026
- United Tractors School dan LSP Alat Berat Indonesia Latih 82 Siswa SMK Kuasai Basic Engine

Moving as one

Penasihat
Ari Sutrisno

Pemimpin Umum
Dianwahyu Sri Purnomo

Penanggung Jawab & Pemimpin Redaksi
Himawan Sutanto

Wakil Pemimpin Redaksi
Yoga Maulana Yusuf, Yana Pramia, Chesya Okta Dara Dinanti, Safira Salsabila Putri Lazuardi

Redaktur Pelaksana
Lidya Elyana, Ornella Ellizabeth Hutabarat, Meyta R. Hutapea,
Dimas Aryo Wicaksono, Ahmad Febri Falahuddin

Desainer Grafis & Layouter
Budi Sugiarto, Muhammad Yusril Yasir

Kontributor
Callan Rahmadyvi Triyunanto, Sherina Nadyalita, Ghazi Aqiela Adnan

Koresponden
Rimma Nabila Rahma - PT Traktor Nusantara,
Isabella Laras Anindyo - PT Kalimantan Prima Persada,
Siti Panjaitan - PT Agincourt Resources,
Rini Agustin - Yayasan Karya Bakti United Tractors,
Skolastika K - PT Pamapersada Nusantara,
Jamal Hardiyan - PT United Tractors Pandu Engineering,
Rahayu Setiyoasih - PT Sumbawa Juta Raya
Handoko Agung Prabowo - PT Komatsu Remanufacturing Asia

Alamat Redaksi AHEMCE Sustainability Bulletin
Corporate Communications - PT United Tractors Tbk

DAFTAR ISI

8 United Tractors Gelar Pelatihan Periodical Inspection Small Excavator untuk Guru SOBAT

10 Dinobatkan sebagai Trusted & Popular Brand, United Tractors dan Pamapersada Nusantara Raih Disway Awards 2026

16 Pamapersada Nusantara Site Kaltim Prima Coal Raih Penghargaan Platinum pada ISDA Awards 2026

18 Pamapersada Nusantara Site INDO Latih 16 UMKM Binaan Kelola SDM Profesional

21 UTPE Bekali Peserta MagangHub Batch II 2026 melalui Kegiatan Onboarding

25 KPP MINING SUMMIT 2026 Sematkan Semangat Energi Tangguh Tumbuh Bersama dalam Berbagai Tantangan

26 Perkuat Budaya Peduli Lingkungan, Agincourt Resources Dampingi 15 Sekolah Adiwiyata

27 Forum GenRe Sumatra Utara Raih Penghargaan Terbaik Nasional

29 TRAKNUS Semarakkan Indonesia Energy & Engineering (IEE) 2026

31 Beasiswa Intan Samawa (BISA): Komitmen SJR untuk Pendidikan Daerah

GRWM & POV

Is the NEW Cara Bercerita

Halo, Sobat UT! Pernah nggak, niat buka TikTok cuma lima menit, tahu-tahu sudah satu jam nonton orang dandan sambil curhat? Atau ketemu video berawalan "POV, kamu lagi..." yang bikin langsung masuk ke ceritanya? Kalau yes, welcome to the club! Sobat sudah jadi saksi dua format konten yang nggak pernah sepi di FYP, yaitu GRWM dan POV. Keduanya bukan sekadar video, tapi cara baru untuk *storytelling* dalam hitungan detik.

GRWM

Dua format konten yang nggak pernah sepi di FYP: GRWM dan POV.

Mari mulai dari GRWM. Singkatan dari *Get Ready With Me* ini merujuk pada video saat kreator mengajak penonton ikut bersiap-siap untuk suatu acara atau kegiatan. Formatnya bukan hal baru, karena GRWM sudah muncul di YouTube sejak lebih dari satu dekade lalu. Versi singkatnya di platform video pendek membuatnya terasa lebih personal. Sambil pakai skincare atau memilih outfit, kreator biasanya bercerita soal harinya, rencananya, bahkan isi hatinya. *Vibes*-nya seperti ngobrol bareng *bestie*. Daya tariknya juga dipakai brand, sebab rekomendasi produk bisa menyatu dengan rutinitas yang diceritakan. Itulah kenapa video GRWM sering disponsori.



PT United Tractors Tbk - Cabang Semarang
(Source: @semarang.sugih)

POV

Kalau GRWM mengajak kita menyaksikan cerita orang lain, POV justru menjadikan kita tokoh ceritanya. POV atau *Point of View* adalah video yang berbicara langsung kepada penonton dan memasukkan mereka ke dalam skenario yang dirancang kreator, sehingga penonton merasa jadi *main character*. Isinya bisa komedi, drama, sampai pengalaman sehari-hari yang bikin kita bilang "*relate* banget!" atau "ini aku banget!".

> GRWM mengajak kita melihat cerita dari balik layar, sementara POV membuat kita menjadi bagian dari cerita itu sendiri.

TikTok sendiri melihat potensi format ini. Dalam panduan kreatifnya untuk brand, TikTok menyarankan video POV dari kreator maupun konsumen yang memasukkan produk secara alami ke dalam rutinitas harian dan menunjukkan pemakaiannya di situasi nyata. Intinya, penonton lebih mudah terhubung dengan cerita yang terasa *real*.

Lalu, kenapa kedua format ini begitu disukai? Kuncinya ada di cerita. GRWM membawa penonton ke balik layar, sementara POV mengajak penonton merasakan langsung sebuah situasi. Dua-duanya bercerita tanpa naskah panjang atau produksi rumit, dan itu sejalan dengan nostalgia 2016 yang lagi ramai. Orang rindu konten yang santai dan *no pressure*. Dalam panduan iklannya, TikTok menyebut bahwa konten yang terasa seperti konten asli di platform, yang seru, spontan, dan manusiawi, adalah yang berkinerja paling baik. Dalam video yang hanya berdurasi hitungan detik, penonton bisa tertawa, terharu, atau kaget karena *plot twist*, lalu lupa waktu.

FUN FACT

Menurut laporan Associated Press pada akhir 2023, video dengan tagar #grwm sudah ditonton lebih dari **157 miliar kali** di TikTok.

(Source: fortune.com)

Indonesia adalah pasar yang besar untuk tren ini. Menurut ISEAS-Yusof Ishak Institute, Indonesia menjadi basis pengguna TikTok terbesar kedua di dunia pada Februari 2025, dengan **107,7 juta pengguna**.

(Source: iseas.edu.sg)

Walau formatnya sudah lama ada, GRWM dan POV terasa seperti cara bercerita yang baru di TikTok. Cerita yang kuat tidak harus panjang atau sempurna, cukup dekat dan jujur. Jadi, kalau Sobat mau mencoba, mulai saja dari hal sederhana, misalnya GRWM berangkat ke kantor atau POV jadi karyawan yang lagi berburu deadline menjelang akhir bulan. ***Just be yourself* dan selamat bercerita, Sobat UT!**

Terapkan Inovasi Berkelanjutan, United Tractors Raih Tiga Penghargaan ENSIA 2026

Bali, 10 September 2026 - PT United Tractors Tbk (UT) berhasil meraih tiga penghargaan pada acara puncak Environmental and Social Innovation Awards (ENSIA) 2026 yang diselenggarakan oleh PT SUCOFINDO (Persero) di The Westin Resort Nusa Dua, Bali. Mengusung tema "*Innovation for Sustainable Business and Resilient Community*", ENSIA 2026 merupakan ajang apresiasi bagi pelaku usaha yang menghadirkan inovasi di bidang lingkungan dan sosial untuk mendukung pembangunan berkelanjutan. Pada ajang tersebut, UT meraih penghargaan Platinum pada kategori Pengurangan & Pemanfaatan Limbah B3 melalui program SHIFT (*Sustainable Hazardous Waste Improvement for Future Transformation*), serta penghargaan Silver pada kategori Inovasi Sosial melalui program Srikandi Lestari dan kategori Perlindungan Keanekaragaman Hayati melalui program *Living Biodiversity Landscape*.



Dengan demikian, perseroan Ketiga inovasi tersebut menunjukkan upaya UT dalam menghadirkan solusi keberlanjutan yang memberikan manfaat bagi lingkungan dan masyarakat. SHIFT mendorong peningkatan pengelolaan limbah B3 sebagai bagian dari penguatan kinerja lingkungan, Srikandi Lestari berfokus pada pemberdayaan kader Posyandu untuk meningkatkan kapasitas masyarakat, sementara *Living Biodiversity Landscape* mengintegrasikan konservasi Rusa Timor, penanaman pohon, dan bird banding untuk mendukung pelestarian keanekaragaman hayati sekaligus menciptakan nilai sosial. ENSIA 2026 sendiri menilai inovasi berdasarkan aspek kebaruan, dampak lingkungan dan sosial-ekonomi, kolaborasi, keberlanjutan, potensi replikasi, serta kontribusi terhadap *Sustainable Development Goals* (SDGs).

"Penghargaan ENSIA 2026 menjadi apresiasi atas konsistensi UT dalam mengembangkan inovasi yang memberikan manfaat lingkungan dan sosial. Ketiga inovasi ini mencerminkan pendekatan UT dalam menjalankan keberlanjutan melalui pengelolaan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, dan pelestarian keanekaragaman hayati", ujar Branch Operation Head UT Semarang, Galih Wicaksono, yang mewakili UT dalam menerima penghargaan.

Rangkaian acara puncak ENSIA 2026 meliputi registrasi, safety induction, pembukaan, sambutan, keynote speech, talk show, penjurian stan inovasi, hingga *awarding session*. Kegiatan ini dihadiri oleh Wakil Menteri Koordinator Bidang Pangan RI, Dr. Hanif Faisol Nurofiq, S.Hut., M.P.; Menteri Lingkungan Hidup/ Kepala Badan Pengendalian Lingkungan Hidup RI, Moh Jumhur Hidayat; Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Bappenas RI, Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.; Gubernur Bali, Wayan Koster; CEO PT IDSurvey (Persero), Ari Sudono; serta Direktur Utama PT SUCOFINDO (Persero), Sandry Pasambuna. Perolehan tiga penghargaan ini menjadi dorongan bagi UT untuk terus menumbuhkan semangat inovasi dan kolaborasi dalam menjalankan praktik keberlanjutan, sehingga setiap inisiatif dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi bisnis, lingkungan, dan masyarakat.



Terus Tumbuh dan Bertransformasi, United Tractors Raih Fortune Indonesia 100 2026

Jakarta, 17 September 2026 - PT United Tractors Tbk (UT) meraih penghargaan Fortune Indonesia 100 2026, pemeringkatan tahunan terhadap 100 perusahaan terbesar di Indonesia berdasarkan kinerja keuangan tahun 2025. Penghargaan diterima oleh Corporate Communications Manager UT, Himawan Sutanto, yang hadir mewakili Perseroan dalam Fortune Indonesia 100 Gala di Jakarta. Pengakuan ini menjadi bukti upaya UT memperkuat fondasi pertumbuhan jangka panjang melalui diversifikasi portofolio bisnis dan pengembangan kapabilitas sumber daya manusia (SDM), sejalan dengan komitmen Perusahaan menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dan nilai tambah bagi pelanggan serta pemangku kepentingan.

“Penghargaan ini menjadi apresiasi atas perjalanan dan upaya seluruh Insan UT dalam menjaga kinerja sekaligus terus mengembangkan bisnis Perusahaan. Bagi kami, pertumbuhan bukan hanya mengenai pencapaian bisnis, tetapi juga bagaimana kami terus membangun kapabilitas Insan UT dan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi pelanggan serta pemangku kepentingan,” ujar Corporate Communications Manager UT, Himawan Sutanto.

Sebagai perusahaan dengan pengalaman lebih dari lima dekade, UT terus mengembangkan bisnis melalui pilar *Mining Solutions and Heavy Equipment* sebagai fondasi dalam menghadirkan solusi bagi berbagai sektor strategis sekaligus memperkuat ketahanan bisnis di tengah dinamika industri. Kekuatan tersebut didukung oleh SDM yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Hingga Juni 2026, UT Group memiliki sekitar 38.000 karyawan yang berperan penting dalam menjaga kualitas operasional, memberikan layanan terbaik kepada pelanggan, serta mendorong inovasi di berbagai lini bisnis. Untuk menjawab kebutuhan industri yang terus berkembang, UT secara konsisten memperkuat kapabilitas Insan UT melalui berbagai program pengembangan kompetensi agar SDM tetap relevan dengan kebutuhan bisnis dan mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi.

Selain mempertahankan kekuatan pada bisnis inti, UT terus mengembangkan portofolio di sektor mineral dan energi, termasuk energi terbarukan, untuk menciptakan keseimbangan portofolio, membuka sumber pertumbuhan baru, dan mendukung perjalanan menuju bisnis yang semakin berkelanjutan. Ke depan, UT akan terus mendorong inovasi, memperkuat kompetensi talenta, serta mengembangkan portofolio bisnis yang memiliki prospek pertumbuhan jangka panjang. Dengan fondasi tersebut, UT berharap dapat terus memberikan solusi terbaik bagi pelanggan sekaligus menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat dan Indonesia.

United Tractors Gelar Pelatihan *Periodical Inspection Small Excavator* untuk Guru SOBAT



Jakarta, 9 September 2026 - PT United Tractors Tbk (UT) Cabang Jakarta terus mendukung penguatan pendidikan vokasi melalui pembinaan Sekolah Binaan United Tractors (SOBAT). Salah satu upaya tersebut diwujudkan melalui Pelatihan Guru dengan materi "*Periodical Inspection Small Excavator*" yang berlangsung selama dua hari, pada 8-9 September 2026, di UT Cabang Jakarta. Pelatihan ini diikuti oleh 19 guru dari sekolah binaan SOBAT di wilayah Jakarta, Jawa Barat, dan Banten (JJB), serta dirancang untuk meningkatkan kompetensi teknis guru sekaligus memberikan pemahaman yang lebih dekat dengan kebutuhan dunia industri.

Selama pelatihan, para peserta mendapatkan materi teori dan praktik mengenai pemeriksaan berkala pada unit *small excavator*, serta berdiskusi dan berbagi pengalaman mengenai proses pembelajaran di sekolah masing-masing. Dengan begitu, pengetahuan yang diperoleh dapat diterapkan dalam pembelajaran dan membantu siswa memahami penerapan kompetensi yang mereka pelajari. "Penguatan kompetensi guru menjadi salah satu bagian penting dalam mendukung pendidikan vokasi yang relevan dengan kebutuhan industri. Melalui pelatihan ini, kami berharap para guru tidak hanya mendapatkan tambahan pengetahuan teknis, tetapi juga dapat membawa pengalaman tersebut ke dalam proses pembelajaran di sekolah. Dengan begitu, manfaatnya dapat dirasakan secara lebih luas oleh para siswa", ujar Head of Corporate Communications and Sustainability Division UT, Dianwahyu Sri Purnomo.



Manfaat pelatihan tersebut juga dirasakan langsung oleh para peserta. "Hasil dari pelatihan ini akan langsung diimplementasikan kepada siswa di sekolah, sehingga mereka dapat mempersiapkan diri dengan lebih baik untuk mengikuti ajang Lomba Kompetensi Siswa (LKS) mendatang", ujar Guru SMK Negeri Maung Purwakarta, Dudun Riatna, S.Pd.

Melalui pelatihan ini, UT tidak hanya mendukung peningkatan kompetensi guru, tetapi juga mendorong agar pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh dapat diteruskan kepada siswa. Upaya tersebut menjadi bagian dari komitmen UT dalam mendukung penguatan pendidikan vokasi secara berkelanjutan. Melalui SOBAT, UT terus mendorong peningkatan kapasitas para pendidik agar dapat menghadirkan pembelajaran yang relevan sekaligus membantu mempersiapkan siswa SMK memiliki kompetensi dan keterampilan yang dibutuhkan di dunia kerja.

United Tractors dan BPBD DKI Jakarta Perkuat Kesiapsiagaan Perempuan lewat Aksi Perempuan Tangguh 2026



Jakarta, 22 September 2026 - PT United Tractors Tbk (UT) melalui pilar UTACTION dan INDITY berkolaborasi dengan Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) DKI Jakarta untuk memperkuat kapasitas perempuan dalam menghadapi situasi kebencanaan melalui program Aksi Perempuan Tangguh 2026. Kegiatan dua hari pada 21-22 September 2026 di Kantor Pusat BPBD DKI Jakarta ini diikuti kader perempuan dari lima wilayah di DKI Jakarta, termasuk kader binaan UT yang terdiri dari Kader Kampung Tangguh Bencana (KATANA), Kader UMKM, dan Kader Bank Sampah di wilayah Jakarta Timur. Program ini menjadi ruang bagi peserta untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam menghadapi kondisi darurat, mulai dari kesiapsiagaan bencana, pertolongan pertama, *fire rescue*, hingga pengoperasian peralatan keselamatan. Selain menerima materi teori, peserta mempraktikkan pengetahuan tersebut melalui simulasi yang mengasah kesiapan mereka dalam mengambil tindakan saat situasi darurat.

"Perempuan memiliki peran penting dalam membangun kesiapsiagaan, tidak hanya bagi dirinya sendiri, tetapi juga bagi keluarga dan lingkungan di sekitarnya. Melalui Aksi Perempuan Tangguh, kami ingin memberikan pembekalan yang dapat membantu para peserta lebih siap menghadapi situasi darurat sekaligus membagikan pengetahuan tersebut kepada komunitasnya. Kami berharap kolaborasi ini dapat menjadi langkah bersama untuk membangun masyarakat yang semakin tangguh dan responsif terhadap risiko bencana," ujar Corporate Social Responsibility Section Head UT, Dimas Aryo Wicaksono.

Pada hari pertama, peserta mengikuti pelatihan bersama narasumber dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Forum Pengurangan Risiko Bencana (FPRB) DKI Jakarta, Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Provinsi DKI Jakarta, Poliklinik UT, serta tim *Emergency Response Team* (ERT) UT. Pada





hari kedua, kegiatan dilanjutkan dengan Lomba Uji Ketangkasan Aksi Perempuan Tangguh yang menguji pemahaman peserta terhadap materi, kemampuan bekerja sama, bergerak cepat, dan mengambil tindakan tepat dalam simulasi kondisi darurat. PKK Jakarta Pusat meraih Juara 1, diikuti Tim Kader Binaan UT dari UD Trucks sebagai Juara 2 dan PKK Tambora, Jakarta Barat sebagai Juara 3. Penghargaan Juara Terkompak diraih Tim Komatsu Binaan UT, penghargaan Best Team Work diraih Dharma Wanita Damkar, dan penghargaan Tim Tercepat diraih PKK Gambir.

Kegiatan ini dibuka oleh Kepala Pusat Data dan Informasi Kebencanaan BPBD DKI Jakarta, Yuni Wijayanti, S.Sos., M.Si., serta ditutup oleh Sekretaris Pelaksana BPBD DKI Jakarta, Ali Mansur Siregar. UT turut berperan aktif dengan melibatkan dr. Yansen dari Poliklinik UT dan Kahono dari tim *Emergency Response Team* (ERT) UT sebagai narasumber sekaligus juri. Melalui Aksi Perempuan Tangguh, UT dan BPBD DKI Jakarta berharap pengetahuan serta keterampilan yang diperoleh peserta dapat terus diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan dibagikan kepada keluarga maupun komunitas di sekitarnya, sehingga terbentuk keluarga dan komunitas yang lebih tangguh serta mampu merespons risiko bencana dengan lebih cepat dan tepat.



Dinobatkan sebagai Trusted & Popular Brand, United Tractors dan Pamapersada Nusantara Raih Disway Awards 2026

Jakarta, 29 September 2026 - Kepercayaan publik menjadi salah satu fondasi penting bagi keberlanjutan sebuah *brand*. Bagi Grup PT United Tractors Tbk (UT), kepercayaan tersebut dibangun melalui konsistensi dalam menghadirkan produk, layanan, dan solusi yang relevan bagi pelanggan serta pemangku kepentingan. Komitmen tersebut mengantarkan UT dan anak perusahaannya, PT Pamapersada Nusantara (PAMA), meraih predikat *Trusted & Popular Brand* 2026 untuk kategori Penunjang Sektor Energi dan Pertambangan dalam ajang Disway Awards 2026. Lebih dari sekadar pengakuan atas popularitas brand, penghargaan ini mencerminkan kepercayaan yang tumbuh di tengah masyarakat terhadap peran dan kontribusi perusahaan.

“Bagi Grup UT, kepercayaan merupakan fondasi penting dalam menjalankan bisnis dan membangun hubungan jangka panjang dengan seluruh pemangku kepentingan. Predikat Trusted & Popular Brand 2026 menjadi apresiasi sekaligus pengingat bagi kami untuk senantiasa menjaga kepercayaan tersebut melalui konsistensi dalam menghadirkan produk, layanan, dan solusi yang berkualitas. Ke depan, Grup UT akan terus memberikan kontribusi positif bagi pelanggan, masyarakat, serta perkembangan sektor energi dan pertambangan di Indonesia”, ujar Corporate Communications Manager UT, Himawan Sutanto.

Untuk memastikan proses penilaian berlangsung secara terukur, riset dilakukan melalui sejumlah tahapan, mulai dari focus group discussion (FGD) untuk mengurasi data dan menentukan kategori sektor hingga penyusunan nominasi brand oleh Disway National Network bersama Infovesta Utama. Riset berlangsung pada Juli-Agustus 2026 di 20 kota besar di Indonesia dengan melibatkan 20.000 responden usia produktif. Pengumpulan data menggunakan metode Multistage Area Random Sampling dengan parameter *Top of Mind Awareness* (TOMA) untuk mengukur tingkat pengenalan dan popularitas brand di tengah masyarakat.

Bagi Grup UT, penghargaan ini menjadi dorongan untuk terus meningkatkan kualitas kinerja dan layanan. Sejalan dengan pengembangan bisnis *Mining Solutions and Heavy Equipment* (MSHE), UT terus memperkuat kapabilitas untuk menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan pelanggan sekaligus mendukung perkembangan industri. Ke depan, Grup UT akan melanjutkan langkah untuk menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui penguatan kualitas layanan, pengembangan bisnis, serta berbagai inisiatif yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan, masyarakat, dan pemangku kepentingan. Bersama PAMA sebagai bagian dari ekosistem bisnis UT, Grup UT menjadikan pencapaian ini momentum untuk menjaga kepercayaan yang telah dibangun sekaligus memperluas kontribusi bagi kemajuan sektor energi dan pertambangan nasional.



Siapkan Strategi Bisnis 2027, Yayasan Karya Bakti United Tractors Gelar Seminar Makro

Jakarta, 15 September 2026 - Dinamika ekonomi global dan nasional menjadi salah satu faktor yang perlu diperhatikan dalam mempersiapkan arah bisnis ke depan. Untuk memperkuat pemahaman tersebut, Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) dan Kanitra Group menyelenggarakan Seminar Makro di UT Corporate University, Cakung, Jakarta Timur, pada Selasa, 15 September 2026. Kegiatan ini diikuti oleh jajaran manajemen YKBUT dan Kanitra Group.



Seminar ini menjadi bagian dari proses sinkronisasi dan penyelarasan perspektif dalam menyusun arah serta strategi YKBUT dan Kanitra Group menghadapi 2027, dengan mempertimbangkan perkembangan ekonomi makro dan dinamika bisnis saat ini. Kegiatan terdiri atas tiga sesi. Sesi pertama menghadirkan Banjaran Surya Indrastomo, Chief Economist PT Bank Syariah Indonesia, dengan topik "Prospek Ekonomi 2027 & Strategi Adaptasi Bisnis Sosial".

Sesi kedua diisi oleh I Gusti Putu Hary Pujawan, Corporate Strategic Planning Department Analyst, yang membahas "Membedah Ekonomi Makro dan Arah Strategis PT United Tractors Tbk Tahun 2027". Sementara itu, sesi ketiga menghadirkan Endra Ananto, Head of Human Capital Development PT Astra International Tbk, dengan topik "Menerjemahkan Wawasan Makro ke Arah & Implementasi Strategis (SDSI) Melalui Kerangka *Balanced Scorecard* (BSC)".

Melalui ketiga sesi tersebut, peserta memperoleh wawasan dan perspektif sebagai dasar penyusunan strategi terukur serta rencana eksekusi yang adaptif. Seminar ini diharapkan memperkuat kesiapan YKBUT dan Kanitra Group dalam menghadapi dinamika serta peluang bisnis pada 2027.



United Tractors School dan Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Berat Indonesia Latih 82 Siswa SMK Kuasai *Basic Engine*

Pati, 23 September 2026 - Direktorat SMK Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah bekerja sama dengan United Tractors (UT) School dan Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Berat Indonesia (LSP ABI) menggelar Pelatihan dan Sertifikasi Kompetensi *Basic Engine System* bagi siswa SMK. Program ini berlangsung di SMK Tunas Harapan Pati, Pati, Jawa Tengah, pada 31 Agustus hingga 8 Oktober 2026. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kompetensi siswa agar selaras dengan kebutuhan





industri alat berat dan mendukung kesiapan mereka memasuki dunia kerja.

Sebanyak 82 siswa kelas XII SMK dari wilayah Jawa Tengah mengikuti pelatihan yang diselenggarakan dalam empat batch. Pembelajaran dilakukan melalui kombinasi metode *online, in class training*, dan uji sertifikasi. Peserta dibekali berbagai materi, meliputi Keselamatan Kerja, Prinsip Dasar *Diesel Engine*, Komponen Utama *Diesel Engine*, *Fuel System, Lubricating System, Intake & Exhaust System, Cooling System*, Pemeliharaan Umum, hingga Pengetesan dan *Troubleshooting*.

Setelah menyelesaikan pelatihan, setiap siswa diharapkan menguasai tiga kemampuan teknis, yaitu *assembly and disassembly, testing and adjusting*, serta *measurement*.

“Melalui sinergi antara Pemerintah, Lembaga Pelatihan Kerja, dan Institusi Sertifikasi, diharapkan dapat melahirkan tenaga kerja muda yang siap kerja, kompeten, serta berdaya saing tinggi di sektor industri alat berat nasional,” ujar Wakil Direktur KIPL UT School, Syaifuddin Zuhri.

Mitra Bakti UT dan United Tractors Cegah Demam Berdarah Dengue melalui *Fogging*



Jakarta, 22 September 2026 - PT Mitra Bakti UT (MBUT) bersama PT United Tractors Tbk (UT) melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan berupa *fogging* di RW 01 Penggilingan, Cakung, Jakarta Timur, pada 22 September 2026. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan masyarakat sekaligus membantu mencegah penyebaran Demam Berdarah Dengue (DBD) di lingkungan permukiman warga.

Pelaksanaan *fogging* dilakukan melalui koordinasi dengan pihak lingkungan setempat dengan menyemprotkan cairan pada area permukiman yang menjadi sasaran. Kegiatan ini bertujuan membantu mengurangi populasi nyamuk dewasa yang berpotensi menjadi pembawa virus DBD.

Selain *fogging*, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjaga kebersihan lingkungan dan melakukan pencegahan DBD secara berkelanjutan melalui 3M Plus, yaitu menguras, menutup, serta mendaur ulang atau memanfaatkan kembali barang bekas yang berpotensi menjadi tempat berkembang biaknya nyamuk.

Melalui kolaborasi tersebut, MBUT dan UT turut mendukung terciptanya lingkungan yang lebih sehat, bersih, dan nyaman bagi masyarakat.

Tiga Tahun Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Konstruksi Indonesia, Momentum Syukur dan Refleksi

Jakarta, 9 September 2026 - Tiga tahun perjalanan menjadi momentum untuk menengok kembali langkah yang telah dilalui sekaligus meneguhkan komitmen untuk terus bertumbuh. Dalam suasana penuh syukur dan kebersamaan, Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Konstruksi Indonesia (LSP ALKINDO) memperingati *Anniversary* ke-3 melalui doa bersama pada Rabu, 9 September 2026, di Kantor LSP ALKINDO, Cakung, Jakarta Timur. Kegiatan ini dihadiri Presiden Direktur, jajaran manajemen, asesor, dan karyawan LSP ALKINDO.





Sebagai entitas resmi Yayasan Karya Bakti United Tractors, LSP ALKINDO berperan memastikan kompetensi tenaga kerja di sektor alat konstruksi melalui proses sertifikasi yang terstandar. Peringatan ini menjadi momentum untuk mensyukuri perjalanan tiga tahun sekaligus mengapresiasi kontribusi seluruh jajaran dalam menjalankan fungsi sertifikasi profesi.

Acara diawali dengan sambutan Presiden Direktur LSP ALKINDO, Yonta Wasfadhita. Ia menyampaikan apresiasi atas kerja keras manajemen, asesor, dan karyawan serta berharap semangat kebersamaan terus terjaga.

Rangkaian kegiatan dilanjutkan dengan doa bersama dan ramah tamah. Memasuki tahun keempat, LSP ALKINDO berkomitmen menjaga integritas dan profesionalisme untuk mendukung tersedianya SDM yang kompeten dan berdaya saing di sektor alat konstruksi.



Kanitra Mitra Jayautama Rayakan HUT ke-16 dengan Semangat Kebersamaan

Jakarta, 21 September 2026 - PT Kanitra Mitra Jayautama (KAMAJU) merayakan hari ulang tahun (HUT) ke-16 di Ballroom Corporate University (CorpU) UT, Cakung, Jakarta Timur, pada 21 September 2026. Kegiatan yang dihadiri karyawan *head office*, cabang, site, dan tamu undangan ini menjadi momentum mempererat kebersamaan sekaligus mengapresiasi kontribusi insan KAMAJU. Sementara itu, karyawan lainnya mengikuti rangkaian kegiatan secara daring.

Perayaan diawali dengan berbagai fun games, seperti PS, dart, sepak bola meja, dan golf. Memasuki acara utama, suasana semakin meriah melalui penampilan berbalas pantun khas Betawi dan tarian khas Sumatera Utara yang dibawakan siswa SMK Dinamika Pembangunan 2, sekolah binaan KAMAJU. Penampilan tersebut turut menjadi wujud kontribusi KAMAJU dalam mendukung pengembangan generasi muda.

Acara dilanjutkan dengan sambutan Presiden Direktur KAMAJU, Broto Waseso, dan Ketua Yayasan Karya Bakti United Tractors, Endang Tri Handajani. Penghargaan juga diberikan melalui Inovasi Milenial Festival 2026 (IMFESTA), *Best Employee Championship* 2026 (BEC), dan *Mechanic Champion Professional* 2026 (MACPRO).

Rangkaian acara ditutup dengan pembacaan puisi, penampilan paduan suara KAMAJU (PADUKA), dan penutupan oleh Direktur KAMAJU, Jonihardi. Perayaan HUT ke-16 menjadi momentum bagi KAMAJU untuk terus tumbuh bersama dan memberikan manfaat yang lebih luas.





Pamapersada Nusantara Head Office Gelar "Gowes for Charity" untuk Rayakan HUT ke-33

Jakarta, 26 September 2026 - PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Head Office menggelar kegiatan tahunan *Gowes for Charity* 2026 dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-33 perusahaan. Kegiatan yang berlangsung di Jakarta ini memadukan gaya hidup sehat dengan aksi kepedulian sosial terhadap sesama.

Kegiatan bersepeda ini diikuti sekitar 57 peserta yang terdiri dari jajaran manajemen, karyawan, dan panitia penyelenggara. Berpusat di PAMA *Head Office*, para peserta mengayuh sepeda sejauh 33 kilometer sebagai simbol perjalanan 33 tahun PAMA berkarya dan berkontribusi di Indonesia. Acara dibuka secara resmi oleh TH Puguh Sasetyo selaku Social Responsibility and General Services (SRGS) Division Head PAMA. Dalam sambutannya, ia menekankan pentingnya menjaga keseimbangan antara produktivitas kerja, kebugaran fisik, dan kepedulian sosial, dengan tetap mengutamakan keselamatan selama bersepeda.



Selain berolahraga, *Gowes for Charity* 2026 juga diwujudkan melalui kunjungan sosial ke Panti Asuhan Al Sakinah di Jakarta. Perwakilan manajemen dan peserta dari PAMA *Head Office* menyerahkan bantuan berupa paket sembako, bingkisan untuk anak-anak, dan uang tunai untuk membantu memenuhi kebutuhan operasional harian panti.

Penyaluran donasi ini merupakan wujud nyata program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan. Melalui momentum HUT ke-33, PAMA Head Office berharap kegiatan ini terus memupuk budaya kerja yang sehat dan produktif di kalangan karyawan, sekaligus mengukuhkan komitmen perusahaan untuk senantiasa hadir dan memberikan manfaat positif bagi masyarakat di sekitarnya.



Pamapersada Nusantara Site Kaltim Prima Coal Raih Penghargaan Platinum pada ISDA Awards 2026

Jakarta, 29 September 2026 - PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Site Kaltim Prima Coal (KPC) kembali mengukir prestasi di bidang pembangunan berkelanjutan. Pada ajang Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2026, perusahaan meraih penghargaan kategori Platinum yang diserahkan oleh Corporate Forum for CSR Development (CFCD) di Binakarna Hall, Hotel Bidakara, Jakarta.

Penghargaan ini diberikan atas keberhasilan program "*Localpreneur Empowerment*: Transformasi UMKM Mandiri Menjadi Instruktur Lokal untuk Memperluas Dampak Pemberdayaan Ekonomi di Kawasan Pertambangan". Melalui program ini, PAMA Site KPC tidak hanya membina Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), tetapi juga mendorong pelaku usaha yang telah mandiri untuk berperan sebagai instruktur bagi masyarakat luas.

Pendekatan ini memungkinkan transfer ilmu, pengalaman, dan keterampilan secara langsung di sekitar wilayah operasional. PAMA Site KPC meyakini model pemberdayaan ini mampu menciptakan *multiplier effect*, memperluas manfaat program, sekaligus membangun fondasi kemandirian ekonomi yang berkelanjutan di kawasan lingkar tambang.

Department Head Corporate Social Responsibility (CSR) PAMA Site KPC, Agung Jati, menyampaikan apresiasi atas pencapaian yang merupakan buah kerja keras dan kolaborasi berbagai pihak. Menurutnya, penghargaan ini menjadi bukti pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam menjalankan program CSR yang unggul. "Terima kasih atas dukungan semua pihak sehingga program ini dapat berjalan dengan baik dan mendapatkan apresiasi tertinggi di ISDA Awards. Semoga pencapaian ini semakin memotivasi PAMA Site KPC untuk terus menghadirkan inisiatif CSR yang lebih berdampak dan berkelanjutan di masa mendatang", pungkas Department Head CSR PAMA Site KPC, Agung Jati.

Pamapersada Nusantara Site KIDE Gelar Pelatihan Karhutla untuk Masyarakat

Tanah Grogot, 10 September 2026 - PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Site KIDE menyelenggarakan Pelatihan Pemadaman Api Kebakaran Hutan dan Lahan (Karhutla) sebagai wujud nyata komitmen dalam upaya pencegahan dan penanggulangan Karhutla. Kegiatan edukatif ini diikuti 47 anggota Masyarakat Peduli Api (MPA) di wilayah Tanah Grogot.



Pelatihan ini bertujuan meningkatkan kapasitas, kesadaran, dan kesiapsiagaan masyarakat di sekitar wilayah operasional yang rentan terhadap risiko Karhutla. Peserta dibekali materi komprehensif, mulai dari pengenalan bahaya kebakaran, langkah pencegahan, prosedur keselamatan, hingga teknik dasar pemadaman api, lalu memperkuat pemahaman melalui sesi praktik langsung agar siap menghadapi situasi darurat.

Penanggulangan Karhutla membutuhkan sinergi erat antara perusahaan, pemerintah, dan masyarakat. “Melalui pelatihan ini, kami berharap masyarakat memiliki bekal pengetahuan dan keterampilan dasar untuk melakukan tindakan awal secara tepat, aman, dan terukur”, ujar Social Responsibility & General Services (SRGS) Department Head PAMA Site KIDE, Bhanuarso Kukuh Pambudi. Urgensi pelatihan ini juga disampaikan Pelaksana Tugas (Plt) Camat Batu Sopang, Arwin Mamonto, yang menyebut telah terjadi 17 kasus kebakaran di Kecamatan Batu Sopang sehingga kolaborasi dan kewaspadaan bersama sangat diperlukan. Dedi, relawan Damkar yang menjadi peserta, turut mengapresiasi inisiatif ini dan mengimbau masyarakat tidak membuka lahan dengan cara dibakar serta tidak membuang puntung rokok sembarangan karena dapat memicu kebakaran.



Melalui program pemberdayaan ini, PAMA Site KIDE terus berupaya membangun masyarakat yang tangguh, sekaligus menciptakan lingkungan wilayah operasional yang lebih aman, lestari, dan berkelanjutan.

Aktif Donor Darah, Pamapersada Nusantara Site KIDE Terima Apresiasi Bupati Paser



Tana Paser, 17 September 2026 - PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Site KIDE meraih penghargaan dari Bupati Paser sebagai "Perusahaan Teraktif dalam Kegiatan Donor Darah Tahun 2026". Penghargaan ini menjadi buah komitmen perusahaan dalam menjaga ketersediaan stok darah melalui aksi donor darah rutin.

Wakil Bupati Paser, H. Ikhwan Antasari, menyerahkan penghargaan tersebut secara langsung saat upacara peringatan HUT ke-81 Palang Merah Indonesia (PMI) di Halaman Kantor Bupati Paser. Dalam amanatnya, ia menegaskan bahwa kepedulian terhadap keterbatasan stok darah di Kabupaten Paser tidak cukup sebatas rasa prihatin, tetapi harus dibuktikan lewat tindakan nyata yang berdampak langsung.

Mewakili Social Responsibility & General Services (SRGS) Department Head PAMA Site KIDE, CSR Officer Firaas Daffa menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Pemerintah Kabupaten Paser serta Unit Donor Darah (UDD) PMI setempat atas dukungan terhadap program sosial perusahaan. "Apresiasi yang kami terima ini menjadi motivasi tambahan dan penyemangat bagi kami untuk terus memberikan program CSR yang lebih berdampak. Kami juga terus mendorong jiwa kepedulian karyawan secara internal melalui program donasi, salah satunya Aksi Donor Darah ini", ungkap Firaas Daffa, CSR Officer PAMA Site KIDE.

Sejalan dengan tema HUT ke-81 PMI, yaitu "Peduli, Bergerak, Bersama", pencapaian ini menjadi momentum bagi PAMA Site KIDE untuk terus menciptakan program yang bermanfaat bagi masyarakat. Ke depan, perusahaan berkomitmen menjaga sinergi dengan pemerintah daerah demi meningkatkan taraf sosial dan kesehatan di Kabupaten Paser, khususnya dengan mendukung operasional UDD PMI agar pelayanannya semakin optimal.

Pamapersada Nusantara Site INDO Latih 16 UMKM Binaan Kelola SDM Profesional

Bontang, 29 September 2026 - PT Pamapersada Nusantara (PAMA) Site Indominco (INDO) bekerja sama dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) melalui Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) Pama Bessai Berinta menyelenggarakan Pelatihan *People Management* (HRD) di Bontang pada Selasa (29/9/2026). Kegiatan ini bertujuan mendorong profesionalisme dan kemandirian para pelaku usaha lokal.

Pelatihan ini diikuti secara antusias oleh 16 pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan PAMA Site INDO. Fokus utamanya adalah membekali para pemilik usaha dengan pengetahuan praktis dan keterampilan mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) agar lebih terstruktur dan profesional.

Melalui program pendampingan yang berkelanjutan, PAMA Site INDO menyadari bahwa kunci sukses usaha tidak hanya terletak pada produk atau pemasaran, tetapi juga pada kualitas dan tata kelola karyawan. Dengan manajemen SDM yang tepat, UMKM diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang produktif, meminimalkan konflik internal, serta mempercepat proses "naik kelas".

Sinergi antara PAMA Site INDO dan YDBA ini menjadi wujud nyata komitmen tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam memperkuat ekosistem ekonomi lokal. Dengan bekal ilmu tata kelola karyawan yang profesional, ke-16 UMKM binaan tersebut diharapkan terus tumbuh, menyerap lebih banyak tenaga kerja lokal, dan menggerakkan roda perekonomian masyarakat di Kota Bontang dan sekitarnya.





UTPE Perkuat Peran Patrian Mover sebagai Culture & Change Agent melalui Patrian Mover Bootcamp 2026

Cakung, 7–8 September 2026 – UTPE Group menyelenggarakan Patrian Mover Bootcamp di United Tractors (UT) Head Office, Cakung, sebagai upaya memperkuat budaya organisasi dan pengelolaan perubahan (*change management*). Kegiatan yang berlangsung secara *hybrid* ini diikuti oleh 25 Patrian Mover dan 22 Patrian Squad untuk meningkatkan kesiapan Patrian Mover dalam menjalankan perannya sebagai *Culture & Change Agent* di unit kerja masing-masing.

Selama dua hari, peserta mengikuti rangkaian pembelajaran dan aktivitas interaktif yang diawali dengan sesi RE:CULTURE untuk memperkuat kembali pemahaman mengenai budaya dan nilai LA PATRIA. Kegiatan dilanjutkan dengan pembekalan *Hard & Soft Capability* dan *Change Management*, pengenalan peran Patrian Mover sebagai *Brand Ambassador*, serta sesi *From Mover to Changemaker* untuk mengembangkan pola pikir sebagai agen perubahan. Peserta juga mengikuti *Amazing Race* untuk mengasah kolaborasi, komunikasi, kemampuan memecahkan masalah, dan beradaptasi. Sementara itu, *Patrian Mover Exhibition* menjadi wadah bagi peserta untuk mengembangkan gagasan berdasarkan wawasan yang diperoleh selama kegiatan.

Pemahaman peserta mengenai hubungan antara budaya, kepemimpinan, dan kebutuhan bisnis turut diperkaya melalui sesi *Executive Sharing* DIC bersama Pak David. Keterlibatan Patrian Squad yang memiliki fungsi dan keahlian pada masing-masing pilar budaya juga memperkuat kolaborasi dalam menerjemahkan arah budaya menjadi penerapan yang relevan di lingkungan kerja. Rangkaian bootcamp ditutup dengan sesi *Getting Commitment* sebagai ruang refleksi sekaligus penetapan komitmen untuk diterapkan di unit kerja masing-masing.

Melalui Patrian Mover Bootcamp, UTPE Group mendorong Patrian Mover untuk tidak hanya menjalankan program budaya, tetapi juga mampu mengenali kondisi dan kebutuhan perubahan, membangun kolaborasi, serta menggerakkan rekan kerja. Upaya ini diharapkan dapat mendukung penerapan budaya dan perubahan yang selaras dengan kebutuhan organisasi.







UTPE dan Serikat Pekerja Perkuat Hubungan Industrial melalui Penandatanganan PKB 2026 - 2028

Cikarang, 16 September 2026 – PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) bersama Serikat Pekerja UTPE melaksanakan penandatanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) periode 2026–2028 sebagai bentuk komitmen dalam memperkuat hubungan industrial yang harmonis. Kegiatan ini menjadi momentum untuk mempererat sinergi antara perusahaan dan pekerja dalam menghadapi dinamika serta tantangan bisnis.

Kegiatan diawali dengan sambutan Ketua Serikat Pekerja UTPE, Ahmad Wahyudin Azzukhruf, yang menyampaikan komitmen untuk menjaga hubungan industrial yang harmonis dan transformatif. Presiden Direktur UTPE, Etot Listyono, turut menekankan pentingnya sinergi dan kolaborasi antara perusahaan dan pekerja. Komitmen tersebut diperkuat melalui Ikrar Bersama Menjaga Hubungan Industrial yang disampaikan oleh Yanuar Adhi Pawoko selaku perwakilan Tim Perunding Pengusaha dan Stefanus Lucky Surya Widhipratama selaku perwakilan Tim Perunding Serikat Pekerja. Ikrar ini menegaskan kesepahaman untuk menjaga komunikasi terbuka, saling menghargai, dan mencari solusi bersama atas berbagai tantangan perusahaan.

Prosesi penandatanganan PKB dilaksanakan dalam tiga rangkaian, diawali oleh Ketua Tim Perunding Pengusaha, Rina Rusmayanti, bersama Ketua Tim Perunding Serikat Pekerja, Maula Ubaidillah. Penandatanganan dilanjutkan oleh Direktur Corp. Finance, HC, Safety & Sustainability, David, bersama Sekretaris Jenderal Serikat Pekerja, Mohammad Rifqi Shadiqin. Rangkaian terakhir dilakukan oleh Ketua Serikat Pekerja UTPE, Ahmad Wahyudin Azzukhruf, dan Presiden Direktur UTPE, Etot Listyono, sebagai puncak prosesi penandatanganan PKB.

Penandatanganan PKB 2026–2028 menjadi wujud komitmen bersama dalam membangun hubungan industrial yang berlandaskan kepercayaan, komunikasi, dan kerja sama untuk menjaga keberlangsungan perusahaan. Sejalan dengan semangat "*Stronger Together, Growing Forward*", UTPE dan Serikat Pekerja berkomitmen untuk menghadapi tantangan serta mendukung kemajuan perusahaan melalui kolaborasi yang berkelanjutan.



UTPE Bekali Peserta MagangHub Batch II 2026 melalui Kegiatan Onboarding

Cikarang, 22 September 2026 – PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) menyelenggarakan kegiatan *onboarding* bagi peserta Program Pemagangan Nasional (MagangHub) Batch II 2026 sebagai persiapan sebelum menjalani masa pemagangan selama enam bulan. Kegiatan ini bertujuan untuk menyambut sekaligus membekali peserta dengan pengenalan perusahaan, budaya kerja, dan informasi terkait pelaksanaan program pemagangan.

Kegiatan diawali dengan sambutan Corporate HC Strategic Department Head UTPE, Dian Eka Novianty, yang menyampaikan apresiasi dan motivasi kepada peserta untuk memanfaatkan kesempatan pemagangan sebagai sarana pembelajaran dan kontribusi bagi perusahaan. Peserta kemudian diperkenalkan dengan profil perusahaan, budaya LA PATRIA, serta alur program MagangHub yang mencakup penetapan *Individual Performance Plan* (IPP) dan panduan etika serta tata cara kerja selama pemagangan.



Pengenalan struktur organisasi dan permainan interaktif turut menjadi bagian dari kegiatan untuk membantu peserta memahami lingkungan perusahaan sekaligus membangun keakraban antarpeserta.

Pembekalan dilanjutkan dengan materi *Safety Induction* dan *Fit to Work* yang menekankan pentingnya keselamatan dan kesehatan kerja. Melalui sesi *Product Knowledge* dan *Plant Tour*, peserta juga memperoleh pemahaman mengenai lini bisnis perusahaan serta kesempatan untuk melihat langsung fasilitas produksi dan kegiatan operasional di area *plant* UTPE.

Rangkaian kegiatan ditutup dengan sesi diskusi dan refleksi yang memberikan kesempatan bagi peserta untuk membahas kembali materi yang telah diperoleh. Melalui kegiatan *onboarding* ini, peserta mendapatkan pembekalan awal mengenai budaya perusahaan, etika kerja, keselamatan, serta kegiatan operasional UTPE sebagai bekal sebelum menjalani program pemagangan selama enam bulan. Panitia juga menyampaikan informasi mengenai agenda sesi foto yang dijadwalkan pada hari berikutnya sebagai bagian dari rangkaian kegiatan *onboarding*.



UTPE Sambut Kunjungan industri SMK Muhammadiyah 5 Babat, Perkenalkan Industri Manufaktur Alat Berat

Cikarang, 23 September 2026 – PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) menerima kunjungan industri dari siswa SMK Muhammadiyah 5 Babat di Head Office UTPE, Cikarang. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan pemahaman langsung mengenai lingkungan kerja, proses bisnis, serta penerapan budaya keselamatan dalam industri manufaktur alat berat.

Kegiatan diawali dengan pengenalan ketentuan keselamatan yang berlaku di lingkungan UTPE melalui pemutaran video *safety induction* serta sambutan dari perwakilan UTPE dan SMK Muhammadiyah 5 Babat. Peserta kemudian memperoleh pembekalan mengenai produk dan proses bisnis UTPE melalui sesi *product knowledge* yang disampaikan oleh Syaiful Azhar dari Patria Development Center (PDC). Materi tersebut mencakup pengenalan produk serta peran UTPE dalam mendukung kebutuhan industri alat berat di tingkat nasional dan internasional. Melalui sesi ini, siswa juga memperoleh gambaran mengenai keterkaitan antara kompetensi yang dipelajari di sekolah dan kebutuhan dunia industri.

Selain pengenalan produk dan proses bisnis, peserta mendapatkan pembekalan mengenai keselamatan kerja yang disampaikan oleh Ahmad Ghulam Al Muzaki dari tim Corporate Safety UTPE. Materi ini menekankan pentingnya budaya keselamatan, kepatuhan terhadap prosedur, serta kesadaran individu dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman. Peserta juga mengikuti sesi diskusi dan tanya jawab serta berkesempatan mengamati aktivitas produksi dari area yang telah ditentukan dengan tetap mematuhi ketentuan keselamatan yang berlaku. Kegiatan kemudian ditutup dengan penyerahan cendera mata dan foto bersama.

Melalui kunjungan industri ini, UTPE berharap dapat memperluas wawasan siswa mengenai dunia kerja sekaligus memperkenalkan pentingnya kompetensi, kedisiplinan, dan budaya keselamatan sebagai bekal memasuki dunia profesional. Kegiatan ini juga menjadi bagian dari kontribusi UTPE dalam mendukung penguatan pendidikan vokasi serta mempererat hubungan antara dunia pendidikan dan industri.







Inspiring Leaders Talk UTPE Group Soroti Pentingnya *Respect* dalam Setiap Tindakan

Cakung, 30 September 2026 – UTPE Group kembali menghadirkan Inspiring Leaders Talk (ILT) sebagai ruang pembelajaran bagi Insan Patria untuk memperoleh wawasan dan perspektif dari para pemimpin dalam menghadapi berbagai situasi di dunia kerja. Mengusung tema "*When Doing the Right Things Is Not Easy*", kegiatan ini menekankan pentingnya nilai *respect* sebagai landasan dalam membangun lingkungan kerja yang aman dan berkualitas.

Kegiatan menghadirkan Galih Cipta S., HC, Crewing & Sustainability Division Head Patria Maritime Lines (PML), serta Nur Rohman A., Sustainability Department Head Triatra Sinergia Pratama (Triatra), yang berbagi pengalaman mengenai penerapan nilai *respect* dalam menghadapi tantangan dan pengambilan keputusan di lingkungan kerja. Melalui pesan "*Respect means making safety personal*", peserta diajak memahami bahwa sikap saling menghargai tidak hanya tercermin dalam interaksi antar karyawan, tetapi juga melalui kepedulian terhadap keselamatan, proses kerja, dan orang-orang di sekitar.

Rangkaian ILT dikemas secara interaktif melalui tiga tahapan, yaitu APPLY, DISCUSS, dan COMMIT. Peserta diajak mengaitkan pembelajaran dengan situasi kerja sehari-hari, bertukar perspektif mengenai tantangan dalam mengambil tindakan yang tepat, serta menetapkan komitmen pribadi untuk menerapkan nilai yang diperoleh. Pendekatan ini mendorong peserta agar pembelajaran tidak berhenti pada pemahaman, tetapi juga dapat diterapkan dalam perilaku dan cara kerja sehari-hari.

Melalui kegiatan ini, UTPE Group terus mendorong penguatan perilaku kepemimpinan yang sejalan dengan implementasi PASTI BISA sebagai standar perilaku kepemimpinan dalam memimpin, membimbing tim, dan mengevaluasi kinerja di seluruh organisasi. Nilai *respect*, kepedulian, dan keberanian mengambil tindakan yang tepat diharapkan dapat menjadi bagian dari pengambilan keputusan serta interaksi sehari-hari untuk mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman, sehat, dan saling mendukung.







Tebar Kebermanfaatan, KPP MINING Beri Dukungan Anak Pejuang Kanker

Bandung, 17 September 2027 - PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING) menyalurkan bantuan operasional sebesar Rp100 juta kepada Yayasan Rumah Pejuang Kanker Ambu di Bandung. Yayasan ini menyediakan rumah singgah gratis, pendampingan, dan fasilitas dasar bagi anak-anak penderita kanker beserta keluarganya selama menjalani pengobatan. Bantuan tersebut merupakan bagian dari rangkaian *Mid Year Meeting* Manajemen KPP MINING pada 14–16 September 2026.

Bantuan diserahkan oleh FATB, CPMD, IARM, & Legal Director KPP MINING, Josef Sindhunata, kepada Pendiri sekaligus Pembina Yayasan Rumah Pejuang Kanker Ambu, Dewi Nurjanah. “Dukungan yang kami berikan mungkin tidak seberapa, tetapi kami berharap dapat membantu dan menguatkan perjuangan anak-anak serta keluarga selama pengobatan. Kami percaya bahwa dengan semangat bersama, anak-anak dapat terus berjuang dan kembali menikmati aktivitas seperti sediakala,” ujar Josef.

Selain bantuan finansial, KPP MINING bersama Komunitas Prisma Muda menghadirkan kegiatan *Kindness in Action* berupa sesi berbagi cerita, penyerahan bunga dan bingkisan, pertunjukan wayang, serta aktivitas bermain bersama anak-anak dan orang tua. Kegiatan ini juga dihadiri oleh jajaran manajemen KPP MINING, termasuk HCGS General Manager, Wahyu Adhi Aribowo, yang turut menyampaikan harapan dan dukungan bagi anak-anak selama menjalani pengobatan.

Inisiatif ini menjadi bagian dari komitmen KPP MINING dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya SDG 3 (Kehidupan Sehat dan Sejahtera) dan SDG 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan). Kolaborasi bersama Yayasan Rumah Pejuang Kanker Ambu dan Komunitas Prisma Muda ini menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam memberikan dukungan dan manfaat berkelanjutan bagi masyarakat.

KPP MINING SUMMIT 2026 Sematkan Semangat Energi Tangguh Tumbuh Bersama dalam Berbagai Tantangan



Jakarta, 19 September 2026 - PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING) menyelenggarakan KPP MINING SUMMIT 2026 di Ballroom Gedung PAMA 2, Jakarta Timur, sebagai ajang apresiasi bagi karyawan berprestasi sekaligus perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-23 perusahaan yang jatuh pada 9 September 2026. Kegiatan ini dihadiri perwakilan karyawan dari seluruh *jobsite* dan *head office* serta menjadi wadah untuk memperkuat kolaborasi antara manajemen, karyawan, dan mitra kerja.

Rangkaian kegiatan menghadirkan *CEO Insight Forum* bersama Presiden Direktur KPP MINING, Wahyu Widaryanto, yang menekankan pentingnya ketangkasan organisasi dalam menghadapi dinamika industri pertambangan. Dalam forum tersebut, Wahyu mengapresiasi upaya seluruh Insan KPP MINING dalam menghadapi berbagai tantangan, termasuk dampak RKAB yang sempat menyebabkan kelebihan tenaga kerja. Meski demikian, perusahaan mampu mempertahankan keberlangsungan bisnis tanpa memutus kontrak kerja karyawan.

Kegiatan dilanjutkan dengan pemberian apresiasi kepada purnabakti manajemen, Bonarto S., sebagai bentuk penghormatan atas dedikasi dan kontribusinya bagi perusahaan. Perayaan HUT ke-23 turut dimeriahkan dengan parade teatrikal oleh Operator Teladan, *Master Commander, Best Mechanic*, dan *Best Plant Group Leader*, serta prosesi pemotongan tumpeng yang dipimpin Direktur *Operation, Plant, SHE & HCGS*, Tutut Rahendro.

KPP MINING SUMMIT 2026 ditutup dengan penganugerahan penghargaan kepada para pemenang berbagai kategori kompetisi internal di tingkat operasional maupun korporat. Kegiatan ini menjadi momentum untuk mengapresiasi kontribusi Insan KPP MINING sekaligus memperkuat kebersamaan dalam menghadapi tantangan dan mendukung keberlanjutan perusahaan.





Perkuat Budaya Peduli Lingkungan, Agincourt Resources Dampingi 15 Sekolah Adiwiyata



Tapanuli Selatan, 21-22 September 2026 - Membangun kepedulian terhadap lingkungan perlu menjadi bagian dari keseharian warga sekolah, mulai dari memilah sampah, menghemat air dan energi, hingga merawat tanaman. Untuk mewujudkan hal tersebut, Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Agincourt Resources mendukung Gerakan Peduli dan Berbudaya Lingkungan Hidup di Sekolah (GPBLHS) atau Adiwiyata. Bersama Dinas Lingkungan Hidup Daerah (DLHD) Kabupaten Tapanuli Selatan dan Yayasan Peduli Lingkungan (YPL) Semut Merah, Agincourt Resources menyelenggarakan Pembinaan dan Pendampingan Sekolah Adiwiyata serta Jambore Gen Berdaya pada 21–22 September 2026, yang diikuti 15 sekolah binaan. Kegiatan ini bertujuan memperkuat kapasitas, keterampilan, dan komitmen guru serta siswa dalam menerapkan budaya peduli lingkungan secara konsisten dan berkelanjutan.

Sebanyak 30 guru, masing-masing dua fasilitator dari setiap sekolah, mendapatkan pembekalan mengenai persyaratan, indikator, dan mekanisme penilaian Sekolah Adiwiyata. Sementara itu, melalui Jambore Gen Berdaya, kader Adiwiyata dari 15 sekolah berkesempatan belajar, bertukar pengalaman, mengembangkan gagasan, dan memperkuat peran sebagai penggerak kepedulian lingkungan di sekolah maupun tempat tinggal. Kepala Bidang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup Kabupaten Tapanuli Selatan, Herman Siregar, mengapresiasi dukungan Agincourt Resources dan berharap pengetahuan yang diperoleh peserta dapat diterapkan secara konsisten serta mendorong inovasi untuk menciptakan lingkungan belajar yang bersih, sehat, dan berkelanjutan. Rangkaian kegiatan juga mencakup pembangunan kompetensi fasilitator, pendampingan ketiga bagi sekolah mandiri dan sekolah yang melakukan pengimbasan, serta pendampingan Program Kader Adiwiyata Gen Berdaya.

Ke-15 sekolah peserta mengikuti tahapan Adiwiyata yang berbeda, yaitu Calon Sekolah Adiwiyata Kabupaten (CSAK): SMPN 1 Tantom Angkola dan MTsS NU Batang Toru; Calon Sekolah Adiwiyata Provinsi (CSAP): SMAN 1 Batang Toru; Calon Sekolah Adiwiyata Nasional (CSAN): SDN No. 100710 Hapesong Baru, SDN No. 100715, SDN No. 100910 Islam Terpadu Faza Azkia, SMPN 1 Muara Batang Toru, SMPN 2 Muara Batang Toru, MTsN 3 Tapanuli Selatan, dan SMKN 1 Batang Toru; serta Calon Sekolah Adiwiyata Mandiri (CSAM): SDN No. 100707 Perkebunan Batang Toru, SDN No. 100712 Hapeong Lama, SMPN 1 Batang Toru, SMPN 2 Batang Toru, dan SMKN 2 Batang Toru. Melalui pembinaan berkelanjutan, Agincourt Resources berharap penerapan Adiwiyata tidak hanya berorientasi pada pencapaian predikat, tetapi juga menumbuhkan generasi yang menjadikan kepedulian lingkungan sebagai nilai dan kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari.

Forum GenRe Sumatra Utara Raih Penghargaan Terbaik Nasional

Jakarta, 21–22 September 2026 - Kolaborasi antara Forum Generasi Berencana (GenRe) Sumatra Utara dan Agincourt Resources meraih penghargaan Terbaik Satu dalam kategori Meaningful Youth Participation (MYP) pada ajang Adujaknas GenRe Indonesia 2026. Penghargaan tersebut diberikan sebagai bentuk apresiasi atas penguatan peran dan kolaborasi anak muda dalam perancangan hingga evaluasi program di daerah.



Selanjutnya, kegiatan dilanjutkan Adujaknas GenRe Indonesia 2026 berlangsung pada 21–22 September 2026 di Kementerian Kependudukan dan Pembangunan Keluarga Republik Indonesia (Kemendukbangga RI), Jakarta.



Ajang ini menjadi ruang bagi Forum GenRe dari berbagai provinsi di Indonesia untuk berbagi pengalaman sekaligus menunjukkan praktik kolaborasi bersama mitra di daerah masing-masing.

Dalam kategori MYP, penilaian menitikberatkan pada keterlibatan bermakna Forum GenRe dalam pelaksanaan program. Forum GenRe tidak hanya berperan sebagai peserta atau penerima manfaat, tetapi turut mengambil bagian dalam proses perancangan program, pemetaan kebutuhan, pemantauan, hingga evaluasi kegiatan.

Agincourt Resources diwakili oleh Senior Manager Community, Christine Pepah, dalam ajang tersebut. Penghargaan ini menjadi bagian dari perjalanan kolaborasi untuk terus membuka ruang partisipasi anak muda dalam menghadirkan program yang relevan dan memberikan manfaat bagi masyarakat.



Tingkatkan Keberlanjutan Bisnis, TRAKNUS Perkuat Kolaborasi dengan Cargill Group

Ketapang, 7-8 September 2026 - PT Traktor Nusantara (TRAKNUS) terus memperkuat kolaborasi dengan Cargill Group melalui berbagai inisiatif yang mendorong Operational Excellence sekaligus meningkatkan kapabilitas tim di lapangan. Salah satunya diwujudkan melalui Program Gamifikasi yang memadukan kompetisi dan pembelajaran untuk membangun *engagement*, mendorong peningkatan performa, serta mempererat hubungan kedua perusahaan. Puncak acara rangkaian kegiatan ini dilaksanakan pada *closing ceremony* yang digelar pada 7–8 September 2026 di Learning Center Cargill Group, Ketapang.

Program ini melibatkan 22 tim workshop yang terdiri dari 188 staf workshop dan 174 operator Cargill Region 1–4 Kalimantan Barat. Kompetisi terbagi dalam dua kategori, yaitu Best Workshop dan Best Operator. Penilaian mencakup sejumlah indikator kinerja operasional serta penerapan best practice pemeliharaan traktor, termasuk *preventive maintenance* dan inspeksi berkala.
Menurut Product Support Division Head TRAKNUS, Supriyadi, pendekatan ini menjadi bagian dari upaya membangun budaya *improvement* di lapangan. “Program Gamifikasi menggabungkan kompetisi dan pembelajaran untuk mendorong tim agar lebih aktif dalam melakukan perbaikan dan meningkatkan *Operational Excellence* secara berkelanjutan,” ujarnya.

Dengan memadukan data performa, kompetisi, dan pengembangan kapabilitas, TRAKNUS bersama Cargill Group membangun ruang kolaborasi yang mendorong pembelajaran dan perbaikan berkelanjutan. Inisiatif ini diharapkan tidak hanya memberikan dampak terhadap performa operasional, tetapi juga memperkuat sinergi dan hubungan jangka panjang kedua perusahaan.



TRAKNUS Semarakkan Indonesia Energy & Engineering (IEE) 2026



Jakarta, 2-5 September 2026 - PT Traktor Nusantara (TRAKNUS) selaku distributor tunggal engine Perkins di Indonesia, turut berpartisipasi dalam Indonesia Energy & Engineering (IEE) Series 2026 melalui Expo Electric & Power Indonesia 2026. Mengusung tema "*Reliable Power for Every Industry*", pameran ini berlangsung pada 2–5 September 2026 di JIExpo Kemayoran, Jakarta. Partisipasi TRAKNUS menjadi wujud komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi power generation yang andal untuk mendukung beragam kebutuhan industri, mulai dari *prime power* dan *backup power* hingga penyimpanan energi. Dalam ajang ini, TRAKNUS menghadirkan sejumlah solusi unggulan, di antaranya TRAKNUS Genset powered by Perkins, Perkins Engine 5000 Series, Genuine Perkins Parts dan Product Support, serta Battery Energy Storage System (BESS).

Komitmen tersebut diperkuat dengan layanan purnajual melalui Genset Center yang dioperasikan oleh anak perusahaan TRAKNUS, PT Swadaya Harapan Nusantara (SHN). Layanan ini mencakup instalasi, pengujian genset dan panel listrik, hingga dukungan teknis untuk memastikan kesiapan dan keandalan sistem serta mendukung kelancaran operasional pelanggan. "Kebutuhan industri terhadap solusi power terus berkembang. Pelanggan tidak hanya membutuhkan produk dengan performa yang andal, tetapi juga layanan dan dukungan teknis yang mampu menjamin keberlangsungan operasional. Oleh karena itu, TRAKNUS terus memperluas kapabilitas menyediakan solusi yang terintegrasi, mulai dari produk hingga layanan purnajual," ujar Presiden Direktur TRAKNUS, David Raka Budi Nurcahya.





TRAKNUS Perkuat Kontribusi di Bidang Pendidikan Melalui Kegiatan Mengajar di SMK Karya Guna 2 Bekasi



Bekasi, 9 September 2026 - PT Traktor Nusantara (TRAKNUS) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung penguatan pendidikan vokasi melalui program TRAKNUS Mengajar 2026. Salah satu rangkaiannya digelar melalui kegiatan Guru Tamu di SMK Karya Guna 2 Bekasi pada 9 September 2026, sebagai upaya memperkuat *link and match* antara dunia pendidikan dan kebutuhan industri.



Kegiatan ini diikuti oleh lebih dari 200 siswa serta guru pendamping. Para praktisi TRAKNUS berbagi pengetahuan, pengalaman, serta perspektif mengenai dunia kerja dan kompetensi yang dibutuhkan untuk menghadapi lingkungan industri.



Rangkaian kegiatan diawali dengan sesi pembukaan. Dalam kesempatan tersebut, Division Head HCSSEHSGA TRAKNUS, Iman Nurcahyo, menyampaikan pentingnya kesiapan siswa dalam memanfaatkan berbagai peluang di masa depan. “Keberuntungan adalah ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan. Oleh karena itu, TRAKNUS turut mendorong kesiapan siswa dengan mengenal dunia industri secara lebih dekat, membangun kesiapan kerja, dan terus mengembangkan kompetensi sejak di bangku sekolah,” ujar Iman.

Usai sesi pembukaan, kegiatan dilanjutkan dengan pemberian wawasan praktis mengenai dunia kerja. Para peserta mendapatkan pembekalan terkait berbagai aspek yang relevan dengan kebutuhan industri, mulai dari pengelolaan anggaran perusahaan, akuntansi dan perpajakan, Teknologi Informasi (IT), hingga pengenalan teknologi Toyota Forklift. Materi disampaikan langsung oleh para manajer TRAKNUS sesuai bidang keahliannya, sehingga siswa memperoleh gambaran yang lebih nyata mengenai penerapan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia kerja.



Beasiswa Intan Samawa (BISA): Komitmen SJR untuk Pendidikan Daerah

Sumbawa, 1 September 2026 - PT Sumbawa Jutaraya (SJR) terus mendorong peningkatan kualitas sumber daya manusia di sekitar wilayah operasional melalui Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Pilar Pendidikan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui Program Beasiswa Intan Samawa (BISA) yang memberikan beasiswa penuh kepada 20 mahasiswa asal Kabupaten Sumbawa untuk menempuh pendidikan sarjana di Universitas Teknologi Sumbawa (UTS). Dukungan pendidikan ini diberikan selama delapan semester hingga lulus sebagai upaya SJR membuka dan memperluas akses pendidikan tinggi bagi generasi muda daerah.



Rektor UTS, Hj. Niken Saptarini Widyawati, S.E., M.Sc., berharap program ini menjadi langkah awal kolaborasi jangka panjang antara UTS dan SJR. “Harapannya, ke depan dapat terbangun program yang lebih terstruktur dengan melibatkan lebih banyak dosen dan mahasiswa untuk turut membangun masyarakat di sekitar wilayah tambang, khususnya melalui pendidikan,” ujarnya.

Sejalan dengan hal tersebut, Direktur SJR, Candra Budi Prasetya, menegaskan komitmen perusahaan untuk memperkuat kerja sama dengan UTS dalam pengembangan sumber daya manusia, mendorong peran mahasiswa, sekaligus pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional tambang. Lebih dari sekadar memberikan dukungan biaya pendidikan, SJR berharap 20 penerima program BISA dapat tumbuh menjadi generasi yang mampu membawa perubahan positif bagi Sumbawa.

Program BISA menjadi bagian dari upaya jangka panjang SJR dalam mendukung pendidikan dan pengembangan generasi muda daerah. Selain memberikan bantuan biaya pendidikan, program ini diharapkan dapat mendorong lahirnya sumber daya manusia yang kompeten dan berdaya serta membuka peluang bagi lebih banyak generasi muda Sumbawa untuk memperoleh kesempatan pendidikan serupa di masa mendatang.

UNITED TRACTORS
member of ASTRA

TRIVIA

United Tractors Sustainability Bulletin

EDISI SEPTEMBER

FIND THE RIGHT MATCH!

Pilih satu jawaban yang paling tepat untuk setiap kategori di bawah ini dari pilihan yang tersedia!

01



UT GROUP COMPANIES

02



UT PRODUCT BRANDS

03



UT CSR PILLARS

04



UT BUSINESS SECTORS

WORD BANK

KOMATSU	UT SMART MINING	KEHUTANAN
AGRIBISNIS	TELEKOMUNIKASI	UTFUTURE
KPP MINING	MESIN KONSTRUKSI	PERKEBUNAN
JASA KEUANGAN	SOLUTION	TEKNOLOGI DIGITAL

GOT YOUR MATCHES?

Scan QR code dan kirimkan jawabanmu melalui Google Forms!

UNITED TRACTORS
member of ASTRA

PT United Tractors Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta 13910
Tel : (021) 2457-9999
Fax : (021) 460-0657, 460-0677, 460-0655
www.unitedtractors.com